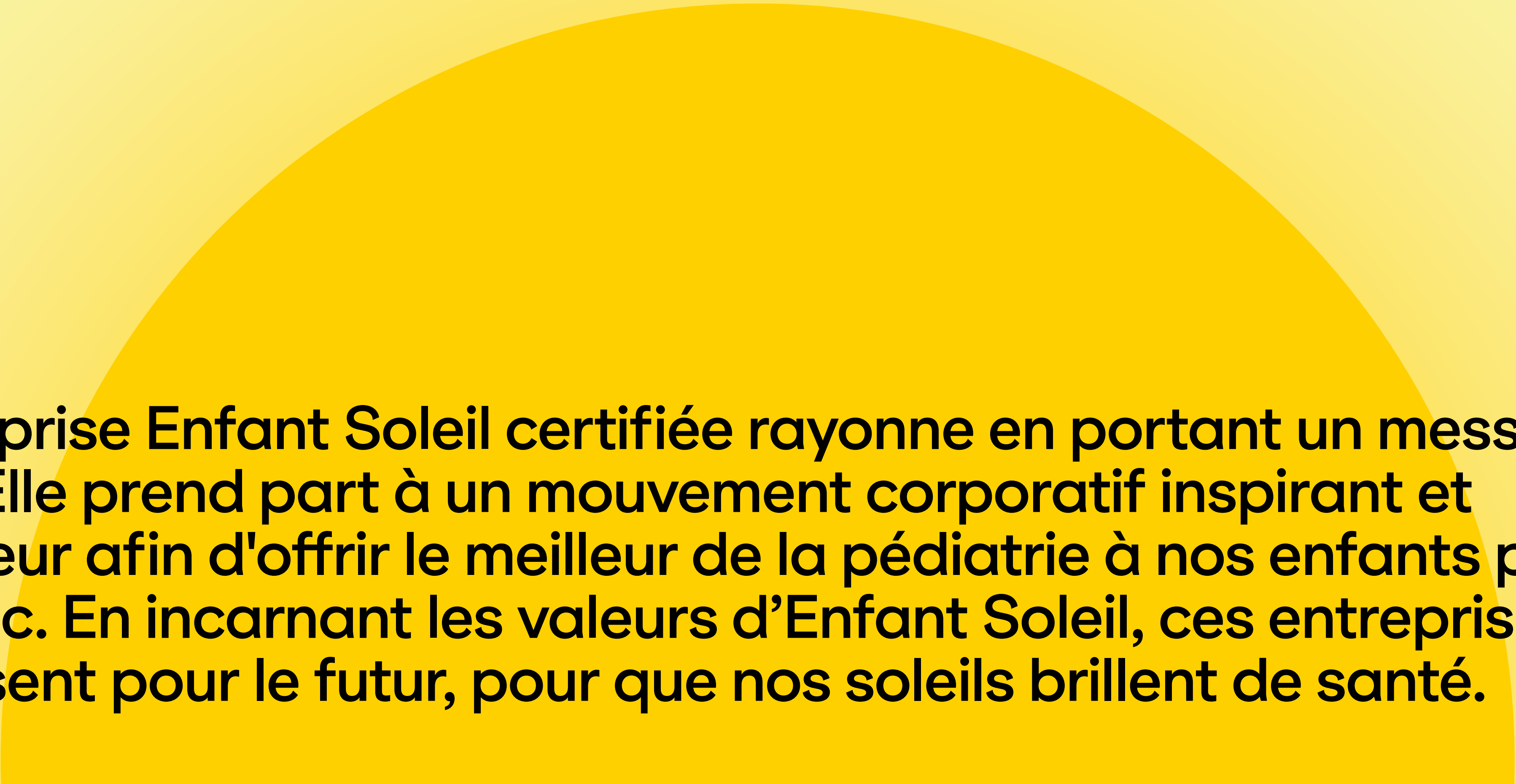


Entreprise Enfant Soleil

Guide de marque

Mars 2025



Une Entreprise Enfant Soleil certifiée rayonne en portant un message d'espoir. Elle prend part à un mouvement corporatif inspirant et mobilisateur afin d'offrir le meilleur de la pédiatrie à nos enfants partout au Québec. En incarnant les valeurs d'Enfant Soleil, ces entreprises s'investissent pour le futur, pour que nos soleils brillent de santé.

| | |
|---|-------|
| Fondements de la marque | |
| Descripteur | 4 |
| Énoncé de marque | 5 |
| Symbole | 6 |
| Version officielle | 7 |
| Version alternative | 8 |
| Dégagement | 9 |
| Versions de la certification | 10 |
| Utilisation du symbole seul | 11 |
| Couleurs | 12 |
| Approche photographique | 13 |
| Utilisation de la certification - | |
| Texte d’appui / version courte | 14 |
| Utilisation de la certification - Affichage | 15-16 |
| Utilisation de la certification - | |
| Signature courriel | 17 |
| Utilisation de la certification - Site Internet | 18 |
| Utilisation de la certification - | |
| Bannière de site Internet | 19 |
| Utilisation de la certification - Emballage | 20 |
| Déclinaisons | 21 |
| Contact | 22 |

**Entreprise Enfant Soleil,
première certification
philanthropique pour les
entreprises au Québec.**

**S’investir dans le mouvement
pour que nos soleils brillent
de santé.**

Le soleil est l'élément de reconnaissance avec l'identité d'Enfant Soleil.

L'union du « e » (*entreprise*) et du soleil symbolise une accolade, une proximité et un lien avec le mouvement.



L'identité de la certification Entreprise Enfant Soleil est utilisée que par des entreprises certifiées par Enfant Soleil.

Les Entreprises Enfant Soleil sont approuvées par Enfant Soleil et peuvent utiliser l'identité dans toutes leurs communications.

L'identité est composée de de quatre éléments qui doivent toujours être utilisés ensemble :

- le symbole « e » avec le soleil
- le bloc signature « entreprise enfant soleil »
- le texte « certifiée »
- le sceau jaune

La version officielle de l'identité doit toujours apparaître dans cette structure. Aucun texte ni image ne doit empiéter sur la certification.

Couleur



Noir



Blanc

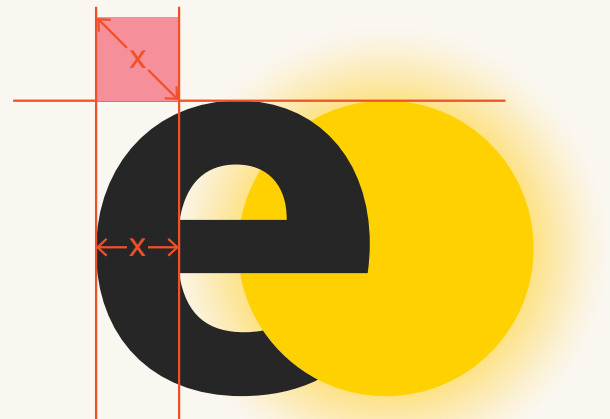


ⓘ
On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments.
On doit toujours utiliser les versions électroniques
fournies dans la boîte à outils.

Aucun dégagement n'est nécessaire pour la version avec le sceau. Le carré jaune permet de protéger l'identité.

Pour la version alternative, l'identité doit toujours être entourée d'un espace de protection qui doit demeurer libre de tout élément.

Cet espace correspond à un carré proportionnel à la largeur de la lettre « e » du symbole.



Pour assurer la lisibilité de l'identité, certaines tailles sont recommandées.

Version officielle :
Une taille minimale de 0,75 pouce de largeur pour un document imprimé et de 150 pixels de largeur pour une visualisation sur écran.

Version alternative :
Une taille minimale de 0,55 pouce de largeur pour un document imprimé et de 110 pixels de largeur pour une visualisation sur écran.

