

Durabilité

Durabilité

Durabilité

SWICA voit la durabilité comme une valeur première et considère qu'en tant qu'organisation de santé, elle assume une responsabilité particulière dans ce domaine. L'entreprise est gérée selon des principes propres à garantir sa pérennité et sa stabilité financière.

Pour l'entreprise, la durabilité est une exigence essentielle à remplir pour atteindre ses objectifs. Depuis sa création, SWICA poursuit le principe selon lequel il lui appartient de se positionner comme une organisation résolument axée sur les solutions et sur l'offre de services d'une qualité supérieure. Cette conviction nous a conduits dès 2022 à dédier un chapitre entier du rapport annuel à la durabilité en nous basant sur les normes de la Global Reporting Initiative (GRI). Au cours de l'exercice sous revue, nous avons également intégré, pour la première fois, les directives de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). En outre, le rapport intégré répond également aux exigences de transparence pour ce qui est des questions non financières en lien avec les activités commerciales de SWICA:

Questions non financières selon l'art. 964b CO	Renvoi au(x) chapitre(s) du rapport annuel/Index GRI
Questions environnementales, y c. objectifs en matière de CO ₂	Durabilité, Index GRI
Questions sociales	Stratégie de SWICA, Durabilité, Index GRI
Questions de personnel	Collaboratrices et collaborateurs, Durabilité, Index GRI
Droits humains et corruption	Gouvernance d'entreprise, Index GRI
Modèle commercial	Stratégie de SWICA
Concepts, mesures et efficacité	Stratégie de SWICA, Collaboratrices et collaborateurs, Gouvernance d'entreprise, Durabilité
Risques	Gouvernance d'entreprise, Durabilité
Indicateurs de performance	Faits & chiffres, Collaboratrices et collaborateurs, Durabilité

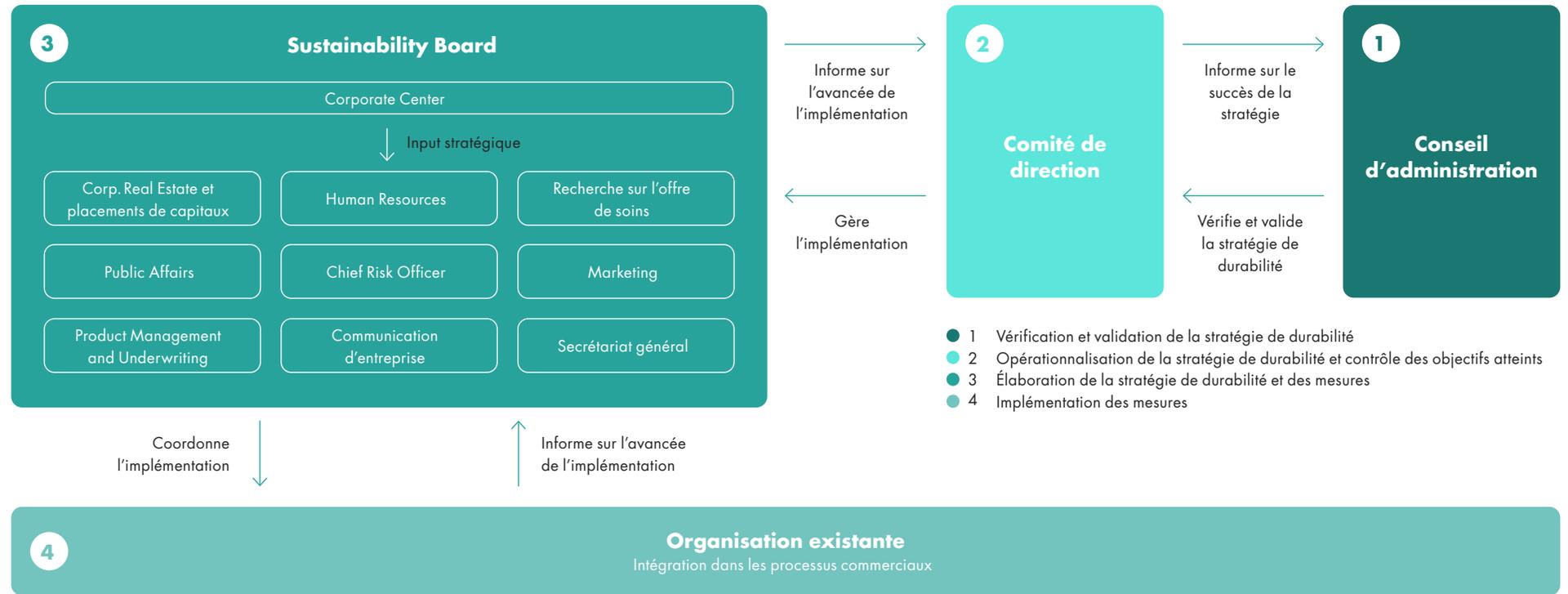
Différents temps forts ont marqué l'année 2023, comme l'élaboration d'une gouvernance de la durabilité, la création d'un Sustainability Board et l'introduction de la double analyse de pertinence. Cette dernière a servi de base à la révision de notre stratégie de durabilité. Le rapport suivant se concentre sur la présentation de la gouvernance de la durabilité et des enjeux essentiels qui ont été définis en étroite concertation avec les parties prenantes pertinentes pour notre organisation. Sur la base de ces enseignements, des objectifs ont été formulés, dont le rapport annuel indique les progrès.

