

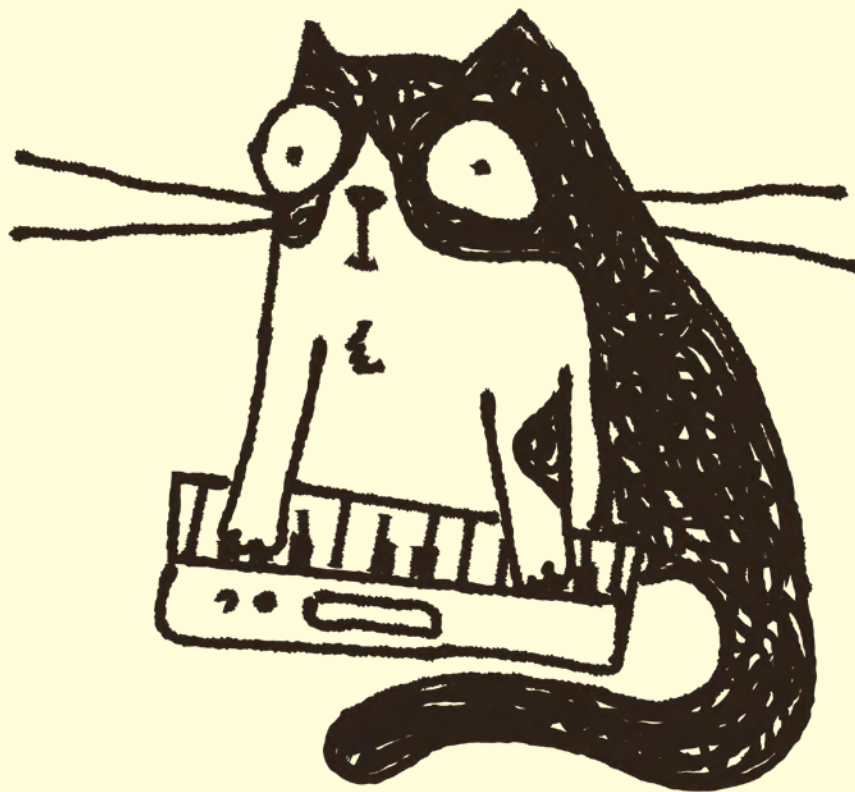
1<sup>er</sup> janvier 2025  
au 31 mars 2026

# rapport annuel 2025-2026



# table des matières

3	Partenaires financiers
3	Membres du conseil d'administration
4	Mot de la présidente
5	Mot du directeur général
6	Mission / Vision / Valeurs
7	Objectifs
7	Équipe de L'Ampli
7	Équipe de travail en périphérie de L'Ampli
8	Faits Saillants 2024
10	Les trois axes principaux
12	Axe 1: La formation et le perfectionnement
20	Axe 2: Les actions artistiques
24	Axe 3: Les services
26	Première Ovation - Musique
27	Membership
28	Communication et représentation
29	Statistiques sommaires - Médias sociaux
31	Revue de presse

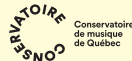


# remerciements à nos partenaires

## Financiers



## Collaborateurs



# membres du conseil d'administration

**Marie-Josée Bourbonnais, présidente**  
Théâtre Petit Champlain

**Jean-Baptiste Cantin-Boudreau, vice-président**  
BLEUFEU

**Mario Côté, secrétaire**  
Carrefour jeunesse-emploi de la Capitale (CJECN)

**Thomas Gauthier, trésorier**  
Tom - CPA

**Noémie Adam, administratrice**  
Maison Adam

**Stéphanie Heckmann, administratrice**  
Institut national de la recherche scientifique (INRS)

**Guillaume Tondreau, administrateur**  
Artiste, réalisateur, arrangeur et producteur

# mot de la présidente



Chers membres, partenaires et ami.e.s de l'Ampli,

L'année 2025 aura été marquée par une étape importante dans le développement et la structuration de l'Ampli de Québec. C'est avec beaucoup de fierté que je vous présente ce rapport annuel, reflet d'une organisation en pleine évolution, toujours guidée par sa mission de soutenir la relève musicale.

Au cours de la dernière année, nous avons franchi plusieurs jalons significatifs qui viennent renforcer nos bases et soutenir notre croissance. La mise en place d'une nouvelle base de données, la migration de notre système comptable vers QuickBooks en ligne, ainsi que l'embauche d'une adjointe de direction et administrative témoignent de notre volonté de consolider nos opérations et d'optimiser nos façons de faire.

Nous avons également travaillé à mieux définir et à faire rayonner notre identité, notamment grâce à la création d'une nouvelle image de marque et au lancement de notre nouveau site web. Ces outils nous permettent de mieux rejoindre notre communauté et de mettre en valeur le travail des artistes que nous accompagnons.

L'Ampli, c'est aussi une organisation qui s'enrichit par les gens qui la composent. Nous sommes heureux d'avoir accueilli au sein de notre conseil d'administration Guillaume Tondreau, artiste et réalisateur, dont l'expertise et la vision viennent nourrir nos réflexions.

Cette année a aussi été marquée par le développement de collaborations porteuses. Pensons notamment à notre projet avec le Campus Notre-Dame-de-Foy, appelé à se poursuivre, à notre participation à une réflexion avec des chercheurs de l'INRS sur la question du filet social pour les artistes en musique, ainsi qu'à notre implication auprès de la plateforme Musique-immigration. Ces partenariats témoignent de notre désir de contribuer activement à l'évolution de notre milieu.

Je tiens à souligner l'engagement remarquable de notre équipe et à remercier chaleureusement notre directeur général, Éric Lefrançois, pour son leadership mobilisateur. Merci également aux membres du conseil d'administration pour leur implication soutenue et leur précieuse contribution à la mission de l'Ampli.

Enfin, notre reconnaissance va à nos partenaires, et tout particulièrement à la Ville de Québec, dont l'appui demeure essentiel à la poursuite de nos activités.

Plus que jamais, nous sommes convaincus de l'importance d'offrir un espace structurant, humain et inspirant à la relève musicale. Ce rapport annuel témoigne du chemin parcouru, mais aussi de tout ce qui reste à construire, ensemble.

Merci de faire partie de cette aventure.

Bonne lecture!

**Marie-Josée Bourbonnais**  
Présidente du conseil d'administration

# mot du directeur général



À vous tous, communauté musicale et artistique, collaborateurs et partenaires,

C'est avec grand plaisir et fierté que je vous partage le Rapport annuel 2025-2026 de l'Ampli de Québec, année de reconnaissance, de renouveau et de projets tous plus stimulants les uns que les autres!

Nous avons entamé cette année avec beaucoup de fébrilité puisque l'année 2025 marquait nos 15 ans d'existence à l'automne dernier. Depuis notre année de naissance en 2010, la transformation de l'Ampli s'est fait sentir par ses infrastructures, ses services et ses projets renouvelés, ses collaborations multiples et ses membres plus que jamais investis dans leurs projets musicaux. Notre événement des 15 ans nous a permis, l'instant d'un moment, de revisiter des souvenirs, de nous rencontrer dans un contexte festif et d'échanger sur ce qui nous anime, nous unit et nous passionne le plus, la musique. Et quel bonheur d'avoir accueilli celui qui a initié la création de l'Ampli pour l'occasion, Monsieur Régis Labeaume, ancien maire de Québec.

Encore une fois cette année, l'affluence des artistes n'a cessé de croître, comme en témoigne le nombre de membres. L'Ampli occupe une place privilégiée dans l'écosystème de la ville de Québec et le succès des artistes tels que Lou-Adriane Cassidy, Ariane Roy ou encore Jérôme 50 ne sont que des exemples qui témoignent de la pertinence de notre organisation menant à l'éclosion d'artistes maintenant reconnus à grande échelle. Nous nous plaisons à croire que l'Ampli a eu un impact auprès d'eux à leurs balbutiements musicaux lors de leur passage au Volet PRO.

Par ailleurs, notre transformation numérique s'est avérée très concluante par l'instauration et l'utilisation de notre outil **Airtable**. Les utilisateurs et utilisatrices s'y adaptent à merveille ce qui rend leur expérience encore plus enrichissante.

Tout comme pour l'Ampli, la mesure de soutien **Première Ovation Musique** ne cesse d'être sollicitée par les artistes de la relève musicale de Québec et de Wendake, tel qu'illustré dans le rapport annuel de **Première Ovation 2025**.

Bien que les défis liés à la gestion de carrière et à la découvrabilité des artistes demeurent tangibles, le rôle que nous jouons est plus essentiel que jamais. Notre accompagnement leur permet de mieux répondre aux exigences changeantes du marché et leur offre les outils nécessaires pour mener à bien leur parcours professionnel.

Heureusement, l'Ampli a dans ses rangs une équipe dévouée, passionnée et expérimentée pour mieux répondre aux défis qui se présentent aux artistes que l'on accompagne. D'ailleurs, je tiens personnellement à les remercier pour tout le soutien offert aux membres de l'Ampli dans la poursuite de leurs projets artistiques. Merci également aux membres du conseil d'administration pour leur confiance, leur précieux soutien et leur implication à la mission de l'Ampli.

**Éric Lefrançois,**  
Directeur général

# mission

La mission de l'Ampli est d'offrir des services d'accompagnement, de formation et de soutien aux musicien.ne.s, auteur.e.s, compositeur.rice.s et interprètes de la relève musicale de Québec. En ce sens, il agit comme un incubateur artistique en complémentarité avec l'écosystème musical de Québec.

# vision

L'Ampli est un lieu vivant et fédérateur qui vise le développement, à Québec, d'un écosystème riche, dynamique et attrayant, favorisant l'épanouissement des artistes. Pour ce faire, il met à disposition de la communauté musicale des ressources humaines, financières et matérielles.

# valeurs

## Engagement

Notre organisation place l'artiste au centre de la démarche.

