



台灣

薪資報告 2022





PERSOLKELLY集團總部位於新加坡，為來自日本的人事龍頭PERSOL Holdings（前身為Temp Holdings）和美國人事領導品牌Kelly Services成立的合資企業，是亞太區最大的人事集團之一。PERSOLKELLY提供全方位且橫跨亞太區的人事服務，目前在紐西蘭、澳洲、印度、印尼、泰國、馬來西亞、越南、新加坡、菲律賓、中國、台灣、香港、南韓等13個地區設有45處服務據點。我們已成功為企業錄取59,000個人才，98%的Fortune100™企業是我們的合作夥伴。

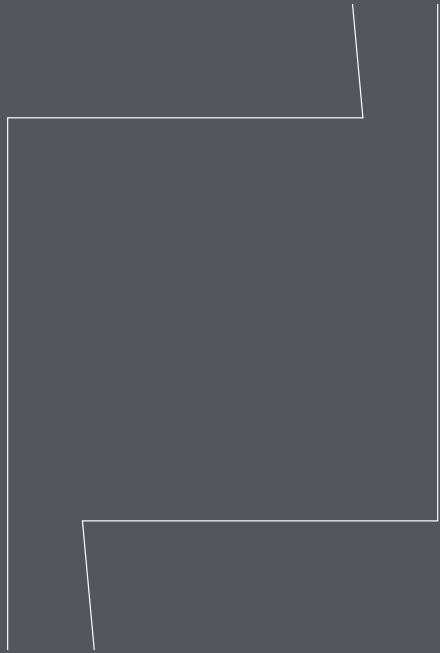


PERSOL為亞太地區最大、成長最迅速的人事服務品牌之一，擁有強大的日本人才和日語人才資料庫，為日系企業提供量身定制的人事解決方案，服務涵蓋正職與派遣招募、企業的人事及商業服務承攬、教育訓練與人事顧問等。

PERSOL在亞太地區隸屬於PERSOLKELLY集團，在台灣除了經營從2007年即深根於此的日系品牌PERSOL，2018年引進外商獵才品牌Kelly Services（現為PERSOLKELLY），2019年引進教育訓練、企業顧問服務品牌PERSOLKELLY Consulting，提供企業全方位的服務。

歡迎追蹤我們的 [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)
造訪我們的網站 persoltw.com

CONTENTS



薪資報告

台灣英創管理顧問股份有限公司版權所有。非經台灣英創管理顧問股份有限公司書面同意，不得以任何形式重製、轉載本報告所有內容。本薪資報告內之資訊僅供教育目的使用。因本報告之資訊而衍生之任何責任，台灣英創管理顧問股份有限公司概不承擔。本報告僅為概況且可能改變。若您有任何問題，敬請與本公司聯繫。



外需強勁 2022年台灣景氣熱絡

台灣在2021年中受COVID-19疫情影響，政府實施嚴格防疫措施，連帶衝擊餐飲零售業，產業人力需求因此降低。然而製造業、半導體、醫療產業卻呈現利多趨勢，加上世界主要經濟體的活動復甦帶動商品需求，台灣出口表現因此得以受惠，根據台經院於2021年11月公布之最新預測，台灣2022年景氣維持熱絡，然受到比較基期偏高影響，2022年GDP成長率為4.10%，較2021年更新後6.10%減少2.0個百分點¹。

科技製造業、半導體人才薪情看漲

受惠高科技製造業擴大投資布局、全球景氣復甦、科技產品需求暢旺等因素，預測製造業得以維持高成長動能，2021年製造業產值為23.06兆元新臺幣，年增率達21.26%，為歷史次高成長，加上5G手機、AIoT、AR/VR帶動半導體產業需求²，科技製造業及半導體人才招募熱絡，甚至帶動日商專業技術人才薪資10%不等的成長，這波搶人大戰預計持續延燒至2022年。



