

# **Sostenibilità**

## Sostenibilità

# Sostenibilità

**SWICA concepisce la sostenibilità come un valore fondamentale e in quanto organizzazione sanitaria ha responsabilità particolari. L'impresa viene gestita in modo sostenibile e stabile dal punto di vista finanziario.**

Consideriamo la sostenibilità un presupposto fondamentale per il conseguimento dei nostri obiettivi. Sin dalla sua fondazione, SWICA ha perseguito il principio di posizionarsi come azienda impegnata, orientata alle soluzioni e con servizi di qualità superiore alla media. Questa convinzione ci ha indotto a dedicare alla sostenibilità un capitolo a parte nel nostro reporting e ad allinearci allo standard Global Reporting Initiative (GRI) dal 2022. Nell'anno in rassegna abbiamo anche integrato per la prima volta le linee guida della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Inoltre, il reporting integrato soddisfa i requisiti in materia di trasparenza sugli aspetti extrafinanziari dell'attività di SWICA:

Aspetti extrafinanziari secondo l'art. 964b CO	Capitoli del rapporto di gestione/Indice GRI
Questioni ambientali, incl. obiettivi di CO <sub>2</sub>	Sostenibilità, Indice GRI
Aspetti sociali	Strategia SWICA, Sostenibilità, Indice GRI
Aspetti inerenti al personale	Collaboratori e collaboratrici, Sostenibilità, Indice GRI
Diritti dell'uomo e corruzione	Corporate Governance, Indice GRI
Modello aziendale	Strategia SWICA
Politiche, misure e impatto	Strategia SWICA, Collaboratori e collaboratrici, Corporate Governance, Sostenibilità
Rischi	Corporate Governance, Sostenibilità
Indicatori di prestazione	Fatti & cifre, Collaboratori e collaboratrici, Sostenibilità

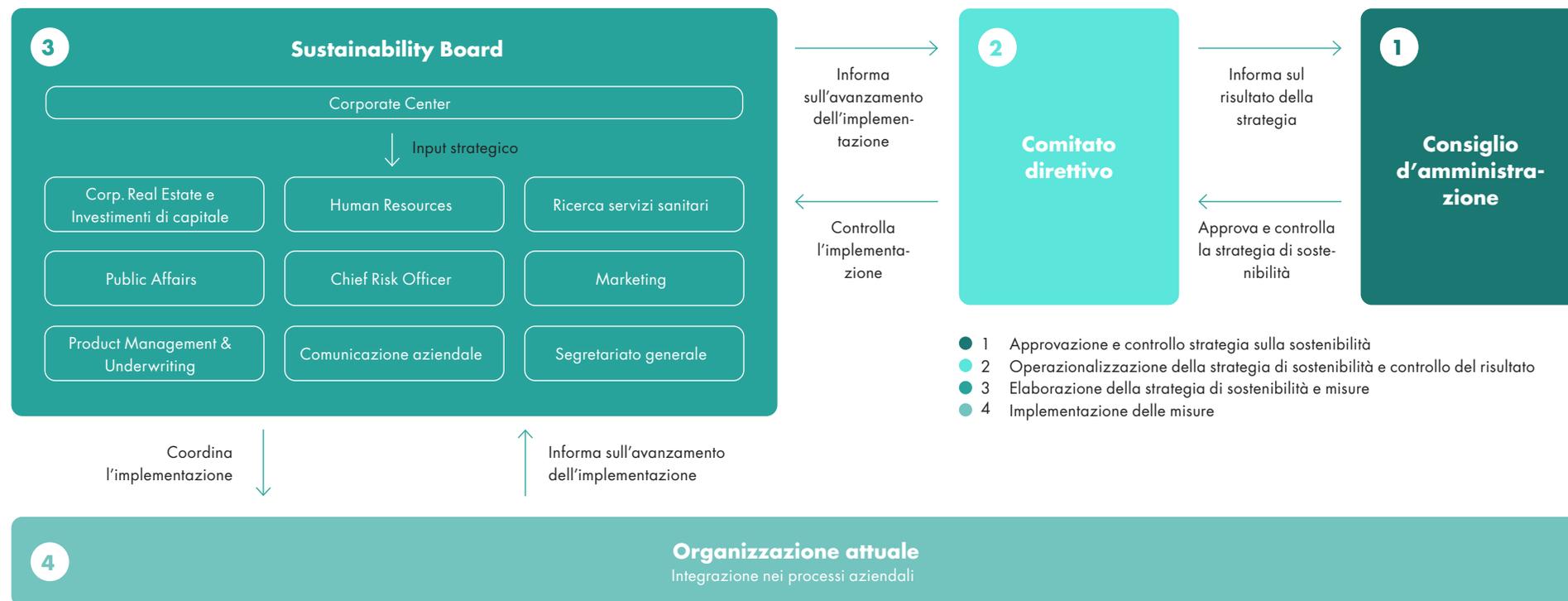
Il 2023 è stato caratterizzato da diversi eventi salienti, come lo sviluppo della governance della sostenibilità, la costituzione di un Sustainability Board e l'introduzione dell'analisi della doppia materialità. Quest'ultima è stata la base per la revisione della strategia di sostenibilità. Il seguente rapporto si concentra sulla presentazione della governance della sostenibilità e sui temi chiave definiti in stretta consultazione con i gruppi d'interesse rilevanti per la nostra organizzazione. Sulla base di questi risultati, sono stati formulati obiettivi sul cui avanzamento il rapporto di gestione fornisce informazioni ogni anno.