## Ouverture et inclusion

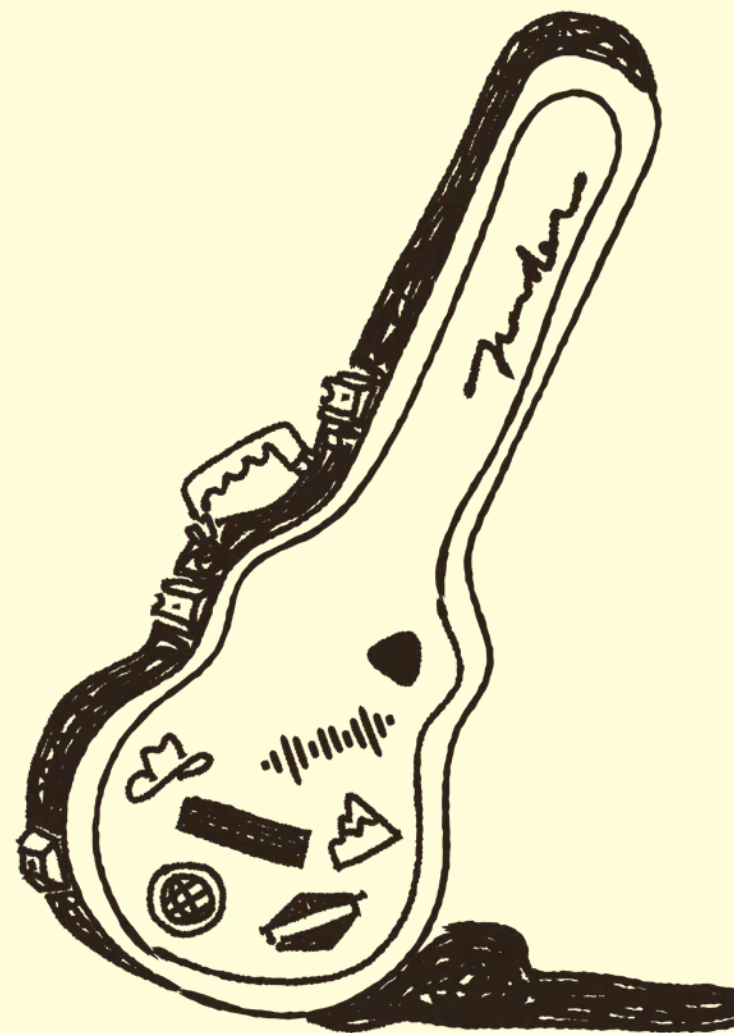
Notre organisation est sensible à toutes les démarches artistiques, à tous les styles musicaux et à toutes les approches novatrices.

## Bienveillance

Les conseiller.ère.s accompagnent les artistes avec bienveillance et respect. Ils et elles sont à l'écoute des artistes, de leurs besoins et agissent sans prétention de la finalité.

## Parité et égalité des chances

Une répartition équitable hommes-femmes est privilégiée dans tous les comités et parmi les artistes sélectionné.e.s. De plus, nous permettons à chaque artiste d'obtenir les services pertinents à son développement professionnel.



# objectifs

- **Soutenir** les démarches de professionnalisation des auteur.e.s, compositeur.rice.s et interprètes en début et en milieu de carrière par une offre de services reliée à la formation spécialisée et à l'accompagnement par les pairs;
- **Favoriser** le réseautage et l'intégration des artistes de la relève au milieu artistique professionnel;
- **Créer** les conditions propres à encourager la rétention des artistes du domaine musical dans la région;
- **Promouvoir** les différentes pratiques musicales dans la région par l'organisation d'événements, de rencontres et d'opportunités de création;
- **Offrir** aux auteur.e.s, compositeur.rice.s et interprètes des moyens adaptés pour la production et la diffusion d'œuvres musicales par la formation, l'accompagnement et la mise sur pied de plateformes de recherche et de diffusion;
- **Encourager** la création en mettant à la disposition des auteur.e.s, compositeur.rice.s et interprètes des structures d'accueil adaptées;
- **Offrir** l'opportunité aux jeunes du primaire et du secondaire de développer un intérêt et une passion pour la musique en leur offrant des ateliers de création musicale et des opportunités d'enregistrement.

# l'équipe de l'Ampli

- **Éric Lefrançois**, directeur général
- **Geneviève Benoit**, adjointe de direction et administrative
- **Clémentine Nogrel**, conseillère artistique, responsable de l'accueil, des projets et des locations et responsable des communications
- **Paule-Andrée Cassidy**, conseillère artistique, formatrice en Gestion de carrière artistique et responsable de la mesure Première Ovation – Musique
- **Jordane Labrie**, conseillère artistique et conseillère à la mesure Première Ovation – Musique
- **Guillaume Tardif**, conseiller artistique et responsable des formations
- **Sylvain-Dominic Simard**, ingénieur de son au studio d'enregistrement (contractuel)
- **Bertrand Guillot, Raphaël Simard et Olivier Narbonne**, sonorisateurs des spectacles et des événements (contractuels)

# les équipes de travail en périphérie de l'Ampli

## Le Carrefour Jeunesse-Emploi de la Capitale-Nationale (CJECN)

L'Ampli de Québec est un projet né du CJECN. De nombreuses contributions en biens et services sont issues du CJECN en cours d'année.

## Ressources externes

L'Ampli travaille avec plusieurs firmes et travailleur.euse.s autonomes contractuel.le.s pour réaliser ses activités. Différent.e.s collaborateur.trice.s sont interpellé.e.s, entre autres, pour les formations, les classes de maîtres, les jurys, la traduction, la révision, le graphisme ou encore pour la gestion de notre site Internet et de notre base de données.

# faits saillants

- **Sensei H**, ancienne formatrice au Club d'écriture rap de l'Ampli et elle-même rappeuse, a été sacrée Révélation Radio-Canada. Elle a réalisé une vitrine au MaMA Festival à Paris en plus d'une première tournée en France. Elle s'est aussi produite à l'émission *Belle et Bum* et a mérité le prix du meilleur album rap au GAMIQ.
- **Alexandre Côté**, compositeur et concepteur sonore a été sélectionné pour une résidence d'un mois aux Récollets, à Paris, grâce à un appel de candidatures de l'Ampli et au soutien de Première Ovation - Musique. Il devrait réaliser sa résidence à l'été 2026.
- **Lou-Adriane Cassidy** (Volet PRO 2016-2017) a sorti deux albums majeurs à quelques mois d'intervalle. Elle a été récompensée de 12 Félix au Gala de l'ADISQ (dont Artiste féminine de l'année, Auteur.e compositeur.trice de l'année, Chanson de l'année et Spectacle de l'année) et a offert une prestation au Gala de l'ADISQ. Elle a également performé sur la grande scène des Francos de Montréal devant 50 000 personnes. Elle a reçu le coup de cœur chanson de l'Académie Charles-Cros, a été finaliste au Prix de musique Polaris et a été finaliste au Prix de la chanson Polaris SOCAN.
- **Ariane Roy** (Volet PRO 2017-2018) a sorti un album qui sera plébiscité dans de nombreux palmarès de fin d'année, a offert une performance importante aux Francos de Montréal, a reçu les prix Album indie-pop de l'année et Vidéoclip pro de l'année au GAMIQ, son album a été sélectionné sur la longue liste des Prix de musique Polaris, elle a reçu six nominations au Gala de l'ADISQ, a reçu le Prix collégial de la chanson et a offert une prestation au Gala de l'ADISQ.
- **Lou Fre\$h** – Le *beatmaker* de Québec et l'artiste namurois Aemone ont réalisé leur résidence retour de cocréation à Québec à l'Ampli en juillet 2025. Pour clore cette résidence en beauté, un événement avec une délégation namuroise de 40 personnes a eu lieu dans la salle de spectacles de l'Ampli où les deux artistes ont interprété leurs créations respectives, mais aussi les nouvelles créations de leur EP "Namec". La Ville de Namur souhaite imprimer 500 vinyles de cette œuvre et les distribuer aux *beatmakers* gratuitement pour utilisation. Un lancement est prévu à Namur en 2026.
- **Florence Breton**, participante (Volet PRO 2023-2024) s'est rendue en finale à Ma Première Place des Arts, en demi-finale aux Francouvertes et s'est hissée au palmarès CISM.
- **Sandrine Masse** (Volet PRO 2022-2023 et mentore au projet Échelon 2025-2026) a reçu la Bourse Karim-Ouellet, elle a participé à l'émission *En direct de l'univers*, a offert un spectacle à la BANQ et au Festival KWE, et elle a participé à La Marée du Forgeron au Festival en chanson de Petite-Vallée.
- **Claudia Thom** (Projet Échelon 2022) a participé à Ma Première Place des Arts, à l'événement Talent d'Afrique et a fondé le projet Artissimo (série de spectacles de la diversité au Grand Théâtre).
- **lila** (Volet PRO 2017-2018) remporte le Prix studio de l'Ampli lors de la finale du Cabaret Festif! de Baie-St-Paul.
- **Première Ovation - Musique** demeure la mesure de soutien la plus utilisée par les artistes de la ville de Québec, toutes disciplines confondues, avec 120 demandes et 79 projets soutenus.

# L'Ampli de Québec décline ses activités autour de trois axes principaux :

## Axe 1 | La formation et le perfectionnement

L'Ampli de Québec propose différents parcours de formation et de perfectionnement qui s'adressent à des participant.e.s de niveaux variés, principalement des auteur.e.s, compositeur.rice.s et interprètes à différents stades de leur carrière. Ces parcours s'adressent autant aux artistes en voie de professionnalisation qu'aux professionnel.le.s qui sont en début de carrière ou qui ont une pratique avancée et établie.

1. formation à la carte
2. gestion de carrière artistique
3. le volet pro
4. projet échelon
5. projets jeunesse

## Axe 2 | Les actions artistiques

Les actions artistiques de l'Ampli sont des opportunités de création et de diffusion pour ses membres.

