



# AMPLI

de Québec

**RAPPORT ANNUEL 2018**

1<sup>er</sup> janvier @ 31 décembre 2018

## TABLE DES MATIÈRES

3	Partenaires financiers	12	Axe 1 : La formation et le perfectionnement
3	Membres du conseil d'administration	19	Axe 2 : Les actions artistiques
4	Mot de la présidente	23	Axe 3 : les services
5	Mot du directeur	25	Première Ovation - Musique
6	Mission / Vision / Valeurs	26	Membership
7	Objectifs	26	Communication
8	Équipe	27	Représentation
10	Faits Saillants 2018	27	Revue de presse

## MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS



## MERCI À NOS COLLABORATEURS



## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Anna Gueye, présidente**  
Gesteval Canada



**Louis Bellavance, vice-président**  
3E Événement – Expérience – Émotion



**Rafael Pérez, secrétaire-trésorier**  
Coyote Records



**Mario Côté, administrateur**  
Carrefour jeunesse-emploi de la Capitale-Nationale



**Elizabeth Carmichael, administratrice**  
Ministère de la Culture et des Communications



## MOT DE LA **PRÉSIDENTE**

À titre de présidente du conseil d'administration de l'Ampli de Québec et au nom de tous les membres, c'est avec un immense plaisir que je vous présente le rapport annuel 2018-2019 qui témoigne des progrès accomplis durant la dernière année.

Je profite de l'occasion pour remercier très sincèrement les membres du CA pour leur dévouement, leur implication et leur contribution au développement stratégique qui répond aux défis et enjeux actuels et des prochaines années. Le conseil d'administration s'est livré un exercice d'auto-évaluation visant une optimisation des actions.

Il va sans dire que ce développement est possible grâce à une équipe interne dévouée et impliquée dans la réalisation et le pilotage des différents projets de l'Ampli.

Nous profitons de l'occasion pour témoigner toute notre reconnaissance à nos différents partenaires pour leur soutien dans l'optimisation des finances et l'atteinte des objectifs de l'Ampli.

L'année 2018-2019 a été marquée par la contribution financière de Patrimoine Canada permettant à l'Ampli de bonifier les infrastructures par l'insonorisation des locaux.

Enfin, un merci particulier aux membres par leur dynamisme et leur engagement.

Bonne lecture.

A handwritten signature in black ink that reads "Anna Gueye". The signature is fluid and cursive.

Anna Gueye, présidente



## MOT DU **DIRECTEUR**

Le Rapport annuel 2018 reflète bien tout le travail accompli par l'équipe de l'Ampli, tant par les conseillers artistiques que par les membres du conseil d'administration afin d'atteindre les objectifs visés. À la lecture de ce rapport, vous constaterez tout le dynamisme qui anime l'équipe en place.

De plus en plus reconnu par la communauté artistique de Québec et d'ailleurs, l'Ampli tend à devenir un leader dans l'accompagnement des artistes de la relève de Québec. Les formations sont plus fréquentées et nos programmes attirent davantage d'année en année. L'expertise de l'équipe est mise à contribution afin de soutenir les artistes et les échos de la communauté musicale nous indique que l'Ampli occupe une position privilégiée dans l'écosystème culturel.

Cette année marque également un important pas pour l'Ampli puisque les travaux annoncés en 2017 seront enfin réalisés. L'Ampli a reçu cette année une excellente nouvelle de la part de Patrimoine canadien qui subventionne une partie des travaux de réaménagement de l'ensemble de nos locaux. Nous sommes extrêmement heureux de cette nouvelle puisque nous mettrons à la disposition des membres, des studios insonorisés, une salle de formation et de spectacles à la fine pointe et un tout nouveau décor inspirant où la création sera mise de l'avant.

Enfin, je tiens personnellement à remercier toute l'équipe pour le soutien offert aux membres de l'Ampli dans leurs projets artistiques. Merci également aux membres du conseil d'administration pour leur confiance, leur précieux soutien et leur implication.

*Eric Lefrançois*

Éric Lefrançois, directeur

## MISSION

L'Ampli de Québec est un organisme culturel et artistique offrant des services professionnels de coaching, d'accompagnement, de formation, de création et de diffusion dédié aux artistes de la relève musicale.

## VISION

Devenir **LA RÉFÉRENCE** pour les artistes de la relève musicale.

Être **LA RESSOURCE** incontournable en matière de formation et d'accompagnement d'artistes en musique pour la gestion de leur carrière.

## VALEURS

Implanté à Québec en 2010, l'Ampli propose une approche fondée sur l'échange d'expertises avec la collaboration d'artistes professionnels et d'intervenants du secteur culturel. Inspiré de la Rock School Barbey de Bordeaux, l'Ampli articule ses actions en tablant sur les échanges d'idées et le partage du savoir.

Lieu de transmission et d'échange sur les rouages des métiers reliés à l'univers musical, tant du point de vue artistique qu'administratif.

C'est un lieu où se mélangent les savoir-faire ainsi que les connaissances pratiques et théoriques qui ne s'acquièrent qu'au contact intensif et prolongé de gens du métier.