Taille minimale



0,75 po
150 px



0,55 po
110 px

La version française, anglaise et bilingue est disponible dans la boîte à outils.

Français

Anglais

Bilingue



ⓘ
On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments.
On doit toujours utiliser les versions électroniques
fournies dans la boîte à outils.

Le symbole peut être utilisé seul lors de certaines applications bien précises et dans un contexte contrôlé de la marque. Il est toutefois recommandé d'utiliser ces versions avec un usage restreint et seulement dans les cas où cet usage met en valeur l'identité de l'entreprise.

Exemples



— Dans cet exemple, la mention « entreprise enfant soleil certifiée » est appliquée sur le rebord de l'objet promotionnel

ⓘ
On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments.
On doit toujours utiliser les versions électroniques
fournies dans la boîte à outils.

Le jaune Entreprise est la couleur principale. Elle est présente dans toutes les déclinaisons.

Le jaune soleil permet de faire rayonner le symbole. Il est utilisé comme couleur d’appui aux déclinaisons graphiques des pièces de communication.

Le noir velours sert en grande partie à la rédaction. Il permet un grand contraste avec le crème et les jaunes de la plateforme.

Le blanc chaud est utilisé seulement en arrière-plan.

Jaune Entreprise
C2 M0 Y35 K0
R252 G246 B184
Pantone 4001C
Pantone 4001U
#FCF6B8

Jaune Soleil
C0 M17 Y100 K0
R255 G208 B0
Pantone 109C
Pantone 109U
#FFD000

Noir velours
C71 M64 Y65 K70
Pantone Black 7C
Pantone Black 6U
R37 G38 B37
#252625

Blanc chaud
C1 M2 Y4 K0
Pantone 9100C
Pantone 9100U
R250 G247 B240
#FAF7F0

Deux compositions photographiques sont utilisées pour les déclinaisons des différentes pièces de communication.

Composition avec l'idée de l'accolade
Afin d'être en lien avec le symbole de l'identité, on cherche à représenter un enfant avec un parent ou un membre du personnel soignant en milieu hospitalier qui fait une accolade.

Composition visages d'espoir
Représente un enfant en milieu hospitalier qui dégage la force, la détermination, l'espoir et la confiance en l'avenir. Ces photos sont tirées de la banque de photos en milieu hospitalier de la marque Enfant Soleil.

Photographie en milieu hospitalier — Idée de l'accolade



Photographie en milieu hospitalier — Visages d'espoir



Enfant Soleil propose un texte d’appui générique qui souligne la participation de l’entreprise au mouvement.

Le texte d’appui est utilisé pour fournir plus d’informations au public sur ce que signifie la certification Entreprise Enfant Soleil ou pour soutenir le matériel de marque lié à la démarche.

Version courte (médias sociaux, pour accompagner le sceau)

[...] s’engage à participer au mouvement Entreprise Enfant Soleil, pour que nos soleils brillent de santé.

Version moyenne (communication médias sociaux)

Pour [...], les enfants, c’est ce qu’il y a de plus précieux. Et parce que nous tenons à les voir grandir en santé, nous avons choisi de nous investir auprès d’une fondation qui nous tient particulièrement à cœur : Enfant Soleil.

Nous sommes officiellement une Entreprise Enfant Soleil certifiée, ce qui signifie qu’à chaque année, nous investissons temps, argent, corps et âme afin que de plus en plus d’enfants rayonnent de santé.

En prenant part au mouvement, nous soutenons à notre manière et avec fierté une cause qui nous est chère et incarnons les mêmes valeurs qu’Enfant Soleil, dont l’entraide et la détermination.

Version longue (communication longue, infolettre, etc.)

Pour [...], les enfants, c’est ce qu’il y a de plus précieux. Et parce que nous tenons à les voir grandir en santé, nous avons choisi de nous investir auprès d’une fondation qui nous tient particulièrement à cœur : Enfant Soleil.

Nous sommes officiellement une Entreprise Enfant Soleil certifiée, ce qui signifie qu’à chaque année, nous investissons temps, argent, corps et âme afin que de plus en plus d’enfants rayonnent de santé.

En prenant part au mouvement, nous soutenons à notre manière et avec fierté une cause qui nous est chère et incarnons les mêmes valeurs qu’Enfant Soleil, dont l’entraide et la détermination.

Le texte d’appui en version courte est placé dans une forme similaire au sceau. Il est positionné à droite ou en dessous de l’identité officielle.

L’entreprise peut personnaliser son texte d’appui.

Cette version sert par exemple pour les publicités, les vitrines, le site Web, la signature courriel, etc.

Position horizontale



**Cet établissement s’engage à participer
au mouvement Entreprise Enfant Soleil,
pour que nos soleils brillent de santé.**

Position verticale



**Cet établissement
s’engage à participer au
mouvement Entreprise
Enfant Soleil, pour que nos
soleils brillent de santé.**

⚠ On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments.
On doit toujours utiliser les versions électroniques
fournies dans la boîte à outils.

Un système identitaire de cases permet de placer les éléments visuels de façon simple et efficace sur les différents supports d’affichage. Il est fortement recommandé aux entreprises certifiées d’utiliser cette mise en place afin de renforcer la reconnaissance du mouvement Entreprise Enfant Soleil.

La version sans le sceau peut être utilisée dans les cas où l’identité vit seule.

- L’identité doit être le seul élément graphique du support de communication.
- L’identité alternative doit être appliquée sur un fond jaune Entreprise ou un fond blanc chaud.

Système de cases avec la version d’identité officielle



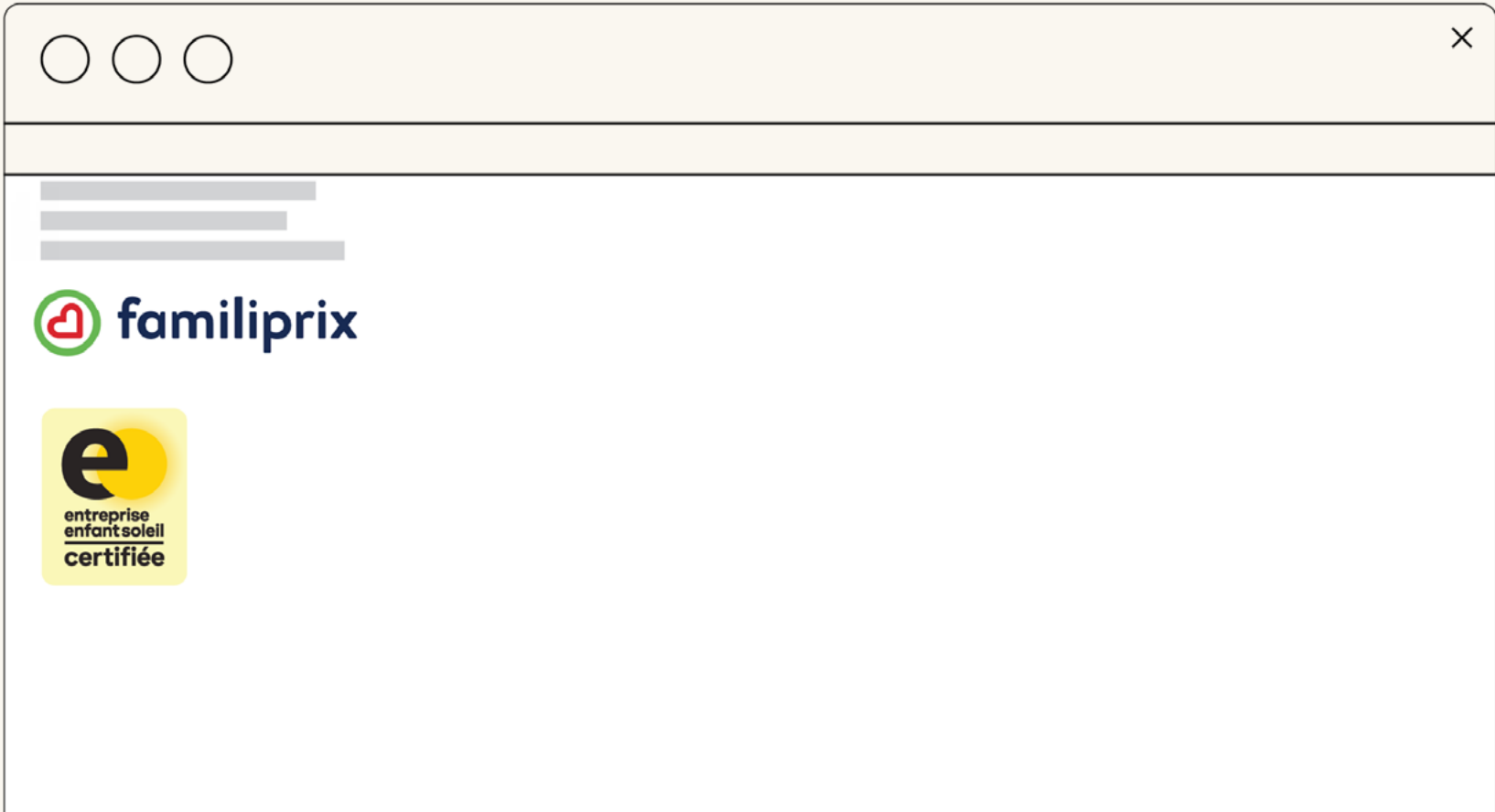
- Toujours utiliser le système de cases lorsqu’il y a une photo et/ou un texte et/ou un logo d’entreprise à insérer dans le visuel d’affichage.