1. résidences au québec et à l'international
2. diffusion



## Axe 3 | Les services

Les services de l'Ampli comprennent différentes actions qui visent à soutenir la pratique artistique des musicien.ne.s, des auteur.e.s, des compositeur.rice.s et des interprètes, en plus de répondre à leurs besoins techniques, promotionnels et organisationnels (gestion de carrière).

1. coaching individuel et accompagnement artistique
2. studios d'enregistrement et de répétition
3. bands en résidence dans les studios de répétition de l'Ampli
4. mise en scène et interprétation
5. location de salles

## Axe 1 | La formation et le perfectionnement

# 1. formation à la carte



Les formations À LA CARTE s'adressent aux débutant.e.s autant qu'aux artistes confirmé.e.s. Sous la forme de classes de maîtres, de cours magistraux ou d'ateliers techniques, ce programme vise à développer ou à parfaire des connaissances, à mettre à contribution l'expertise de professionnel.le.s du milieu et à favoriser une meilleure compréhension et/ou prise en charge de leur pratique artistique.

L'année 2025-2026 en a été une bonne en ce qui a trait aux formations à l'Ampli de Québec. Or, comme ce fut le cas l'an dernier, nous avons remarqué des changements dans le comportement des participant.e.s en lien avec l'inscription à ces formations. D'abord, comme c'est le cas dans d'autres secteurs d'activité, nous constatons que le nombre de *no show* (des personnes qui ne se présentent pas à un événement, sans préavis ni explications) est à la hausse ; comme si cette façon de faire s'était normalisée. Aussi, nous constatons que plusieurs personnes attendent à la dernière minute avant de s'inscrire à une formation, ce qui entraîne parfois des annulations ou des reports, faute d'inscriptions confirmées suffisamment à l'avance.

Finalement, nous observons une sorte de phénomène de « tout ou rien » en lien avec diverses formations. Le même contenu donné par la même personne peut n'obtenir aucun succès à un certain moment, et se remplir en quelques jours 5 mois plus tard. Ces observations semblent partagées par l'organisme Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches (CCNCA), avec qui nous échangeons régulièrement et avec qui

nous coorganisons parfois des formations en lien avec le milieu musical. Nous n'avons pas une seule explication précise, mais nous soupçonnons des facteurs multiples, comme le contexte précaire du milieu culturel, les enjeux inhérents en lien avec l'augmentation du coût de la vie et l'offre abondante de formations de toutes sortes en présence et en ligne. Malgré tout cela, la fréquentation des formations qui ont eu lieu à l'Ampli a été bonne.

Face à la grande offre de formations à distance proposées par l'ADISQ, la SPACQ et d'autres organisations implantées à la grandeur de la province, nous maintenons notre stratégie de miser sur des activités de formation en présence, des clubs axés sur la pratique et des rencontres avec des artistes de renom. De plus, et pour une quatrième année consécutive, nous avons maintenu la parité hommes-femmes en ce qui concerne les formateurs et formatrices engagé.e.s au cours de l'année.

La 5<sup>e</sup> édition de notre série « Classes de maître avec... » a eu lieu à l'automne 2025 avec l'auteur-compositeur-interprète Louis-Jean Cormier. La seconde classe de maître, prévue au printemps 2026 avec Jenny Salgado (J-Kyll), a été reportée à l'automne prochain.

## Formations à la carte hiver/printemps 2025

17 février 2025  
*MÉTAMUSIQUE : clinique d'information*  
Pierre B. Gourde  
En présence

26 février, 5, 12 et 26 mars, 2, 9 et 16 avril 2025  
*Club d'écriture de chansons*  
Serge Ouellet (Sergio)  
En présence

13, 18 et 29 mars 2025  
*L'intelligence artificielle et la musique :  
état des lieux*  
Jacynthe Plamondon-Émond  
ANNULÉE

7, 14 et 28 avril, 12 mai et 2 juin 2025  
*Le club de DJing*  
Andreï Herran  
En présence

7 mai 2025  
*Classe de maître avec... Sarahmée*  
En présence

21 et 28 mai, 11 et 18 juin 2025  
*Club de coaching vocal*  
Marjorie Fiset  
En présence

24 mai 2025  
*La POP, l'analyser pour mieux la créer*  
Anaïs Maranda  
En présence

## Formations à la carte automne 2025

24 septembre 2025  
*Le devis technique*  
Bertrand Guillot  
En présence

6 et 20 octobre, 3 et 17 novembre  
et 12 décembre 2025  
*Le club de DJing*  
Andreï Herran  
En présence

29 octobre 2025  
*Club de beatmaking*  
Lou Fre\$h  
En présence

8 novembre 2025  
*Classe de maître avec...  
Louis-Jean Cormier*  
En présence

25 novembre 2025  
*SOCAN, Artisti et Panorama (SOPROQ):  
les bases à connaître*  
Jordane Labrie  
En présence

12, 19 et 26 novembre, 3 et 10 décembre 2025  
*Camp d'écriture de chansons*  
Maude Carrier  
En présence

## Formations à la carte hiver 2026

27 janvier 2026  
*Club de beatmaking*  
Caro Dupont  
En présence

28 janvier, 11 et 25 février,  
25 mars, 8 et 15 avril 2026  
*Club d'écriture de chansons*  
Serge Ouellet (Sergio)  
En présence

16 février 2026  
*Les programmes Musicaction*  
Évelyne Langlois-Paquette  
En présence

23 février, 9 et 23 mars,  
7 et 20 avril 2026  
*Le club de DJing*  
Andreï Herran  
En présence

30 et 31 mars 2026  
*La réalisation musicale*  
Alex Martel  
En présence

## Axe 1 | La formation et le perfectionnement

# 1. formation à la carte

Les formations À LA CARTE 2025-2026\*  
en quelques chiffres...

**219**

participant.e.s  
uniques

**153**

heures  
de formation  
donnée

**49**

formations

**453**

participant.e.s  
multiples

**16**

formateurs et  
formatrices  
différent.e.s  
(8 hommes,  
8 femmes)



\*Incluant les formations dans le cadre de GCA

## Citations de participant.e.s

C'était une excellente initiative, très chouette de voir d'autres personnes qui aiment et font les mêmes choses que nous, on se sent moins seuls, après deux ans à vivre à Québec je trouve ça super cool de rencontrer tous ces gens, et de discuter de tous ces sujets (musique, technique, logiciel, matériel, mais aussi subventions, réseautage, etc...). En tout cas je reviendrai avec plaisir.

Une personne présente à la formation *Club de beatmaking* avec Lou Fresh.

Anaïs est formidable, claire et d'une passion contagieuse. Elle a été parfaite pour moi.

Une personne présente à la formation *La POP, l'analyser pour mieux la créer* avec Anaïs Maranda.

J'aimerais souligner que Caro Dupont était vraiment une bonne formatrice. En plus de ses études musicales, ses expériences et ses collaborations, je dirais qu'on avait une bonne formule avec elle : précisions et explications de théories musicales, approche sur l'écoute et le ressenti, réflexions sur les intentions de l'artiste, analyses de pièces musicales, partages, etc. Elle est une bonne animatrice. Elle laissait la place à chacun.e, lisait bien le groupe, posait des questions, etc.

Une personne présente à la formation *Club de beatmaking* avec Caro Dupont.

## Citations de formateurs et de formatrices

J'ai adoré l'expérience. Les échanges et les discussions entre le public et moi ont été très intéressants. Le groupe était motivé et dynamique, c'était une très belle soirée.

Sarahmée

J'ai beaucoup apprécié mon expérience en tant que formateur pour l'Ampli de Québec. Rencontrer des artistes à différents stades de leur carrière a mené à des échanges riches qui je l'espère pourront se répercuter dans leur pratique.

Alex Martel

## Axe 1 | La formation et le perfectionnement

### 2. gestion de carrière artistique (GCA)

D'une durée de près de 180 heures, ce projet se déroule en présence, les lundis, sur une période de sept (7) mois, à raison de dix (10) heures par semaine, et propose une démarche encadrée par une formatrice en gestion de carrière artistique, en plus de mettre à contribution l'expertise de plusieurs spécialistes de la formation.

Les artistes sont amené.e.s à faire un bilan de leurs connaissances, à développer une vision de leur projet, à mieux connaître l'écosystème musical, à développer des outils d'organisation, à mieux communiquer et promouvoir leur pratique ainsi qu'à réfléchir aux questions financières et au cadre légal de la professionnalisation artistique.

Cette année, le programme a eu lieu d'octobre 2025 à mars 2025 et a permis d'accompagner et de soutenir au départ douze (12) artistes dans la mise en place de leur projet. Finalement, ce sont neuf (9) artistes qui ont terminé le programme.

Le groupe a assisté à des formations sur des sujets diversifiés tels que les droits d'auteurs, la diffusion de spectacles, la promotion numérique et la gestion du temps. De plus, chaque personne s'est vu offrir un montant de 1650 \$ afin de développer son outil. Plusieurs ont consacré la somme reçue à la production d'un enregistrement sonore, pour d'autres, elle a servi à payer la prise de photos professionnelles, la production d'un vidéoclip ou les services d'un.e mentor.e artistique, par exemple pour de la coécriture de textes.

Ce projet a été financé par Musicaction et le Centre Louis-Jolliet.

