

Greater China HR REPORT

Vol.09

Q1

2024年

- > 日企人力资源需求
- > 非日企人力资源需求
- > 人力资源相关新闻纵览
- > 2024年PERSOLKELLY中国
日企联合招聘会

> 经营层采访

特殊陶业实业（上海）有限公司

> 人事劳务专栏

向中国派遣的外籍人员的现状和前景



▶ 日企人力资源需求	
中国大陆	3
中国台湾	5
▶ 非日企人力资源需求	6
▶ 经营层采访：特殊陶业实业（上海）有限公司	8
▶ 人事劳务专栏：向中国派遣的外籍人员的现状和前景	11
▶ 人力资源相关新闻纵览	13
▶ 2024年PERSOLKELLY中国日企联合招聘会	16
▶ PERSOLKELLY服务介绍	20

本报告书是由PERSOLKELLY China进行编写，每季度发行一次。

旨在概括在华企业的人事信息，重要的劳务新闻、知名企业采访等内容。

每季度发布的人力资源需求情况，是以PERSOLKELLY China每年超过1万件的人才中介数据而统计得出。

总经理采访，是以知名的在华企业为采访对象，通过实例向大家介绍人事组织的成长与变革。

PERSOLKELLY China作为一家综合性人才服务公司，秉持着“实现员工与企业共成长”的理念。

希望本报告书能对企业客户的员工与公司成长有所帮助。

PERSOLKELLY CHINA Co.,Ltd. All Rights Reserved.

このレポートに掲載している情報のコピーおよび無断転載を禁じます。

本文の知识产权归PERSOLKELLY China所有，未经许可，不得转载。

> 日企人力资源需求(中国大陆)



以下图片是各业界1年前同时期新招聘人数案件100为基准而变化的表现形式。

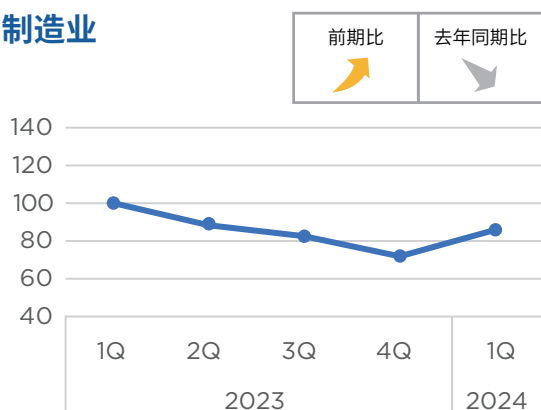
图片可看出全年每个季度变化的同时, 各行业招聘案件的前一季度比和前一年同期比的数据也可供参考。

※以下数据分析最终解释权归PERSOLKELLY China所有。

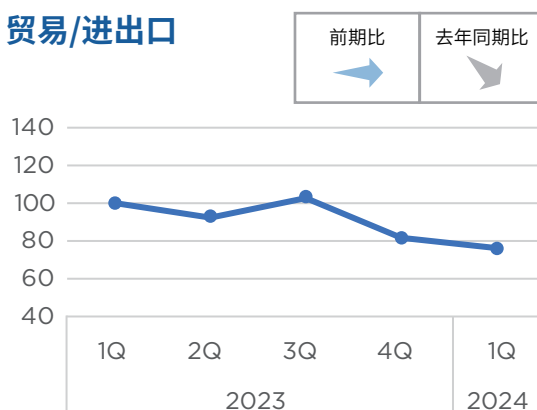
图例: 去年同期比 快速上涨 平稳增长 基本持平 小幅下降 大幅下降

- 国家统计局4月17日公布数据显示, 2024年第一季度, 我国国内生产总值296299亿元, 按不变价格计算, 比上年增长5.3%。其中, 一季度国内生产总值同比增长5.3%。从环比看, 一季度国内生产总值增长1.6%。
- 国民经济延续了回升向好态势, 就业形势总体稳定, 城镇调查失业率保持平稳。全国城镇调查失业率平均值为5.2%, 比上年同期下降0.3个百分点。
- 2024年第一季度招聘需求有所增加, 日企整体招聘需求与上一季度相比增加8%, 去年同期相比减少6%。
- 制造业招聘需求与上一季度相比有所增加, 增加15%, 与去年同期相比减少15%。
- 贸易/进出口行业的招聘量与上一季度相比基本持平, 与去年同期相比减少22%。

制造业

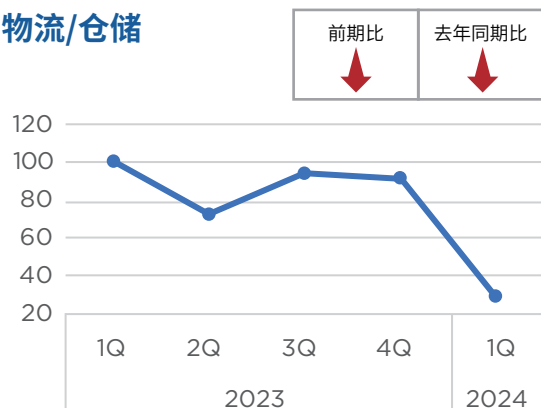


贸易/进出口

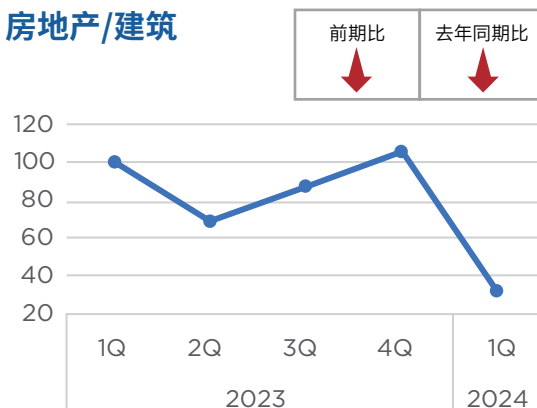


- 物流/仓储行业的招聘需求与上一季度相比大幅减少65%, 与去年同期相比大幅减少74%。
- 房地产/建筑行业的招聘需求与上一季度相比大幅减少70%, 与去年同期相比大幅减少68%。