Utilisation de la version alternative sur fond jaune Entreprise

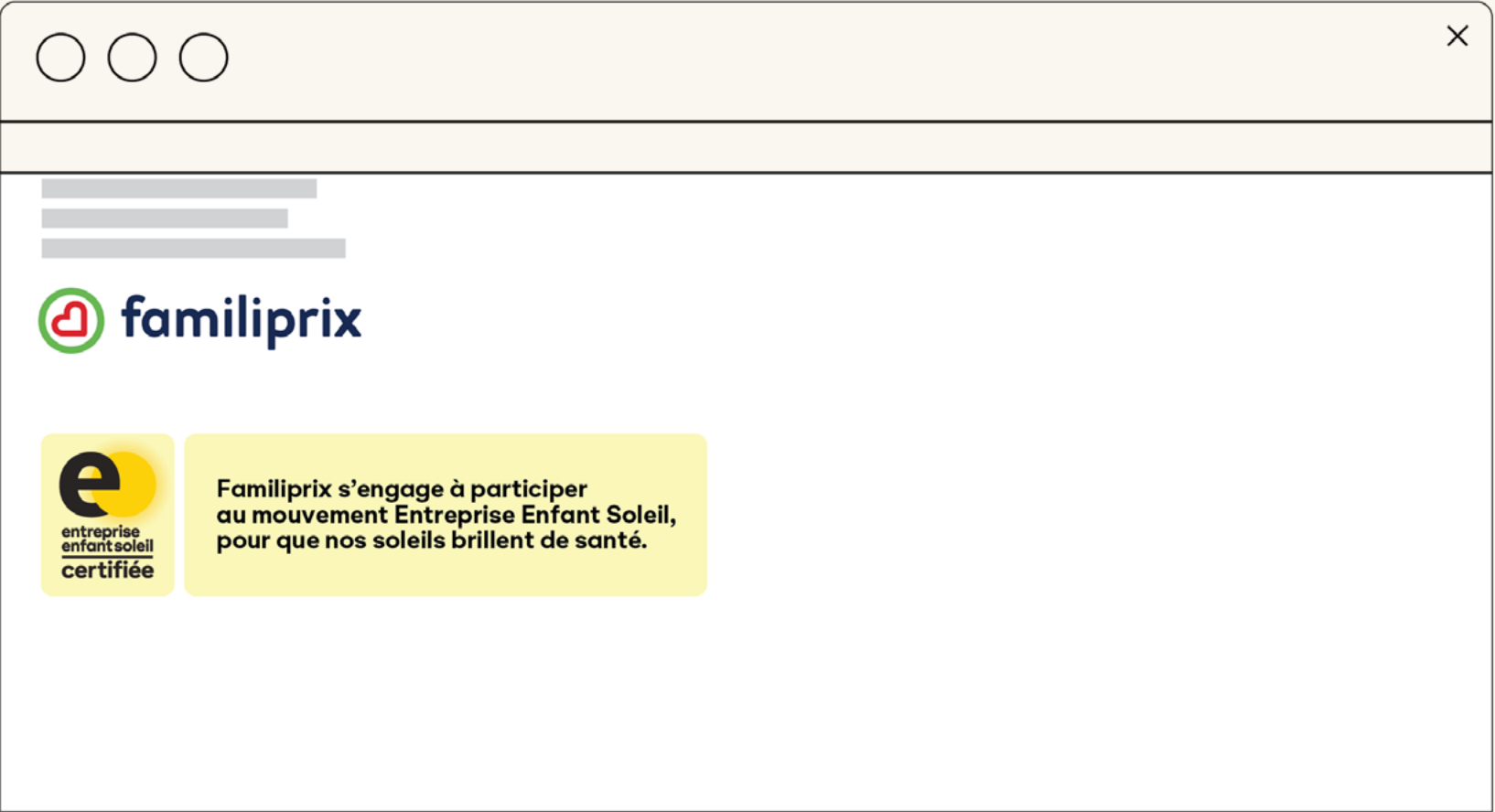


- Ne jamais mettre d’image en fond derrière l’identité alternative. Seuls le jaune Entreprise ou le crème peuvent être utilisés derrière cette version.