Puisque, dans la création musicale, la remise en question est une chose essentielle, l'Ampli table sur les valeurs suivante: **l'essai, l'audace, le risque, la liberté et l'apprentissage.**

## OBJECTIFS

**SOUTENIR** les démarches de professionnalisation des auteurs, compositeurs et interprètes en début de carrière et en milieu de carrière par une offre de services reliée à la formation spécialisée et à l'accompagnement par les pairs;

**FAVORISER** le réseautage et l'intégration des artistes de la relève au milieu artistique professionnel;

**CRÉER** les conditions propres à encourager la rétention des artistes du domaine musical dans la région;

**PROMOUVOIR** les différentes pratiques musicales dans la région par l'organisation d'événements, de rencontres et d'opportunités de création;

**OFFRIR** aux auteurs, compositeurs et interprètes des moyens adaptés pour la production et la diffusion d'œuvres musicales, par la formation, l'accompagnement et la mise sur pied de plates-formes de recherche et de diffusion;

**ENCOURAGER** la création en mettant à la disposition des auteurs, compositeurs et interprètes des structures d'accueil adaptées;

**OFFRIR** l'opportunité aux jeunes du primaire et du secondaire de développer un intérêt et une passion pour la musique en leur offrant des ateliers de création musicale et des opportunités d'enregistrement.

## L'ÉQUIPE DE L'AMPLI



**Éric Lefrançois**  
Directeur



**Guillaume Sirois**  
Conseiller artistique et responsable  
de l'accueil et des locations



**Paule-Andrée Cassidy**  
Formatrice en gestion de carrière artistique  
et coordonnatrice de Première Ovation - Musique



**Guillaume Tardif**  
Responsable de la formation



**Maude Lefebvre**  
Adjointe administrative



**Sylvain-Dominic Simard**  
Technicien et ingénieur de son  
(à titre de travailleur autonome contractuel)

## LES ÉQUIPES DE TRAVAIL EN PÉRIPHÉRIE DE L'AMPLI

### Le Volet PRO (sous la responsabilité de l'IMF)

L'incubateur de musique francophone (L'IMF) gère le volet PRO de l'Ampli, de concert avec la direction de l'Ampli. Ce programme reçoit une enveloppe financière déterminée à chaque année et quatre tuteurs sont nommés pour accompagner les groupes et artistes sélectionnés par voie de concours. Le responsable assure le développement du programme et est assisté dans ses fonctions par une chargée de projet.

#### L'équipe du Volet PRO 2018:

- **Richard Samson**, responsable du Volet PRO, IMF et tuteur
- **Barbara Sévier**, chargée de projet, IMF
- **Paule-Andrée Cassidy**, tutrice
- **Valérie Clio**, tutrice
- **Guillaume Tondreau**, tuteur.

## RESSOURCES EXTERNES

L'Ampli travaille avec plusieurs firmes ou travailleurs autonomes contractuels pour réaliser ses activités.

### Le Carrefour jeunesse-emploi de la Capitale-Nationale (CJECN)

L'Ampli de Québec est un projet né du CJECN. De nombreuses contributions en biens et services sont issues du CJE en cours d'année.

#### Le personnel du CJE qui a contribué aux activités de l'Ampli en 2018:

- **Mario Côté**, directeur général
- **Audrée Fortier**, directrice adjointe
- **Hugo Fleury**, conseiller en entrepreneuriat
- **Sabrina Côté**, secrétaire et assistante-adjointe administrative

Différents collaborateurs sont interpellés, entre autres, pour les formations, les communications, les médias sociaux, la traduction, la révision, le graphisme ou encore pour la gestion de notre site internet.



## FAITS SAILLANTS 2018

- Hubert Chiasson (The Seasons), fait un tabac partout au Québec et à l'international avec son oeuvre solo Darlène sous le pseudonyme Hubert Lenoir.
- Trois anciens membres de l'Ampli, Pierre-Hervé Goulet, Alicia Deschênes et Émilie Landry sont sélectionnés pour participer au projet Destination Chanson Fleuve.
- Rediffusion en continu à MATv de la série de 10 émissions intitulée Les Feedback de l'Ampli réalisée par l'IMF et animée par Valérie Clio.
- Participation des artistes du Volet Pro sur la Scène Fibe du Festival d'été de Québec.
- Onze artistes/groupes passés par l'Ampli ont performé sur différentes scènes du Festival d'été de Québec.
- 30 dossiers de candidatures reçus au Volet PRO pour 4 groupes/artistes sélectionnés et accompagnés.
- Première Ovation Musique demeure le volet le plus utilisé par les artistes avec 106 demandes.
- 12 chroniques à l'émission Sorties Culturelles à CKRL, en direct de la Brasserie Artisanale La Korrigane.
- Présenté par l'Ampli, l'EMIQ Ensemble de musique improvisée de Québec performe au Morrin Centre pour trois prestations accueillant plus de 380 personnes dans le cadre du Printemps de la musique.
- Coordination de la 7ième édition du Challenge Rock (atelier, enregistrement, spectacle), en collaboration avec la Commission scolaire de la Capitale et le soutien financier de la Ville de Québec, où 110 élèves de 10 écoles primaires se sont produits à l'Impérial Bell le 24 mai devant plus de 550 personnes. Plus de 17 écoles ont envoyé leurs candidatures pour y participer.