## Governance della sostenibilità

Negli anni passati SWICA ha intrapreso passi importanti per consolidare la governance della sostenibilità, continuando a svilupparla. Abbiamo istituito un Sustainability Board che opera sotto la direzione del Corporate Center e che è responsabile per gli sforzi dell'azienda in materia di sostenibilità. La composizione del Board riflette il nostro impegno a integrare la sostenibilità in tutti i settori aziendali e a garantire che la strategia di sostenibilità venga attuata in modo efficace. Ciò assicura il radicamento dei nostri obiettivi di sostenibilità nella nostra attività principale.

Queste iniziative sono monitorate e gestite attraverso rapporti periodici presentati al Comitato direttivo e al Consiglio d'amministrazione. Si tratta di rapporti mensili sui progressi compiuti e di un rendiconto strategico semestrale, che assicurano trasparenza e responsabilità ai massimi livelli.

## Sustainability Board



Maggiori informazioni → [Corporate Governance](#)

### Coinvolgimento degli stakeholder

Nel corso del tempo la nostra azienda ha intrattenuto un dialogo strategico con i principali stakeholder, e in particolare con la clientela privata e aziendale, il personale, i fornitori di prestazioni, le associazioni e i partner. In questo modo volevamo scoprire nel dettaglio le molteplici esigenze e aspettative in relazione alle nostre iniziative di sostenibilità. Durante un intenso dialogo nell'estate 2023, abbiamo raccolto attivamente i feedback per comprendere meglio le diverse prospettive di questi gruppi di stakeholder. Questo dialogo continuo è fondamentale per identificare per tempo le aspettative in evoluzione e integrarle efficacemente nella strategia di sostenibilità.

Stakeholder essenziali	Forma del dialogo	Altri canali di comunicazione
Clientela privata e aziendale	Sondaggio online e workshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rivista per la clientela «attualità»</li> <li>– Feedback della clientela derivante dal contatto diretto tramite servizio clientela o punti di vendita / consulenti alla clientela</li> <li>– Feedback online della clientela tramite modulo di contatto</li> </ul>
Collaboratori e collaboratrici	Sondaggio online e workshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Colloqui personali e regolari, corsi di formazione, gestione delle idee</li> </ul>
Fornitori di prestazioni	Workshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Scambio continuo nella gestione dei partner</li> </ul>
Partner	Workshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Riunioni personali periodiche, progetti e impegni comuni</li> </ul>

## Attenzione rivolta all'essenziale

Nel selezionare i campi d'azione rilevanti per la sostenibilità, SWICA si è basata sulla propria gestione dei rischi, sull'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile del Consiglio federale, sugli sviluppi normativi e sulle valutazioni degli stakeholder. Per rilevare i temi materiali dell'anno in rassegna, abbiamo utilizzato un'analisi della doppia materialità. Questa considera da un lato l'impatto dell'impresa sui temi della sostenibilità (prospettiva inside-out), per esempio sul cambiamento climatico, e dall'altro chiarisce l'impatto del cambiamento climatico sull'impresa (prospettiva outside-in), risultati finanziari inclusi.

Per rispondere alle aspettative dei principali stakeholder, i temi sono stati classificati in base al grado di impatto e all'orizzonte di attuazione. Il dialogo con gli stakeholder costituisce la base per la revisione della strategia di sostenibilità. Della prima analisi della materialità, restano i quattro cluster «Per il team», «Per SWICA», «Per il sistema sanitario» e «Per l'ambiente». I cluster e i temi essenziali corrispondenti sono presentati di seguito. Inoltre descriviamo gli obiettivi e valutiamo l'efficacia delle misure in base ad alcuni punti salienti dell'esercizio in rassegna.

### 1. Per il team

#### Soddisfazione e salute del personale



Il nostro personale è di importanza fondamentale perché determina l'esperienza della clientela. Da SWICA attribuiamo grande importanza allo sviluppo continuo del nostro personale, poiché solo collaboratrici e collaboratori competenti e impegnati possono ottenere i migliori punteggi nei sondaggi sulla soddisfazione della clientela. La soddisfazione del personale e un'ampia gamma di programmi di formazione e sviluppo sono fondamentali per garantire il successo duraturo dell'azienda.

Promuovere la salute è una priorità assoluta per SWICA. E ciò vale sia per la nostra clientela che per i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici e le loro famiglie. Vogliamo assicurare che non solo l'esperienza della clientela, ma anche il benessere del nostro personale sia al centro del nostro impegno.