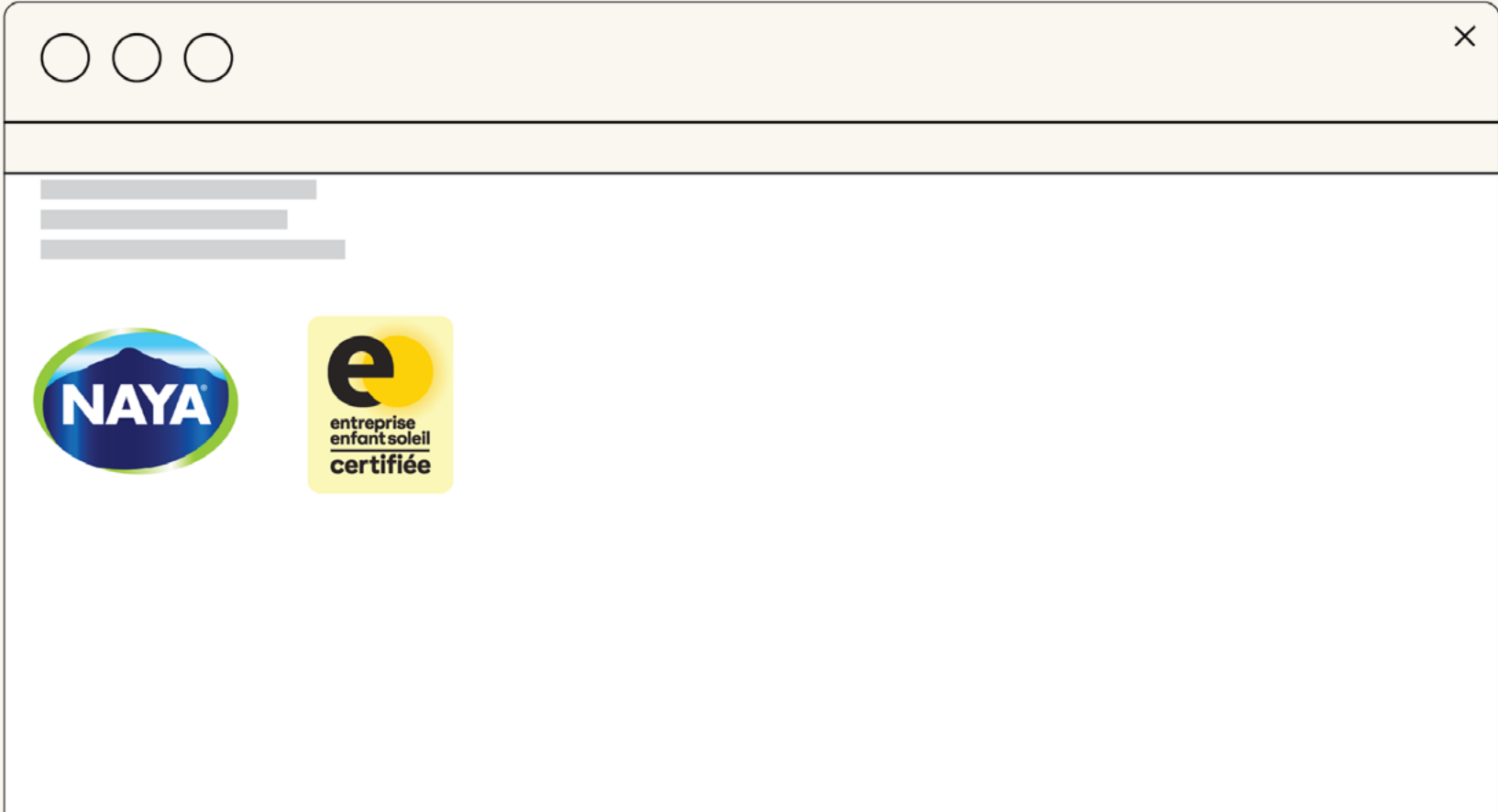
Voici quelques exemples de signatures courriel.



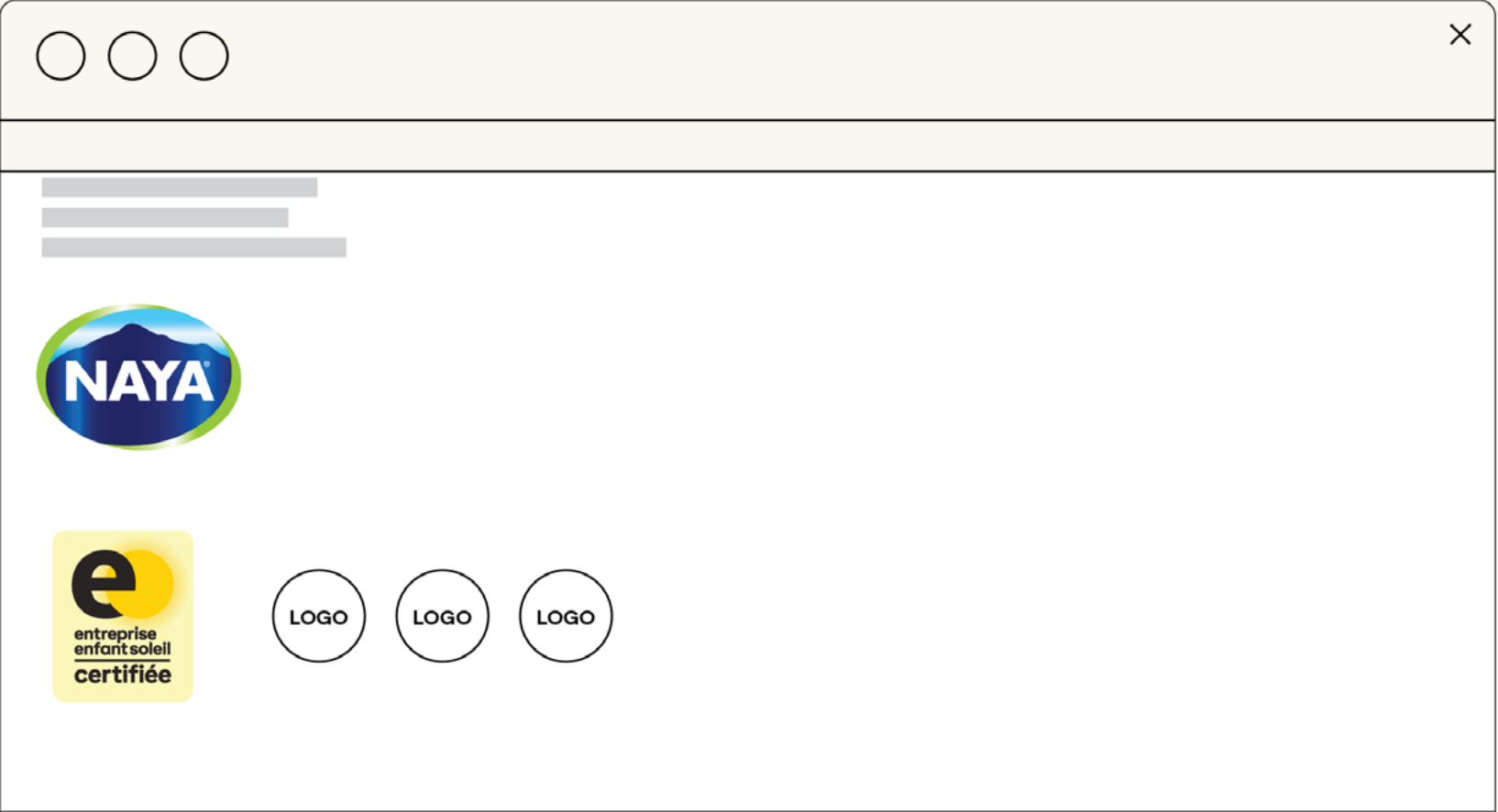
— Positionnée en dessous de l’identité de l’entreprise certifiée.



— Certification avec un texte d’appui.