## LES 3 AXES

L'Ampli de Québec décline ses activités autour de trois axes principaux :

### Axe 1: **La formation et le perfectionnement**

L'Ampli de Québec propose six parcours de formation et de perfectionnement qui s'adressent à des participants de niveaux variés, principalement pour des auteurs, compositeurs et interprètes à différents stades de leur carrière. Les parcours s'adressent autant aux artistes qui ont une pratique amateur qu'aux professionnels qui sont en début de carrière ou qui ont une pratique avancée et établie.

- À la carte
- Gestion de carrière artistique
- Le Volet PRO
- Plein volume
- Première session
- Scène d'essai

### Axe 2: **Les actions artistiques**

Les actions artistiques de l'Ampli sont des opportunités de création et de diffusion pour nos membres.

- Résidences de recherche et de création / résidences croisées
- Le Chalet de l'Ampli
- Diffusion: service en continu

### Axe 3: **Les services**

Les services de l'Ampli comprennent différentes actions qui visent à soutenir la pratique artistique des auteurs, compositeurs et interprètes, à répondre à leurs besoins techniques, promotionnels et organisationnels (gestion de carrière).

- Coaching individuel et accompagnement artistique | service-conseil
- Local de répétition
- Studio d'enregistrement
- Retour de son
- Bands en résidence au studio de répétition de l'Ampli
- Espaces de travail partagés
- Location de salles

## AXE 1: LA FORMATION ET LE PERFECTIONNEMENT

### FORMATIONS À LA CARTE

Le Programme de formation À la carte s'adresse aux débutants autant qu'aux artistes confirmés. Sous la forme de classes de maîtres, de cours magistraux ou d'ateliers techniques, ce programme vise à développer ou à parfaire des connaissances, à mettre à contribution l'expertise de professionnels du milieu et à favoriser une meilleure compréhension et/ou prise en charge de sa pratique artistique.

Le lancement de la programmation a eu lieu le 19 septembre en formule 5 à 7 à l'Ampli devant une soixantaine de personnes constituées de membres, de partenaires, de collaborateurs et d'élus. L'animation musicale a été assurée par Pulsart Trio, participant à la cohorte du Volet Pro 2018-2019.

*« J'ai beaucoup aimé que le formateur soit un rappeur. À refaire, super intéressant! »*

- Participant à la formation  
*Un weekend avec Ogden Ridjanovic.*

- *« Merci beaucoup Étienne pour tout. Je connaissais beaucoup de choses, mais j'ai aussi appris beaucoup. »*

- Participante à la formation  
*Médias sociaux et communication visuelle avec Étienne Dionne*

- *« D'ailleurs, merci beaucoup de l'opportunité. J'étais vraiment content de pouvoir parler de ma recherche à des musiciens ».*

- Martin Bonneau, formateur  
*Être musicien au Québec en 2018, un regard sociologique*

### Formations À la carte en quelques chiffres

439 inscriptions aux formations

292 participants différents

173 heures de formation

25 formateurs et formatrices différents

54 formations et ateliers uniques

## FORMATIONS À LA CARTE HIVER 2018

- Le dernier dimanche de janvier, février, mars et avril  
**Les ateliers de musique improvisée**  
Rémy Bélanger de Beauport
- 30 janvier  
**Sur scène, « À qui tu parles? »**  
Paule-Andrée Cassidy
- 8 mercredis entre février et mai  
**Le club d'écriture de l'Ampli**  
Sergio
- 3 mars  
**Identité artistique**  
Hubert Mansion
- 13 mars  
**Clinique d'information sur les programmes Première Ovation Musique**  
Paule-Andrée Cassidy
- 20 mars  
**Médias sociaux et musique**  
Étienne Dionne
- 27 mars  
**Plan de communication**  
Guillaume Sirois
- 28 mars  
**Clinique juridique**  
Christian Saraïlis
- 3 avril  
**Sociofinancement des projets musicaux**  
Maryse Nobrégas
- 9 avril  
**Tenue de livre**  
Julie Picard
- 10 avril  
**Industrie du disque au Québec**  
Pierre-Luc Dancause
- 14 et 15 avril  
**Un weekend avec...**  
Ogden Ridjanovic
- 16 avril  
**Fiscalité pour artiste**  
Philippe Beaulieu
- 17 avril  
**Les programmes du CALQ en musique**  
André Boileau
- 25 avril  
**Introduction à la vocologie**  
Marcin Brzezinsky
- 1<sup>er</sup> mai  
**Relations de presse**  
Marie-Ève Charlebois
- 5 mai  
**Académie du Rap Queb**  
Taktika

## FORMATIONS À LA CARTE AUTOMNE 2018

- Le dernier dimanche de septembre, octobre et décembre :  
**Les ateliers de musique improvisée**  
Rémy Bélanger de Beauport
- 6 mercredis entre septembre et novembre :  
**Le club d'écriture de l'Ampli**  
Sergio (Serge Ouellet)
- 3 octobre  
**Clinique d'information sur les programmes Première Ovation Musique**  
Paule-Andrée Cassidy
- 2 octobre  
**Financement des projets musicaux**  
Guillaume Sirois
- 9 octobre et 6 novembre  
**DJ et beatmaking**  
Andrei Herran
- 16 octobre 2018  
**Être musicien au Québec en 2018, un regard sociologique**  
Martin Bonneau
- 23 octobre  
**La musique à l'image**  
Élaine Gallant  
ANNULÉE
- 27 octobre  
**Percevoir ses redevances**  
Maëva Clermont  
REPORTÉE À L'HIVER 2019
- 13 novembre  
**Logistique d'événement musical**  
Louis-Philippe Allard-Bergeron
- 20 novembre  
**Clinique d'information sur les programmes Première Ovation musique**  
Paule-Andrée Cassidy
- 27 novembre  
**Écriture de chansons en anglais**  
Randall Spear
- 5 décembre  
**Club de mise en scène de l'Ampli**  
Paule-Andrée Cassidy

## **GESTION DE CARRIÈRE ARTISTIQUE (GCA)**

Le programme de GCA de l'Ampli est une mesure de formation de 15 semaines (130 heures) offrant aux artistes de la relève de toutes disciplines des outils concrets en vue de gérer leur carrière de façon autonome et stimulante. La formation permet aux participants d'approfondir les différents aspects et enjeux au cœur d'une carrière artistique professionnelle. Ce projet a été financé en partie par le Centre d'éducation aux adultes Louis-Jolliet.

### **GCA en quelques chiffres**

Cohorte hiver-printemps 2018 (24<sup>e</sup> édition)

13 participants choisis parmi  
20 personnes intéressées au programme;

12 participants ont complété le programme;

4 disciplines artistiques différentes  
(musique, cirque, poésie, illustration);

Participants entre 23 et 41 ans,  
à divers stades de leur carrière artistique.

## VOLET PRO

***La période couverte pour le rapport du volet PRO est d'octobre 2018 à juillet 2019.***

Ce volet vise l'encadrement d'artistes sur une durée de dix mois (d'octobre à juillet) afin de soutenir les candidats dans la réalisation de leur carrière, d'améliorer leur performance scénique et de faciliter la commercialisation de leurs œuvres. À la suite d'un appel de candidatures, les artistes sélectionnés sont accompagnés par un professionnel de l'industrie musicale qui réalise avec eux un plan de mise en marché, un portfolio, une maquette sonore et un spectacle.

30 dossiers  
de candidatures reçus

4 artistes sélectionnés

L'accompagnement des candidats a débuté en octobre 2018 et se terminera avec les spectacles du Festival d'été de Québec en juillet 2019. Les candidats retenus sont:

- Pulsart Trio
- Fria Moeras
- Mélodie Spear
- Éli Doyon et la Tempête

## Quelques réalisations post Volet PRO

- Hubert Lenoir (alias Hubert Chiasson de The Seasons) a été nommé Révélation Radio-Canada, récipiendaire de quatre Félix et nommé dans trois autres catégories, et a été nommé aux Prix Polaris.
- Lou-Adriane Cassidy a été finaliste au Apéros-FEQ et aux Francouvertes, où elle a remporté une dizaine de prix. Elle a été choisie par La Presse, en compagnie de Jordane, parmi les quatre artistes féminines à surveiller en 2019.
- Lou-Adriane Cassidy et Jérôme 50 signent un contrat de disques avec Grosse Boite et Philémon Cimon signe avec Audiogram.
- Anatole participe à l'émission Belle et Bum à Télé-Québec.
- Jordane a participé à l'émission The Launch cette année et a représenté Québec lors de la Kermesse franco-américaine à Biddeford au Maine dans le cadre du rendez-vous des villes francophones et francophiles d'Amérique du Nord.
- 5 for Trio sort un album avec Webster en 2018.
- Pierre-Hervé Goulet s'est produit en première partie des 2 Frères sur la Scène Loto-Québec du Festival d'été de Québec en 2018. Il est également le grand gagnant de la Destination Chanson Fleuve donnant lieu à une tournée en France à l'automne 2018 et au printemps 2019.

Sans compter tous les spectacles programmés en cours d'année, les lancements de EP et autres albums à compte d'auteur.



## PLEIN VOLUME

Plein Volume a pour objectif d'offrir un accompagnement direct aux musiciens de la région de la Capitale-Nationale âgés de 16 à 35 ans désireux de développer leur potentiel dans la sphère de la musique amplifiée, tous genres confondus. Permettre la prise en charge par l'artiste de la réalisation d'un projet concret de professionnalisation (album, EP, clip, concert, tournée, etc.). Par son approche personnalisée, Plein Volume offre un accompagnement adapté aux niches musicales plus marginales ainsi qu'aux parcours artistiques non traditionnels.

11 dossiers de candidatures reçus

3 artistes sélectionnés.

