# 纽扣评估标准更新

2026年10月



评估标准将在2031年再次修订，届时将重点突出下一代材料和森林保护。

| 标准 | 描述 | 纽扣占比% |
| --- | --- | --- |
| 标准一 | 采纳政策、完成CanopyStyle审核 | 16% |
| 标准二 | 低风险采购的领导力 | 31% |
| 标准三 | 可追溯性与透明性 | 13% |
| 标准四 | 规模化下一代纤维的领导力 | 27% |
| 标准五 | 对森林保护的贡献 | 13% |
| | | 100% |

## 图例

主要纽扣指标



标注Canopy纽扣的指标代表达成CanopyStyle倡议目标的较高成就

红色指标对应红色衬衫

## 衬衫颜色更简化



22-45枚纽扣



13-21.5枚纽扣



0-12.5枚纽扣

# 标准一至标准三适用于所有企业：

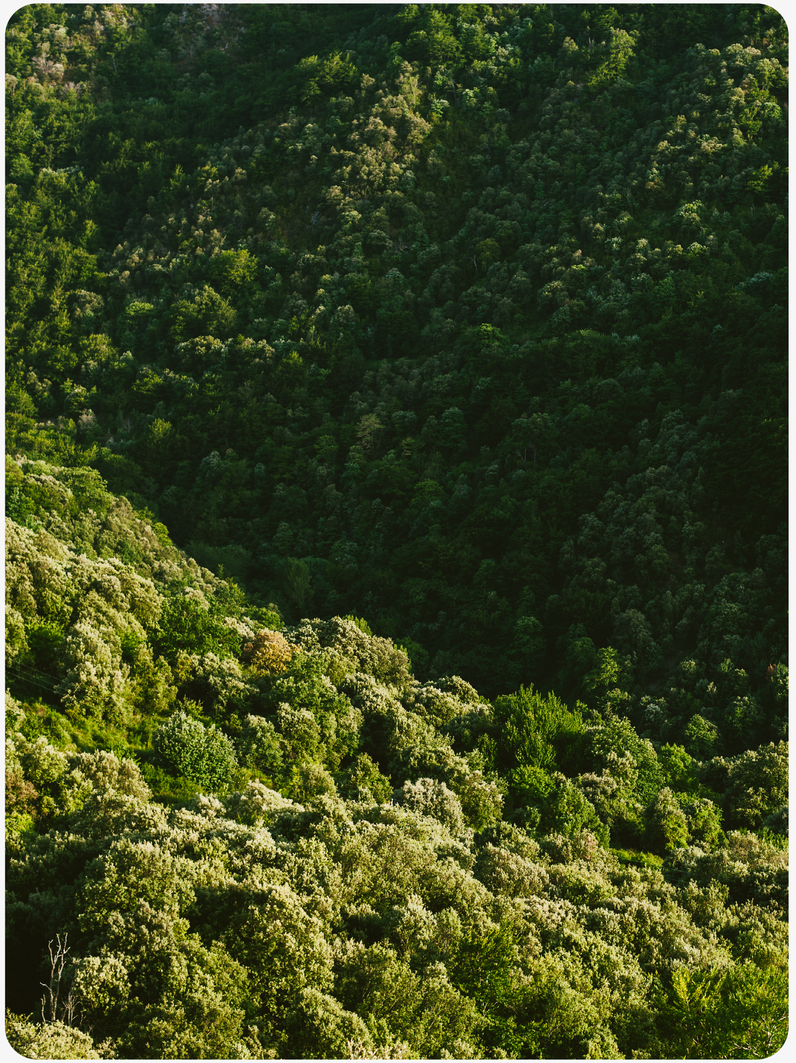
## 标准一： 采纳政策、完成CanopyStyle审核（7枚纽扣）

### 1.1. 已完成CanopyStyle审核。（4枚纽扣）

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司已完成并发布CanopyStyle审核报告，同时根据企业规模及/或风险水平按要求定期复核。 | 4 |
| b) | 公司正在开展CanopyStyle审核，但审核报告尚未发布。 | 3 |
| c) | 公司已启动CanopyStyle审核流程（已与审核机构签订合约）。 | 2 |
| d) | 公司尚未启动CanopyStyle审核。 | 0 |

### 1.2. 完整采纳CanopyStyle政策（3枚纽扣）

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司的采购政策完全符合CanopyStyle政策标准。 | 3 |
| b) | 公司的采购政策符合至少75%的CanopyStyle政策标准。 | 2 |
| c) | 公司的采购政策符合至少50%的CanopyStyle政策标准。 | 1 |
| d) | 公司的采购政策符合50%以下的CanopyStyle政策标准。 | 0 |