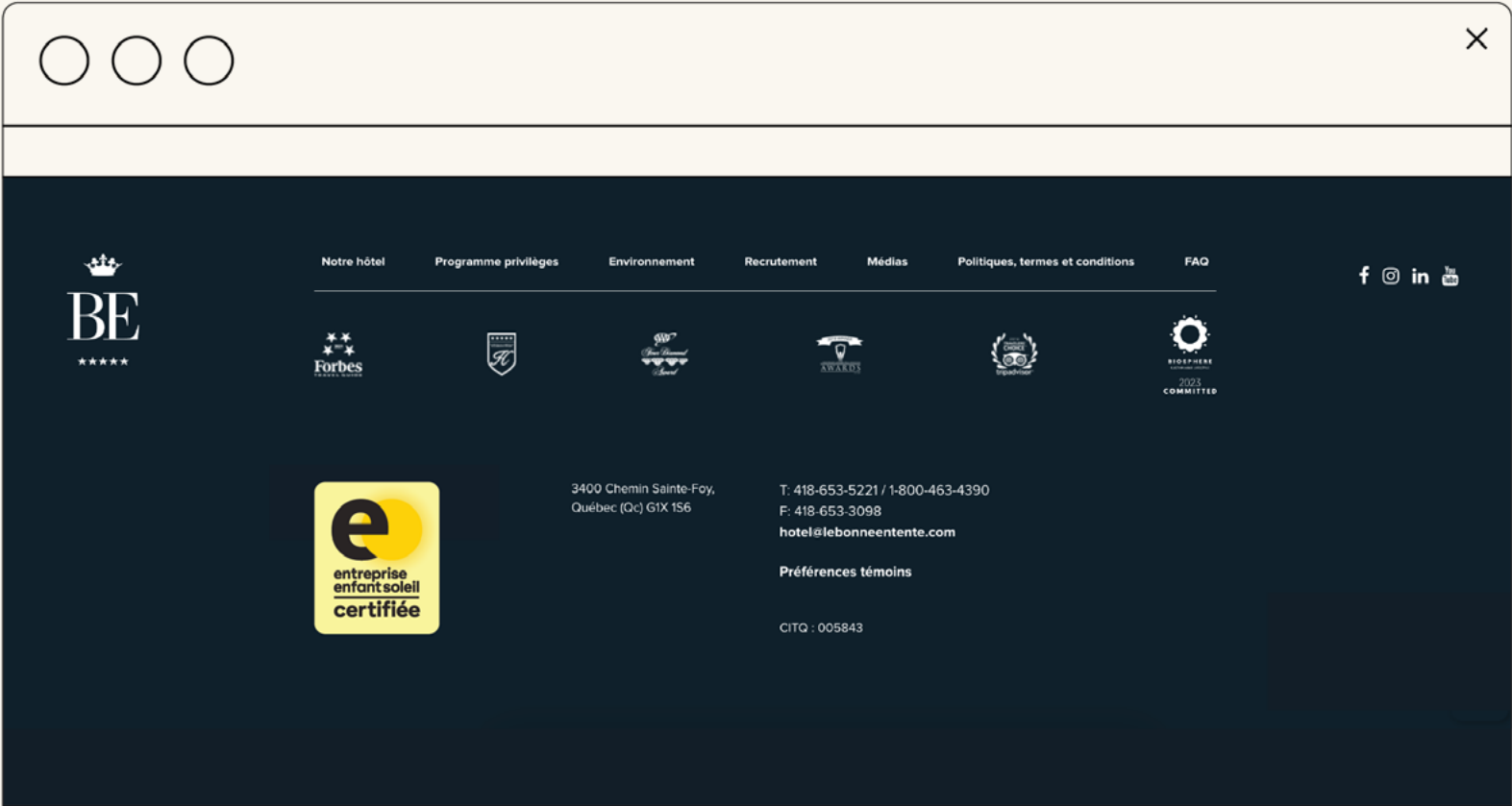
— Positionnée à côté de l’identité de l’entreprise certifiée.



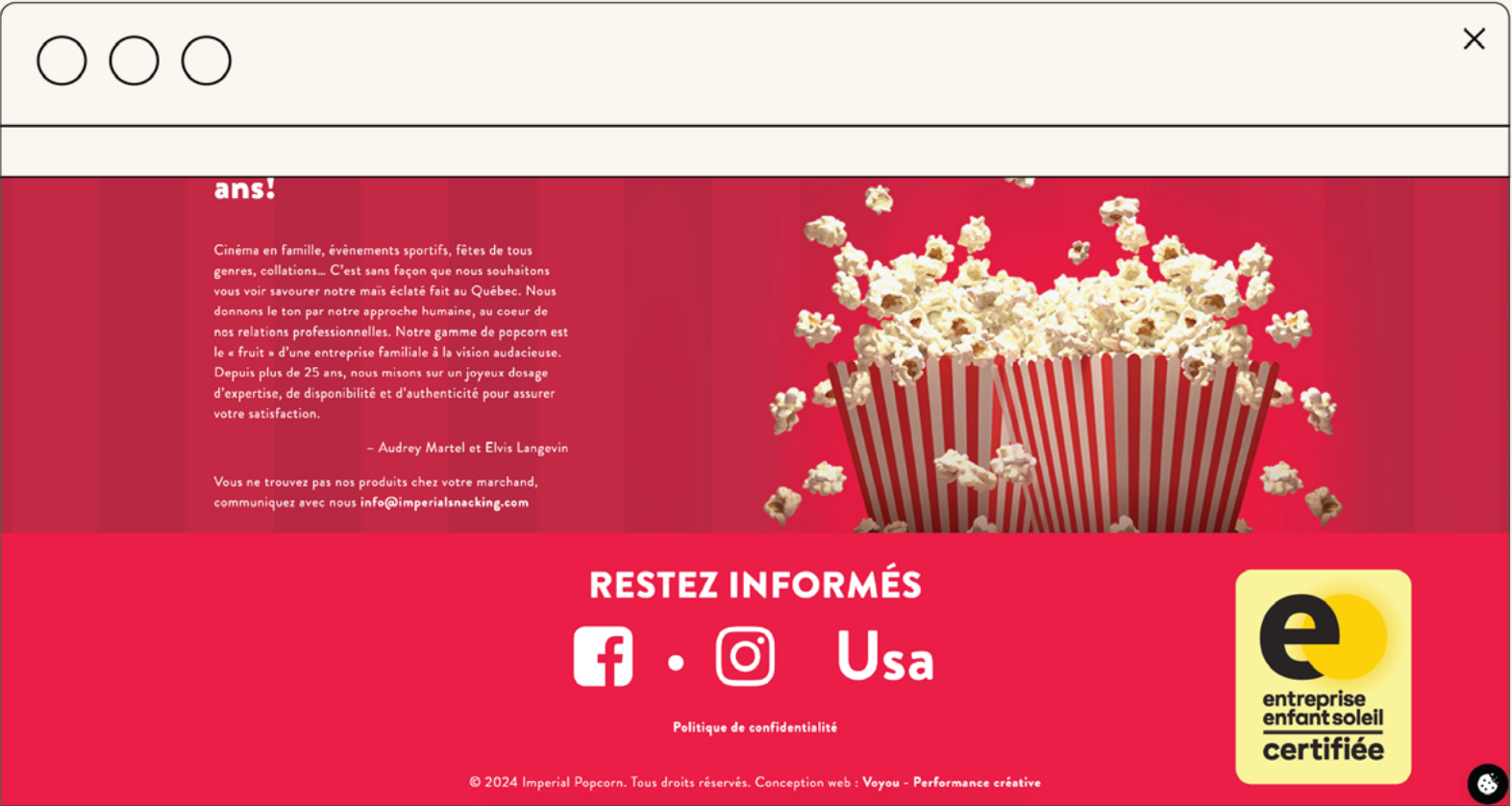
— Certification positionnée avec d’autres logos de certification.

La certification Entreprise Enfant Soleil est toujours placée dans le bas de page du site Internet de l’entreprise certifiée.