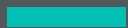
PERSOLKELLY 協助企業站在後疫情時代的人事布局先端

儘管高科技、半導體等產業前景看好，但人才不足已成為產業發展隱憂，為強化台灣競爭力及解決本地人才不足問題，台灣政府推動修改法律，希冀透過鬆綁外籍人士申請永久居留規定、優化租稅優惠及社會保障等措施，吸引更多海外專業人才來台³。若放眼全亞太區，就會發現不只台灣，跨國人才招募儼然成為未來趨勢，PERSOLKELLY集團2021年出版的Workforce Insights⁴就指出亞太區55%的企業對雇用遠距海外人才持開放態度。做為亞太人事服務的先驅者，同時為協助亞太企業解決人才短缺痛點，我們推出了跨國人才招募服務(Regional Talent Solutions)，不管您是日商、台商或是外商，需要的是正職、約派、薪資代算、招募代理RPO、商業服務承攬BPO或其他人事需求，我們皆能協助您的業務順利成長，特別是集團的品牌PERSOL擁有橫跨亞太區、強大的日系人才資料庫，協助日系企業在後疫情時代穩坐人事布局的先驅。

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zh' or 'Zen'.

Zen Loh
Regional Business Director

薪資報告



製造業

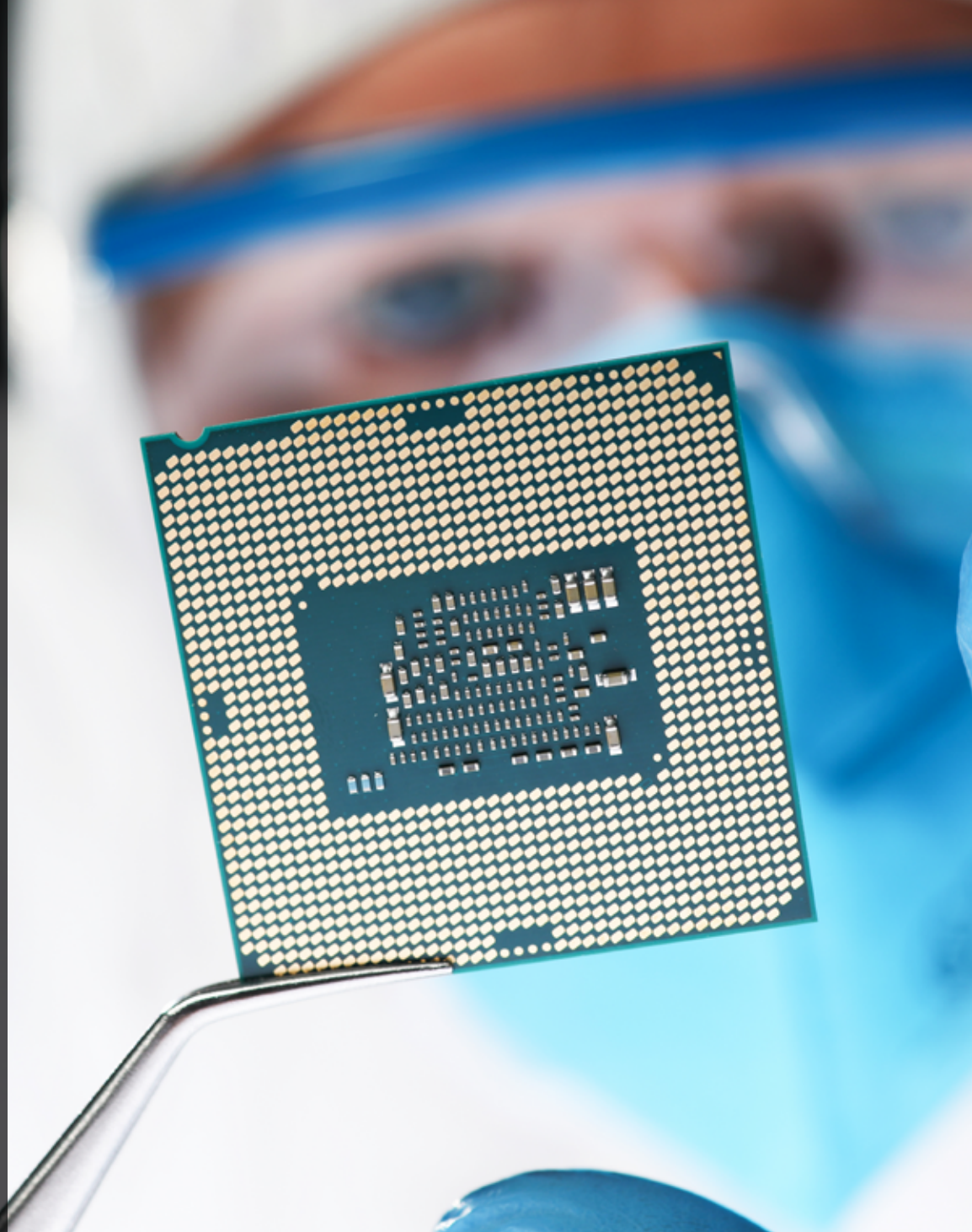
Manufacturing

2021年製造業表現不俗，2022年可望續強

工研院指出，2021年製造業產值為23.06兆元新臺幣，年增率達21.26%，為歷史次高成長¹。CRIF中華徵信則預計2021年台灣製造業平均毛利率、營業利益率及純益率都創將創下2010年至今的12年新高紀錄，特別是製造業中的資訊電子及通信器材業，營業利益率連續三年走高，是中美貿易戰和COVID-19疫情下的受惠者²，2022年台灣製造業可望續強。

半導體市場熱絡，企業掀搶人大戰

因5G手機、AIoT、AR/VR等需求強勁，工研院預估台灣2022年IC製造可達年成長12%，總產值將來到新臺幣4.5兆元³。各半導體大廠因擴增產能，需求人力大增，晶圓代工龍頭台積電發動史上最大招募計畫徵才8千人，晶片設計龍頭聯發科同樣也在2021年擴大徵才計畫，預計招募2,000人⁴。根據國發會的調查⁵，IC設計因在職人員易被挖腳，加上畢業生供不應求，人才缺口擴大，招募需求最大的前三名職位分別為韌體工程師、數位IC工程師、類比IC工程師。



年薪 單位:千元台幣						
職稱	1 - 5 年		6 - 10 年		10 年+	
	MIN	MAX	MIN	MAX	MIN	MAX
製造業						
機械工程師	580	850	650	1200		
電氣電機工程師	580	850	650	1200		
電子工程師	600	900	700	1500		
光學工程師	630	900	700	1500		
專案管理	600	1100	750	1200		