Gouvernance de la durabilité

L'année dernière, SWICA a pris des mesures importantes pour renforcer et développer sa gouvernance en matière de développement durable. Nous avons mis en place un Sustainability Board, qui opère sous la direction du Corporate Center et qui est le chef de file des efforts de l'entreprise en matière de durabilité. La composition de ce dernier reflète notre engagement visant à intégrer le développement durable dans tous les domaines de l'entreprise et à veiller à ce que la stratégie de durabilité soit effectivement mise en œuvre, de manière à garantir l'ancrage de nos objectifs de durabilité dans notre cœur de métier.

La supervision et le pilotage de ces initiatives sont assurés par des rapports réguliers au comité de direction et au conseil d'administration. Ils incluent des rapports d'avancement mensuels et un rapport stratégique semestriel, gages de transparence et de responsabilité au plus haut niveau.

Sustainability Board



Informations complémentaires → [Gouvernance d'entreprise](#)

Engagement avec les parties prenantes

Au cours de l'année dernière, notre entreprise a mené un dialogue stratégique avec les principaux groupes de parties prenantes. Il s'agit de la clientèle privée, des entreprises clientes, du personnel, des fournisseurs de prestations, des associations et des partenaires. Nous souhaitons ainsi acquérir une compréhension approfondie des multiples exigences et attentes liées à nos initiatives en termes de durabilité. Lors d'intenses consultations menées durant l'été 2023, nous avons activement recueilli leur avis, afin de mieux cerner les différentes perspectives de ces groupes. Cet échange continu est crucial pour que les attentes changeantes puissent être identifiées à temps et intégrées dans la stratégie de durabilité.

Principales parties prenantes	Forme de dialogue	Autres canaux de communication
Clientèle privée et clientèle entreprises	Sondage en ligne et ateliers	<ul style="list-style-type: none"> Magazine clients «actualités» Retours via le service clientèle ou les points de vente/conseillères et conseillers clientèle Retours en ligne via le formulaire de contact
Collaboratrices et collaborateurs	Sondage en ligne et ateliers	<ul style="list-style-type: none"> Entretiens personnels et réguliers, formations, gestion des idées
Fournisseurs de prestations	Ateliers	<ul style="list-style-type: none"> Échange continu dans le cadre de la gestion des partenaires
Partenaires	Ateliers	<ul style="list-style-type: none"> Rencontres régulières et individuelles, projets et engagements communs

Se concentrer sur l'essentiel

Pour choisir les champs d'action pertinents en matière de développement durable, SWICA s'est appuyée sur sa gestion des risques, sur l'Agenda 2030 pour le développement durable du Conseil fédéral, sur les évolutions réglementaires et sur les évaluations des parties prenantes. Afin de recenser les thèmes pertinents au cours de l'année sous revue, nous avons appliqué la double analyse de pertinence. Celle-ci considère d'une part l'influence de l'entreprise sur les thèmes de la durabilité (perspective inside-out), par exemple sur le changement climatique, et d'autre part l'influence du changement climatique sur l'entreprise (perspective outside-in), y compris les résultats financiers.

Afin de répondre aux attentes des principales parties prenantes, les thèmes ont été hiérarchisés en fonction de leur degré d'impact et de leur horizon de mise en œuvre. Le dialogue conduit avec les parties prenantes sert de base à la révision de la stratégie de durabilité. Après la première analyse de pertinence, les quatre clusters suivants sont apparus: «Pour l'équipe», «Pour SWICA», «Pour le système de santé» et «Pour l'environnement». Les clusters et les principaux thèmes correspondants sont présentés ci-après. Par ailleurs, nous décrivons les objectifs et apprécions l'efficacité des mesures en revenant sur des temps forts de l'année sous revue.

1. Pour l'équipe Satisfaction et santé du personnel



Les collaboratrices et collaborateurs sont essentiels à nos yeux parce qu'ils jouent un rôle déterminant dans l'expérience client. Pour SWICA, promouvoir son personnel est une priorité, car seuls des collaborateurs et collaboratrices compétents et engagés obtiennent les meilleurs résultats dans les enquêtes de satisfaction. Nous considérons qu'un personnel satisfait et un large éventail de formations continues et de perfectionnements sont cruciaux pour assurer le succès pérenne de l'entreprise.

La promotion de la santé est une priorité pour SWICA. Cela vaut aussi bien pour nos clientes et clients que pour nos collaboratrices et collaborateurs et leurs familles. Nous voulons nous assurer que non seulement l'expérience client, mais aussi le bien-être de notre personnel soient au cœur de notre engagement.

OBJECTIF:

SWICA est un employeur moderne et attrayant, avec des collaboratrices et collaborateurs engagés, heureux et en bonne santé.

MESURES:

- Des programmes complets de formation continue qui permettent aux collaboratrices et collaborateurs ainsi qu'aux responsables de développer leurs compétences.
- Des conditions de travail modernes avec des horaires flexibles, des possibilités de télétravail et d'autres prestations qui favorisent un bon équilibre entre vie professionnelle et privée.
- La promotion d'une culture d'entreprise unique
- L'accès à des offres de promotion de la santé et de prévention

TEMPS FORTS:

- Dans le cadre de l'évaluation de la culture d'entreprise, nous sommes parvenus à une compréhension et une conscience communes de nos valeurs culturelles et avons mis en évidence les points forts de SWICA.
- Nous avons renforcé le concept de management durant l'année sous revue. Les cadres bénéficient du programme «Diriger@SWICA».
- La gestion des talents récemment mise en place vise à garantir la promotion des talents internes à tous les niveaux hiérarchiques.
- Après leur apprentissage, SWICA propose un poste à la plupart de «ses» jeunes, propose des offres de perfectionnement individuel destinées à développer la relève et donne aussi la possibilité de travailler dans d'autres régions linguistiques.
- SWICA est fière d'être dotée du label Friendly Work Space (Promotion Santé Suisse).

2. Pour SWICA Immobilier et placements financiers



SWICA est gérée selon des principes propres à garantir sa pérennité et sa stabilité financière. Pour pouvoir faire face en permanence à nos obligations financières envers notre clientèle, nous constituons des réserves et plaçons ce capital dans différents portefeuilles conformément à notre stratégie de durabilité. SWICA poursuit une stratégie de placement majoritairement passive et très diversifiée dans plusieurs catégories. En tant qu'investisseur institutionnel, nous assumons une responsabilité active en tenant compte des aspects de durabilité clairement définis dans nos décisions de placement. Nous assurons ainsi la stabilité financière de l'entreprise, tout en œuvrant pour le maintien durable de la valeur.

OBJECTIF:

SWICA met en œuvre une stratégie de placement durable.

MESURES:

- La transposition de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans la stratégie de placement
- L'enregistrement et le suivi de l'impact climatique des placements et de l'immobilier
- Introduction d'indices de référence ESG reconnus au niveau international et adoptant une approche «best-in-class»

TEMPS FORTS:

- En 2022, le critère de durabilité (ESG) a été placé au cœur de l'élaboration de la stratégie de placement. La nouvelle stratégie de placement a été mise en œuvre durant l'année sous revue. SWICA a de ce fait investi dans des indices ESG établis avec des critères positifs et négatifs.
- Grâce au passage aux indices de référence ESG, l'empreinte carbone (Weighted Average Carbon Intensity en tonnes équivalent CO₂ par million, champs d'application 1 et 2) du portefeuille de placement en actions a été réduite de 41,5 tonnes par rapport à l'indice de référence traditionnel.

- Pour la première fois, SWICA a relevé les émissions de gaz à effet de serre (EGS) de ses placements. Informations complémentaires → [Indicateurs de mesure et objectifs: Résultats du bilan des gaz à effet de serre 2023.](#)

Modèles commerciaux innovants



Les modèles commerciaux innovants sont essentiels dans le secteur de la santé, car ils offrent de nouvelles possibilités de services et de produits. SWICA se donne pour but d'améliorer l'efficacité et la qualité des soins. Nous misons sur les soins intégrés et la prévention, avec le développement et la promotion d'offres de télémédecine, de plateformes numériques et de partenariats. En intégrant des technologies modernes et des approches créatives, les modèles commerciaux innovants permettent de mieux répondre aux besoins de la patientèle, tout en garantissant la pérennité et la viabilité économique de notre organisation.

OBJECTIF:

SWICA défend le principe d'un système de santé performant et financièrement viable dans la durée.

MESURES:

- La promotion de la prévention et des soins intégrés
- Le développement, la promotion et l'intégration de la télémédecine et d'applications numériques

TEMPS FORTS:

- SWICA est l'un des membres fondateurs de → [Compassana](#). Cette application destinée aux patientes et patients vise à améliorer la coordination dans le domaine médical, de manière à fournir une meilleure qualité des soins et à appliquer des processus plus efficaces.
- Psychiatrie Bâle-Campagne et SWICA ont fondé une filiale commune baptisée WorkMed SA. Cette joint venture soutient les entreprises dans le domaine de la santé psychique au travail.

