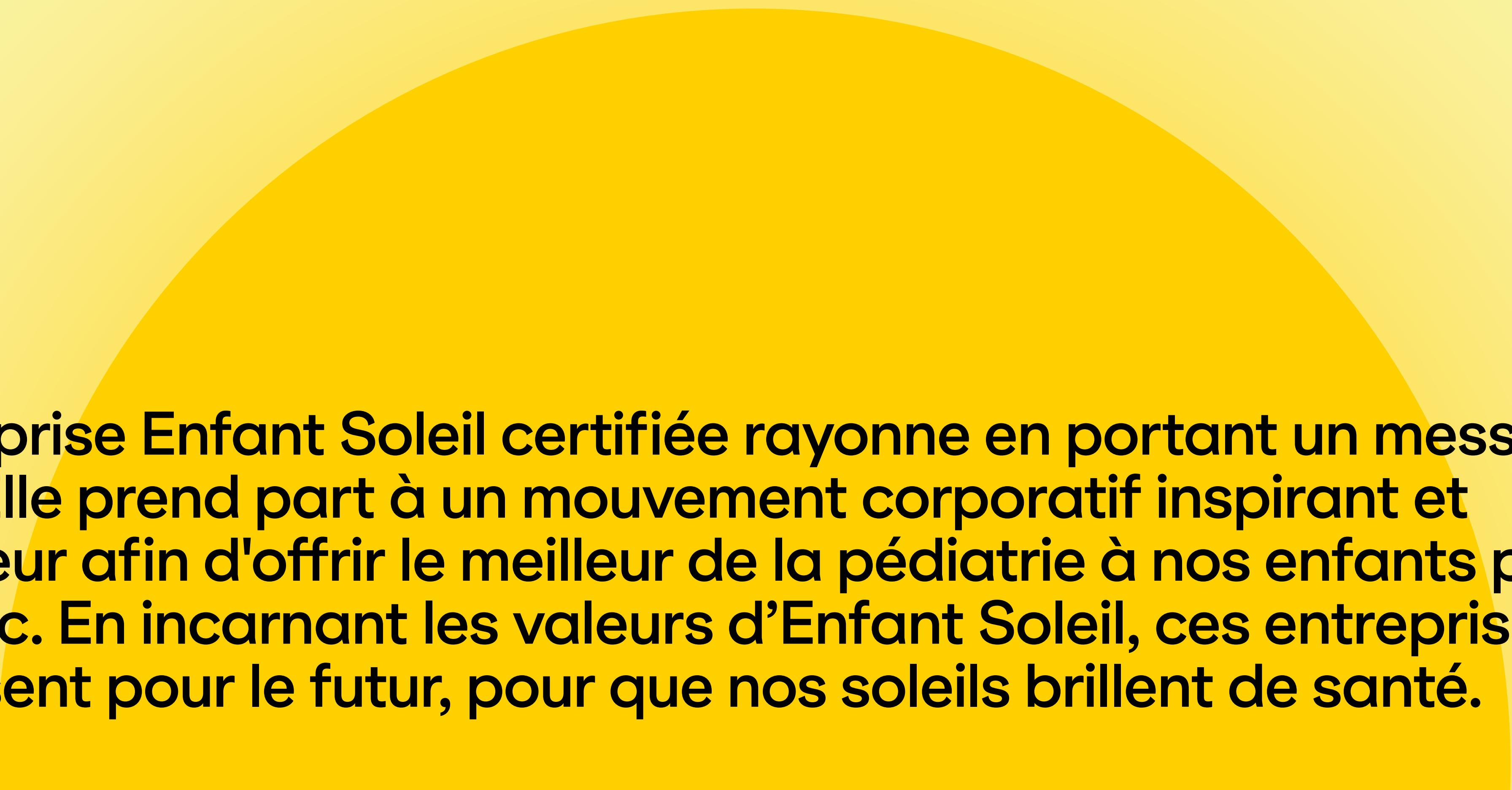


# Entreprise Enfant Soleil

Guide de marque

Mars 2025



**Une Entreprise Enfant Soleil certifiée rayonne en portant un message d'espoir. Elle prend part à un mouvement corporatif inspirant et mobilisateur afin d'offrir le meilleur de la pédiatrie à nos enfants partout au Québec. En incarnant les valeurs d'Enfant Soleil, ces entreprises s'investissent pour le futur, pour que nos soleils brillent de santé.**

<b>Fondements de la marque</b>	
Descripteur	4
Énoncé de marque	5
Symbole	6
Version officielle	7
Version alternative	8
Dégagement	9
Versions de la certification	10
Utilisation du symbole seul	11
Couleurs	12
Approche photographique	13
Utilisation de la certification -	
Texte d'appui / version courte	14
Utilisation de la certification - Affichage	15-16
Utilisation de la certification -	
Signature courriel	17
Utilisation de la certification - Site Internet	18
Utilisation de la certification -	
Bannière de site Internet	19
Utilisation de la certification - Emballage	20
Déclinaisons	21
Contact	22

**Entreprise Enfant Soleil,  
première certification  
philanthropique pour les  
entreprises au Québec.**

**S'investir dans le mouvement  
pour que nos soleils brillent  
de santé.**

**Le soleil est l'élément de reconnaissance avec l'identité d'Enfant Soleil.**

---

**L'union du « e » (entreprise) et du soleil symbolise une accolade, une proximité et un lien avec le mouvement.**

---



L'identité de la certification Entreprise Enfant Soleil est utilisée que par des entreprises certifiées par Enfant Soleil.

Les Entreprises Enfant Soleil sont approuvées par Enfant Soleil et peuvent utiliser l'identité dans toutes leurs communications.

L'identité est composée de quatre éléments qui doivent toujours être utilisés ensemble :

- le symbole « e » avec le soleil
- le bloc signature « entreprise enfant soleil »
- le texte « certifiée »
- le sceau jaune

La version officielle de l'identité doit toujours apparaître dans cette structure. Aucun texte ni image ne doit empiéter sur la certification.

Couleur



Noir



Blanc

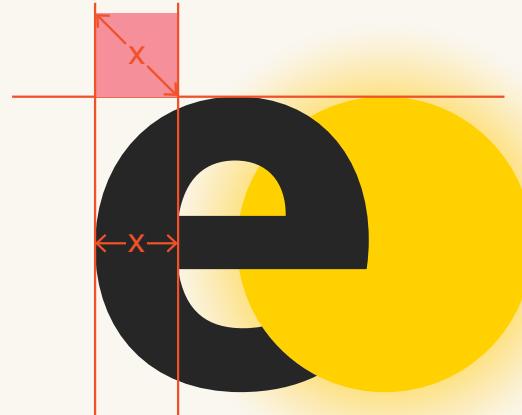


On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments. On doit toujours utiliser les versions électroniques fournies dans la boîte à outils.

Aucun dégagement n'est nécessaire pour la version avec le sceau. Le carré jaune permet de protéger l'identité.

Pour la version alternative, l'identité doit toujours être entourée d'un espace de protection qui doit demeurer libre de tout élément.

Cet espace correspond à un carré proportionnel à la largeur de la lettre « e » du symbole.



Pour assurer la lisibilité de l'identité, certaines tailles sont recommandées.