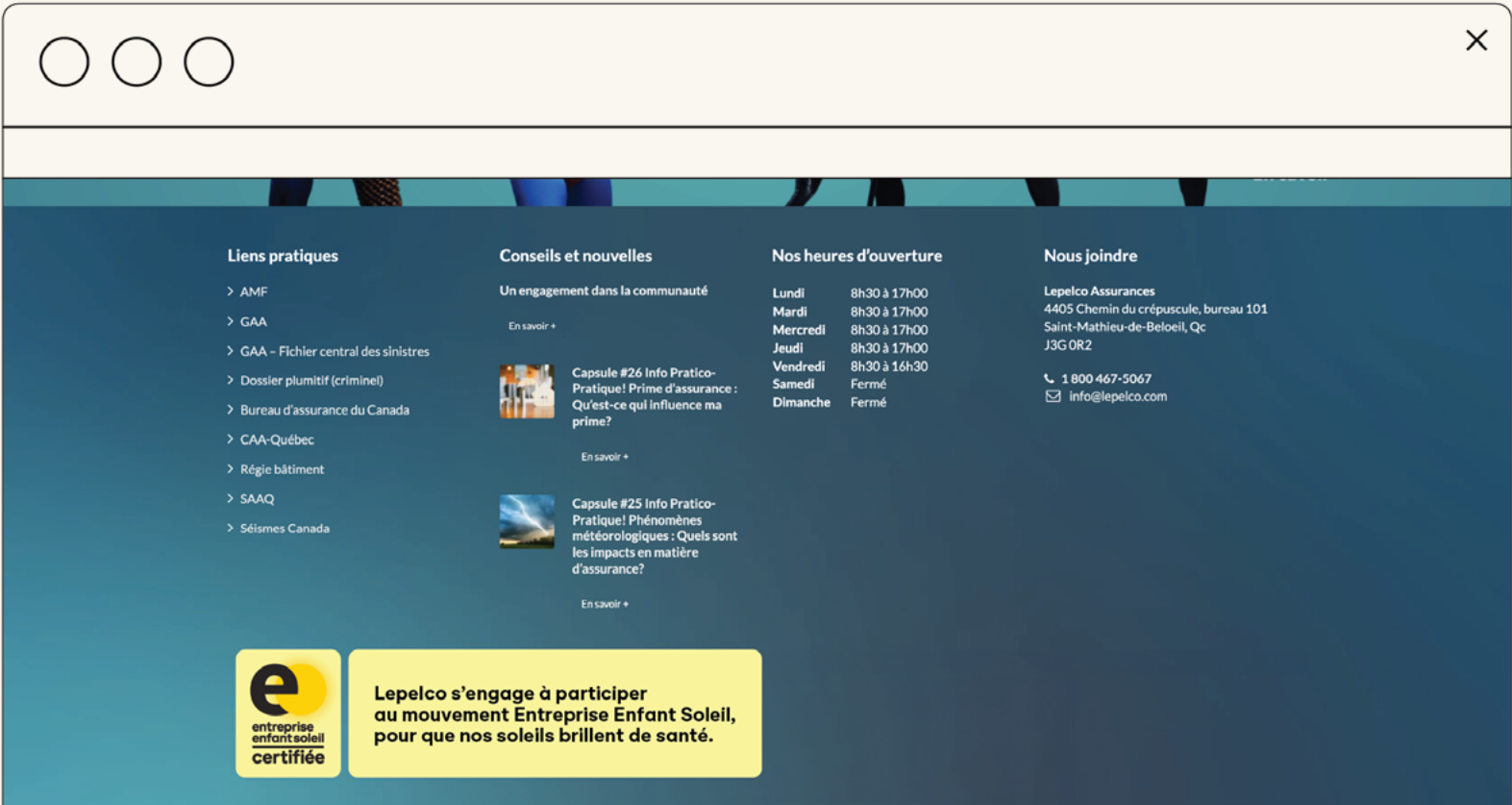
Elle est toujours en couleur et placée bien en évidence dans l’espace du bas de page.



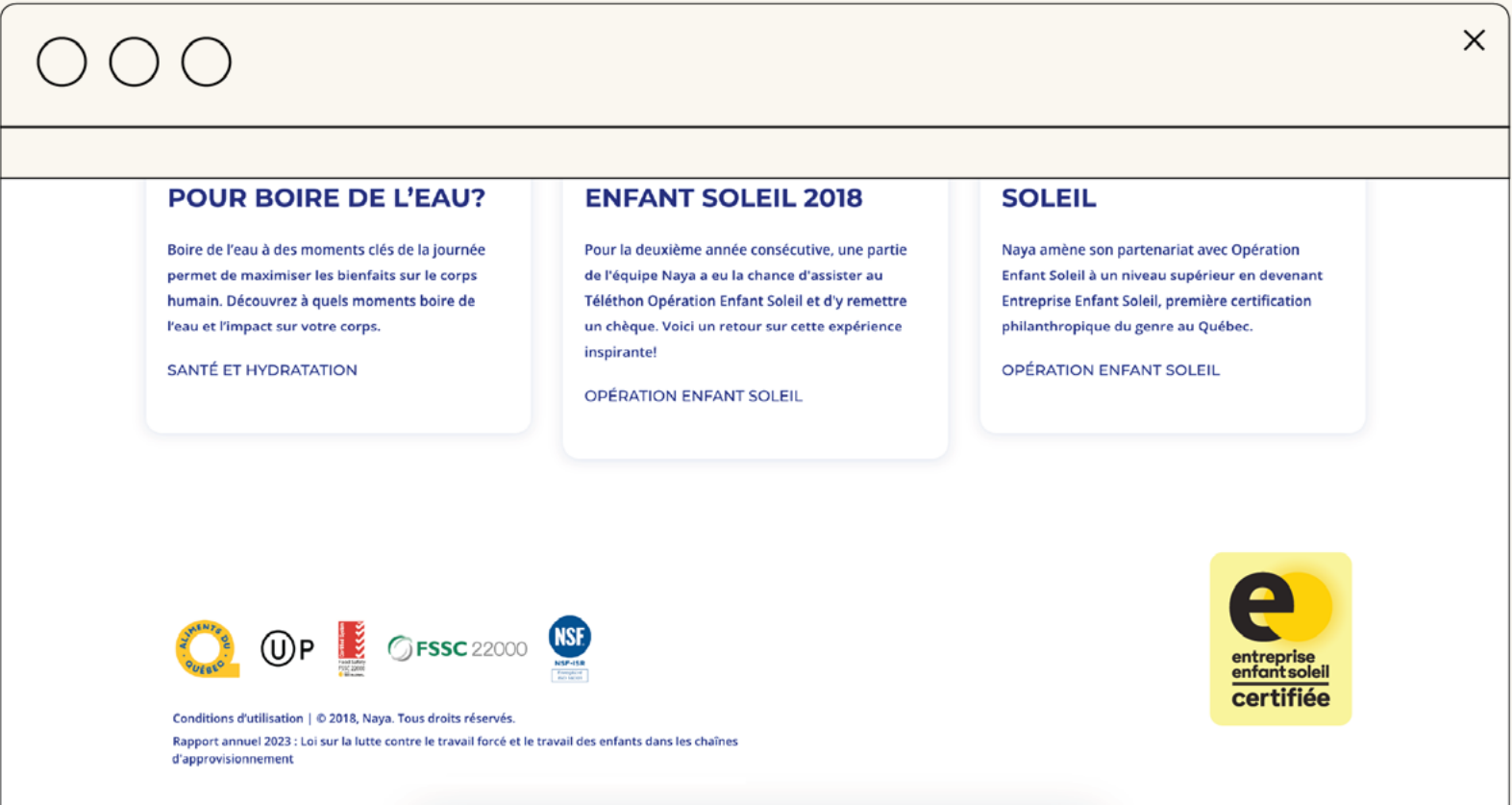
— La certification doit toujours être en couleur.



— La certification est toujours dans le bas de page et doit être isolée dans cet espace.



— La certification peut être placée avec un texte d’appui.

