

LE PIC AU SOMMET

PROJET D'ENTREPRISE
2016-2019



Pic du Midi
PYRÉNÉES FRANCE

WWW.PICDUMIDI.COM



Jacques BRUNE

Président du Pic du Midi

Des ambitions partagées

Dans un projet d'entreprise revisité nous continuerons malgré tout de poursuivre cette ambition née avec le Pic et que nous avons la charge de transmettre à ceux qui demain poursuivront cette aventure humaine sans équivalent dans notre région. Notre notoriété grandissante doit nourrir ces ambitions :

- ambitions de nos équipes en recherche permanente d'amélioration de la qualité d'accueil de nos publics mais aussi de leurs propres conditions de travail ;
- ambitions de nous-mêmes décideurs locaux sur qui reposent les décisions stratégiques indispensables pour renouveler, conforter l'attrait du Pic, mais aussi le faire reconnaître comme l'atout majeur de notre territoire ;
- ambitions de ces projets à construire et à faire partager, tous devront nous amener vers cette reconnaissance universelle auprès de l'UNESCO avec les autres observatoires de montagne du monde.

Avoir sauvé le Pic ne pouvait être une fin en soi, avoir voulu en faire un vrai produit touristique nous engage désormais à en assurer sa pérennité, c'est dans cette perspective que ce projet d'entreprise totalement partagé doit s'inscrire ; nous sommes devenus les garants de l'avenir du Pic du Midi, soyons en fiers !

Sommaire

IL ÉTAIT UNE FOIS LE PIC |

**Il était une fois le pic :
Un siècle et demi
d'aventures
P. 04 > 11**

150 ANS D'ÉVÉNEMENTS
MARQUANTS

15 ANNÉES D'AMÉLIORATION
CONTINUE

RÉALISATIONS
SIGNIFICATIVES

LE PIC AUJOURD'HUI |

**Un site hors normes
P. 12 > 20**

LE TÉLÉPHÉRIQUE,
LE VOYAGE VERS
LE VAISSEAU DES ÉTOILES

DES INSTALLATIONS HORS NORMES
À LA HAUTEUR DU LIEU

LES HÉRITIERS DU PIC
ET DE SON AVENTURE,
L'ENTREPRISE PIC DU MIDI

DES PARTENARIATS
SOLIDES ET EFFICACES

L'AVENIR DU PIC |

**Objectif excellence :
quels moyens
mettre en œuvre ?
P. 21 > 27**

5 AXES POUR
UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE

LES AXES EN DÉTAIL

3 PROJETS PHARES POUR
PRÉPARER LE PIC DE DEMAIN

QU'EST-CE QUE LE PROJET D'ENTREPRISE "LE PIC AU SOMMET" ?

Le projet « Le Pic au sommet » est le défi que notre entreprise se lance à elle-même. Il ne s'agit pas d'un simple document informatif mais d'un outil pour améliorer notre fonctionnement et nos performances.

Ce projet cadre et fonde une vision stratégique, une culture et des valeurs communes à toute notre entreprise.

Des ambitions et des objectifs précis vers lesquels chacun de nous doit tendre pour ne cesser d'entretenir et renforcer notre quête de l'excellence, notre quête du sommet.

Le projet « Le Pic au sommet » intervient donc pour nous aiguiller dans notre tâche d'amélioration continue et pour nous rappeler que notre entreprise n'est pas un acquis mais bien un projet à concrétiser.



NOS VALEURS FONDAMENTALES

L'amélioration
continue

L'intégrité physique
et morale du personnel

Le respect
de la réglementation

La préservation
de l'environnement
et du patrimoine



IL ÉTAIT UNE FOIS LE PIC :

UN SIÈCLE ET DEMI D'AVENTURES

P.6/7

→ 150 ANS D'ÉVÉNEMENTS
MARQUANTS

P.8/9

→ 15 ANNÉES
D'AMÉLIORATION CONTINUE

P.10/11

→ RÉALISATIONS
SIGNIFICATIVES



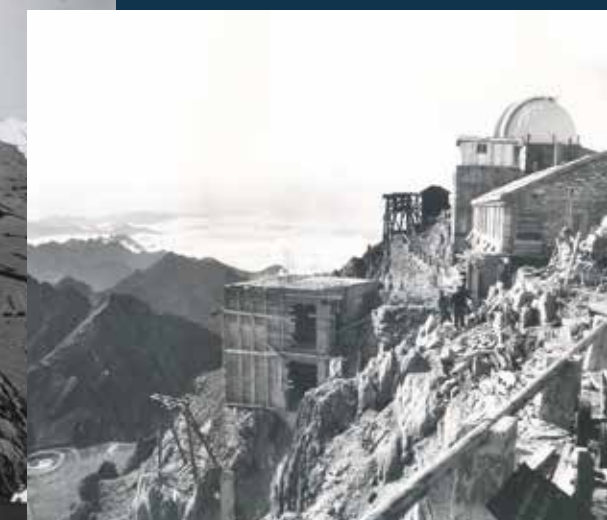
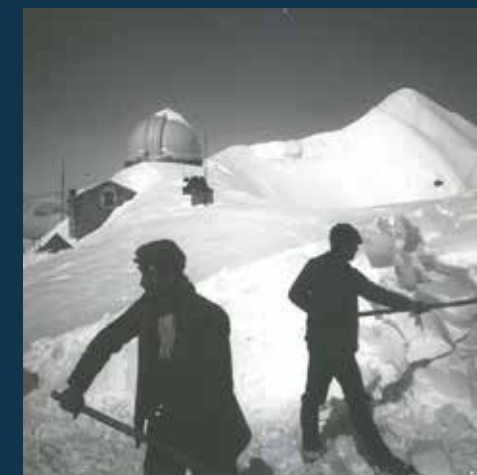
LE PIC DU MIDI, L'AVENTURE D'UN HAUT-LIEU DE LA SCIENCE, DU PYRÉNÉISME ET DU TOURISME

Bientôt un siècle et demi d'aventure humaine pour bâtir et maintenir au sommet du Pic du Midi, un haut-lieu de la science, du pyrénéisme et désormais du tourisme.