Les candidats retenus sont :

- Sex After War
- Narcisse
- Stéphanie Fabien

*« Plein Volume m'a donné les outils pour concrétiser ma démarche artistique dans la réalisation de mon album. Grâce aux rencontres avec Guillaume Sirois, j'ai pu avoir une vision d'ensemble plus claire de mon projet. Le montant de la bourse m'a permis de travailler avec un réalisateur que j'ai choisi et, ainsi, d'améliorer la richesse de mon écriture musicale ».*

- Marjorie Pedneault alias Narcisse

## PREMIÈRE SESSION

Première Session s'adresse aux intervenants qui travaillent auprès des jeunes des écoles primaires et secondaires, ainsi qu'aux organismes jeunesse. Il consiste en la création de chansons (texte et instrumentation) et à l'enregistrement en studio. Il interpelle les jeunes ayant un intérêt pour la musique, particulièrement pour la composition, souhaitant développer leurs aptitudes de groupes pour la création et l'enregistrement dans un cadre pédagogique et évolutif.

### Les projets réalisés en 2017

- Challenge Rock
- Projet Mousquetaire (CIUSSS-CN)
- Intègr'action jeunesse - CJE Montmorency
- École secondaire Boudreau
- MDJ de Cap-Rouge
- L'Association des Traumatisés Cranio-cérébraux des Deux-Rives

### Première Session en chiffres

175 jeunes ont participé  
à un projet d'enregistrement

140 heures de studio au total

25 chansons ont été réalisées.

### 30 jeunes qui ont bénéficié du conseil artistique.

Grâce au partenariat avec l'Unité de Loisir et du Sport de la Capitale Nationale (ULSCN) dans le cadre de Secondaire en spectacle, des élèves de 6 écoles de la région de Québec ont pu recevoir du coaching pour améliorer certaines facettes de leur prestation en vue des finales locales et/ou régionales. En tout, ce sont 30 jeunes qui ont bénéficié du conseil artistique.

*« Malade ! Faire le projet, ça m'a confirmé que j'aimais vraiment le rap là pis ça permettait d'exprimer tout ce que je voulais dire, tout ce que je pense... je me suis comme découvert une passion là... ben en fait, j'ai pas découvert une passion, j'ai confirmé ma passion pour la musique ! »*

- Derek

### Challenge Rock

Grâce au soutien financier de la Ville de Québec, l'Ampli coordonne en collaboration avec la Commission scolaire de la Capitale le Challenge Rock qui consiste en un concours auprès de dix écoles primaires. Plus d'une centaine d'élèves ont eu la chance de vivre l'expérience de l'enregistrement professionnel au studio de l'Ampli et de présenter leurs deux chansons, qu'ils ont répété pendant l'année scolaire avec leur enseignant de musique, lors de la soirée du concours dans la mythique salle de l'Impérial Bell. Une salle comble de 550 personnes ont pu apprécier tout l'effort et le talent de ces jeunes artistes en devenir. Chaque élève a également reçu un CD comme souvenir contenant 10 chansons, soit une chanson par école et sont repartis avec une expérience de vie inoubliable.

110 jeunes ont participé au concours  
550 spectateurs présents à l'Impérial Bell  
10 chansons sur l'album



## SCÈNE D'ESSAI

La Scène d'essai est un service d'accompagnement personnalisé de courte durée offert aux membres. Ce service offre la possibilité à un artiste ou un collectif membre de l'Ampli de travailler des aspects de son spectacle pour ensuite le présenter devant un public restreint, dans un contexte intimiste.

Accompagné par un conseiller artistique de l'Ampli, ce service est une opportunité unique d'essayer de nouvelles chansons, de briser la glace, ou tout simplement de développer sa proposition scénique. Pour l'occasion, le lounge de l'Ampli est transformé en salle de spectacle où les artistes peuvent présenter leurs chansons dans une perspective formatrice en recevant une rétroaction de la part du conseiller.

Aucun artiste n'a profité de ce service cette année. Vu la configuration problématique de notre salle et des activités de formation qui ont lieu dans le même espace, nous avons préféré attendre la fin de l'aménagement de nos locaux en automne 2019 pour en faire la promotion.

## AXE 2: LES ACTIONS ARTISTIQUES

- Résidences de création
- Résidences croisées
- Résidence d'écriture
- Tournée

Ce volet permet à des artistes de faire des séjours de recherche et de création, soit à l'Ampli, soit à l'étranger, d'assister à des classes de maîtres ou de vivre des échanges d'expertise en collaboration avec des organismes pairs, tel la Rock School Barbey de Bordeaux. Les projets de résidences croisées pourront quant à eux associer deux groupes qui collaboreront ensemble sur un projet de création, ou encore qui réaliseront un échange à travers deux structures différentes. L'objectif de la résidence croisée est de permettre aux groupes d'échanger sur leurs pratiques, d'expérimenter la co-création et de découvrir un nouveau marché. Des expériences de diffusion sont prévues dans les deux lieux, ainsi que des rencontres avec des acteurs du milieu.