#### GCA en chiffre

12

artistes  
sélectionnés

9

artistes  
ont terminé  
le programme

180

heures  
de formation  
en groupe



## Formations GCA hiver/printemps 2025

20 janvier 2025  
*Communication visuelle*  
Guillaume Tardif  
En présence

3 février et 3 mars 2025  
*La promotion numérique*  
Shanti Loïselle  
À distance et en présence

10 février 2025  
*Les programmes du CALQ*  
Maryse Boulianne  
En présence

24 février 2025  
*Les entrevues médiatiques*  
Pierre Blais  
En présence

24 février 2025  
*La fiscalité pour  
travailleurs autonomes*  
Philippe Beaulieu  
En présence

10 mars 2025  
*L'artiste citoyen*  
Pascal Ouellet  
En présence

## Formations GCA automne 2025

3 novembre 2025  
*Profil entrepreneuriat  
et réseautage*  
Jordane Labrie  
En présence

17 novembre 2025  
*Les contrats et le droit d'auteur*  
Georges Azzaria  
En présence

24 novembre 2025  
*Médias culturels  
et pratique d'entrevue*  
Pierre Blais  
En présence

1<sup>er</sup> décembre 2025  
*L'identité artistique*  
Garance Chartier  
En présence

## Formations GCA hiver 2026

19 janvier 2026  
*Communication visuelle*  
Guillaume Tardif  
En présence

26 janvier 2026  
*Les associations  
et les droits en musique*  
Sébastien Charest  
En présence

2 février 2026  
*La fiscalité pour  
travailleurs autonomes*  
Philippe Beaulieu  
En présence

16 février 2026  
*Les programmes du CALQ*  
Maryse Boulianne  
En présence

16 février 2026  
*Les programmes Musicaction*  
(conjointement avec la  
formation À la carte)  
Évelyne Langlois-Paquette  
En présence

23 février et 16 mars 2026  
*La promotion numérique*  
Shanti Loïselle  
À distance et en présence

9 mars 2026  
*Les facteurs de résilience*  
Clémentine Nogrel  
En présence

9 mars 2026  
*L'artiste citoyen*  
Pascal Ouellet  
En présence

23 mars 2026  
*Booking*  
Émilie Tremblay  
En présence

## Axe 1 | La formation et le perfectionnement

### 3. volet pro

Ce projet d'accompagnement, prisé par beaucoup d'artistes de la ville de Québec, vise l'encadrement de quatre artistes pendant une durée de dix (10) mois afin de soutenir les candidat.e.s dans le développement de leur carrière, d'améliorer leur performance scénique et de faciliter la commercialisation de leurs œuvres. À la suite d'un appel de candidatures, les artistes sélectionné.e.s sont accompagné.e.s par des professionnel.le.s de l'industrie musicale qui réalisent avec eux et elles un plan d'actions, un portfolio, un spectacle et la mise en scène de celui-ci.

Pour les fins de ce rapport annuel, nous incluons les artistes de la cohorte 24-25 ainsi que ceux de la cohorte 25-26 (en cours).

L'accompagnement de la cohorte 24-25 a débuté en octobre 2024 et s'est terminé avec les spectacles de fin de projet en septembre 2025. Les artistes ont eu l'opportunité de performer lors de l'événement St-Roch XP, organisé par BLEUFEU, sur différentes scènes

de l'événement qui attire annuellement près de 20 000 personnes sur trois (3) jours d'activités. Pour la cohorte 25-26, l'accompagnement a débuté en octobre 2025 et se poursuit jusqu'en septembre 2026 où les artistes performeront à l'événement St-Roch XP et au Printemps de la musique en mai 2026.

#### Cohorte 2024-2025

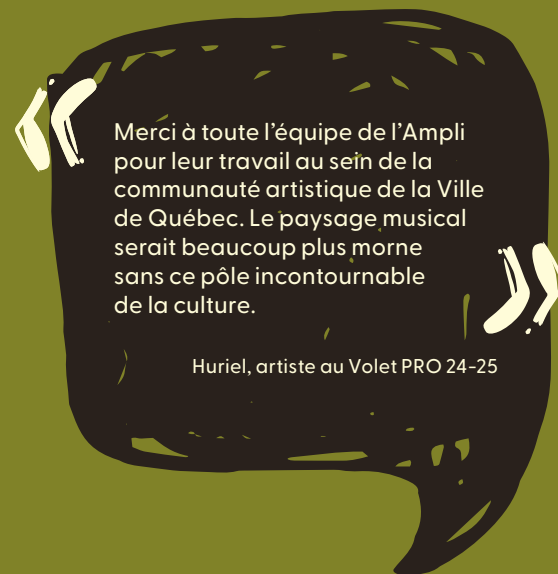
26 dossiers de candidatures reçus,  
4 artistes sélectionné.e.s

- Camila Rodriguez
- Louis-Solem Pérot
- Huriel
- Chanelle Tremblay\*

#### Cohorte 2025-2026

27 dossiers de candidatures reçus,  
4 artistes sélectionné.e.s

- Slim Tony
- Bonace
- Le Miel
- Pascal Larose



Merci à toute l'équipe de l'Ampli pour leur travail au sein de la communauté artistique de la Ville de Québec. Le paysage musical serait beaucoup plus morne sans ce pôle incontournable de la culture.

Huriel, artiste au Volet PRO 24-25



\* L'artiste Chanelle Tremblay a été soutenue exceptionnellement durant l'année 2025-2026.

## Axe 1 | La formation et le perfectionnement

### 4. le projet échelon

Ce projet, initié par le chanteur hip hop et conférencier de Québec bien connu sous le nom de Webster, et mené par l'Ampli de Québec, est né d'une volonté criante de permettre à de jeunes artistes issu.e.s de communautés racisées et autochtones de Québec et de Wendake de mieux pénétrer l'écosystème culturel de la Vieille Capitale, et de mieux transcrire leur réalité dans l'espace public. Ce faisant, ces jeunes artistes deviendront les prochain.e.s leaders et modèles pouvant donner espoir aux prochaines générations ; avec le temps, ils et elles contribueront à contrer ce manque de représentativité si criant.

Alliant formations et accompagnement établis sur dix (10) mois, ce projet, qui en était à sa 4<sup>ème</sup> édition en 24-25 et à sa 5<sup>ème</sup> édition en 25-26, a permis à quatre (4) artistes issu.e.s des communautés racisées et autochtones, de parfaire leurs compétences (écriture créative, enregistrement, promotion) et de connaître les rouages du métier (booking, entrevues, distribution). Ces artistes ont eu l'opportunité de rencontrer d'autres professionnel.le.s du milieu culturel et d'ainsi développer leur réseau de contacts. En fin de projet, elles et ils ont été amené.e.s à produire un EP, ainsi qu'un spectacle collectif afin de démontrer leurs acquis lors du spectacle final à l'Impérial Bell en formule cabaret devant plus de 200 personnes.

Ce projet a été une occasion pour ces jeunes de comprendre la réalité artistique professionnelle de la ville de Québec, de développer un réseau de mise en pratique de leur art et de se faire connaître par une plus grande partie de la population. Ultimement, cette expérience annuelle fera en sorte de combattre le racisme systémique et de raffermir le sentiment d'appartenance des jeunes artistes racisé.e.s à la ville de Québec.

Pour les fins du présent rapport annuel, nous incluons les artistes soutenu.e.s de la cohorte 24-25 et ceux et celles de la cohorte 25-26.

#### Cohorte 2024-2025

9 dossiers de candidatures reçus,  
4 artistes sélectionné.e.s

- Audrey-Jade Joubert (Le Miel)
- Emmanuel Canadian
- Naf
- Mølie

#### Cohorte 2025-2026

7 dossiers de candidatures reçus,  
4 artistes sélectionné.e.s

- Florence Dias
- Jonah Manotham
- Olivier Bacon
- Olivier Lorancin



Au final, Le projet Échelon 2024 – 2025 à L'Ampli de Québec m'a ouvert certaines portes. Il y a eu des retombées positives sur ma pratique artistique. J'ai eu l'opportunité de faire un spectacle de lancement à l'Impérial Bell, une salle mythique à Québec. Pour moi, ça reste un moment inoubliable. Je peux dire que L'Ampli de Québec œuvre réellement à mettre en valeur les artistes du projet pendant et même après celui-ci. C'est tout simplement formidable. Pour la ville de Québec, c'est bénéfique aussi parce que ces retombées permettent aux artistes de continuer à enrichir la scène locale. Merci à l'équipe du Projet Échelon et à l'Ampli de Québec de faire de nos rêves des réalités. Merci d'ouvrir des voies qui semblent impossibles d'accès à vue d'œil.

Naf, artiste au projet Échelon 24-25

## Axe 1 | La formation et le perfectionnement

### 5. projets jeunesse

L'Ampli collabore avec des écoles primaires, secondaires ou des cégeps, ainsi qu'avec des organismes jeunesse, afin d'accompagner des élèves dans leurs projets musicaux. Que ce soit pour un projet de création de chansons (texte et instrumentation), d'enregistrement en studio ou en vue d'un spectacle, ces projets interpellent les jeunes ayant un intérêt pour la musique, particulièrement pour la composition, et qui souhaitent développer leurs aptitudes de groupes pour la création, l'enregistrement ou la scène dans un cadre pédagogique et évolutif.

Une nouvelle collaboration a vu le jour cette année avec le Campus Notre-de-Dame-de-Foy (CNDF) où un travail d'interprétation a été réalisé avec les jeunes du programme de musique. Voici la liste des projets qui ont eu cours durant l'année.

#### Les projets réalisés en 2025-2026

##### Campus Notre-Dame-de-Foy

Cette nouvelle collaboration avec le CNDF a vu le jour grâce aux deux enseignantes au programme de musique Maëva Clermont-Giguère et Karine Lévesque. Après un échange afin de trouver une alternative au programme Cégep en spectacles qui n'a pas eu lieu cette année, les deux enseignantes se sont tournées vers l'Ampli afin de créer un stage sous forme d'ateliers de mise en scène et interprétation.

Les deux groupes-classes de neuf (9) étudiant.e.s ont alors pu apprivoiser différentes formes de techniques en interprétation, par exemple la présence scénique, l'utilisation de l'espace, la posture du corps, l'intention et l'émotion comme véhicule. Il est prévu que la collaboration se poursuive pour l'année prochaine.

On a tous adoré notre stage, ça a été un moment vraiment enrichissant pour le groupe de Maëva. C'était hautement pertinent, ils et elles ont plongé et j'ai bien hâte qu'on revienne de la relâche pour voir quelle empreinte ça a laissé! Merci de ta générosité Paule-Andrée!

Karine Lévesque,  
enseignante au CNDF

Les élèves, moi-même ainsi que tous les parents m'ont fait des commentaires très positifs sur le Challenge Rock, tant au niveau de l'organisation, de la soirée et de l'activité parascolaire pour monter le tout. Les élèves apprécient l'enregistrement en studio et aiment mettre leur touche personnelle aux chansons pour une interprétation de qualité et personnalisée. Les élèves se dépassent dans cette activité, en particulier le soir du spectacle. Ils apprécient être reçus comme des musiciens professionnels. De mon côté, je trouve aussi que l'organisation est super de A à Z, et j'aime beaucoup amener les élèves à devenir un band à part entière. Je les vois évoluer et c'est beau à voir! Merci pour cette édition 2025!

Julie Morin, enseignante de musique à l'école l'Apprenti-Sage

## Challenge Rock

Depuis maintenant dix (10) ans, l'Ampli et le Centre de services scolaire de la Capitale, soutenu par l'Entente de développement culturel intervenue entre la Ville de Québec et le ministère de la Culture et des Communications du gouvernement du Québec, collaborent à ce projet/concours rassemblant en vedette dix (10) écoles primaires à indice de défavorisation élevé où une centaine de jeunes élèves apprennent deux chansons durant l'année, d'octobre à mai, du répertoire d'artistes connus du Québec et d'ailleurs.

Chacune des écoles enregistre ensuite l'une des deux chansons au studio de l'Ampli afin de faire vivre à ces jeunes une expérience unique pour immortaliser le moment. Les chansons sont ensuite déposées sur une plateforme d'écoute en ligne où les parents et amis peuvent entendre le résultat.

Ce projet se termine avec le point culminant qui est de performer sur la mythique scène de l'Impérial Bell devant 600 parents, ami.e.s et enseignant.e.s venu.e.s les encourager.

## Secondaire en spectacle

Notre partenariat avec l'Unité de loisirs et de sport de la Capitale-Nationale (ULSCN), spécifiquement dans le cadre du programme Secondaire en spectacle, s'est poursuivi pour une 10<sup>ième</sup> année consécutive.

Pour ce faire, l'Ampli a remis le prix Studio à trois artistes qui se sont illustré.e.s lors de chacune des trois soirées présentées au Cégep Limoilou dans le cadre des finales régionales, incluant une demi-journée de studio et un membership d'un an. Il s'agit de :

- **Arnaud Dufresne** de l'école secondaire François-Bourrin
- Le groupe composé de **Jacob Huang, Eléonore Marcil, Julien Gagné et Elise Rodrigue** de l'École secondaire De Rochebelle
- **Thomas Bergeron** du Collège François-de-Laval

## Star Odysée

Depuis plusieurs années, l'école secondaire L'Odysée enregistre une chanson d'un.e artiste québécois.e de renom dans le studio de l'Ampli. Cette année, les jeunes ont enregistré une chanson de l'artiste bien connue Sara Dufour. De plus, ils ont performé devant public en compagnie de l'artiste.

## Prix Muzikâl 2025

L'Ampli a remis un prix Studio à deux artistes du concours de chant Muzikâl, concours qui s'adresse à des artistes participant à des comédies musicales, qui se déroulait sur la Scène Lebourgneuf de Québec. Deux prix ont été remis, l'un dans la catégorie des 12-17 ans et l'autre dans la catégorie 18 ans +. Voici respectivement le nom des deux artistes gagnantes :

- **Sofia Buijs**
- **Camille Paré**



## Axe 2 | Les actions artistiques

# 1. résidences au Québec et à l'international

Ce volet permet à des artistes de faire des séjours de recherche et de création soit à l'Ampli, soit à l'étranger, d'assister à des classes de maîtres ou de vivre des échanges d'expertise en collaboration avec des organismes pairs tels que la Rock School Barbey de Bordeaux et le dispositif d'accompagnement Trempo à Nantes.

Les projets de résidences croisées pourront, quant à eux, associer deux artistes ou deux groupes qui collaborent à un projet de création, ou encore qui réalisent un échange à travers deux structures différentes. L'objectif de la résidence croisée est d'offrir une opportunité aux artistes ou aux groupes d'échanger sur leurs pratiques, d'expérimenter la cocréation et de découvrir un nouveau marché. Des expériences de diffusion sont prévues dans les deux lieux, ainsi que des rencontres avec des acteur.rice.s du milieu.

### Résidence croisée Québec-Bordeaux

À chaque année depuis maintenant plus de 15 ans, l'Ampli entretient des liens très étroits avec son homologue de Bordeaux, la Rock School Barbey. Cette structure, qui accompagne des artistes vers la professionnalisation, sélectionne un.e artiste soutenu.e afin de le ou la jumeler à un.e artiste de l'Ampli lors d'une résidence de cocréation dans leur lieu de création. En 2025, les artistes **Clara Dahlie** de Québec et **Kagomé** de Bordeaux ont réalisé une résidence croisée à Québec en février et à Bordeaux en septembre.

Des spectacles ont été présentés de chaque côté de l'océan, en vitrine lors du Phoque OFF en février à l'Ampli de Québec et lors du festival Ouvre la voix à Bordeaux en septembre. Les deux artistes ont collaboré sur quelques chansons de leur répertoire respectif et ont présenté le fruit de leur travail devant public.



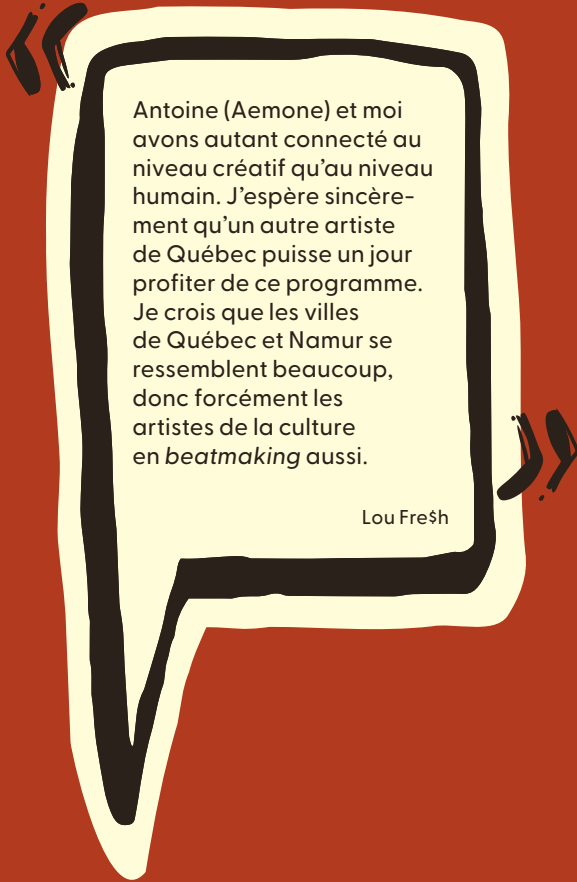
### Résidence retour Namur-Québec

En 2024, est née une nouvelle collaboration avec la ville de Namur, plus précisément avec la structure d'accompagnement Le Delta - Espace culturel provincial. Namur est une ville avec laquelle la ville de Québec tisse des liens depuis plusieurs années déjà à l'occasion de différents événements davantage axés sur le numérique puisqu'elle est une ville créative faisant partie du réseau de l'UNESCO.

Après avoir vécu la résidence en octobre 2024, menant l'artiste en musique électronique **Lou Fre\$h** à Namur en Belgique à cocréer en compagnie de l'artiste namurois **Aemone**, et après avoir performé à l'ouverture du prestigieux KIKK Festival, un événement annuel où les arts technologiques sont mis de l'avant, et où étaient rassemblés des designers, scientifiques, créateur.ices, entrepreneur.e.s, artistes, architectes, développeur.euses et musicien.nes de partout en Europe, c'est en juillet 2025 que la résidence retour s'est déroulée dans les locaux de l'Ampli.

Les artistes ont donc profité du studio d'enregistrement durant une semaine pour peaufiner et terminer leurs créations entreprises à Namur. Cette résidence croisée a été très prolifique pour les deux artistes puisque le fruit de leur travail leur a permis de créer ensemble quatre pièces originales. Ils ont pu présenter leur répertoire respectif et leurs créations communes lors d'un spectacle à l'Ampli en compagnie d'une délégation namuroise et où le public était également convié. Une excellente occasion de célébrer cette belle réussite collaborative et d'assister à leurs performances, en plus de réseauter avec les personnes présentes.

Les liens étant bien tissés et la collaboration s'avérant une réussite sur toute la ligne, les deux structures se proposent de renouer l'expérience dans un avenir rapproché. Nous envisageons également de procéder à un lancement du EP, et l'impression de vinyle est prévue du côté de la ville de Namur. Le EP portera le nom de NAMEC pour illustrer et concrétiser la relation entre les deux villes partenaires (**NAMur - quebec**).



Antoine (Aemone) et moi avons autant connecté au niveau créatif qu'au niveau humain. J'espère sincèrement qu'un autre artiste de Québec puisse un jour profiter de ce programme. Je crois que les villes de Québec et Namur se ressemblent beaucoup, donc forcément les artistes de la culture en *beatmaking* aussi.

Lou Fresh

### 3<sup>ème</sup> édition de la résidence aux Récollets

La collaboration avec le Centre international d'accueil et d'échanges des Récollets situé à Paris s'est poursuivie en 2025-2026 pour une 3<sup>ème</sup> année. Le projet vise à permettre à un artiste membre de l'Ampli de participer à une résidence d'un mois avec l'appui financier de la mesure de soutien Première Ovation – Musique. Au total, ce sont vingt (20) dossiers d'artistes qui ont été déposés à la suite de l'appel de candidatures. Un sommet pour ce projet!