品管工程師	560	750	650	1100		
生產管理	560	750	650	1100		
韌體工程師	600	850	650	1200		
業務·技術業務	550	800	750	1000	900	1500
客服工程師	580	750	700	1100		
半導體						
IC 設計	600	1200	1000	1500		
業務·技術業務	600	1000	850	1300	1000	1800
韌體工程師	650	1200	1000	1500		
專案管理	720	1400	900	1500		

年薪 單位:千元台幣						
職稱	1 - 5 年		6 - 10 年		10 年+	
	MIN	MAX	MIN	MAX	MIN	MAX
一般職						
財務會計	550	750	700	1000	1200	
人事	550	730	600	1000	1200	
法務	600	900	800	1000		
總務·辦公室管理	450	600	550	750		
資訊人員	500	650	550	750		
採購	500	800	650	1100	900	

資訊科技業

IT

IT人才為後疫情時代焦點

COVID-19疫情推動企業數位轉型，IT人才因此成為後疫情時代企業能否站穩腳步的關鍵。根據媒體的報導¹，其中又以人工智慧、機器學習、大數據、物聯網等專業人才最為炙手可熱。

政府積極推動IT人才政策

儘管數位轉型掌握企業成功之鑰，人才供應卻相當緊迫，遠見雜誌指出，近5年軟體人力需求增加至32.5%²，國發會的報告則表示，AI應用服務的人才需求最為迫切³。政府因此積極推動IT的育才、留才、攬才政策。除加強產學合作、成立AI創新中心等，同時修正「所得稅法」及「產業創新條例」等法律，完善法制環境，鼓勵專業人才來台就業。並推動「外國專業人才延攬及僱用法」⁴，放寬工作條件及居留規定，期望未來能夠為IT產業需求注入更多新活血。



年薪 單位:千元台幣						
職稱	1 - 5 年		6 - 10 年		10 年+	
	MIN	MAX	MIN	MAX	MIN	MAX
專門職						
軟體工程師	630	800	800	1500		
網頁設計·UI·UX	448	800				
專案管理	600	800	800	1200		
IT	600	1000	1000	1200		
一般職						
財務會計	500	700	550	1000	850	1500
人事	500	650	550	1000	850	1500
法務	550	800	750	1000		
總務·辦公室管理	450	550	500	700		

廣告業

Advertising

2021年廣告業陷入泥沼

根據經濟部統計處資料，2021年廣告業營業額除第1季比去年約略成長1%，第2季與第3季皆比去年同時期還要下降。第2季廣告業及市場研究業受COVID-19疫情影響，客戶降低平面媒體、電視行銷等廣告投放量，營業額年減7.2%；第3季廣告業及市場研究業則因數位、平面媒體廣告收入減少，年減3.2%¹。