**Version officielle:**

Une taille minimale de 0,75 pouce de largeur pour un document imprimé et de 150 pixels de largeur pour une visualisation sur écran.

**Version alternative:**

Une taille minimale de 0,55 pouce de largeur pour un document imprimé et de 110 pixels de largeur pour une visualisation sur écran.

Pour les impressions de très petite taille pour lesquelles la taille minimale requise ne convient pas, merci de contacter le service des communications d'Enfant Soleil pour discuter des options.

**Taille minimale**

0,75 po  
150 px



0,55 po  
110 px

La version française, anglaise et bilingue est disponible dans la boîte à outils.

Français

Anglais

Bilingue



On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments.  
On doit toujours utiliser les versions électroniques  
fournies dans la boîte à outils.

Le symbole peut être utilisé seul lors de certaines applications bien précises et dans un contexte contrôlé de la marque. Il est toutefois recommandé d'utiliser ces versions avec un usage restreint et seulement dans les cas où cet usage met en valeur l'identité de l'entreprise.

#### Exemples



- Dans cet exemple, la mention « entreprise enfant soleil certifiée » est appliquée sur le rebord de l'objet promotionnel



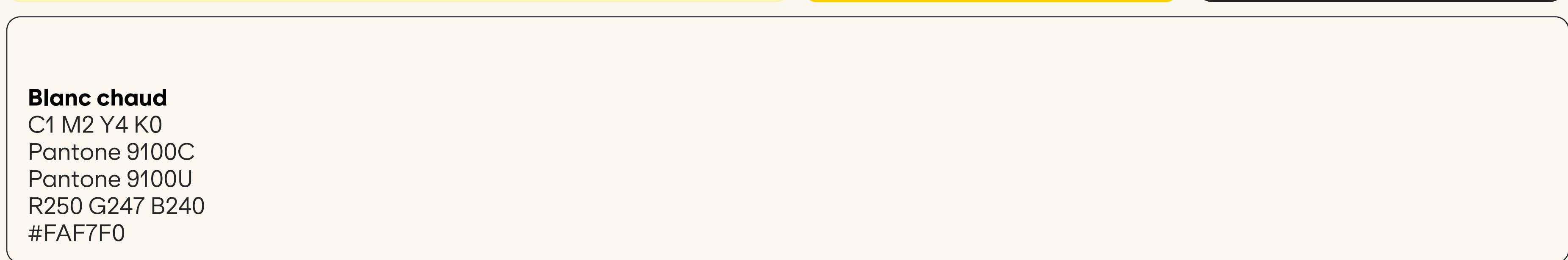
On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments.  
On doit toujours utiliser les versions électroniques  
fournies dans la boîte à outils.

**Le jaune Entreprise** est la couleur principale.  
Elle est présente dans toutes les déclinaisons.

**Le jaune soleil** permet de faire rayonner le symbole.  
Il est utilisé comme couleur d'appui aux déclinaisons graphiques des pièces de communication.

**Le noir velours** sert en grande partie à la rédaction.  
Il permet un grand contraste avec le crème  
et les jaunes de la plateforme.

**Le blanc chaud** est utilisé seulement en arrière-plan.



Deux compositions photographiques sont utilisées pour les déclinaisons des différentes pièces de communication.

**Composition avec l'idée de l'accordéon**

Afin d'être en lien avec le symbole de l'identité, on cherche à représenter un enfant avec un parent ou un membre du personnel soignant en milieu hospitalier qui fait une accolade.

**Composition visages d'espérance**

Représente un enfant en milieu hospitalier qui dégage la force, la détermination, l'espérance et la confiance en l'avenir. Ces photos sont tirées de la banque de photos en milieu hospitalier de la marque Enfant Soleil.

**Photographie en milieu hospitalier — Idée de l'accordéon****Photographie en milieu hospitalier — Visages d'espérance**

Enfant Soleil propose un texte d'appui générique qui souligne la participation de l'entreprise au mouvement.

Le texte d'appui est utilisé pour fournir plus d'informations au public sur ce que signifie la certification Entreprise Enfant Soleil ou pour soutenir le matériel de marque lié à la démarche.

**Version courte** (médias sociaux, pour accompagner le sceau)

[...] s'engage à participer au mouvement Entreprise Enfant Soleil, pour que nos soleils brillent de santé.

**Version moyenne** (communication médias sociaux)

Pour [...], les enfants, c'est ce qu'il y a de plus précieux. Et parce que nous tenons à les voir grandir en santé, nous avons choisi de nous investir auprès d'une fondation qui nous tient particulièrement à cœur : Enfant Soleil.

Nous sommes officiellement une Entreprise Enfant Soleil certifiée, ce qui signifie qu'à chaque année, nous investissons temps, argent, corps et âme afin que de plus en plus d'enfants rayonnent de santé.

En prenant part au mouvement, nous soutenons à notre manière et avec fierté une cause qui nous est chère et incarnons les mêmes valeurs qu'Enfant Soleil, dont l'entraide et la détermination.

**Version longue** (communication longue, infolettre, etc.)

Pour [...], les enfants, c'est ce qu'il y a de plus précieux. Et parce que nous tenons à les voir grandir en santé, nous avons choisi de nous investir auprès d'une fondation qui nous tient particulièrement à cœur : Enfant Soleil.

Nous sommes officiellement une Entreprise Enfant Soleil certifiée, ce qui signifie qu'à chaque année, nous investissons temps, argent, corps et âme afin que de plus en plus d'enfants rayonnent de santé.

En prenant part au mouvement, nous soutenons à notre manière et avec fierté une cause qui nous est chère et incarnons les mêmes valeurs qu'Enfant Soleil, dont l'entraide et la détermination.

Le texte d'appui en version courte est placé dans une forme similaire au sceau. Il est positionné à droite ou en dessous de l'identité officielle.

L'entreprise peut personnaliser son texte d'appui.

Cette version sert par exemple pour les publicités, les vitrines, le site Web, la signature courriel, etc.

Position horizontale



**Cet établissement s'engage à participer  
au mouvement Entreprise Enfant Soleil,  
pour que nos soleils brillent de santé.**

Position verticale



Cet établissement  
s'engage à participer au  
mouvement Entreprise  
Enfant Soleil, pour que nos  
soleils brillent de santé.