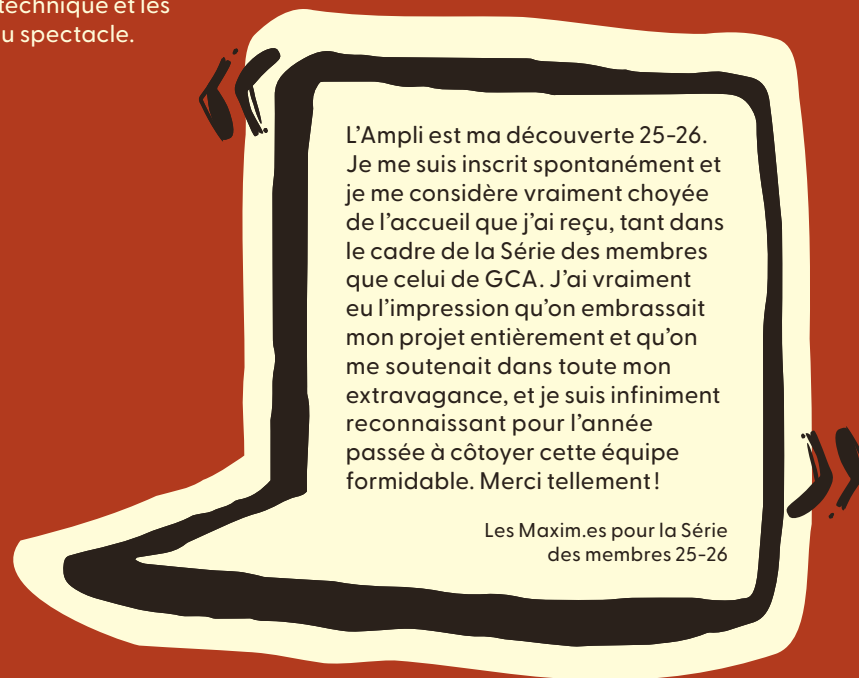
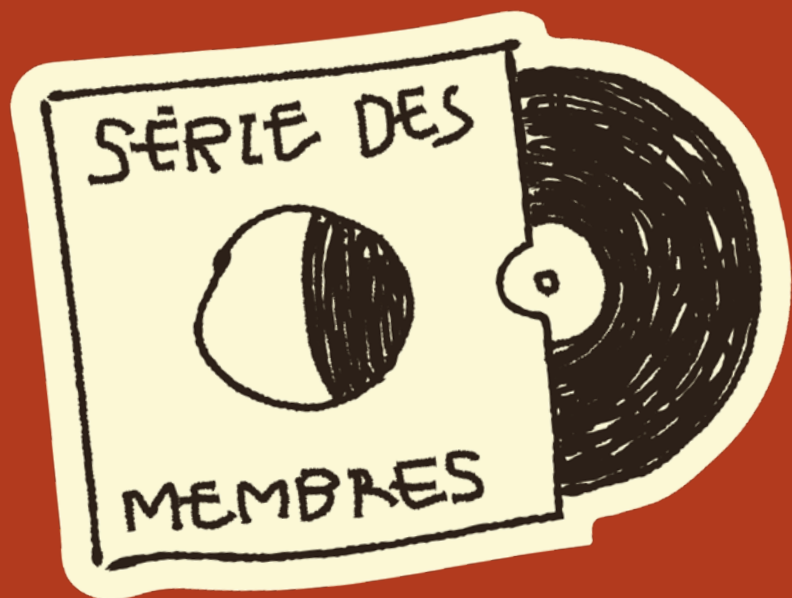
C'est l'artiste **Alexandre Côté** qui a été sélectionné conjointement par l'Ampli et les Récollets. Alexandre sera donc en résidence du 1<sup>er</sup> au 30 juin 2026 afin de créer dans un contexte unique dédié à la création, un lieu mythique pour bien des artistes, où il aura l'occasion de côtoyer d'autres artistes de toutes les disciplines littéraires. Alexandre pourra ainsi explorer de nouveaux horizons acoustiques. Son approche unique, qui marie physique, expérimentation et culture populaire, trouvera aux Récollets un terrain de jeu à la mesure de ses ambitions.

# 2. diffusion

### La Série des membres

Grâce au soutien de la mesure Première Ovation - Musique, l'Ampli souhaite offrir aux artistes membres Relève l'opportunité de présenter un spectacle d'environ 40 minutes afin de faire découvrir leurs chansons à un nouveau public. Nous visons particulièrement les projets de nos membres qui débutent leur vie sur scène et qui ont besoin de se développer et d'initier la rencontre de leur public. De ce fait, nous souhaitons établir la signature de cette série comme un lieu d'expérimentation pour les artistes et de découverte pour le public. De plus, chaque artiste est accompagné.e par un.e mentor.e de l'Ampli pour les aspects interprétation et mise en scène, le devis technique et les communications autour du spectacle.

En 2025-2026, nous avons bien hâte de proposer une Série des membres diversifiée, de styles musicaux variés, et paritaire. Ce sont donc les artistes **Flore & JADE**, **The Dams**, **Les Maxim.es** et **Fernand Chabotte** qui se sont produit.e.s ou qui se produiront sur la scène de l'Ampli, et pour plusieurs, pour la première fois en tant qu'auteur.e.s, compositeur.rice.s et interprètes. Les trois premiers artistes ont présenté leurs spectacles entre octobre 2025 et avril 2026 et celui de Fernand Chabotte sera présenté en juin 2026.



L'Ampli est ma découverte 25-26. Je me suis inscrit spontanément et je me considère vraiment choyée de l'accueil que j'ai reçu, tant dans le cadre de la Série des membres que celui de GCA. J'ai vraiment eu l'impression qu'on embrassait mon projet entièrement et qu'on me soutenait dans toute mon extravagance, et je suis infiniment reconnaissant pour l'année passée à côtoyer cette équipe formidable. Merci tellement!

Les Maxim.es pour la Série des membres 25-26

## Le Printemps de la musique

En tant que membre de la Table de musique de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches (CCNCA), l'Ampli participe à l'événement *Le Printemps de la musique*, en proposant à chaque année un concert unique pour l'occasion.

Le Printemps de la musique c'est quoi? C'est un événement sur trois jours et qui propose plusieurs parcours musicaux et concerts en plein air ou dans des lieux inusités au cœur du Vieux-Québec. Grâce à ces parcours qui offrent des expériences uniques, une vingtaine de prestations ont lieu durant le long weekend de l'Action de grâce, dans une multitude de lieux patrimoniaux.

Malheureusement, en 2025, l'Ampli n'a pas été programmé en raison d'un manque de ressources financières de l'organisation du PMQ.

## Le Phoque OFF

Pour une cinquième année consécutive, l'Ampli collaborait à l'événement le Phoque OFF de l'organisme Centrale Alternative en organisant un panel de discussion sur un sujet touchant les femmes en musique sous le thème *Mères en scène* qui a eu lieu dans la salle de l'Ampli. C'est l'artiste et *beatmakeuse* de Québec **Caro Dupont** qui a reçu sur le plateau les artistes et mères **Paule-Andrée Cassidy, Mathilde Côté et Katia Rock**.

Nous voulions donner un espace à ces femmes pour qu'elles s'expriment sur des enjeux qui les touchent. Ce panel abordait la conciliation entre la maternité et la pratique musicale en tentant de répondre à plusieurs questionnements tels que: Faut-il choisir entre créer et procréer? Comment élever son art quand on élève un enfant? Soutient-on suffisamment les artistes mères? La maternité influence-t-elle l'œuvre et sa perception?

Ce panel a été l'occasion pour la quarantaine de professionnel.le.s présente.s d'entendre les préoccupations de ces femmes ayant aussi un chapeau d'artiste-entrepreneure et d'offrir des réponses pour mieux les soutenir face à ces enjeux qu'elles vivent encore aujourd'hui dans le but de les atténuer.

Nous avons également accueilli plusieurs autres panels sur deux journées en plus d'ouvrir notre salle de spectacles à deux soirées de vitrines avec les prestations de Framboise et Borduas le 16 février, ainsi que Matt Moln et Sara & Rebecca le 17 février.



# 1. coaching individuel et accompagnement artistique

L'Ampli offre gratuitement à ses membres un service-conseil personnalisé. Un.e conseiller.ère artistique est disponible pour répondre aux questions de nos membres artistes, afin de les aider à cheminer dans leur carrière artistique. Cette personne identifie les problématiques vécues par l'artiste et discute ensuite de solutions et d'un plan d'action.

Exemples de suivis :

- Aide à la recherche et à la rédaction de demandes de subventions ;
- Accompagnement dans un projet de diffusion à l'international ;
- Référence vers d'autres ressources ;
- Portraits des secteurs de l'industrie ;
- Coaching artistique en interprétation, arrangement, direction artistique ;
- Promotion des artistes de l'Ampli sur les médias sociaux ;
- Partage d'informations pertinentes sur le milieu musical.

Quelques chiffres :

Plus de

---

# 251

rencontres en conseils artistiques individuels ont eu lieu cette année.

# 2. studios d'enregistrement et de répétition

Le studio est un environnement d'enregistrement professionnel où les artistes de la relève font un apprentissage tout en réalisant leurs premières armes en chanson.

Engagé à titre d'expert, Sylvain-Dominic Simard seconde et conseille l'Ampli pour les besoins rattachés à la gestion du studio d'enregistrement. Il travaille également de manière ponctuelle en tant que directeur technique et ingénieur de son à titre contractuel pour l'Ampli.

Fréquentations des studios

---

# 26

sessions d'enregistrement

---

# 171

heures d'enregistrement

---

# 124

sessions de répétition de durée variable

### 3. bands résidents dans les locaux de répétition de l'Ampli

L'Ampli a accueilli jusqu'à huit groupes ou artistes résidents cette année. Ce service s'adresse aux membres qui souhaitent répéter de manière régulière et hebdomadaire. Les locaux tout équipés sont partagés entre les groupes ou les artistes, suivant un calendrier bien défini. Chaque groupe ou artiste dispose d'un espace de stockage dans la salle de rangement adjacente au local.

Quelques chiffres :

**1536**

heures de répétition pour les huit groupes résidents

### 4. mise en scène et interprétation

Ce service d'accompagnement personnalisé est offert aux membres et donne la possibilité à un.e artiste ou à un collectif de travailler des aspects de son spectacle (interprétation, mise en scène) pour ensuite le présenter ou non devant un public restreint dans la salle de spectacles de l'Ampli ou dans une autre salle.

Ce service est une opportunité unique d'essayer de nouvelles chansons, de briser la glace, ou tout simplement de développer leur proposition scénique. Les artistes présentent leurs chansons dans une perspective formatrice en recevant une rétroaction de la part du conseiller ou de la conseillère artistique.

### 5. location de salles

L'Ampli met à la disposition de ses membres et des organisations culturelles de la ville de Québec une salle de spectacles et une salle de formation en location à un tarif préférentiel.

La salle de spectacles accueille jusqu'à 105 personnes et est munie d'un système de son à la fine pointe permettant aux artistes de performer dans des conditions professionnelles. La salle de formation peut contenir 20 personnes et être louée pour différents types d'activités telles que des conférences, des ateliers ou des réunions d'équipe.



# Première Ovation – Musique

Cette mesure, dont la gestion est confiée à l'Ampli par la Ville de Québec, est dédiée à l'émergence de la relève musicale de Québec et de Wendake pour soutenir les artistes, diffuseur.euse.s et producteur.rice.s dans leurs projets artistiques et musicaux. Pour plus d'informations sur les différents programmes, consultez le site [premiereovation.com](http://premiereovation.com).

L'Ampli dresse un bilan plus que positif de l'année 2025. À la lecture des bilans et avec les observations que nous avons pu faire sur le terrain lors de différents événements professionnels, il est évident que Première Ovation est une mesure essentielle pour les artistes de Québec. Nous croyons qu'elle contribue à la rétention de nos artistes, voire à l'attraction d'artistes venant d'autres régions de la province.

Les artistes de Québec rayonnent ici comme à l'international. L'an dernier, nous avons noté que le bassin de projets artistiques en voie de professionnalisation s'agrandit avec une nouvelle génération d'artistes qui émergent. Nous sentons toujours cette tendance et le nombre record de demandes reçues à Première Ovation Musique cette année valide à nouveau cette théorie. L'autonomie des artistes se confirme.

2025 est une année marquée par la reconnaissance des talents de Québec. L'an dernier, nous avons évoqué qu'une nouvelle génération d'artistes prend sa place sur la scène locale. Nous en sommes toujours à constater la hausse d'artistes et de groupes en pleine professionnalisation. Les artistes semblent outillés, motivés et sérieux dans leurs démarches. Plusieurs se développent en autoproduction par choix. Depuis les cinq dernières années, des changements apportés aux programmes des différents subventionnaires, la création de regroupements comme la SPACQ-AE et la plus grande reconnaissance de ce modèle d'affaires dans notre écosystème ont eu un impact sur les plans d'action des artistes. Leur autonomie se confirme et ils sont désormais mieux outillés pour prendre le contrôle de leurs productions.

Sur le plan de la visibilité des femmes, nous notons d'ailleurs avec enthousiasme que ce sont beaucoup les artistes féminines qui rayonnent et qui gagnent en popularité auprès du grand public. Nous constatons que Québec est reconnue comme un incubateur de talents brillants qui arrivent maintenant à consolider leur succès en remplissant les plus grandes salles du Québec et en devenant incontournables dans toute la Francophonie.

Parmi les moments forts que nous pouvons associer à la mesure, notons :

- Le nombre de demandes reçues avec un total de 120 (parmi les 3 plus grosses années);
- Le très grand nombre de demandes et de projets soutenus avec un total de 79;
- L'annonce publique de nos boursiers;

- Une troisième collaboration est en cours avec l'Ampli et les Récollets. Pendant un mois, Alexandre Côté ira à Paris en résidence artistique;
- Une 6<sup>e</sup> édition de résidences en partenariat avec La Chapelle spectacles pour 3 projets artistiques;
- Le maintien du projet Escapes en chanson de Petite-Vallée, un tremplin majeur pour les artistes de Québec sélectionnés;
- La 12<sup>e</sup> édition du Phoque OFF PRO, qui confirme le caractère incontournable de l'événement;
- Le maintien d'un soutien significatif aux artistes qui produisent des EP ou des albums (23 projets soutenus sur 45 demandes en « Production sonore », sensiblement comme l'an dernier);
- Le soutien à la production de plusieurs vidéos (11, contre 5 l'an dernier) produites pour les artistes, ce qui démontre qu'il s'agit de plus en plus d'une étape stratégique importante pour la découvrabilité;
- Le soutien à la promotion d'albums, EPs ou titres (8) grâce à des campagnes de relations de presse, de pistage radio ou de promotion numérique;
- Le soutien de spectacles de lancements d'album (2);
- La reconnaissance médiatique (Radio-Canada, notamment) que la Ville de Québec est un incubateur incontournable et que ses talents musicaux figurent parmi les plus visibles dans toute la province.

## Nombre de dossiers et bénéficiaires

**120**

demandes ont été déposées durant l'année

**105**

demandes se sont avérées admissibles

**79**

demandes ont été soutenues

**561**

artistes ont bénéficié du soutien de la mesure

**156**

artistes femmes ont bénéficié de la mesure

**74 %**

des demandes provenaient des artistes

**26 %**

des demandeur.euse.s en étaient à leur première demande

**18 %**

des demandes viennent des OBNL

## Collaboration à la 8<sup>ème</sup> édition du projet Escales en chanson de Petite-Vallée - Escale Québec

L'Ampli, par le biais de la mesure Première Ovation - Musique, s'est associé pour une 8<sup>ème</sup> édition au projet des Escales en chanson, projet initié par le Festival en chanson de Petite-Vallée. La sélection de 2025 a été réalisée lors de deux auditions, l'une à l'Ampli et l'autre à Montréal. Deux artistes de la ville de Québec ont été sélectionnées, soit **Valois** et **Héron**, tous deux membres de l'Ampli.

L'Ampli de Québec, la Ville de Québec, le Grand Théâtre de Québec, ainsi que le Conservatoire de musique de Québec ont collaboré à l'Escale Québec en offrant aux huit chansonneur.e.s une résidence de création de trois jours dans les locaux du Conservatoire de musique de Québec. Les artistes avaient été programmé.e.s sur la scène de la Francophonie dans le cadre du Festival d'été de Québec, mais en raison des conditions météorologiques, le spectacle a été annulé.

Les chansonneur.e.s ont par ailleurs eu la chance de performer sur plusieurs scènes lors du Festival en chanson de Petite-Vallée sous différentes formes, en plus de participer à des occasions de créations, de rencontres avec des professionnels de l'industrie et de réseauter avec des artistes et des producteurs.



## membership

Ouvert à toutes les formes de musique, l'Ampli met à la disposition de ses membres des infrastructures et des services à des tarifs préférentiels. L'Ampli, c'est une communauté qui permet de travailler avec ses pairs et qui donne des outils pour comprendre comment entrer en contact avec le milieu professionnel de la musique. C'est également une ressource privilégiée pour découvrir les différents réseaux de l'industrie et les codes qui les régissent. Les membres de l'Ampli ont accès à différentes opportunités de formation, de création et de diffusion, en lien avec l'avancement de leur carrière.

### Nombre de membres

**165**

membres Relève

**73**

membres Ami

**238**

membres au total du 1<sup>er</sup> janvier 2025 au 31 mars 2026

À noter que plusieurs membres renouvellent leur adhésion chaque année pour continuer de profiter de nos activités et services, ce qui démontre une belle fidélisation de la clientèle envers notre organisation, de même que des besoins constants.

# communication et représentation

## Communication

- Annonces des activités par le site web.
- Espace membre dédié à chaque membre.
- Demandes de locations ou en conseils artistiques directement par l'Espace membre.
- Mode de paiement informatisé et sécurisé par le site web.

## Participation de l'Ampli à des événements

- Participation au Phoque OFF 2025 par la création d'un panel de discussion sur le thème *Les mères en scène*.
- Participation à une table ronde sur le *Développement et soutien d'un projet artistique à l'international* dans le cadre de la Convention des JIRAFE des musiques actuelles à Paris.

## Outils promotionnels

- Site Internet
- Infolettre bi-mensuelle
- Médias sociaux : Facebook, Instagram et Youtube

## Publicité

- Facebook
- Instagram
- CKRL
- Médias traditionnels

## Représentation

- Membre du panel d'experts pour la finale locale de Cégep en spectacles au Cégep Garneau.
- Remise du prix Studio de l'Ampli dans le cadre du Cabaret Festif de la Relève comprenant quatre jours en résidence de création dans un local de répétition et une journée en studio d'enregistrement incluant un technicien de son.
- Remise d'un prix studio et du membership d'un an aux 3 lauréats de Secondaire en spectacle – finales régionales au Cégep Limoilou.
- Remise de deux prix Studio dans le cadre du concours Muzikâl.
- Remise d'un prix au concours Vue sur la Relève d'un membership d'un an, de 20 heures de répétition gratuites et 10 heures de conseils artistiques.
- Membre du comité de sélection pour le projet de résidence d'été de La Chapelle Spectacles, en collaboration avec la Ville de Québec (Première Ovation).
- Membre corporatif annuel à CKRL, à la SDC de St-Roch et à Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.
- Rencontre des coordonnateurs pour la mesure Première Ovation.