#### OBIETTIVO:

SWICA è un datore di lavoro moderno e interessante con personale impegnato, soddisfatto e sano.

#### MISURE:

- Programmi di perfezionamento completi che offrono a collaboratori, collaboratrici e superiori l'opportunità di sviluppare ulteriormente le proprie competenze
- Condizioni di lavoro moderne con orari flessibili, possibilità di lavorare in home office e altre prestazioni che favoriscono l'equilibrio tra vita privata e lavoro
- Promozione di una cultura unica nel suo genere
- Accesso a offerte di prevenzione e promozione della salute

#### ASPETTI SALIENTI:

- Nell'ambito della valutazione della cultura, abbiamo raggiunto una comprensione e una consapevolezza comuni dei nostri valori culturali e abbiamo chiarito i punti di forza di SWICA.
- Nell'anno in rassegna abbiamo ulteriormente affinato il concetto di gestione e supportato il personale dirigente con il programma «Direzione@SWICA».
- Il programma di talent management, introdotto di recente, garantisce la promozione dei talenti interni a tutti i livelli gerarchici.
- SWICA assume la maggior parte delle persone che hanno concluso l'apprendistato, promuove il perfezionamento professionale individuale delle giovani leve e consente il loro impiego in altre regioni linguistiche della Svizzera.
- SWICA è orgogliosa di essere certificata con il marchio di qualità Friendly Work Space (Promozione Salute Svizzera).

## 2. Per SWICA

### Attività finanziarie e immobili



SWICA è gestita con un approccio sostenibile e finanziariamente stabile. Per garantire in ogni momento l'adempimento dei nostri obblighi finanziari nei confronti della clientela, accumuliamo riserve e investiamo questo capitale in base alla nostra strategia di sostenibilità. SWICA persegue una strategia d'investimento prevalentemente passiva e ampiamente diversificata tra varie classi di attivi. In qualità di investitore istituzionale, ci assumiamo attivamente la responsabilità di integrare criteri di sostenibilità chiaramente definiti nelle nostre decisioni d'investimento. In questo modo, oltre ad assicurare la stabilità finanziaria dell'azienda, promuoviamo la conservazione del valore a lungo termine.

#### OBIETTIVO:

SWICA attua una strategia d'investimento sostenibile.

#### MISURE:

- Implementazione di criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nella strategia d'investimento
- Registrazione e monitoraggio degli effetti sul clima degli investimenti finanziari e degli immobili
- Introduzione di benchmark ESG che seguono un approccio best-in-class riconosciuto a livello internazionale

#### ASPETTI SALIENTI:

- Nel 2022, in sede di revisione della strategia d'investimento, il criterio della sostenibilità (ESG) ha assunto un rilievo primario. Nell'anno in rassegna la nuova strategia d'investimento è stata attuata. Ciò significa che SWICA investe in indici ESG affermati che utilizzano criteri positivi e negativi.
- In seguito all'adozione di benchmark ESG, l'impronta di CO<sub>2</sub> (intensità media ponderata di carbonio espressa in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti per milione, Scope 1 e Scope 2) del portafoglio azionario è diminuita di 41,5 tonnellate in confronto al benchmark tradizionale.
- Nell'esercizio in esame SWICA ha rilevato per la prima

volta le emissioni di gas serra relative ai suoi investimenti finanziari. Per maggiori informazioni → [Metriche e obiettivi: risultati del bilancio delle emissioni di gas serra 2023](#).

## Modelli di business innovativi



I modelli di business innovativi sono fondamentali nel settore sanitario, in quanto offrono nuove possibilità per i servizi e i prodotti. SWICA mira a migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi sanitari. In particolare ci concentriamo sulle cure integrate e sulla prevenzione, con lo sviluppo e la promozione di offerte di telemedicina, piattaforme digitali e partnership. Integrando tecnologie moderne e approcci creativi, i modelli di business innovativi ci consentono di adattarci meglio alle esigenze dei e delle pazienti, garantendo al contempo la sostenibilità e la redditività della nostra organizzazione.

OBIETTIVO: SWICA si impegna per un settore sanitario efficiente e accessibile a lungo termine.

#### MISURE:

- Promozione della prevenzione e delle cure integrate
- Sviluppo, promozione e integrazione di telemedicina e applicazioni digitali

#### ASPETTI SALIENTI:

- SWICA è tra i soci fondatori di → [Compassana](#). L'obiettivo dell'app per pazienti consiste nel migliorare il coordinamento delle cure mediche e consentire nel contempo una qualità più elevata del trattamento e processi più efficienti.
- Psichiatria Baselland e SWICA hanno fondato insieme la società affiliata denominata WorkMed SA. La joint venture sostiene le aziende in materia di salute psichica sul posto di lavoro.
- santé24 offre un servizio telefonico di consulenza, diagnosi e cura 24 ore su 24. In questo contesto, i dispositivi di telemedicina come TytoHome o l'app BENEcura possono essere utili per la diagnosi.

- L’iniziativa Patient Empowerment, un nuovo sistema tariffario, mira a remunerare gli ospedali in misura superiore quando i loro trattamenti danno risultati migliori.

### 3. Per il settore sanitario Salute della clientela



La visione aziendale «Ci impegniamo per la vostra salute – perché la salute è tutto» costituisce la base dell’attività di SWICA. Promuoviamo e sosteniamo la salute della nostra clientela, che in caso di malattia viene assistita in modo efficiente e competente. Alle persone affette da malattie croniche e permanenti viene assicurata la possibilità di vivere nel miglior modo possibile (maggiori informazioni in merito sono disponibili nella → [strategia SWICA](#)). SWICA premia le persone attive e attente alla propria alimentazione o al proprio benessere con contributi allettanti. Rientrano nella prevenzione le misure tese a impedire o contenere l’insorgere di determinati disturbi della salute e malattie nonché i loro effetti negativi. Con le assicurazioni complementari COMPLETA PRAEVENTA e OPTIMA, SWICA partecipa ai costi di numerose misure di prevenzione.

#### OBIETTIVO:

**SWICA fortifica e promuove la salute della sua clientela.**

#### MISURE:

- Focalizzazione sulla prevenzione e su un’assistenza empatica e personale in caso di malattia
- Programmi speciali personalizzati in base alle esigenze delle persone affette da malattie croniche
- Offerte in tema di alimentazione, movimento e benessere per una salute olistica
- Consulenze personali secondo le necessità individuali

#### ASPETTI SALIENTI:

- BENEVITA, il coach digitale della salute con programma di bonus, promuove la forma fisica, un’alimentazione equi-

librata e il relax personale.

- santé24 offre diverse consulenze: dalla consulenza psicologico-psichiatrica a quella sull’alimentazione o sulle vaccinazioni infantili.
- Con il programma di disease management di SWICA e Medbase ci impegniamo insieme per affrontare i problemi di salute cronici in modo strutturato, assicurando un’assistenza migliore alle persone affette da malattie croniche come il diabete.
- L’app medica BENECURA permette alle persone assicurate da SWICA di eseguire un SymptomCheck digitale e ricevere raccomandazioni su come procedere.
- L’iniziativa Patient Empowerment, un nuovo sistema tariffario, punta a ottenere un miglioramento dei risultati terapeutici per le e i pazienti.

### Qualità ed efficienza nel settore sanitario



Il numero di persone affette da malattie croniche è in costante aumento. L’assistenza di persone con patologie multiple è particolarmente complessa e la sua qualità dipende dal livello di coordinamento di medici e personale specializzato. La carenza di personale specializzato e numerosi altri fattori rendono più difficile assicurare un’assistenza sanitaria ottimale orientata alle e ai pazienti. Le cure integrate puntano a facilitare un coordinamento ottimale lungo tutto il percorso terapeutico. L’obiettivo è prevenire i problemi elencati di seguito:

- Assistenza eccessiva: misure che l’esperienza ha dimostrato essere inutili o dannose
- Assistenza insufficiente: misure adeguate che vengono applicate con una frequenza insufficiente
- Assistenza inopportuna: rinuncia ad alternative più sicure o efficaci

Le cure integrate puntano a migliorare la qualità delle cure e a rallentare l’aumento dei costi. Ciò comporta inoltre una riduzione nel consumo di risorse, con effetti positivi per l’ambiente.

**OBIETTIVO:**

SWICA promuove la sostenibilità nel settore sanitario con miglioramenti sistematici concernenti la qualità e l'efficienza dell'assistenza sanitaria.

**MISURE:**

- Assunzione di un ruolo di guida per la clientela per contribuire attivamente, nell'ottica delle cure integrate e dei servizi di telemedicina, alla riduzione di cure eccessive, inopportune o insufficienti
- Inserimento delle cure integrate nel nucleo della → **strategia SWICA**

**ASPETTI SALIENTI:**

- SWICA, l'ospedale cantonale di Winterthur e Medbase danno vita a Trio+, un sistema di cure integrate per la regione di Winterthur che pone al centro la salute e dei pazienti.
- Medbase, Hirslanden, Groppe Mutuel, Helsana e SWICA hanno fondato insieme l'ecosistema sanitario → **Compassana** con l'obiettivo di migliorare il coordinamento delle cure mediche e garantire nel contempo una qualità più elevata del trattamento e processi più efficienti.
- Il Customer Journey riabilitazione offre un servizio di accompagnamento e assistenza specifico durante la riabilitazione in regime stazionario.
- Con la Patient Empowerment Initiative, SWICA e altri assicuratori in collaborazione con gli ospedali cambiano paradigma, orientandosi alla qualità piuttosto che alla quantità.
- Il progetto pilota Home Tele Care ha evidenziato che è possibile combinare telemedicina e assistenza a domicilio. Il progetto ha riunito i medici di santé24 e il personale specializzato Spitex.

**Responsabilità e influenza politica**

SWICA si assume la responsabilità dell'ulteriore sviluppo del sistema sanitario e fa sentire la propria voce in merito alle decisioni politiche e legislative. Ciò include la partecipazione alle discussioni politiche e la promozione di una politica sanitaria che migliori il benessere delle e dei pazienti, la qualità

delle cure e la sostenibilità del sistema. Ci impegniamo affinché le decisioni politiche abbiano un impatto positivo sulla salute e sul benessere delle persone assicurate con SWICA.

**OBIETTIVO:**

SWICA si impegna a favore di un sistema sanitario sostenibile e finanziabile.

**MISURE:**

- Svolgimento di attività volte a rappresentare gli interessi delle persone assicurate con SWICA e lo sviluppo di un sistema sanitario sostenibile nelle decisioni politiche
- Cooperazione con altre parti interessate, organizzazioni o istituzioni per definire e perseguire obiettivi comuni nella politica sanitaria e per collaborare a iniziative politiche

**ASPETTI SALIENTI:**

- SWICA contribuisce alla trasparenza dei costi sanitari con studi sul tema dell'andamento dei costi, al fine di sostenere un dibattito sociale obiettivo, ad esempio con → **CAR-T** o lo → **studio sui fattori di costo**.

**4. Per l'ambiente****Protezione dell'ambiente e del clima**

Il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità

si ripercuotono negativamente sulla salute delle persone e quindi sul nucleo della visione e della → **strategia di SWICA**. Il settore sanitario esercita un forte impatto ambientale secondo l'atlante delle catene di approvvigionamento svizzere «Umweltatlas Lieferketten Schweiz» (2020). Concentrandoci su prevenzione e promozione della salute e adoperandoci per l'ulteriore consolidamento delle cure integrate, intendiamo favorire un cambiamento in questo ambito. A tal fine, bisogna prevenire la necessità di ricorrere al settore sanitario o, all'occorrenza, incrementare al massimo la sua efficienza ed efficacia. Impedire l'inutile consumo di risorse ha il massimo impatto positivo su tutte le dimensioni della sostenibilità.

Pertanto analizziamo, ottimizziamo e riduciamo anche il nostro consumo di risorse aziendali e le emissioni che ne derivano. Al contempo, sensibilizziamo al tema i nostri stakeholder, incoraggiandoli a dare il loro contributo.

#### OBIETTIVO 1:

**Ci impegniamo per proteggere la biodiversità e favorire una gestione attenta delle risorse.**

#### MISURE:

- Sensibilizzazione di personale, partner e clientela alle tematiche ambientali e all'impatto che possono esercitare
- Ottimizzazione del processo con effetto positivo sull'impiego di risorse

#### ASPETTI SALIENTI:

- Nel 2023 SWICA ha lanciato nell'app BENEVITA un progetto della community per donazioni nel campo della protezione climatica e della biodiversità.
- SWICA sostiene le corse del WWF, cui partecipano oltre 13 000 persone.
- Promuoviamo il passaggio dalle polizze di versamento cartacee a eBill. Nell'esercizio in rassegna sono circa 10 000 le persone assicurate che lo hanno fatto.
- In uno studio, SWICA e la fondazione myclimate hanno analizzato le emissioni di CO<sub>2</sub> che potrebbero essere risparmiate riducendo le ospedalizzazioni evitabili.

#### OBIETTIVO 2:

**SWICA raggiunge l'obiettivo di zero emissioni nette di gas serra entro il 2050.**

#### MISURE:

- Bilancio annuo delle emissioni di gas serra
- Imposta facoltativa interna sulla CO<sub>2</sub> per le emissioni residue, a beneficio di un progetto climatico nell'ambito dell'uso rigenerativo del suolo, nel quadro della partnership con il WWF Svizzera
- Sensibilizzare e spronare all'azione gli stakeholder con le challenge BENEVITA e il nostro calcolatore climatico online per clientela e personale

#### Questioni climatiche secondo la TCFD

Nel rapporto di gestione abbiamo esaminato per la prima volta la nostra azienda in base ai criteri della TCFD. I relativi contenuti sono stati integrati nel nostro capitolo sulla sostenibilità. Questo passo è stato compiuto nel quadro della normativa di legge che, in aggiunta al tradizionale reporting ESG, prescrive una maggiore considerazione delle questioni climatiche. I criteri della TCFD sono suddivisi nelle aree tematiche «governance», «strategia», «gestione del rischio» e «metriche e obiettivi» nel contesto del cambiamento climatico.

Con riferimento alla governance, nell'ambito delle questioni climatiche rinviamo alla → [Governance della sostenibilità](#), data la sua rilevanza sia per la strategia sulla sostenibilità sia per quella sul clima. Nella sezione seguente viene illustrata la strategia per il clima, seguita dalla gestione del rischio in relazione agli aspetti climatici. Infine, presentiamo le metriche e gli obiettivi rilevanti nel contesto delle nostre misure relative al cambiamento climatico.