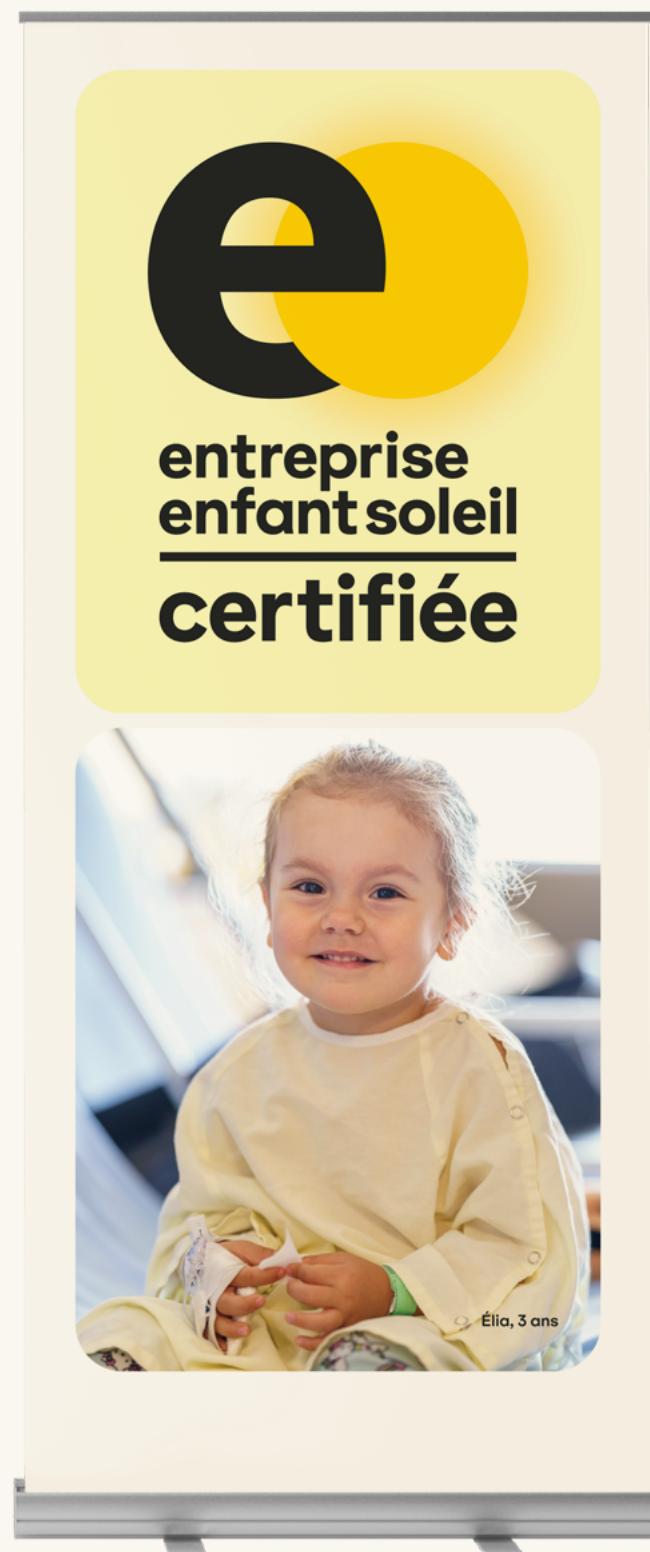
On ne doit pas chercher à reproduire ces éléments.  
On doit toujours utiliser les versions électroniques  
fournies dans la boîte à outils.

Un système identitaire de cases permet de placer les éléments visuels de façon simple et efficace sur les différents supports d'affichage. Il est fortement recommandé aux entreprises certifiées d'utiliser cette mise en place afin de renforcer la reconnaissance du mouvement Entreprise Enfant Soleil.

La version sans le sceau peut être utilisée dans les cas où l'identité vit seule.

- L'identité doit être le seul élément graphique du support de communication.
- L'identité alternative doit être appliquée sur un fond jaune Entreprise ou un fond blanc chaud.

Système de cases avec la version d'identité officielle



Utilisation de la version alternative sur fond jaune Entreprise



- Toujours utiliser le système de cases lorsqu'il y a une photo et/ou un texte et/ou un logo d'entreprise à insérer dans le visuel d'affichage.

- Ne jamais mettre d'image en fond derrière l'identité alternative. Seuls le jaune Entreprise ou le crème peuvent être utilisés derrière cette version.

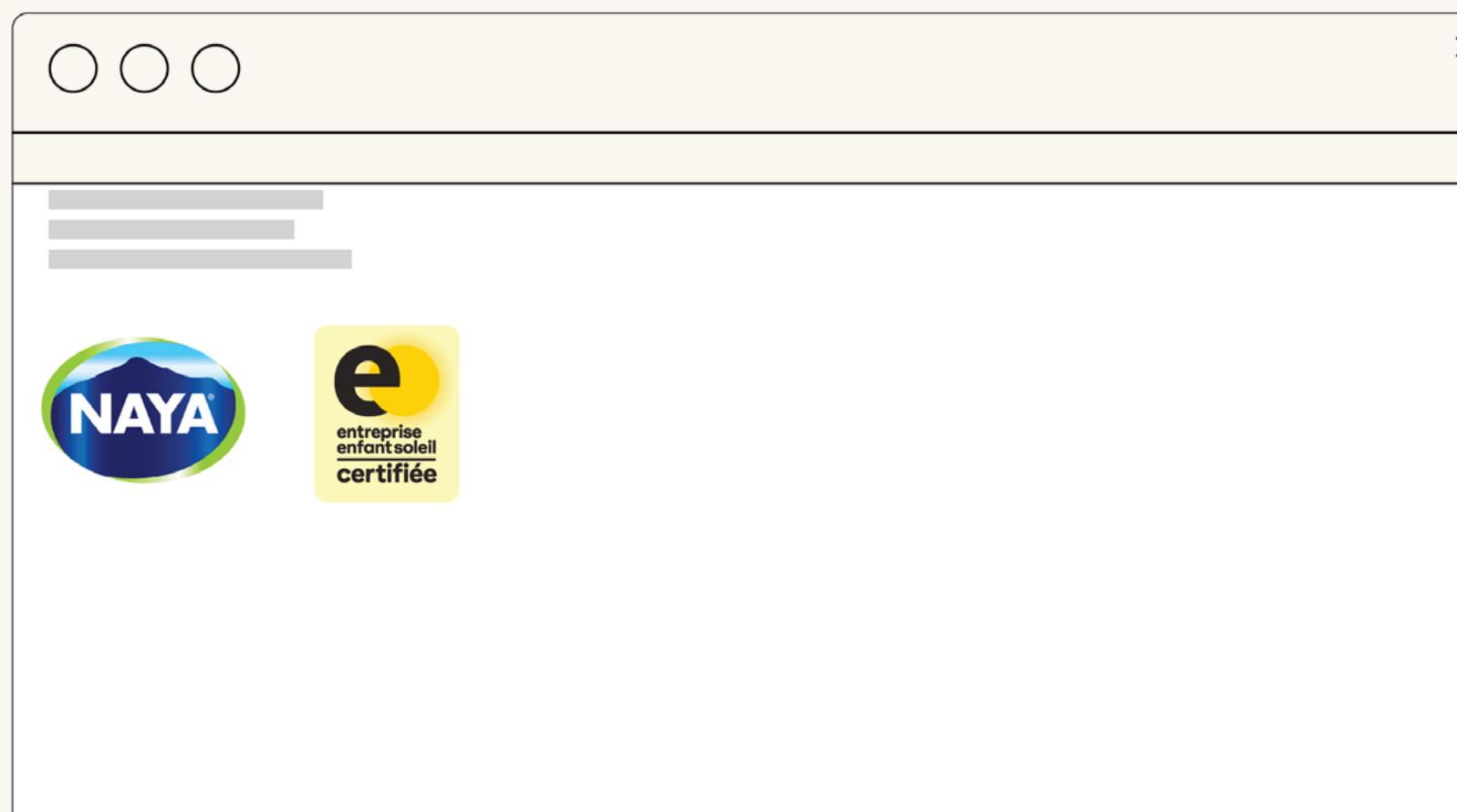
Voici quelques exemples de signatures courriel.



