

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

POLSKIEGO CZERWONEGO KRZYŻA

AKTUALIZACJA 01.04.2023

SPIS TREŚCI

ELEMENTY IDENTYFIKACYJNE

LOGO....4
PALETA KOLORÓW....8
TYPOGRAFIA....11

MATERIAŁY AKCYDENSOWE

WIZYTÓWKI....13
PAPIER FIRMOWY....15
KOPERTA....17
TECZKA....19
IDENTYFIKATOR....20
LEGITYMACJA....21
IKONY....22

GADŻETY I ŚRODKI PROMOCJI

LOGO W REKLAMIE....24
OZNAKOWANIE NA ŚRODKACH PROMOCJI....25
GADŻETY....29
OZNAKOWANIE NA ŚRODKACH TRANSPORTU....36
PREZENTACJA....39

DIGITAL

INTERNET....41



ELEMENTY IDENTYFIKACYJNE

LOGO

Znak Polskiego Czerwonego Krzyża

Znakiem PCK jest czerwony krzyż w otoczeniu dwóch koncentrycznych, czerwonych okręgów z czarnym napisem POLSKI CZERWONY KRZYŻ.

Ważnym elementem logo jest biała okrągła apla, oddzielająca logo od tła. Jest ona używana w każdym przypadku gdy logo znajduje się na określonym tle, bądź na zdjęciu. Kiedy logo jest na białym tle jest ona niewidoczna i nie trzeba jej zaznaczać rzadną linią ani cieniem.

Minimalna wielkość logo to 15 mm. W przypadku mniejszego użycia jak np. na długopisach czy małych gadżetach używamy napisu POLSKI CZERWONY KRZYŻ w jedej linii z małym znakiem krzyża w 2 okręgach (uproszczony znak PCK.









POLSKI CZERWONY KRZYŻ

POLSKI
CZERWONY
KRZYŻ

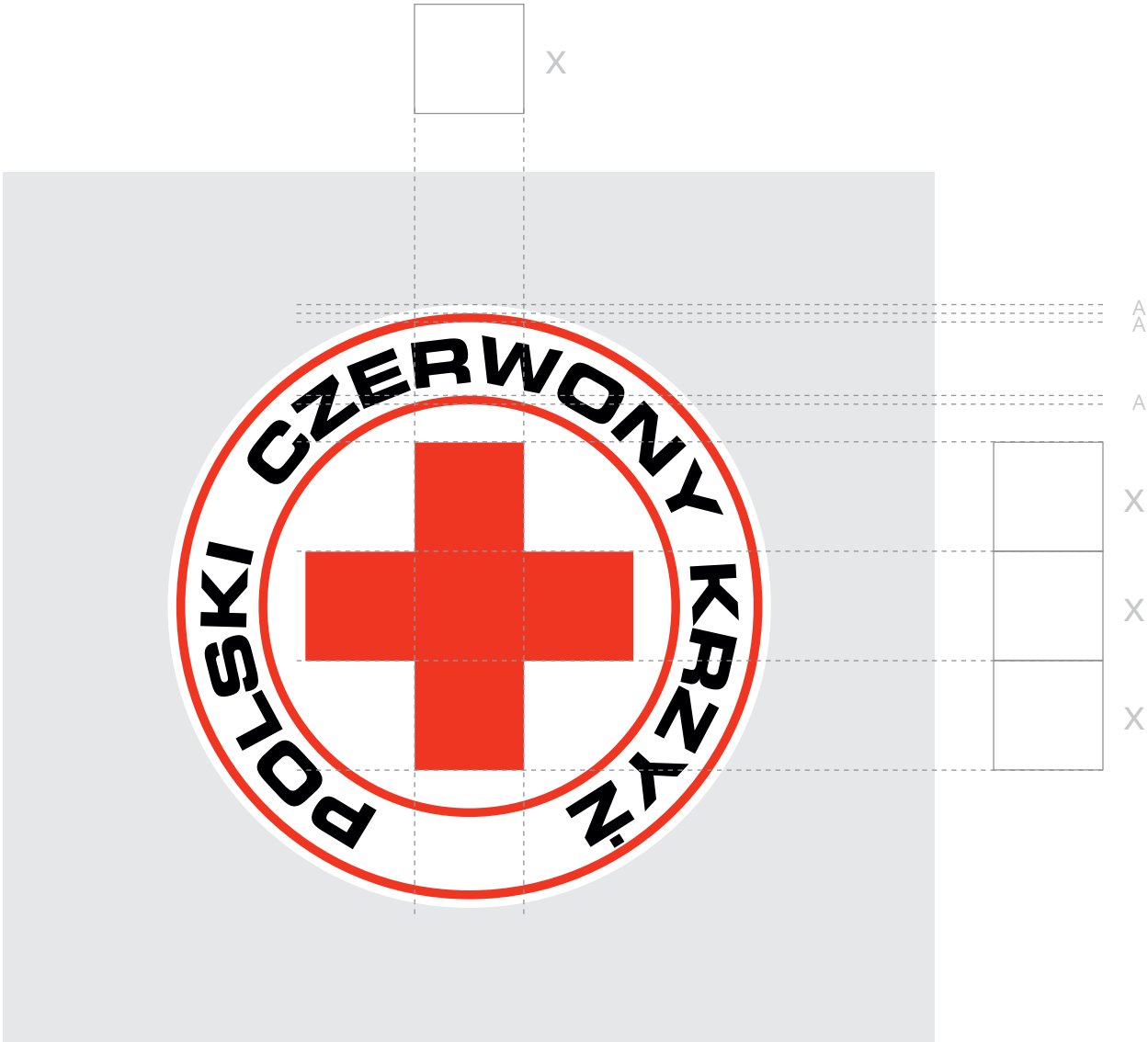
LOGO

Budowa logo

Czerwony krzyż zbudowany jest z pięciu równych kwadratów przyklejonych do siebie bokami (wartość **X**). Krzyż otoczony jest dwoma czerwonymi okręgami o takiej samej szerokości (wartość **A**).

Font napisu POLSKI CZERWONY KRZYŻ to **Square 721 Bold Extended** w kolorze 100% czarnym.

Czerwień użyta w krzyżu i okręgach to C**0** M**96** Y**100** B**0**
(więcej str. 8 PALETA KOLORÓW).



LOGO

Pole ochronne znaku

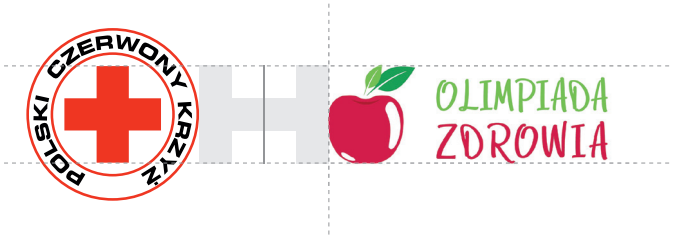


Jednym z głównych filarów działalności Polskiego Czerwonego Krzyża jest edukacja i promowanie humanitarnych idei w środowisku dziecięco-młodzieżowym.

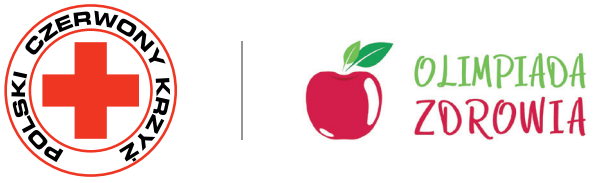


Polski Czerwony Krzyż we współpracy z nauczycielami prowadzi programy edukacyjne i profilaktyczne, starając się od najmłodszych lat kształtować wśród dzieci właściwe zachowania prozdrowotne.