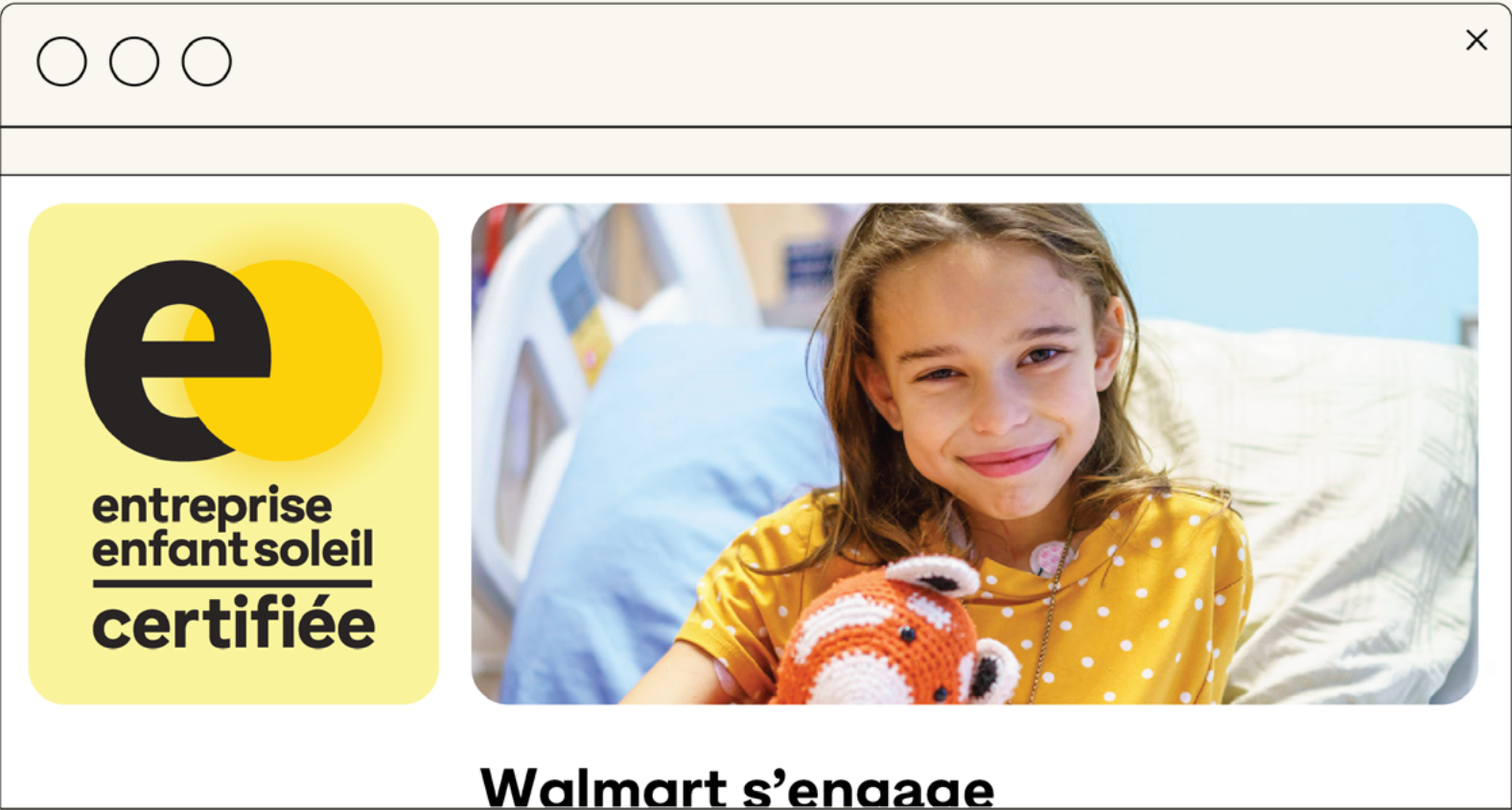


— Lorsque placée avec d’autres logos, la certification doit être isolée afin qu’elle soit bien en évidence.

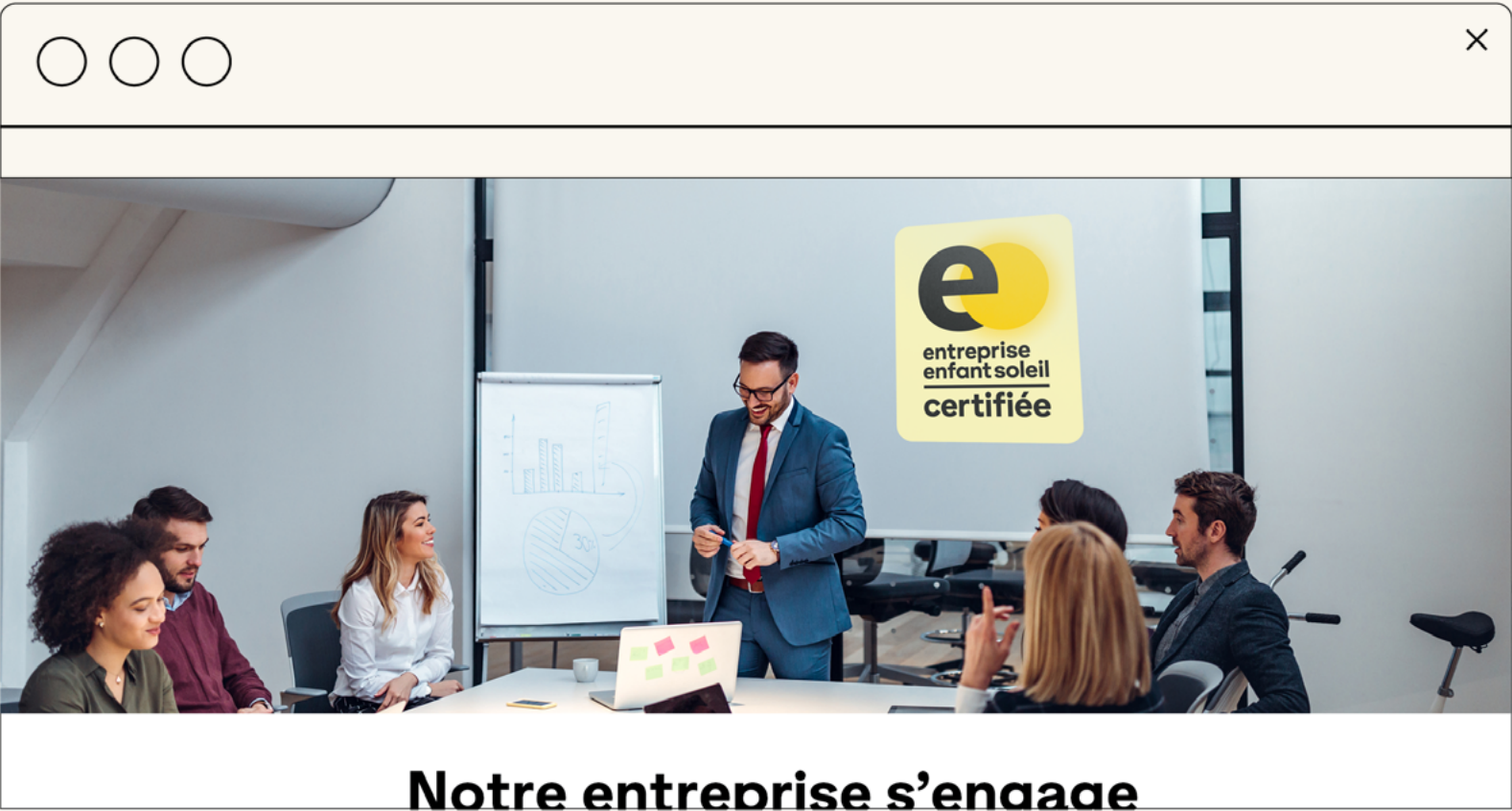
Voici quelques exemples de bannières de site Internet.