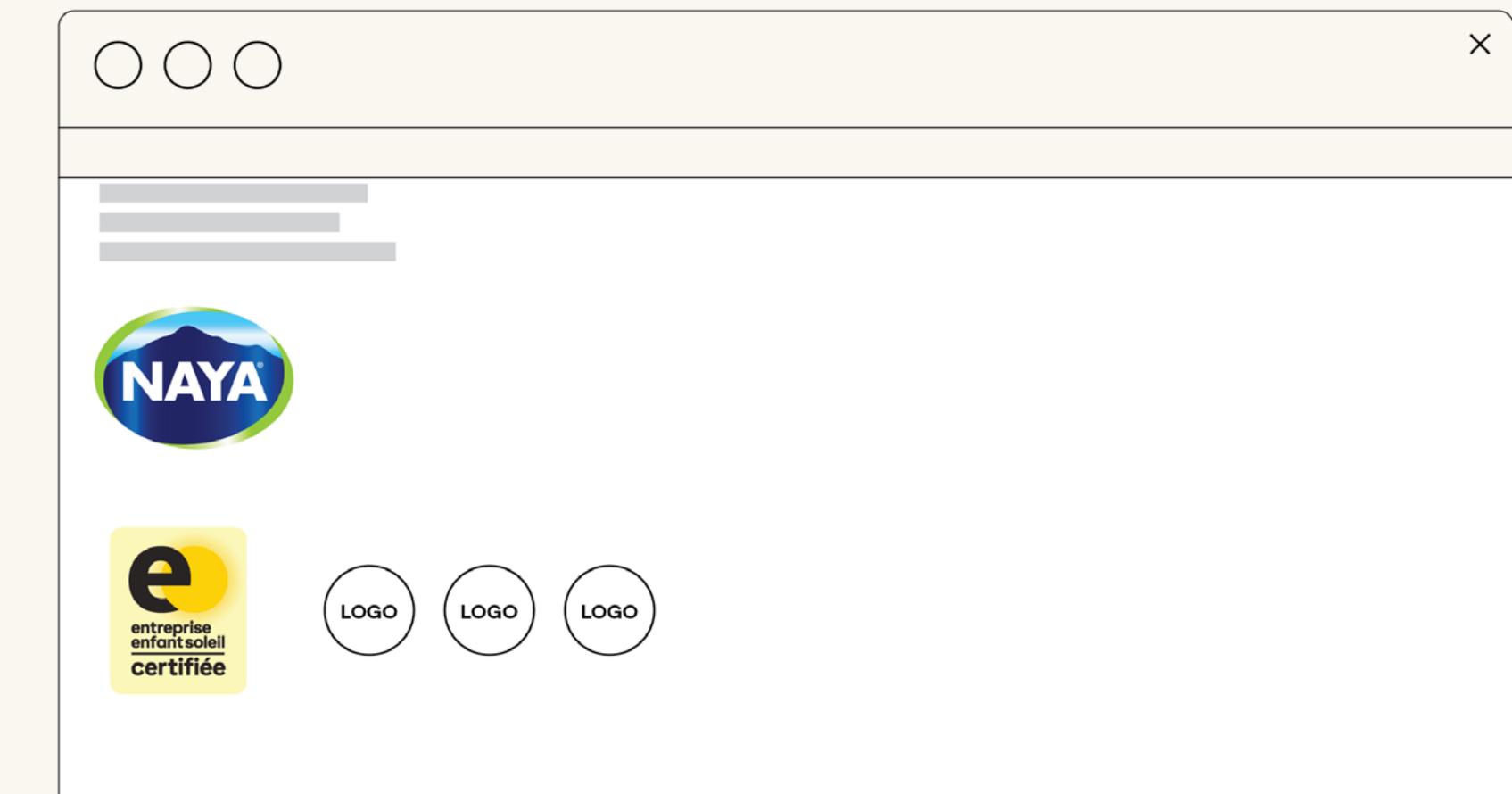
— Positionnée en dessous de l'identité de l'entreprise certifiée.



— Certification avec un texte d'appui.



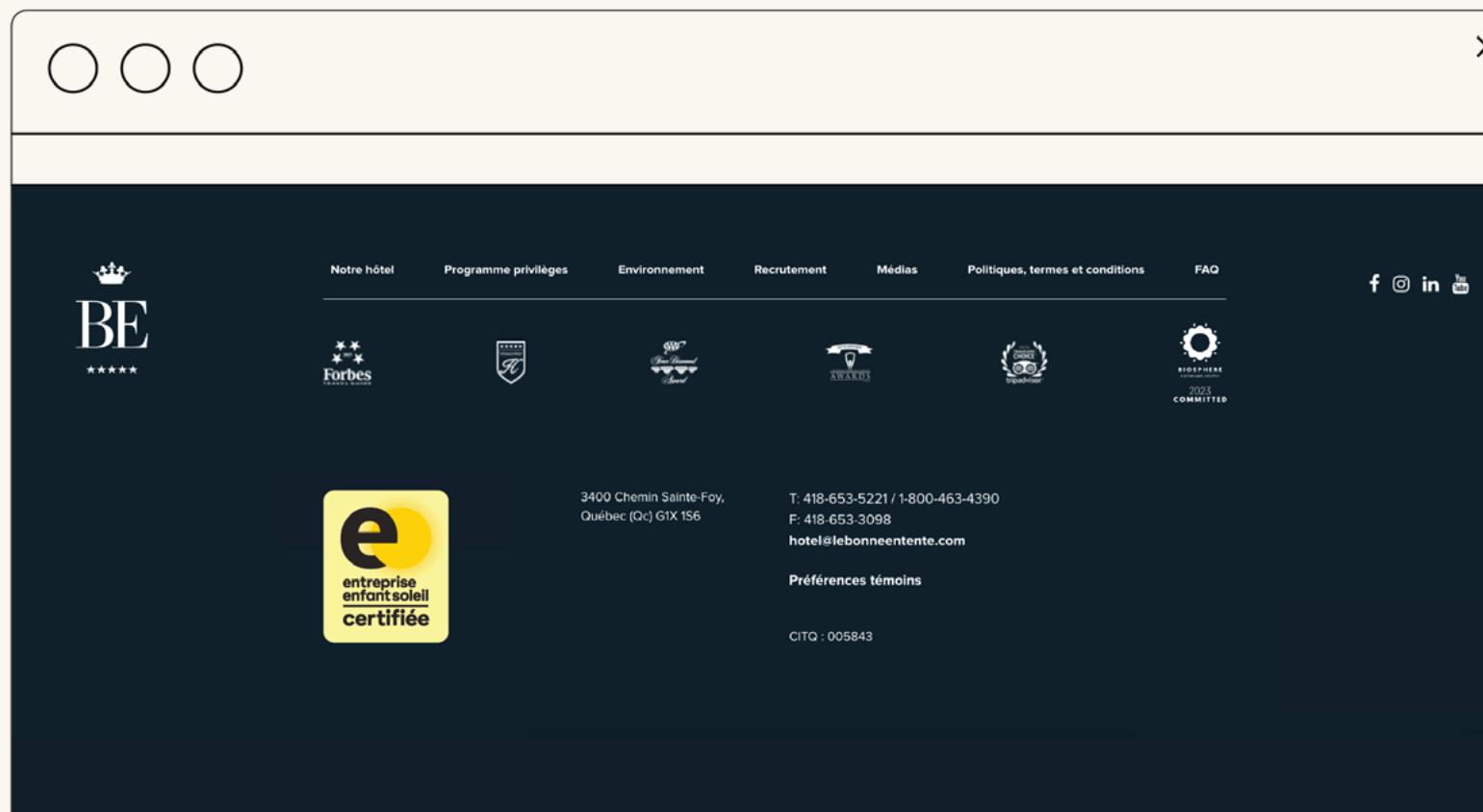
— Positionnée à côté de l'identité de l'entreprise certifiée.