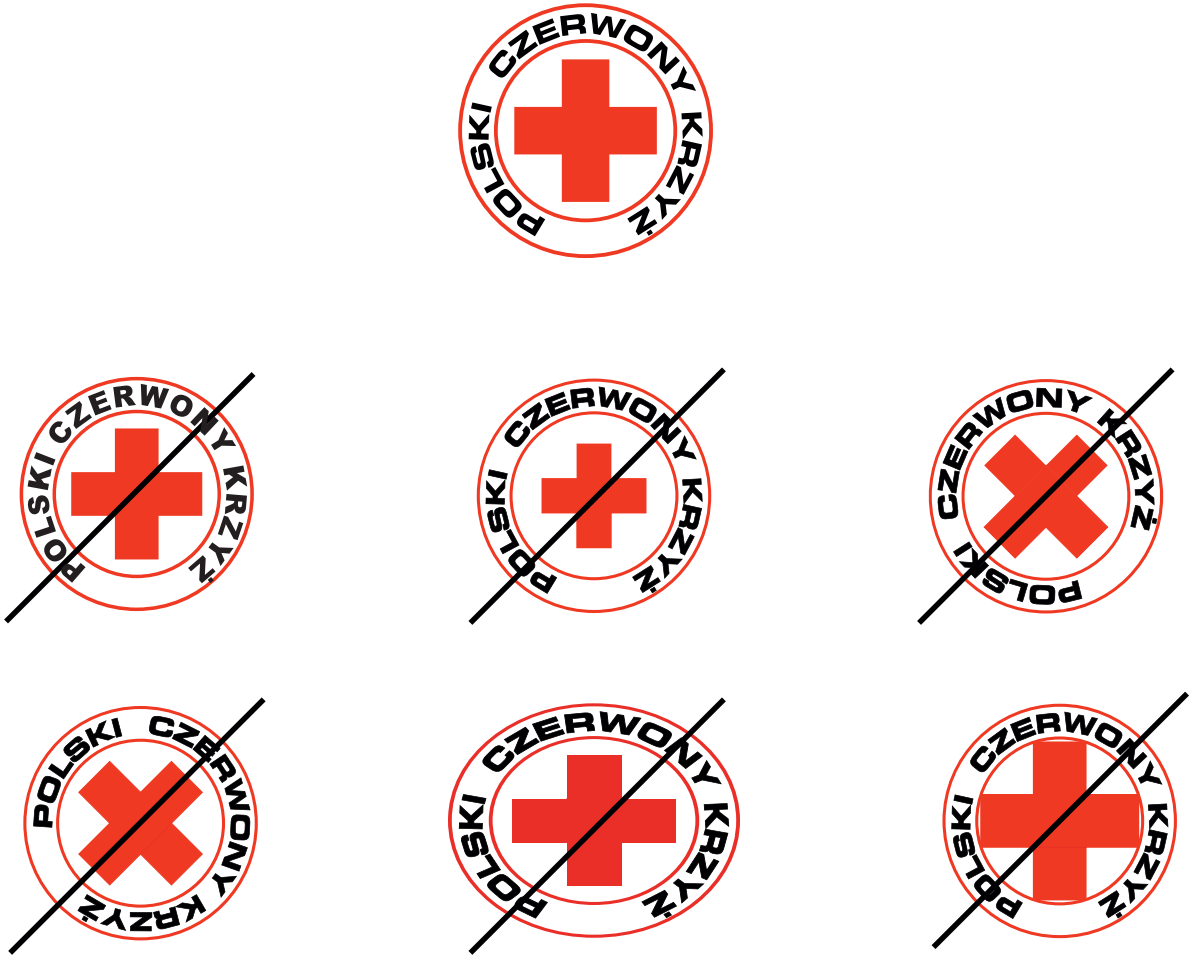


LOGO

Deformacja znaku

Niedopuszczalne jest niewłaściwe skalowanie znaku lub skalowanie jego elementów osobno.

Nie wolno również używać innego fontu w napisie POLSKI CZERWONY KRZYŻ niż wskazanego na stronie poprzedniej.



PALETA KOLORÓW

Kolory podstawowe

Kolory zastosowane w logo to czarny, czerwony i biały.

Krzyż i dwa okręgi sa w kolorze czerwonym, zaś napis POLSKI CZERWONY KRZYŻ w kolorze czarnym. Całość znajduje się na białym tle lub białej okrągłej apli.



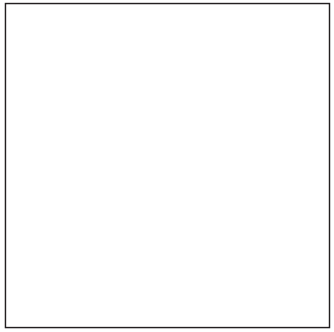
CZARNY

Pantone **Black C**
CMYK **0 0 0 100**
RGB **0 0 0**
#000000



CZERWONY

Pantone **485 C**
CMYK **0 96 100 0**
RGB **228 31 19**
#e41f13



BIAŁY

CMYK **0 0 0 0**
RGB **255 255 255**
#ffffff

PALETA KOLORÓW

Kolory dodatkowe

Kolory dodatkowe, to kolory które dobrze komponują się z kolorem czerwonym. Mogą stanowić tło do konkretnych wydarzeń lub akcji jako komunikacja kolorystyczna. Można ich użyć do tła, apli, hasła lub logo brandu związanego z działaniami PCK.

Pantone **Cool Gray 3**
CMYK **25 18 20 0**
RGB **201 201 199**
#c9c9c7

Pantone **Cool Gray 1**
CMYK **18 12 15 0**
RGB **217 217 214**
#d9d9d6

Pantone **7543**
CMYK **45 26 25 0**
RGB **156 173 182**
#9cadb6

Pantone **7545**
CMYK **47 0 0 70**
RGB **60 93 107**
#3c5d6b

Pantone **334**
CMYK **80 17 60 2**
RGB **22 149 123**
#16957b

Pantone **3258**
CMYK **66 0 46 0**
RGB **82 185 160**
#52b9a0

Pantone **574**
CMYK **58 40 65 31**
RGB **101 108 82**
#656c52

Pantone **5395**
CMYK **100 85 43 43**
RGB **0 38 75**
#091f2c

Pantone **2756**
CMYK **100 90 10 0**
RGB **40 53 131**
#283583

Pantone **300**
CMYK **100 60 0 0**
RGB **0 92 169**
#005ca9

Pantone **647**
CMYK **90 58 20 5**
RGB **27 96 147**
#1b6093

Pantone **269**
CMYK **82 95 22 11**
RGB **80 45 109**
#502d6d

Pantone **Magenta Purple**
CMYK **59 96 25 17**
RGB **118 39 99**
#762763

Pantone **871**
CMYK **41 41 71 15**
RGB **151 131 83**
#978353

PALETA KOLORÓW

Zasosowanie logo na różnych kolorach tła

Dopuszczalne jest umieszczanie logotypu na tłach jednolitych kolorystycznie z zachowaniem czytelności logotypu. Nie należy umieszczać znaku bezpośrednio na tle intensywnych kolorów oraz wzorzystych i nieczytelnych tłach.

W przypadku konieczności wystąpienia na takim tłach należy umieścić go na białym okrągłym polu. Wielkość pola wskazana jest na stronie nr 5.













TYPOGRAFIA

Typografia w znaku PCK

Font napisu POLSKI CZERWONY KRZYŻ w znaku PCK to **Square 721 bold extended** w kolorze czarnym.

Square 721 Bold Extended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Typografia materiałów akcydensowych i graficznych

Font stosowany we wszystkich materiałach to **Open Sans.** Font jest darmowym fontem Google.

OPEN SANS Regular

OPEN SANS SemiBold

OPEN SANS Bold

OPEN SANS Extra Bold

OPEN SANS Italic

OPEN SANS SemiBold

OPEN SANS Bold

OPEN SANS Extra Bold

MATERIAŁY AKCYDENSOWE

WIZYTÓWKI

Biuro Zarządu Głównego PCK i Oddziały

Wizytówka może być jedno lub dwustronna.