物流/仓储



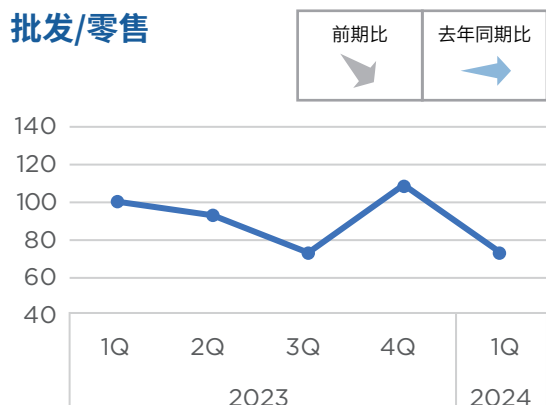
房地产/建筑





- 1-3月份, 社会消费品零售总额120327亿元, 比上年增长4.7%。其中, 除汽车以外的消费品零售额109163亿元, 增长4.7%。
- 批发/零售行业的招聘需求与上一季度相比减少15%, 去年同期相比基本持平。
- 咨询业的招聘需求与上一季度相比增加10%, 与去年同期相比大幅增加47%。

批发/零售

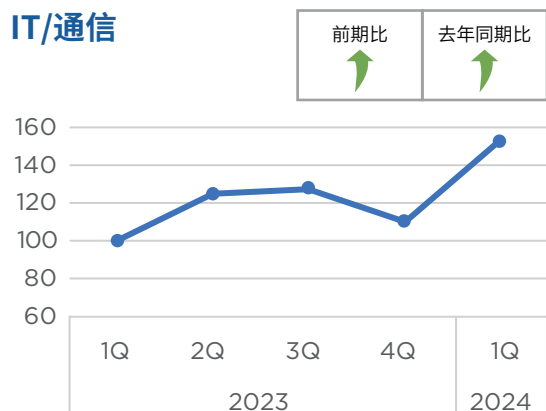


咨询业

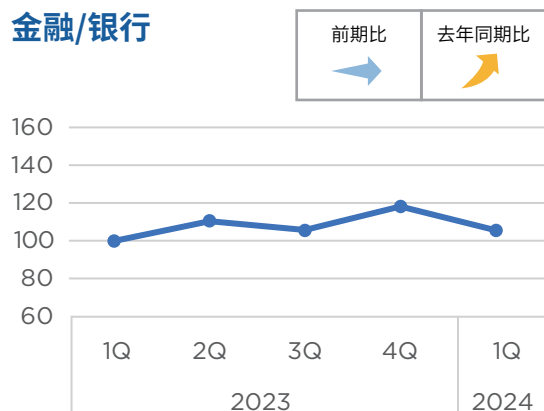


- IT/通信行业的招聘需求与上一季相比大幅增加40%, 与去年同期相比大幅增加54%。
- 金融/银行业的招聘需求与上一季度相比基本持平, 与去年同期相比增加7%。

IT/通信



金融/银行



图例: 对比前一季度和前一年同期

- 快速上涨 (超过120%)
- 平稳增长 (106-120%)
- 基本持平 (91-105%)
- 小幅下降 (70-90%)
- 大幅下降 (不到70%)

> 日企人力资源需求(中国台湾)



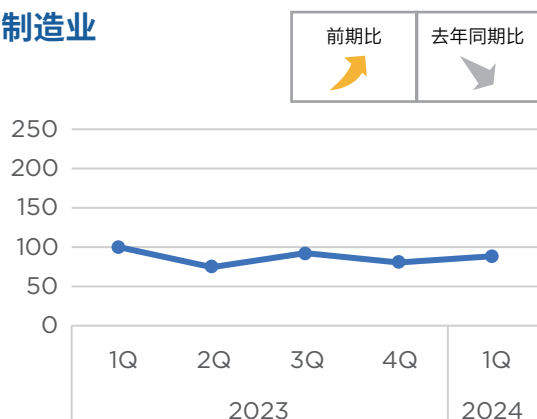
以下图片是各业界1年前同时期新招聘人数案件100为基准而变化的表现形式。

图片可看出全年每个季度变化的同时,各行业招聘案件的前一季度比和前一年同期比的数据也可供参考。

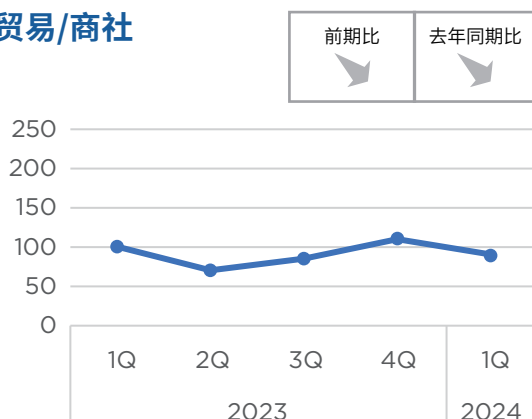
图例: 去年同期比 快速上涨 平稳增长 基本持平 小幅下降 大幅下降

- 台湾行政院主计总处数据显示,2024年2月失业率为3.4%(经季节调整后),与2023年11月的3.37%(经季节调整后)相比略增。根据敝司的统计数据显示,2024年第1季度日企整体的人才需求案件数与去年同期相比略为增长。分行业来看,制造业为去年同期的91%,服务业/其他为去年同期的130%,贸易/商社为去年同期的90%,Web/IT/通讯与去年同期持平。
- 此外,关于人才需求数,与台湾劳动部于2023年10月实施的《2023年第4次人力需求调查(2024年1月底)》的结果相比,1月底的需求人数增加了4.9万人。其中以制造业的人才需求最多,增加了1.3万人,其次为住宿及餐饮业,增加了0.7万人。
- 关于2024年第2季的人才需求趋势,依据2024年1月实施的《2024年第1次人力需求调查(4月底)》,4月底的人才需求数增加5.3万人,与上一季度相比增加人数增加约8.2%。其中人才需求仍以制造业为最多,增加2万人,与上一季相比,增加人数增加约53.8%。其次为住宿及餐饮业,增加0.7万人,与上一季度相比增加人数持平。批发/零售,增加0.6万人再次之,与上一季度相比增加人数持平。分行业来看,制造业、住宿和餐饮业、批发和零售业的人才需求增加的最大原因是“业务扩张或经营多样化”,分别占53.1%、48%。其次原因是“退職补充”,分别占30.7%、41.2%次之。其他各行业的人才需求增加的主要原因为“事业扩大或经营多元化”。