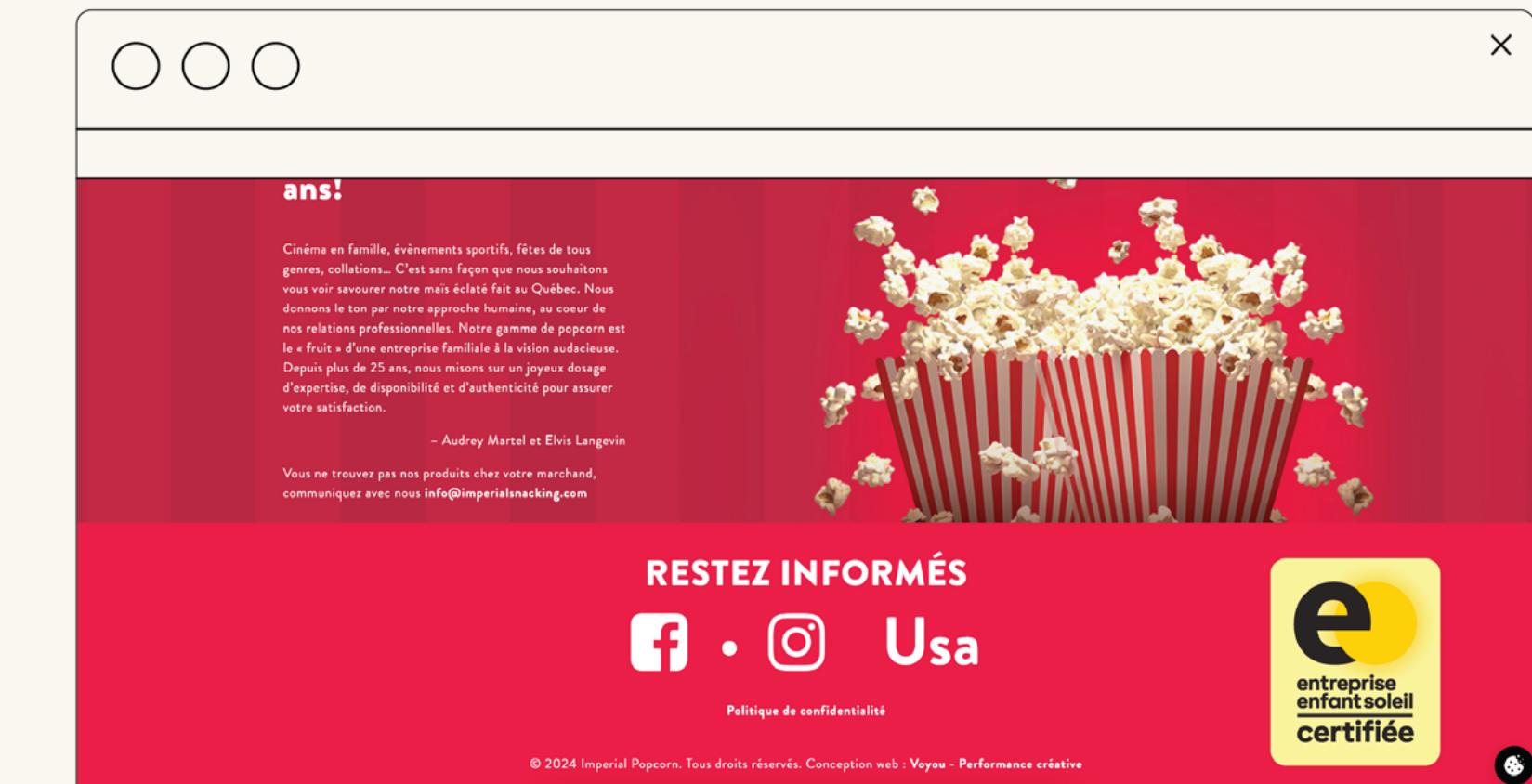
— Certification positionnée avec d'autres logos de certification.

La certification Entreprise Enfant Soleil est toujours placée dans le bas de page du site Internet de l'entreprise certifiée.

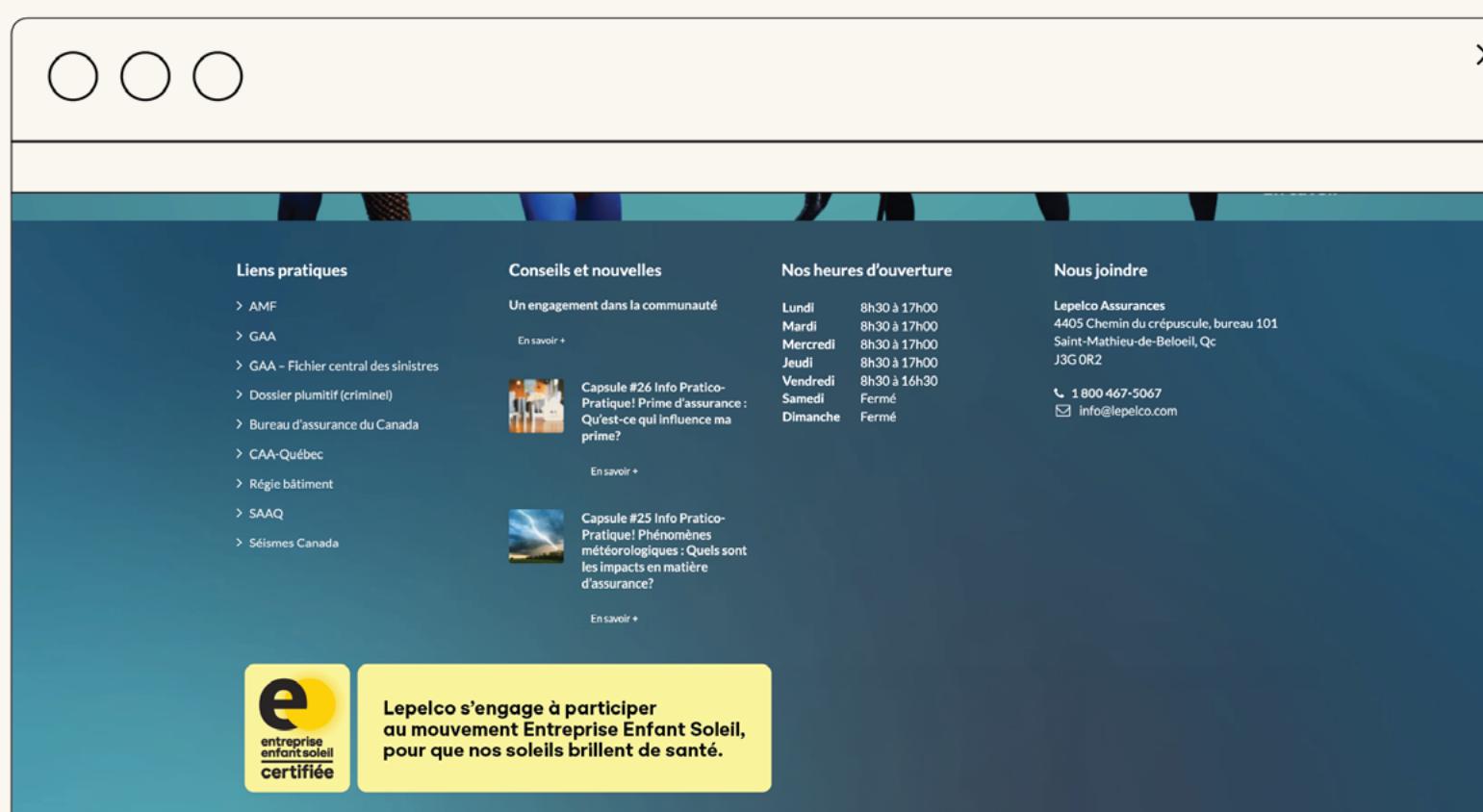
Elle est toujours en couleur et placée bien en évidence dans l'espace du bas de page.