- santé24 conseille, pose des diagnostics et traite les personnes qui appellent 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Dans ce contexte, les dispositifs télé médicaux tels que TytoHome ou l'application BENEURA peuvent aider au diagnostic.
- La Patient Empowerment Initiative, un nouveau système tarifaire, entend indemniser davantage les hôpitaux qui améliorent leurs résultats thérapeutiques.

3. Pour le système de santé Santé des clientes et clients



La vision d'entreprise «Nous nous engageons pour

votre santé, parce que la santé passe avant tout» constitue le fondement de l'activité de SWICA. Nous agissons en faveur de la santé de nos clientes et clients. En cas de maladie, nous les accompagnons de manière efficace et compétente et tout est mis en œuvre pour que les personnes souffrant de maladies chroniques ou durablement atteintes dans leur santé jouissent malgré tout d'une qualité de vie optimale (vous trouverez de plus amples informations dans la → [stratégie de SWICA](#)). Toute personne qui reste active, prend des mesures pour une alimentation saine ou veille à son bien-être bénéficie de généreuses contributions de SWICA. La prévention comprend les mesures qui visent à éviter ou à diminuer certains troubles et maladies ainsi que leurs répercussions négatives. SWICA participe, au titre des assurances complémentaires COMPLETA PRAEVENTA et OPTIMA, à de nombreuses mesures de prévention.

OBJECTIF:

[SWICA agit en faveur de la santé de ses clientes et clients.](#)

MESURES:

- Miser tant sur la prévention que sur l'accompagnement empathique et personnalisé lors de maladies
- Des programmes spéciaux pour répondre aux besoins des personnes souffrant de maladies chroniques
- Des offres axées sur l'alimentation, l'activité physique et le bien-être pour une santé globale

- Des entretiens de conseils personnels selon les besoins individuels

TEMPS FORTS:

- BENEURA, le coach santé numérique avec système de bonus, favorise la santé physique, une alimentation équilibrée et le bien-être.
- santé24 propose différentes offres: de la consultation en psychologie et psychiatrie aux conseils de vaccination pour les parents, en passant par les conseils diététiques.
- À travers le programme Disease Management de SWICA et Medbase, nous nous engageons ensemble à aborder les problèmes de santé chroniques de manière structurée, avec à la clé une meilleure prise en charge démontrée des personnes souffrant de maladies chroniques telles que le diabète.
- Grâce à l'application médicale BENEURA, les personnes assurées chez SWICA peuvent soumettre leurs symptômes à un SymptomCheck numérique et recevoir des recommandations sur la marche à suivre.
- La Patient Empowerment Initiative, un nouveau système tarifaire, entend indemniser davantage les hôpitaux qui améliorent leurs résultats thérapeutiques.

Qualité et efficacité dans le domaine de la santé



Le nombre de personnes atteintes de mala-

dies chroniques ne cesse d'augmenter. Les soins aux personnes souffrant de maladies multiples sont particulièrement complexes et la qualité des soins qu'elles reçoivent dépend dans une large mesure de la façon dont les médecins et les autres spécialistes de la santé impliqués coordonnent leurs interventions. La pénurie de personnel qualifié et de nombreux autres facteurs rendent difficile la garantie de soins de santé optimaux et axés sur les patientes et patients. Les soins intégrés doivent consister à coordonner de façon optimale les interventions tout au long du parcours de la patiente ou du patient. L'objectif est de prévenir les problèmes suivants:

- Excès de soins: mesures manifestement inutiles, voire nocives
- Déficit de soins: recours insuffisant aux mesures pertinentes
- Soins inadaptés: prodigués en lieu et place d'alternatives plus sûres et plus efficaces

Les soins intégrés doivent améliorer la qualité des soins et freiner la hausse des coûts. Ils permettent aussi de consommer moins de ressources, ce qui est bon pour l'environnement.

OBJECTIF:

SWICA promeut le développement durable dans le domaine de la santé en améliorant systématiquement la qualité et l'efficacité des soins.

