



China

Salary Guide 2024





PERSOLKELLY 在13个国家和地区设有超过80个办公室，包括澳大利亚、中国、中国香港、中国台湾、印度、印度尼西亚、韩国、马来西亚、新西兰、菲律宾、新加坡、泰国和越南。

招聘业务涵盖汽车、医药科研、化工、消费品、工业制造、银行与金融、财务、法律与合规、高科技与互联网、酒店、人力资源等多个行业。我们将一如既往地为企业包括招聘、高端人才寻猎、人才地图、薪资调研、灵活用工、劳务派遣、代发工资、招聘流程外包、服务流程外包、人事制度和劳务咨询、人才培育等综合人力资源服务。

PERSOLKELLY is a leading Human Resources Solution specialists in Asia Pacific region that provides comprehensive end-to-end workforce solutions. Headquartered in Singapore, PERSOLKELLY spans over 80 offices across 13 markets including: Australia, China, Hong Kong, India, Indonesia, Korea, Malaysia, New Zealand, Philippines, Singapore, Taiwan Thailand and Vietnam.

For more information, please visit persolkellycn.com



PERSOLKELLY CONSULTING 为在华企业提供全方位的人事劳务咨询服务，作为企业的合作伙伴，在人事劳务领域协助企业解决人员与组织问题。PERSOLKELLY CONSULTING 现于上海、北京、广州、深圳和中国香港设有五个分支机构，业务内容涵盖人事劳务咨询、人事制度、人才培育、职业过渡服务等综合人力资源服务。

PERSOLKELLY CONSULTING provides comprehensive workforce consulting services for Japanese companies in China. We assist in solving HR personnel and organisational challenges. PERSOLKELLY CONSULTING now has five branches in Shanghai, Beijing, Guangzhou, Shenzhen and Hong Kong.

For more information, please visit persolkellyconsulting.com

Contents

概述		医疗保健与生命科学	
Executive Overview	6	Healthcare & Life Sciences	40
财务		设计及房地产	
Finance & Accounting	8	Design & Property	46
人力资源		汽车制造	
Human Resources	12	Automotive	50
化工		专业服务机构	
Chemical Industry	16	Professional Services	62
先进制造		银行业与金融服务	
Advanced Manufacturing	22	Banking & Financial Services	66
消费品		半导体	
Consumer	28	Semiconductor	76
高科技与互联网		灵活用工	
High-Tech & Information Technology	34	Temporary Staffing	80

日资企业薪酬指南

汽车及机械	90	消费品及服装零售	106
半导体及电子IC	94	贸易进出口及物流	108
化工原材料	98	广告、咨询、商业服务	110
互联网	102	财务及人事行政	112
金融服务	104		

Methodology: Salary figures included in the 2024 China Salary Guide are derived by combining the expert market knowledge of senior recruitment professionals within the PERSOLKELLY China network, as well as job placement data recorded on the PERSOLKELLY China database.

Global Reach

We are one of the leading staffing, recruitment and HR solutions providers in the Asia Pacific region. Built on a legacy of innovation that dates back to the start of the modern staffing industry, PERSOLKELLY has a depth and breadth of expertise across diverse industries.

Our team of specialists take a collaborative approach to understand your unique challenges, leading to better relationships and results.

And our dynamic, fresh thinking is paired with a focus on quality, creating greater value for your business.

With PERSOLKELLY, you get the strength and support of an organisation that has successfully been delivering this value across the APAC region for decades.

Gain access to much more...



Database of over
650k
candidates



**Regional and
global networks**



40+ years
of experience in
APAC

13 market coverage across APAC, with 80+ offices

Australia, China, Hong Kong,
India, Indonesia, Korea, Malaysia,
Philippines, New Zealand, Singapore,
Taiwan, Thailand, Vietnam

To view our salary guides
across the APAC region, visit
persolkelly.com/salary-guides



Work and Smile

Working life is a journey of growth and creation.

We all have big dreams,
and there are many different paths to success.

Thus, we need to make our own choices
from a range of diversified work opportunities.

Our vision is to enrich society
so that all work leads to lives of happiness.



Executive Overview

With the global economic slowdown and layoffs in the post-pandemic era, cost reduction and efficiency improvement have become the buzzwords for enterprises' operations in 2023.

China has been battling COVID-19 for three long years, and it has posed several challenges to the country's economic operations. However, in the first half of 2023, China witnessed a revival in domestic demand, and the market confidence grew stronger with the introduction of policies to stabilise the economy and expectations. The second half of 2023 is expected to bring about a significant recovery in the job market, and the country is likely to experience an economic upturn in 2024.

Over the past year, there has been a significant advancement in digital technology. Innovative applications such as ChatGPT have brought about considerable changes in various industries. It is expected that digital technology will continue to have a disruptive impact on employment and working modes in the future.

China has also accelerated its pace towards digitalisation due to the COVID-19 pandemic and an economic downturn, making it a primary focus of science and technology policies in the future. As a result, the demand for digitalisation talent will continue to rise, with numerous new and promising positions emerging in fields such as AI and digitalisation.





The demand for digitalisation talents will continue to rise

In addition, the auto industry has made significant progress in intelligent development, especially with the stable growth and higher penetration of NEVs and EVs. Chinese auto brands are also boldly advancing in going global, which presents numerous new opportunities. The manufacturing industry is also undergoing a supply chain reorganisation, which further adds to the potential for growth and development.

Temporary staffing has become a crucial method for enterprises to grow and expand their scale, especially in times of economic uncertainty, industrial structure upgrades, and population structure adjustments. The central government and local authorities have introduced several policies in recent years to stimulate the growth of the temporary staffing industry. However, when compared to developed countries, China's temporary staffing market still has

a lot of room for development. As a result, the potential for growth in this field is enormous, and China is expected to catch up quickly.

2024 marks a year of both challenges and opportunities. The job market will increase in 2024 after a "cold winter". We should keep abreast with market changes and be ready for the upcoming opportunities. As a professional and authoritative HR service agency, PERSOLKELLY is committed to staying up-to-date with the latest developments in the industry and providing reliable assistance to companies in their search for skilled professionals, even in the face of changing circumstances.



Sam Lee

Regional Finance Director

财务

Finance & Accounting

对于财务和会计行业而言，2023–2024年，大多数企业在业务增长和扩张方面会采取更加保守的策略。财务和会计部门的员工会越来越注重提高运营效率、精简企业架构，以及控制和节约成本，以此应对即将到来的市场挑战。因此，在这些领域具有丰富经验/专业知识的人才将在今年处于绝对有利的地位。

随着市场主体不再热衷于推进IPO方案的进展，我们可以发现，相关职能部门的空缺职位正在不断减少。

据预计，2023/2024年，总体薪酬基准将保持不变，新增空缺职位需求主要集中在管理层至董事级别的职位。

从董事到首席领导者的层面来看，我们预计许多大型跨国公司董事会正在展开战略讨论，确定是否有必要改变公司的领导团队，让能够采取更加保守立场的领导者替代坚持以增长为中心的团队成员。

In the Finance and Accounting sector, coming into 2023 - 2024, most organisations are taking a more conservative approach in terms of growth and organisational expansion.

As the market becomes more challenging, finance and accounting jobs are placing greater emphasis on optimising operations, streamlining organisations, and reducing costs. This means that professionals with experience and expertise in these areas will be in high demand this year.

As market players are less adventurous in exploring IPO plans, we are seeing fewer openings in related functions.

Overall salary benchmark is expected to stay on level in 2023/ 2024, with new opening demands to mainly concentrated on management to director levels.

On the Director to Chief level, we expect there are quite a few large MNC boards currently in strategy discussion on whether to have a change in their leadership team with members from more growth-centric mindsets to leaders who can take a more conservative stance.



Analytics

Monthly Sales



Relative Performance



Top Performers






Yearly Growth

- Consults
- Referrals
- Analysis



Finance & Accounting 财务

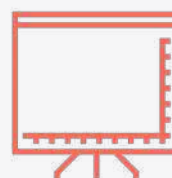
				► Annual Salary (RMB)		
			QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
	CFO	首席财务官	MBA	20+	2.0M	6.0M
	Finance Director	财务总监	Master / Bachelor	15+	1.0M	2.0M
	Finance Director / Finance Vice President	财务总监/财务副总裁	Master / Bachelor	15+	1.0M	2.0M
	Finance Controller	财务总监	Master / Bachelor	15+	800K	1.2M
	Digitalisation Director	信息化总监	Master / Bachelor	15+	1.0M	4.0M
	Digital Finance Manager	信息化财务经理	Master / Bachelor	6+	400K	600K
	Finance Manager / Senior Manager	财务 / 高级财务经理	Bachelor	10+	600K	1.0M
	Treasury Director	资金总监	Master / Bachelor	15+	1.0M	2.0M
	Tax Director	税务总监	Master / Bachelor	15+	800K	1.5M
	Tax Manager / Senior Manager	税务 / 高级税务经理	Bachelor	10+	500K	1.0M
	Treasury Director	资金总监	Master / Bachelor	10+	1.0M	2.0M
	Treasury Manager / Senior Manager	资金/高级资金经理	Bachelor	10+	600K	1.0M
	FP&A Director	财务分析总监	Master / Bachelor	12+	1.0M	2.0M
	FP&A Manager / Senior Manager	财务计划与分析经理 / 高级经理	Bachelor	10+	600K	1.0M
	Finance BP (Director)	财务业务总监	Master / Bachelor	10+	1.0M	2.0M
	SSC Controller / Director	共享中心总监	Master / Bachelor	12+	800K	1.5M
	Accounting Manager / Senior Manager	会计经理	Bachelor	10+	600K	1.0M
	Internal Audit Director	内审总监	Master / Bachelor	12+	1.0M	2.0M
	Internal Audit Manager / Senior Manager	内审 / 高级内审经理	Bachelor	10+	400K	1.2M
	Internal Control Manager / Senior Manager	内控 / 高级内控经理	Bachelor	10+	600K	1.2M

► Annual Salary (RMB)

		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
Compliance Manager / Senior Manager	合规 / 高级合规经理	Bachelor	10+	500K	1.0M
Credit Manager / Senior Manager	信用 / 高级信用总监	Bachelor	10+	400K	850K
 M&A Director	投资并购总监	Master / Bachelor	10+	1.0M	2.0M
Plant FC	工厂财务总监	Bachelor	10+	600K	1.0M
Plant FM	工厂财务经理	Bachelor	10+	400K	800K



财务和会计行业的
总体薪酬基准将保持不变，
新增空缺职位需求主要集中在管理层至董
事级别的职位。



财务和会计部门的员工会越来越注重
提高运营效率、精简企业架
构，以及控制和节约成本，
以此应对即将到来的市场挑战。

人力资源

Human Resources

市场环境日益动荡，人力资源市场部门愈发重视可提升组织效率和节约成本 / 简化流程的职位。初中层次人才市场2023年及2024年上半年的薪资基准预计与2022 / 2023年水平相当，可能会出现小幅度上涨（同比增长0-5%），但招聘人数预计将略有下跌，整体跌幅为3%-5%。

高级至首席层次人才市场的总空缺职位数将有所增加（至多上涨10%），因为各大公司需要经验丰富的人力资源 / 专业人才为其提供战略见解，进而应对人才挑战，确定组织能力差距，提升人才利用率 / 效率。

对于各大公司（尤其是大型跨国公司）的人力资源职能需求而言，关键点仍在于人力资源业务合作伙伴、人才成长战略和人力资源技术的采用。

With market conditions becoming increasingly volatile, the demand for the Human Resources market sector is leaning towards functions that can improve organisational efficiency and cost/ process streamlining.











For mid to junior segment, the salary benchmark in 2023 and the first half of 2024 is expected to maintain as 2022/2023 with a slight increase (0-5% increase y-o-y.), while the number of hirings is expected to experience a slight decrease in 3%-5% overall.

For senior to chief level market segments, we expect an overall number of openings will experience a slight increase (up to 10%), as many organisations are relying on experienced HR/ Talent professionals to provide strategic insight to navigate talent challenges, identify organisational competence gaps and increase talent utilisation/ efficiency.

Regarding HR functions in demand, HRBP, Talent Growth Strategy and HR Technology adoption remains to be a critical aspect, especially towards larger MNC organisations.



Human Resources 人力资源

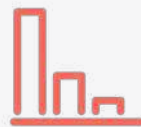
				► Annual Salary (RMB)	
		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
CHRO	首席人力资源官	MBA	15+	2.0M	5.0M
HRVP	人力资源副总裁	MBA	15+	1.2M	3.0M
HR Director	人力资源总监	MBA	15+	1.0M	1.5M
 Senior HR Business Partner	高级人力资源业务伙伴	Bachelor	10+	800K	1.5M
 HR Business Partner	人力资源业务伙伴	Bachelor	7+	400K	800K
Senior HR Manager	高级人力资源经理	Bachelor	10+	600K	1.0M
Senior Digitalisation Manager	高级数字化经理	Bachelor	10+	500K	1.2M
Digitalisation Manager	数字化经理	Bachelor	8+	400K	800K
Change Management Manager	变革管理经理	Bachelor	10+	600K	1.2M
HR Manager	人力资源经理	Bachelor	8+	400K	600K
Plant HR Manager	工厂人事经理	Bachelor	8+	400K	600K
 C&B Director	薪酬福利总监	Bachelor	10+	800K	1.5M
 Comp Manager	薪酬经理	Bachelor	8+	400K	600K
 Benefits Manager	福利经理	Bachelor	8+	400K	600K
 Rewards Manager	奖励管理经理	Bachelor	8+	400K	600K
 Talent Acquisition Director	招聘总监	Bachelor	10+	650K	2.0M
 Senior Talent Development Manager	资深人才发展经理	Bachelor	10+	650K	1.5M
 Talent Development Manager	才发展经理	Bachelor	8+	400K	800K
 Senior Talent Management Manager	资深人才管理经理	Bachelor	10+	650K	1.5M
 Talent Management Manager	人才管理经理	Bachelor	8+	400K	800K
 Senior Learning & Development Manager	资深学习和发展经理	Bachelor	10+	650K	1.5M
 Learning & Development Manager	学习和发展经理	Bachelor	10+	400K	800K

					► Annual Salary (RMB)	
		QUALIFICATION		EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
	Senior OD Manager	资深组织发展经理	Bachelor	10+	600K	1.5M
	OD Manager	组织发展经理	Bachelor	8+	400K	800K
	Senior Training Manager	资深培训经理	Bachelor	10+	650K	1.0M
	Training Manager	培训经理	Bachelor	8+	400K	600K
	Senior Employee Relationship Manager	员工关系经理	Bachelor	8+	650K	1.0M
	Employee Branding Manager & Communication Manager	雇主品牌传播经理	Bachelor	8+	400K	800K



初中层次人才市场

2023年及2024年上半年的薪资基准预计会出现小幅度上涨。



招聘人数预计将略有下跌，
整体跌幅为

3%–5%

化工

Chemical Industry

2023年对于化工行业来说是充满困难的一年，受俄乌地缘政治冲突、中美贸易战与美国货币政策等多重因素冲击影响，全球大多数化工企业的销售额与销售利润呈现同比下降趋势。2023年化工行业的“收购合并分拆”等消息不断，可以预见的是2024年各大化工企业会根据自身情况调整业务方向、组织架构与人员比例。

石油炼化与大宗品行情遇冷、竞争激烈，精细化工行业、外资企业以及国内领头企业都在竭力避免纯粹的价格战，为了研发性能更好的产品或者更好地突出自身产品的优势，反映到人才招聘市场上，产品研发、产品应用和技术销售岗位比例略有提升。市场 / 工厂运营 / EPC / 支持部门的岗位略有缩减。

与此同时，各大企业也在积极寻求新的增长点。新能源行业方面，新能源汽车与动力电池继续发展，储能行业与氢能带来新的机会。供应链重组也带来新的机会，譬如中国高科技行业特别是半导体行业受到“卡脖子”的威胁，中国半导体材料与设备企业份额在扩大，同时也给材料企业带来了机会。循环经济 / 可回收已经进入商业化阶段，譬如锂电池回收 / 聚酯回收 / 碳捕集等等，相信在未来几年会有更大的发展。

对于候选人来说，化工行业是很多个子行业、子应用的组合，着眼于长期的合作与口碑建设将有利于职业生涯的发展。另一方面，虽然大环境困难，但新岗位带来的“职场增值”依然大于没有变化的“稳定”。

2023 marks a tough year for the chemical industry. The combination of several factors, such as the Russia-Ukraine conflict and the monetary policy of the U.S. has made most chemical enterprises worldwide experience a decline y-o-y in both sales amount and sales profit. Considering the numerous M&A and division cases that happened in the chemical industry in 2023, chemical enterprises are expected to adjust the business direction, organisational structure and employee composition in 2024 based on their own conditions.

In the face of a challenging yet fiercely competitive market of petroleum refining and commodities, the fine chemical industry, foreign-invested enterprises and leading domestic enterprises are prioritising product innovation and differentiation over engaging in a mere price war. This shift has led to increased demand for talent in product research and development, product application, and technical sales. However, there is a reduced demand for roles in marketing, factory operation, EPC (Engineering, Procurement, and Construction), and support.

Enterprises are currently exploring new avenues for growth. The new energy industry is seeing a surge in demand for new energy vehicles and power batteries. Moreover, the energy storage and hydrogen energy industries are also experiencing a rise in demand, leading to new opportunities for growth. Additionally, there are also emerging opportunities for supply chain restructuring. For instance, China's high-tech industries, particularly the semiconductor industry, are at risk of being “strangled”. However, there is an expanding share of China's semiconductor materials and equipment companies, which presents opportunities for materials manufacturers. Recycling and circular economy initiatives, such as lithium battery, polyester recycling and carbon capture, have reached the commercialisation stage, indicating that there will be further development in this field in the forthcoming years.

For candidates, the chemical industry is a combination of many sub-industries and sub-applications, and focusing on long-term cooperation and reputation building will benefit their career development. Despite the challenging environment, the benefits of creating new jobs outweigh the benefits of maintaining stability.



► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

MANAGEMENT 管理

VP / Managing Director	亚太区副总裁 / 执行总经理	Bachelor / MBA	20+	2.0M	4.0M
APAC BU Director	亚太区业务部门总监	Bachelor / MBA	20+	1.5M	2.5M
General Manager	总经理	Bachelor / MBA	18+	1.0M	3.0M

SALES & MARKETING 销售与市场

Sales Director	销售总监	Bachelor / MBA	15+	1.0M	2.0M
Channel Manager	渠道经理	Bachelor	8+	500K	800K
 Sales Manager	销售经理	Bachelor	8+	400K	800K
Account Manager	客户经理	Bachelor	5+	200K	500K
 Business Development Manager	业务开发经理	Bachelor / MBA	6+	400K	1.0M
Marketing Director	市场总监	Bachelor / MBA	15+	1.0M	2.5M
Strategic Marketing Manager	战略经理	Bachelor / MBA	10+	800K	1.5M
Commercial Excellence	商务优化	Bachelor / MBA	8+	800K	1.2M
E-commerce Director	电商总监	Bachelor / MBA	8+	1.0M	2.0M
Digital Marketing Manager	数字营销	Bachelor / MBA	5+	500K	1.0M
Market Analyst	市场分析	Bachelor / MBA	5+	300K	500K
Marketing Manager-4P	市场经理	Bachelor / MBA	10+	500K	1.0M
Marketing Communications Manager	市场传播经理	Bachelor	8+	400K	800K
Product Manager	产品经理	Bachelor / Master	5+	300K	700K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

R&D 研发



R&D Director	研发总监	Master / PhD	15+	1.2M	2.5M
 R&D Manager	研发经理	Master / PhD	10+	500K	1.2M
 Scientist	技术专家	Master / PhD	5+	300K	800K
 Application Development	应用开发	Master / PhD	8+	500K	800K
Senior Chemist	资深研究员	Master / PhD	5+	200K	600K
Chemist	研究员	Bachelor / Master	5+	150K	400K
Innovation Project Manager	创新项目经理	Bachelor / Master	8+	400K	800K
Technical Service Director	技术服务总监	Bachelor / Master	10+	1.0M	1.5M
 Technical Service Manager	技术服务经理	Bachelor / Master	10+	500K	800K



为了研发性能更好的产品或者更好地突出自身产品的优势，产品研发、产品应用和技术销售岗位比例略有提升。

循环经济 / 可持续产品 / 废弃物循环利用等等，相信在未来几年会有更大的发展。

Chemical Industry 化工

				► Annual Salary (RMB)	
		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
OPERATIONS 运营					
Operation Director	运营总监	Bachelor	18+	1.0M	2.5M
Plant Manager	工厂厂长	Bachelor	15+	700K	1.2M
Engineering Manager	工程经理	Bachelor	12+	400K	800K
Quality Director	质量总监	Bachelor	15+	700K	1.2M
Tolling Manager	代加工制造经理	Bachelor	8+	300K	600K
Production Manager	生产经理	Bachelor	12+	300K	500K
Maintenance Manager	维修经理	Bachelor / Master	10+	300K	500K
AI Expert	人工智能专家	PhD	2+	400K	800K
Process Optimisation Manager	工艺优化经理	Master / PhD	8+	400K	1.0M
Process Safety	工艺安全	Bachelor / Master	8+	400K	800K
 EHS Manager	安全环境健康经理	Bachelor	8+	300K	600K
Lean / Six Sigma Manager	精益经理	Bachelor	8+	400K	800K
Product Stewardship / Regulation	合规	Bachelor	8+	400K	800K
PROJECT 项目					
Project Manager	项目经理	Bachelor / Master	12+	600K	1.0M
Contract Manager	合同经理	Bachelor / Master	8+	500K	1.0M
Project Control	项目控制	Bachelor	8+	500K	800K
Project Engineer	项目工程师	Bachelor	5+	300K	600K
 Process Expert	工艺专家	Bachelor / Master	10+	500K	1.0M
Commissioning Expert	开车专家	Bachelor / Master	10+	500K	1.0M

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) 供应链

Supply Chain Director	供应链总监	Bachelor / CPIM	15+	1.0M	2.5M
Supply Chain Manager	供应链经理	Bachelor / CPIM	10+	500K	1.2M
Procurement Director	采购总监	Bachelor / CPSM	15+	800K	1.5M
Procurement Manager	采购经理	Bachelor	10+	600K	800K
Supply Chain Excellence	供应链优化	Bachelor	8+	400K	800K
Planning Leader	供应需求计划	Bachelor / Master	10+	500K	750K
Category Manager	品类经理	Bachelor / CPSM	8+	300K	600K
Logistics Director	物流总监	Bachelor	15+	800K	1.2M
Logistics Manager	物流经理	Bachelor	8+	400K	600K
Customer Services Manager	客户服务经理	Bachelor	8+	400K	600K
Trade Compliance Manager	贸易合规经理	Bachelor / Master	8+	500K	1.0M

SUSTAINABILITY 可持续

Sustainability Manager (CSR)	可持续经理 (企业社会责任)	Bachelor / Master	8+	300K	600K
BD Manager, Sustainability (Green Hydrogen / Recycling / Carbon Capture, etc.)	业务战略经理	Bachelor / MBA	8+	600K	1.5M

先进制造

Advanced Manufacturing

中国是世界工厂，生产的产品面向全球。但近些年全球化趋势被打断，美国 / 欧洲 / 亚洲等经济体开始自建供应链体系，出台了“脱钩 / 去风险...”等措施，导致2023中国制造业出口业务遭遇较大困难，预计困难将会继续持续。加上国内消费与投资不振，制造业竞争更加充分与激烈，甚至出现了“亏钱买市场”的现象。值得注意的是，此次影响不仅仅影响到中国企业，外资企业也同样面临了利润率下降，销售额下降等情况。

我们观察到以下一些趋势，越来越多的企业看到数字化效果，包括管理效率的提升，企业运营成本的优化，产品质量一致性上更好等，也将会继续深化数字化改革；售后市场方面，由于国内新的投资项目的放缓，各大制造型企业开始重视售后市场，期待售后市场成为新的增长点；出海方面，国内企业对出海都有所关注，希望利用我国的成本优势、生产技术优势来抢占海外市场，但同样，跨国生意会碰到文化冲突和语言沟通等难点。

具体到招聘市场，一方面公司在积极地“降本增效”，但另一方面，企业愿意为“真正能解决问题的人选”付出高的报酬，甚至以超出企业内部预算的方式。中高端岗位的胜任度模型中“战略”、“企业文化匹配度”、“团队合作”等重视程度下降，而“工作经验”重视程度上升，呈现出务实的态度：“如何通过招聘到合适人才解决生意上的问题”。而对于初级岗位，企业更注重潜力，愿意投入更多资源招聘“好苗子”。

对于候选人来说，未来几年市场的激烈竞争将会继续。对于希望在职业道路上有更多发展的朋友，主动“卷”起来；另外不要只是因为薪资跳槽，岗位与公司平台能提供的机会，能够得到的历练会更加重要；同时在择业和工作过程中调整心态，不怨天不尤人，以积极的态度解决问题。

China is a major global manufacturer, producing goods for countries all over the world. However, in recent years, the trend of globalisation has been interrupted. Major economies such as the United States, Europe, and Asia have started building their own supply chain systems and implementing measures such as “decoupling” and “de-risking.” This has created a significant challenge for China’s manufacturing industry, particularly in terms of exports, and it is expected that this challenge will continue. Additionally, due to slow domestic consumption and investment, competition in the manufacturing industry has become increasingly high. Some companies are even losing money in an attempt to gain market share. It is important to note that the impact of this situation is not limited to Chinese enterprises, as foreign companies are also experiencing a decline in both sales and profit margins.

We’ve observed that more and more enterprises are experiencing the benefits of digitalisation, such as increased management efficiency, optimised operating costs, and improved product quality consistency. As a result, they will continue to deepen their digital reform efforts. Due to the slowdown of new investment projects in China, major manufacturing enterprises are starting to focus on the after-market and see it as a potential new area for growth. In terms of global expansion, domestic enterprises are looking to leverage their cost and production technology advantages to capture overseas market shares. However, multinational companies may face cultural conflicts, language barriers, and other challenges.



先进制造

Advanced Manufacturing

Regarding the human resources market, employers aim to reduce costs and increase efficiency while also offering high salaries to candidates who can effectively solve problems, even if it means exceeding their budget. The way companies hire people for middle and higher-level positions has changed. They are now less focused on things like strategy, corporate culture, and teamwork, and more focused on work experience. This shift reflects a more practical approach to finding the right people who can solve business problems effectively. For entry-level positions, employers seek individuals with potential and are willing to invest more resources in recruiting them.

For candidates, the job market will remain highly competitive in the coming years. Those who aspire to advance their careers should proactively seek out opportunities to learn and develop new skills. Pursuing a job solely for a higher salary may not be the best course of action, as the experience and growth potential of a company and position should be considered as well. It's also important to approach job selection and work with a positive mindset and a focus on problem-solving rather than placing blame. By adopting this approach, individuals can position themselves for success in the job market.



► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

MANAGEMENT 管理



Deputy CEO	副首席执行官	EMBA / MBA	25+	2.0M	6.0M
VP / Managing Director	副总裁 / 执行总经理	EMBA / MBA	20+	1.5M	4.0M
General Manager	总经理	MBA / Bachelor	20+	950K	2.5M
BU Head	业务部门总监	MBA / Bachelor	15+	750K	1.8M

PRODUCT DEVELOPMENT 产品研发

R&D VP	研发副总	PHD / Master	20+	1.0M	1.8M
R&D Director	研发总监	PHD / Master	20+	800K	1.5M
 Mechanical Manager	机械经理	Master / Bachelor	8+	400K	800K
 Hardware Manager	硬件经理	Master / Bachelor	8+	500K	1.0M
Hardware Engineer	硬件工程师	Master / Bachelor	3+	300K	600K
Power Electronics Engineer	电力电子工程师	Master / Bachelor	3+	300K	600K
 Embedded Software Manager	嵌入式软件经理	Master / Bachelor	10+	500K	1.2M
Embedded Software Engineer	嵌入式软件工程师	Master / Bachelor	3-10	300K	600K
Embedded Test Engineer	嵌入式测试工程师	Master / Bachelor	3-10	250K	500K
Computer Visual Engineer	计算机视觉工程师	Master / Bachelor	5+	350K	800K
Thermal Management Engineer	热管理工程师	Master / Bachelor	5+	250K	500K

Advanced Manufacturing 先进制造

► Annual Salary (RMB)

			QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
DIGITALISATION & IOT 数字化与物联网						
	Digital Transformation Head	企业数字化转型负责人	PHD / Master	12+	1.2M	2.5M
	Digital Manufacturing Head	数字化制造总监 / 数字化工厂负责人	PHD / Master	8+	800K	1.8M
	R&D Director, Digitalisation	数字化平台研发负责人	PHD / Master	12+	1.2M	2.0M
	Manager / Architect, Digitalisation	数字化研发经理 / 架构师	PHD / Master	10+	600K	1.2M
	AI Director / Expert	人工智能总监 / 专家	PHD / Master	8+	1.5M	3.0M
	Senior AI Engineer	人工智能资深工程师	PHD / Master	5-10	500K	1.0M
	Director, Big Data	大数据总监	PHD / Master	8+	800K	1.5M
	R&D Manager, Cloud Platform	云平台研发经理	Master / Bachelor	8-20	600K	1.2M
	Software Engineer, Cloud Platform	云平台软件工程师	Master / Bachelor	3-10	300K	600K
	Cyber Security Director	网络安全总监	PHD / Master	10+	1.0M	2.0M
	Product Manager, IOT	物联网产品经理	Master / Bachelor	6-15	400K	800K
	Digital Consultant	数字化咨询顾问	Master / Bachelor	10+	500K	1.2M

SALES & MARKETING 销售和市场						
	General Manager - Sales	销售总经理	Master / Bachelor	20+	1.0M	2.0M
	Sales Director	销售总监	Master / Bachelor	15+	700K	1.4M
	Sales Manager	销售经理	Bachelor	8+	300K	500K
	Channel Manager	渠道销售经理	Bachelor	10+	300K	500K
	Key Account Manager	大客户经理	Bachelor	5+	300K	600K
	Marketing Director	市场总监	Master / Bachelor	15+	800K	1.5M
	Digital Marketing / Social Media Manager	数字化营销经理	Master / Bachelor	8+	500K	800K
	E-Commerce Manager	电商经理	Master / Bachelor	5+	400K	800K
	Marketing Manager	市场经理	Bachelor	5+	400K	600K
	Business Development Manager	业务拓展经理	Bachelor	5+	500K	1.0M
	Product Marketing Manager	产品市场经理	Bachelor	5+	500K	800K
	Marketing Communications Manager	市场传媒经理	Bachelor	5+	300K	600K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)


MIN

MAX

OPERATIONS 运营

Operations Director	运营总监	MBA / Bachelor	15+	600K	1.5M
Operations Manager	运营经理	Master / Bachelor	10+	450K	800K
Engineering Director	工程总监	Master / Bachelor	15+	600K	1.2M
Engineering Manager	工程经理	Master / Bachelor	10+	400K	700K
 Lean Manufacturing Manager	精益生产经理	Bachelor	8+	400K	1.0M
Production Director	生产总监	Master / Bachelor	10+	450K	800K
Automation Manager	自动化经理	Bachelor	8+	300K	600K
Quality Director	质量总监	Master / Bachelor	15+	650K	1.2M
Quality Manager	质量经理	Bachelor	8+	300K	600K
EHS Manager	EHS经理	Master / Bachelor	10+	300K	500K
Maintenance Manager	维修经理	Master / Bachelor	10+	250K	500K
Facility Manager	厂务设施经理	Master / Bachelor	10+	250K	500K
Project Director	项目总监	Master / Bachelor	15+	600K	1.2M

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) 供应链

Supply Chain Director	供应链总监	MBA / Bachelor	15+	800K	1.5M
Supply Chain Manager	供应链经理	Bachelor	12+	500K	1.0M
Sourcing Director	采购总监	MBA / Bachelor	12+	500K	1.2M
 Sourcing & Purchasing Manager	采购经理	Bachelor	8+	400K	800K
Logistic Director	物流总监	MBA / Bachelor	12+	500K	1.2M
Logistic Manager	物流经理	Bachelor	8+	400K	800K
Planning Manager	计划经理	Bachelor	8+	400K	800K
Optimisation Manager	流程优化经理	Bachelor	8+	500K	1.0M

消费品

Consumer

2023年，消费品行业处于稳固恢复中，但是在这个庞大的生态中并非所有人都过得惬意，对于许多企业和品牌来讲，2023或许才是挑战开启的一年。经过3年的疫情影响，消费者对于消费品类的冲动消费以及过量的消费行为比例在减小，固有化的折扣活动和买赠力度也逐渐难以让消费者买单。各个品牌重新回归本质，把更多的注意力放回打磨产品上面。但是好在疫情得到了有效控制，解除了出行和物流限制，更方便外资跨国消费品公司高层来到中国，对于中国市场进行重新评估和更快的策略更改；也更方便国货品牌进驻海外市场，扩大出海业务占比。线下渠道的重新开放，也让线上线下联动重新提上议程。互联网平台的组织架构也随着市场需求调整，给平台带来了更多新鲜血液的同时也在寻求更高效的发展方式。

经历了3年的出行限制，今年跨国消费品公司高层重新“组团”拜访中国，对中国市场重新调整市场策略和发展方向，有些企业在非主营业务上进行了结构性裁员。在招聘方面，招聘节奏放缓，HEADCOUNT紧缩是今年外资消费品公司的现状。但是相信在不久的将来，随着总部对国内市场的策略调整，会有新的一波招聘热潮的出现。

线下渠道虽然客流比之前呈现上升趋势，但是在一、二线城市各个品牌趋向店铺更精简更追求盈利，同时各个品牌把目光放在了三、四线城市的开拓，并且目前来看都收获了不错的回报。同时，在疫情期间由线下渠道建立起来的私域渠道继续同步发力，且私域的销售形式已经不是简单的拉群发广告，而是拥有了更精准的对于顾客群的划分，和对于不同顾客群拥有针对性更强的优惠策略。

国货品牌经过3年多的市场沉浮，最终有些品牌能够在市场上站稳脚跟，而有些品牌已经变成了“昙花一现”。除了再继续伴随着国潮热在国内继续发展的同时，多个品牌也把更多的重心放在了海外市场上，同时在招聘上面也出现了更多出海业务的岗位，给候选人们带来了更多的选择和方向。

互联网平台的发展放缓，组织架构的调整继续让互联网行业给市场输送了更多全面型人才，因为拥有对平台更高的熟悉度，从而可以帮助品牌方在平台上带来更多资源置换的可能，收获更多的生意。社交电商（抖音、快手、小红书）也在继续寻求多方位的全面发展，丰富自己的业务线，创造了不少的岗位也增加了平台之间的人员流动。

虽然2023年消费品市场的招聘需求比较低迷，但是随着外资集团战略的重新定位，以及互联网和国产品牌的进一步拓展。在不久的将来，市场终将恢复往日的“热闹”。对于候选人来说，保持开放心态，积极应对行业发展的不确定性，同时修炼内功，保持市场竞争力，时刻关注市场的招聘需求变化，才能更好地应对行业变化。



消费品

Consumer

The consumer goods industry is on a path to recovery in 2023, but not all professionals feel comfortable in this vast ecosystem. Many companies and brands are just starting to face challenges in the aftermath of the three-year COVID-19 pandemic. Consumers have become more mindful of their impulsive and excessive consumption of consumer products, making it harder for brands to entice them with special offers and free gifts. Brands must focus on their products and make changes accordingly. Fortunately, the COVID-19 pandemic is under control, and travel and logistics restrictions have been lifted, making it easier for senior executives of foreign multinational consumer goods companies to come to China, reevaluate the market, and strategise more quickly. Domestic brands can also expand their overseas business and enter foreign markets. The reopening of offline channels has renewed the focus on online and offline linkage, and Internet platforms have adjusted their organisational structure to meet market demands. This has brought in more young talent and improved efficiency in development.

This year, senior executives from multinational consumer goods companies made group visits to China to rethink their market strategies and development plans. Some companies even underwent structural layoffs to streamline their non-core businesses. The pace of recruitment has slowed down, and headcount retrenchment has become the new norm for foreign consumer goods companies. However, it is expected that there will be a fresh surge of job opportunities in the near future, as headquarters adjust their strategies for the domestic market.

Despite an upward trend in offline channel traffic, brands in first and second-tier cities are focusing on streamlining their shops for profitability while eyeing

business development in third and fourth-tier cities. This strategy has yielded positive returns so far. Concurrently, private channels established during the COVID-19 pandemic by offline retailers continues to evolve. These channels no longer rely on simple group chats or advertising; instead, they classify customer groups more precisely and employ targeted strategies for special offers tailored to different customer segments.

After more than three years of market competition, some brands have solidified their position while others have vanished. With the rising popularity of Chinese fashion brands domestically, many are now shifting attention to overseas markets. This expansion has opened up more opportunities abroad for prospective candidates.

The slowdown in Internet platform development and ongoing organisational adjustments have led the Internet industry to release a diverse pool of talent into the job market. These individuals, well-versed in platforms, assist brand owners in leveraging resources through these platforms, thereby boosting business. Social e-commerce platforms like Douyin, Kuaishou, and Xiaohongshu are also diversifying their business lines, generating numerous job opportunities and increasing personnel movement across platforms.

Although recruitment in the consumer goods market for 2023 has been relatively slow, the strategic repositioning of foreign-funded groups and the expanding presence of Internet and domestic brands will likely revive the market's bustling nature in the near future. For candidates, it's crucial to remain adaptable, proactively respond to industry uncertainties, acquire skills to maintain competitiveness and stay attuned to evolving recruitment needs to navigate the industry changes effectively.

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)









MIN

MAX

RETAIL & LUXURY 零售 & 奢侈品

General Manager	总经理	Master	20+	2.0M	5.0M
Marketing Director	市场总监	Master	15+	1.0M	2.5M
Marketing Manager	市场经理	Bachelor	8+	500K	900K
Digital Manager	数字营销经理	Bachelor	6+	500K	800K
PR Manager	公关经理	Bachelor	6+	400K	700K
Business Development Director	全国店铺开发总监	Master	15+	800K	1.8M
Business Development Manager	开发拓展经理	Bachelor	5+	400K	800K
Operation Director	营运总监	Master	15+	1.0M	2.5M
Retail Manager	全国零售经理	Bachelor	10+	650K	1.5M
Area Manager	区域经理	College	8+	300K	600K
National Training Director	全国培训总监	Bachelor	15+	1.0M	1.8M
National Training Manager	全国培训经理	Bachelor	10+	400K	1.2M
Merchandising Director	商品总监	Master	12+	700K	1.5M
Merchandising / Buying Manager	商品经理	Bachelor	10+	450K	800K
Buyer / Merchandiser	买手	Bachelor	3+	200K	500K
Visual Merchandising Manager	视觉陈列经理	Bachelor	8+	350K	800K
Area VM	区域陈列	Bachelor	5+	200K	400K
Designer	设计师	College	3-5	150K	300K
Chief Designer	主设计师	College	6-8	300K	500K
Franchisee Director	批发总监	Bachelor	15+	700K	1.8M
Regional Sales Manager	大区销售经理	Bachelor	10+	400K	700K
Area Sales Manager	区域销售经理	College	7+	200K	400K
CRM Manager	客户关系经理	Bachelor	10+	300K	800K
Customer Service Manager	顾客服务经理	Bachelor	10+	300K	800K

► Annual Salary (RMB)

		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
FMCG 快速消费品					
General Manager	总经理	Bachelor / Master	15+	2.5M	6.0M
National Sales Director	全国销售总监	Bachelor	15+	1.2M	2.5M
Regional Sales Manager	大区销售经理	Bachelor	8+	500K	850K
 Key Account Director	大客户总监	Bachelor	10+	1.2M	2.5M
 Key Account Manager	大客户经理	Bachelor	5+	300K	1.2M
 Trade Marketing Director	通路行销总监	Bachelor	8+	1.0M	2.0M
 Trade Marketing Manager	通路行销经理	Bachelor	5+	300K	600K
 E-commerce Director	电商总监	Bachelor	8+	1.0M	2.0M
 E-commerce Manager	电商经理	Bachelor	3+	300K	850K
 Marketing Director	市场总监	Master	15+	1.2M	2.5M
 Marketing Manager	市场经理	Bachelor	8+	500K	900K
Brand Manager	品牌经理	Bachelor	5+	350K	600K
Assistant Brand Manager	助理品牌经理	Bachelor	3-5	200K	400K
PR Manager	公关经理	Bachelor	5+	350K	600K
Supply Chain Director	供应链总监	Master	15+	900K	1.8M
Supply Chain Manager	供应链经理	Bachelor	10-15	500K	800K
Planning Manager	计划经理	Bachelor	6+	300K	650K
CRM Manager	客户关系经理	Bachelor	5-10	350K	750K
Regional Training Manager	地区培训经理	Bachelor	3-8	250K	400K
Purchasing Director	采购总监	Master	15+	900K	1.5M

► Annual Salary (RMB)








QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

COSMETICS 化妆品

Brand GM	品牌总经理	Bachelor / Master	12+	2.5M	5.0M
National Sales Director	全国销售总监	Bachelor	10+	1.2M	2.0M
Regional Sales Director	区域销售总监	Bachelor	10+	800K	1.3M
Regional Sales Manager	大区销售经理	Bachelor	8+	450K	1.0M
Area Manager	区域销售经理	College	5+	300K	500K
Sales Training Director	销售培训总监	Bachelor	12+	1.0M	2.0M
Sales Training Senior Manager	销售培训资深经理	Bachelor	8+	600K	1.2M
Sales Training Manager	销售培训经理	Bachelor	6+	450K	800K
Regional Training Manager	大区培训经理	College	6+	350K	800K
 E-commerce Director	电商总监	Bachelor	8+	1.5M	3.0M
 E-commerce Senior Manager	电商资深经理	Bachelor	6+	600K	1.3M
 E-commerce Manager	电商经理	Bachelor	4+	400K	750K
 E-commerce AM	电商副经理	Bachelor	2+	300K	450K
 Marketing Director	市场总监	Bachelor	8+	1.2M	2.0M
 Marketing Manager	市场经理	Bachelor	5+	400K	1.0M
 Marketing AM	市场副经理	Bachelor	3+	250K	400K
Business Development Director	开发总监	Bachelor	15+	700K	1.8M
Business Development Manager	开发经理	Bachelor	7+	350K	800K
CRM Manager	客户关系管理经理	Bachelor	5+	350K	850K
CRM AM	客户关系管理副经理	Bachelor	3+	250K	400K

高科技与互联网

High-Tech & Information Technology

历经三年疫情，2023年中国大陆地区全面解封，从宏观角度来看，互联网行业呈现如下发展特征：

基础资源与技术

骨干网络架构不断优化，5G网络建设和应用全球领先，以双千兆网络为代表的信息通信基础设施快速发展；算力总量已位居世界第二，云计算市场总量稳定增长；数据要素基础制度获得重要突破，数据空间技术体系探索加快；大模型驱动产业加速，可信AI进入实践阶段；移动物联网连接数率先实现了“物超人”；车联网进入以汽车、交通运输实际应用需求为牵引的先导应用新阶段；区块链自主创新能力持续提升，应用广度深度加速拓展。

互联网应用与服务

随着数字政府顶层设计不断完善，我国电子政务国际排名达到新高；工业互联网基础设施能力不断夯实，行业应用走向纵深发展；电子商务交易额保持小幅增长，数字化和智能化升级进一步实现；网络音视频市场竞争加剧，平台治理机制日益完善；网络金融上下游生态日趋完善，数字化赋能提质增效；网络教育数字化转型全面启动，热点领域加快发展。

网络治理与环境方面

民生问题集中突破，治理体系日臻完善；网络安全产业进入快速成长阶段，数字安全成为数字发展战略保障。

在人才需求方面，从2019年开始，互联网开始出现下滑势头。2022年3月份开始，各大互联网厂商开始有裁员动作，中小型互联网企业情况更为严重。2023年开始稍有复苏，但是不达之前的需求。目前互联网后端主要还是以JAVA语言稳坐第一位，用户增长、新媒体运营等岗位需求量长期稳定。企业对于人才的招聘更为谨慎，在人才基本素质要求上985、211以上毕业学校，工作经验3到5年为主流。在高级管理岗位上的用人策略尤为谨慎。另外，中小型互联网企业使用外包员工的比例有所提升。

Three years after the pandemic, lockdown was lifted fully in mainland China in 2023. From the macroscopic perspective, the Internet industry presents the following development characteristics:

Basic Resources and Technology

China is leading the way in the construction and application of 5G networks, thanks to its continuous optimisation of core network architecture. Rapid development has been observed in the information and communication infrastructure, represented by dual-gigabit networks. China has also ranked second in the world in terms of total computing power, while the cloud computing market is growing steadily. Breakthroughs have been made in the basic system of data elements, and the exploration of dataspace technology systems have been accelerated. Large Language Models (LLMs) are driving industries to develop at a faster speed. Trustworthy AI has gone into the practice stage. The number of mobile IoT connections has surpassed that of mobile phone users, representing “people-to-people” connections. IoV has entered a new stage of pilot application driven by the actual application needs of automobiles and transportation. The independent innovation capability of blockchains keeps growing, showing a higher breadth and depth of application.



高科技与互联网

High-Tech & Information Technology

Internet Application and Service

China's international ranking in terms of e-government has reached a new high due to the continuous improvement of the top-level design of digital government. The industrial Internet infrastructure capacity has been further consolidated, and industry applications are going deeper and deeper. E-commerce turnover is on the rise, while digitisation and intelligent upgrading are further realised. The competition in the online audio and video market is higher, and the platform governance mechanism is becoming better day by day. The upstream and downstream ecosystem of e-finance is better, and digitalisation enables better quality and efficiency. The digital transformation of network education has been launched in all aspects, and the development of hot areas has been accelerated.

Cyberspace Governance and Environment

Significant strides in addressing livelihood issues contribute to an evolving and increasingly refined governance system. The network security industry experiences rapid growth, positioning digital security as a strategic pillar for digital advancement.

The demand for talents in the internet industry diminished starting from 2019, with major enterprises significantly downsizing staff, especially small and medium-sized ones, since March 2022. Though talent demand slightly revived in 2023, it remained lower than prior levels. Backend roles in the internet sector predominantly require Java expertise, while areas like user growth and new media operations maintain consistent talent needs. Enterprises exercise caution in talent recruitment, prioritising graduates from selected universities (Projects 985 and 211) with 3 to 5 years of work experience. The senior talent segment faces particularly cautious employment strategies. Furthermore, small and medium-sized internet companies rely more on employees sourced from outsourcing service providers.

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

SOFTWARE 软件

CEO	首席执行官	MBA / Master	7-15	3.0M	8.0M
CIO	首席信息官	PhD / Master	7-15	1.2M	3.0M
CTO	首席技术官	PhD / Master	7-15	3.0M	5.0M
VP of R&D	研发副总裁	Master / Bachelor	7-15	1.5M	3.0M
R&D Director	研发总监	Master / Bachelor	7-15	800K	1.5M
R&D Manager	研发经理	Bachelor	5-10	500K	800K
R&D Team Leader	软件开发组长	Bachelor	5-10	400K	600K
Software Engineer	软件开发工程师	Bachelor	2-7	200K	350K
System Architecture	系统架构师	Bachelor	5-10	600K	900K
Datawarehouse Engineer	数据库开发工程师	Bachelor	3-10	450K	800K
 Java developer	Java工程师	Bachelor	3-7	300K	1.0M
 Algorithm Engineer	算法工程师	Master / Bachelor	3-10	500K	2.0M
Search Engine Development Engineer	搜索引擎工程师	Bachelor	3-7	300K	800K
Front-End Designer	前端工程师	Bachelor	3-7	400K	1.5M
Perl / PHP Software Engineer	Perl / PHP 软件工程师	Bachelor	2-7	200K	500K
UE / UI Engineer	用户体验 / 用户界面工程师	Bachelor	2-7	180K	600K
HTML Designer	HTML 工程师	Bachelor	3-7	180K	350K
Web Architect	网页架构师	Bachelor	2-7	240K	550K
Web Designer	网页设计师	Bachelor	2-7	180K	300K
Project Manager	项目经理	Bachelor	3-10	300K	700K
Service Delivery Manager	服务交付经理	Bachelor	7-15	200K	550K
ERP Consultant	ERP实施顾问	Bachelor	3-10	150K	600K
Technical Support Engineer	技术支持工程师	Bachelor	3-10	180K	300K
Testing Engineer	测试工程师	Bachelor	2-7	200K	600K

High-Tech & Information Technology 高科技与互联网

				► Annual Salary (RMB)	
				QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)
MIN					
MAX					
HARDWARE 硬件					
Hardware Director	硬件研发总监	PhD / Master	8-20	700K	2.2M
Hardware Manager	硬件研发经理	PhD / Master	5-15	500K	2.0M
Hardware Engineer	硬件研发工程师	PhD / Master	3-10	300K	1.5M
Architect	架构师	Master / Bachelor	5-10	300K	700K
Board Engineer	电路板工程师	Master / Bachelor	2-5	180K	350K
Field Service Engineer	现场服务工程师	Master / Bachelor	2-5	180K	350K
Helpdesk Engineer	服务台工程师	Master / Bachelor	2-5	120K	250K
Mechanical Engineer	硬件工程师	Master / Bachelor	2-5	230K	350K
PCB Layout Engineer	PCB 布局工程师	Master / Bachelor	2-5	220K	300K
Storage Solutions Engineer	库存解决方案工程师	Master / Bachelor	2-5	150K	350K
System Administrator	系统管理员	Master / Bachelor	2-5	150K	300K
Testing Engineer	测试工程师	Master / Bachelor	2-5	150K	300K

► Annual Salary (RMB)




QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

INTERNET 互联网

CEO	首席执行官	MBA / Master	7-15	2.0M	15.0M
CMO	首席市场官	Master / Bachelor	8-15	1.2M	5.0M
CGO	首席增长官	Master / Bachelor	10-15	1.5M	3.0M
CLO	首席法务官	PhD / Master	10-20	4.5M	6.0M
Marketing Director	市场总监	Master / Bachelor	5-13	800K	1.6M
Operations Director	运营总监	Master / Bachelor	5-10	400K	1.5M
Product Director	产品总监	Master / Bachelor	5-10	700K	1.5M
PR Director	公关总监	Master / Bachelor	5-8	400K	1.5M
Branding Director	品牌总监	Master / Bachelor	5-8	400K	1.2M
Design Director	设计总监	Master / Bachelor	7-15	500K	1.0M
 User Growth Director	用户增长总监	Master / Bachelor	3-8	500K	1.2M
 Content Marketing Director	内容营销总监	Master / Bachelor	4-7	600K	1.6M
Business Analyst Director	商业分析总监	Master / Bachelor	8-12	800K	1.2M
Business Director	商务总监	Bachelor	5-8	500K	1.2M
Planning Manager	策划经理	Bachelor	2-10	240K	500K
 Product Manager	产品经理	Master / Bachelor	2-7	200K	1.0M
 Operations Manager	运营经理	Bachelor	3-7	200K	800K

医疗保健与生命科学

Healthcare & Life Sciences

中国医疗市场经历高速发展的10年后，进入了一个新的周期。资本不再盲目，企业消除浮躁，政策面挤压灰色空间，病患端有更多自主选择空间。回归到产品研发，回归到创新工艺，相信医疗行业会更加永续向前。

伴随行业的调整，人才需求扩增的节奏也同步放缓，企业端更多寻求降本增效，人才端寻求稳定观望。展望2024，早期研发类、产品临床注册类、供应链类、生产类、“出海”相关的商业拓展等岗位仍有招聘的需求和扩增的空间。市场更理性，人才更务实，相信新的机会正在慢慢孕育。









C hina's medical market has gone through rapid development in the last ten years, and it has now entered a new phase. Investors are no longer making haphazard investments, and enterprises are becoming less impetuous. Policies have also helped to squeeze out the grey space, giving patients more room to make independent choices. The healthcare industry is now focusing on product research and development and innovative technology, which is expected to lead to more sustainable growth.

As industries adapt to changing circumstances, the demand for new talent has slowed down. Companies are now focused on reducing costs and improving efficiency, while job seekers are waiting for good opportunities to arise. However, by 2024, we can expect to see an increase in demand for positions related to early R&D, clinical trials, product registration, supply chain management, production, and business development, particularly for companies looking to expand globally. As the market becomes more rational, job seekers are becoming more pragmatic and focused on finding the right opportunities. It's an exciting time for those seeking new opportunities in these areas.



Healthcare & Life Sciences 医疗保健与生命科学

► Annual Salary (RMB)

			QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
PHARMACEUTICAL 制药						
	Country GM	总经理	Bachelor	15+	4.0M	6.0M
	BU Head	事业部总经理	Bachelor	15+	3.0M	5.0M
	National Sales Director	全国销售总监	Bachelor	15+	2.0M	2.5M
	Regional Sales Manager	大区销售经理	Bachelor	12+	800K	1.2M
	District Sales Manager	地区销售经理	Bachelor	8+	400K	550K
	Commercial Manager	商务经理	Bachelor	6+	400K	550K
	KA Manager	大客户经理	Bachelor	8+	400K	600K
	Commercial Excellence Director	业务效能总监	Bachelor	12+	1.3M	1.8M
	SFE Manager	销售效益经理	Bachelor	8+	500K	700K
	Sales Training Manager	销售培训经理	Bachelor	8+	500K	700K
	Stratgy & Alliance Director	战略及合作总监	Bachelor	12+	1.3M	1.8M
	Stratgy Planning Manager	战略规划经理	Bachelor	6+	800K	1.2M
	BD Director	业务开发总监	Bachelor	10+	1.8M	2.5M
	Marketing Director	市场总监	Bachelor	15+	1.5M	2.5M
	Marketing Manager	市场经理	Bachelor	8+	700K	1.2M
	Senior Product Manager	资深产品经理	Bachelor	8+	700K	900K
	Product Manager	产品经理	Bachelor	5+	350K	650K
	Medical Affairs Director	医学事务总监	Bachelor	15+	1.8M	2.2M
	Sr.Medical Affairs Manager	资深医学事务经理	Bachelor	10+	800K	1.2M
	Medical Advisor	医学事务顾问	Bachelor	6+	500K	700K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

PHARMACEUTICAL 制药

Medical Science Liaison	区域医学联络官	Bachelor	4+	300K	500K
Clinical Research Manager	临床研究经理	Bachelor	8+	500K	700K
Clinical Project Manager	临床研究项目经理	Bachelor	6+	400K	550K
Clinical Research Associate	临床监查员	Bachelor	3+	200K	300K
 R&D Director	研发总监	Bachelor	15+	2.5M	3.5M
Research Project Manager	研发项目经理	Bachelor	10+	600K	1.0M
 Operation Director	生产总监	Bachelor	15+	1.5M	2.5M
Quality Manager	质量经理	Bachelor	6+	500K	800K
 Regulatory Director	注册总监	Bachelor	15+	1.8M	2.5M
Regulatory Manager	注册经理	Bachelor	8+	500K	800K
 Government Affairs Director	政府事务总监	Bachelor	15+	1.8M	2.5M
Government Affairs Manager	政府事务经理	Bachelor	8+	500K	800K

Healthcare & Life Sciences 医疗保健与生命科学

				► Annual Salary (RMB)	
				QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)
MEDICAL DEVICES 医疗设备				MIN	MAX
	Country GM	总经理	Bachelor	15+	3.0M5.0M
	BU Head	事业部总经理	Bachelor	15+	2.0M3.5M
👤	National Sales Director	全国销售总监	Bachelor	15+	1.5M2.5M
	Regional Sales Manager	大区销售经理	Bachelor	12+	600K900K
	District Sales Manager	地区销售经理	Bachelor	8+	400K600K
	Commercial Manager	商务经理	Bachelor	6+	400K600K
	KA Manager	大客户经理	Bachelor	8+	300K500K
👤	Marketing Director	市场总监	Bachelor	15+	1.3M1.8M
	Marketing Manager	市场经理	Bachelor	8+	700K1.0M
	Senior Product Manager	资深产品经理	Bachelor	8+	500K700K
	Product Manager	产品经理	Bachelor	5+	350K500K
👤	Medical Affairs Director	医学事务总监	Bachelor	15+	1.2M1.8M
	Sr.Medical Affairs Manager	资深医学事务经理	Bachelor	10+	600K800K
👤	Clinical Research Manager	临床研究经理	Bachelor	8+	500K800K
	R&D Director	研发总监	Bachelor	15+	1.5M2.0M
	Research Project Manager	研发项目经理	Bachelor	10+	600K1.0M
	Operation Director	生产总监	Bachelor	15+	1.2M1.8M
	Quality Manager	质量经理	Bachelor	6+	400K700K
	Regulatory Director	注册总监	Bachelor	15+	1.2M1.8M
	Regulatory Manager	注册经理	Bachelor	8+	450K700K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

MEDICAL DEVICES 医疗设备

Government Affairs Director	政府事务总监	Bachelor	15+	1.5M	2.0M
Government Affairs Manager	政府事务经理	Bachelor	8+	500K	700K
Channel Management Director	渠道管理总监	Bachelor	12+	800K	1.2M
Channel Management Manager	渠道管理经理	Bachelor	8+	400K	600K
 Strategy Planning Manager	战略规划经理	Bachelor	6+	800K	1.2M
M&A Manager	收并购经理	Bachelor	10+	800K	1.2M

HEALTHCARE SERVICE 医疗服务

Director Of The Hospital	医院院长	Master	20+	1.5M	2.3M
Head Of Nursing Department	护理部主任	Bachelor	15+	500K	700K
Chief Medical Officer	医疗总监	PhD, MD	15+	1.3M	1.8M
Director, Hospital Operation	医院运营总监	Bachelor	15+	600K	900K
Family Doctor	全科医生	MD	10+	600K	1.0M
Lab Manager	检验科经理	Bachelor	10+	400K	600K



中国医疗市场经历高速发展的10年后，
回归到**产品研发及创新工艺**，
相信医疗行业会更加永续向前。



展望2024，**早期研发类、
产品临床注册类、供应链类、
生产类、“出海”相关的商业拓展**
等岗位仍有招聘的需求和扩增的空间。

设计及房地产

Design & Property

房地产市场受中国经济放缓影响，2023年房地产销售下降5%至10%，房价下降3%至5%。虽然中国房地产行业面临一定困难，但长期来看，城市化进程及基础设施建设人才需求依然强大，具体来看房地产新开发项目可能会减少，房地产商规模内部调整，但基建、城市更新等相关项目需求仍然强劲，创新型产品及模型（如与新技术结合的智慧社区项目）的研发人才需求可能增加，地产后续服务业（如物业管理）的人才需求会持续。一些企业会调整业务模式，招聘核心管理层以及技术研发等人才。地方政府推进城乡一体化战略，将增加基础设施和农村更新项目，相关项目开发及管理人才需求会增加。房地产商会加大在金融、资本运营等方面的投入，相关人才需求有望增加。

预计在2023至2024年，数字化和智能化人才、绿色建筑和可持续发展人才、海外市场拓展人才、金融和投资背景人才、法律和政策背景人才将会成为房地产行业未来发展的中坚力量，人才将向创新型项目和后续服务业务转移，创新型企业 and 基建项目的需求将是行业招聘的重点方向。

The slowdown of China's economy in 2023 had a negative impact on the real estate market, resulting in a decline of 5% to 10% in real estate sales and a drop of 3% to 5% in housing prices. However, in the long term, there will still be a strong demand for urbanisation and infrastructure development talents. While there may be fewer new real estate development projects, the demand for infrastructure, urban renewal, and other related projects will remain strong. Moreover, innovative products and model researchers, such as those involved in smart community projects with new technologies may be in demand. The need for real estate follow-up service talents, like property management, will continue to grow. Some enterprises may adjust their business models and recruit core managers, technical research, and development talents. As local governments push forward with urban-rural integration strategies, more infrastructure and rural renewal projects will be implemented, leading to an increase in the demand for project development and management talents. Additionally, real estate developers will invest more in finance and capital operation, leading to a higher demand for related talents.

From 2023 to 2024, the real estate industry will rely heavily on talents possessing skills in digitalisation, intelligence, green building, sustainable development, overseas market development, finance, investment, law, and policy. These talents will drive the future growth of the industry by serving innovative projects and follow-up service businesses. The industry's recruitment will prioritise the needs of innovative companies and infrastructure projects.