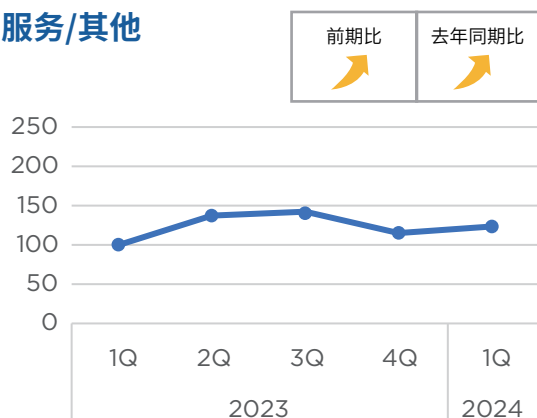
制造业



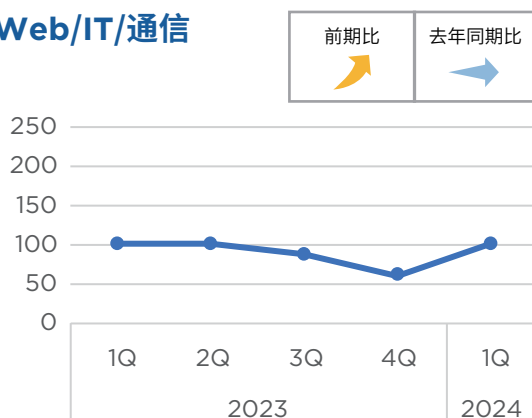
贸易/商社



服务/其他



Web/IT/通信



> 非日企人力资源需求



以下图片是各业界1年前同时期新招聘人数案件100为基准而变化的表现形式。

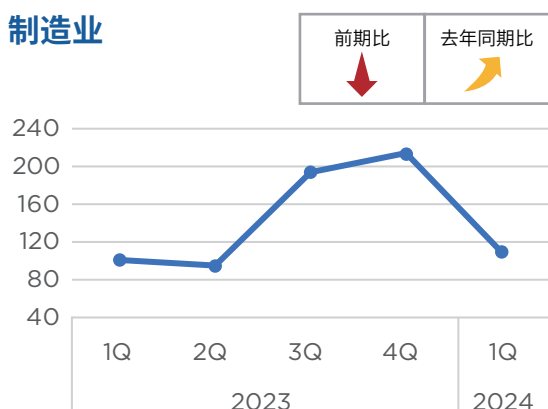
图片可看出全年每个季度变化的同时, 各行业招聘案件的前一季度比和前一年同期比的数据也可供参考。

※以下数据分析最终解释权归PERSOLKELLY China所有。

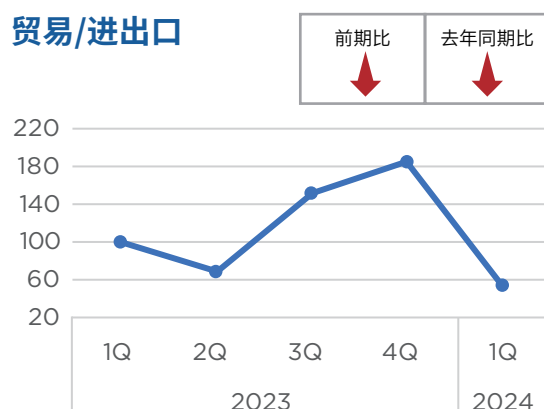
图例: 去年同期比 快速上涨 平稳增长 基本持平 小幅下降 大幅下降

- 受全球宏观经济影响, 制造业面临着原材料成本上升、需求放缓、产品价格下跌等挑战, 因此行业总体趋势有所回落。
- 外贸人员招聘市场随着国际贸易的发展和全球化进程的推进, 将持续保持良好的发展势头。多元化的人才需求、技术和数字化的驱动以及新兴市场的开拓将成为市场发展的关键因素。

制造业

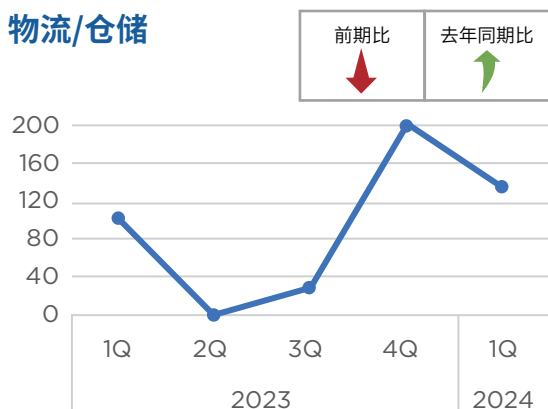


贸易/进出口

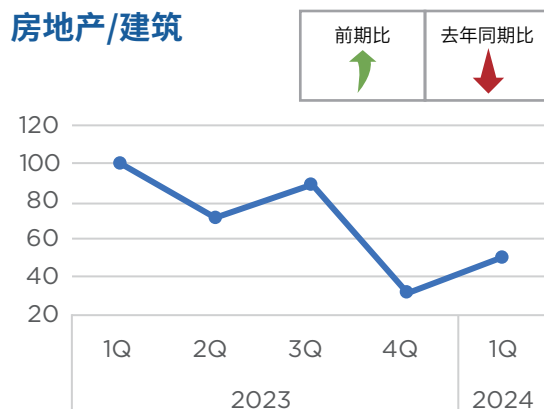


- 从社会物流总额来看, 近年来, 我国物流总额持续增长, 2024年较2023年同期对比用人需求增长33%, 目前, 物流行业人才缺口扩大。
- 2024年, 中央经济工作会议和全国“两会”对优化房地产政策、促进房地产市场平稳健康发展提出了明确要求, 未来房地产市场和就业形势有望继续保持总体稳定。

物流/仓储



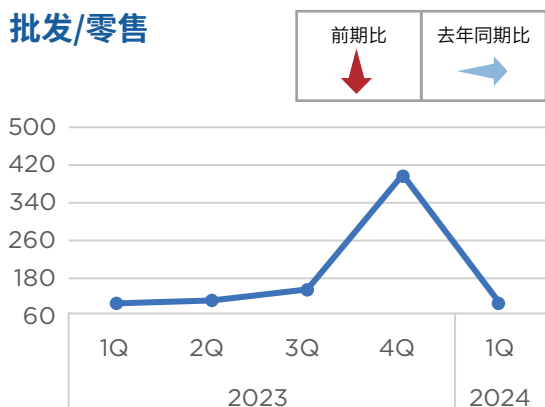
房地产/建筑





- 根据国家统计局公布数据,今年1-2月,服务零售额同比增长12.3%,增速高于社会消费品零售总额(5.5%)。服务消费的较快增长,对相关行业的人才招聘形成带动。
- 中国咨询行业相关政策扶持尚待提升,依托协会组织搭建沟通桥梁、共建行业生态圈成为企业期待,从这一角度来看,对中国咨询行业的相关政策重视度和用人需求仍有很大的提升空间。

批发/零售



咨询业

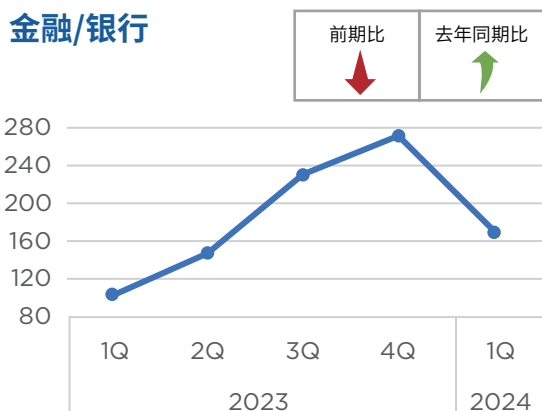


- 随着人工智能AI技术革新,有部分软件代码开发,可能要被AI取代,这个时候,我们必须与时俱进,学习IT行业中前沿的技术与技能。其实IT行业还是很大的,而且大部分岗位仍旧处于空缺中。
- 2024年的金融行业将迎来许多重要变化,包括互联网金融的快速发展、新技术的广泛应用和金融监管的加强。这些变化不仅将对金融行业的业务模式和运营方式带来巨大影响,对人才需求也产生了新的挑战和机遇。

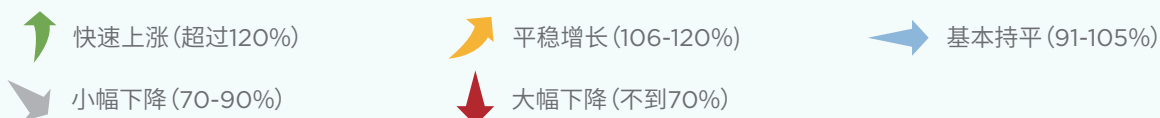
IT/通信



金融/银行



图例:对比前一季度和前一年同期 (*图表数据来源于企业内部数据库,不代表整体行业调查趋势。)





Niterra 特殊陶业实业(上海)



超越陶瓷边际, 创造无限想象

(Beyond ceramics, eXceeding imagination)

Niterra 特殊陶业实业(上海)

特殊陶业实业(上海)有限公司

副总经理: 翁庆



日本特殊陶业成立于1936年, 是一家总部位于日本名古屋市的知名汽车零部件制造企业。公司主要专注于设计、开发、生产和销售火花塞、氧传感器以及相关精密陶瓷产品。旗下拥有NGK和NTK两大品牌, 是世界领先的火花塞和氧传感器制造商之一。

作为一家世界领先的汽车零部件制造商, 日本特殊陶业在世界各地都设有生产基地和销售网络, 致力于通过高品质的产品, 持续的技术创新和全球化的业务布局, 为汽车和工业领域的客户提供可靠的技术解决方案。

自2003年进入了中国市场, 日本特殊陶业先后成立了上海特殊陶业、常熟特殊陶业、特殊陶业实业三家子公司, 为中国各大汽车和发动机制造企业、售后维修市场提供优质的产品与服务。

① 你好。贵公司成立于1936年，是世界领先的火花塞、氧传感器汽车零部件制造商。但是从去年开始贵司公司名和LOGO都有了变化。

是的，没错。日本特殊陶业拥有两个世界知名品牌NGK和NTK，是火花塞和氧传感器领域的全球领导者之一。近年来随着汽车行业电气化的快速发展，传统内燃机的使用将会逐步减少，为了全面推进业务结构转型，改变市场对于我们公司是一家传统内燃机零部件供应商的固有认知，我们公司做了一个重大的决定，于2023年4月1日将公司英文名称和标识更改为：“Niterra”，这是拉丁语NITEO（闪耀）和TERRA（地球）的组合，表明了我们集团的愿景，成为一家为可持续发展社会做出贡献，使地球环境熠熠生辉的企业。

② 那真的是一个很大的决定和变化。那么目前公司当下的市场情况如何？

目前公司主要业务所处的汽车行业正在经历一场重大的技术变革。新能源汽车的快速发展已经成为一个不可逆的趋势。2023年里中国乘用车市场销售突破了2600万台，其中纯电汽车的销售已经突破600万台，渗透率达到了24%。纯电汽车的渗透率还将持续提升。很多原先与我们处在同一竞争领域的企业也在加速转型，甚至决定逐步退出传统内燃机零部件配套的业务。在此大背景下，公司在加速推进业务结构转型的同时，依然会全力保证持续为内燃机领域的客户提供既有产品的配套和服务，助力客户顺利度过技术变革期。