Biuro Zarządu Głównego PCK lub Nazwa Oddziału
Font: **Open Sans Black**
Rozmiar: **9 pkt**
Kolor: **Czarny**

Imię Nazwisko
Font: **Open Sans Black**
Rozmiar: **9 pkt**
Kolor: **Czarny**

Stanowisko
Font: **Open Sans Regular**
Rozmiar: **7 pkt**
Kolor: **Czarny**

Dane teleadresowe
Font: **Open Sans Regular**
Rozmiar: **7 pkt**
Kolor: **Czarny**

www.pck.pl
Font: **Open Sans Black**
Rozmiar: **9 pkt**
Kolor: **Czerwony C0 M96 Y100 B 0**
Wyśrodkowany względem logo PCK

WIZYTÓWKA JEDNOSTRONNA

Biuro Zarządu Głównego PCK

Jan Kowalski
Kierownik ...

T +48 000 000 000
E imie.nazwisko@pck.pl
A ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa
www.pck.pl

Warmińsko-Mazurski Oddział Okręgowy PCK

Grażyna Kowalska
Specjalista ds. .....

T +48 000 000 000
E imie.nazwisko@pck.pl
A ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa
www.pck.pl

DWUSTRONNE - PRZYKŁAD (dwie wersje językowe) - **JAKO OPCJA!**

Jan Kowalski
Prezes Polskiego Czerwonego Krzyża

T +48 000 000 000
E imie.nazwisko@pck.pl
A ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa
www.pck.pl

Jan Kowalski
President Polish Red Cross

M +48 000 000 000
E name.surname@pck.pl
A Mokotowska Street 14, 00-561 Warsaw
www.pck.pl

WIZYTÓWKI

Wymiary i odległości

Wymiar wizytówki :
szer. 85 mm /55 mm.

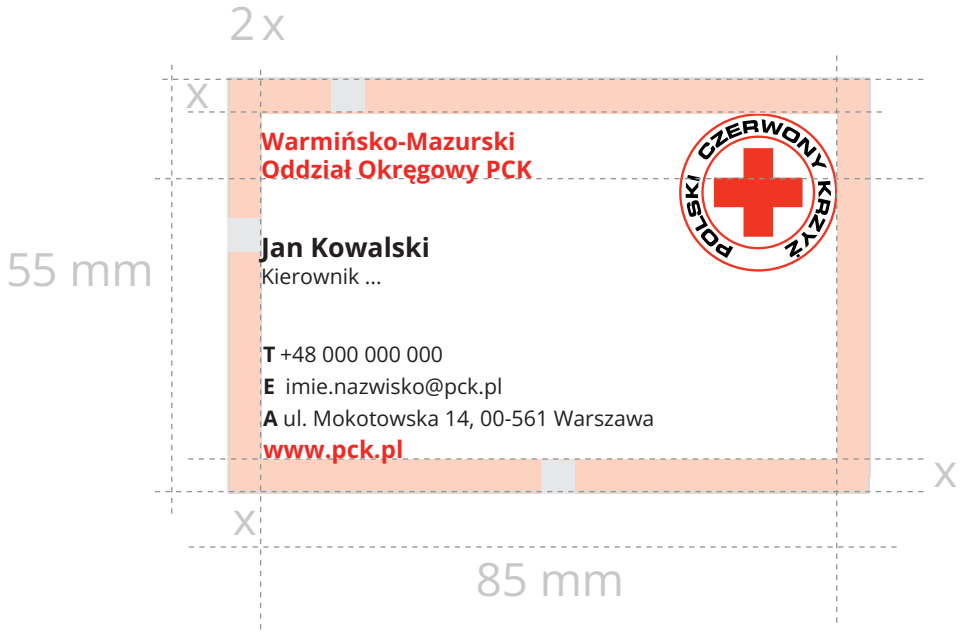
Marginesy ochronne w polu wizytówki to wielkość **1X** w tym wypadku **= 4,5 mm**.

szerokość logo na wizytówce to **24 mm** ustawione w odległości od krawędzi górnej i bocznej **2X.**

Blok tekstowy zaczyny się po prawej stronie znaku PCK w odległości **2X.**

Imię i Nazwisko jest zbazowane od góry z górną krawędzią krzyża w logo.