Design & Property 设计及房地产

► Annual Salary (RMB)

		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
DEVELOPER 开发商					
LEASING 招商					
	Leasing Director	招商总监	Bachelor	10+	780K 1.5M
👤	Leasing Manager	招商经理	Bachelor	6+	390K 780K
MARKETING 市场					
👤	Marketing Director	市场总监	Bachelor	15+	700K 1.5M
👤	Marketing Manager	市场经理	Bachelor	8+	350K 650K
👤	CRM Manager	CRM经理	Bachelor	8+	350K 650K
	Market Communication Manager	市场推广经理	Bachelor	8+	350K 650K
PROPERTY MANAGEMENT 物业管理					
👤	Property Director	物业总监	Bachelor	12+	600K 1.3M
	Property Manager	物业经理	Diploma	8+	400K 600K
DESIGN MANAGEMENT 设计管理					
	Head of Design	设计总监	Bachelor	15+	800K 1.5M
👤	Architectural Design Director	建筑设计总监	Bachelor	10+	700K 1.4M
	Architectural Design Manager	建筑设计经理	Bachelor	8+	400K 700K
👤	M&E Design Director	机电设计总监	Bachelor	10+	650K 1.5M
	M&E Design Manager	机电设计经理	Bachelor	8+	400K 650K
	Interior Design Director	室内设计总监	Bachelor	10+	650K 1.2M
	Interior Design Manager	室内设计经理	Diploma	8+	400K 650K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

DEVELOPER 开发商

ENGINEERING MANAGEMENT 工程管理

Head of Engineering	工程部总监	Bachelor	10+	900K	1.8M
Director, Civil Engineering	土建工程总监	Bachelor	10+	650K	1.2M
Manager, Civil Engineering	土建工程经理	Diploma	6+	350K	650K
 M&E Director	机电工程总监	Bachelor	10+	650K	1.4M
 M&E Manager	机电工程经理	Diploma	6+	350K	650K
Fit-Out Director	精装工程总监	Bachelor	10+	600K	1.2M
Fit-Out Manager	精装工程经理	Diploma	6+	350K	600K

DESIGN CORPORATION 设计公司

ARCHITECTURAL DESIGN 建筑设计

Architect	建筑设计师	Bachelor	5+	180K	350K
Senior Architect	高级建筑设计师	Bachelor	8+	250K	400K
Project Architect	项目建筑师	Bachelor	10+	350K	550K
Associate Director	副总监	Bachelor	15+	450K	600K
Director	总监	Bachelor	20+	500K	800K

INTERIOR DESIGN 室内设计

Interior Designer	室内设计师	Diploma+	5+	150K	300K
Senior Interior Designer	高级室内设计师	Diploma+	8+	250K	400K
Associate Director	副总监	Bachelor	15+	350K	550K
Director	总监	Bachelor	20+	450K	700K

BUSINESS DEVELOPMENT & MARKETING 商务及市场

Business Development Manager	商务经理	Bachelor	7+	200K	550K
Marketing Manager	市场经理	Bachelor	7+	200K	450K

汽车制造

Automotive

2023年宏观经济和市场消费能力承受着沉重的压力，中国汽车行业市场销量相较于2022年出现明显下滑，降幅达到5%左右，短期的低迷主要源于宏观经济在疫情过后的波动。聚焦汽车产业本身，依旧保持着行业的发展态势稳步前进。

新能源电动车的渗透率继续增加

在2023年，电动车的市场渗透率已近超过30%，数值已近超过了2020年底发布的《新能源汽车产业发展规划2021-2035》中提到的至2025年达到25%的市场渗透率。按照如今的发展态势，可以预见在2025年中国新能源电动汽车市场渗透率将超过40%。

汽车智能化的发展不断提速

2023年辅助驾驶技术在自动泊车、高速领航等高阶功能的技术成熟度得到飞跃，无人驾驶技术在和头部出行公司以及大厂的合作得到实质性落地；随着工业第四次革（AI革命）的加速推进，让智能座舱的开发打破了目前技术壁垒，让“第三空间”的理想再一次向现实迈进了一大步。

中国汽车出海提速

源于成本的掌控，中国汽车在“出海”事业上高歌猛进。2022年之后，中国车企努力将在国内新能源市场的竞争优势复制到全球，然而在“出海”业务之路上依旧有许多业务难题有待解决，比如：制定适应本土市场的销售模式、企业文化从中国到全球的升级、供应链的全球打通等等。

汽车产业的变革已历经近10年，这是一场马拉松式的彻底变革。作为成熟期的产业正在用不同的科技、资本和创意来给产业的前进不断注入力量，这是需要几代人的共同努力。PERSOLKELLY汽车&智慧出行运输顾问团队坚信在“共享、自动化、数字智能化、电气化”的行业大势推进下，人才的驱动将更加聚焦于技术革新导向、客户&市场导向、行业价值链整合导向。

The macro-economy and market consumption power is under heavy pressure in 2023. The sales volume in China's automotive industry has declined by around 5% compared to 2022.

The short-term downturn is mainly caused by macroeconomic volatility in the wake of COVID-19 pandemic. The automotive industry still maintains its development trend and is going forward steadily.

The Market Penetration Rate of NEVs Continues Growing

In 2023, the market penetration rate of electric vehicles is expected to surpass 30%, which is higher than the rate of 25% set out in the New Energy Vehicle Industry Development Plan (2021-2035) released at the end of 2020. The current development trend suggests that the market penetration rate of NEVs in China is likely to exceed 40% by 2025.

The Pace of Intelligent Automotive Development has Accelerated

In 2023, the advanced driver-assistance system (ADAS) matured, and companies applied it to automatic parking, high-speed navigation, and other advanced functions. Leading travel companies and large manufacturers used self-driving technology. The fourth industrial revolution (AI revolution) rapidly advanced intelligent cockpits, overcoming previous technological barriers and making it increasingly possible to achieve the vision of the “third space”.



汽车制造

Automotive

Chinese Automakers Accelerate Global Expansion Efforts

Chinese automakers have managed to make significant progress in “going global” due to cost control measures. Since 2022, they have been striving to replicate their competitive advantages worldwide. However, there are still several challenges that they must overcome in order to succeed, including developing sales models that cater to local markets, upgrading Chinese corporate culture to a global one, and opening up the global supply chain.

The automotive industry has undergone significant changes in the past decade, and this process is expected to continue for several more generations. The industry continues to evolve, driven by different technologies, capital, and ideas. In this regard, PERSOLKELLY Automotive & Smart Mobility Consulting Team believes that talent-driven growth will be more focused on technological innovation, customer and market needs, and value chain integration within the industry. This is especially important in light of the industry’s current trends towards sharing, automation, digital intelligence, and electrification.



► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

PARTS SUPPLIERS - TRADITIONAL 零配件供应商-传统

GENERAL MANAGEMENT 管理

Asia President / Managing Director	亚太总裁 / 总经理	MBA	20+	2.0M	5.0M
General Manager – Country	国家总经理	MBA	20+	1.8M	4.0M
CBU General Manager	客户单元总经理	MBA	20+	1.8M	3.0M

OPERATIONS 运营

Plant GM	工厂总经理	Bachelor	15+	800K	1.1M
Operation Director	运营总监	MBA	15+	700K	1.0M
Site Manager	工厂选址经理	Bachelor	8+	300K	500K
Production Manager	生产经理	Bachelor	8+	300K	500K
Quality Director	质量总监	Bachelor	15+	700K	1.0M
Quality Manager	质量经理	Bachelor	8+	300K	500K
Maintenance Manager	维修经理	Bachelor	8+	200K	450K
Industrial Engineering Manager	工业工程经理	Bachelor	8+	250K	450K
Manufacturing Engineering Manager	制造工程经理	Bachelor	8+	300K	500K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

PARTS SUPPLIERS - TRADITIONAL 零配件供应商-传统

SALES & MARKETING & CUSTOMER SERVICES 销售、市场及客服

	Sales GM / Sales Director	销售总经理/销售总监	MBA	15+	800K	1.5M
	Regional Sales Manager	区域销售经理	Bachelor	8+	300K	500K
	Product Manager	产品经理	Bachelor	5+	250K	500K
	(Key) Account Manager	客户经理 /大客户经理	Bachelor	6+	300K	650K
	After Market Director	售后市场总监	Bachelor	15+	700K	1.3M
	After Market Regional Sales Manager	售后区域销售经理	Bachelor	8+	300K	550K
	Ecommerce Sales Manager	电商销售经理	Bachelor	5+	400K	700K
	Customer Services Senior Manager	客服高级经理	Bachelor	10+	400K	700K
	Marketing Director	市场总监	Bachelor	10+	800K	1.8M
	Marketing Manager	市场经理	Bachelor	8+	400K	650K
	Marketing Intelligence Manager	市场分析经理	Bachelor	8+	300K	550K
	Digital Manager	数字营销经理	Bachelor	5+	300K	550K
	Brand Manager	品牌经理	Bachelor	8+	250K	550K
	PR & Communication Manager	公关及传播经理	Bachelor	8+	300K	550K
	Channel Marketing Manager	渠道市场经理	Bachelor	8+	300K	550K
	Strategy & BD Director	战略发展总监	MBA	10+	700K	1.5M
	Strategy & BD Director	战略发展总监	MBA	10+	700K	1.5M
PROGRAM 项目						
	Program Director	项目总监	Master / Bachelor	15+	700K	1.0M
	Program Manager	项目经理	Bachelor	8+	400K	650K
	Program Engineer	项目工程师	Bachelor	5+	200K	350K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

PARTS SUPPLIERS - TRADITIONAL 零配件供应商-传统

R&D 研发

Engineering Director / R&D Director	工程总监 / 研发总监	PhD / Master	15+	800K	1.6M
Engineering Manager / R&D Manager	工程经理 / 研发经理	PhD / Master	10+	300K	700K
Product Development Manager	产品开发经理	PhD / Master	8+	250K	500K
Application Manager	应用经理	PhD / Master	8+	250K	500K
R&D Engineer	研发工程师	PhD / Master	5+	150K	300K

LEAN & 6 SIGMA 精益 / 六西格玛

Lean / 6 Sigma / CI Director	精益 / 六西格玛 / 持续改进总监	Master / Bachelor	15+	800K	1.5M
Lean / 6 Sigma / CI Manager	精益 / 六西格玛 / 持续改进经理	Bachelor	8+	350K	700K
Master Black Belt	黑带大师	Bachelor	10+	500K	800K
Black Belt	黑带	Bachelor	5+	200K	450K

SUPPLY CHAIN - AUTO PARTS 供应链 - 汽车零部件供应商

 Supply Chain Director	供应链总监	Master / Bachelor	15+	700K	1.5M
Supply Chain Manager	供应链经理	Bachelor	10+	400K	650K
Sourcing Director	采购总监	Bachelor	15+	700K	900K
Sourcing Manager	采购经理	Bachelor	6+	400K	700K
Supplier Quality Manager	供应商质量经理	Bachelor	6+	350K	650K
Supplier Development Manager	供应商发展经理	Bachelor	6+	350K	650K
Logistics Manager	物流经理	Bachelor	6+	250K	500K
Procurement Director	采购总监	Bachelor	15+	700K	1.0M
Purchasing Manager	采购经理	Bachelor	6+	250K	550K
Commodity Manager	商品经理	Bachelor	6+	250K	550K

				► Annual Salary (RMB)	
		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
PARTS SUPPLIERS- E-POWERTRAIN/INTELLIGENT & CONNECTED 零配件供应商 – 三电 智能网联					
SPECIAL FUNCTION 独有岗位					
	Engineering Director	工程总监 / 研发总监	PhD	8+	1.0M2.5M
	Engineering Manager	工程经理 / 研发经理	Master	8+	1.0M2.5M
👤	Algorithm Engineer	算法工程师	PhD / Master	5+	450K700K
👤	Software Engineer	软件工程师	Master	3+	300K600K
	UX Engineer	UX 设计工程师	Bachelor	3+	200K400K
👤	Battery Energy Management Manager	电源能源管理经理	Master	7+	400K700K
👤	OTA Engineer	远程升级工程师	Bachelor	3+	300K650K
👤	Product Planning Director	产品规划总监	Master	10+	1.0M2.0M
👤	Product Manager (APP)	产品经理 (APP)	Bachelor	3+	450K650K
CAR MAKERS 整车制造商					
GENERAL MANAGEMENT 管理					
	Asia CEO / Managing Director	亚太首席执行官 / 总经理	MBA	20+	3.5M6.0M
	CDO (Chief Digital Officer)	首席数据官	MBA/PhD	10+	2.5M4.5M
	General Manager – Country	国家总经理	MBA	20+	2.5M5.0M
👤	Head of ESG	ESG 负责人	Master	15+	1.0M2.5M
OPERATION 运营					
	Plant Manager	工厂经理	Bachelor	15+	800K1.3M
	Manufacturing Manager (Stamping, Painting, Assembling, Welding)	制造经理 (冲压、焊接、涂装、总装)	Bachelor	8+	300K650K
👤	Quality Manager	质量经理	Bachelor	10+	300K650K
👤	ME Manager	制造工程经理	Bachelor	10+	350K650K
	Senior Engineer (Manufacturing)	高级工程师 (制造类)	Bachelor	5+	150K300K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

CAR MAKERS 整车制造商

SALES & MARKETING 销售及市场

Sales Operation Senior Director / VP	销售及运营高级总监 / 副总裁	MBA / Bachelor	15+	1.0M	2.5M
Regional Business Director	大区业务总监	Master / Bachelor	10+	600K	1.0M
Regional Sales Director	大区销售总监	Master / Bachelor	10+	600K	800K
Regional Sales Manager	大区销售经理	Bachelor	8+	350K	650K
Area Sales Manager	区域销售经理	Bachelor	5+	300K	400K
Fleet Sales Manager	大客户经理	Bachelor	5+	300K	600K
Senior Manager, Sales Planning & Ordering	销售订单计划高级经理	Bachelor	8+	450K	650K
Aftersales Senior Director / VP	售后高级总监 / 副总裁	Bachelor	15+	1.0M	1.8M
Regional Aftersales Director	大区售后总监	Bachelor	10+	700K	900K
Area Aftersales Manager	区域售后经理	Bachelor	6+	300K	450K
Aftersales Technical Support Manager	售后技术支持经理	Bachelor	10+	300K	500K
Parts Business Manager	配件业务经理	Bachelor	6+	300K	500K
Customer Services Manager	客服经理	Bachelor	6+	300K	500K
Warranty Manager	保修经理	Bachelor	6+	400K	500K
Aftersales Promotion / Marketing Manager	售后促销(市场)经理	Bachelor	5+	350K	500K
Training Centre Director	培训中心总监	Bachelor	10+	700K	900K
Technical Master Trainer / Training Manager	技术培训经理	Bachelor	10+	500K	600K
Commercial Training Manager	商务培训经理	Bachelor	6+	400K	600K
CMO / Marketing VP	首席营销官 / 副总裁	MBA	15+	1.5M	2.5M
Senior Marketing Manager	高级市场经理	Bachelor	10+	500K	700K
Retail Marketing Senior Manager (National)	经销商零售市场高级经理	Bachelor	8+	400K	650K
Retail Marketing Manager (Regional)	经销商零售市场经理 (区域)	Bachelor	6+	300K	450K
 Digital Marketing Manager (Integrated Marketing Manager)	数字营销经理 (整合营销)	Bachelor	5+	400K	700K
Event & Exhibition Senior Manager	活动会展经理	Bachelor	8+	500K	650K

► Annual Salary (RMB)

		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
CAR MAKERS 整车制造商					
SALES & MARKETING 销售及市场					
	Sponsorship Senior Manager	品牌赞助高级经理	Bachelor	8+	400K650K
👤	Product Marketing Manager	产品市场经理	Master / Bachelor	6+	350K600K
👤	Brand Director (Car Series)	品牌总监 (车系)	Bachelor	10+	700K1.5M
	Brand & Product Communication Senior Manager	品牌及产品传播高级经理	Bachelor	8+	500K800K
	Advertising & Media Senior Manager	广告及媒介高级经理	Bachelor	8+	500K700K
👤	Consumer Insight Manager	消费者洞察经理	Bachelor	6+	300K400K
👤	CRM Senior Manager	客户关系高级经理	Bachelor	8+	450K650K
👤	Loyalty Marketing Manager	客户忠诚度经理	Bachelor	6+	450K650K
👤	Customer Journey Manager	客户旅程经理	Bachelor	5+	500K800K
	PR Director	公关总监	Master / Bachelor	13+	700K1.3M
NETWORK MANAGEMENT 经销商网络管理					
	Network Director	网络总监	Master / Bachelor	13+	700K1.0M
	Network Planning Senior Manager	网络规划高级经理	Bachelor	8+	500K650K
	Network Operation Senior Manager	网络运营高级经理	Bachelor	8+	500K650K
	Network Development Senior Manager	网络发展高级经理	Bachelor	8+	500K650K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

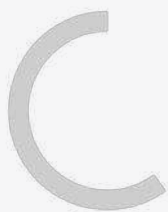
MAX

CAR MAKERS 整车制造商

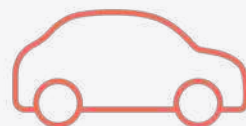
R&D 研发					
R&D Director (Traditional)	研发总监 (传统)	PhD / Master	15+	900K	2.0M
 R&D Director (Hot Technology)	研发总监 (前沿技术)	PhD / Master	10+	1.0M	5.0M
R&D Manager	研发经理	PhD / Master	10+	400K	600K
Program Director	项目总监	PhD / Master	13+	600K	1.0M
E&E Manager	电子电器经理	PhD / Master	8+	300K	550K
BIW Manager	白车身开发经理	PhD / Master	8+	300K	550K
Chief Engineer	总工程师	PhD / Master	10+	500K	900K
Model Design Director	造型设计总监	PhD / Master	10+	900K	2.0M
Trial & Test Manager	试制试验经理	PhD / Master	8+	350K	550K
Dimension Engineering Manager	尺寸工程经理	PhD / Master	8+	300K	550K
General Layout Supervisor	总布置主管	PhD / Master	5+	250K	350K
Vehicle Safety Performance Manager	整车安全性能经理	PhD / Master	8+	350K	550K
 Platform Director	平台总监	PhD / Master	10+	600K	900K
System Integration Manager	系统集成经理	PhD / Master	8+	300K	550K
Senior Engineer	高级工程师	PhD / Master	5+	150K	300K

► Salary Range (per month)

		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
DEALERSHIP 经销商门店					
GENERAL MANAGEMENT 管理					
General Manager	总经理	MBA / Bachelor	15+	800K	1.5M
SALES 销售					
Sales Manager	销售经理	Bachelor	10+	400K	500K
Exhibition Manager	展厅经理	Bachelor	8+	350K	450K
Sales Supervisor	销售主管	College	6+	200K	350K
Sales Coordinator Supervisor	销售协调主管	College	6+	200K	250K
Used Car Supervisor	二手车主管	College	6+	200K	350K
SALES & MARKETING 市场					
Marketing Manager	市场经理	Bachelor	8+	300K	400K
Customer Relationship Management Supervisor	客户关系管理主管	Bachelor	5+	250K	350K
AFTER SALES 售后					
After Sales Manager	售后经理	Bachelor	10+	250K	450K
Service Manager	服务经理	Bachelor	8+	200K	400K
Workshop Manager	车间经理	College	8+	180K	350K
Body & Paint Manager	钣金喷漆经理	College	8+	180K	300K
Parts Manager	配件经理	College	8+	250K	350K
Technical Supervisor	技术主管	College	6+	150K	250K




在2023年，电动车的市场渗透率达已近超过30%，可以预见在2025年中国新能源汽车市场渗透率将超过**40%**



汽车产业人才的驱动将更加聚焦于
**技术革新导向、客户&市场导向、
行业价值链整合导向**

专业服务

Professional Services

 销和咨询领域近2年来随着大数据和人工智能（尤其是生成式AI）的驱动，公司服务模式上相比过去5年，发生了颠覆性变化。如今的营销和咨询专业服务机构呈现如下特点：

数据处理更加智能化


生成式AI的诞生代表AI技术的历史性进步。可以率先将这项技术融合于业务的服务机构，将在未来更好获得甲方企业的订单。

产品服务结构重塑

专业服务机构需要重新思考和甲方企业的“差异互补性”，需要“代入性”思考在甲方降本增效的价值链中可以发挥的效益。我们预见：“基于海量数据智库和AI处理技术的业务大模型”、“客户对接顾问的专业和认知”以及“专家意见网络”将会是新的核心竞争力。

人才选拔新标准

专业服务行业是轻资产行业，最核心的价值资源就是“人才”。不同专业服务机构需要基于对业务的重塑开重新制定选人标准。“对新技术的掌握速度”、“客户管理能力”、“学术性思维”或许将成为不同服务机构的通用标准。回首过去5年，更多企业开始自建创意团队和自建咨询战略部门，在服务机构行也发生更多跨界业务并购。即便如此，我们依旧认为专业服务机构存在的必要性和价值不可替代性，但需要响应技术变革来重塑自己的智库链条、人才链条和价值服务链条。

 ver the past two years, the marketing and consulting industry has undergone disruptive changes due to the integration of big data and artificial intelligence (particularly generative AI) into their services. As a result, today's professional service providers exhibit the following characteristics:

Smarter Data Processing

The emergence of generative AI marks a significant milestone in AI technology. Service providers who incorporate this technology into their business will likely receive more orders from customers in the future.

Reshaped Product Service Structure

Professional service providers need to rethink their role in customers' value chain and focus on reducing costs and increasing efficiency. We anticipate that new core competencies such as business LLMs based on massive data think tanks and AI processing technology, expertise and awareness of customer communication with consultants, and expert opinion networks will emerge.

New Criteria for Talent Selection

The professional service industry is an asset-light industry, and its core value resource is talent. Therefore, different professional service providers need to redefine their talent selection criteria based on their business's reshaping. The speed to master new technologies, customer management ability, and academic thinking may become common criteria adopted by different service providers.



Professional Services 专业服务

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

ADVERTISING COMMUNICATIONS & MEDIA DIGITAL AGENCY 广告传播传媒数字服务公司 (业务支持职能职位除外)

LEADING 4A AGENCY 传统4A创意					
	China CEO	中国区首席执行官	MBA	15+	2.0M 4.0M
👤	Business Director	业务总监	Bachelor	10+	1.0M 1.5M
👤	Group Account Director	客户群总监	Bachelor	10+	800K 1.5M
	Senior Account Director	高级客户总监	Bachelor	7+	600K 750K
	Account Director	客户总监	Bachelor	5+	300K 550K
👤	Executive Creative Director	执行创意总监	Bachelor	10+	1.0M 2.0M
👤	Group Creative Director	创意群总监	Bachelor	9+	800K 1.0M
	Senior Creative Director	高级创意总监	Bachelor	7+	550K 700K
👤	Planning Director	策略总监	MBA	7+	700K 1.0M
DIGITAL & IMC 数字整合营销					
	China CEO	中国区首席执行官	MBA	13+	2.0M 4.0M
👤	Business Director	业务总监	Bachelor	8+	800K 1.5M
👤	Group Account Director	客户群总监	Bachelor	8+	700K 1.5M
	Senior Account Director	高级客户总监	Bachelor	6+	500K 700K
	Media Director	媒介总监	Bachelor	8+	450K 500K
👤	Planning Director	策划总监	Bachelor	8+	450K 600K
	SEM Director	搜索营销总监	Bachelor	8+	300K 550K
	Content Director	内容总监	Bachelor	8+	400K 700K
	Creative Director	创意总监	Bachelor	5+	400K 600K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

ADVERTISING COMMUNICATIONS & MEDIA DIGITAL AGENCY 广告传播传媒数字服务公司 (业务支持职能职位除外)

LIVE COMMUNICATION AGENCY 线下传播服务

China General Manager	中国区总经理	MBA	16+	1.8M	3.0M
Business Director	业务总监	Bachelor	10+	700K	900K
Senior Account Director	高级客户总监	Bachelor	8+	500K	700K
Account Director	客户总监	Bachelor	6+	350K	500K
Creative Director	创意总监	Bachelor	8+	400K	600K
Production Director	物料总监	Bachelor	8+	400K	550K

STRATEGY / PROFESSIONAL TECHNOLOGY CONSULTING AGENCY 战略/专业领域技术咨询服务 (业务支持职能除外)

MANAGEMENT CONSULTING 管理咨询

Managing Partner	管理合伙人	MBA	20+	4.0M	6.0M
Senior Partner	高级合伙人	MBA	15+	3.0M	4.5M
 Partner	合伙人	MBA	10+	2.0M	3.5M
Principle	董事 / 总监	MBA	6+	1.3M	2.0M
Project Manager	项目经理	MBA	4+	800K	1.5M

DATA RESEARCH FIRM 数据研究

Client Director	客户总监 / 行业总监	Bachelor	8+	800K	1.2M
Research Director	调研总监	Bachelor	6+	600K	800K

SPECIFIC INDUSTRY SOLUTION CONSULTING - AUTOMOTIVE 细分行业解决方案咨询-汽车

Regional Operation Director	大区运营总监	MBA	15+	800K	1.5M
Technical Director	技术方案总监	Master	10+	600K	800K
Project Manager	项目经理	Bachelor	8+	400K	500K
Sales Director	销售总监	Bachelor	10+	600K	1.0M

银行业与金融服务

Banking & Financial Services

商业银行

2023年疫情阴霾快速消散，二十大明确了全年“稳字当头，稳中求进”的宏观经济调控的总基调。在新周期中，短期内国内银行将依旧面临竞争加剧、优质资产来源稀缺、房地产和平台类业务不确定性持续、存贷利差继续收窄、资产质量下滑等一系列挑战。

2023年5月18日，国家金融监管总局正式挂牌成立，金融监管开启新征程。预计未来两年，银行业监管坚持主线不改，严监管态势仍将延续，监管政策将继续引导商业银行加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域的支持力度，实现金融和实体经济的良性循环。

保险

在未来发展中，保险业将从服务、营销、产品、渠道等方面进行转型，以适应市场需求，满足消费者的多样化需求。寿险将聚焦“养老+健康+科技”生态，从服务、营销、产品、渠道等方面进行转型，以满足市场的多样化需求。健康险、重疾险产品将持续扩大目标客户群体，挖掘现有客户深度需求。养老保险也是当前中国保险市场的热点之一，保险公司陆续推出了不少养老金融产品，其中最具代表性的是个人养老金账户，为养老保险提供了巨大的发展空间。

车险是中国保险市场的另一个重要分支。2023年，车险综合改革影响逐渐淡化，车险保费有望持续提升。随着汽车市场的逐步恢复，叠加促进汽车消费政策的影响，新能源车险市场将迎来快速增长。

保险公司着重提升数据管理和利用能力，积极推进数字化转型，开展更全面包容、多样的运营模式转型。同时，互联网与保险相结合的“保险互联网”是传统保险行业的技术升级，在未来将是一种新的参与形式。互联网保险将拓宽应用渠道，如普惠保险、可持续保险等产品。总体上看，保险业仍维持着稳步上升的趋势。

证券和资管

2023年尽管加剧的股市波动给公募基金的回报带来了压力，但它仍然是中国资产管理行业最大的板块，并且成功地保持了长期的增长势头。

在传统的公募基金、资管公司和新进入的银行理财子公司开始愈发激烈地争夺市场万亿规模客户资源的同时，潜在的新颠覆者势力正发力开始影响整个行业。过去十年间，信息技术、互联网科技和人工智能带来的智能投顾和金融科技正在对资产行业的模式和竞争格局带来新的冲击。

私募股权投资 / 风险投资

2023年，随着全面注册制的落地，募资和退出端所发生的变化，正深刻地影响着整个市场。募资端国资成LP主导力量，“基金招商”成为地方招商引资的重要手段。在这一目标下，PEVC的定位从追求单纯的财务回报转向同时满足地区培育产业的需求。募资需要考虑“返投招引”，投资要兼顾市场与政策成为了新主流现象。投资端整体投资活动继续放缓，融资案例和融资规模呈双降趋势，23年上半年为例，案例同比下降了17%，融资规模同比下降了39%。从行业来看，电子、信息技术、医药健康和装备制造四大领域是当前的主流。投早投小、产业升级、科技攻关依然是投资趋势。其中，23年上半年，人工智能板块投融资热度高涨，同比案例数增长15.8%。相关领域理工科人才成为市场追逐的香饽饽。从退出来看，IPO依然是主要的退出方式。23年上半年一共有178家公司上市（包含A股与港股），其中有128家在成长过程中接受过PE / VC的支持，渗透率达到71.9%，机构IPO渗透率延续了超七成的这一趋势。但是，随着发行市场定价化，新股破发频频，创投机构的退出收益率也在下滑。

“手中的钱政府说了算”，而“退出回报市场说了算”。如何实现多方共赢，成为新的破局思考。PERSOLKELLY作为PEVC市场领先人才机构，也将持续跟踪整体行业升级方向，为驱动经济高质量发展，在新形势下物色专业人才，提供长期有力的支持。



银行业与金融服务

Banking & Financial Services

金融科技

从宏观经济形势来看，2023年是一个不稳定的年份。全球经济增长放缓，全球市场的不稳定因素增加，尤其是贸易保护主义的盛行、地缘政治风险上升和环境问题的加剧等等，这些都将对全球经济造成不小的冲击。中国的技术创新能力将进一步增强。在2023年，中国将继续加大研发投入，推动科技创新和人工智能发展。中国政府已经制定了“中国制造2025”和“新一代人工智能发展规划”，旨在加快技术升级和产业转型。随着数字化、网络化、智能化的加速发展，数字经济已经成为全球经济发展的新引擎。未来，中国数字经济将会在电子商务、互联网金融、人工智能、大数据等领域迎来新的发展机遇。在技术层面上来看，它包括了新兴技术，如大数据，云计算，物联网，区块链，人工智能和5G通信。

2023年，金融科技将迎来几大趋势。技术趋势方面：生成式人工智能，在金融领域中，通过指令，生成不同风格的文字、语音、视频，以及生成一种类似于金融资产标的内容，是它最基本的应用。在扩大内需和提振消费战略导向下，消费金融领域的金融科技应用创新将更加凸显并成为重要驱动；加强金融核心科技的自主创新是目前最大的发展方向，与国际、国内经济、产业发展的实际需要有着紧密的联系。通过金融科技推动的金融产业的发展，拓展了其对金融产业的影响力范围。金融科技的运用，使得金融机构可以提供更公平、更低门槛的金融服务，这既拓宽了获得金融服务的人群，又拓宽了金融嵌入场景的范围，使得金融社会价值的影响范围更广。在今后，金融科技将会更多地关注到“互联网+”的生态和开放程度，并与其它产业展开更深入的整合与合作，从而达到金融与实体经济之间的良好的交互作用。在此基础上，各大银行将进一步加强与各大银行的协作，促进其在金融科技领域的发展。

Commercial Banks

In 2023, the world has emerged from the COVID-19 pandemic, and the Chinese government has prioritised stability while pursuing progress in macroeconomic regulation and control. However, domestic banks still face several challenges, including high competition, a scarcity of high-quality assets, continued uncertainty in real estate and platform business, a narrowing of interest spreads of deposits and loans, and declining asset quality.

To tackle these challenges, the newly inaugurated National Financial Regulatory Administration will spearhead financial regulation in the coming years. While the main supervision over the banking industry will remain unchanged, strict supervision will continue, and regulatory policies will encourage commercial banks to lend more support to small and micro-enterprises, scientific and technological innovation, and green development. The ultimate goal is to achieve a virtuous cycle of finance and the real economy.

Insurance

The insurance industry is expected to grow in the future, with changes in services, marketing, products and channels to meet the diverse needs of consumers. Life insurance will focus on the senior care, health and technology ecosystem, and transform its services, marketing, products and channels accordingly. Health insurance and critical illness insurance products will cater to more customer groups and meet the in-depth needs of existing customers. Endowment insurance will continue to be a hotspot in China's insurance market, with insurance companies launching several senior care-related financial products, including personal pension accounts, which have immense potential for growth.

Auto insurance is another essential branch of China's insurance market, with increasing premiums expected due to the comprehensive reform of auto insurance, which is gradually fading away. The NEV insurance market will also grow rapidly, with the gradual recovery of the auto market and policies promoting auto consumption.

Insurance companies are also striving to improve their data management and utilisation capabilities, implementing digital transformation, and developing a more comprehensive, inclusive and diversified operating model. Online insurance is another emerging area that combines the internet with insurance, providing people with a new form of participation. Inclusive insurance, sustainable insurance and other products are expected to be some of the new application channels for online insurance. In general, the insurance industry is expected to continue to rise steadily.

Securities and Capital Management

Despite the increased volatility in the stock market in 2023, public funds are still the largest segment in China's capital management industry. They have maintained their long-term growth momentum despite the pressure on their returns. However, with a market size exceeding trillions of dollars, traditional public funds, capital management companies, and new financial management subsidiaries of banks are all competing fiercely for customer resources. This has led to the emergence of potential new disruptors who are actively seeking to influence the industry. In the past decade, information technology, internet technology, and artificial intelligence have brought intelligent investment consulting and fintech, which have had a significant impact on the mode and competition pattern of the capital industry.

Private Equity and Venture Capital

In 2023, changes in fundraising and withdrawals are reshaping the market landscape. State-owned investors have taken a leading role in funding, while local governments actively seek investors to drive regional growth. Fundraising now prioritises both financial returns and meeting regional development needs. Investment activity has slowed, with a 17% drop in the number of cases and a 39% decrease in scale in the first half of 2023. The top sectors for investment are electronics, IT, healthcare, and manufacturing, with a focus on early-stage and tech projects like AI. IPOs remain a primary exit strategy, but many companies backed by investors saw share prices fall below the initial offering, impacting VC institutions' returns. For instance, out of 178 companies that went public, 128 received PE/VC support, showing a penetration rate of 71.9%. However, post-market determination of share prices often resulted in shares falling below the issue price, affecting VC institutions' realised performance revenues.

The government influences available funds while market conditions affect realised performance revenues. Achieving a win-win situation for all stakeholders is now a priority. As a leading talent agency in PEVC, PERSOLKELLY aims to support industrial upgrades, scout top talents and offer sustained backing for high-quality economic growth in this new landscape.

银行业与金融服务

Banking & Financial Services

Fintech

In 2023, global economic growth faced challenges due to increased trade protectionism, geopolitical risks, and environmental issues. China focused on enhancing its technological innovation, heavily investing in research and development, particularly in artificial intelligence. Initiatives like the Made in China 2025 Plan and the New Generation Artificial Intelligence Development Plan aimed to upgrade technology and transform industries. This digital transformation marked the rise of the digital economy, driving global economic progress, especially in e-commerce, Internet finance, AI, and big data. Emerging technologies like big data, cloud computing, IoT, blockchain, AI, and 5G communication shaped China's digital economy's future.

Fintech in 2023 showcased notable trends, particularly in the financial sector's use of generative AI to create diverse content resembling financial assets. Emphasising domestic demand and consumption, consumer finance saw a significant fintech applications and innovations. The focus remained on independently innovating core fintech, aligning with global and domestic economic needs. Fintech's influence expanded within the financial industry, enabling fairer access to financial services and widening the scope of finance-embedded scenarios, benefiting more people. Future fintech trends point towards deeper integration with the Internet+ ecosystem, fostering collaboration across industries to better align finance with the real economy. This collaboration extended to banks, emphasising increased partnerships to advance fintech development.



► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

COMMERCIAL BANKING 商业银行

Cash Operations, SVP / D	现金管理运营, SVP / D	Master / Bachelor	15+	700K	1.0M
Cash Operations, VP	现金管理运营, VP	Master / Bachelor	10-15	450K	700K
Cash Operations, AVP	现金管理运营, AVP	Master / Bachelor	5-10	200K	450K
Cash Sales / Trade Sales, MD	现金管理 / 贸易融资销售, D	Master / Bachelor	15+	1.5M	/
Cash Sales / Trade Sales, AVP	现金管理 / 贸易融资销售, AVP	Master / Bachelor	5-8	260K	500K
Cash Sales / Trade Sales, SVP / D	现金管理 / 贸易融资销售, SVP / D	Master / Bachelor	12-15	900K	1.3M
Cash Sales / Trade Sales, VP	现金管理 / 贸易融资销售, VP	Master / Bachelor	8-12	500K	900K
Compliance SVP / D	合规SVP / D	Master / Bachelor	15+	850K	1.3M
Compliance, AVP	合规AVP	Master / Bachelor	5-10	320K	520K
Compliance, VP	合规VP	Master / Bachelor	10-15	520K	850K
Corporate Relationship Manager AVP	企业客户经理, AVP	Master / Bachelor	5-8	260K	500K
Corporate Relationship Manager MD	企业客户经理, MD	Master / Bachelor	15+	1.5M	/
Corporate Relationship Manager SVP / D	企业客户经理, SVP / D	Master / Bachelor	12-15	900K	1.3M
Corporate Relationship Manager VP	企业客户经理, VP	Master / Bachelor	8-12	500K	900K
Credit Risk, AVP	信用风险, AVP	Master / Bachelor	5-8	320K	520K
Credit Risk, SVP / D	信用风险, SVP / D	Master / Bachelor	12-15	850K	1.3M
Credit Risk, VP	信用风险, VP	Master / Bachelor	8-12	520K	850K
Global Markets Sales, AVP	金融市场部销售, AVP	Master / Bachelor	5-8	260K	650K
Global Markets Sales, MD	金融市场部销售, MD	Master / Bachelor	15+	1.5M	/
Global Markets Sales, SVP / D	金融市场部销售, SVP / D	Master / Bachelor	12-15	1.0M	1.5M
Global Markets Sales, VP	金融市场部销售, VP	Master / Bachelor	8-12	650K	1.0M

Banking & Financial Services 银行业与金融服务

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

COMMERCIAL BANKING 商业银行

	Head of Architect, Director (Banking)	银行IT架构 总监	Master / Bachelor	8+	500K	1.2M
	Head of Developer, Vice President (Banking)	银行IT开发 副总监	Master / Bachelor	8+	500K	1.0M
	Head of Testing, Vice President (Banking)	银行IT测试 副总监	Master / Bachelor	8+	400K	800K
	Internal Audit, AVP	内审, AVP	Master / Bachelor	5-10	250K	520K
	Internal Audit, SVP / D	内审, SVP / D	Master / Bachelor	15+	850K	1.2M
	Internal Audit, VP	内审, VP	Master / Bachelor	10-15	520K	850K
	Market Risk, AVP	市场风险AVP	Master / Bachelor	5-8	330K	600K
	Market Risk, SVP / D	市场风险SVP / D	Master / Bachelor	12-15	1.0M	1.5M
	Market Risk, VP	市场风险VP	Master / Bachelor	8-12	600K	1.0M
	Operational Risk, AVP	操作风险AVP	Master / Bachelor	5-8	300K	450K
	Operational Risk, SVP / D	操作风险SVP / D	Master / Bachelor	12-15	720K	1.3M
	Operational Risk, VP	操作风险VP	Master / Bachelor	8-12	450K	720K
	Trade Operations / Loan Operations, AVP	贸易融资 / 贷款运营, AVP	Master / Bachelor	5-10	200K	450K
	Trade Operations / Loan Operations, SVP / D	贸易融资 / 贷款运营, SVP / D	Master / Bachelor	15+	700K	1.0M
	Trade Operations / Loan Operations, VP	贸易融资 / 贷款运营, VP	Master / Bachelor	10-15	450K	700K
	Treasury Operations, AVP	资金运营, AVP	Master / Bachelor	5-10	250K	450K
	Treasury Operations, SVP / D	资金运营, SVP / D	Master / Bachelor	15+	750K	1.2M
	Treasury Operations, VP	资金运营, VP	Master / Bachelor	10-15	450K	750K

► Annual Salary (RMB)






QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

INSURANCE 保险

Chief Distribution Officer	首席渠道官	Master / Bachelor	15+	1.2M	2.0M
Head of Agency Promotion	个险业务负责人	Master / Bachelor	12+	1.0M	1.5M
Head of Digital Sales	网销业务负责人	Master / Bachelor	12+	800K	2.0M
Head of Bancassurance	银保业务负责人	Master / Bachelor	12+	800K	1.2M
Chief Investment Officer	首席投资官	Master / Bachelor	15+	1.5M	2.5M
Chief Marketing Officer	首席市场官	Master / Bachelor	15+	1.0M	1.5M
Chief Operations Officer	首席运营官	Master / Bachelor	15+	1.0M	1.5M
Chief Actuary	首席精算师	Master / Bachelor	15+	1.0M	1.5M
 Actuary Manager	精算经理	Master / Bachelor	5+	300K	500K
Chief Risk Officer	首席风险官	Master / Bachelor	15+	1.0M	2.0M
 Claim Director	理赔总监	Master / Bachelor	15+	800K	1.0M
Head of Underwriter	核保负责人	Master / Bachelor	15+	700K	1.0M
 Sr. Underwriter, High Net Worth	高端医疗核保	Master / Bachelor	5+	300K	500K
Head of Compliance	合规负责人	Master / Bachelor	15+	1.0M	2.0M
Head of Legal	法务负责人	Master / Bachelor	15+	1.0M	2.0M
Chief Information Officer	首席信息官	Master / Bachelor	15+	1.0M	2.0M
 Chief Data Officer	首席数据官	Master / Bachelor	12+	1.0M	1.5M
 Head of Health Management	健康管理事业部负责人	Master / Bachelor	12+	700K	1.5M

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

PRIVATE EQUITY INVESTMENT / VENTURE CAPITAL 私募股权投资/风险投资

FRONT OFFICE 前台						
	Investment - Managing Director	董事总经理, 投资	Master / Bachelor	13+	2.0M	5.0M+
	Investment - Executive Director	执行总经理, 投资	Master / Bachelor	12-15	1.3M	2.5M
👤	Investment - Director	总监, 投资	Master / Bachelor	10+	800K	2.0M
👤	Investment - VP	副总裁, 投资	Master / Bachelor	8+	600K	1.5M
	Investment - Assoc / Sr Assoc	经理, 投资	Master / Bachelor	3-7	400K	800K
	Investment - Analyst	分析师	Master / Bachelor	0-3	300K	500K
👤	Fund Raising - Director / ED / MD	总经理, 基金募集	Master / Bachelor	10-15	1.0M	3.0M+
	General IR	投资者关系	Bachelor	3-10	400K	800K
MIDDLE OFFICE, BACK OFFICE 中台与后台						
	Post Transaction - Investment Director	投后管理总监	Master / Bachelor	8+	700K	1.5M+
	Executive Director - Investment Research	执行总监, 中台研究	Master / Bachelor	8+	700K	1.5M+
	Manager - Investment Research	经理, 中台研究	Master / Bachelor	3-8	400K	800K
	Finance Director - Fund	基金财务	Bachelor	5-10	500K	1.1M
	Human Resources	基金HR	Bachelor	3-8	250K	800K
	Legal Manager / VP	基金法务	Master / Bachelor	5-15	400K	1.5M
	Fund Operation	基金运营	Master / Bachelor	3-8	350K	600K
	Fund PR	基金PR	Bachelor	3-8	400K	800K
	COO	首席运营官	Master / Bachelor	10+	1.2M	2M+
	Risk Control Director	风控总监	Master / Bachelor	10+	700K	1.5M+

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

FINTECH 金融科技

Chief Risk Officer	首席风控官	Master / Bachelor	15+	1.5M	2.5M
Risk Modelling Director	风险模型总监	Master / Bachelor	10+	800K	1.2M
Product Director	产品总监	Master / Bachelor	10+	800K	1.2M
Chief Technology Officer	首席技术官	Master / Bachelor	15+	1.5M	2.5M
Head of Digital Transformation	数字化转型负责人	Master / Bachelor	10+	1.0M	1.5M
Chief Architect	首席架构师	Master / Bachelor	8+	700K	1.0M
Head of Information Security	信息安全负责人	Master / Bachelor	10+	1.0M	1.5M
AI Director	人工智能总监	Master / Bachelor	15+	800K	1.5M
 Security Expert	信息安全专家	Master / Bachelor	10+	600K	800K
 Data Governance	数据治理专家	Master / Bachelor	7+	400K	700K
 Data Architect	数据架构师	Master / Bachelor	7+	400K	700K
 Digital Transformation	数字化转型专家	Master / Bachelor	7+	500K	800K



车险是中国保险市场的
另一个重要分支。

随着汽车市场的逐步恢复，叠加促进汽车消费政策的影响，新能源车险市场将迎来快速增长。

未来，中国数字经济将会在
电子商务、互联网金融、
人工智能、大数据
等领域迎来新的发展机遇。

半导体

Semiconductor



总体上看，2023年我国直接从事半导体产业的从业人员数量进一步增加，受政策和经济环境影响，人才市场整体稳定，主动离职率呈下降态势，人选对新工作机会普遍都比较保守和谨慎。行业薪酬总体保持稳定，但企业对于新招高薪人选的需求评估更加谨慎，给高薪的意愿度也大幅下降。由于近2年高校毕业生源的补充，市场对应届生的需求，得到一定程度的缓解；加上其他相关专业毕业生转行到集成电路行业的比例持续提升，也在一定程度上缓解了我国集成电路行业从业人员数量不足的困境。

2024年，5年以上经验的模拟芯片设计人选，依然是各大模拟芯片公司想努力引入的对象，某种程度上和模拟芯片本身下游需求分散、产品生命周期长、偏向成熟工艺、竞争格局分散的特点息息相关，对比大型的数字芯片，模拟芯片在投资回报周期和制造工艺上更加可控。

从融资角度，半导体产业投融资规模依然是靠前的几个板块之一，受大环境影响，2024年资本投资更加谨慎，有一定产品和营业额基础的公司更容易获得资本的追加投资；而比较早期的、创始人团队背景一般的和投资回报周期较长的项目则面临更加严峻的融资环境。

In 2023, China saw a rise in semiconductor industry practitioners, with a stable talent market influenced by policies and the economic climate. Voluntary turnover rates decreased as candidates approached job opportunities conservatively. While industry salaries remained steady, employers became more cautious about offering higher pay. The influx of college graduates in the past few years eased the demand for fresh graduates, alleviating the scarcity of talent in China's IC industry.