MESURES:

- Jouer un rôle de boussole pour la clientèle et, dans le sillage des soins intégrés et des services de télémédecine, contribuer activement à réduire la prise en charge excessive, inadaptée ou lacunaire
- Ancrer les soins intégrés au cœur de la
→ [stratégie de SWICA](#)

TEMPS FORTS:

- SWICA, l'hôpital cantonal de Winterthour et Medbase mettent en place Trio+, un système de soins intégrés dans la région de Winterthour.
- Medbase, Hirslanden, le Groupe Mutuel, Helsana et SWICA ont fondé l'écosystème de santé → [Compassana](#). Ce dernier vise à améliorer la coordination dans le domaine médical, de manière à fournir une meilleure qualité des soins et à appliquer des processus plus efficaces.
- Le Customer Journey Réadaptation offre un accompagnement et un suivi spécifiques durant une réadaptation stationnaire.
- Avec la «Patient Empowerment Initiative», SWICA et d'autres assureurs effectuent ensemble un changement de paradigme en privilégiant la qualité face à la quantité.
- Le projet pilote Home Tele Care a montré qu'il était possible de bénéficier de soins de télémédecine à domicile. Le projet a réuni les médecins de santé²⁴ et les spécialistes mobiles de Spitex.

Influence politique et responsabilité

SWICA assume la responsabilité de contribuer au développement du système de santé et s'implique dans la prise de décisions politiques et législatives. Cela comprend la participation aux débats politiques et la promotion d'une politique de santé qui améliore le bien-être des patientes et des patients, la qualité des soins et la pérennité du système. Nous nous employons à ce que les décisions politiques aient un impact positif sur la santé et le bien-être de nos personnes assurées.

OBJECTIF:

SWICA défend le principe d'un système de santé durable et financièrement soutenable.

MESURES:

- Mener des activités dans l'intérêt des personnes assurées et du développement d'un système de santé durable.
- Collaborer avec d'autres actrices et acteurs, organisations ou institutions afin de définir et de poursuivre des objectifs communs en matière de politique de la santé et participer à des initiatives politiques.

TEMPS FORT:

- Par des études portant sur l'évolution des coûts, SWICA contribue à la transparence des coûts de la santé en vue de soutenir un débat objectif et sociétal, par exemple avec l'étude → [CAR-T](#) ou celle sur les → [facteurs de coûts](#).

4. Pour l'environnement

Protection de l'environnement et du climat



Le réchauffement climatique et la perte de biodiversité ont un impact négatif sur la santé humaine et par conséquent sur le point central de la vision et de la → [stratégie de SWICA](#). Selon l'«Atlas environnemental – La Suisse et ses chaînes d'approvisionnement» (2020), le secteur de la santé en tant que branche génère une charge environnementale élevée. Nous souhaitons faire changer les choses en nous

focalisant sur la prévention et la promotion de la santé et en nous efforçant de poursuivre la mise en place de soins intégrés. Cela est possible en faisant en sorte que les gens n'aient pas besoin de solliciter le système de santé et en le rendant aussi efficace que possible. Éviter la consommation inutile de ressources a le plus grand impact positif dans toutes les dimensions de la durabilité. C'est pourquoi nous analysons, optimisons et réduisons également la consommation de ressources de l'entreprise et les émissions qui en résultent. Parallèlement, nous sensibilisons nos parties prenantes à ce sujet et les encourageons à apporter leur contribution.

OBJECTIF 1:

Nous nous engageons pour la protection de la biodiversité et pour une utilisation respectueuse des ressources.

MESURES:

- Sensibiliser les membres du personnel, les partenaires et la clientèle aux thèmes liés à l'environnement et à leur capacité d'influence
- Optimiser les processus de façon à ce qu'ils aient un impact positif sur l'utilisation des ressources

TEMPS FORTS:

- En 2023, SWICA a lancé, dans l'application BENEVITA, un projet de dons dans le domaine de la protection du climat et de la biodiversité.
- SWICA soutient les courses du WWF, qui attirent plus de 13 000 personnes.
- Nous encourageons le passage du bulletin de versement papier à l'eBill. Durant l'année sous revue, près de 10 000 personnes ont sauté le pas.
- Dans le cadre d'une étude, SWICA et la fondation myclimate ont analysé les émissions de CO₂ qui pourraient être économisées en réduisant les hospitalisations évitables.

OBJECTIF 2:

SWICA atteint zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES) d'ici à 2050.

MESURES:

- Réaliser un bilan annuel des émissions GES
- Taxe carbone interne volontaire sur les émissions restantes, au profit d'un projet climatique dans le domaine de l'agriculture régénératrice, dans le cadre du partenariat avec le WWF Suisse
- Sensibiliser et mobiliser les parties prenantes au moyen de défis BENEVITA ou du calculateur climatique en ligne destiné à la clientèle et au personnel

Préoccupations climatiques selon la TCFD

Au cours de l'année sous revue, nous avons pour la première fois examiné notre entreprise à l'aune des critères de la TCFD. Les contenus correspondants sont intégrés dans notre chapitre sur la durabilité. Cette démarche s'est inscrite dans le cadre des prescriptions légales qui prévoient, en plus du reporting ESG classique, une prise en compte accrue des enjeux climatiques. Les critères de la TCFD abordent quatre domaines: la gouvernance, la stratégie, la gestion des risques et les mesures et objectifs dans le contexte du changement climatique.

Concernant la gouvernance en lien avec les préoccupations climatiques, nous renvoyons à la → [Gouvernance de la durabilité](#), car elle est pertinente tant pour la stratégie de durabilité que pour la stratégie climatique. La section suivante présente la stratégie climatique, suivie de la gestion des risques liés aux aspects climatiques. Pour conclure, nous nous penchons sur les indicateurs de mesure et objectifs au regard de nos initiatives en matière de changement climatique.

Stratégie climatique Pour les activités de l'entreprise

La stratégie climatique de SWICA s'appuie sur les recommandations du WWF Suisse et prend en compte les quatre éléments suivants:

1



Bilan transparent de toutes les émissions de GES (champs d'application 1-3)

2



Réduction de toutes les émissions de GES (champs d'application 1-3) en accord avec le SBT 1,5°C

3



Prise en charge de la responsabilité financière pour les émissions de GES restantes

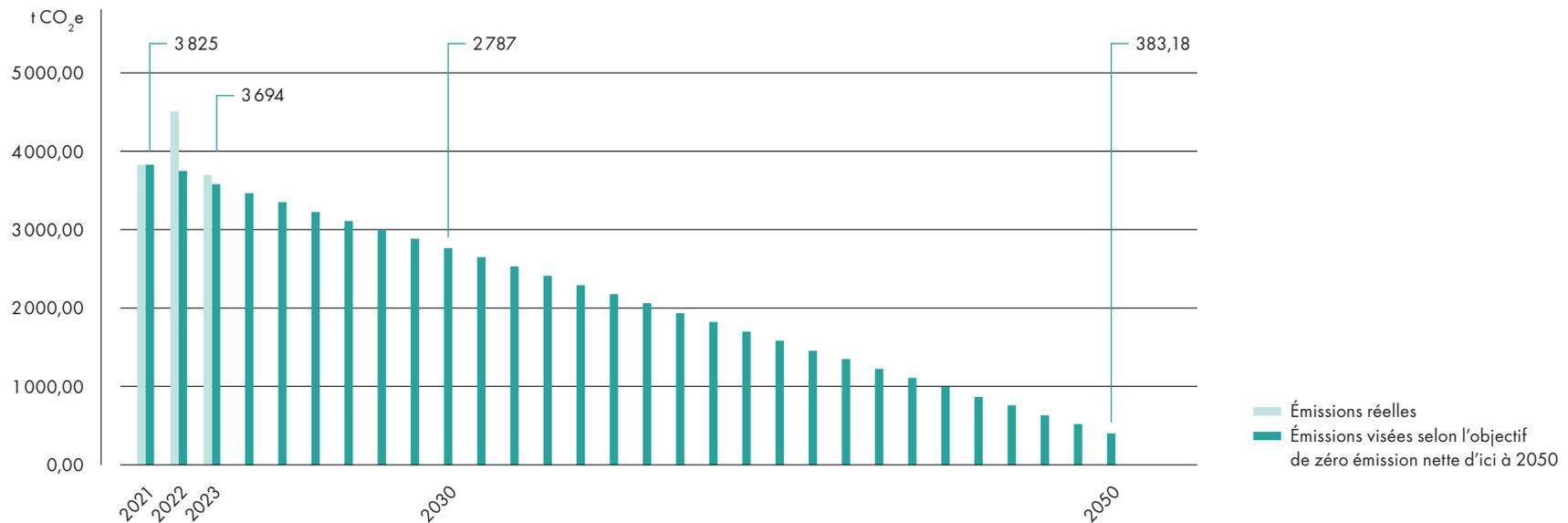
4



Engagement public et plaidoyer en faveur de la protection du climat

1. Le bilan annuel des émissions de gaz à effet de serre est réalisé conformément au Greenhouse Gas Protocol et relevé par la fondation myclimate selon la norme Corporate Carbon Footprint. Des informations détaillées sont disponibles dans → [l'index GRI](#).
2. D'ici à 2050, l'objectif est d'atteindre zéro émission nette.
3. La taxe carbone interne volontaire sur les émissions restantes sert à financer des projets en faveur du climat et de la biodiversité. Le financement de projets climatiques est opéré en dehors de la chaîne de création de valeur.
4. SWICA veille à sensibiliser et à mobiliser les parties prenantes en ce qui concerne la protection du climat et de la biodiversité.

ÉMISSIONS DE GES ET OBJECTIFS DE RÉDUCTION DE SWICA



Pour la politique de placement

SWICA suit une politique de placement durable basée sur la stratégie de durabilité de l'entreprise. Tout en tenant compte de l'engagement et des critères négatifs, le concept vise à appliquer des critères positifs (intégration dans l'analyse financière et approche «best-in-class»), des indices de durabilité ayant été fixés pour servir de valeurs de comparaison. Pour des raisons de coûts et d'efficacité, la stratégie est mise en oeuvre en grande partie à l'aide de placements collectifs passifs.