③ 那接下来公司的业务战略是怎样的？在汽车业务板块要把非内燃机的市场做起来的话公司是发挥什么样的优势来开拓市场和客户的？这种变化是如何被接受的？

未来我们会专注于移动出行、环境能源、医疗和信息通信四个领域进行主要的业务扩展。

在中国市场，新能源汽车的需求迅速增加，为了应对这一趋势，我们成立了新事业发展部，致力于新能源相关产品的开发和推广。在移动出行领域，也就是汽车行业关联业务板块，Niterra的核心竞争力之一是我们全球拥有的客户资源。我们既有的产品线在各自细分领域都处于行业领先的地位，各类产品被客户广泛采用，这也表明了我们跟客户之间有着非常良好的信任基础和合作关系，为我们推进新产品开发和市场推广打下了坚实的基础。其次，日本特殊陶业在汽车行业深耕多年，



对于汽车行业的商业习惯和流程我们也是非常熟悉的。这让我们在开发新产品和新客户的时候拥有极大的信心。

④ 在这种新的发展中，中国的本土化进展如何？

公司在很多年前就在逐步推进本土化的工作。为此，我们实施了各种举措，致力于不断提升现地员工的综合能力和素养，从而进一步提高组织效能和竞争力，为客户提供更加快速高效的服务。特别值得一提的是，我们在过往几年里推出了面向不同管理层级的领导力发展计划，让更多的现地员工可以参与到公司本土化的改革进程中来。通过这些年来的努力，我们也欣喜地看到越来越多的现地员工的成长，并在公司运营管理中承担了更多，更重要的职责。目前公司负责OEM和售后两大业务板块的副总经理已经由中方员工担任，本部长和部门长的岗位也几乎都实现了本土化。同时根据业务需求，日本总部也派遣了部分日方人员作为中国公司的常驻协调员，协助各部门更好地处理中国子公司与日本总部的业务对接。在实现本土化管理的同时，也保障了业务的顺利推进。



⑤ 这很重要。最后，请问关于人才培养和未来展望可以分享一些吗？

当然可以。我们公司一直坚信人才是公司的重要资产，是企业实现战略目标的坚实基础。我们也一直秉承这一理念，积极推进人才发展计划，努力提高组织的运营效率。过往几年，公司一直致力于构建多元化的人才培训体系，在利用外部资源进行培训的同时，也进行了内部讲师的培养。我们在今年还推出了HRaaS学习系统，将数字化管理融入到人才培养中去，并建立了以不同业务维度、各类人才的学习地图为基础的人才培养项目。未来，我们希望通过建立学习型组织和鼓励员工自我学习，实现企业的持续发展。

我们公司以“超越陶瓷边际，创造无限想象”（Beyond ceramics, eXceeding imagination）做为企业愿景，正在努力打造一个全新的日本特殊陶业集团。通过加大对新产品，新事业开发的投入，以及对全新业务领域的不断探索，实现业务转型的目标。持续为客户提供高品质的产品和卓越的服务，为实现可持续发展社会贡献一份力量。

~~采访的最后~~

通过此次采访，我感受到了Niterra是非常讲究企业文化且富有想象力的公司，常规陶瓷产业并不会消失，但公司希望挑战超越常规陶瓷之外的领域，描绘出前所未有的未来，同时，他们也作好了改革时必须打破常规与传统的觉悟。让我们一起期待他们吧！

—— PERSOLKELLY China 董事总经理 喜岛孝广

人事劳务专栏

向中国派遣的外籍人员的现状和前景

2023年4月至6月,我们对在中国设有据点的日资企业(共174家)就外派人员的各种福利和补贴进行了调查。在本专栏中,我们将介绍一些外派人员的真实心声和此次调查的部分结果,并对向中国派遣外派人员的现状和未来前景进行思考。

一、外派人员所处环境的变化

一听到“海外派遣”或“外派”,很多人脑海中就会浮现出这样的画面:回国后将获得高额津贴,住进豪华公寓,拥有充足的积蓄。出于对外派人员在陌生环境中工作和生活的考虑,许多日本公司倾向于在经济和福利方面给予他们优厚的待遇。即使在今天,日本公司对待外派人员的这种态度似乎也没有明显改变。

但另一方面,如果仅限于中国,如今在上海、广州等大城市,给外籍人士生活带来极大不便的因素已经大大减少。事实上,如今在中国很难有找不到的东西,尤其是电子商务环境非常好,从购物到出行、存款管理,都可以通过一部智能手机完成。在工作方面,员工的主流是日本人,所以公司内部日语环境准备得很充分,即使你不会说中文,也不太可能有太大的问题。中国是一个将日语作为工作场所通用语言的国家。虽然这并不局限于中国,但现在可以随时与日本的家人和朋友进行视频通话,这在很大程度上缩短了心理距离,减轻了心理负担,这在30年前是无法比拟的。

考虑到这些因素,“外派人员在外派地的工作和生活的困难”的言论一直是给予外派人员优厚待遇的依据,但至少在今天的中国,这种言论似乎已几乎破裂。

二、派遣成本问题

从调查中发现,与其说工作困难或生活条件不便等问题(被认为是应该考虑的事项),还有更多的意见认为,由于中国物价上涨和汇率的影响,过去制定的待遇标准不一定符合当前的情况,因此需要对工资结构进行审查。薪资结构需要审查。现将部分意见摘录如下。

- 外派津贴低。虽然中国的物价在上涨,但从近10年前开始就没有变动。
- 困难的是,中国企业发展迅猛,物价持续上涨。日本人的工资从整体来看已经不是那么高的水平了,真实地感觉到工资没有比日本国内高,完全没有像以前的外派人员那样,海外赴任=高工资的印象。
- 没有考虑物价上涨的派驻津贴调整标准。
- 没有对海外工资进行重新评估。
- 外派津贴是固定的,不随当地消费价格的变化而变化。与日本工资的增长率相比,消费物价的增长持续上升,也有汇率的问题,实际情况与收入减少相同。
- 由于汇率波动,工资有所减少。此外,由于中国的物价上涨速度快于日本,外派人员不得不从自己的口袋里掏钱来支付目前的外派津贴。住房环境似乎越来越糟糕。
- 教育费用高。(学费、补习班等)物价也变高了,环境对外派人员来说也越来越困难。