Są trzy bloki tekstowe z informacjami odzielone od siebie na odległość **1X.**



PAPIER FIRMOWY

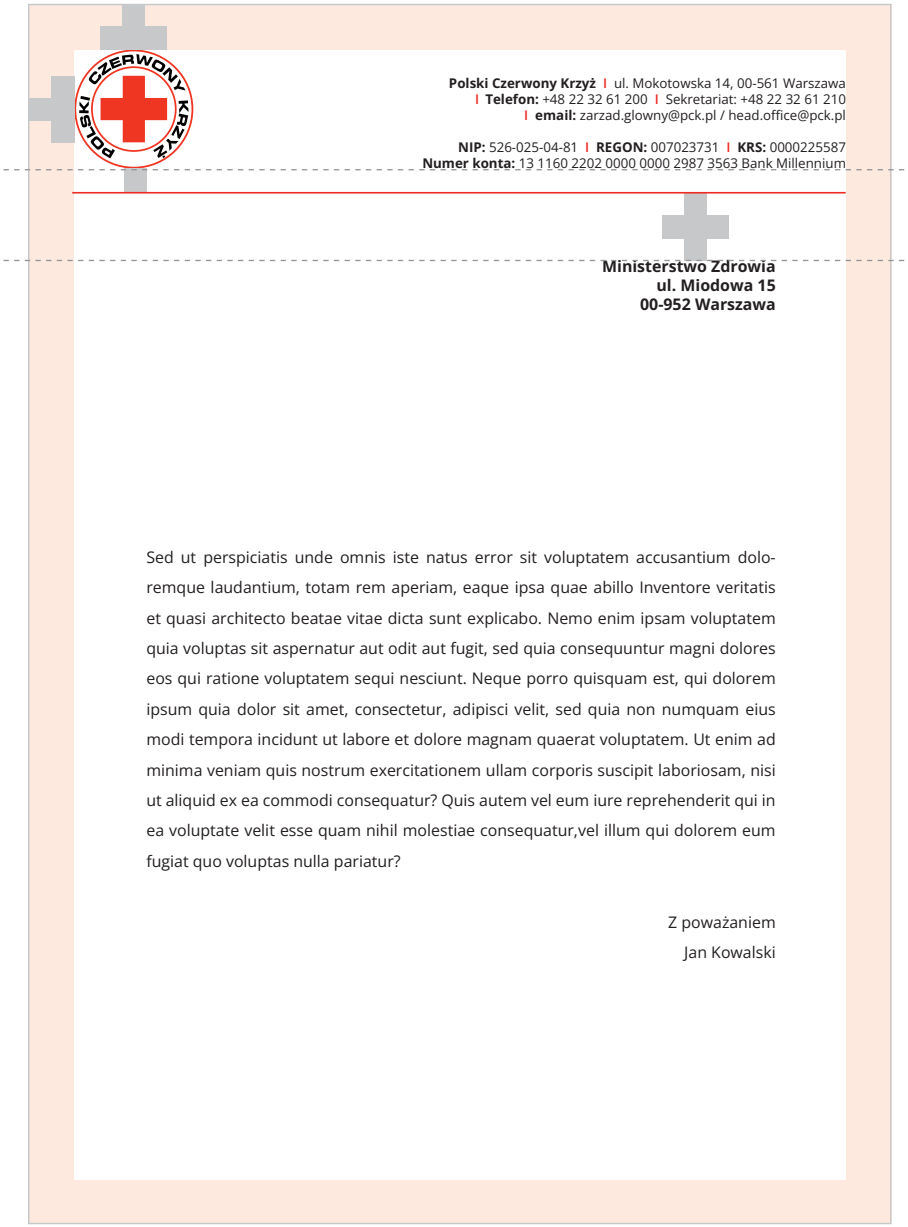
Ogólny wzór





PAPIER FIRMOWY

Zasady



KOPERTA

Koperty - formaty DL, C4, C5

KOPERTA DL



Polski Czerwony Krzyż
ul. Mokotowska 14,
00-561 Warszawa
www.pck.pl

KOPERTA C4



Polski Czerwony Krzyż
ul. Mokotowska 14,
00-561 Warszawa
www.pck.pl

KOPERTA C5

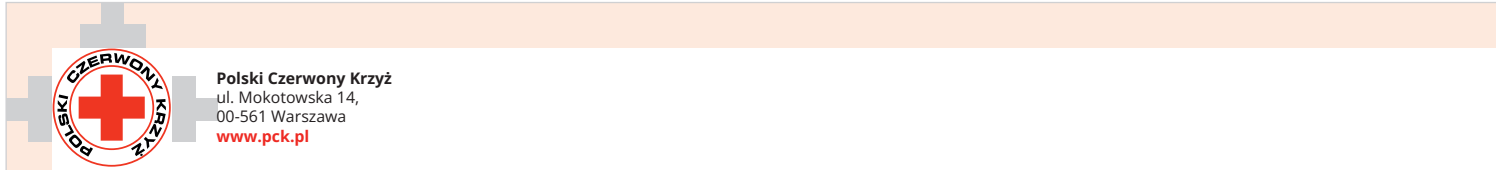


Polski Czerwony Krzyż
ul. Mokotowska 14,
00-561 Warszawa
www.pck.pl

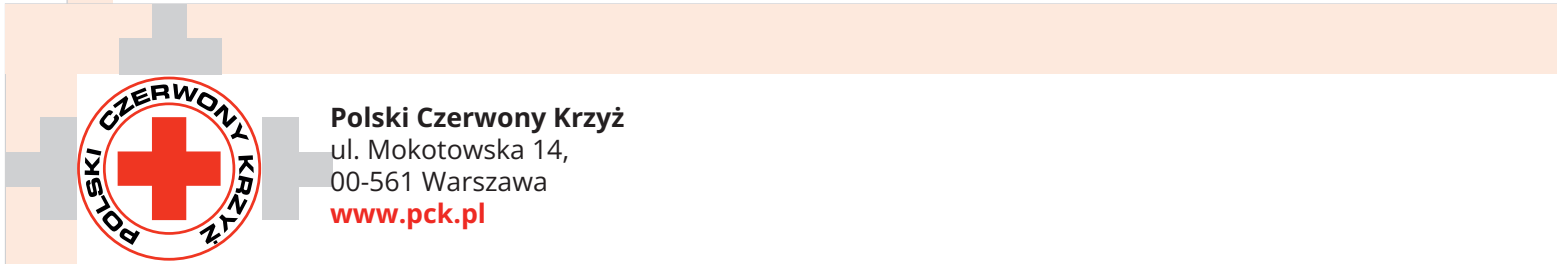
KOPERTA

Zasady układu logo i stopki