## Strategia per il clima Nell'attività commerciale

La strategia climatica di SWICA si basa sulle raccomandazioni del WWF Svizzera e tiene conto dei seguenti quattro elementi:

1



Bilanciamento trasparente di tutte le emissioni di gas serra (Scope 1-3)

2



Riduzione di tutte le emissioni di gas serra (Scope 1-3) conformemente allo standard SBT 1,5°C

3



Assunzione di responsabilità finanziaria per le emissioni di gas serra ancora prodotte

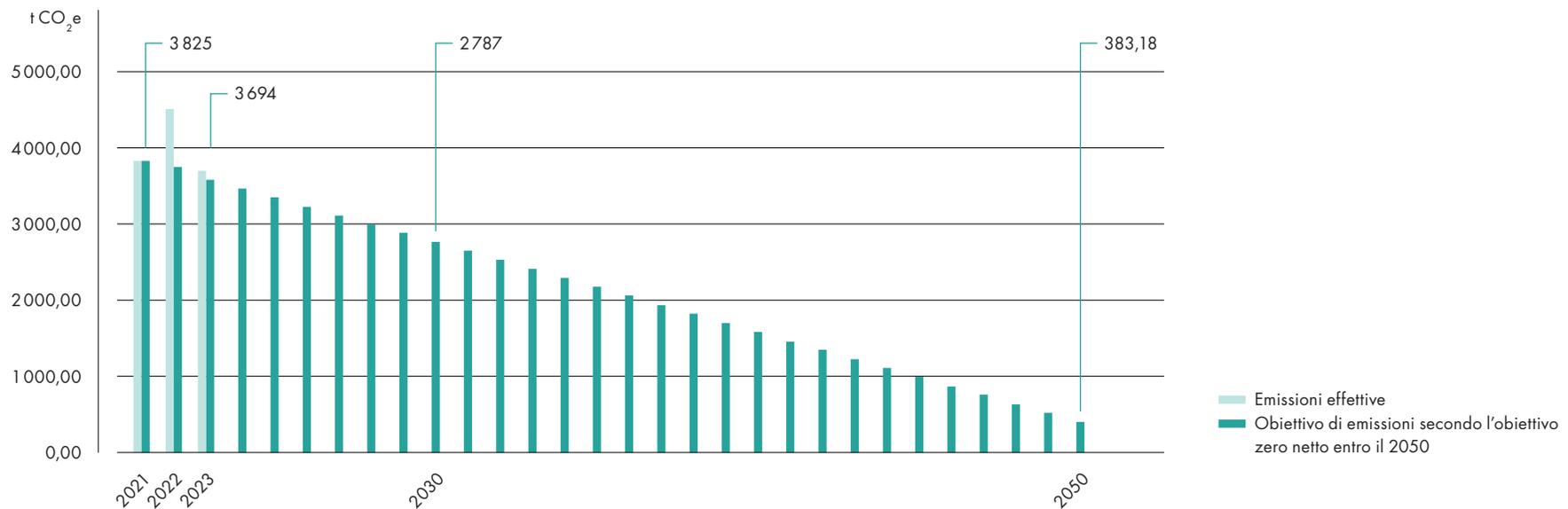
4



Presenza di posizione pubblica e difesa degli interessi della protezione climatica

1. Il bilancio annuo delle emissioni di gas a effetto serra viene effettuato conformemente al relativo protocollo e viene rilevato dalla fondazione myclimate secondo lo standard Corporate Carbon Footprint. Informazioni più dettagliate al riguardo sono disponibili → [nell'indice GRI](#).
2. Il saldo netto delle emissioni dovrà essere pari a zero entro il 2050.
3. L'imposta interna facoltativa sulle emissioni di gas serra residue viene utilizzata per finanziare progetti climatici e sulla biodiversità. Il finanziamento dei progetti climatici avviene esternamente alla catena del valore aggiunto.
4. SWICA si adopera per sensibilizzare e spronare all'azione gli stakeholder in materia di protezione del clima e della biodiversità.

### EMISSIONI DI GAS SERRA E OBIETTIVI DI RIDUZIONE SWICA



### Nella politica d'investimento

SWICA persegue una politica d'investimento sostenibile basata sulla strategia di sostenibilità dell'azienda. L'approccio mira ad applicare criteri positivi (integrazione nell'analisi finanziaria e approccio best-in-class), tenendo conto al contempo dell'impegno e di criteri negativi. Come parametri di confronto vengono adottati benchmark sostenibili. Per ragioni di costo e di efficienza, la strategia viene attuata in gran parte con l'ausilio di investimenti collettivi passivi.

Maggiori informazioni sulla strategia climatica in quanto proprietaria di patrimonio si trovano nel cluster → [Per SWICA](#).