- 需要修订工资结构,以适应汇率波动和物价上涨的情况。

虽然公司花费巨资外派临时员工的情况与过去一样,但可以认为,由于外派国中国的转变以及汇率的影响,无论公司认为自己在外派上花费了多少钱,都不一定能享受到过去那样优厚的待遇。

事实上,调查还包括“一名外派中国的外籍人士的薪酬负担(比在本国高多少倍)”的问题,结果显示,单个员工的薪酬负担中位数约为本国的1.5倍,与配偶或家庭(有子女)一起派驻中国的员工的薪酬负担中位数分别约为本国的1.7倍和2倍。(所有数字均以税前总额为基础,除基本工资外,还包括与海外派任相关的津贴和补贴)。这表明,与在日本工作相比,在海外工作会产生大量费用。此外,根据我们过去针对亚太地区所有543家企业(中国82家)开展的“亚太地区日资企业本地化调查(中文版)”2022年3月实施),61%的企业表示本地化的目的是“通过减少外派人员来降低成本”,并考虑通过外派到中国来降低成本。这表明,降低成本是中国企业面临的现实挑战。

然而,降低外派成本也可能导致出国工作的意愿和积极性下降,希望出国工作的人数减少。在今后对中国外派人员待遇的审查中,很可能需要在兼顾确保外派人员满意度和降低外派成本双重目标的情况下采取艰难的应对措施。

在接下来的文章中,我们将介绍一些调查数据,并探讨未来外派工作可能发生的变化。

—以上—



福田忠之 Tadayuki Fukuda
英创安众企业管理咨询(深圳)有限公司
Director

北京大学博士。曾任浙江工商大学(杭州商学院)专职讲师。
目前作为日本人顾问,提供人事劳务方面的全方位服务。包括日资企业现地法人的人事劳务咨询、就业规则、劳动合同及其他公司相关规定的制定等等。同时,担任劳务方面课程的讲师。



中国大陆

2023年中国GDP同比增长5.2%

2023年3月全国人民代表大会(全国人大)确定的国内生产总值增长目标(约5.0%)已经实现。

2023年第四季度(10月至12月)国内生产总值同比增长5.2%，比第三季度(7月至9月)的4.9%高出0.3个百分点。

居民消费价格指数(CPI)同比增长0.2%。就业指标--全国城镇调查失业率(全年平均)下降0.4个百分点至5.2%，实现了年初确定的目标(5.5%左右)。全国居民人均可支配收入为39218元(约合80万日元, 1元人民币约合20.5日元)，增长6.3%，扣除价格波动影响的实际增长率为6.1%，高于2022年的2.9%。

参考链接：[2023年中国GDP同比增长5.2%](#)

上海市对《上海市城乡居民基本养老保险办法》进行了修订完善, 新修订的《办法》自2024年5月1日起实施

《办法》增加了高龄倾斜政策, 即:对本市领取城乡居民养老保险待遇的人员, 年满70周岁不满80周岁的, 基础养老金每月增加10元; 年满80周岁的, 基础养老金每月再增加10元, 共增加20元。同时, 《办法》新规定, 对个人缴费确有困难的重度残疾人、低保对象和特困人员等困难群体予以帮扶。此外, 《办法》还改进了领取待遇人员资格认证方式, 今后主要通过信息比对等方式进行确认, 并明确城乡居民养老保险缴费申报和征收工作统一由税务部门负责。

参考链接：[本市修订《上海市城乡居民基本养老保险办法》自2024年5月1日起实施](#)



江苏省人力资源社会保障厅关于调整全省最低工资标准的通知

根据《最低工资规定》(原劳动保障部令第21号)和《江苏省工资支付条例》规定,经省人民政府同意,从2024年1月1日起调整全省最低工资标准。现就有关事项通知如下:

一、月最低工资标准:

一类地区2490元;二类地区2260元;三类地区2010元。非全日制用工小时最低工资标准:一类地区24元;二类地区22元;三类地区20元。企业支付给顶岗实习学生的实习报酬和勤工助学学生的劳动报酬按照小时计酬,并不得低于当地非全日制用工小时最低工资标准。

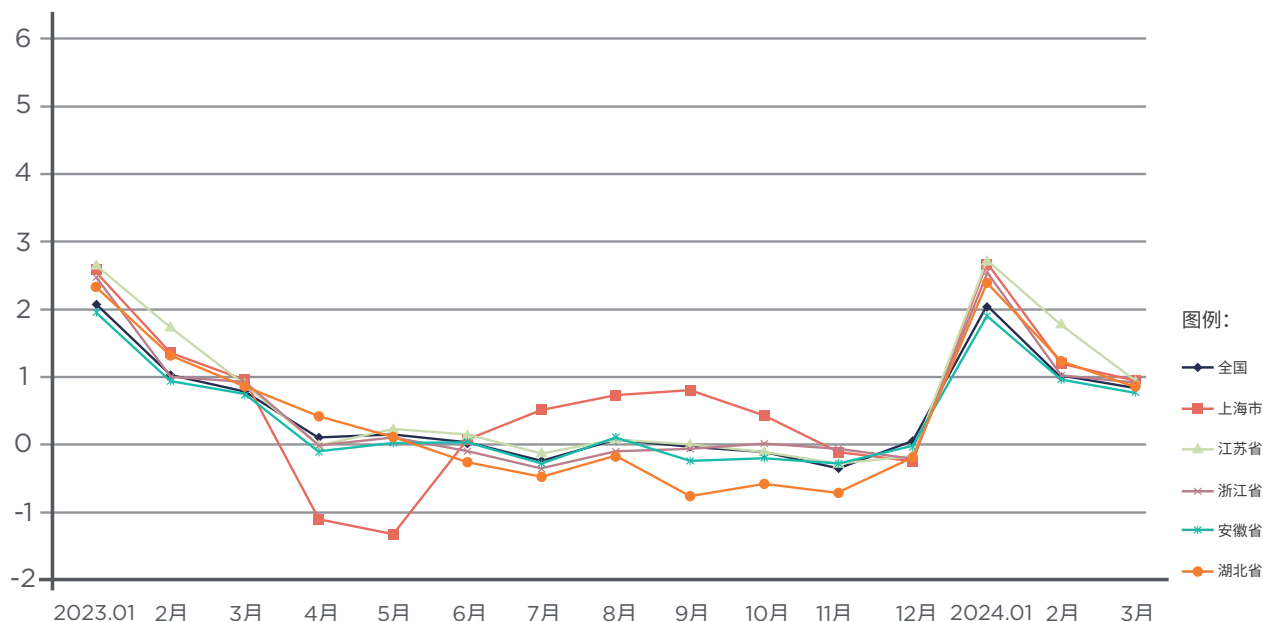
二、下列项目不作为最低工资的组成部分,用人单位应按规定另行支付:

(一)加班加点的工资;(二)中班、夜班、高温、低温、井下、有毒有害等特殊工作环境、条件下的津贴;(三)劳动者按下限缴存的住房公积金;(四)法律、法规和国家规定的劳动者福利待遇等。

三、请各设区市、县(市)人民政府在规定期限内向社会公布调整后的最低工资标准。

参考链接:[省人力资源社会保障厅关于调整全省最低工资标准的通知](#)

消费者物价指数(CPI)的推移





中国台湾

近年产业缺工问题显著,人口快速老龄化则使其雪上加霜。根据国家发展委员会2022年的人口推估报告,台湾进入超高龄社会(老年人口占比大于20%)的时点为2025年,且老龄化程度稍有增加。此外,加上台湾2022年55~59岁劳动参与率为59.6%,低于美国(73.1%)、日本(78%)、韩国(76.4%)等主要国家。为解决劳动力短缺和人口快速老龄化,劳动部推出《55Plus壮世代就业促进措施》,并自2024年2月起正式实施。

该措施以年满55岁以上及45岁以上依法退休者为适用对象,凡离开职场3个月以上经公立就业服务机构推荐就业的人员,受雇用满90日给予奖励新台币3万元,最多奖励新台币6万元;兼职工作且月工资不低于月基本工资二分之一的人员也给予每次1万5千元的奖励,最多奖励新台币3万元。

此外,为鼓励雇主采取各项友善措施,每雇用满30日,还将提供每人每月3,000新台币的补助,每雇用30天补助一次,同一雇主每年最高补助30万新台币,最多补助12个月。

劳动部希望这项措施能为劳资双方创造双赢局面,帮助拥有丰富知识、技能、经验和体力的壮年一代在退休后重返职场,并帮助工作场所填补人员需求。

根据“行政院主计总处”的“薪资与生产力统计月报”,2024年1月,工业与服务业平均每人每月经经常性工资(基本薪资加福利)为新台币46,140元,较上月增加1.22%,较去年同期增加2.3%。其中工业方面,人均每月经经常性工资为44,036新台币,月环比上升1.52%,年同比上升2.36%。服务业方面,人均每月经经常性工资为新台币47,585元,按月及按年分别上升1.03%及2.21%。

主办方: PERSOLKELLY 中国

日企联合招聘会

企 业 火 热 招 募 中

参加英创人才招聘会的优势



与应聘者直接面对面交流



优秀应聘者数量质量高



提高招聘效率且降低成本



提高参会企业品牌知名度

继多年在全国各地以及日本举办多场广受好评的日企联合招聘会经验, 到场应聘者均来自国内外知名高校, 涵盖文理科应届生、留学生以及国内外日企经验者。

全国招聘会明细(下半年)

虚位以待, 静候卿来

上海



2024
11/23
周六

时间:
13:30-17:30

地点:
待定

电话:
021-23526150 (Ms.金)

邮件:
info_cn@persolkelly.com

北京



2024
11/16
暂定

地点:
暂定
电话:
010-85172300-141 (Ms.马)
邮件:
qingyuan_Ma@persolkelly.com

广州



2024
10月下旬
暂定

地点:
广州建国酒店(天河区林和中路172号)
电话:
020-3835-0377 (Ms.邹)
邮件:
zou_lingli@persolkelly.com

PERSOLKELLY日企联合招聘会

第四届上海春季日企联合招聘会



2024年3月30日，第四届上海春季日企联合招聘会由PERSOLKELLY英创人才主办，在上海日本国总领事馆作为后援，在上海扬子江丽笙精选酒店成功举办。

本次招聘会共汇聚了制造，服务，食品，IT，以及倍受年轻人欢迎的动漫，游戏，娱乐行业等十七家各领域的顶尖企业，吸引了上海及全国各大高校，日本等海外留学本科，硕士毕业生，以及已经步入职场的经验人士，共近600人前来参加。文科与理工科的候选者占比约为5:5，应届生与经验者的比例约为6:4。

英创人才上海春季日企联合招聘会已经连续4年成功举办，广受企业和候选者好评。本次招聘会为迎合广大23、24届应届生的求职需求，并结合企业的招聘需求，在招聘会前进行了事前宣讲，分享了目前的招聘形势，各行业对文理科应届生的需求情况以及日企工作文化等干货内容，让求职者更好地了解企业和招聘市场，也帮助他们更好地为此次招聘会做准备，争取在招聘会中斩获心仪的offer。

本次招聘会的求职者本科及以上学历者高达97%，会日语求职者比例为45%，希望就职地不局限于上海，还包括杭州、苏州、无锡、深圳、广州等国内一线城市。根据对求职者的调查问卷结果，在工作重视方面，与2023年11月秋季招聘会相比，选择【企业稳定性】的求职者比例明显增多，同时也更看重【培训教育】。由此可见，求职者的想法也受到目前大环境的影响。