疫情影響求才熱度

雖然疫情迫使許多公司數位轉型，但受到疫情波及，許多企業也紛紛降低廣告費，根據台灣數位媒體應用暨行銷協會（DMA）6月中發佈的《2021疫情下的台灣數位行銷市場調查》²，休閒娛樂、餐飲服務及時尚流行三個行業對數位媒體的投資衰退最劇，雖然電商、遊戲應用、醫療相關產品加大力道投資數位媒體，但彼長此消，DMA仍預估2021數位媒體市場將會小幅縮減。未來求才熱度視疫情影響而定，仍無法過於樂觀。



年薪 單位:千元台幣						
職稱	1 - 5 年		6 - 10 年		10 年+	
	MIN	MAX	MIN	MAX	MIN	MAX
專 門 職						
業務	420	810	688	1050		
設計	400	630	650	900		
行銷企劃	406	850	700	1500	1200	1800
數位廣告	420	770	750	1200		
一 般 職						
財務會計	500	700	600	1000	1000	
人事	500	650	600	900	1000	
法務	550	800	750	1000		
總務・辦公室管理	450	550	500	700		

電子商務

E-Commerce

電商營業額破千億

受疫情推波助瀾影響，企業加速電商通路的開發帶動營業額成長。經濟部統計處的資料顯示，2021年前3季零售業網路銷售額與去年同期相比，皆為正成長，2021年第3季單季銷售額更突破千億台幣，相較去年同期800億，成長約28%¹。高潛力的市場也讓外資紛紛進入台灣試水溫，財政部表示，跨境電商近年在台銷售成績可觀，2020年更衝高至新台幣1,239億元²。已有業者看好台日商機，選擇與日本電商合作，例如台灣大手電商網家就選擇與Mercari結盟，拓展跨境業務³。

跨境電商人才為未來焦點

當企業緊鑼密鼓為電商的下一階段做準備，相對應的選才、育才策略似乎尚未成熟，根據台北市進出口商業同業公會（IEAT）與亞馬遜全球開店台灣的報告⁴，儘管跨境商機充滿前景，高達54%的企業欠缺電商人才、52%的企業欠缺品牌人才，未來與電商相關的行銷、品牌、營運專業者，將是企業網羅的目標。



年薪 單位:千元台幣						
職稱	1 - 5 年		6 - 10 年		10 年+	
	MIN	MAX	MIN	MAX	MIN	MAX
專 門 職						
電商營運	455	700	672	1150	800	
行銷企劃	455	700	630	1020	856	1741
設計	403	660	712	1052		
物流・倉儲	392	588	560	700	630	
客服	392	588	532	980	650	1200
一 般 職						
財務會計	500	700	600	1000	900	
人事	500	650	600	1000	900	
法務	550	800	750	1000		
總務・辦公室管理	450	550	500	700		

餐飲業

Food & Beverage

餐飲業走過低谷，2021年末回溫

2021年2至4月台灣餐飲業營業額為正向成長，原本看好的前景卻在5月受COVID-19疫情重創，營業額隨之巨幅震盪，6至7月更迎來今年低潮，年增率跌至-40%左右谷底，至第三季末疫情逐漸緩解，營業額才開始逐漸回溫，加上政府振興方案，以及業者同時推出優惠活動吸引人潮，10月餐飲業營業額年增率終於結束連續5個月負成長，營業額達到676億元¹。

人才需求短時間難以恢復

2021年6月起，餐飲業無薪假人數因疫情衝擊開始攀升，7月底以及8月底無薪假實施人數高達2萬5千人左右。雖9月開始人數逐漸下降，至11月底仍有6千人實施無薪假²。總計2021年第3季無薪假月底實施人數較去年同期成長約54%左右。因疫情帶來的不確定性加上新型變種病毒的出現，餐飲業短時間要恢復疫情前的榮景並非易事。



年薪 單位：千元台幣						
職稱	1 - 5 年		6 - 10 年		10 年+	
	MIN	MAX	MIN	MAX	MIN	MAX
專門職						
現場管理	420	532	490	770	770	
客服	420	560	532	700	700	
行銷企劃	448	630	560	910	910	
採購·商品管理	490	700	672	910	910	
品質管理·物流倉儲	420	560	560	840	840	
店鋪開發	450	700	750	1100	1100	
一般職						
財務會計	500	680	600	950	900	
人事	500	650	600	950	900	
法務	550	800	750	950		
總務·辦公室管理	450	550	500	700		
資訊人員	450	600	550	800	750	