— La certification doit toujours être en couleur.



— La certification est toujours dans le bas de page et doit être isolée dans cet espace.



— La certification peut être placée avec un texte d'appui.

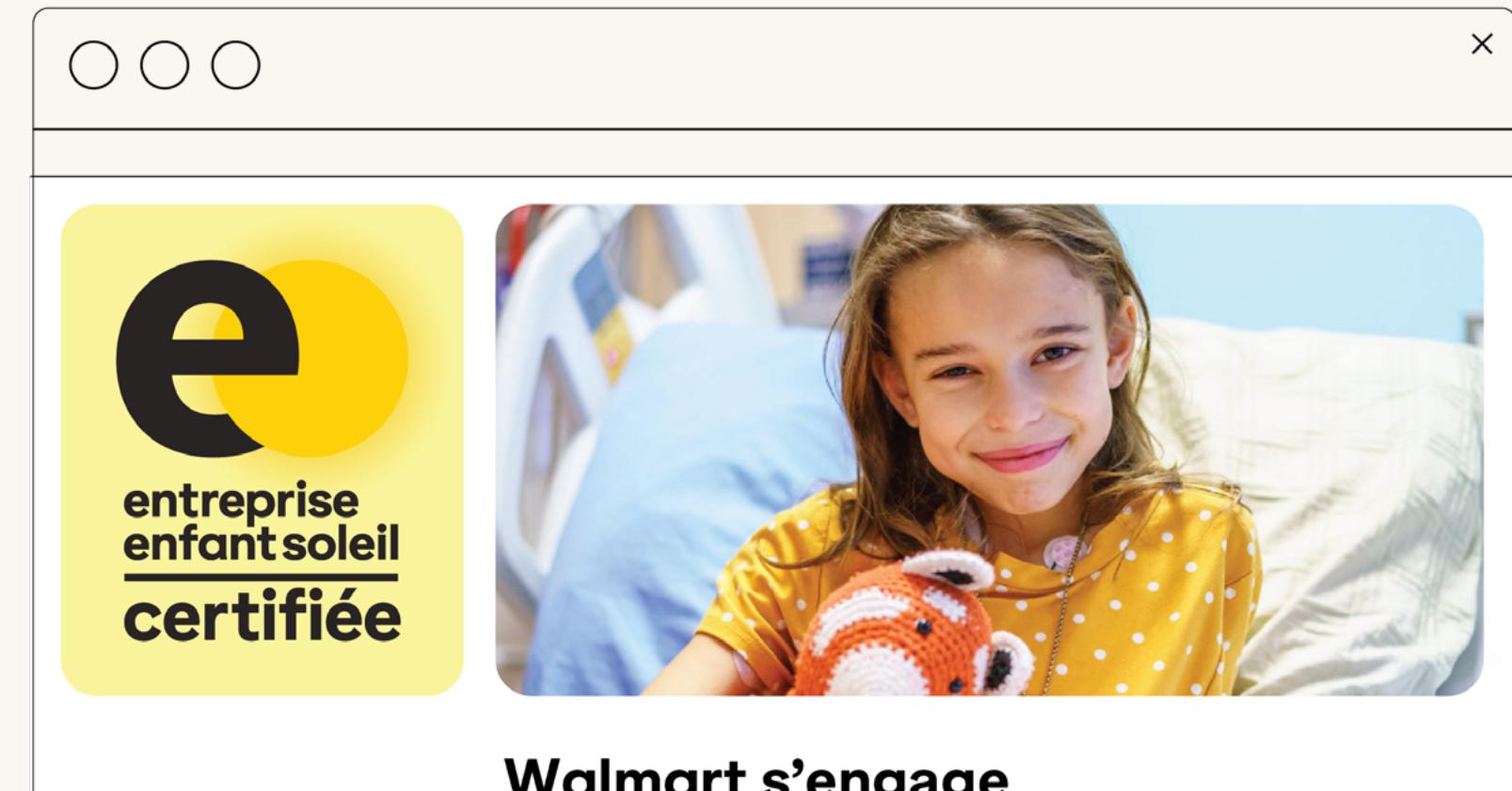


— Lorsque placée avec d'autres logos, la certification doit être isolée afin qu'elle soit bien en évidence.