# 标准二：低风险采购的领导力（14枚纽扣）

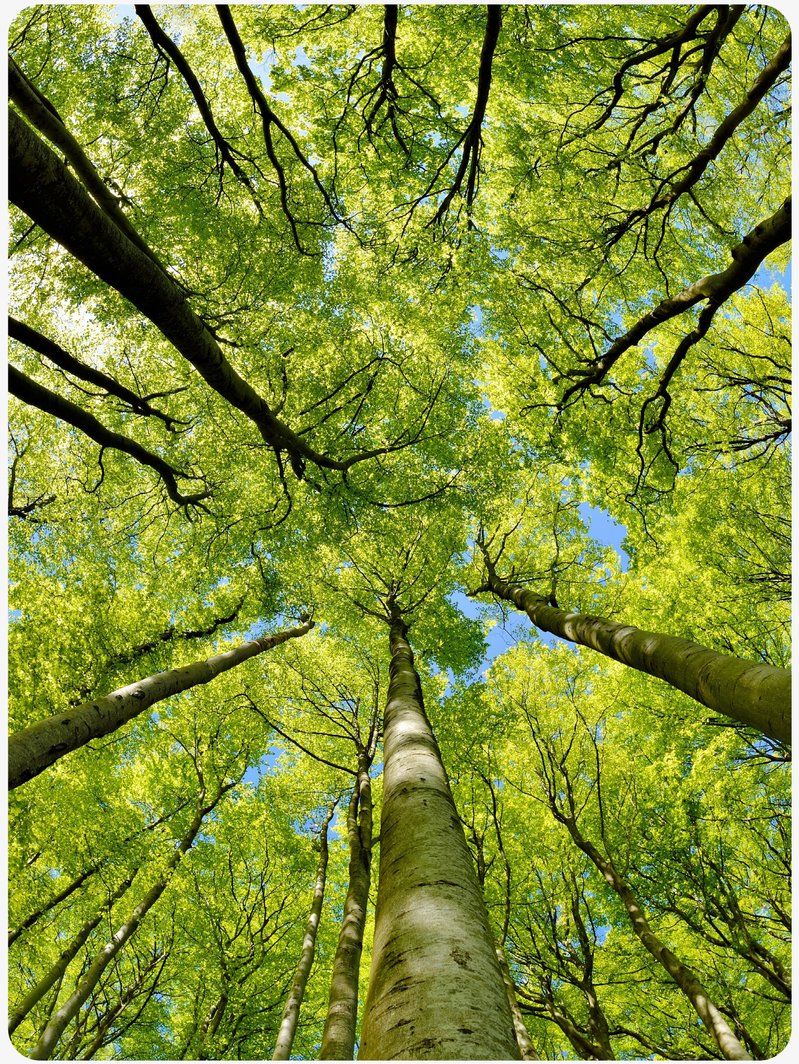
## 2.1. 经CanopyStyle审核及其它Canopy工具确认，公司来自原始濒危森林的采购风险为低风险或无已知风险。（4枚纽扣）

| | | |
|---|---|---|
| a) | 经CanopyStyle审核确认，公司来自原始濒危森林和其它争议性地区的采购风险为低风险。 | 4 |
| b) | 经CanopyStyle审核确认，公司来自原始濒危森林和其它争议性地区的采购风险为无已知风险，且公司已经完成或正在开展额外的供应商审核。 | 3 |
| c) | 经CanopyStyle审核确认，公司来自原始濒危森林和其它争议性地区的采购风险为无已知风险。公司会为每一次CanopyStyle审核提供最新的供应商信息/分布地图。 | 2 |
| d) | 经CanopyStyle审核确认，公司来自原始濒危森林和其它争议性地区的采购风险为无已知风险。公司没有进行其它额外的尽职调查。 | 1 |
| e) | 经CanopyStyle审核确认，公司来自原始濒危森林和其它争议性地区的采购风险为已知风险，且风险尚未消除。 | 0 |

## 2.2. 公司承诺新增产能不使用原生木浆。（4枚纽扣）

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司公开承诺2030年之后新增的再生纤维素纤维产能不再使用原生木浆而采用下一代材料作为原材料，并提供详细的行动方案。* | 4 |
| b) | 公司公开承诺2032年之后新增的再生纤维素纤维产能不再使用原生木浆而采用下一代材料作为原材料，并提供详细的行动方案。 | 3 |
| c) | 公司没有公开承诺未来新增产能不再采用原生木浆作为原材料。 | 0 |