In 2024, analogue chip companies continue to seek candidates with over five years of experience in analog chip design due to the nature of these chips—scattered demands, longer product life cycles, reliance on mature technology, and a fragmented competitive landscape. Analog chips offer more control over payback periods and manufacturing processes compared to larger digital chips.

Regarding financing, the semiconductor industry remains a top sector for investment in 2024, although capital investors exercise more caution. Companies with established products and turnovers stand a better chance of securing additional investments, while early-stage projects with average founder teams and longer payback periods face a tougher financing landscape.





Semiconductor 半导体

► Annual Salary (RMB)

		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
D&V 数字芯片设计&验证					
SOC / Digital IC Design Director	SOC / 数字IC设计总监	PHD / Master	12+	1.5M	3.0M
SOC / Digital IC Design Director	SOC / 数字IC设计经理	PHD / Master	10+	1.0M	1.8M
IC Architect	IC 架构师	PHD / Master	10+	1.0M	2.0M
 Digital IC Design Expert	数字IC设计专家	PHD / Master	10+	900K	2.0M
 Digital IC Design Engineer	数字IC设计工程师	Master / Bachelor	5+	600K	1.5M
IC Verification Manager	IC验证经理	PHD / Master	10+	1.0M	1.7M
 IC Verification Engineer	IC验证工程师	Master / Bachelor	5+	550K	1.3M
Backend Design Manager/Director	后端设计经理/总监	Master / Bachelor	12+	1.0M	1.8M
 Backend Design Engineer	后端设计工程师/专家	Master / Bachelor	5+	550K	1.5M
Compiler Development Expert	编译器开发专家	PHD / Master	12+	900K	2.0M
FPGA Engineer	FPGA 工程师	Master / Bachelor	5+	450K	1.0M

ANALOG DESIGN 模拟芯片设计

Analog Design Manager/Director	模拟IC设计经理 / 总监	PHD / Master	12+	1.0M	2.0M
 Analog Design Expert	模拟IC设计专家	PHD / Master	10+	800K	1.8M
 Analog Design Engineer	模拟IC设计工程师	Master / Bachelor	5+	600K	1.3M

LAYOUT & TEST 版图&测试

Layout Manager	版图经理	Master / Bachelor	10+	550K	900K
 Layout Engineer	版图工程师	Master / Bachelor	5+	350K	700K
IC Test Manager	芯片测试经理	Master / Bachelor	10+	500K	800K
 IC Test Engineer	芯片测试工程师	Master / Bachelor	5+	350K	700K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

AE & FAE 应用&场景应用

	AE Manager	AE经理	Master / Bachelor	12+	600K	900K
	AE Engineer	AE工程师	Master / Bachelor	5+	300K	700K
	FAE Manager	FAE经理	Master / Bachelor	12+	550K	900K
	FAE Engineer	FAE工程师	Master / Bachelor	5+	250K	700K

SOFTWARE & ALGORITHM 软件&算法

	Embedded SW Engineer	嵌入式软件工程师	Master / Bachelor	5+	300K	700K
	Kernel/Driver Dev. Engineer	内核/驱动工程师	Master / Bachelor	5+	350K	750K
	Algorithm Engineer	算法工程师	Master / Bachelor	5+	400K	1M

SALES & MARKETING 销售市场

	Product Marketing Manager	产品市场经理	Master / Bachelor	8+	400K	800K
	Sales Director	销售总监	Master / Bachelor	12+	500K	1M
	Sales Manager	销售经理	Master / Bachelor	5+	250K	700K

MANUFACTURING & OPERATIONS 生产运营

	Operation Manager / Director	运营经理 / 总监	Master / Bachelor	10+	500K	1.3M
	Manufacturing Manager / Director	生产经理 / 总监	Master / Bachelor	10+	400K	900K

PROCESS & FACILITY 工艺&设备

	PIE	PIE	Master / Bachelor	5+	250K	700K
	OPC	OPC	Master / Bachelor	5+	250K	700K
	Device Engineer/Expert	设备工程师/专家	Master / Bachelor	5+	200K	600K

灵活用工

Temporary Staffing



新冠疫情爆发以来，中国的企业格局发生了翻天覆地的变化，雇佣模式从传统的终生雇佣转向了更加灵活的混合用工。本文深入探讨了雇佣模式转变背后的驱动因素，其中包含来自银行、金融、生命科学和零售行业的深刻见解，全方位地给大家介绍了这一趋势的演变轨迹。

释放潜力：混合用工模式的兴起

随着混合用工模式的兴起，全国各地的跨国公司（MNC）都面临着一个共同的挑战：传统长期员工结构的转型。企业可通过战略性地采用混合用工模式应对这一挑战。跨国公司可以同时雇用长期员工和合同制员工，这样不但可以有效控制职员总数，同时也能对市场动态做出及时反应。这种招聘策略有助于实现资源的最佳分配，完美平衡用工灵活性和合规性。

灵活性和专业性：双重需求

日益增长的运营灵活性需求和对专业技能人才的需求共同推动了混合用工（即同时雇用长期员工和合同制员工）模式的发展。在日益动荡的市场环境下，公司需要迅速适应市场变化，专业技能人才的支持对于实现持续创新和增长而言至关重要。

银行业和金融业：快速适应市场变化

在市场动态不断变化的银行和金融行业，混合用工模式是企业的战略生命线。主流银行利用合同制员工的专业技能来应对因市场变化或监管变化导致的用工需求激增的挑战。典型示例：某一总部位于香港的银行在一次重大合并过程中聘用了短期风险分析师。这一做法既有助于进行高效的风险评估和整合，又不会增加长期员工总数。

生命科学行业：促进创新

生命科学是一个需要不断创新的行业，混合用工模式可确保公司能够有效地利用员工在特定领域的专业知识。典型示例：新加坡的一家制药公司为一项重大的临床试验聘请了具备专业基因组学知识的

临时研究人员和数据分析师。他们快速组建了一支由专业成员构成的研究团队，从而极大地加速了试验进程，进一步凸显了在研究驱动环境中实施混合用工模式的高效性。

零售行业：平衡季节性需求

零售业的两大显著特点：不断变化的消费者偏好和季节性的需求变化，他们同样通过混合用工模式来应对此类挑战。一家遍布中国的国际零售连锁公司通过组建临时销售助理团队，实现了对不断变化的客户需求实现无缝管理。旺季期间，门店客流量增加，公司聘请临时销售助理为客户提供优质的客户服务，同时又不会影响淡季期间的长期员工总数。

拥抱新常态：重塑人力资源实践

向混合用工模式的转变需要企业对人力资源实践进行彻底改革。人力资源部门必须从传统的、聚焦于吸引人才的招聘思维转变为采用包含多种用工模式的综合策略。各大用工企业必须遵守劳动法，为临时员工提供极具竞争力的薪酬方案，同时了解整个中国市场在监管措施方面的细微差别。与人力资源公司建立合作关系对于提高人才招聘效率至关重要。

确保企业成功的用工策略

统一的人力策略：开发一种包容性的、能无缝地结合长期员工和合同制员工的方法，确保所有员工朝着战略目标前进，从而实现最佳的用工成果。

动态的人才储备渠道：建立一个长期的专业承包商渠道，满足即时的技能人才需求，并解决人才流失期间的用工短缺问题。

响应式人力资源管理：建立一个能够快速适应趋势和监管变化、轻松应对用人需要的人力资源部门。

从传统的终生雇佣制到混合用工模式的转变是企业的人力资本利用方面的关键转变。随着银行、金融、生命科学和零售等行业积极适应这一转变，企业必须不断优化人力资源策略，确保充分利用具备高敏捷性、强适应性等特点的专业人才的优势。这一转变的本质在于需在人力资源框架内无缝整合长期员工和合同制员工，促进人才成长并最大限度地发挥灵活用工的优势。这种转变有望在未来几年里重新定义中国的企业格局。



灵活用工

Temporary Staffing

The corporate landscape in China has experienced significant changes since the COVID-19 pandemic. One of the most notable changes is the transition from the traditional permanent employment model to more flexible, hybrid workforce models. This article delves into the factors driving this shift and provides insights from the Banking & Finance, Life Science, and Retail sectors to shed light on the direction of this evolution.

Adopting a Hybrid Approach: The Key Drivers

The rise of hybrid workforce models, combining permanent and contract employees, present a common challenge for multinational corporations (MNCs) in China. To meet this challenge, MNCs are strategically embracing hybrid models, blending staff types to navigate headcount constraints while staying adaptable to market changes. This approach ensures optimal resource allocation, balancing workforce flexibility and compliance seamlessly.

Forces at Play: Flexibility and Expertise

This shift towards hybrid workforce models is fueled by two significant forces: the increasing need for operational flexibility and the quest for specialised skills. Companies in volatile markets require agility to adapt swiftly, while access to niche expertise drives sustained innovation and growth.

Banking & Finance: Dynamic Responses

In the Banking & Finance sector, where market shifts are common; the hybrid model provides a strategic advantage. Leading banks leverage contract professionals to navigate sudden market demands or regulatory shifts. For instance, a Hong Kong-based bank employed temporary risk analysts during a major merger, enabling rapid risk assessment without altering permanent headcounts.

Life Sciences: Facilitating Innovation

In the innovative Life Science industry, hybrid models enable swift access to specialised skills. A Singapore-based pharmaceutical firm engaged temporary researchers and data analysts with niche genomics knowledge for a critical clinical trial. This approach accelerated trial completion, showcasing the agility offered by hybrid models in research-driven environments.

Retail: Addressing Seasonal Demands

The retail sector, known for its dynamic consumer trends and seasonal variations, utilises hybrid models to manage fluctuations efficiently. An international retail chain across China effectively handles seasonal demands by incorporating temporary sales associates. During peak periods, these associates cater to increased foot traffic without straining permanent headcounts.

Shaping HR Practices: Embracing Change

The adoption of hybrid workforce models necessitates an overhaul in HR practices. HR departments must transition from traditional talent acquisition to a comprehensive approach embracing diverse work arrangements. This shift involves navigating labour laws, offering competitive compensation packages for temporary workers, and understanding regulatory nuances. Collaborative partnerships with staffing firms play a crucial role in streamlined talent acquisition in this evolving landscape.

Strategies for Success

Unified Workforce Strategy: Create a strategy that integrates permanent and contract roles to achieve your workforce goals in the most effective way possible.

Dynamic Talent Pipelines: Create a continuous network of skilled contractors to quickly meet any sudden skill requirements and overcome any workforce disruptions.

Responsive HR Management: Develop an HR department that can quickly adjust to new trends and changes in regulations while still being able to accommodate different types of workforce arrangements with ease.

The way companies use their human resources is changing as they move from traditional permanent employment to hybrid workforce models. Sectors such as Banking & Finance, Life Science, and Retail are adopting this transformation, which requires HR strategies to adapt. The goal is to integrate permanent and contract roles seamlessly within an HR framework that supports talent growth and maximizes the advantages of workforce flexibility. This shift promises to redefine China's corporate landscape in the coming years.

Temporary Staffing 灵活用工

► Annual Salary (RMB)

		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
GENERAL FUNCTION 一般职能					
HR Operation	初级人力资源运营	Master / Bachelor	1-3	96K	180K
Senior HR Operation	高级人力资源运营	Master / Bachelor	3-5	120K	216K
HR Executive	人力资源专员	Master / Bachelor	1-3	96K	180K
Senior HR Executive	高级人力资源专员	Master / Bachelor	3-5	120K	216K
HR Recruiter	初级招聘顾问	Master / Bachelor	1-3	84K	132K
Senior HR Recruiter	高级招聘顾问	Master / Bachelor	3-5	144K	180K
C&B	初级薪酬专员	Master / Bachelor	1-3	84K	120K
Senior C&B	高级薪酬专员	Master / Bachelor	3-5	144K	180K
Accountant Assistant	会计助理	Master / Bachelor	1-3	72K	108K
Accountant	会计	Master / Bachelor	3-5	108K	144K
Receptionist	前台	Bachelor / Diploma	1-3	72K	96K
Admin Assistant / Team Assistant	行政 / 部门助理	Master / Bachelor	1-3	96K	120K
Team Assistant (ENG)	部门助理 (英文)	Master / Bachelor	1-3	108K	144K
Senior Team Assistant (ENG)	高级部门助理 (英文)	Master / Bachelor	3-5	180K	240K
Secretary	秘书	Master / Bachelor	3-5	120K	192K
Procurement	采购	Master / Bachelor	1-3	96K	120K
Procurement	采购	Master / Bachelor	3-5	144K	192K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

ENGINEER 工程师

System Engineer	系统工程师	Bachelor	1-3	108K	144K
Senior System Engineer	高级系统工程师	Bachelor	3-5	144K	180K
System Engineer	系统工程师	Master	1-3	168K	240K
Senior System Engineer	高级系统工程师	Master	3-5	240K	300K

RETAIL STORE 零售

Store Sales	零售店员	Diploma / Senior high school	1-3	72K	96K
Senior Store Sales	资深零售店员	Diploma / Senior high school	3-5	96K	120K
Store Supervisor	零售店铺主管	Diploma / Senior high school	5-10	120K	180K

Temporary Staffing 灵活用工

► Annual Salary (RMB)

		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
INFORMATION TECHNOLOGY 信息技术					
Java Developer	Java开发	Master / Bachelor	1-3	10K	18K
Senior Java Developer	资深Java开发	Master / Bachelor	3-5	18K	30K
Front-End Developer	前端开发	Master / Bachelor	1-3	10K	18K
Senior Front-End Developer	资深前端开发	Master / Bachelor	3-5	18K	30K
Android Developer	安卓开发	Master / Bachelor	1-3	15K	20K
Senior Android Developer	资深安卓开发	Master / Bachelor	3-5	20K	40K
Functional Test	测试	Master / Bachelor	1-3	10K	13K
Senior Functional Test	资深测试	Master / Bachelor	3-5	13K	22K
Product Manager	产品经理	Master / Bachelor	3-5	10K	18K
Project Manager	项目经理	Master / Bachelor	3-5	18K	30K
Data Analyst	数据分析	Master / Bachelor	1-3	12K	20K
Data Engineer	数据工程师	Master / Bachelor	3-5	20K	40K
IOS Developer	IOS开发	Master / Bachelor	1-3	10K	18K
Senior IOS Developer	资深IOS开发	Master / Bachelor	3-5	20K	40K
Devops	运维	Master / Bachelor	1-3	12K	18K
Senior Devops	资深运维	Master / Bachelor	3-5	18K	40K
Architect	架构师	Master / Bachelor	5-10	30K	80K
Desktop Support	桌面支持	Master / Bachelor	1-3	8K	12K
Senior Desktop Support	资深桌面支持	Master / Bachelor	3-5	12K	18K
CRM	CRM	Master / Bachelor	1-3	12K	20K
ERP	ERP	Master / Bachelor	3-5	10K	18K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

INFORMATION TECHNOLOGY 信息技术

Network Engineer	网络工程师	Master / Bachelor	1-3	15K	20K
Senior Network Engineer	资深网络工程师	Master / Bachelor	3-5	20K	35K
Scrum Master	敏捷	Master / Bachelor	3-5	10K	18K
Big Data Developer	大数据开发	Master / Bachelor	1-3	15K	25K
Senior Big Data Developer	资深大数据开发	Master / Bachelor	3-5	25K	35K



日益增长的运营灵活性需求和对专业技能人才的需求共同推动了**混合用工**（即同时雇用长期员工和合同制员工）模式的发展。



人力资源部门必须从传统的、聚焦于吸引人才的招聘思维转变为**采用包含多种用工模式的综合策略**。

中国区

日资企业薪酬指南



自動車及び機械 汽车及机械行业

过 去的3年，由于疫情、半导体及供应链问题的限制，全球汽车销售持续承压。随着全球疫情的缓解，供应链的趋稳，汽车行业正从全球半导体短缺困境中逐渐复苏，汽车生产开始向常态化修复，推动着全球车市回暖。

根据中国汽车工业协会预测，2023年，我国新能源汽车总销量为900万辆，同比增长35%，而2023年的新能源汽车渗透率也将达到35%左右。纵观整个新能源汽车产业，新能源车企也在加快新一轮的“竞速”。

随着新能源汽车在中国快速普及，日系车的这一传统优势正在丧失。20万元以下价位中，自主品牌有大量电动、插混车型入局；尤其是10万到20万元这一日系车主力市场，自主品牌不断投放新的插混车型，相对于日系品牌主打的燃油和混动技术，自主插混车型在动力、使用成本、驾乘体验、配置等方面有明显优势，直接分流大量用户。新能源汽车的电子化、智能化程度高，技术更新和产品迭

代速度加快，传统燃油车时代形成的“汽车是大件耐用消费品”观念也受到挑战。年轻用户换车周期缩短，对于汽车耐用性、保值率的关注度下降，这也削弱了部分消费者购买日系车的兴趣。

日系三强都有优秀的混动技术，在电动技术方面也有着不错的技术储备，但却迟迟没有推出有竞争力的纯电和插混车型。日本车企不得不重新开始审视电动化进程。2023年上半年虽然在中国市场表现不佳，但在国际上盈利均实现增长，丰田集团在日本、欧洲、北美等市场表现良好，上半年在北美销售了121万辆，欧洲销售了54万辆，亚洲销售了155万辆，日本市场增长最为显著，达到了878215辆，增长33%。对于中国市场，丰田宣布将通过一系列措施加速在华智能化和电动化发展，以提升其在中国市场的竞争力。

汽车零部件是汽车工业发展的基础，是汽车工业的重要组成部分。汽车零部件制造业产业链上游主要包括钢铁、有色金属、电子元器件、塑料、橡胶、木材、玻璃、陶瓷、皮革等。中游汽车零部件种



类样式丰富，其中发动机组和电子控制系统属于汽车核心零部件。下游包括汽车整车制造厂商、汽车4S店、汽车修理厂、汽车零部件配件商和汽车改装厂等。我国的汽车零部件行业正是伴随着汽车工业的发展而成长起来了。日系汽车零部件供应商除了与日系车企以外，与中国自主品牌的合作，将进一步向着平等、共赢为主的纵深发展。

今年受到中国汽车市场巨变，日系车企整体的招聘节奏放缓，更注重人才的即战力和综合素质。多家知名企业在适应市场做现地化转型的同时，招聘方面对于优秀的技术型人才，也愿意放宽语言要求，吸纳人才。总之，建议企业多渠道宣传汽车行业，能进一步加强自身雇主品牌的宣传。

自動車及び機械 汽车及机械行业

▶ Annual Salary (RMB)

			QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
技術系 技术类						
	機械設計エンジニア	机械设计工程师	大专 / 本科	0-3+	90K	150K
	機械設計エンジニア主管	机械设计工程师主管	本科	5+	160K	250K
	機械設計エンジニアマネージャー	机械设计工程师经理	本科 / 硕士	8+	208K	350K
	電子技術エンジニア	电子技术工程师	大专 / 本科	0-3+	110K	250K
	電子技術エンジニア主管	电子技术工程师主管	本科 / 硕士	5+	180K	350K
	電子技術エンジニアマネージャー	电子技术工程师经理	本科 / 硕士	8+	300K	420K
	ソフトウェア開発エンジニア	软件工程师	大专 / 本科	0-3+	110K	250K
	ソフトウェア開発エンジニア主管	软件工程师主管	本科 / 硕士	5+	250K	350K
	ソフトウェア開発エンジニアマネージャー	软件工程师经理	本科 / 硕士	8+	300K	500K
	生産技術	生产技术	大专	0-3+	90K	160K
	生産技術主管	生产技术主管	大专 / 本科	8+	140K	200K
	生産技術マネージャー	生产技术经理	本科	10+	210K	300K

► Annual Salary (RMB)



QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN


MAX

オペレーション 运营

	購買調達管理	采购管理	大专 / 本科	0-3+	95K	150K
	購買調達管理主管	采购管理主管	大专 / 本科	8+	140K	200K
	購買調達管理マネージャー	采购管理经理	大专 / 本科	10+	220K	300K
	生産管理	生产管理	大专 / 本科	0-3+	95K	140K
	生産管理主管	生产管理主管	大专 / 本科	8+	145K	180K
	生産管理マネージャー	生产管理经理	大专 / 本科	10+	185K	270K
	品質管理	品质管理	大专 / 本科	0-3+	98K	150K
	品質管理主管	品质管理主管	大专 / 本科	8+	140K	200K
	品質管理マネージャー	品质管理经理	大专 / 本科	10+	210K	300K
	製造現場管理	制造现场管理	大专 / 本科	0-3+	90K	120K
	製造現場管理主管	制造现场管理主管	大专 / 本科	8+	130K	185K
	製造現場管理マネージャー	制造现场管理经理	大专 / 本科	10+	200K	280K
	工場長	工厂长	大专 / 本科	15+	280K	500K

営業セールス 销售

	営業アシスタント	销售助理	大专 / 本科	0-5+	85K	150K
	営業担当	销售担当	大专 / 本科	0-3+	98K	210K
	セールスエンジニア	销售技术	大专 / 本科	0-3+	110K	280K
	営業主管	销售主管	大专 / 本科	5+	140K	210K
	営業マネージャー	销售经理	本科	10+	220K	350K
	営業ディレクター	销售总监	本科	15+	350K	600K



半导体及びIC 半导体及电子IC

2022年12月初我们迎来了疫情结束“3年终于结束了”的感觉。大家都期盼着经济复苏，市场复苏，对于人力资源公司来说，希望客户的人才需求量上涨，但受疫情、经济大环境影响，第二季度日企整体招聘数量对比上季度减少 27%，对比去年同期减少 30%；制造业、贸易进出口行业对比上季度、对比去年同期均有减少。

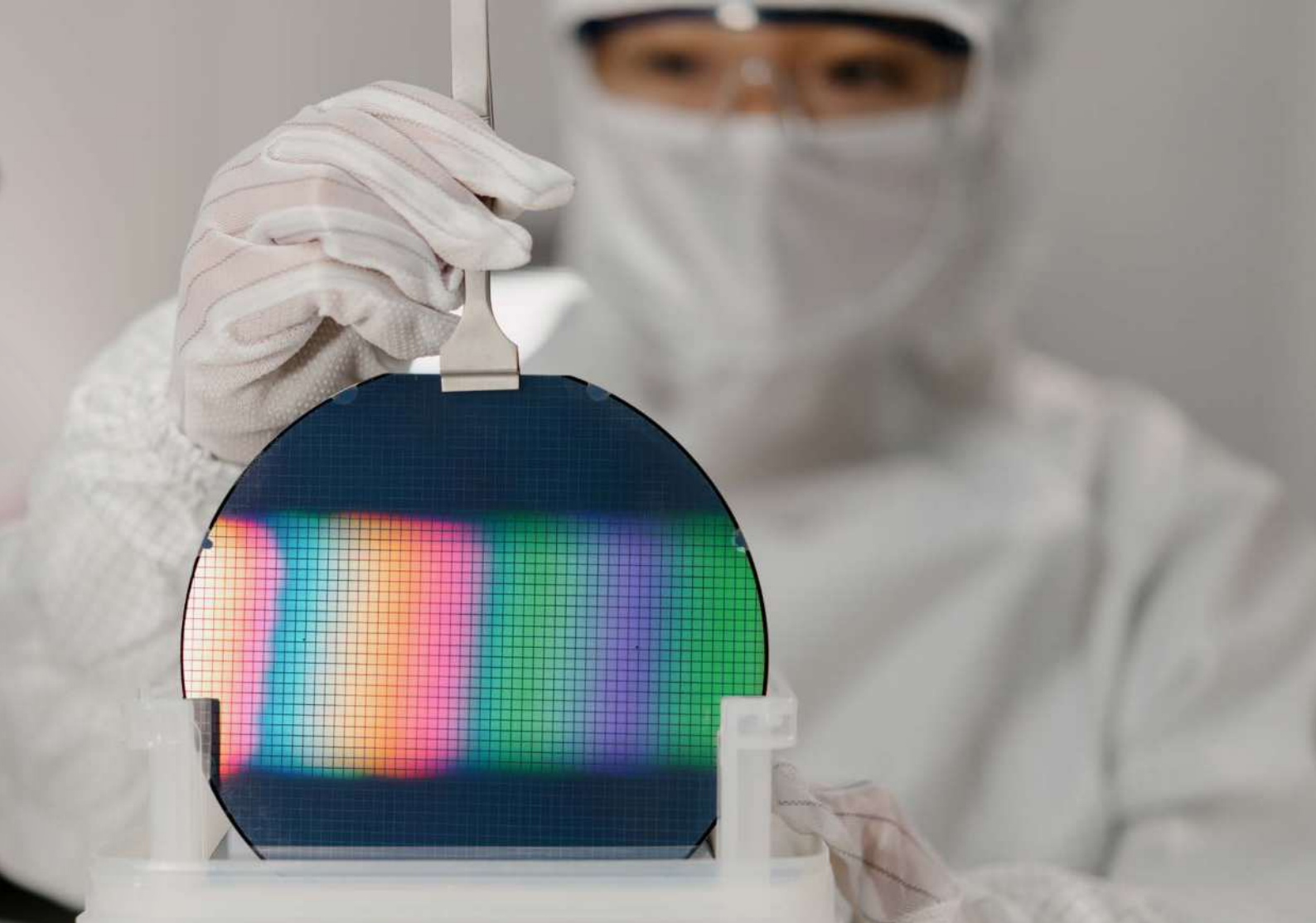
动荡的2022年引发半导体行业库存调整，企业纷纷应对短期下行周期，但背后的发展趋势值得关注。由于人工智能（AI）、AR/VR、物联网（IOT）、自动驾驶汽车、电动汽车、高性能计算（HPC）、航空航天、卫星通信、5G/6G、智慧城市等众多应用科技，都依赖于半导体技术的进步来实现创新，我们相信以下趋势将影响 2023 年及未来几年半导体供应链的发展。

另外，2023年3月31日消息，据路透社报道，日本政府于当地时间本周五宣布，计划限制23项半导体制造设备的出口。日本政府此举被认为是跟进美国去年10月出台的针对中国的半导体设备出口管制政策。原本年初预计的增员几乎暂停了，稍有离职补充。大家都有待观望。

日本贸易和工业部长在一份新闻稿中表示，将会对用于芯片制造的六类23项设备实施出口管制，包括3项清洗设备、11项薄膜沉积设备、1项热处理设备、4项光刻设备、3项蚀刻设备、1项测试设备。这23品类产品包括极紫外线(EUV)相关产品的制造设备和使存储元件立体堆叠的蚀刻设备等。按用于计算的逻辑半导体的性能来看，均为制造线路宽度在10~14NM以下的尖端产品所必需的设备。该出口管制政策将导致包括东京电子、尼康（NIKON）在内的大约10多家日本公司需获得许可证，才能出口受到限制的23种半导体设备。

半导体制造需要哪些设备？市场格局如何？

半导体设备可以分为前道制造设备和后道封测设备。其中，前道制造设备主要包括：光刻设备、刻蚀设备、薄膜沉积设备（包括PECVD、LPCVD、ALD等）、离子注入设备、清洗设备、化学机械抛光（CMP）设备、过程控制设备以及扩散设备。而后道封测设备主要包括：分选机、测试机、划片机、贴片机等。从市场规模来看，前道晶圆制造设备的市场规模占整个设备市场规模的80%以上。



日系的半导体装置、半导体材料（光刻胶）及电子元器件方面的技术实力和品质服务在世界上可以称得上是一流水平，在技术及销售类人才培养上花费的人力、物力、财力尤为突出。可是即便在这样的情况下，在中国国内仍然要面临人才争夺战。人才供需不平衡、应届毕业生培养周期长、候选人跳槽意向保持谨慎等现状，对这些头部厂家提出了新的挑战。这个时候，发挥创新思维，主动挖掘、引进优秀人才包括海外人才，为他们创设合适的工作“土壤”，包括落户、薪酬福利、人文关怀、激励认可、制度流程优化等，就显得格外重要。另一方面，校园招聘的有效性也需要提高。从业人员的年轻化使企业需要重新审视人才吸引手段，除了物质层面的薪酬、股票期权等，还应注重非物质的个性化员工体验，比如良好的工作环境、高效的沟通体系、认可机制、晋升空间、发展前景、开放的企业文化等。从2020年开始，我司协助了部分半导体行业的头部企业通过线上线下招聘会的形式，进行了相关雇主品牌的宣传，取得了非常正能量的效果。

半導体及びIC 半导体及电子IC

► Annual Salary (RMB)

		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
技術系 技术类					
電子技術エンジニア	电子技术工程师	本科	0-3+	150K	300K
電子技術エンジニア主管	电子技术工程师主管	本科	5+	300K	500K
電子技術エンジニアマネージャー	电子技术工程师经理	本科 / 硕士	8+	500K	800K
ソフトウェア開発エンジニア	软件工程师	本科	0-3+	150K	300K
ソフトウェア開発エンジニア主管	软件工程师主管	本科 / 硕士	5+	300K	500K
ソフトウェア開発エンジニアマネージャー	软件工程师经理	本科 / 硕士	8+	500K	800K
 サービスエンジニア	现场服务工程师	大专 / 本科	0-8+	180K	400K
 IC設計エンジニア	IC芯片设计	本科 / 硕士	0-3+	190K	400K
 PE	工艺工程师	本科 / 硕士	0-3+	180K	360K
 PE	工艺工程师	本科 / 硕士	5+	320K	600K
 技術サポート/FAE	技术支持 / FAE	本科	0-5+	160K	350K
技術サポート/FAE主管	技术支持 / FAE主管	本科	8+	280K	450K
技術サポート/FAEマネージャー	技术支持 / FAE经理	本科 / 硕士	10+	400K	650K

オペレーション 运营					
購買調達管理	采购管理	本科	0-3+	120K	200K
購買調達管理主管	采购管理主管	大专 / 本科	8+	160K	300K
購買調達管理マネージャー	采购管理经理	本科	10+	280K	600K
EHS	安全环境管理	本科	0-3+	130K	220K
 EHS	安全环境管理	本科	5+	160K	400K
EHSマネージャー	安全环境管理经理	本科	10+	400K	650K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

営業セールス 销售


営業アシスタント	销售助理	大专 / 本科	0-5+	100K	200K
営業担当	销售担当	大专 / 本科	0-5+	128K	350K
 セールスエンジニア	销售技术	本科	5+	160K	350K
営業主管	销售主管	大专 / 本科	8+	200K	350K
 営業マネージャー	销售经理	本科	10+	320K	520K
営業ディレクター	销售总监	本科	15+	700K	1,200K



日本政府于2023年3月31日宣布，计划**限制23项半导体制造设备的出口**。原本年初预计的增员几乎暂停了，稍有离职补充。大家都有待观望。



从业人员的年轻化使企业需要重新审视人才吸引手段，除了物质层面的薪酬、股票期权等，还应**注重非物质的个性化员工体验**。



化学原材料 化工原材料

进入2023年以来，国内制造业需求较2022年总体有所复苏。制造业的逐步复苏，有效支撑起上游化工品的需求。化工行业在2023年上半年，虽然因为受到海外经济衰退预期、以及国内需求短期扰动等影响有所波动，但下半年，伴随国内外经济形势的改善预期以及国内工业供应链优势的恢复，国产化工行业的竞争力不容小觑。同时，受天然气供应短缺影响，欧洲能源供应不稳定情况可能持续，对于能源密集型基础化工品产业将继续带来利好。

2023纵览化工全行业概况，化学原材料以及化学品制造工业持续高水平扩张中，其中化学纤维制造业、橡胶和塑料制品的增长稍有回落。

化工行业虽然是传统的“高能耗、高污染”行业，但近几年由于国家政策影响，提倡技术创新以及可持续发展的纲领，化工产业一直在进行产业结构升级。并且对于高新技术产品、新材料等投入大量人力物力，促进化工行业向技术创新和高端市场发展。绿色环保技术也在化工行业被大量采用，从而实现节能减排、保护环境和谐发展。

从就业角度长远来看，除了石油化工行业作为国民经济的重要支持，呈稳步增长的趋势以外，持续看好下游需求偏刚性的精细化工产品、资本开支扩张和研发驱动成长的龙头企业、以及高端化工新材料相关供应链。新能源领域、半导体等新兴制造业对化工人才一直保持高度需求，以及医疗医药、日用消费品领域也可以持续关注。

期待中国的化工行业市场进一步拓展，产业升级带动行业整体向数字化、智能化发展。技术升级以及产品升级，将带领化工企业从落后的加工制造型企业转变为具有服务以及技术支持能力更强的高端制造产业发展，赢得更多的经济效益。



绿色环保技术

也在化工行业被大量采用，从而实现节能减排、保护环境和谐发展。



新能源领域、半导体等新兴制造业

对化工人才一直保持高度需求

► Annual Salary (RMB)

		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
技術系 技术类					
実験員	实验员	大专 / 本科	0-3+	91K	230K
技術開発	技术开发	本科	0-3+	140K	320K
技術開発マネージャー	技术开发经理	本科	8+	350K	500K
技術サポート	技术支持	本科	0-3+	140K	320K
技術サポートマネージャー	技术支持经理	本科	8+	350K	500K
R&D	R&D	硕士	1-5+	180K	350K
R&D マネージャー	R&D经理	硕士 / 博士	10+	480K	800K
営業/市場 销售/市场					
営業アシスタント	销售助理	大专 / 本科	0-5+	100K	200K
営業担当	销售担当	大专 / 本科	0-5+	128k	350k
セールスエンジニア	销售技术	本科	5+	210K	450k
営業主管	销售主管	大专 / 本科	8+	200K	350k
営業マネージャー	销售经理	本科	10+	300K	500k
営業ディレクター	销售总监	本科	15+	600K	1200K
生産企画担当	生产企划担当	本科	3-5+	150K	300K
生産企画マネージャー	生产企划经理	本科	8-10+	300K	450K
営業企画担当	营业企划担当	本科	3-5+	150K	300K
営業企画マネージャー	营业企划经理	本科	8-10+	300K	500K
技術企画担当	技术企划担当	本科	1-3+	150K	300K
技術企画マネージャー	技术企划经理	本科	5-10+	300K	600K

► Annual Salary (RMB)



QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

運営 运营

購買調達管理	采购管理	大专 / 本科	0-3+	120K	250K
購買調達管理マネージャー	采购管理经理	本科	10+	280K	600K
 EHS	安全环境管理	本科	0-5+	140K	350K
EHSマネージャー	安全环境管理经理	本科	10+	380K	650K
品質管理	品质	大专	0-3+	120K	250K
品質管理マネージャー	品质管理经理	大专 / 本科	10+	250K	560K
 生産管理	生产管理	大专	3-5+	110K	200K
生産管理マネージャー	生产管理经理	大专 / 本科	10+	210K	480K



IT 互联网

互联网领域的表现取决于全球经济、政治因素以及行业自身周期性变化的共同作用，“复苏”是2023年互联网行业的主基调，尽管几经跌宕，但自今年二季度以来，多家头部互联网大厂财报出现好转趋势，AIGC等新技术的发展也加快了互联网企业复苏进程。在新的阶段，互联网企业开始调整核心业务、战略方向，以蓄力新的增长。

2023年最大的科技亮点无疑是生成式AI和大模型产业的井喷。全球头部互联网企业纷纷加入AI赛道，国内各大互联网大厂也接连发布大模型，类CHATGPT产品及应用，并投入到实际应用场景中，未来商业化价值可期。

当前互联网正处于代际变革时期，人工智能、大数据、区块链、虚拟现实等下一代互联网技术正在加速产业变革，重构经济活动各环节，并催生新技术、新产品和新业态。互联网技术的发展迭代是持续的，预计AI、机器学习、大数据、物联网等新技术将在未来进一步促进互联网行业的发展。

► Salary Range (per month)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

エンジニア 工程师

ソフトウェアエンジニア	软件工程师	本科	3-5+	143K	248K
ソフトウェアエンジニア主管	软件工程师主管	本科 / 硕士	3-8+	214K	413K
ソフトウェアエンジニアマネージャー	软件工程师经理	本科 / 硕士	10+	323K	640K
ハードウェアエンジニア	硬件工程师	本科	3-5+	105K	160K
ハードウェアエンジニアマネージャー	硬件工程师经理	本科 / 硕士	10+	165K	312K
ERP/アプリケーション開発エンジニア	ERP技术 / 开发应用	本科	3-5+	163K	261K
ERP/アプリケーション開発エンジニア主管	ERP技术 / 开发应用主管	本科 / 硕士	3-8+	197K	405K
ERP/アプリケーション開発エンジニアマネージャー	ERP技术 / 开发应用经理	本科 / 硕士	10+	332K	624K
ネットワークエンジニア	网络工程师	大专 / 本科	3-5+	120K	194K
ネットワークエンジニア主管	网络工程师主管	大专 / 本科	3-8+	179K	291K
ネットワークエンジニアマネージャー	网络工程师经理	本科	10+	251K	490K
技術サポートエンジニア	技术支持维护	大专 / 本科	3-10+	105K	224K
Webエンジニア	网页 / 网站工程师	大专 / 本科	3-10+	113K	288K
 モバイル開発	移动开发人员	本科 / 硕士	3-5+	15K	25K
 アルゴリズム エンジニア	算法工程师	硕士	2+	15K	20K

営業セールス 销售

営業アシスタント	销售助理	大专 / 本科	0-5+	87K	128K
営業担当	销售担当	大专 / 本科	0-5+	129K	272K
セールスエンジニア	销售技术	大专 / 本科	3-10+	148K	299K
営業マネージャー	销售经理	本科	10+	257K	516K
営業ディレクター	销售总监	本科	15+	402K	690K



金融サービス 金融服务

2023年来看，虽然国内经济形式增长日趋放缓，但是日系的金融行业整体上仍呈现出稳定发展态势，目前银行、保险、证券等行业也有较为广泛的人才需求。因此，选择进入日系金融行业依然是人才首选之一。

日本是世界上最具规模和影响力的金融中心之一。日本的金融业自20世纪50年代以来，一直处于惊人地高速发展的状态。日本的银行、保险、证券、资产管理和其他金融机构的规模和实力位居世界前列。其银行业同样以三菱、三井和瑞穗这三家银行为代表。

进入中国的日资金融行业，以银行为代表，为了适应现地政治、经济，市场需求的变化，也被各种文化所包围，其企业文化因此而变得更加多样化。普遍来说，日本的金融企业文化更加注重“客户优先”、“合规性”和“稳健性”，公司往往会鼓励员工进行创新，但也同时要求员工遵循各项规定，更加注重团队合作和互相支持。

在金融行业工作需要处理大量的信息和数据，因此，该行业需要具备高度专业化和技术调节能力的从业者。另一方面，由于该行业的工作强度高，因此会有一定的压力，工作时间也会比较长。薪酬待遇一般会相对其他行业较好，取决于企业规模和个人绩效等因素。

金融行业的人才需求主要包括金融工程师、业务专员、数据分析、风险管理、市场营销，客户营业等方向的从业者。人才招聘主要分为内部推荐、人才中介，企业宣传和校园招聘等多种形式，逐渐形成一整套科学的人才招聘体系。从企业人才培养和成本的角度来看，应届生为主的管理培训生招聘仍然是每年必不可少的项目，轮岗体制和选拔制度让人才的薪资也在业内处于较高水平。今年行业薪资标准也有小幅度的上涨。

随着科技的飞速进步，金融行业面临着一系列新的机遇和挑战。目前，互联网金融、跨境支付、供应链金融等新模式日益成熟，为金融行业未来的发展带来了新的机遇。同时，这些新的形势也要求金融行业不断拓展自身业务领域，从传统的金融业务向更多元化的领域转型，如零售银行、企业银行、证券投资咨询等。更为关注的是今年绿色金融成为国家重点金融主题，日系金融企业也不断寻找ESG相关的人才和合作机构，通过绿色金融打造“价值银行”。