Des informations complémentaires sur la stratégie climatique suivie en tant que propriétaire de fortune figurent dans le cluster → [Pour SWICA](#).

Pour la gestion des risques

Les risques liés au climat et à la durabilité seront désormais identifiés, évalués, classés par ordre de priorité, pilotés et surveillés dans le cadre du processus de gestion des risques qui se répète tous les ans. L'évaluation complète des aspects non financiers aura lieu en 2024. Jusqu'à présent, aucun risque notable n'a été identifié dans ce domaine. Le rapport au comité de direction et au conseil d'administration se fait chaque année dans son intégralité au moyen du rapport existant sur les risques.

Si on peut s'attendre à ce que le changement climatique ait une incidence sur l'assurance-maladie sous la forme de pathologies nouvelles ou plus sévères (et d'épidémies), la modélisation de l'impact financier correspondant s'avère complexe. SWICA travaille actuellement sur un cadre permettant de modéliser quantitativement les risques climatiques sur la base de scénarios. La gestion des risques de SWICA tient compte des derniers enseignements sur le changement climatique et fait l'objet d'un développement constant, notamment en termes de gestion des risques climatiques et de durabilité.

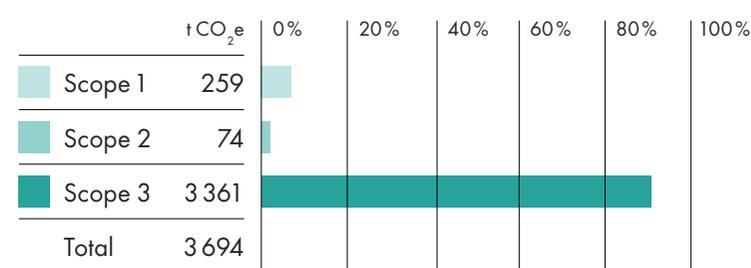
Mesures et objectifs:

résultat du bilan des gaz à effet de serre 2023

Pour les activités de l'entreprise

SWICA recueille, sur ses sites, des données relatives au climat, telles que les besoins en énergie et les émissions de gaz à effet de serre (champs d'application 1 à 3) qui résultent de l'activité de l'entreprise et de son personnel. Le champ d'application 1 (toutes les émissions directes) et le champ d'application 2 (émissions dues à l'énergie achetée) ont peu d'importance par rapport aux émissions totales avec respectivement 7% et 2%. 91% des émissions totales de GES de SWICA sont générés dans le périmètre du champ d'application 3 qui englobe les émissions indirectes restantes. Ce profil d'émissions est caractéristique d'une entreprise de services qui couvre ses propres besoins en énergie principalement à partir de sources d'énergie renouvelables. Les principaux moteurs des émissions du champ d'application 3 sont la mobilité du personnel et les ressources nécessaires au fonctionnement opérationnel telles que le papier ou les appareils électroniques. L'intensité des émissions de GES par collaboratrice ou collaborateur de SWICA est de 1 846 kg d'équivalents CO₂.

RÉSULTAT DU BILAN GES 2023



SWICA a établi son premier bilan GES en 2021. De nombreuses données avaient été collectées ou modélisées dans certains domaines pour la première fois. Au cours de l'année sous revue, SWICA a enregistré une réduction des équivalents

CO₂ de 3 % par rapport à l'année de référence. Parallèlement, la réduction par collaboratrice ou collaborateur à plein temps a été nettement supérieure de 13 %. La réduction des émissions résulte principalement du relevé plus précis des moyens de chauffage et de l'amélioration de la méthode de calcul des données relatives à la mobilité du personnel. Cette réduction par collaboratrice ou collaborateur à plein temps indique également une meilleure efficacité. Dans l'ensemble, nous tâchons en permanence d'optimiser notre base de données et nos méthodes de calcul. Cela implique cependant aussi que des changements dans la méthode de calcul peuvent entraîner

des écarts dans le bilan GES par rapport à l'année de référence. Il est important de noter que les variations des niveaux d'émission ne sont pas toujours directement imputables à une réduction ou à une augmentation des émissions réelles. En outre, il est très difficile de quantifier de nombreuses émissions du champ d'application 3, car elles se situent en dehors de notre contrôle direct. En collaboration avec nos partenaires et fournisseurs, nous nous efforçons toutefois d'identifier les principales émissions du champ d'application 3 et de développer des mesures visant à les réduire.