*唯有绿色衬衫生产商才能获得此Canopy纽扣。



# 标准二 (续)

## 2.3. 公司会优先采购森林管理委员会 (FSC) 认证的原材料，且付诸实际行动。(6枚纽扣)

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司100%的木浆原材料是FSC 100%或FSC Mix认证材料。 | 6 |
| b) | 公司75%或以上的木浆原材料是FSC 100%或FSC Mix认证材料；相较于去年，无论比例如何变动，FSC认证材料的总采购量并没有下降。 | 5 |
| c) | 公司50%或50%～75%木浆原材料是FSC 100%或FSC Mix认证材料；相较于去年，无论比例如何变动，FSC认证材料的总采购量并没有下降。 | 4 |
| d) | 公司25%或25%～50%木浆原材料是FSC 100%或FSC Mix认证材料；相较于去年，无论比例如何变动，FSC认证材料的总采购量并没有下降。 | 3 |
| e) | 公司10%或10%～25%木浆原材料是FSC 100%或FSC Mix认证材料；相较于去年，无论比例如何变动，FSC认证材料的总采购量并没有下降。 | 2.5 |
| f) | 公司10%以下的木浆原材料是FSC 100%或FSC Mix认证材料；相较于去年，无论比例如何变动，FSC认证材料的总采购量并没有下降。<br>或公司的采购政策明确说明优选FSC认证材料，目前50%以上的木浆原材料具备FSC受控木材认证。 | 2 |
| g) | 公司的采购政策明确说明优选FSC认证材料，目前50%以上的木浆原材料具备其它森林认证体系 (非FSC) 的认证。 | 1 |
| h) | 公司没有优选FSC认证材料的政策，目前50%以下的木浆原材料具备其它森林认证体系 (非FSC) 的认证。 | 0 |



# 标准三：可追溯性与透明性（6枚纽扣）

## 3.1. 公司具备追溯体系，可供品牌商与供应链伙伴追溯纤维至森林来源地。（3枚纽扣）

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司具备有效的追溯体系，可供追溯纤维至森林来源地。 | 3 |
| b) | 公司采用FSC CoC监管链追溯体系，且已从供应商处获得森林来源地信息。 | 2 |
| c) | 公司采用FSC CoC监管链追溯体系，且已向供应商征询森林来源地信息。 | 1 |
| d) | 公司不具有追溯体系，无法追溯纤维至森林来源地。 | 0 |

## 3.2. 公司具备追溯体系，可供品牌商与供应链伙伴追溯成品至再生纤维素纤维。（2枚纽扣）

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司已加入某个追溯平台，可供品牌商从成衣追溯到纤维。 | 2 |
| b) | 公司内部具备追溯系统，可供品牌商从成衣追溯到纤维。 | 1.5 |
| c) | 公司尚未与任何追溯平台合作，且无法提供其纤维产品的追溯性。 | 0 |

## 3.3. 公司每年定期更新在官网上公示的供应商清单（包含浆粕供应商名称与位置）。（1枚纽扣）

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司已公示浆粕供应商名单及位置，并每年予以更新。 | 1 |
| b) | 公司已与Canopy分享浆粕供应商名单及位置，但尚未公示。 | 0.5 |
| c) | 公司没有分享或公示供应商名单及位置。 | 0 |



# 标准四和标准五：大型企业（年产能大于10万公吨）：

## 标准四： 规模化下一代纤维的领导力（12枚纽扣）

### 4.1. 公司正投资研发下一代纤维或材料。（4枚纽扣）。

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司可证明过去十年为下一代材料作出了基础设施或其它同等规模的资本投资。 | 4 |
| b) | 公司可证明过去五年对至少一种下一代原材料或技术进行了实验室、试产及商业规模的测试。 | 3 |
| c) | 公司可证明过去五年对至少一种下一代原材料或技术进行了实验室测试与试产。 | 2 |
| d) | 公司可证明过去五年对至少一种下一代原材料或技术进行了实验室测试。 | 1 |
| e) | 过去五年，公司没有开展任何阶段的下一代研发。 | 0 |