L'activité et le développement extraordinaires du Pic ne doivent pas faire oublier les grandes difficultés auxquelles il a été confronté tout au long de son histoire. Chaque assaut de la haute montagne, chaque menace de fermeture, nous rappellent que faire vivre le Pic est un défi quotidien.

Un défi qui fut et qui continue d'être l'occasion d'une forte mobilisation au sein de laquelle les héritiers du Pic d'hier construisent le Pic d'aujourd'hui et préparent le Pic de demain.

Ce qui rassemble toutes ces motivations est sans conteste, la passion des hommes pour un site d'exception. De cette relation émerge une œuvre : l'observatoire lui-même, son aventure humaine, la participation au progrès des sciences et au développement d'un territoire...



150 ANS D'ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Le Pic devient le « Vaisseau Des Étoiles » avec la construction de son premier observatoire astronomique : la coupole Baillaud et son télescope de 50 cm de diamètre.



Suite à l'opération

« **Pic 1920** », Bernard Lyot ingénieur et scientifique, profite du nouveau Pic pour développer son coronographe. Les premières images de la couronne solaire prises au Pic feront de l'observatoire, le centre mondial de l'observation du soleil jusque dans les années 1980.



La grande expansion des travaux scientifiques et l'internationalisation de la réputation du Pic.

Durant cette période, l'activité scientifique de l'observatoire est telle, qu'il s'impose mondialement pour la qualité de son infrastructure, de ses recherches et de ses résultats. L'observatoire contribue à des avancées majeures dans l'étude des rayons cosmiques, du soleil, de la lune pour le programme Apollo, des planètes... Il se dote également d'instruments de pointe comme le TIM, voire même inédits comme la coupole Tourelle.

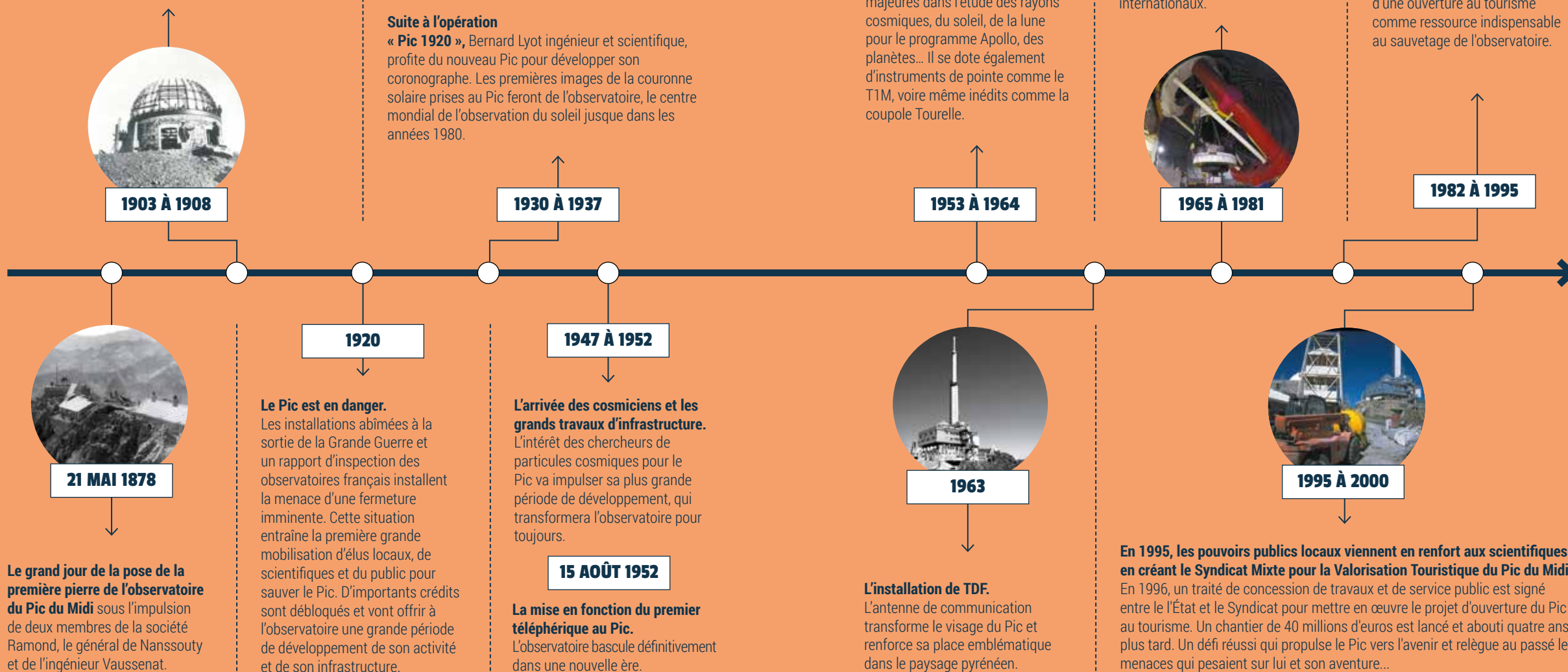


La montée en puissance instrumentale de l'observatoire.

Trois décennies qui marquent l'apogée scientifique du Pic avec la construction du télescope Bernard Lyot, le plus grand instrument astronomique sur le sol français. Cet outil va permettre au Pic de maintenir son activité et sa légitimité face à l'arrivée des grands observatoires internationaux.

Au début des années 1980, de sérieuses menaces pèsent à nouveau sur l'observatoire.

Son coût de fonctionnement, l'état des bâtiments et la concurrence des observatoires internationaux encouragent un projet de fermeture pour 1998. De la fin des années 1980 au début des années 1990, les scientifiques du Pic comprennent l'enjeu d'une ouverture au tourisme comme ressource indispensable au sauvetage de l'observatoire.



15 ANNÉES D'AMÉLIORATION CONTINUE

Depuis sa création, l'entreprise n'a cessé d'évoluer pour assurer et renouveler sa mission de valorisation touristique du Pic du Midi.

La Régie se distingue aujourd'hui par la diversité des compétences qu'elle a su intégrer. Mais également par la créativité dont elle use pour réaliser de nouveaux projets et proposer des expériences inédites aux visiteurs.

Ce dynamisme et cette identité singulière sont les réponses indispensables de la Régie au grand défi qu'elle doit relever : pérenniser l'entreprise et préserver le Pic du Midi.



Quelques chiffres

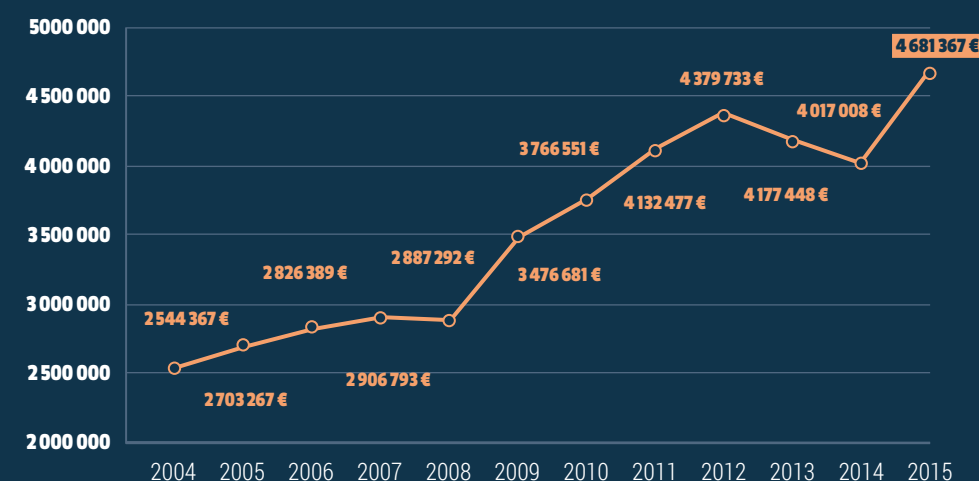
En l'espace d'une dizaine d'années le Pic a connu des évolutions importantes, retours sur les chiffres clefs :

NOMBRE DE VISITEURS
+ 17 %

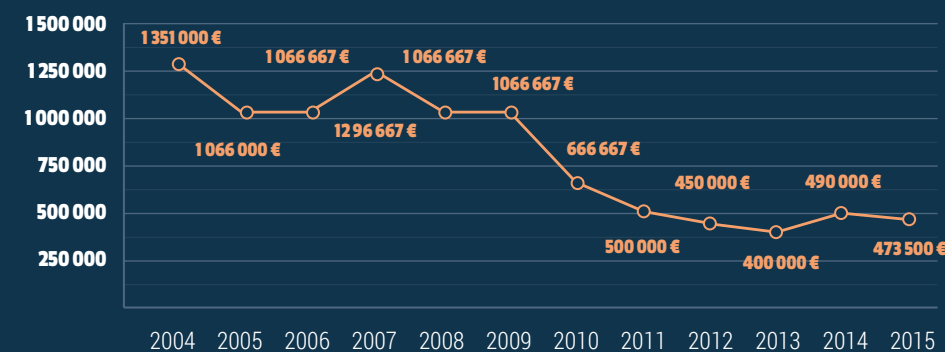
CHIFFRE D'AFFAIRES
+ 83 %

SUBVENTIONS
- 67,3 %

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HT DE 2004 À 2015 EN EUROS



ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES COLLECTIVITÉS AU BUDGET DE FONCTIONNEMENT DE LA RÉGIE EN EUROS



RÉALISATIONS SIGNIFICATIVES

En quête d'amélioration continue, la Régie du Pic met en œuvre chaque année des projets de développements, morceaux choisis...

01.

LA RICE DU PIC DU MIDI



■ Zone tampon
■ Zone cœur de RICE
■ Zone cœur du Parc National des Pyrénées

Fin 2013, le Pic du Midi devient le symbole et le porteur de la première Réserve Internationale de Ciel Étoile en France, qu'il gère aujourd'hui avec le Syndicat d'Énergie des Hautes-Pyrénées.

La RICE du Pic du Midi est un territoire de projet réunissant 251 communes autour d'un objectif de développement local fondé sur la protection des paysages célestes nocturnes.

Pour atteindre cet objectif, la RICE du Pic du Midi a mis en œuvre un programme inédit d'amélioration de l'éclairage sur plus de 40 000 luminaires, de sensibilisation sur la pollution lumineuse et de développement d'une offre touristique tournée vers le ciel étoilé.

Grâce à la RICE du Pic du Midi, le département des Hautes-Pyrénées possède une ressource originale et préservée sur laquelle il peut s'appuyer pour développer un large panel d'activités telles que l'astro-tourisme, la « Recherche et Développement » sur l'éclairage, la protection de l'environnement nocturne.

02.

LE SKI FREERIDE

À l'instar de l'Aiguille du Midi et de La Grave dans les Alpes, le Pic du Midi a ouvert en 2013 un espace de ski unique dans les Pyrénées. Les deux tronçons du téléphérique sont désormais ouverts aux skieurs aguerris qui peuvent alors accéder à un domaine exceptionnel de ski de haute montagne s'étendant du Taoulet aux trois versants du Pic du Midi.



Dans son livre détaillant les 50 plus grandes descentes à ski au monde, Patrick Thorne a plébiscité le Pic du Midi.



03.