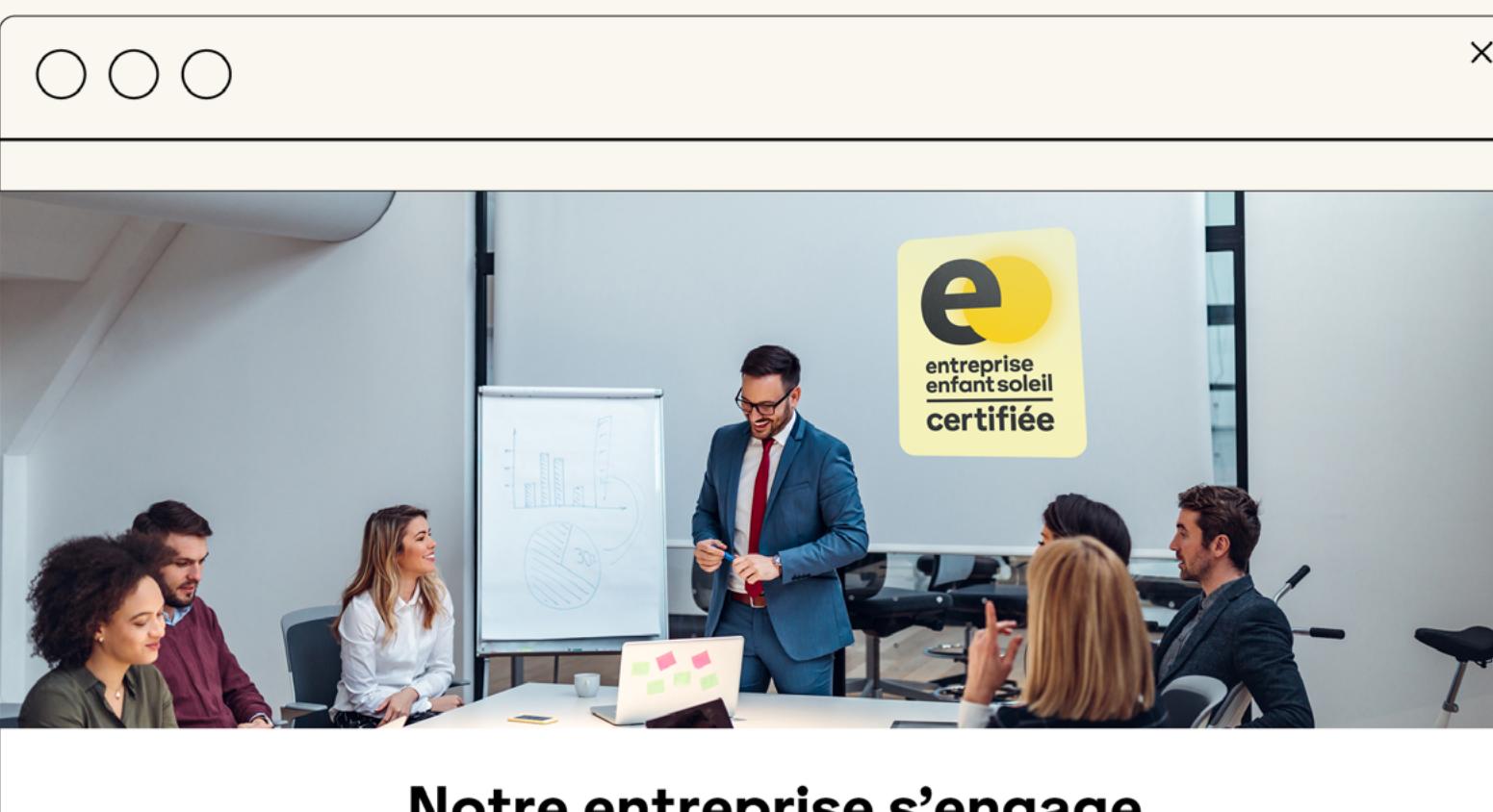
Voici quelques exemples de bannières de site Internet.



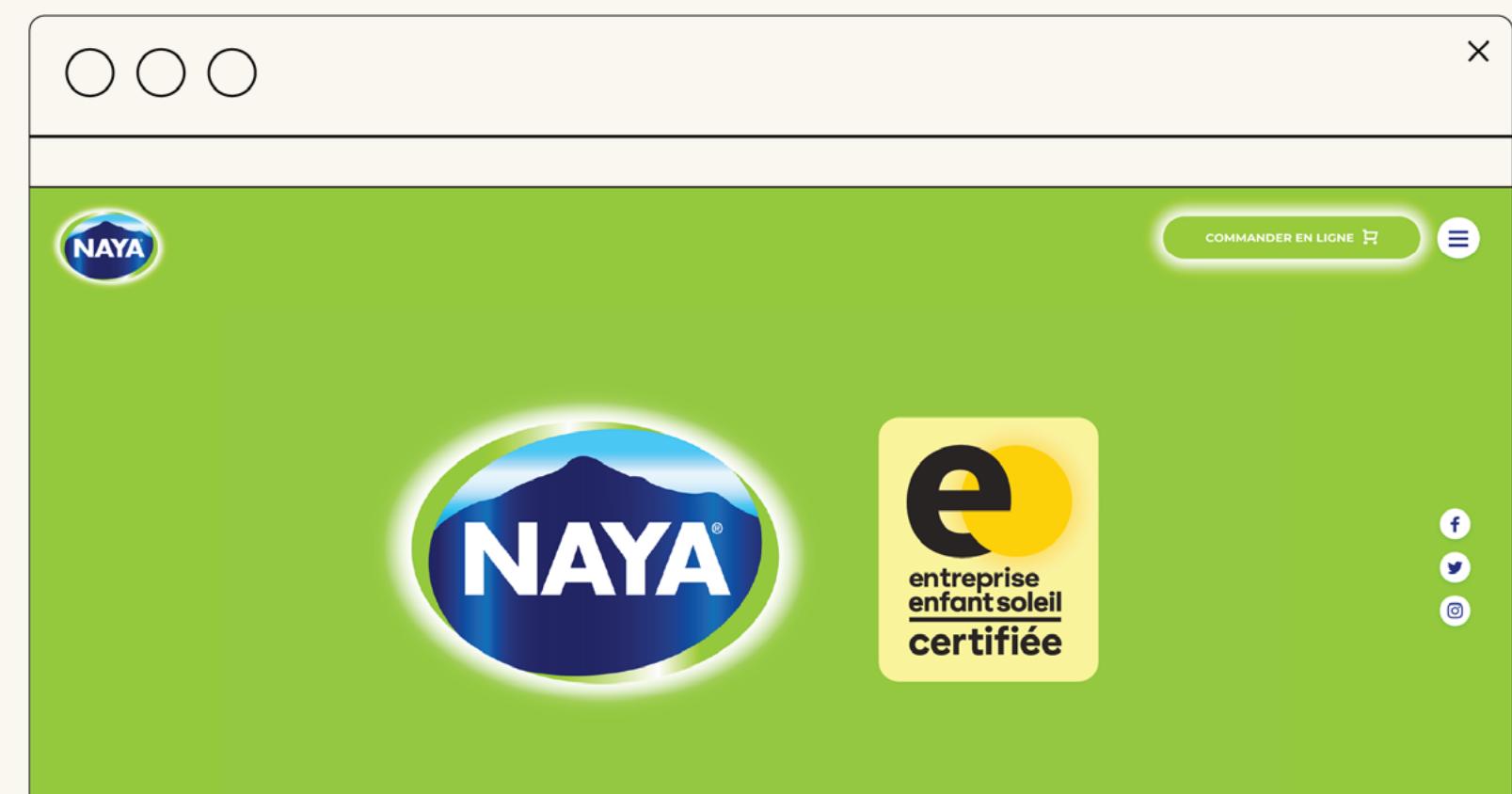
— Certification avec un texte dans la grille du site de l'entreprise.



— Système de cases de la plateforme Entreprise Enfant Soleil avec une photo de la boîte à outils fournie par Enfant Soleil.