### Nella gestione del rischio

In futuro, i rischi relativi al clima e alla sostenibilità saranno identificati, valutati, classificati, gestiti e monitorati nell'ambito del processo annuale di gestione del rischio. La valutazione degli aspetti di carattere non finanziario verrà eseguita integralmente nel 2024, poiché finora non sono stati individuati rischi sostanziali in ambito non finanziario. Il reporting al Comitato direttivo e al Consiglio d'amministrazione viene effettuato annualmente come parte integrante del rapporto sui rischi esistente.

È ipotizzabile che i cambiamenti climatici influenzeranno l'assicurazione sanitaria in termini di quadri clinici nuovi o aggravati (ed epidemie). La modellazione del relativo impatto finanziario è complessa. Attualmente, SWICA sta lavorando a un quadro di riferimento che consenta di modellare quantitativamente i rischi climatici in base agli scenari. Il sistema di gestione del rischio di SWICA tiene conto dei più recenti risultati della ricerca in materia di cambiamenti climatici e viene costantemente sviluppato, in particolare per quanto riguarda la gestione dei rischi climatici e di sostenibilità.

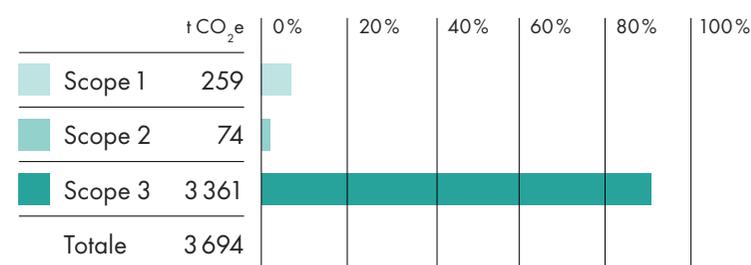
### Metriche e obiettivi:

#### risultato del bilancio dei gas serra 2023

##### Nell'attività commerciale

Nelle proprie sedi SWICA raccoglie dati relativi al clima, come il fabbisogno energetico e le emissioni di gas a effetto serra (Scope 1–3) derivanti dalle attività commerciali e dal proprio personale. Con rispettivamente il 7 per cento e il 2 per cento, lo Scope 1 (tutte le emissioni dirette) e lo Scope 2 (emissioni derivanti da energia acquistata) hanno una rilevanza ridotta nel quadro delle emissioni totali di gas serra. Il 91 per cento delle emissioni totali di gas serra di SWICA rientra nello Scope 3, che comprende le emissioni indirette residue. Questo profilo è tipico delle imprese di servizi che coprono il proprio fabbisogno energetico principalmente con fonti di energia rinnovabili. I principali fattori responsabili delle emissioni nello Scope 3 sono la mobilità del personale e le risorse necessarie per la gestione operativa, come carta o dispositivi elettronici. L'intensità delle emissioni di gas serra è di 1 846 kg CO<sub>2</sub> equivalente per collaboratore o collaboratrice.

#### RISULTATO DEL BILANCIO SUL GAS SERRA 2023



SWICA ha allestito il suo primo bilancio delle emissioni dei gas serra nel 2021, raccogliendo molti dati o modellandoli in alcune aree per la prima volta. Nell'anno in rassegna SWICA ha registrato una riduzione degli equivalenti di CO<sub>2</sub> del 3 per cento rispetto all'anno di riferimento. Allo stesso tempo, la riduzione per collaboratore o collaboratrice a tempo pieno è

stata molto superiore, pari al 13 per cento. La riduzione delle emissioni è dovuta principalmente alla maggiore accuratezza del rilevamento dei mezzi di riscaldamento e al miglioramento del metodo di calcolo dei dati sulla mobilità del personale nell'anno in rassegna. Inoltre, la riduzione per collaboratore o collaboratrice a tempo pieno indica un aumento dell'efficienza. Nel complesso, ci adoperiamo costantemente per migliorare la nostra base di dati e i nostri metodi di calcolo. Tuttavia, questo approccio implica anche che i cambiamenti nella metodologia di calcolo possono portare a scostamenti

nel bilancio dei gas serra rispetto all'anno di riferimento. È importante notare che le oscillazioni dei valori delle emissioni non sono sempre direttamente attribuibili a una riduzione o a un aumento delle emissioni effettive. Inoltre, la quantificazione di molte emissioni dello Scope 3 è difficile da realizzare, poiché tali emissioni non sono sotto il nostro diretto controllo. Tuttavia, in collaborazione con i nostri partner e fornitori, cerchiamo di identificare le emissioni significative dello Scope 3 e di sviluppare misure per ridurle.