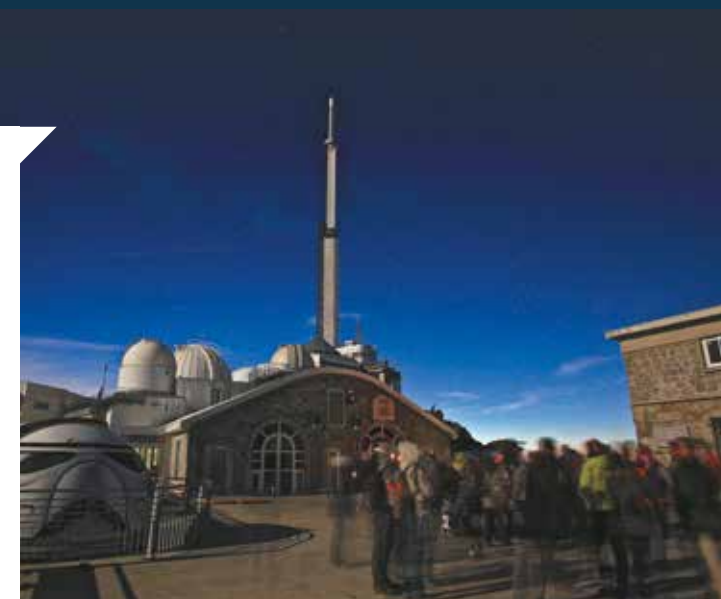
L'ÉVÉNEMENTIEL



04.

DES PRODUITS EXCEPTIONNELS

- Les soirées et nuits étoilées
- Les stages et formations d'astronomie
- Les couchers de soleil
- Le ski de haute montagne
- Le ski au clair de lune
- Les salles de séminaires



LE PIC AUJOURD'HUI :

UN SITE
HORS
NORMES

P.14/15

→ LE TÉLÉPHÉRIQUE, LE VOYAGE
VERS LE VAISSEAU DES ÉTOILES

P.16/17

→ DES INSTALLATIONS HORS
NORMES À LA HAUTEUR DU LIEU

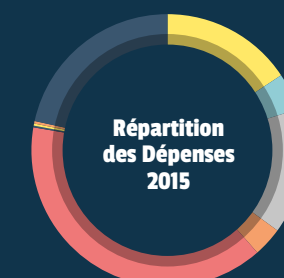
P.18/19

→ LES HÉRITIERS DU PIC
ET DE SON AVENTURE

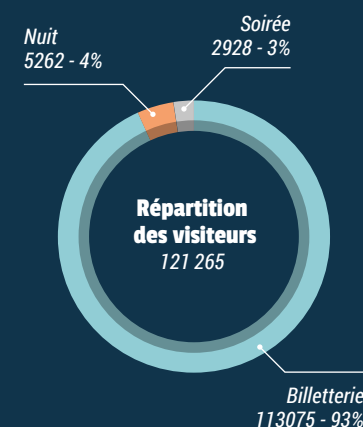
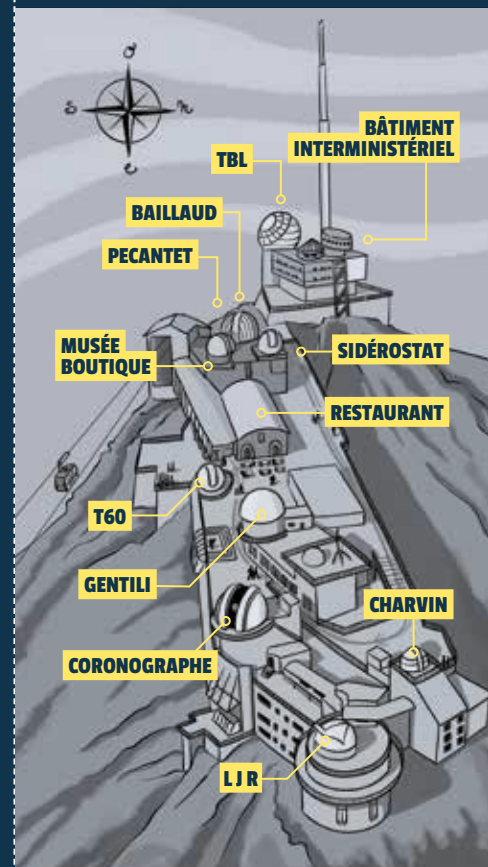
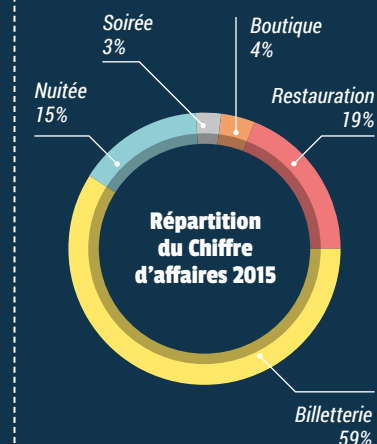
P.20

→ DES PARTENAIRES SOLIDES
ET EFFICACESFICHE
D'IDENTITÉ
DU PIC
DU MIDI
20152877 M
D'ALTITUDE

53 SALARIÉS



ACHATS		
949 261,06 €	→	15,72 %
LOCATION, ENTRETIEN		
266 898,7 €	→	4,42 %
SERVICES EXTÉRIEURS		
900 244,69 €	→	14,90 %
IMPÔTS ET CHARGES		
211 208,18 €	→	3,50 %
CHARGES DE PERSONNEL		
236 5564,54 €	→	39,16 %
REDEVANCES, DROITS		
12 086,88 €	→	0,20 %
CHARGES FINANCIÈRES		
15 189,63 €	→	0,25 %
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
18 021,34 €	→	0,30 %
DOTATION AMORTISSEMENT		
1 301 774,24 €	→	21,55 %

121 265
VISITEURS4 700 000 € HT
CHIFFRE
D'AFFAIRES

LE TÉLÉPHÉRIQUE, LE VOYAGE VERS LE VAISSEAU DES ÉTOILES

En 1952, le chantier titanesque du premier téléphérique entraîne la transformation du Pic en haut-lieu de la science. En 2000, la mobilisation des collectivités locales permet le remplacement du téléphérique de service par un modèle capable d'accueillir le grand public, le Pic renaît et devient un grand site touristique.

LES CHIFFRES D'UNE ASCENSION PAR LES AIRS

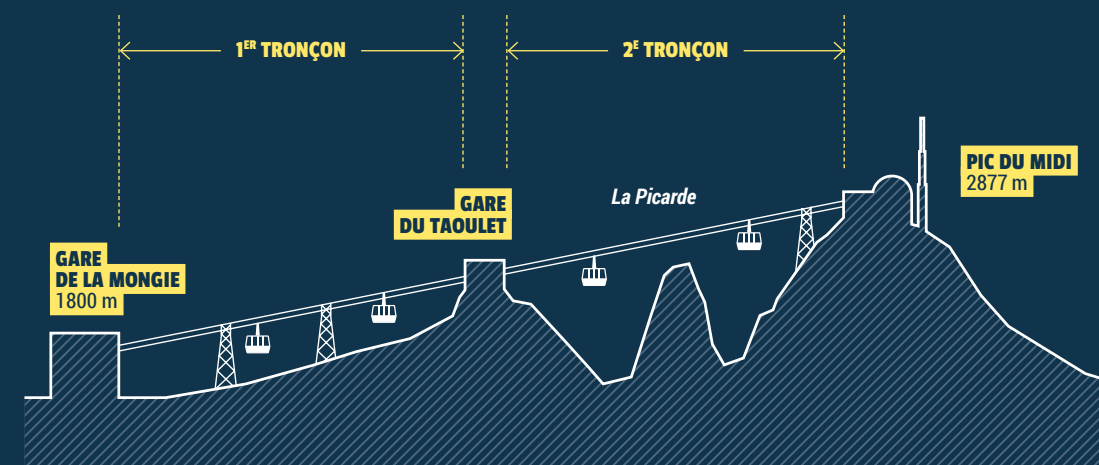
DÉNIVELÉ TOTAL DE L'ASCENSION :
↗ **1211 m**

DISTANCE TOTALE PARCOURUE :
↔ **4 410 m**

ÉLÉVATION MAXIMALE
DE LA CABINE AU-DESSUS DU SOL :
↑ **340 m**

Le téléphérique nécessite une équipe de 8 personnes minimum pour fonctionner : cabiniers, conducteurs. Le temps de trajet en conditions normales est de 20 minutes.

SCHÉMA TÉLÉPHÉRIQUES LA MONGIE / PIC DU MIDI



1

LE PREMIER TRONÇON LA MONGIE / TAOULET

LONGUEUR :
↔ **1780 m**

DÉNIVELÉ :
↗ **560 m**

VITESSE MAXIMALE :
→ **36 km/h**

CONTREPOIDS DU CÂBLE PORTEUR
EN TENSION FIXE :

⚖ **40 tonnes**

DIAMÈTRE DU CÂBLE PORTEUR :
Ø **38 mm**



CABINES

CAPACITÉ :
45 personnes

CHARGE UTILE :
⚖ **3150 kg**

RÉSERVOIR D'EAU :
1500 litres

2

LE SECOND TRONÇON TAOULET / PIC DU MIDI

LONGUEUR :
↔ **2630 m**

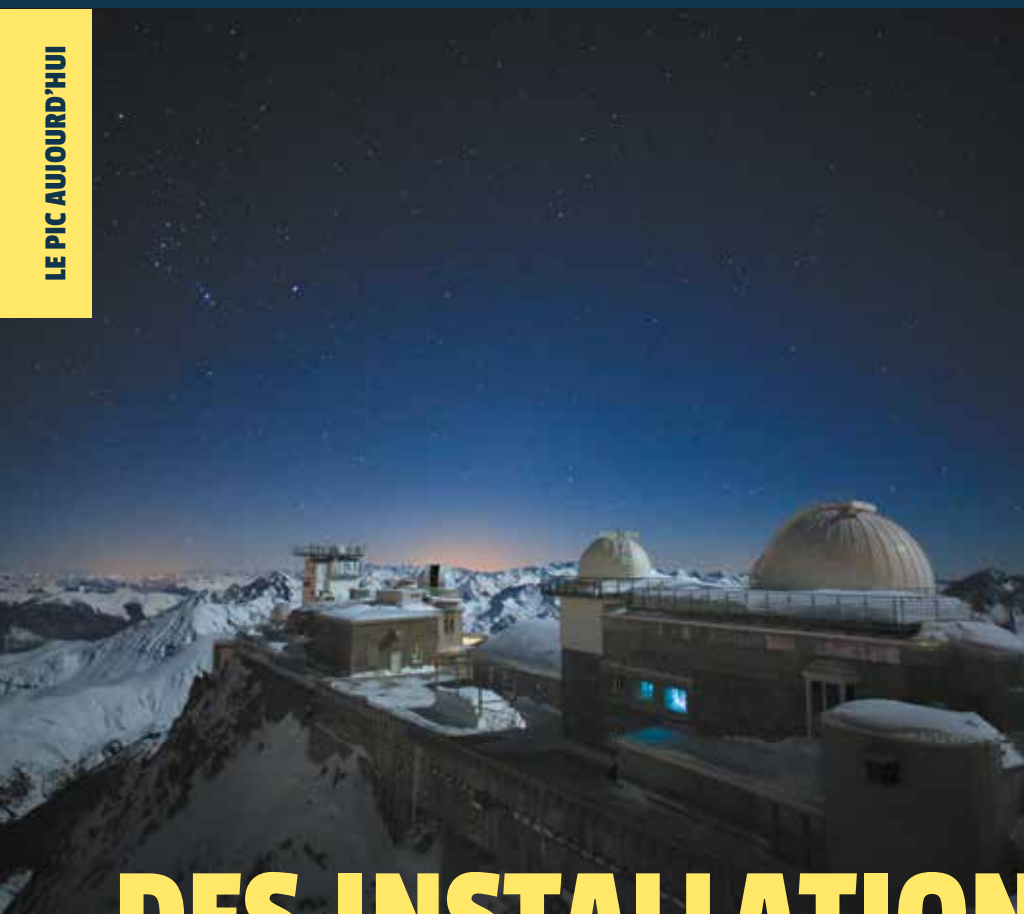
DÉNIVELÉ :
↗ **551 m**

VITESSE MAXIMALE :
→ **45 km/h**

CONTREPOIDS DU CÂBLE
TRACTEUR :
⚖ **23 tonnes**

CÂBLE PORTEUR EN TENSION FIXE,
DIAMÈTRE :
Ø **50 mm**

POIDS TOTAL PAR CÂBLE PORTEUR :
⚖ **36 tonnes**



DES INSTALLATIONS À LA HAUTEUR DU LIEU.

