

Pytania i Odpowiedzi (Q&A) do Zapytania ofertowego z dnia 27/08/2025 – KAMPANIA SEO #1/2025

Lp	Pytanie	Odpowiedź
1	Czy wskazany budżet 34.000 brutto zakłada przeznaczenie go na wskazane przez Państwa w pliku aktywności i realizację ich do 15.11.25 r. - czyli nie mówimy tu o stałych, miesięcznych działaniach, tylko o czasowej współpracy zgodnej z plikiem?	<i>Tak, budżet 34.000 zł brutto obejmuje realizację wskazanych w pliku aktywności w terminie do 15.11.2025 r. i dotyczy współpracy projektowej, a nie stałej, miesięcznej obsługi.</i>
2	Czy dopuszczają Państwo możliwość rozliczenia częściowo zlecenia w formie barteru, np. w zamian za obniżenie ceny zlecenia wyrażą Państwo zgodę na (przykładowo): a) Możliwość pochwalenia się przeprowadzoną współpracą na naszych kanałach Social Media b) Możliwość przygotowania krótkiego filmu po zakończeniu całego procesu, wspartego o case study c) Przygotowanie referencji/opinii po zakończeniu współpracy	<i>Nie przewidujemy możliwości rozliczenia w formie barteru. Zależy nam na maksymalnie efektywnej realizacji zaplanowanych działań w ramach dostępnego budżetu. Jednocześnie, w przypadku efektywnej współpracy, nie widzimy przeszkód, aby po jej zakończeniu wyrazić zgodę na wymienione działania promocyjne, z zastrzeżeniem wcześniejszej akceptacji treści oraz formy publikacji – w szczególności w odniesieniu do materiałów w kanałach własnych podwykonawcy.</i>
3	W jednym z dokumentów proszą Państwo o 6 szczegółowych instrukcjach krok po kroku dla typów podstron - Czy chcą Państwo otrzymać już na etapie oferty takie instrukcje, czy zależy Państwu na informacji, czy w ramach współpracy takie dane Państwo od nas otrzymają?	<i>Na etapie składania oferty oczekujemy jedynie potwierdzenia, że przygotowanie 6 szczegółowych instrukcji krok po kroku dla wskazanych typów podstron będzie elementem realizacji prac w ramach współpracy. Same instrukcje powinny zostać opracowane i przekazane po wyborze wykonawcy, w ramach przewidzianego budżetu.</i>
4	Czy jeśli chodzi o dokumentację dotyczącą formularza ofertowego: zależy Państwu na prezentacji na zasadzie .ppt (osobno załączony dokument) czy chodzi o uzupełnienie kolumny E i F? Dostosujemy się, w zależności od tego co dla Państwa jest mile widziane bądź oczekiwane.	<i>Oczekujemy przygotowania prezentacji – np. w formacie .pptx – zawierającej opis proponowanej usługi oraz rekomendacje dotyczące działań i wizji realizacji zakresu przedstawionego w specyfikacji. Uzupełnienie kolumn E i F w formularzu ofertowym pozostaje elementem obowiązkowym, natomiast kluczowe dla nas jest także otrzymanie prezentacji pozwalającej lepiej zobrazować Państwa propozycję.</i>
5	Czy jeśli chodzi referencje: dostarczyć mamy pisemne referencje naszych klientów, a może chodzi o dokument z logo naszych klientów bądź też pisemne ich wymienienie?	<i>Preferujemy referencje podpisane przez klientów, zawierające wskazanie zrealizowanych działań lub case studies z dotychczasowych realizacji.</i>
6	Czy możemy prosić o doprecyzowanie - "przedłożenie rekomendacji/opisu oferowanych rozwiązań (KPI)"?	<i>Oczekujemy przygotowania prezentacji – np. w formacie .pptx – zawierającej opis proponowanej usługi oraz rekomendacje dotyczące działań i wizji realizacji zakresu przedstawionego w specyfikacji. Prezentacja powinna obejmować również estymację oczekiwanych, mierzalnych rezultatów dla zaproponowanych rozwiązań (KPI).</i>
7	Na jakim systemie CMS oparta jest strona www.pck.pl?	<i>Strona www.pck.pl jest oparta na systemie DatoCMS.</i>
8	W dokumentacji mowa o przygotowaniu „szczegółowych instrukcji” – czy mogą Państwo doprecyzować, czy powinny one dotyczyć głównie: zasad optymalizacji przyszłych podstron i tworzenia treści przez zespół PCK, czy raczej mają obejmować opis wdrożenia naszych rekomendacji technicznych i treściowych?	<i>Instrukcje powinny obejmować oba obszary, w zależności od rodzaju podstrony. Dobór podstron będzie obejmował zarówno stałe strony (np. pck.pl), gdzie istotny będzie opis wdrożenia rekomendacji technicznych i treściowych, jak i podstrony dynamiczne, takie jak aktualności – w tym przypadku nacisk położony będzie na zasady optymalizacji przyszłych podstron i tworzenia treści przez zespół PCK.</i>
9	Warsztat online – czy powinien mieć charakter ogólny (edukacja nt. SEO), czy też oczekują Państwo, aby skoncentrować się na konkretnych obszarach (np. optymalizacja treści, link building, SEO w kontekście AI Search)?	<i>Warsztat powinien mieć charakter ogólny, ponieważ jego uczestnikami będą przede wszystkim osoby specjalizujące się w innych dziedzinach niż SEO. Celem spotkania jest zapewnienie im podstawowego wprowadzenia do zagadnień – tak, aby zyskały ogólne zrozumienie mechanizmów SEO i mogły świadomie korzystać z przygotowanych rekomendacji. Zależy nam, aby warsztat obejmował: •omówienie kluczowych pojęć i praktyk SEO (on-page, off-page, techniczne aspekty), •wskazanie znaczenia SEO w kontekście strategii komunikacyjnej i widoczności strony, •elementy praktyczne, pokazujące przykłady zastosowania SEO w codziennej pracy, •uwzględnienie aktualnych trendów, w tym szczególnie roli i wpływu AI Search na widoczność treści.</i>