本届招聘会圆满落幕的同时，我们也会总结反思，吸取经验，博采众长，弃弊扬优，今后为企业输送更多合适的人才。PERSOLKELLY也将一如既往地为企业一站式、全方位的人才服务。今年11月，我们将会继续举办秋季联合招聘会，让我们相约今秋。

PERSOLKELLY日企联合招聘会

第四届上海春季日企联合招聘会

参加企业一览

上海藏寿餐饮管理有限公司

住电装贸易(上海)有限公司

富基莱多商贸(上海)有限公司

上海莱依柏商贸有限公司

上海大库机械有限公司

似鸟(中国)采购有限公司

爱发科商贸(上海)有限公司

利墨(上海)商务信息咨询有限公司

上海象印家用电器有限公司

上海新创华文化发展有限公司

北京迪禧瑞计算机科技有限公司

宝可梦(上海)玩具有限公司

博迈立铖投资(中国)有限公司

英创人才服务(上海)有限公司

科意半导体设备(上海)有限公司

上海必胜人力资源有限公司

米思米(中国)精密机械贸易有限公司



PERSOLKELLY中日企业联合招聘会

北京第35届中日企业联合招聘会

4月13日,备受瞩目的第35届中日企业联合招聘会在北京圆满落幕。此次盛会由中国日本商会主办,PERSOLKELLY北京分公司鼎力协办,旨在为中日两国企业提供一个优质的招聘平台,同时也为求职者搭建了一个展示自我、寻找理想岗位的专业渠道。

本次招聘会汇聚了航空、零售、制造、半导体、IT、服务等热门行业,共十二家各领域顶尖的企业,吸引了北京及全国各大高校,日本留学归国人才,本科,硕士毕业生,以及已经步入职场的经验者,近300人前来参会。这些企业带来了多样化的职位需求,涵盖了技术、职能、销售等多个领域,为求职者提供了丰富的选择。

英创人才服务(上海)有限公司北京分公司从2006年起开始组织运营中日企业联合招聘会,分别在每年的4月、11月中旬进行,近些年也在北京及周边积极加强与各大高校的合作,持续为企业输送高质量、高匹配度的优秀人才,英创北京分公司也成为了各大高校为应届毕业生进行就职辅导、职业规划的专业合作机构。

第35届中日企业联合招聘会的成功举办,是中日两国在人才培养、就业服务等方面的合作成果,不仅为中日企业和求职者带来了实际的利益,更展示了中日两国在推动人才交流、促进经济发展方面的积极态度和持续努力。

参加企业一览表

- ・ パーソルキャリア株式会社
- ・ 荏原(中国)有限公司
- ・ 讯和创新科技(北京)有限公司
- ・ 全日空航空公司
- ・ 尼康精机(上海)有限公司
- ・ 烟台日特测量仪器有限公司
- ・ 柒一拾壹(中国)投资有限公司
- ・ 丰田汽车(中国)投资有限公司
- ・ 上海佳途国际旅行社有限公司北京分社(JTB北京)
- ・ ベース株式会社
- ・ 英创人才服务(上海)有限公司北京分公司
- ・ 上海必胜人力资源有限公司北京分公司



中国日本商会事务局长松冈铁也先生致辞





作为一家综合性人才服务公司 “实现员工与企业共成长”

- 中国的市场环境变化非常快。在经济持续高速发展的环境下，企业的发展壮大与“人”息息相关。
- PERSOLKELLY中国在为求职者提供工作岗位与成长机会的同时，为支援企业客户的发展提供多种服务。

ABOUT US

劳动关系 | 人事考评 | 组织战略 | 人才中介 | 人才开发 | 薪酬福利



拥有 **近30年** 的丰富经验



超过 **500名** 经验丰富的顾问



人才库总量超过 **140万人**



为超过 **15000家** 企业提供
人才招聘服务



PERSOLKELLY



PERSOLKELLY Consulting

扫描二维码关注我们,了解更多最新信息!

官网: <http://www.yingchuang.com/>





PERSOLKELLY

中国上海

英创人才服务(上海)有限公司

上海市徐汇区淮海中路999号 上海环贸广场 二期 12楼 1201室

Tel: 021-2352-6000

Email: client@persolkelly.com

URL: www.yingchuang.com

PERSOLKELLY

中国苏州

英创人才服务(上海)有限公司苏州分公司

苏州市工业园区苏州大道西9号 中海财富中心西塔 31楼 3103室

Tel: 0512-6958-0058

Email: suzhou@persolkelly.com

URL: www.yingchuang.com

PERSOLKELLY

中国北京

英创人才服务(上海)有限公司北京分公司

北京市朝阳区建国路108号 横琴人寿大厦 9楼 V810

Tel: 010-8517-2300

Email: beijing@persolkelly.com

URL: www.yingchuang.com

PERSOLKELLY

中国广州

英创人才服务(上海)有限公司广州分公司

广州市天河区天河路230号 万菱国际中心 40楼 4002-4004室

Tel: 020-3835-0377

Email: guangzhou@persolkelly.com

URL: www.yingchuang.com

PERSOLKELLY

中国深圳

英创人力资源服务(深圳)有限公司

深圳市福田区深南大道和金田路交汇处金地中心 15楼 C10-C11室

Tel: 0755-2221-8481

Email: shenzhen@persolkelly.com

URL: www.yingchuang.com

PERSOL HONG KONG

中国香港

PERSOLKELLY Hong Kong Limited

香港九龙尖沙咀 广东道25号 港威大厦2座6楼/F

Tel: (852) 2281 0000 Fax: (852) 2281 0099

Email: info_hk@persolkelly.com

URL: persolkelly.com.hk

PERSOL TAIWAN

中国台湾

台灣英創管理顧問股份有限公司

105406 台北市松山區敦化北路167號 7樓 D區

Tel: +886 8978 9596 Fax: +886 2731 2500

Email: info@persoltw.com

URL: persolkelly.com.tw