# Statistiques sommaires Médias sociaux

## Couverture

### Facebook

Couverture: 204 991

Clics sur un lien: 2,3 K

Minutes vues: 298

De source organique: 24 109

À partir de publicité: 177 620

Interactions avec les contenus: 2,6 K

Impressions payées: 328 699

### Instagram

Couverture: 58 790

Clics sur un lien: 39

De source organique: 4 307

À partir de publicité: 50 039

Interactions avec les contenus: 249

## Audience

### Facebook

Abonné.e.s: 4 118

Mention J'aime: 3 672

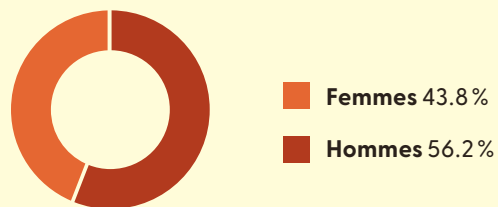
### Instagram

Abonné.e.s: 1 553

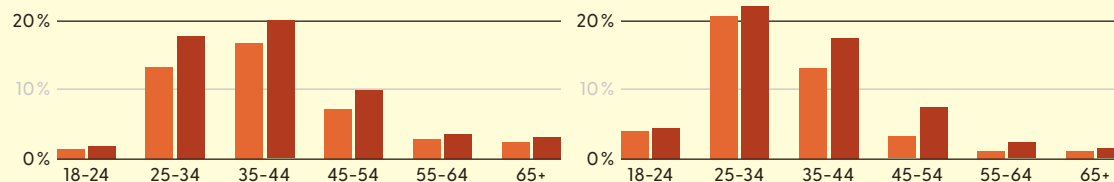
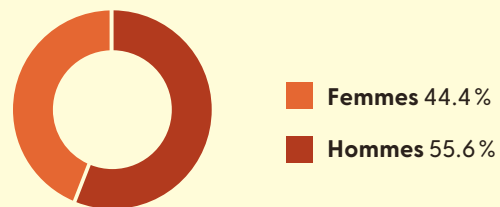
Mention J'aime: N-A

## Âge et genre

### Facebook

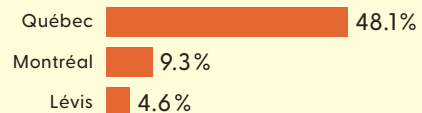


### Instagram

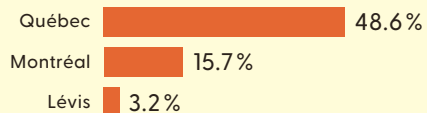


## Principales villes

### Facebook



### Instagram



## Principaux pays

### Facebook



### Instagram



## Couverture

### Facebook

Nouveaux et nouvelles abonné.e.s: 371

Couverture: Augm. 259,8%

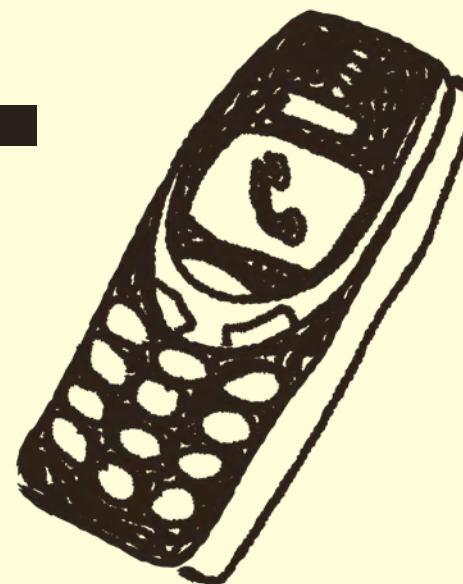
### Instagram

Nouveaux et nouvelles abonné.es: 96

Couverture: Augm. 862,6%

## Tendances et faits saillants:

- À noter que la forte augmentation de couverture est grandement influencée par la couverture payée en 2025.
- C'est en octobre qu'on remarque le plus grand nombre de nouveaux et de nouvelles abonné.e.s sur Facebook.
- Pour Instagram, c'est à la fin des mois de septembre et décembre que l'on remarque le même phénomène.



# revue de presse

5 février 2025 – TVA Nouvelles CIMT/CHAU – **Artistes québécois recherchés pour l'Arrière-scène backstage de Musique NB**

16 mars 2025 – ecoutedonc.ca – **FilliE à l'Ampli de Québec: une réunion festive de pop naïve**

29 mars 2025 – Le Charlevoisien – **Easy Tiger remporte le Grand prix du Cabaret Festif!**

25 avril 2025 – bandsintown.com – **Charlotte Brousseau**

27 avril 2025 – Radiothon CKRL 2025 – **Les beaux dimanches... après-midi segment Projet échelon**

29 avril 2025 – lesoleil.com – **Florence Breton: la vie après les Francouvertes**

21 mai 2025 – Émission Sorties culturelles à CKRL 89,1 – **<https://c1f1-podcast.ustream.ca/a/336809.mp3>**

3 juin 2025 – Émission Chérie j'arrive à CHYZ 94,3 – **Entrevue projet Echelon**

3 juin 2025 – monsaintroch.com – **Le Miel lance Ostar: un premier EP soul-funk, fruit du Projet Échelon**

11 juin 2025 – ecoutedonc.ca – **Un arc-en-ciel de talents à l'Impérial Bell pour le projet Échelon**

14 juin 2025 – thesuburban.com – **Flavia Nascimento**

4 septembre 2025 – Émission C'est encore mieux l'après-midi – **Arts avec Gabrielle Morissette: l'Ampli a 15 ans**

7 octobre 2025 – Émission Premières Loges à CKRL 89,1 – **<https://c1f1-podcast.ustream.ca/a/345583.mp3>**

9 octobre 2025 – lecanalauditif.ca – **Les nominations du GAMIQ 2025**

22 octobre – Émission C'est encore mieux l'après-midi – **Les arts avec Tanya: 15 ans de l'Ampli**

22 octobre 2025 – monsaintroch.com – **L'Ampli de Québec souligne 15 ans de soutien à la relève musicale**

23 octobre 2025 – Émission L'effet Pogonat – **L'Ampli fête ses 15 ans et ses talents nationaux**

8 novembre 2025 – Le téléjournal Québec – **Une classe de maître signée Louis-Jean Cormier**

15 novembre 2025 – ICI Radio-Canada – **Le meilleur de la semaine en culture à Québec**

2 décembre 2025 – monquartier.quebec – **Marc-Antoine Dias dévoile Portraits, un EP collaboratif**

12 février 2026 – monsaintroch.com – **J'aime Saint-Roch: un projet pour tisser des liens humains**

5 mars 2026 – monsaintroch.com – **La scène musicale de Saint-Roch en typographie**

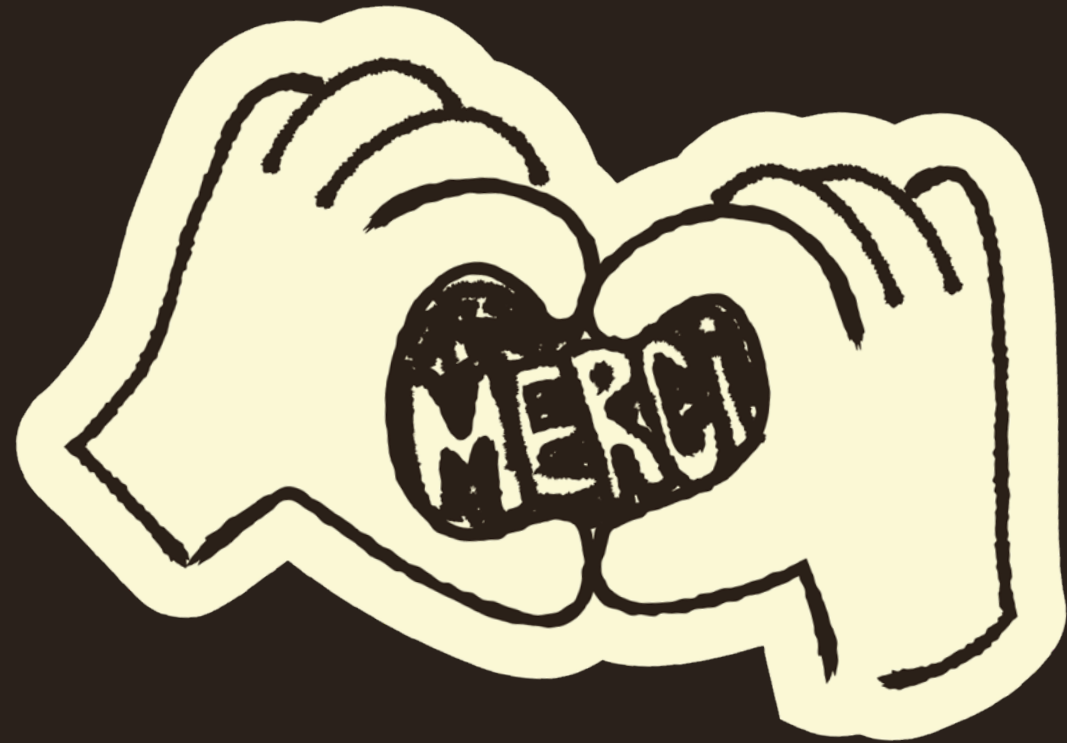
16 mars 2026 – Université Laval - École de design – **La scène musicale de Saint-Roch en typographie**

24 mars 2026 – Le Journal de Québec – **Paule-Andree Cassidy une pionnière de la chanson qui fait des petits**

## Article scientifique

2025 – Revue internationale des francophonies – **Les scènes culturelles à l'ère de la découvrabilité numérique: reconfigurations et tensions au sein de la F/ francophonie**

Note de recherche à lire: **Pour une (re)définition de la découvrabilité: enjeux, défis et nouvelles perspectives au prisme de la musique**



info@amplidequebec.com  
418 977-9764

240, St-Joseph Est, local 200,  
Québec (Québec) G1K 3A9