### 4.2. 公司具备下一代产能。（4枚纽扣）

此指标划分两种产能规模：100,000-299,999公吨、300,000+公吨。不同的下一代原材料类型对应不同的评估标准。

| | | |
|---|---|---|
| a) | 年产能300,000+公吨的公司具备100,000公吨下一代产能，<br>或年产能100,000-299,999公吨的公司具备30,000公吨下一代产能。 | 4 |
| b) | 年产能300,000+公吨的公司具备50,000公吨下一代产能，<br>或年产能100,000-299,999公吨的公司具备15,000公吨下一代产能。 | 3 |



# 标准四（续）

## 4.2（续）

| | | |
|---|---|---|
| c) | 年产能300,000+公吨的公司具备25,000公吨下一代产能，<br>或年产能100,000-299,999公吨的公司具备5,000公吨下一代产能 | 2 |
| d) | 年产能300,000+公吨的公司具备10,000公吨下一代产能，<br>或年产能100,000-299,999公吨的公司具备1,000公吨下一代产能。 | 1 |
| e) | 公司不具备下一代产能。 | 0 |

## 4.3. 公司已开始用“纺织品到纺织品”(T2T)下一代原材料替代既有木浆，且下一代产品已上市，可供商业化采购。（3枚纽扣）

此指标的评估将考量年产量的相应变化。

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司5%的浆粕原材料是T2T下一代浆粕/原材料。* | 3 |
| b) | 公司1%或1%～5%的浆粕原材料是T2T下一代浆粕/原材料。 | 2 |
| c) | 公司1%以下的浆粕原材料是T2T下一代浆粕/原材料。 | 1 |
| d) | 公司尚未采用T2T下一代浆粕/原材料用于生产。 | 0 |

*唯有绿色衬衫生产商才能获得此Canopy纽扣。



| 4.4. | 过去三年来，公司已规模化生产含有T2T下一代回收浆粕的再生纤维素纤维产品。（1枚纽扣） | |
|---|---|---|
| a) | 过去三年来，公司已累计生产至少5,000公吨含有T2T下一代回收浆的再生纤维素纤维。 | 1 |
| b) | 过去三年来，公司已累计生产至少2,500公吨含有T2T下一代回收浆的再生纤维素纤维。 | 0.5 |
| c) | 过去三年，公司没有规模化生产含有T2T下一代回收浆的再生纤维素纤维。 | 0 |