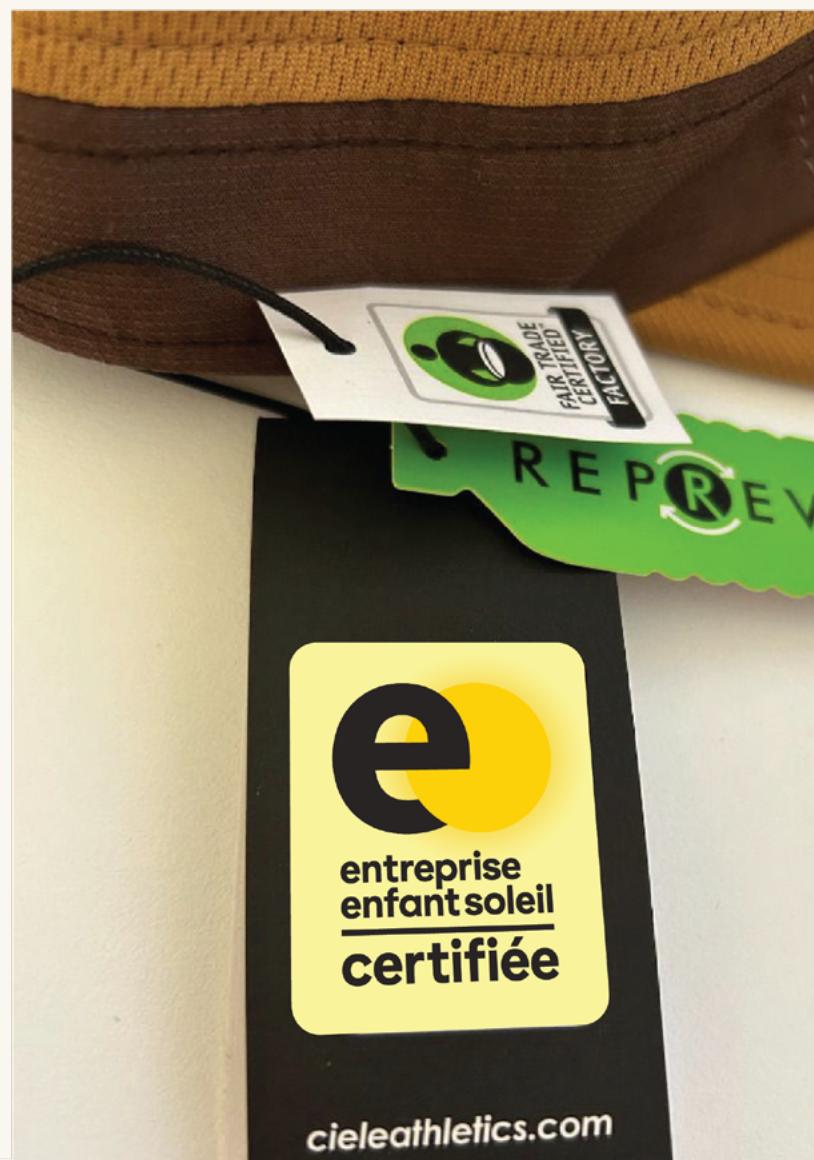
— Utilisation d'une photo illustrant la certification intégrée en milieu corporatif.



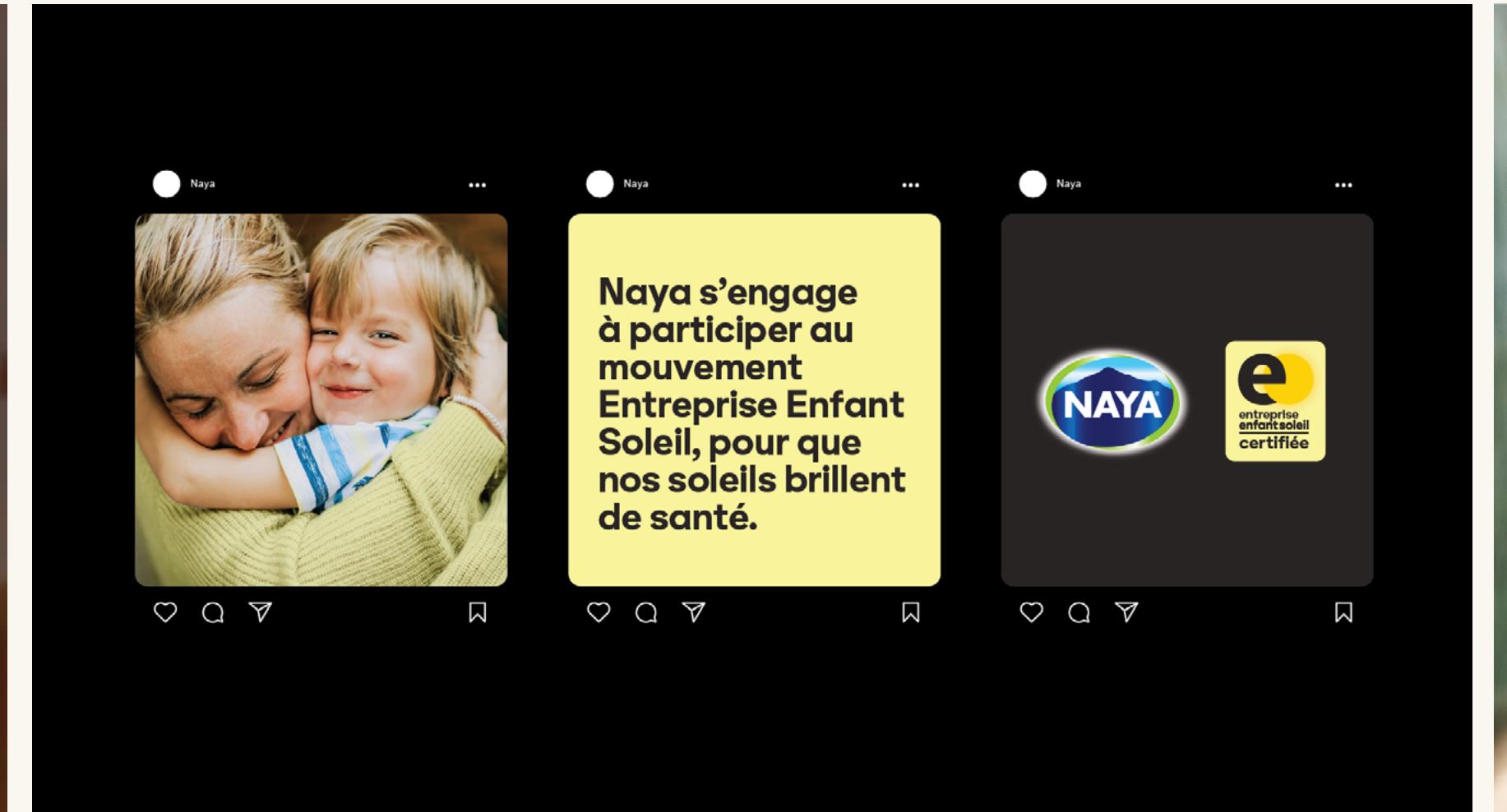
— Double identité à proximité immédiate de l'identité de l'entreprise certifiée.

L'emplacement idéal de la certification Entreprise Enfant Soleil est sur le devant de l'emballage.

Un emplacement alternatif peut être sur les côtés ou à l'arrière de l'emballage.



Voici quelques exemples d'applications de la certification.



# Merci.

Pour toute question, se référer au service  
des communications d'Enfant Soleil.

## Aspects techniques

David Côté

dcote@enfantsoleil.ca

## Approbations d'utilisation

Yseult Picker Laganière

ylaganiere@enfantsoleil.ca

## Évolutions requises au guide de marque

Laure Delmarque

l.delmarque@enfantsoleil.ca