

## 亚马逊加入CanopyStyle倡议 终结原始濒危森林在粘胶服装业的足迹

CanopyStyle倡议迎来新一位影响力合作伙伴---全球最大线上零售商亚马逊，共同致力于消除服装面料中的原始濒危森林足迹。

亚马逊最近公布了一项带有时间要求的承诺（参见37页），2022年前公司所有私人标签服装品牌将不再含有“来自Canopy报告和工具所定义的原始濒危森林或濒危物种栖息地或其它争议性地区的人造丝或粘胶”。

此声明适用于亚马逊私人标签品牌的所有面料，其中包括60多个品牌商，产品涉及鞋履、衣裙和T恤等。

亚马逊2019年全球会员超过1亿，净销售额2805.2亿美元，实为企业巨头。仅仅在美国，每三个美国人就有一个是亚马逊会员。亚马逊客户群庞大，足以撬动时尚界和电商界的重大的转型。今天的承诺则反映了亚马逊整装待发，将促动巨大购买力推动全球森林保护。

亚马逊英国和亚马逊美国的团队将使用CanopyStyle纽扣排名报告来指导采购决定。亚马逊亦将支持下一代解决方案的推广，如使用回收衣物生产新型黏胶纤维，减小原始濒危森林压力。

随着亚马逊私人品牌的加入，CanopyStyle倡议目前已集结320多家品牌商、零售商和设计师，总年销售额约5780亿美元。所有合作伙伴皆致力于消除原始濒危森林足迹，推动下一代解决方案的市场化，推进大规模森林保护。

CanopyStyle倡议只是亚马逊一系列可持续性计划的一部分，其它领域还包含包装、皮革和服装。Canopy与亚马逊的合作目前聚焦于黏胶纤维面料。我们期待未来能与亚马逊深化合作，拓展至包装的原材料采购和更广泛的下一代解决方案，确保科学的森林保护方案得以全面贯彻落实。Canopy通过CanopyStyle和Pack4Good等倡议，与数百家企业合作，致力于用下一代纤维

方案替代目前粘胶和包装供应链中50%的木纤维，以完成2030气候和生物多样性目标。  
请参考Canopy生存报告了解该重要目标。