# 标准五：对森林保护的贡献（6枚纽扣）

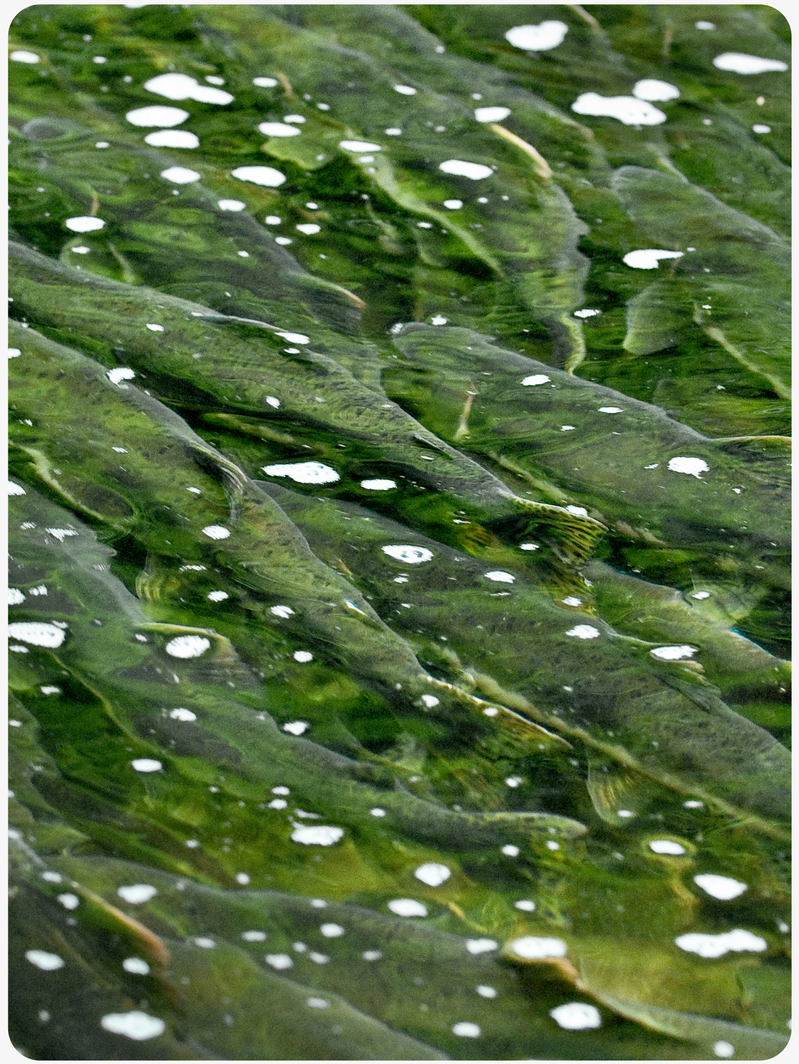
## 5.1. 参与森林保护项目（4枚纽扣）

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司资助、投资及/或参与了涵盖10,000-20,000公顷的景观级保护及/或修复项目，且该项目获得了原住民及当地社区的参与和/或同意。 | 4 |
| b) | 公司资助、投资及/或参与了涵盖5,000公顷或5,000～10,000公顷的区域性保护及/或修复项目，且该项目获得了原住民及当地社区的参与和/或同意。 | 3 |
| c) | 公司资助、投资及/或参与了涵盖1,000公顷或1,000～5,000公顷的地方性保护及/或修复项目，且该项目获得了原住民及当地社区的参与和/或同意。<br>或 公司资助或参与了更小范围的保护及/或修复项目，且能证明该项目由于保护区域的丰富性/稀缺性/独特性而具有相当规模的生态价值。 | 2 |
| d) | 公司资助、投资及/或参与了涵盖100公顷或100～1,000公顷的小规模、地方性保护及/或修复项目，且该项目获得了原住民及当地社区的参与和/或同意。 | 1 |
| e) | 公司尚未资助、投资或参与任何森林保护项目。 | 0 |

*唯有绿色衬衫生产商才能获得此Canopy纽扣。

## 5.2. 支持森林保护方案（2枚纽扣）

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司资助、投资、参与并/或领导了其它保护森林及/或生物多样性、促进可持续生计或为社区赋能的项目。 | 2 |
| b) | 公司在官网或社媒渠道推广森林保护的重要性。 | 1 |
| c) | 公司尚未参与任何森林保护项目，且没有推广森林保护的重要性。 | 0 |



# 标准四和标准五：中小型企业（年产能小于10万公吨）

## 标准四：规模化下一代纤维的领导力（12枚纽扣）

### 4.1. 公司已开始用“纺织品到纺织品”(T2T)下一代原材料替代既有木浆，且下一代产品已上市，可供商业化采购。（4枚纽扣）

此指标的评估将考量年产量的相应变化

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司至少5%的浆粕原材料是T2T下一代浆粕/原材料，且具有商业化下一代产线。 | 4 |
| b) | 公司1%或1%～5%的浆粕原材料是下一代浆粕/原材料（不限于T2T原材料）。 | 3 |
| c) | 公司0.5%或0.5%～1%的浆粕原材料是下一代浆粕/原材料（不限于T2T原材料）。 | 2 |
| d) | 公司0.5%以下的浆粕原材料是下一代浆粕/原材料（不限于T2T原材料）。 | 1 |
| e) | 公司尚未采用下一代浆粕/原材料用于生产。 | 0 |

*唯有绿色衬衫生产商才能获得此Canopy纽扣。

### 4.2. 公司正投资研发下一代纤维或材料。（5枚纽扣）

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司有一条下一代纤维商业产线，已注册商标，且下一代材料的含量超过10%。 | 5 |
| b) | 公司有一条下一代纤维商业产线，已注册商标，且下一代材料的含量为10%或以下。 | 4 |



# 标准四（续）

## 4.2（续）

| | | |
|---|---|---|
| c) | 公司可证明过去五年来对至少一种下一代原材料或技术进行了实验室、试产及商业规模的测试。 | 3 |
| d) | 公司可证明过去五年来对至少一种下一代原材料或技术进行了实验室测试和试产。 | 2 |
| e) | 公司可证明过去一年内开展了某个下一代材料研发项目，无论是内部研发或是与外部组织的合作研发。 | 1 |
| f) | 公司尚未开展任何下一代研发项目。 | 0 |

## 4.3. 公司大力提倡循环经济，推广新型和既有替代性纤维的应用。（3枚纽扣）

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司在其官网及其它宣传媒介上推广商业规模的下一代产品。 | 3 |
| b) | 公司在其官网及其它宣传媒介上提倡替代型或下一代材料的应用并宣传其裨益。 | 2 |
| c) | 公司尚未通过其官网或其它宣传媒介提倡替代型或下一代材料的应用和裨益。 | 0 |