### RÉSIDENTE DE CO-CRÉATION ET SPECTACLES

Cette année, c'était l'artiste Nature Moderne (désormais nommé Narcisse), alias Marjorie Pedneault, qui s'est envolée pour la France afin de vivre une résidence de co-création en compagnie de l'artiste bordelais I Am Stramgram (Vincent Stramgram). Ils ont passé près de 4 jours à créer ensemble et à s'interroger sur des mélodies et des textes qui les animent. Ils ont également fait un plateau double au pub Le Lucifer et Marjorie, quant à elle, a performé au magasin de réparation de vélo Cycles et manivelles, situé à Bègles, dans le cadre du festival Ouvre la Voix à Bordeaux.

## LE CHALET DE L'AMPLI

Cette activité consiste à mettre en place un laboratoire de création pour la durée d'une fin de semaine. Cette activité a eu lieu dans le chalet La Shed de Ste-Agathe-de-Lotbinière, situé au cœur des Appalaches. Toutes ces créations font l'objet d'une présentation devant le groupe, ainsi que d'un enregistrement avec de l'équipement professionnel et un technicien chevronné.

### Les 8 participants retenus :

- Daniel Houle
- Valmo
- Louis-Solem Perrot
- Hubert Michaud
- Mickael Landry
- Isabelle Thibault
- Serge Ouellet
- Isabelle Maxime

*« Le Chalet m'a permis de rencontrer plusieurs univers différents et m'a permis par le fait même une ouverture sur ma propre proposition artistique en tant qu'auteur-compositeur-interprète. La possibilité d'avoir des formateurs chevronnés à notre disposition dans un contexte fermé d'écriture de chanson favorise l'éclosion de multiples inspirations qui durent pour des semaines, voire des mois... pour un artiste, ça vaut de l'or ! »*

- Serge Ouellet

## Série Les Feedback de l'Ampli à MATv

Le série télé-documentaire de dix émissions qui met en valeur les talents d'ici et réalisé en décembre 2016, et dont la mise en onde s'est fait à partir de septembre 2017, ont été rediffusées régulièrement pendant l'année, et même encore aujourd'hui. Les émissions, animées par l'artiste Valérie Clio, ont eu de bons échos pour l'Ampli et ont de plus aidé au rayonnement du Volet PRO dans l'écosystème musical de Québec.

Les Feedback de l'Ampli, réalisé par l'Incubateur de musique francophone (IMF), se veut une série télé-documentaire en dix épisodes suivant le quotidien et le développement d'artistes ayant déjà pris part à l'expérience du Volet PRO. Les émissions retracent l'excitation des premiers pas sur scène, l'effervescence créative des sessions studio, sans oublier les nombreux échecs qui jalonnent la route du succès.

L'objectif premier de cette série est de mettre en lumière les nombreuses réalisations et fiertés issues de l'Ampli afin que les artistes de la relève de la Capitale-Nationale réalisent le potentiel créatif que propose la ville de Québec, par le biais de ses organismes et ses institutions. L'utilité concrète d'un programme comme le Volet PRO doit être mise en relief et une production télé en est un excellent véhicule.

Les artistes, tous issus du Volet PRO, et qui ont fait partie de la série sont:

- Émeraude
- Gilles
- Amélie No
- Lou-Adriane Cassidy
- Tous Azimuts
- The Seasons
- Pierre-Hervé Goulet
- Charles-Auguste
- Philémon Cimon

Jusqu'à ce jour, les émissions ont été rediffusées pas moins de 600 fois. MATv juge qu'une estimation d'environ **20 000 personnes auraient regardé les émissions**, ce qui représente un succès pour l'organisme et toute une visibilité pour les artistes du Volet PRO de l'Ampli.

20 000 personnes  
ont visionné les émissions



## Kermesse franco-américaine de Biddeford

La ville de Québec et la ville de Biddeford au Maine font partie du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique avec plus de 150 autres villes. Chaque année depuis maintenant plus de 35 ans, la ville de Biddeford s'anime et propose à ses citoyens la Kermesse franco-américaine où tous les francophones peuvent se rencontrer pour célébrer la langue française.

Cette année, la Ville de Biddeford souhaitait que le Québec soit représenté à l'événement par des artistes francophones pour ainsi célébrer ensemble ce caractère unique qui les unit. La Ville de Québec a fait appel à l'Ampli pour sélectionner l'artiste qui participerait à cet événement de grande envergure et c'est l'artiste bien connue Jordane, avec son folk enivrant et rythmé qui a été choisie pour nous représenter dignement.

Jordane s'est produite à deux reprises durant le weekend de la St-Jean-Baptiste et une foule de 200 personnes ont pu apprécier tout le talent de cette jeune artiste qui prend de plus en plus sa place dans le paysage musical de Québec, voire même au Canada.

*I just wanted you to know that Jordane was fantastic! What a powerful, beautiful voice! I am so thankful that she and her guitarist (Clement) were able to come to Biddeford, through the generosity of Quebec City! They are very talented. Patti and I loved their music. Merci beaucoup!*

- Alan Casavant, maire de Biddeford (Maine)

## AXE 3: LES SERVICES

### SERVICE-CONSEIL

L'Ampli offre un service-conseil gratuitement aux membres de l'Ampli uniquement. Un conseiller artistique est disponible pour répondre aux questions de nos membres artistes, afin de les aider à cheminer dans leur carrière artistique. Le conseiller identifie les problématiques vécues par le membre et discute ensuite de solutions et d'un plan d'action.