KOPERTA DL



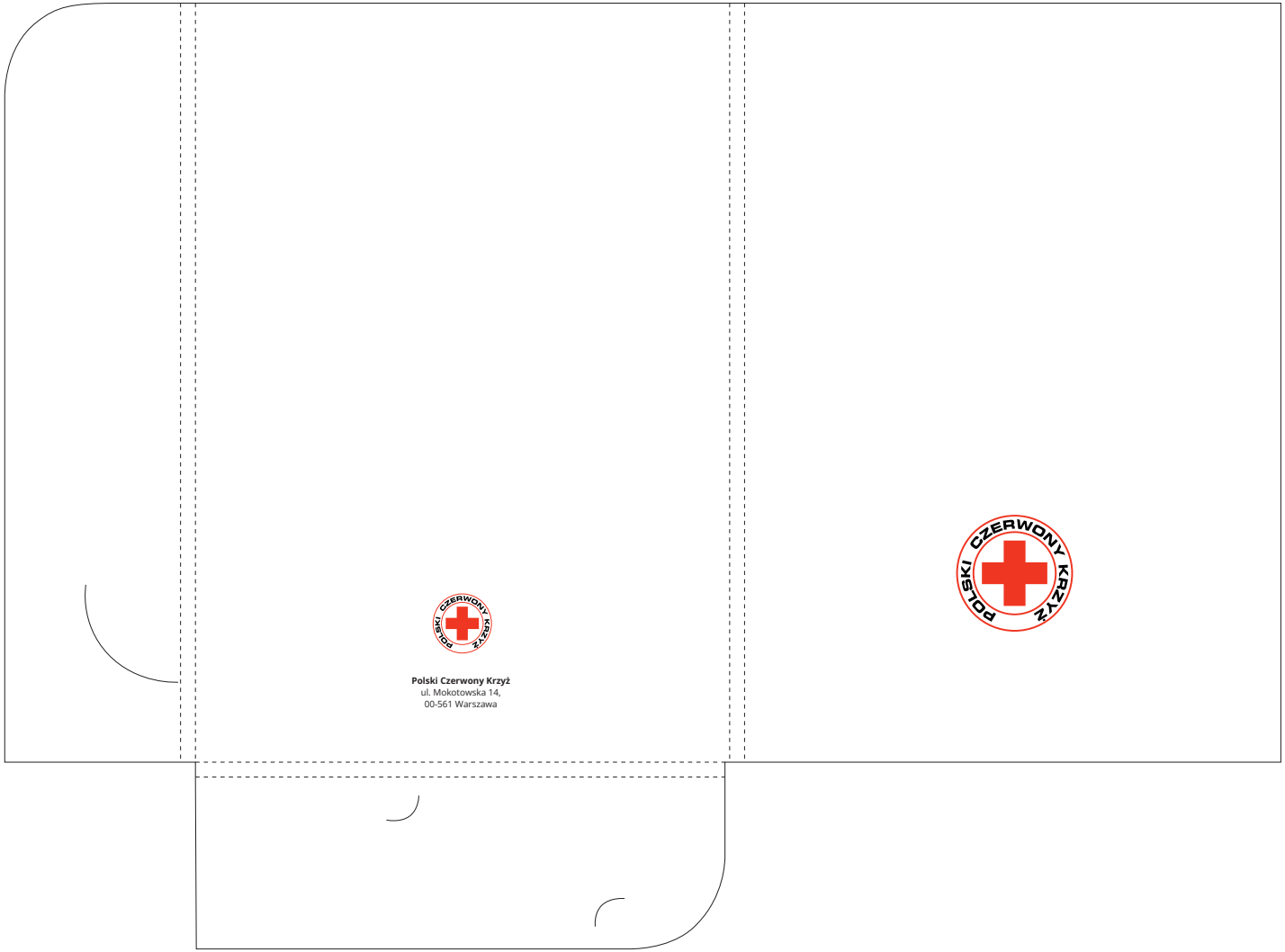
KOPERTA C4



KOPERTA C5



TECZKA


Polski Czerwony Krzyż
ul. Mokotowska 14,
00-561 Warszawa
POLSKI CZERWONY KRZYŻ

IDENTYFIKATOR

Przykładowe wzory identyfikatora



LEGITYMACJA

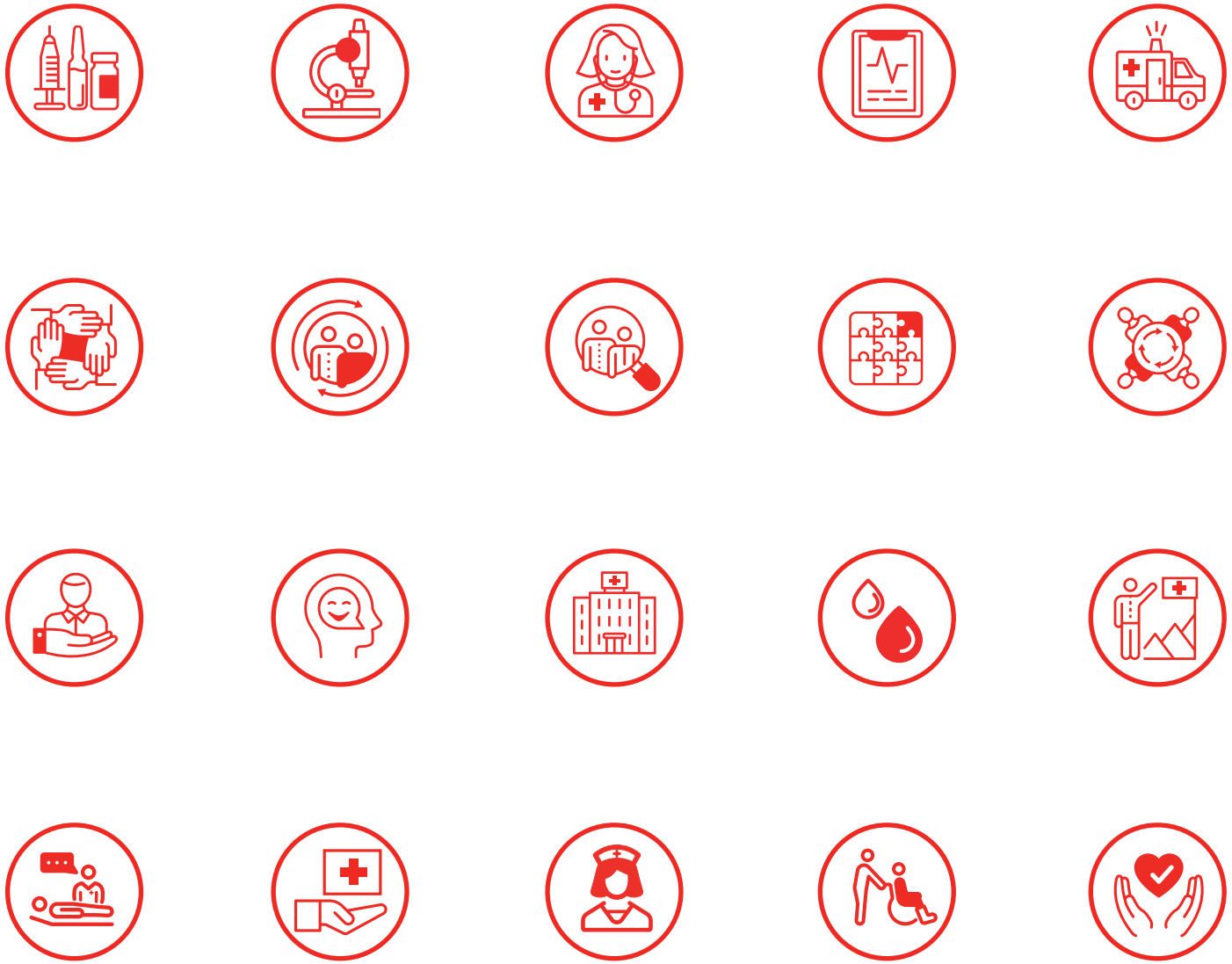






IKONY

Przykładowe wzory



GADŻETY
I ŚRODKI PROMOCJI

LOGO W REKLAMIE

Przykładowe użycie logo na różnych powierzchniach reklamowych.

RZĄD I
Logo używane na materiałach drukowanych jak banery, rollupy czy poligrafia, **TYLKO** w przypadku jasnoszarego monochromatycznego tła może występować bez apli (przykład 1)