#### PANORAMICA DEL PROFILO ESG DEL PORTAFOGLIO (PF)

Categoria d'investimento	Gestione patrimoniale (GP)	Stile d'investimento	Patrimonio in %	Indicatori climatici			Rating MSCI ESG del PF
				Intensità di CO <sub>2</sub> del PF <sup>1</sup>	Impronta di CO <sub>2</sub> del PF <sup>2</sup>	Intensità CO <sub>2</sub> titoli di Stato <sup>3</sup>	
Obbligazioni CHF	GP 1	passivo e basato su regole	23,1	26,7	37,6	45,1	A
Obbligazioni CHF	GP 2	passivo e basato su regole	37,0	33,1	12,3	89,4	A
Obbligazioni valute estere	GP 1	passivo	2,9	149,3	52,6	201,3	A
Obbligazioni valute estere	GP 2	passivo	11,3	169,1	55,4	201,3	A
Obbligazioni valute estere	GP 3	passivo	0,5	90,9	13,3	360,6	A
Azioni Svizzera	GP 1	passivo	3,7	83,4	47,7		AA
Azioni Svizzera	GP 2	passivo	0,2	138,0	68,8		AA
Azioni mondo	GP 1	passivo	9,1	65,6	27,8		AA
Azioni mondo	GP 2	passivo	5,2	93,9	41,3		A
Azioni Small Cap	GP 1	passivo	1,8	91,2	58,5		A
Azioni Emerging Markets	GP 1	passivo	1,6	228,7	88,8		A
Immobili Svizzera	GP 1	passivo	0,7	18,1	101,9		-

<sup>1</sup> Intensità CO<sub>2</sub> (Scope 1 e 2): intensità media ponderata di carbonio delle società in portafoglio, espressa in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti per milione di franchi di fatturato.

<sup>2</sup> Impronta di CO<sub>2</sub> (Scope 1 e 2): emissioni di carbonio delle società in portafoglio, espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti per milione di franchi di capitale investito.

<sup>3</sup> Intensità CO<sub>2</sub>: intensità media ponderata di carbonio dei Paesi in portafoglio, espressa in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti per milione di franchi di PIL.

Il rating MSCI ESG si basa sulla valutazione della sostenibilità da parte di MSCI su una scala con punteggi che vanno da «AAA» a «CCC». Vengono valutati i rischi ESG specifici del settore e la capacità delle società di controllare e gestire i rischi ESG.

### Nella politica d'investimento

SWICA ha rivisto la propria strategia di investimento e dal 2023 investe in indici ESG consolidati che tengono conto di criteri sia positivi che negativi. Anche la misurazione sistematica della sostenibilità degli investimenti nel mercato dei capitali è una novità. In particolare, vengono misurati rating riconosciuti e metriche rilevanti per il clima come l'intensità di CO<sub>2</sub> e l'impronta di CO<sub>2</sub>. Nel grafico → [Panoramica del profilo ESG del portafoglio](#) sono rappresentate tali metriche rilevanti, che vengono indicate con lo score MSCI ESG. Tutti i gestori patrimoniali utilizzati sono firmatari dei Principles of Responsible Investment e membri della Net Zero Asset Manager Initiative.

Nel suo portafoglio immobiliare SWICA mira a effettuare investimenti sostenibili, seguendo pertanto la propria strategia climatica e di sostenibilità anche per gli investimenti immobiliari che detiene direttamente. L'applicazione di criteri ESG permette di sviluppare il portafoglio immobiliare in modo sostenibile e di prepararlo per le sfide future. SWICA punta a combinare in modo ottimale l'utilizzo delle risorse, l'economicità nonché le esigenze sociali e di altro tipo.

### Prospettive per il 2024

L'anno scorso, SWICA ha compiuto un passo significativo nell'area della gestione del rischio implementando le linee guida TCFD. Ciò consente ora di individuare le lacune del sistema esistente e di ricavarne misure da adottare. Per il 2024 prevediamo di integrare ancora di più i rischi e le opportunità legati al clima nelle nostre considerazioni strategiche, al fine di rafforzare ulteriormente la resilienza e la sostenibilità della nostra azienda. Dobbiamo anche affinare i nostri obiettivi e garantire che le nostre misure abbiano il miglior impatto possibile.

Ci impegniamo inoltre a rendere sostenibile il nostro impatto sull'ambiente e sulla società. Riconosciamo l'interazione tra le persone e l'ambiente come un fattore decisivo per la salute della nostra clientela e del nostro personale e siamo interessati a compiere progressi significativi in questo ambito. In quest'ottica, il progetto di utilizzo rigenerativo del territorio avviato con il WWF promuove la salute delle persone e protegge la natura.

Nel 2023, SWICA ha aderito per la prima volta alla Giornata della buona azione, con la partecipazione attiva di oltre 200 collaboratori e collaboratrici. Nel 2024 continuerà il suo impegno nel settore Corporate Volunteering. Sosterremo sia le iniziative sociali che quelle ambientali, poiché siamo convinti che ogni forma di impegno dia un contributo prezioso al cambiamento positivo della società.

Informazioni più dettagliate sul tema della sostenibilità sono reperibili nella sezione → [Indice GRI](#).

**SWICA Organizzazione sanitaria**

Perché la salute è tutto

Telefono 0800 80 90 80 (7x24 h), [swica.ch](http://swica.ch)

