经营层采访



超越陶瓷边际，创造无限想象
(Beyond ceramics, eXceeding imagination)

Niterra
特殊陶业实业(上海)

特殊陶业实业(上海)有限公司

副总经理: **翁庆**



日本特殊陶业成立于1936年，是一家总部位于日本名古屋市的知名汽车零部件制造企业。公司主要专注于设计、开发、生产和销售火花塞、氧传感器以及相关精密陶瓷产品。旗下拥有NGK和NTK两大品牌，是世界领先的火花塞和氧传感器制造商之一。

作为一家世界领先的汽车零部件制造商，日本特殊陶业在世界各地都设有生产基地和销售网络，致力于通过高品质的产品，持续的技术创新和全球化的业务布局，为汽车和工业领域的客户提供可靠的技术解决方案。

自2003年进入了中国市场，日本特殊陶业先后成立了上海特殊陶业、常熟特殊陶业、特殊陶业实业三家子公司，为中国各大汽车和发动机制造企业、售后维修市场提供优质的产品与服务。

① 你好。贵公司成立于1936年，是世界领先的火花塞、氧传感器汽车零部件制造商。但是从去年开始贵司公司名和LOGO都有了变化。

是的，没错。日本特殊陶业拥有两个世界知名品牌NGK和NTK，是火花塞和氧传感器领域的全球领导者之一。近年来随着汽车行业电气化的快速发展，传统内燃机的使用将会逐步减少，为了全面推进业务结构转型，改变市场对于我们公司是一家传统内燃机零部件供应商的固有认知，我们公司做了一个重大的决定，于2023年4月1日将公司英文名称和标识更改为："Niterra"，这是拉丁语NITEO（闪耀）和TERRA（地球）的组合，表明了我们集团的愿景，成为一家为可持续发展社会做出贡献，使地球环境熠熠生辉的企业。



② 那真的是一个很大的决定和变化。那么目前公司当下的市场情况如何？

目前公司主要业务所处的汽车行业正在经历一场重大的技术变革。新能源汽车的快速发展已经成为一个不可逆的趋势。2023年里中国乘用车市场销售突破了2600万台，其中纯电汽车的销售已经突破600万台，渗透率达到了24%。纯电汽车的渗透率还将持续提升。很多原先与我们处在同一竞争领域的企业也在加速转型，甚至决定逐步退出传统内燃机零部件配套的业务。在此大背景下，公司在加速推进业务结构转型的同时，依然会全力保证持续为内燃机领域的客户提供既有产品的配套和服务，助力客户顺利度过技术变革期。



③ 那接下来公司的业务战略是怎样的？在汽车业务板块要把非内燃机的市场做起来的话公司是发挥什么样的优势来开拓市场和客户的？这种变化是如何被接受的？

未来我们会专注于移动出行、环境能源、医疗和信息通信四个领域进行主要的业务扩展。

在中国市场，新能源汽车的需求迅速增加，为了应对这一趋势，我们成立了新事业发展部，致力于新能源相关产品的开发和推广。在移动出行领域，也就是汽车行业关联业务板块，Niterra的核心竞争力之一是我们在全球拥有的客户资源。我们既有的产品线在各自细分领域都处于行业领先的地位，各类产品被客户广泛采用，这也表明了我们跟客户之间有着非常良好的信任基础和合作关系，为我们推进新产品开发和市场推广打下了坚实的基础。其次，日本特殊陶业在汽车行业深耕多年，对于汽车行业的商业习惯和流程我们也是非常熟悉的。这让我们在开发新产品和新客户的时候拥有极大的信心。

④ 在这种新的发展中，中国的本土化进展如何？

公司在很多年前就在逐步推进本土化的工作。为此，我们实施了各种举措，致力于不断提升现地员工的综合能力和素养，从而进一步提高组织效能和竞争力，为客户提供更加快速高效的服务。特别值得一提的是，我们在过往几年里推出了面向不同管理层级的领导力发展计划，让更多的现地员工可以参与到公司本土化的改革进程中来。通过这些年来的努力，我们也欣喜地看到越来越多的现地员工的成长，并在公司运营管理中承担了更多，更重要的职责。目前公司负责OEM和售后两大业务板块的副总经理已经由中方员工担任，本部长和部门长的岗位也几乎都实现了本土化。同时根据业务需求，日本总部也派遣了部分日方人员作为中国公司的常驻协调员，协助各部门更好地处理中国子公司与日本总部的业务对接。在实现本土化管理的同时，也保障了业务的顺利推进。



⑤ 这很重要。最后，请问关于人才培养和未来展望可以分享一些吗？

当然可以。我们公司一直坚信人才是公司的重要资产，是企业实现战略目标的坚实基础。我们也一直秉承这一理念，积极推进人才发展计划，努力提高组织的运营效率。过往几年，公司一直致力于构建多元化的人才培训体系，在利用外部资源进行培训的同时，也进行了内部讲师的培养。我们在今年还推出了HRSaaS学习系统，将数字化管理融入到人才培养中去，并建立了以不同业务维度、各类人才的学习地图为基础的人才培养项目。未来，我们希望通过建立学习型组织和鼓励员工自我学习，实现企业的持续发展。

我们公司以"超越陶瓷边际，创造无限想象"（Beyond ceramics, eXceeding imagination）做为企业愿景，正在努力打造一个全新的日本特殊陶业集团。通过加大对新产品，新事业开发的投入，以及对全新业务领域的不断探索，实现业务转型的目标。持续为客户提供高品质的产品和卓越的服务，为实现可持续发展社会贡献一份力量。

～～采访的最后～～

通过此次采访，我感受到了Niterra是非常讲究企业文化且富有想象力的公司，常规陶瓷产业并不会消失，但公司希望挑战超越常规陶瓷之外的领域，描绘出前所未有的未来，同时，他们也作好了改革时必须打破常规与传统的觉悟。让我们一起期待他们吧!

—— PERSOLKELLY China　董事总经理　喜岛孝广