W pozostałych opcjach kolorystycznych logo musi występować w opcji podstawowej na białej apli (przykłady 2 i 3).

RZĄD II
W wyjątkowych przypadkach jak logo wypalane na drewnie lub tłoczone na skórze musi być wtedy w jednym kolorze.

ROLLUPY, BANERY, ULOTKI



METAL



DREWNO



SKÓRA



OZNAKOWANIE NA ŚRODKACH PROMOCJI

Roll Up

Reklama roll up w formacie 1000x2000 mm.

Logo PCK umieszczone centralnie w nagłówku z zachowaniem obszaru ochronnego dla znaku.

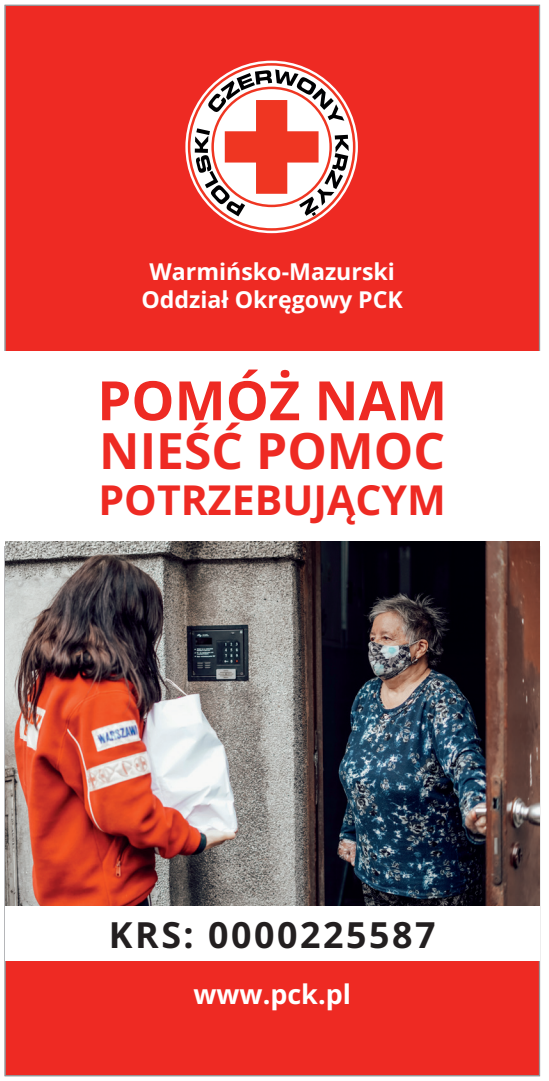
Nazwa Oddziału zawsze w kolorze czarnym.