综上所述，金融行业的从业者需要具备高素质和专业技能，并能够不断进行更新与学习以适应行业的发展。我们也可以看到，金融行业的需求多元化，金融专业人士在各个分支领域都会有自己的发展空间。因此，进入日系金融行业依然是一种优秀的职业选择。

► Annual Salary (RMB)


QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

フロント・営業 销售

営業アシスタント	销售助理	本科	0-2+	93K	130K
 営業担当	销售担当	本科	2+	120K	180K
営業主管	销售主管	本科	8+	174K	290K
営業マネージャー	销售经理	本科	10+	258K	435K

ミドル・バックオフィス 中台与后台

リスク管理担当	风险管理专员	本科	0-5+	115K	192K
リスク管理主管	风险管理主管	本科	8+	180K	288K
債権管理担当	债权管理担当	本科	0-5+	105K	240K
債権管理主管	债权管理主管	本科	8+	240K	336K
監査担当	审计担当	本科	0-5+	120K	208K
監査主管	审计主管	本科	8+	263K	360K
企画担当	企划专员	本科	0-5+	165K	320K
企画主管	企划主管	本科	8+	150K	240K
コンサルティング担当	咨询担当	本科	3	225K	320K
トレーダー	交易员	本科	2+	135K	176K
IT リスク管理担当	系统风险管理专员	本科	3-5+	180K	240K
IT リスク管理主管	系统风险管理主管	本科	5-8+	225K	288K



消費財及びアパレル小売業

消费品及服装零售

2023年，随着疫情时代的结束，全球经济在逐步回暖。国家统计局公布的2023年上半年，我国居民社会消费总额同比增长8.2%。在国内经济下行的大环境下，居民消费逆势增长。尽管失业率上升，老百姓收入下降。但随着社会生产力发展、物质越来越丰富，人们总的趋势肯定是越来越好。

2023年中国快消品产业将呈现10大新趋势：拥抱市场复苏、大健康快消品受青睐、产品创新、品类拓展、消费两极分化、通胀下不涨价、近场化、内容电商、会员店等逆势增长、供应链的完善和补强、直播、联名、种草等提升品牌力、增效降本狠抓利润和现金流、全方位数智化转型升级。这些趋势反映了消费者需求的多元化和个性化，以及快消品企业的创新能力和适应能力。

在疫情带来的不确定性持续存在的背景下，中国消费者虽然重新开始购物，但展现出了一些新的思维模式和不同的消费行为。尽管市场展现出恢复迹象，但是消费者也变得更加谨慎，对价格也更加敏感。品牌商必须更加努力地与消费者建立联系，突出自己的价值主张。随着生产要素价格上涨，快速消费品品牌不得不通过提高产品价格以减轻利润率压力。不过，在食品和饮料领域，消费者的大包装囤货行为对销量的刺激更为明显，而在个人和家庭护理品类，消费者则更青睐低价产品和渠道。同时，电商平台逐渐分化，拼多多、抖音、快手等直播电商平台正赢得越来越多消费者的青睐。

由于疫情时代的结束，2023年~2024年由于日企普遍产能回复较缓慢，企业招聘预计将继续持保守状态。招聘除了以离职补缺为主以外，也会为迎合市场需求而新增岗位。留学归国的人才相较前两年有缓慢回增趋势；2023年下半年~2024年在职者的主动离职率或将下降；企业高层跳槽将更为谨慎。

2023年人才市场行业正处于一个发展的爆发期，有望在社会发展、技术发展和竞争的趋势下，取得持续增长发展。未来几年中，中国人才市场能力将不断提高，人才资源价值将被充分发挥，为提高社会经济水平做贡献。

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)


MIN

MAX

消費財セールス・マーケティング 消费品零销、市场

営業アシスタント	销售助理	大专 / 本科	0-5+	82K	113K
営業担当	销售担当	大专 / 本科	0-5+	110K	185K
営業主管	销售主管	大专 / 本科	8+	177K	300K
営業マネージャー	销售经理	本科	10+	230K	409K
営業ディレクター	销售总监	本科	15+	333K	574K
マーケティング担当	市场专员	大专 / 本科	3-5+	130K	277K
マーケティング主管	市场主管	大专 / 本科	8+	163K	245K
マーケティングマネージャー	市场经理	本科	10+	203K	408K
マーケティングディレクター	市场总监	本科	15+	405K	652K

消費財・アパレル オペレーション 消费品、服装运营

購買調達管理	采购管理	大专	3-5+	98K	160K
品質管理	品质管理	大专	3-5+	99K	176K
品質管理マネージャー	品质管理经理	大专 / 本科	10+	198K	400K
 EC担当	EC担当	大专 / 本科	2-5+	100K	300K
 商品企画	商品企划	大专 / 本科	3-10+	195K	416K
デザイナー	服装设计	大专 / 本科	3-10+	195K	320K
生産管理	生产管理	大专	3-5+	93K	160K
生産管理マネージャー	生产管理经理	大专 / 本科	10+	198K	400K
製造現場管理	制造现场管理	大专	3-5+	90K	144K
製造現場管理マネージャー	制造现场管理经理	大专 / 本科	10+	195K	368K



貿易商社及び物流 貿易进出口、物流

从 2020年开始，由于受到疫情的影响，全球的经济始终处于一个下滑的趋势，而我国人口基数过于庞大，对于疫情的控制相对又比较严格，使得很多中小型企业受到了影响。虽然经济在恢复，但企业在招聘方面的谨慎和保守，使找工作变得困难。2023年就业难的主要原因是人才市场竞争激烈，企业要求更加严格。多数岗位都只招聘有一定实习经验的应届生，这对于应届生来说无疑是一个巨大的挑战，这些因素导致了2023年找工作变得特别艰难。尽管当前的就业市场不容乐观，但我们可以通过提升自身素质，开展自我提升和发展，积极适应市场变化，增强自己的竞争力。

2023年进出口贸易行业发展状况良好。多年来，进出口贸易产品的行业发展可谓是非常稳定的，贸易额及方面发展也都有了不小的提升，产品质量越来越高，不断满足了国内外市场对于进出口贸易产品的需求，行业的发展呈稳步上升趋势，进口贸易企业数量不断增加。由于国内市场需求日益增长，进口企业不断增多，货品方面也有较大的变化，国外的新科技也不断引入国内，使企业可以更好的满足国内市场的需求，进而更好的发展自身。出口贸易增速也越来越快，大众制造产品的出口量也较大，其中有大量的高科技产品，是进出口贸易的重要占据，由此也反映出中国出口贸易的发展呈持续提升状态。进出口贸易产品未来行业发展趋势前景可观，企业有更大的发展空间，可以更好的发挥企业的商业价值。

劳动力市场的变化会对2024年的就业形势产生影响。随着全球化的加速，劳动力市场的竞争愈发激烈。企业可以在不同国家之间自由招聘和选择员工，这给本地劳动力带来了新的挑战。在2024年，跨国企业可能更倾向于雇佣拥有国际背景和跨文化经验的员工。此外，数字化

技术的发展也让人们可以在距离办公或者远程工作。这将带来更大的竞争，因为全球范围内的许多人都能够申请同一份工作。因此，培养全球意识和跨文化交流的能力将成为就业成功的关键要素。再次，教育方面的变化可能会对2024年的就业形势产生重大影响。随着技术的快速发展和劳动力需求的改变，教育系统需要与时俱进。传统教育模式中的知识传授已经无法满足现代社会对于创新能力和解决问题的能力。未来的教育应注重培养学生的批判性思维、团队合作和创新能力。此外，终身学习将成为就业成功的关键要求。在快速变化的全球经济环境下，人们需要不断学习新技能和适应新的岗位要求。

技术进步对于就业形势也产生了深远的影响。随着人工智能和自动化的快速发展，许多传统工作岗位可能被取代。例如，自动驾驶技术的普及可能导致无人驾驶汽车的兴起，从而减少了许多驾驶员的需求。此外，机器人技术的不断进步也可能导致一些劳动力密集型行业的就业机会减少。然而，技术也为创造新的就业机会提供了机会。新兴的科技行业，如人工智能、大数据和虚拟现实，将需要大量的专业技术人才。因此，2024年的就业市场将会出现大量的工作机会，但需要人们具备应对新技术的能力。

综上所述，2024年的就业形势从技术进步、劳动力市场和教育等多个角度来看，并不意味着就业会变得更加困难。随着科技的进步，一些传统工作岗位可能会减少，但同时新兴的科技行业也将提供大量的工作机会。劳动力市场的竞争激烈将带来新的挑战，但同时也提供了更广阔的就业机会。教育系统需要改变以适应变化的需求，并培养学生的创新能力和持续学习的意识。只有拥有适应新时代要求的能力和技能，才能在2024年的就业市场中取得成功。

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)

MIN

MAX

総合商社 综合商社

営業アシスタント	销售助理	本科	0-5+	80K	128K
営業担当	销售担当	本科	0-5+	142K	247K
営業主管	销售主管	本科	8+	208K	346K
営業マネージャー	销售经理	本科	10+	247K	480K

専門商社、貿易会社 贸易进出口

営業アシスタント	销售助理	大专 / 本科	0-5+	70K	102K
 営業担当	营业担当	大专 / 本科	2-5+	112k	210K
営業主管	销售主管	大专 / 本科	8+	185K	320K
営業マネージャー	销售经理	本科	10+	235K	440K
貿易担当	贸易专员	大专 / 本科	3-8+	90K	231K

物流 物流

物流担当	物流专员	大专	3-5+	90K	200K
物流主管	物流主管	大专 / 本科	8+	145K	265K
物流マネージャー	物流经理	大专 / 本科	10+	205K	420K
倉庫管理	仓库管理	大专	3-5+	80K	148K
倉庫管理主管	仓库管理主管	大专 / 本科	8+	154k	218K
倉庫管理マネージャー	仓库管理经理	大专 / 本科	10+	190K	360K
物流セールス	物流销售担当	大专	3-5+	95K	190K
物流セールス主管	物流销售主管	大专 / 本科	8+	165K	275K
物流セールスマネージャー	物流销售经理	大专 / 本科	10+	220K	390K



広告・コンサル・商業サービス

广告、咨询、商业服务

这一年，由于多重因素的影响，广告行业呈现出了新的发展趋势。多轮疫情的爆发降低了消费信心和广告的投放意愿，也影响了很多企业的经营情况和营销计划，甚至连最具活力的互联网广告也首次出现回调。而《数据安全法》和《个人信息保护法》等监管政策的调整则对个人用户信息的获取使用提出更高的要求，使精准投放广告的难度上升。

但随着常态化生活的恢复，户外消费增加，社交和旅行等需求攀升，市场将逐步回暖。大数据、人工智能、虚拟现实等新兴技术大量应用于广告行业，形成更具有针对性、体验性和有效性的广告内容，有效提升品牌形象及影响力，微信和支付宝小程序等新兴营销工具也被大量应用，形成完整的营销生态圈。

对于广告人的要求，一定会是更加多样化和技术化，不仅要懂整合营销，更要对层出不穷的新技术拥有敏锐的嗅觉和敏感度，结合AI技术来提高推广精准度，提升广告营销效果，才能不被时代所淘汰。

咨询行业是一如既往的高门槛，尽管宏观经济存在不确定性，但客户仍愿意在咨询和其他专业服务上买单。只是对于提供的咨询项目，要求已不止是品牌和专业知识，更包括了实际执行能力和问题解决能力，成功的咨询公司那些能够提供更快更好更有效解决方案的公司。从招聘方向来看，对人才的要求势必会越来越高，稳扎稳打的专业知识，优秀的语言能力，以及快准狠的交付能力，缺一不可。

服务业则呈现逐渐向好态势，在文化旅游市场加快恢复、客流快速增长的带动下，住宿和餐饮业，体育和娱乐业同比都有所增长。未来方向将更注重数字化和智能化，通过各类的技术革新来提升效率，满足更为深层的消费者需求。但用人单位的预算收紧，使得行业虽有缺口，但对于人才的需求，要求也是更高更综合化，能保质保量地提升客户满意度，才能脱颖而出。



大数据、人工智能、虚拟现实
等新兴技术大量应用于广告行业，形成更具有
针对性、体验性和有效性的广告内容。



在文化旅游市场加快恢复、客流快速增长
的带动下，住宿和餐饮业，
体育和娱乐业同比都有所增长。

広告・コンサル・商業サービス 广告、咨询、商业服务

► Annual Salary (RMB)

		QUALIFICATION	EXPERIENCE (YEARS)	MIN	MAX
広告 广告					
営業アシスタント	销售助理	大专 / 本科	0-5+	60K	100K
営業担当	销售担当	大专 / 本科	0-5+	90K	170K
営業主管	销售主管	大专 / 本科	8+	160K	260K
営業マネージャー	销售经理	本科	10+	260K	480K
営業ディレクター	销售总监	本科	15+	460K	800K
マーケティング担当	市场专员	大专 / 本科	3-5+	100K	180K
マーケティング主管	市场主管	大专 / 本科	8+	180K	260K
マーケティングマネージャー	市场经理	本科	10+	260K	480K
マーケティングディレクター	市场总监	本科	15+	480K	800K
コンサルティング・士業 咨询					
アシスタント	助理	大专 / 本科	0-5+	100K	130K
営業担当	销售担当	大专 / 本科	0-5+	130K	190K
営業主管	销售主管	本科	8+	190K	302K
営業マネージャー	销售经理	本科	10+	300K	405K
コンサルタント	咨询顾问	本科	5+	170K	310K
コンサルタント主管	咨询顾问主管	本科	5-10+	300K	350K
コンサルタントマネージャー	咨询顾问经理	本科	10+	350K	500K
パラリーガル	律师助理	本科 / 硕士	0-5+	134K	220K
弁護士	律师	本科 / 硕士	10+	420K	880K

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION


EXPERIENCE
(YEARS)

MIN


MAX

商業サービス 商业服务

営業アシスタント	销售助理	大专 / 本科	0-5+	50K	100K
営業担当	销售担当	大专 / 本科	0-5+	80K	150K
営業主管	销售主管	本科	8+	150K	200K
営業マネージャー	销售经理	本科	10+	200K	360K
営業ディレクター	销售总监	本科	15+	360K	650K
 カスタマーサービス マネージャー	客户经理	大专 / 本科	5+	200K	280K
サービスマネージャー	服务经理	大专 / 本科	8+	180K	320K



財務人事総務 财务及人事行政

 顾2023上半年，由于2022年底疫情突然的再次爆发和封控措施，对企业开展业务带来很大影响。但令人感到欣慰的是，在中国各级政府和社会各界的共同努力下，上海全面解除封控，社会实现全面复工复产。在新冠疫情缓和后经济逐渐复苏的背景下，日本企业的招聘热情高涨，已连续2年成为毕业生具备优势的“卖方市场”。但是为了抢夺人才，几乎半数以上的企业都表示今年的录用环境变严格了。2023年较2022年同期对比下降84%，2022年较2021年下降了84%。工资待遇：2023年较2022年下降了3%。日企招聘需求量地区排名：上海最高，占11.8%。招聘要求：学历大专最多占34.9%，经验不限经验最多占44.0%。最难就业季出现在每年大学生择业的时候。从2023年上海市应届毕业生总体就业率来看，不容乐观。平均就业率只有32%，应用性高校仅有22%。

在日系企业中，制造业仍是最受追捧的行业之一。随着上海市的不断转型和升级，制造业企业将有更多机会通过技术创新和产品升级来提高效率和降低成本，从而为制造业的就业增长注入新的活力。

人力资源越来越成为企业不可或缺但又处在不断转型变革阶段的职能。特别是2023年后疫情环境下，更是给人力资源的发展带来了更大的挑战及机遇。随着组织结构越来越细分化专业化，希望人力资源更加贴近业务需求，赋能组织，对于人力资源相关人才的需求依然较多。传统行业相对保守，在当前环境下更加注重修炼内功，

以稳健发展为主，打造敏捷组织，人资源岗位需求更多以替换和升级为主。人才缺口：薪酬岗、招聘岗、培训岗。今年人力资源职能整体薪酬涨幅在10-20%之间，招聘、薪酬绩效岗位的薪酬上涨最快，HR高管涨幅基本平稳。人力资源行业的需求，早已从过去几年单一的“招到人”转型为“招到人，发展业务；激励人，加速业务”。以薪酬绩效岗（包括长期激励，短期激励岗）为例，拥有候选人资源、能影响候选人期望、提升候选人求职体验、实现人才获取的招聘岗位人才成为市场热需。

根据某项调查表明，97%的中国受访者认为，HR将在帮助组织精简业务和提高招聘效率方面发挥关键作用，92%认为HR在制定企业战略决策中扮演至关重要的角色。面对未来竞争，HR逐渐成为企业战略的推动者和引领者。大多数中小企业需要的还是一个招聘专员或是“全能型”的HR，而大公司的薪酬方面往往与绩效或是福利紧密结合，对任职者能力有非常高的要求。对于不断变化的行业来讲，人力资源从业人员无疑需要具备的三个优势：数据素养、业务敏锐度、数字整合，这些方面的技能提高有助于企业方的人力资源部门为未来做好准备，并且也是2023年及以后最大的人力资源趋势之一。

后疫情时代中国的发展速度、市场空间、与国际社会的关联程度等，将依旧走在世界最前列。这让从疫情最艰难时期走出来的在华日企，愈发有了在中国继续发展的决心和信心。

► Annual Salary (RMB)

QUALIFICATION

EXPERIENCE
(YEARS)


MIN

MAX

財務 财务

経理財務担当	财务会计专员	大专	0-5+	98K	208K
経理財務主管	财务会计主管	大专 / 本科	8+	165K	336K
経理財務マネージャー	财务会计经理	本科	10+	240K	512K
経理財務ディレクター	财务总监	本科	15+	330K	720K
財務分析員	财务分析员	大专	3-5+	98K	240K
財務分析マネージャー	财务分析经理	本科	10+	180K	336K
税務担当	税务专员	大专 / 本科	3-5+	143K	240K
税務主管	税务主管	大专 / 本科	8+	210K	384K

人事・総務 人力资源・行政

人事担当	人力资源专员	大专	0-5+	95K	192K
人事主管	人力资源主管	大专 / 本科	8+	135K	272K
人事マネージャー	人力资源经理	本科	10+	180K	416K
人事ディレクター	人力资源总监	本科	15+	270K	640K
 人事マネージャー	人事经理	本科	5-10+	238K	420K
総務担当	行政专员	大专	0-5+	87K	152K
総務主管	行政主管	大专 / 本科	8+	120K	240K
総務マネージャー	行政经理	大专 / 本科	10+	150K	352K
秘書	秘书	本科	0-8+	90K	320K

法務・企画 法务・企划

法務担当者	法务专员	本科	3-5+	135K	285K
法務主管	法务主管	本科	8+	240K	405K
経営企画	经营企划	本科	5-10+	180K	420K
営業企画	营业企划	本科	5-10+	150K	375K



上海 SHANGHAI

上海市淮海中路999号上海环贸广场办公楼2期1201室
Unit 1201, Two ICC, No.999, Huaihai Road(M), Shanghai
电话: +86 (21) 2419 1000
+86 (21) 2352 6000

北京 BEIJING

北京市朝阳区建国路108号横琴人寿大厦9层
Floor 9, Hengqin Life Insurance Building,
No. 108 Jianguo Road, Chaoyang District, Beijing
电话: +86 (10) 6588 5258
+86 (10) 8517 2300

苏州 SUZHOU

苏州市工业园区苏州大道西9号中海财富中心西塔3102-3103室
Unit 3102-3103, China Overseas Fortune Center,
No.9, West Suzhou Ave, Suzhou Industrial Park, Suzhou
电话: +86 (512) 6761 0160
+86 (512) 6598 0058

深圳 SHENZHEN

深圳市福田区深南大道和金田路交汇处金地中心15楼
C10-C11室
C10-C11, Floor 15, Gemdale Center,
Futian District, Shenzhen
电话: +86 (755) 2221 8481
+86 (755) 2399 6500

西安 XI' AN

西安市北大街宏府嘉会广场倍格官邸4F
Floor 4, BIGGER, Hongfu Jiahui Plaza, Beidajie Avenue,
Xi' an
电话: +86 (029) 8738 8708

广州 GUANGZHOU

广州市天河区天河路230号万菱国际中心40层02-04室
Unit 02-04, Floor 40, Onelink International Center,
No.230, Tianhe Road, Tianhe District, Guangzhou
电话: +86 (20) 8364 4280
+86 (20) 3835 0377

成都 CHENGDU

成都市锦江区下东大街199号睿东中心B座42层
Floor 42, Tower B, Pinnacle One,
No.199, Lower Dongda Street, Jinjiang District, Chengdu
电话: +86 (28) 6519 5192



PERSOLKELLY
微信公众号



PERSOLKELLY
英创人才
微信公众号



PERSOLKELLY
CONSULTING
微信公众号

persolkellycn.com