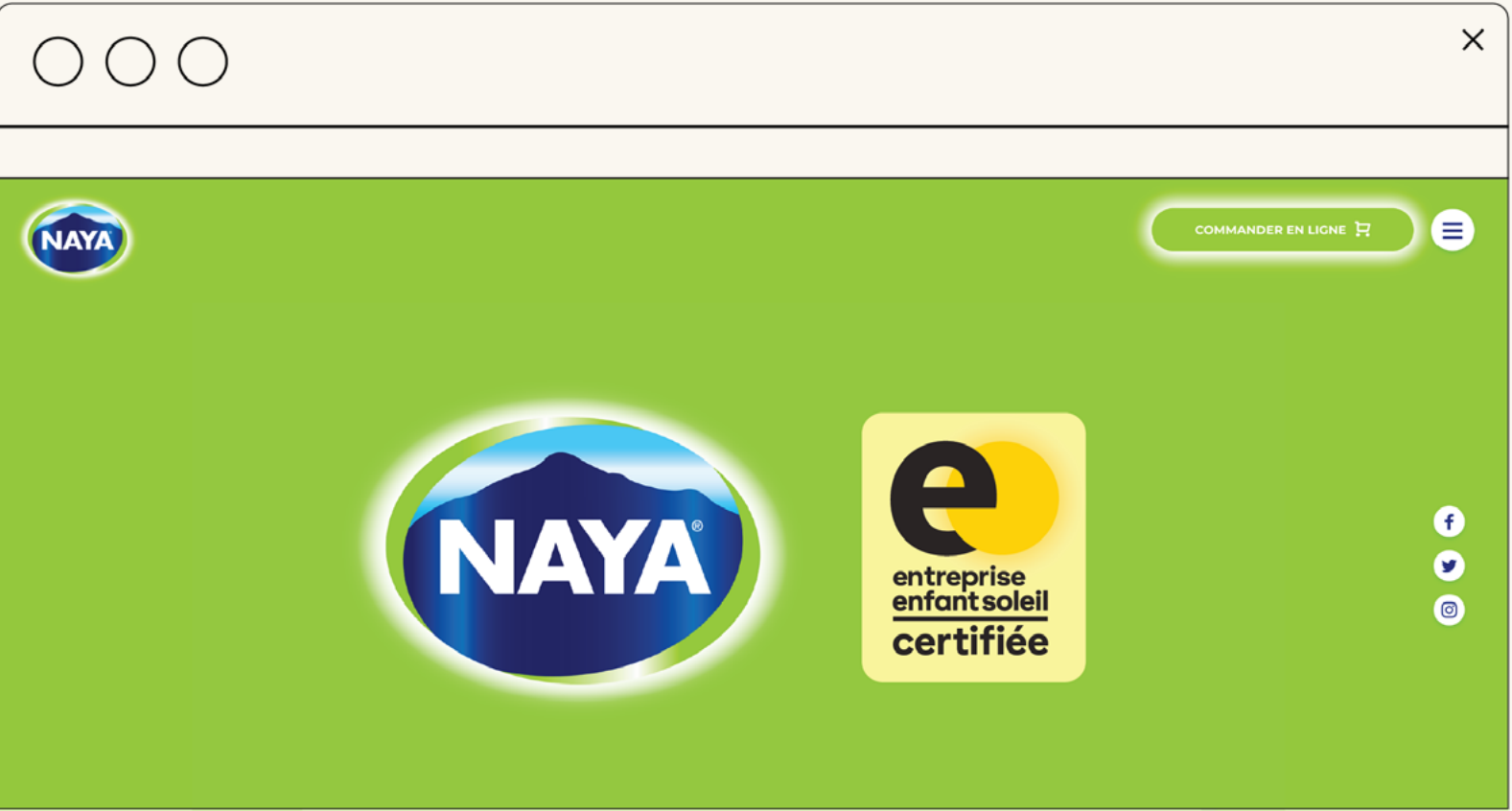
— Certification avec un texte dans la grille du site de l’entreprise.



— Système de cases de la plateforme Entreprise Enfant Soleil avec une photo de la boîte à outils fournie par Enfant Soleil.



— Utilisation d’une photo illustrant la certification intégrée en milieu corporatif.



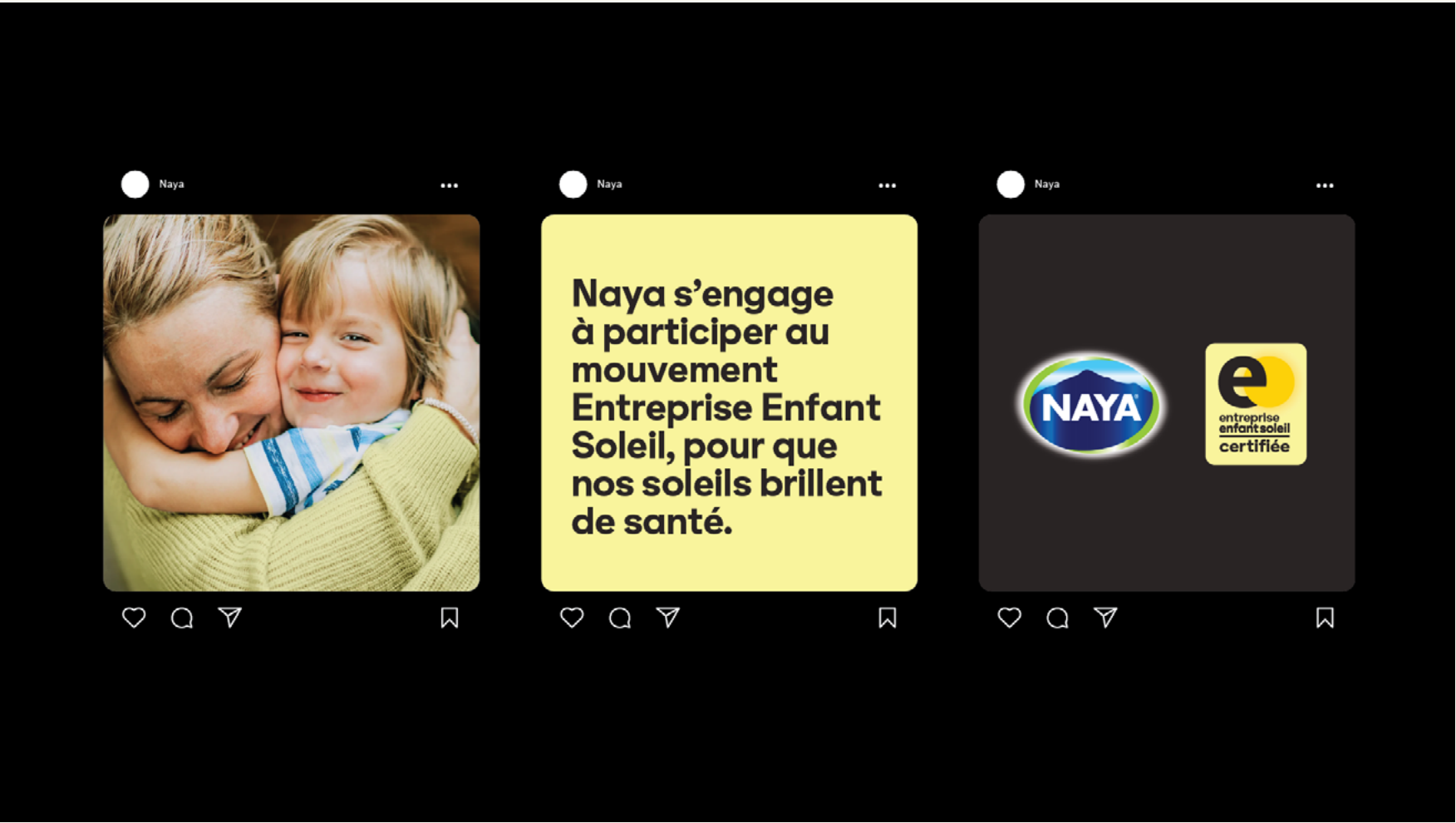
— Double identité à proximité immédiate de l’identité de l’entreprise certifiée.

L'emplacement idéal de la certification Entreprise Enfant Soleil est sur le devant de l'emballage.

Un emplacement alternatif peut être sur les côtés ou à l'arrière de l'emballage.



Voici quelques exemples d'applications de la certification.



Merci.

Pour toute question, se référer au service des communications d’Enfant Soleil.

Aspects techniques

David Côté
dcote@enfantsoleil.ca

Approbations d’utilisation

Yseult Picker Laganière
ylaganiere@enfantsoleil.ca

Évolutions requises au guide de marque

Laure Delmarque
ldelmarque@enfantsoleil.ca