

SPECYFIKACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie kampanii SEO dla Polskiego Czerwonego Krzyża

I. CEL:

1. Celem Zapytania ofertowego jest przeprowadzenie kompleksowego audytu SEO strony www.pck.pl, obejmującego ocenę jej obecnego stanu, przygotowanie rekomendacji zmian możliwych do wdrożenia w istniejącym CMS oraz wsparcie we wdrożeniu działań poprawiających widoczność strony w wyszukiwarkach internetowych oraz systemach wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI Search, AI Assistants).
2. Oczekiwane rezultaty prac:
 - zwiększenie widoczności strony pck.pl w wyszukiwarkach (Google, Bing, itp.),
 - poprawa indeksacji i eliminacja błędów technicznych,
 - raport i rekomendacje dot. widoczności treści PCK w wyszukiwarkach AI i asystentach AI (Google Gemini, Bing Copilot, ChatGPT, Perplexity, itp.),
 - opracowanie praktycznych wytycznych SEO dla zespołu PCK.
 - audyt wprowadzonych zmian po ich wdrożeniu przez PCK, w celu potwierdzenia ich skuteczności i poprawności.

II. ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Audyt techniczny i treściowy
 - Analiza i rekomendacje dot. meta tagów (title, meta description).
 - Ocena struktury nagłówków H1–H3.
 - Analiza adresów URL (przyjazność, duplikaty).
 - Indeksacja i przekierowania: canonical, robots.txt, sitemap.xml, 301, 404.
 - Optymalizacja grafik (alt, nazwy plików, kompresja, WebP).
 - Dane strukturalne (schema.org): organizacja, wydarzenia, artykuły, kontakt.
 - Prędkość strony (PageSpeed) – desktop/mobile + rekomendacje.
 - Wersja mobilna: ocena UX i RWD.
 - Hosting/IP: weryfikacja stabilności, HTTPS.
2. Architektura informacji
 - Ocena istniejącej architektury informacji wraz z rekomendacjami zmian (menu, hierarchia podstron, linkowanie wewnętrzne, breadcrumbs).
 - Mapa słów kluczowych przypisana do podstron (zapobieganie kanibalizacji).
 - Rekomendacje możliwe do wdrożenia w obecnym CMS.
3. Content marketing
 - Minimum 8 nowych treści SEO (aktualności), w oparciu o materiały dostarczone przez PCK.
 - Analiza treści pod kątem duplikacji, nasycenia frazami i czytelności.
 - Rekomendacje poprawy jakości istniejących tekstów.
4. Link building
 - Minimum 8 linków z wiarygodnych źródeł (NGO, edukacja, media, lokalne portale, blogi branżowe).
 - Elastyczność w doborze źródeł – dopuszczalne są publikacje sponsorowane i współpraca z lokalnymi mediami.
 - Raport z listą źródeł i podstawowymi metrykami (np. DR, Trust Flow).

5. Monitoring i bezpieczeństwo
 - Analiza toksycznych linków i rekomendacje ich neutralizacji.
 - Weryfikacja zabezpieczeń SEO (przekierowania, blokady duplikatów).
6. Wykrywalność w AI Search i asystentach AI
 - Analiza ekspercka widoczności strony pck.pl w AI Search i asystentach AI.
 - Ocena, które treści pojawiają się w odpowiedziach, a które są pomijane.
 - Rekomendacje wzmocnienia E-E-A-T (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness).
 - Zalecenia dot. formatów treści i oznaczeń (structured data, FAQ, artykuły eksperckie).
7. Dokumentacja i warsztaty
 - 6 szczegółowych instrukcji krok po kroku dla typów podstron (strona główna, strona wpłacam, aktualność, strona kampanii, strona o znaku, kontakt).
 - Instrukcje uzupełnione checklistą wdrożeń z priorytetami (wysoki / średni / niski).
 - Warsztat online (6h, możliwy podział na 2x3h), nagranie części teoretycznej + sesja Q&A.
8. Audyt po wdrożeniu zmian
 - Po stronie PCK leży wdrożenie zaleceń. Po wdrożeniu zmian agencja przeprowadza **Audyt kontrolny**, weryfikujący poprawność i skuteczność wdrożeń. Raport końcowy zawiera listę elementów wdrożonych poprawnie oraz obszarów wymagających dalszych poprawek.

Podpisano przez:

(wpisać imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji Wykonawcy)

Podpis:
