

SPECYFIKACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kompleksowa usługa realizacji cyklu 6 odcinków podcastów audiowizualnych (video + audio)

I. CEL PROJEKTU:

1. Celem projektu jest realizacja produkcji sześcioodcinkowego podcast-u w formie audiowizualnej (video + audio), z profesjonalnym montażem, post-produkcją oraz dystrybucją w wybranych kanałach (np. *YouTube*, *Spotify*, *Apple Podcasts*). Podcast powinien prezentować wysoką jakość realizacji technicznej, być atrakcyjny wizualnie oraz dostosowany do emisji w popularnych kanałach streamingowych i mediach społecznościowych.

II. ZAKRES PRAC I WYMAGANIA:

1. Koncepcja i identyfikacja wizualna:

- a) Opracowanie nazwy wraz z analizą jej dostępności;
- b) Zaprojektowanie logotypu/stylizowanego nagłówka;
- c) Przygotowanie jednolitego dla wszystkich platform key visualu (kolorystyka, typografia, ikonografia).
- d) Stworzenie materiałów graficznych:
 - Okładka (3000 x 3000 px);
 - Szablon dla miniaturek odcinków;
 - Banery promocyjne (max. 4 formaty).

2. Scenariusze:

- a) Każdy odcinek powinien zawierać:
 - Wstęp (1-2 min);
 - Rozmowę z gościem (ok. 25 min);
 - Podsumowanie (2-3 min).
- b) Zamawiający przewiduje co najmniej dwie tury uwag i korekt przed akceptacją finalnych wersji.

3. Produkcja i studio nagraniowe:

- a) Wynajem i realizacja nagrań w Warszawie;

4. Ustawienia techniczne:

- a) Video:
 - 2 lub 3 kamery, 4K UHD (2840 x 2160), min 60 FPS, kodowanie H.264 lub H.265 (HEVC);
- b) Oświetlenie:
 - Profesjonalne panele LED z regulacją temperatury barwowej;
 - Kąt widzenia i kadrowanie zgodne z formatem transmisji (16:9 oraz pionowe 9:16 dla shortów).
- c) Audio:
 - mikrofony Shure SM7B lub RØDE NT1-A lub równoważne pod względem jakości, MP3 320 kbps i WAV.
- d) Mastering dźwięku:
 - Redukcja szumów;
 - Kompresja dynamiczna dla wyrównania poziomów;
 - Finalny miks zgodny z normą loudness: LUFS – 16 dla podcastów (*Spotify*, *Apple*, *Podcasts*).

- e) Inne:
 - Studio powinno być przystosowane akustycznie (kontrola pogłosu, brak echa);
 - Próbné nagranie w celu sprawdzenia ustawień kamer, dźwięku i oświetlenia;
 - Tło/scenografia: możliwość personalizacji lub neutralne tło zgodne z identyfikacją wizualną PCK.
- 5. **Prowadzący i goście:**
 - a) Propozycje min. 3 prowadzących (z doświadczeniem medialnym i/lub NGO, jeden prowadzący dla wszystkich 6 odcinków);
 - b) Goście: 6 osób wskazanych przez PCK. W miarę dostępności ekspertów możliwe grupowanie nagrań – nagrania odbędą się w maks. 3 blokach nagraniowych (2 odcinki dziennie).
- 6. **Charakteryzacja:**
 - a) Profesjonalny makijaż i stylizacja fryzur uczestników nagrania
 - b) Obecność stylistki i charakteryzatorki podczas dni nagraniowych
- 7. **Postprodukcja:**
 - a) Montaż wideo w formacie 16:9 (*Youtube*) i 9:16 (*Reels/Shorts/TikTok*);
 - b) Mastering audio: usunięcie szumów, wyrównanie poziomów dźwięku, dodanie efektów i muzyki;
 - c) Dostosowanie opisów i tagów zgodnie z wytycznymi SEO platform (*Youtube, Spotify*);
 - d) Obowiązkowe napisy w języku polskim, zgodne z wytycznymi WCAG 2.1 AA (opcjonalnie wersja z napisami w języku angielskim)
 - e) Montaż min. 1 shorta (15-30 sek) z każdego odcinka do mediów społecznościowych.
- 8. **Finalne pliki:**
 - a) Wideo: MP4, 4K i Full HD, kodek H.264 lub H.265
 - b) Audio: MP3 (320 kbps) i WAV, częstotliwość próbkowania audio: min. 48 kHz/24-bit.
- 9. **Dystrybucja**
 - a) Materiały przygotowane do emisji na:
 - Youtube
 - Spotify
 - Apple Podcasts
 - Youtube Music
 - TikTok, Instagram Reels i Youtube Shorts

III. **WYMAGANIA:**

- 1. **Wymagania ofertowe:**
 - a) Prezentację z przedstawieniem rekomendacji/opis oferowanych rozwiązań
 - b) Przykłady realizacji – portfolio ze zrealizowanych produkcji, wskazanie min. 3 przykładów podcastów realizowanych w ostatnich 3 latach, obejmujące zarówno produkcję wideo, jak i audio;
 - c) Rekomendacja prowadzącego – min. 3;
 - d) Harmonogram produkcji z uwzględnieniem początku prac (opracowanie scenariuszy) oraz finalizacji produkcji podcast-u;
 - e) Szczegółowy kosztorys, z uwzględnieniem kosztów studia, postprodukcji, charakteryzacji, montażu oraz identyfikacji wizualnej.
- 2. **Doświadczenie operacyjne i branżowe:**
 - a) Minimum 3-letnie doświadczenie w produkcji audio-wideo
 - b) Zapewnienie narzędzi i zasobów do kompleksowej realizacji usługi.
- 3. **Prawa autorskie:**
 - a) Wykonawca przenosi na PCK autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworzonych materiałów, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na polach eksploatacji obejmujących m.in.:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką,
 - wprowadzanie do obrotu,

- publiczne odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie,
- udostępnianie w sieci internetowej oraz mediach społecznościowych.

b) Zamawiający nabywa prawo do dokonywania wszelkich zmian, modyfikacji i opracowań utworów.

4. Termin realizacji:

a) Kompletna realizacja zamówienia do dnia 30 listopada 2025 r.

5. Inne:

- a) Spełnienie wymagań RODO;
- b) Zamawiającemu przysługują co najmniej dwie tury uwag i korekt przed akceptacją finalnych wersji;
- c) Raport końcowy z realizacji do 30 listopada 2025 r.

Podpisano przez:

(wpisać imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji Wykonawcy)

Podpis:
