

Pautas para reportar sobre el suicidio

La American Foundation for Suicide Prevention (AFSP) aconseja a los medios que sigan estas pautas para informar de manera segura como una cuestión de salud pública para proteger a las personas vulnerables de la sociedad en riesgo de suicidio. Estas pautas se basan en investigaciones sustanciales que han demostrado que una cobertura segura y solidaria sobre el suicidio puede profundizar positivamente el conocimiento del público relacionado con el suicidio y mitigar el contagio de suicidios que el reportaje desinformado puede exacerbar. AFSP está a disposición para ofrecer consultas relacionadas en pr@afsp.org. También puedes consultar la entrada del Manual de estilo del Associated Press sobre "Suicidio" para obtener orientación similar.

- 1. Lenguaje:** no te refieras a un intento de suicidio como "logrado", "fracasado" o "intento fallido", y no utilices la palabra "cometió". En su lugar, utiliza "intento de suicidio", "intentó", "se suicidó" o "se quitó la vida".
- 2. Sensacionalismo:** informa a la audiencia sin sensacionalizar el suicidio. Esto significa excluir imágenes o representaciones gráficas de una muerte por suicidio, como detalles, notas y lugar de la muerte, y no mencionar el método utilizado que, según las investigaciones, aumenta el riesgo de contagio. En lugar de eso, céntrate en la vida, algún problema de salud mental o lucha general de los que se haya hablado públicamente, así como de los aspectos positivos de la persona. Si la historia se centra en el método, como armas de fuego o puentes, se debe tener cuidado de no describir cómo ocurre la muerte mediante dicho método.
- 3. Causas:** evita reportar que un solo evento causó la muerte por suicidio, como la pérdida del trabajo o el divorcio, ya que las investigaciones muestran que nadie se quita la vida por una sola razón, sino por una combinación de **factores**. Reportar una sola "causa" hace que el público entienda el suicidio

de una manera excesivamente simplista y engañosa, y fomenta el mito de que el suicidio es el resultado directo de las circunstancias y que no se puede prevenir.

- 4. Colocación:** no incluyas artículos sobre suicidio en las portadas de los periódicos ni en las páginas principales de los medios en línea, y no menciones la palabra "suicidio" o el método en el titular o en los párrafos iniciales de los artículos. Esto también incluye los programas de televisión y radio. Se ha demostrado que la colocación destacada de las palabras suicidio y método conduce al contagio (o a los suicidios de imitación).
- 5. Magnitud:** las investigaciones muestran que el suicidio es un problema de salud complejo. Por lo tanto, especialmente cuando la persona se mostró sincera sobre su condición de salud mental, es útil enmarcar la muerte en términos de un resultado de salud trágico. No te refieras al suicidio como una "epidemia" o algo "que se dispara", ya que se ha demostrado que esto causa el contagio. Cuando se haga referencia al suicidio como "principal causa de muerte", incluye las **tasas** más recientes para brindar información confiable a las personas.

Continuación >

- 6. Esperanza y ayuda:** muestra que hay ayuda disponible y que la recuperación es posible. Incluye mensajes esperanzadores para el público de que hay apoyo y tratamiento disponibles, incluidas terapias y medicamentos, para las condiciones de salud mental. Proporciona siempre información de la línea de ayuda: "Si estás en crisis, llama, envía un mensaje de texto o conversa con la Línea 988 de prevención del suicidio y crisis, o comunícate con la Línea de mensajes texto para casos de crisis enviando un mensaje de texto con la palabra AYUDA al 741741".
- 7. Entrevistas:** evita entrevistar a los sobrevivientes de pérdidas por suicidio inmediatamente después de la pérdida. Se recomienda que hayan transcurrido al menos dos años desde la pérdida para garantizar que puedan contar su historia de manera empoderada. Los sobrevivientes de una pérdida que están emocionales y se muestran angustiados pueden afectar negativamente a otras personas vulnerables al suicidio o que son sobrevivientes de una pérdida por suicidio.
- 8. Celebridades:** informa con prudencia sobre los suicidios de celebridades o personas destacadas. Realzar las muertes por suicidio puede glorificar involuntariamente el comportamiento suicida y presentar el suicidio

como una solución normalizada al dolor o la angustia. Cuando sea posible, incluye las dificultades, la salud o las experiencias de salud mental de la celebridad como una forma de enfatizar el hecho de que todos los humanos tienen salud mental y pueden tener dificultades. Evita especulaciones cuando se desconoce la causa de la muerte.

- 9. Medios de comunicación social: Orygen** desarrolló pautas de medios de comunicación social para **comunidades** y **jóvenes**. Además, la Dra. Moutier, directora médica de AFSP, junto con otros expertos, diseñaron una **guía** que añade a las pautas actuales e incluye proporcionar advertencias de contenido, no compartir noticias que no cumplan con las pautas para reportar de manera segura y supervisar las respuestas.
- 10. Imágenes:** bajo ninguna circunstancia se deben incluir fotografías o videos de la escena del suicidio (incluidas imágenes de la persona fallecida o notas) o el lugar en la cobertura de noticias. Las investigaciones muestran que esto puede desencadenar conductas suicidas en personas vulnerables. Además, se debe tener cuidado de no utilizar imágenes que representen a personas tristes o dolidas, ya que pueden exacerbar los sentimientos de desesperanza en quienes están expuestos a ellas.

Para obtener más información sobre cómo informar sobre el suicidio, incluidas las investigaciones que respaldan estas pautas, visita <http://reportingonsuicide.org>.