#### Exemples de suivis :

- Aide à la recherche et à la rédaction de demandes de subventions
- Accompagnement dans un projet de diffusion à l'international (diffuseurs, conditions d'entrées, etc.)
- Mentorat pour un projet Jeune Volontaire
- Référence vers d'autres ressources
- Portraits des secteurs de l'industrie
- Coaching artistique en interprétation, arrangement, direction artistique
- Promotion des artistes de l'Ampli sur les médias sociaux
- Partage d'informations pertinentes sur le milieu musical

608 visiteurs à l'accueil (conseil, inscription, location, suivi) dont  
248 rendez-vous de coaching artistique

3 artistes accompagnés  
dans leur projet au programme Jeunes Volontaires

## **STUDIO D'ENREGISTREMENT ET LOCAL DE RÉPÉTITION**

Le studio est un environnement d'enregistrement professionnel où les artistes de la relève font un apprentissage tout en faisant leurs premières armes en chanson.

Engagé à titre d'expert, Sylvain-Dominic Simard seconde et conseille l'Ampli pour les besoins rattachés à la gestion du studio d'enregistrement. Il travaille également sur des bases ponctuelles en tant que directeur technique et ingénieur de son à titre contractuel pour l'Ampli.

Fréquentation du studio et du local de répétition en 2018:

71 plages horaires de location  
pour le studio et le local de répétition.

## **BANDS RÉSIDENTS AU LOCAL DE RÉPÉTITION DE L'AMPLI**

L'Ampli a accueilli jusqu'à 6 groupes résidents cette année. Ce service s'adresse aux groupes qui souhaitent faire des répétitions sur une base régulière. Le local tout équipé est partagé entre les groupes, suivant un planning bien défini. Chaque groupe dispose d'un espace de stockage dans la salle de rangement du local.

## PREMIÈRE OVATION MUSIQUE

Cette mesure, dont la gestion est confiée à l'Ampli par la Ville de Québec, est dédiée à l'émergence de la relève musicale de Québec pour soutenir les artistes, diffuseurs et producteurs dans leurs projets artistiques et musicaux. Pour plus d'informations sur les différents programmes, consultez le site [premiereovation.com](http://premiereovation.com).

Cette année, des ajustements ont eu lieu, notamment la clarification et l'uniformisation de certains formulaires, ainsi que la mise en suspens de deux sous-volets, soit la Vitrine internationale et le Laboratoire de spectacle. Ces modifications ont grandement aidé à mieux répondre aux nombreuses demandes dans de meilleurs délais. Notons également l'amélioration de la qualité des demandes déposées. La mesure continue d'être abondamment utilisée par les demandeurs comme le montre les 70 dossiers reçus et analysés.

### Nombre de dossiers et bénéficiaires à Première Ovation Musique

- **70 demandes ont été déposées durant l'année**
- **64 dossiers se sont avérés admissibles**
- **55 projets ont été acceptés par le comité de sélection**
- **619 artistes ont bénéficié du soutien de la mesure**
- 44 demandes sur les 70 déposées ont été des demandes de 2 000\$ et moins.
- Plus de 60% des projets soutenus ont été déposés par les artistes.
- 23 demandes ont été déposées au volet Outils de développement de carrière.
- 30% des demandeurs en étaient à leur première demande de subvention à vie.
- 335 artistes soutenus au volet Projets structurants dédié à la relève, représentant 74% de l'enveloppe budgétaire, émanent des demandes des festivals ou grands événements tels que le Festival OFF, Envol et Macadam, le Festival d'été de Québec, le Festival d'opéra de Québec et le Phoque OFF.
- Plus de 213 000\$ en subvention attribuée.

### Collaboration à la 2<sup>ième</sup> édition du projet Destination Chanson Fleuve

L'Ampli, par le biais de la mesure Première Ovation Musique, s'est associée à la 2<sup>ième</sup> édition du projet Destination Chanson Fleuve, projet initié par le Festival en chanson de Petite-Vallée, en collaboration avec le Festival en chanson de Tadoussac et la Maison de la Culture Côte-des-Neiges à Montréal. L'escale Québec se déroulait du 11 au 21 juin. Parmi les artistes sélectionnés par audition, nous retrouvons trois anciens membres de l'Ampli, soit Pierre-Hervé Goulet (Volet PRO 2017), Alicia Deschênes (Plein Volume 2017) et Émilie Landry.

L'Ampli de Québec, la Ville de Québec, le Grand Théâtre de Québec, le Conservatoire de musique de Québec ainsi que l'Université Laval ont collaboré ensemble à l'organisation de l'escale Québec en offrant aux huit chansonneurs une résidence de co-création de 3 jours, un enregistrement d'une chanson par artiste dans le studio professionnel le LARC à l'Université Laval, et se concluant par un spectacle de fin de résidence devant environ 40 personnes dans la cour intérieure du Grand Théâtre de Québec. De plus, les chansonneurs ont eu la chance d'ouvrir la saison du lieu éphémère le SPOT le 15 juin dernier devant 200 personnes. Il est prévu de poursuivre la collaboration pour 2019 pour ce projet.

## MEMBERSHIP

Ouvert à toutes les formes de musique, l'Ampli met à la disposition de ses membres des infrastructures et des services, à des tarifs préférentiels. L'Ampli, c'est une communauté qui permet de travailler avec ses pairs et qui donne des outils pour comprendre comment entrer en contact avec le milieu professionnel de la musique. C'est également une ressource privilégiée pour découvrir les différents réseaux de l'industrie et les codes qui les régissent. Les membres de l'Ampli ont accès à différentes opportunités de formation, de création et de diffusion, en lien avec l'avancement de leur carrière.

## COMMUNICATION

- Amélioration continue du site web
- Mode de paiement informatisé et sécurisé par le site web

### Outils promotionnels

- Cartes d'affaires
- Brochure des programmes et services
- Flyers des formations
- Site Internet
- Infolettre mensuelle
- Médias sociaux : Facebook, Twitter, Instagram et Youtube

### Publicité

- Médias sociaux: Facebook et Twitter
- CKRL
- Médias traditionnels

## Partenariat de services

Plusieurs partenaires se sont associés à l'Ampli afin de faire bénéficier les membres de rabais et privilèges intéressants: Discount, le Knock-out, CD Impact, District St-Joseph et Musique Gagné.

## 97 membres inscrits en 2018

### Participation de l'Ampli à des événements

- 12 chroniques mensuelles de 30 minutes à CKRL avec entrevues et prestations live en direct de la Brasserie artisanale la Korrigane
- Prestations des artistes du Volet PRO au Festival d'été de Québec
- Participation de l'EMIQ Ensemble de musique improvisée de Québec au Printemps de la musique
- Lancement de programmation
- Participation aux Journées de la Culture
- Collaboration à la 1ère édition de l'Académie du Rap Québécois par Taktika
- Participation de l'artiste Jordane à la Kermesse franco-américaine de Biddeford, Maine
- Accompagnement de l'artiste Nature Moderne (Marjorie Pedneault) en France et prestation au festival Ouvrir la Voix de Bordeaux

## REPRÉSENTATION

- 200 dépliants promotionnels ont été distribués chez différents collaborateurs (organismes, bibliothèques, entreprises culturelles).
- Participation aux 10<sup>ième</sup> anniversaire de la mesure de soutien Première Ovation.
- Membre du panel d'experts pour la finale locale de Cégep en spectacles au Cégep Garneau.
- Remise d'un prix studio et du membership d'un an aux 3 lauréats de Secondaire en spectacle – finales régionales au Cégep de Limoilou.
- Remise d'un prix studio et du membership d'un an au groupe De Plume et D'Encre dans le cadre de la 1<sup>ère</sup> édition du concours Québec en Scène.
- Remise d'un prix studio à deux gagnants du concours Montre-nous ta voix.
- Membre du comité de sélection pour le projet de résidence du Centre d'art La Chapelle, en collaboration avec la Ville de Québec (Première Ovation).
- Participation à la Rencontre des agents culturels de la Commission scolaire de la Capitale organisée par la Ville de Québec.
- Une à deux fois par année, l'un de nos conseillers artistiques, en collaboration avec l'agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse du Carrefour jeunesse-emploi de Chauveau, donne un atelier de 3h à la quarantaine d'étudiants inscrits à l'École de cinéma et de télévision de Québec (ECTQ).
- Membre corporatif annuel à CKRL, à la SDC de St-Roch et au Conseil de la Culture de Québec – Chaudières-Appalaches.

## REVUE DE PRESSE

### Québec Hebdo / 2018-11-28

<https://www.quebechebdo.com/culture/143985/le-projet-du-duo-kinkead-prend-forme/>

### Journal de Québec / 2018-09-29

<https://www.journaldequebec.com/2018/09/29/dix-activites-a-faire-pour--les-journees-de-la-culture>

### VOIR / 2018-07-12

<https://voir.ca/musique/2018/07/12/le-sacre-dhubert-lenoir/>

### Québec Hebdo / 2018-06-14

[https://www.quebechebdo.com/culture/103248/un-travail-d\\_equipe-valorise-par-un-cd/](https://www.quebechebdo.com/culture/103248/un-travail-d_equipe-valorise-par-un-cd/)

### Québec Hebdo / 2018-05-15

<https://www.quebechebdo.com/culture/108819/un-premier-album-pour-le-groupe-meraude/>

### Journal de Québec / 2018-05-10

<https://www.journaldequebec.com/2018/05/10/video-apprendre-a-rapper-101>

### monsaintroch.com / 2018-01-17

<https://monsaintroch.com/2018/bouchees-present-avec-len-semble-de-musique-improvisée-de-quebec/>



# AMPLI

de Québec

**418-977-9764**

**info@amplidequebec.com**

240 St-Joseph Est, local 200, Québec (Québec), G1K 3A9