Hasła napisane fontem Open Sans w kolorze czerwonym.

Adres internetowy w stopce z zachowaniem proporcji wyznaczonych względem logo PCK.

Możliwość użycia zdjęcia lub grafiki.





OZNAKOWANIE NA ŚRODKACH PROMOCJI

Roll Up

Reklama roll up w formacie 1000x2000 mm.

Logo PCK umieszczone centralnie w nagłówku z zachowaniem obszaru ochronnego dla znaku.

Nazwa Oddziału zawsze w kolorze czarnym.

Hasła napisane fontem Open Sans w kolorze czerwonym.

Adres internetowy w stopce z zachowaniem proporcji wyznaczonych względem logo PCK.

Możliwość użycia zdjęcia lub grafiki.



OZNAKOWANIE NA ŚRODKACH PROMOCJI

Windery



OZNAKOWANIE NA ŚRODKACH PROMOCJI

Flagi



GADŻETY

Kubek



GADŻETY

Koszulki









GADŻETY

Smycze reklamowe

Przy projektowaniu tego typu materiałów należy pamiętać, aby umieszczony na nich krzyż nie mógł być pomylony ze znakiem w znaczeniu ochronnym. W wypadku użycia znaku czerwonego krzyża należy pamiętać o obowiązku umieszczenia napisu “Polski Czerwony Krzyż”.





POLSKI
CZERWONY
KRZYŻ

GADŻETY

Torby reklamowe





GADŻETY

Długopisy



GADŻETY

Notes



GADŻETY DROBNE

Pendrive, znaczek









ZNACZEK

2 cm

OZNAKOWANIE NA ŚRODKACH TRANSPORTU

Przykładowe użycie logo na samochodzie osobowym

Na środkach transportu używanych przez stowarzyszenie krajowe należy umieszczać znak informacyjny zgodnie z zachowaniem obszaru ochronnego dla znaku (wraz z nazwą stowarzyszenia) oraz informacją o jednostce, do której środek transportu należy.

Znak zawsze używamy na białej apli, bez względu na kolor samochodu.

Nie wolno umieszczać znaku czerwonego krzyża bez opisów, gdyż może to powodować skojarzenia z pojazdami wojskowej służby medycznej i użyciem znaku w znaczeniu ochronnym. Nie wolno używać znaku do oznaczania pojazdów prywatnych ani innych pojazdów nie będących własnością PCK.

Jeżeli pojazd jest tymczasowo używany przez PCK, znak nie może być umieszczony w sposób trwały.



OZNAKOWANIE NA ŚRODKACH TRANSPORTU

Przykładowe użycie logo na samochodzie dostawczym białym

Na środkach transportu używanych przez stowarzyszenie krajowe należy umieszczać znak informacyjny zgodnie z zachowanie obszaru ochronnego dla znaku (wraz z nazwą stowarzyszenia) oraz informację o jednostce, do której środek transportu należy.

Nie wolno umieszczać znaku czerwonego krzyża bez opisów, gdyż może to powodować skojarzenia z pojazdami wojskowej służby medycznej i użyciem znaku w znaczeniu ochronnym. Nie wolno używać znaku do oznaczania pojazdów prywatnych ani innych pojazdów nie będących własnością PCK.

Jeżeli pojazd jest tymczasowo używany przez PCK, znak nie może być umieszczony w sposób trwały.









OZNAKOWANIE NA ŚRODKACH TRANSPORTU

Przykładowe użycie logo na samochodzie dostawczym inne kolory nadwozia.

W przypadku innego koloru samochodu niż biały, umieszczone na nim logo PCK zawsze powinno być widoczne na białej apli, zaś kolor fontu dopasowujemy w zależności od koloru. Ciemne kolory karoserii - font biały; zaś jasne kolory karoserii: font czarny i czerwony.









PREZENTACJA

Przykładowe strony prezentacji w programie PowerPoint.





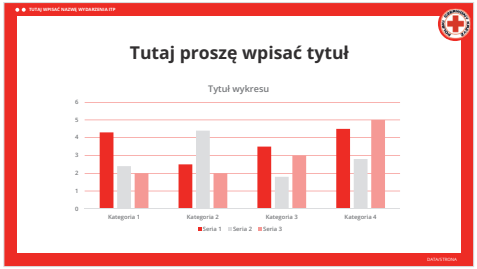


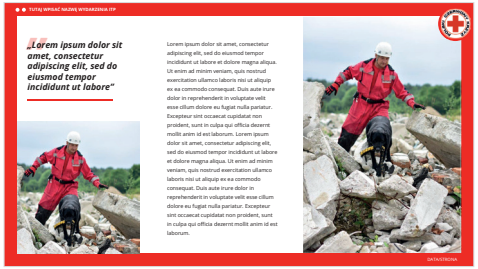




















DIGITAL

INTERNET

Stopka mailowa