# 标准五：对森林保护的贡献（6枚纽扣）

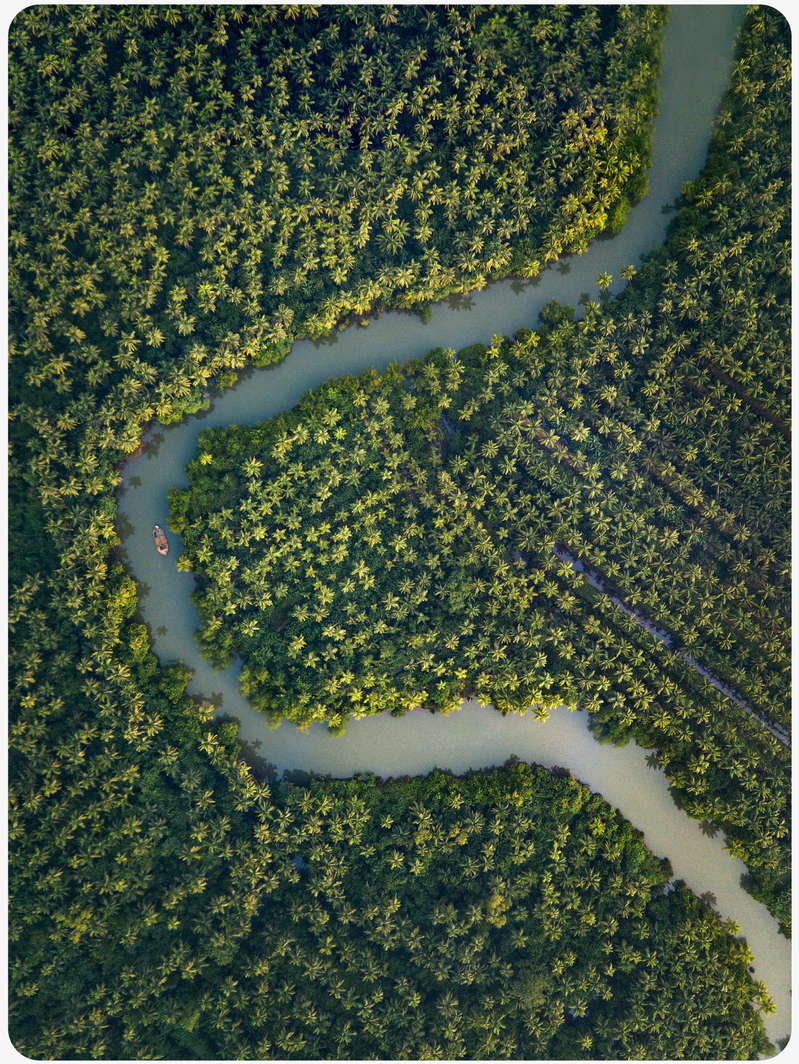
## 5.1. 支持森林保护方案（4枚纽扣）

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司资助、投资及/或参与了涵盖至少1,000公顷的地方性保护及/或修复项目，且该项目获得了原住民及当地社区的参与和/或同意。* | 4 |
| b) | 公司资助、投资及/或参与了涵盖100公顷或100～1,000公顷的地方性保护及/或修复项目，且该项目获得了原住民及当地社区的参与和/或同意。<br>或 公司资助或参与了更小范围的保护及/或修复项目，且能证明该项目由于保护区域的丰富性/稀缺性/独特性而具有同等规模的生态价值。 | 3 |
| c) | 公司资助、投资并/或参与了其它保护森林或物种的项目，或促进可持续生计或为社区赋能的项目，或与相关的非政府组织合作参与以上项目。 | 2 |
| d) | 公司提供了详尽信息，介绍某个保护森林及/或生物多样性的项目，并提出公司通过实物或其它支持方式促进项目使命的方案。 | 1 |
| e) | 公司尚未参与任何森林保护项目。 | 0 |

*唯有绿色衬衫生产商才能获得此Canopy纽扣。

## 5.2. 提升森林保护意识（2枚纽扣）

| | | |
|---|---|---|
| a) | 公司为员工和管理层提供内部培训机会，介绍保护原始濒危森林的重要性。 | 2 |
| b) | 公司没有对内培训，也没有推广森林保护的重要性。 | 0 |



# 额外纽扣分配:

为了表彰小型生产商在过去一年的低采购风险和负责任的采购管理，占全球MMCF纤维产能占比为0.1%或更低、且采购风险为低风险的生产商将在以上评分的基础上额外获得2枚纽扣。