APERÇU DU PROFIL ESG DU PORTEFEUILLE (PF)

Catégorie de placement	Gestion des fortune (GF)	Style de placement	Fortune en %	Indicateurs climatique			Notation MSCI ESG PF
				Intensité carbone PF ¹	Empreinte carbone PF ²	Intensité carbone Obligations d'État ³	
Obligations en CHF	GF 1	Passif et basé sur des règles	23,1	26,7	37,6	45,1	A
Obligations en CHF	GF 2	Passif et basé sur des règles	37,0	33,1	12,3	89,4	A
Obligations en monnaie étrangère	GF 1	Passif	2,9	149,3	52,6	201,3	A
Obligations en monnaie étrangère	GF 2	Passif	11,3	169,1	55,4	201,3	A
Obligations en monnaie étrangère	GF 3	Passif	0,5	90,9	13,3	360,6	A
Actions suisses	GF 1	Passif	3,7	83,4	47,7		AA
Actions suisses	GF 2	Passif	0,2	138,0	68,8		AA
Actions Monde	GF 1	Passif	9,1	65,6	27,8		AA
Actions Monde	GF 2	Passif	5,2	93,9	41,3		A
Actions Small Cap	GF 1	Passif	1,8	91,2	58,5		A
Actions Emerging Markets	GF 1	Passif	1,6	228,7	88,8		A
Immobilier Suisse	GF 1	Passif	0,7	18,1	101,9		-

¹ Intensité carbone (champs d'application 1 et 2): intensité carbone moyenne pondérée des entreprises du portefeuille, exprimée en tonnes équivalent CO₂ par million de CHF de chiffre d'affaires.

² Empreinte carbone (champs d'application 1 et 2): émissions de carbone des entreprises du portefeuille, exprimées en tonnes équivalent CO₂ par million de CHF de capital investi.

³ Intensité carbone: intensité carbone moyenne pondérée des pays du portefeuille, exprimée en tonnes équivalent CO₂ par million de CHF du PIB.

La notation MSCI ESG est déterminée sur la base d'une évaluation de la durabilité de MSCI, sur une échelle allant de «AAA» à «CCC». Elle prend en compte les risques ESG spécifiques au secteur d'activité ainsi que la capacité des entreprises à contrôler et à gérer ces risques.

Pour la politique de placement

SWICA a revu sa stratégie de placement et investit depuis 2023 dans des indices ESG établis qui tiennent compte de critères positifs et négatifs. La mesure systématique de la durabilité dans les placements sur le marché des capitaux est également une nouveauté. Il s'agit notamment de notations reconnues et d'indicateurs de mesure climatiques pertinents tels que l'intensité des émissions de CO₂ (intensité carbone) et l'empreinte carbone. Ces indicateurs pertinents sont présentés dans le tableau → [Aperçu du profil ESG du portefeuille](#) et comptabilisés avec le score MSCI ESG. Tous les gestionnaires de fortune impliqués sont signataires des Principes pour l'investissement responsable et membres de l'initiative «Net Zero Asset Managers».

Dans son portefeuille immobilier, SWICA vise des investissements durables et respecte ainsi également sa stratégie climatique et de durabilité dans ses placements immobiliers directs. L'intégration de critères ESG permet de développer durablement le portefeuille immobilier et de le préparer aux défis à venir. SWICA vise à combiner de manière optimale l'utilisation des ressources, la rentabilité ainsi que les exigences sociales et autres.

Perspectives 2024

L'année dernière, SWICA a fait un pas significatif dans le domaine de la gestion des risques en mettant en place des directives TCFD. Cela permet désormais d'identifier les lacunes du système actuel et d'en déduire des mesures. En 2024, nous prévoyons d'intégrer encore davantage les risques et les opportunités liés au climat dans nos réflexions stratégiques, afin de renforcer la résilience et la durabilité de notre entreprise. Nous devons par ailleurs affiner nos objectifs et nous assurer que nos mesures ont un effet optimal.

Nous aspirons également à avoir une incidence durable sur l'environnement et la société. Nous considérons clairement les interactions entre l'humain et l'environnement comme un élément important pour la santé de nos clientes et clients ainsi que de nos collaboratrices et collaborateurs, et nous sommes désireux de réaliser des progrès significatifs dans ce domaine. Dans ce sens, le projet sur l'agriculture régénératrice, lancé conjointement avec le WWF, contribue à la bonne santé des humains et protège la nature.

En 2023, SWICA a participé pour la première fois à la Journée de la bonne action, avec la participation active de plus de 200 collaboratrices et collaborateurs. SWICA poursuivra son engagement en 2024 dans le domaine du «Corporate Volunteering». Nous soutiendrons des initiatives tant sociales qu'environnementales, car nous sommes convaincus que chaque forme d'engagement apporte une contribution précieuse à un changement positif de la société.

Des informations plus détaillées sur le thème de la durabilité sont disponibles dans → [l'index GRI](#).

SWICA Organisation de santé

Parce que la santé passe avant tout

Téléphone 0800 80 90 80 (7x24 h), swica.ch