零售業

Retail

整體零售業不確定性仍高

根據科法斯集團的報告¹，雖不同零售業別受COVID-19影響的程度各有不同，但因通貨膨脹、運輸鏈等影響，整體零售業未來仍舊面臨不確定性，短期尚難恢復至疫情前水準，唯電子商務受疫情影響較少，呈現較樂觀的前景。

2022年初徵才需求可望逐步恢復

2021年6月因疫情爆發影響，營業額年增率下探至-13%²，所幸疫情控制得當，整體營業額於7月開始逐步回升。批發及零售業求才最低迷的時期為6至8月。7月與8月無薪假人數分別來到8,962人與7,825人，約為去年同期的一倍³，所幸9月之後景氣開始回復，台灣經濟研究院⁴指出，因防疫政策鬆綁、政府振興措施刺激，加上消費旺季，零售業與餐旅業者大多看好未來半年景氣表現。預估景氣回復將同時帶動徵才需求，然未來仍有疫情等因素，零售業前景尚無法過於樂觀。



年薪 單位:千元台幣						
職稱	1 - 5 年		6 - 10 年		10 年+	
	MIN	MAX	MIN	MAX	MIN	MAX
專門職						
店鋪銷售	418	631	630	840	840	
業務	478	700	700	1212	910	
客服	416	560	532	770	770	
行銷企劃	469	672	560	1182	980	
採購·商品管理	448	684	700	910	910	
物流·倉儲	422	621	560	840	840	
一般職						
財務會計	500	700	550	1000	850	1500
人事	500	650	550	1000	850	1500
法務	550	800	750	1000		
總務·辦公室管理	450	550	500	700		

參考資料

References

參考資料 References

整體展望 (Page 4 - 5)

1. https://www.tier.org.tw/forecast/macro_trends_annual.aspx
2. https://ieknet.iek.org.tw/iekrpt/rpt_open.aspx?actiontype=rpt&indu_idno=0&domain=0&rpt_idno=563619626
3. <https://www.cna.com.tw/news/firstnews/202110250202.aspx>
4. <https://www.persolkelly.com/2021-apac-workforce-insights/>

製造業 (Page 7 - 8)

1. https://ieknet.iek.org.tw/iekrpt/rpt_open.aspx?actiontype=rpt&indu_idno=0&domain=0&rpt_idno=563619626
2. <https://www.credit.com.tw/NewCreditOnline/Epaper/EpaperDetail.aspx?unit=522>
3. <https://ec.ltn.com.tw/article/breakingnews/3725875>
4. <https://www.storm.mg/lifestyle/3993718?page=1>
5. <https://theme.ndc.gov.tw/manpower/>

資訊科技業 (Page 10 - 11)

1. <https://www.netadmin.com.tw/netadmin/zh-tw/trend/CD26165F7AA24EDC97DC0B419F94A6AF>
2. <https://www.gvm.com.tw/article/77504>
3. <https://theme.ndc.gov.tw/manpower/>
4. <https://www.ndc.gov.tw/>

廣告業 (Page 12 - 13)

1. <https://www.moea.gov.tw>
2. <https://www.dma.org.tw>

電子商務 (Page 14 - 15)

1. <https://www.moea.gov.tw>
2. <https://www.cna.com.tw/news/afe/202111050118.aspx>
3. <https://www.chinatimes.com/realtimenews/20211012002914-260410?chdtv>
4. <https://money.udn.com/money/story/10860/5865169>

餐飲業 (Page 16 - 17)

1. <https://www.moea.gov.tw>
2. https://statfy.mol.gov.tw/statistic_DB.aspx

零售業 (Page 18 - 19)

1. <https://www.coface.com.tw/News-Publications-Events/News/Has-the-global-retail-sector-turned-to-normal>
2. <https://www.moea.gov.tw/>
3. https://statfy.mol.gov.tw/statistic_DB.aspx
4. <https://www.tier.org.tw/forecast/forecast.aspx>



10595 台北市松山區南京東路四段1號11樓

Tel: +886 2 8978 9596

Email: info@persoltw.com

persoltw.com