Au bout d'un demi-siècle de développement de son infrastructure, le Pic est devenu une véritable ville autonome et sûre, perchée sur une montagne à 2877 mètres d'altitude.



UNE VILLE AUTONOME, LA PREUVE EN CHIFFRES...

→ 3 grands ensembles

l'infrastructure scientifique, touristique et le bâtiment interministériel.

→ 4 bâtiments

scientifiques et historiques.

→ 7 observatoires astronomiques

dont 5 abritent des instruments toujours en activité.

→ 1 hôtel

avec 15 chambres ouvertes au public.

→ 1 restaurant

→ mais aussi...

Une boutique, des salles de réunion, une station de pompage de l'eau, une station d'épuration équivalent 120 habitants...

L'électricité, seule énergie du Pic du Midi, provient exclusivement de la production hydro-électrique.

→ 10 000 m²

de plancher bâti.

→ 5 km

de couloirs.

→ 6 niveaux

8 en comptant les niveaux de TDF, soit l'équivalent d'un immeuble de 10 étages.

→ 3 lignes haute-tension

alimentent le Pic du Midi.

Capacité d'accueil :

(SIMULTANÉMENT)



700 pers l'été.



300 pers l'hiver.

UNE VILLE SÛRE...

Le Pic est l'un des rares sites touristiques à atteindre par ses propres moyens, le niveau de sécurité exigé pour les établissements accueillant du public :

- LUTTE ANTI-INCENDIE :
5 agents de sécurité incendie
24 h/ 24, 5 cuves d'eau pour une réserve de 400m³, 100 extincteurs,
- une pharmacie
- une infirmerie équipée d'un caisson de décompression, d'un défibrillateur
- une liaison directe avec le SAMU 65 et le Service Départemental d'Incendie et de Secours...



LES HÉRITIERS DU PIC ET DE SON AVENTURE, L'ENTREPRISE PIC DU MIDI

Le « Vaisseau des Étoiles », comme l'appelaient les pionniers, est une véritable ville sur la montagne, qu'il faut faire vivre en autonomie tout au long de l'année à près de 3 000 mètres d'altitude et ce quelles que soient les conditions météorologiques.



«LE MOTEUR D'UN SITE PASSIONNANT,
DES GENS PASSIONNÉS...»



Le Pic du Midi est une entreprise structurante de son territoire et participe ainsi à son identité. Il n'a pas de vocation de profit et ne verse pas de dividendes à des actionnaires. Le Pic assure une mission de service public et d'intérêt général.

Pour ses salariés, travailler au Pic du Midi n'est pas une expérience anecdotique. Bien sûr, pour beaucoup c'est avant tout un travail à l'année, permettant de vivre au pays ou de s'y implanter de manière stable. C'est aussi, pour de nombreux jeunes, un emploi saisonnier important qui marque leur début dans la vie active avec une expérience originale.

Plus qu'un simple employeur, le Pic du Midi est une entreprise qui procure un sentiment de fierté, on est fier de faire partie de la famille du Pic.

Travailler au Pic du Midi, c'est non seulement un défi mais un véritable combat quotidien contre les éléments. Un challenge doublé d'une exigence d'exemplarité : "le Pic appartient à tout le monde". Son rôle de moteur économique du territoire et sa notoriété le mettent sous les projecteurs.

Travailler au Pic, c'est donc faire partie d'une entreprise publique responsable dont la vocation est de pérenniser le site et de dynamiser l'économie locale.

DES PARTENARIATS SOLIDES ET EFFICACES

Le Pic du Midi s'entoure de partenaires régionaux et départementaux dans l'optique de mutualiser, développer et améliorer la qualité des services proposés.

Les partenaires du Pic partagent tous une même idée, développer l'attractivité et faire vivre l'expérience des Pyrénées à un large public.

Hauts-Pyrénées Tourisme Environnement

La Boutique assure l'ensemble des réservations de séjours et excursions pour le compte de la régie du Pic du Midi.
Groupes en journée, visites, repas au restaurant, privatisations...
Sans oublier les soirées étoilées et les nuits au sommet ; soit plus de 3 500 dossiers/an.



Grands sites de Midi-Pyrénées

Le Pic du Midi fait partie de la collection Grands Sites de Midi-Pyrénées au même titre que trois autres sites du département : Lourdes, Gavarnie et Cauterets-Pont d'Espagne. Ce regroupement engage une dynamique de territoire pour la promotion et le développement jusqu'au niveau international. Cela permet également d'optimiser la circulation inter-sites de la clientèle. Cette démarche commune se traduit également par la création de packages et de circuits à destination des individuels et des groupes.



Station du Tourmalet

La billetterie est assurée par la station du Tourmalet. Une offre commune inclut l'accès au Pic du Midi dans les forfaits saison, séjour et sur des combinés à la journée.



Le réseau N'PY

Le Pic du Midi est membre du réseau N'PY "Nouvelle Chaîne des Pyrénées", une marque regroupant 7 domaines skiables et 3 sites touristiques d'exception dont le Pic du Midi. Les membres partagent des valeurs communes : la passion de la montagne, la satisfaction client, le respect de l'environnement et le goût de l'innovation.



La ferme des étoiles

Créée en 1994, cette association a pour vocation l'accueil du public (adultes, familles et adolescents) en individuel ou en groupe pour des séjours à thème. Au Pic du Midi elle assure l'animation des Nuits au Sommet. Elle organise également des stages destinés aux férus d'astronomie.

L'AVENIR DU PIC :

OBJECTIF EXCELLENCE : QUELS MOYENS METTRE EN ŒUVRE ?



P.23/25

→ LES 5 AXES D'UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE
→ LES AXES EN DÉTAIL

P.26/27

→ 3 PROJETS PHARES POUR PRÉPARER LE PIC DE DEMAIN



Daniel SOUCAZE
DES SOUCAZE,
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU PIC DU MIDI

La Régie du Pic du Midi est devenue en 15 ans d'histoire une entreprise reconnue, dynamique, ambitieuse et structurante de notre territoire.

Nous avons constamment évolué avec une attention permanente à la qualité et à la performance. Ceci nous a permis, avec l'accroissement de la notoriété, de faire du Pic du Midi un site touristique incontournable de notre Région.

Nous nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration continue. Toutes nos activités sont certifiées depuis 2007 en termes de Qualité, d'Environnement et de Sécurité du travail. Notre ambition est bien-sûr de maintenir cette dynamique afin d'atteindre notre autonomie, au niveau financier, mais aussi en termes de capacité de décision, de développement et d'innovation.

En 2012, nous avons voulu définir et partager une stratégie ambitieuse pour notre entreprise. Ce travail collectif a été réalisé en collaboration avec l'ensemble des salariés et validé par notre Conseil Syndical. La définition spécifique et cohérente de notre projet d'entreprise, autour de trois axes stratégiques, nous a permis de travailler à l'unité et au dynamisme de notre entreprise.

Après trois ans d'existence la mise à jour de notre « projet d'entreprise » s'imposait. Nous avons donc revisité notre document et traduit les valeurs traditionnelles et spécifiques de notre entreprise et nos objectifs stratégiques dans une actualisation prospective. Cela devrait nous permettre à terme de pérenniser le Pic du Midi et ses activités, mais également affirmer son rôle moteur dans le développement touristique de notre nouvelle grande Région.

Le projet d'entreprise présenté dans ces pages ne se résume pas seulement à ce livret...

Ce projet est l'expression d'un esprit propre à l'entreprise, d'orientations et d'actions à connaître, à partager et surtout à réaliser.

Chaque salarié de la Régie du Pic du Midi devient acteur de ce projet en se l'appropriant et en participant à sa réalisation.

« CE PROJET EST L'EXPRESSION D'UN ESPRIT PROPRE À L'ENTREPRISE, D'ORIENTATIONS ET D' ACTIONS À CONNAÎTRE, À PARTAGER ET SURTOUT À RÉALISER. »

5 AXES POUR UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE

L'activité et l'avenir de la Régie du Pic du Midi devront toujours se réaliser dans le respect de ces valeurs essentielles :

- l'amélioration continue
- l'intégrité physique et morale du personnel
- le respect de la réglementation
- la préservation de l'environnement et du patrimoine

Ces valeurs constituent le socle de notre projet d'entreprise et nous permettent de maintenir et améliorer nos acquis, notre maîtrise et nos performances. »



01.

Atteindre l'équilibre financier en termes de fonctionnement

02.

Accroître le développement commercial et la notoriété



03.

Maintenir un haut niveau de satisfaction client



AXES STRATÉGIQUES

05.

Concrétiser nos ambitions grâce à des projets phares



04.

Développer la cohésion et la communication interne

LES AXES EN DÉTAIL

L'ensemble de ces axes sera réalisé selon les principes de la "Roue de Deming"



01.

Atteindre l'équilibre financier en termes de fonctionnement

La réalisation de cet objectif sera toujours guidée par la valeur fondamentale de la Régie : être et rester une entreprise sociale.

- Maîtriser les dépenses
- Accroître les recettes
- Monter en compétence



02.

Accroître le développement commercial et la notoriété

La forte progression de la Régie s'est d'ores et déjà appuyée sur la création de produits nouveaux et innovants. Cette dynamique doit se poursuivre dans trois directions.

- Accroître la fréquentation
- Développer les produits
- Améliorer la politique tarifaire



03.

Maintenir un haut niveau de satisfaction client

La qualité de l'accueil est déjà saluée par ses clients mais l'excellence doit être de mise.

- Maintenir un haut niveau de qualité, quelles que soient la fréquentation et la clientèle
- Formaliser les prestations pour garantir leur qualité
- Se doter des compétences nécessaires pour maintenir le même niveau de qualité pour la clientèle internationale



04.

Développer la cohésion et la communication interne

La cohésion et la communication sont les réflexes indispensables à maintenir et surtout à renforcer pour gagner en efficacité et en qualité.

- Développer une communication interne plus structurée
- Entretenir et renforcer l'esprit d'équipe et de solidarité
- S'approprier, partager et faire évoluer le projet d'entreprise



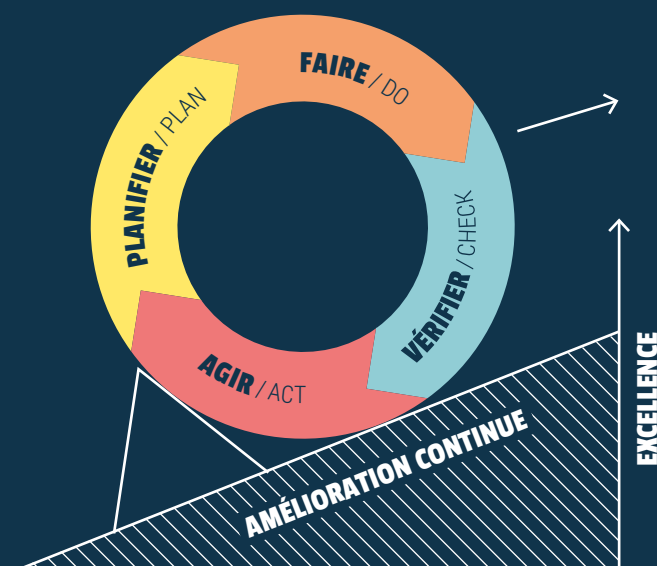
05.

Concrétiser nos ambitions grâce à des projets phares

Le Pic du Midi s'illustre, se développe et prépare son avenir grâce à la réalisation de projets tout aussi ambitieux qu'innovants. Ces projets font partie intégrante de son fonctionnement.

- Améliorer l'expérience du visiteur par la modernisation des lieux de visite
- Réhabiliter le refuge des Laquets en lieu d'hébergement, de restauration et d'animation de haute qualité
- Renforcer les labels obtenus et s'engager dans la démarche de labellisation UNESCO et Grands Sites de France

La "Roue de Deming" est un moyen mémotechnique qui permet de repérer avec simplicité les étapes à suivre pour améliorer la qualité dans une organisation



NOS VALEURS FONDAMENTALES

L'amélioration continue

L'intégrité physique et morale du personnel

Le respect de la réglementation

La préservation de l'environnement et du patrimoine

3 PROJETS PHARES POUR PRÉPARER LE PIC DE DEMAIN

Le Pic du Midi s'illustre, se développe et prépare son avenir grâce à la réalisation de 3 projets tout aussi ambitieux qu'innovants.

01.

LABELLISATION DU PIC DU MIDI PAR L'UNESCO



À son annonce en 2013, le projet de labelliser le Pic du Midi par l'UNESCO apparaissait comme une perspective rêvée mais encore insaisissable.

Début 2015, une équipe projet est en place, guidée par une solide stratégie de mise en œuvre. De fait, les premiers résultats sont là et le rêve de voir le Pic du Midi inscrit à l'UNESCO est en phase de se réaliser. Le Pic du Midi est aujourd'hui reconnu par l'ICOMOS et l'UNESCO pour sa valeur universelle exceptionnelle en tant que plus ancien observatoire de haute montagne encore en activité.

Cette qualité et son rôle central dans la préservation de l'accès au ciel

étoilé lui offrent une place de premier ordre dans le projet international de labellisation par l'UNESCO de la série des observatoires astronomiques de montagne. Ce projet de labellisation en série a propulsé le Pic du Midi au sein d'une coopération internationale regroupant les observatoires de montagne du Chili, d'Espagne et des États-Unis.

Les étapes à venir, sésames de l'obtention du label, sont l'inscription du Pic du Midi sur la liste indicative nationale de l'UNESCO et son redimensionnement en bien du patrimoine mondial, qui comprend notamment un plan de gestion et de protection à long terme.

MODERNISATION DES LIEUX DE VISITE

02.

Ce projet fera des lieux de visite les supports d'une expérience inédite de découverte du Pic du Midi. L'ambiance du site serait donc faite d'empathie, de simplicité et de modernité. Des lignes claires, fluides, colorées créeront le cadre d'une aventure hors normes où le visiteur est accompagné dans sa démarche. Il sera immergé dans un voyage interactif grâce à une modernisation de l'espace d'interprétation, des terrasses, de la boutique, des restaurants et des galeries, devenus les chapitres d'un parcours ludique.

Concrètement, ce projet verra l'installation de nouveaux outils d'animation tels qu'un planétarium, des expériences de réalité augmentée et la réalisation d'une stratégie d'ambiance.

03.

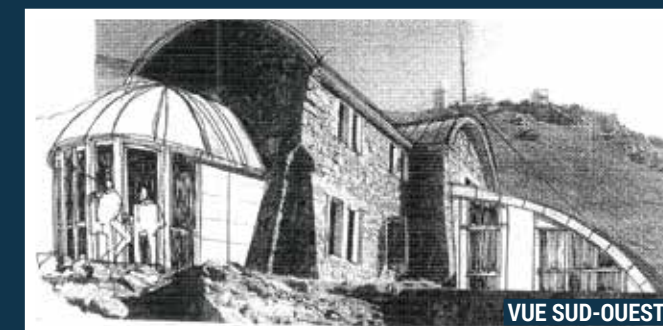
REFUGE DES LAQUETS

L'objectif de ce projet est de réhabiliter l'Hôtellerie en hébergement de haute-montagne relié au Pic du Midi par un téléphérique.

Avec un taux de fréquentation annuelle des nuitées au Pic du Midi de 92%, ce projet permettra de répondre à une forte demande qui à ce jour ne peut être contenue sur certaines périodes. L'idée est d'offrir une prestation d'hébergement différente du Pic du Midi pour ne pas créer une concurrence directe (hébergement de qualité avec une décoration chaleureuse type chalet de montagne).



VUE NORD-EST



VUE SUD-OUEST

“ ODE AUX PYRÉNÉES

Pyrénées, je vous aime

Je suis de ce pays d'aigles et de vautours.

De ce pays aux sources printanières.

De ce pays de prairies parfumées et de landes austères.

De ce pays aux rocailles en fleurs.

De ce pays où l'emblématique Pic du Midi, seigneurs des Pyrénées, au cœur de la réserve de ciel étoilé, ouvre ses fenêtres sur l'univers et protège son peuple de montagnes.

De ce pays de paix et de tendresse, d'exacte dignité.

De ce pays où l'errance du regard nous fait cheminer sur les sentiers du rêve.

De ce pays où les monts orageux, rangés avec sagesse, lancent vers l'infini leur chant d'éternité.

De ce pays où la grise et sauvage palombe récite à l'azur son chapelet d'amour.

L'arrangeur de mots

FRANÇOIS FORTASSIN,

Sénateur des Hautes-Pyrénées,
Président du Pic du Midi de 1998 à 2015

”

PROJET D'ENTREPRISE 2016-2019

© 2016 Kudeta.

Photo : Dominique Viet, Paul Compère, J-N Herranz,
Camille Espigat, Sylvain Marmer, J. Brun,
Jean Mosambi, Nicolas Bourgeois, Daniel Laquet,
Régie du Pic du Midi, HPTE, Shutterstock,
X-droits réservés.

www.picdumidi.com

PIC DU MIDI

Rue Lamy de la chapelle – 65 200 LA MONGIE