



**A 1 anno dal suo ingresso nel welfare aziendale
SATISPAY presenta il nuovo servizio
di FRINGE BENEFIT con “SATISPAY BUONI ACQUISTO”**

**Continua la positiva accoglienza del mercato dell’innovativo modello
Satispay Buoni Pasto con i suoi vantaggi
Sul fronte accettazione crescono le insegne importanti della GDO:
prossimamente l’integrazione con Esselunga e Carrefour**

Con Satispay Buoni Acquisto prosegue l’impegno della tech company per migliorare il benessere dei lavoratori contribuendo ad alimentare le economie territoriali grazie a una rete complessiva di accettazione fisica cinque volte superiore alla media di mercato con 170.000 stores.

A breve anche tramite gift cards e e-commerce.

Milano, 17 settembre 2024. Al via il nuovo servizio Satispay Buoni Acquisto, un altro importante passo a 12 mesi dal debutto della tech company nel mondo del welfare aziendale con l’innovativa proposta di Satispay Buoni Pasto. Un servizio che da un lato abbatte drasticamente commissioni e tempi di incasso per bar, ristoranti, negozi e catene alimentari e dall’altro aumenta l’impatto etico e positivo delle aziende sui territori, oltre che i benefici di utilizzo da parte dei lavoratori.

Vantaggi testimoniati dai numeri che, in un solo anno, vedono già oltre 50 mila lavoratori utilizzare in più di **75 mila esercizi commerciali e 2.000+ supermercati** e catene come Carrefour, Iperal, Iper grande I, MD, Mercatò, TIGROS, Satispay Buoni Pasto, adottati da **più di 12.000 aziende**, tra singole partite iva a PMI di decine di dipendenti fino a grandi Gruppi come Acqua Sant’Anna, Amadori, IREN e Too Good To Go.

Nuovo e importante tassello sul fronte della rete d’accettazione dei **Satispay Buoni Pasto** sarà la **prossima integrazione con Esselunga**. L’insegna, che per prima nel mondo GDO già nel 2017 decise di integrare Satispay come sistema di pagamento, rinnova la fiducia alla tech company ribadendo la propria identità di operatore innovativo.

Coerentemente alla chiara visione di Satispay che ha identificato nel Welfare aziendale un altro macro trend chiave – come già quello dei pagamenti elettronici - per sostenere le economie dei Governi in tutta Europa e la quotidianità dei lavoratori autonomi o dipendenti, in questi mesi la Società ha lavorato intensamente per aggiungere con i **Buoni Acquisto** un secondo – e non ultimo – tassello alla propria offerta, continuando nel suo percorso di innovazione. Anche in questo caso, l’accoglienza si prefigura positiva, come riflette il dato di già 1.000 dipendenti utilizzatori acquisiti nella fase di prelanco.



Sicuri e completamente digitali, i **Buoni Acquisto di Satispay**, negli importi che il datore di lavoro stabilirà tra quelli definiti dalla norma Art. 51 Comma 3,4, che nel 2024 si attestano tra i €1.000 e €2.000, saranno caricati automaticamente nella sezione dedicata dell'app come **"Buoni Acquisto"** che il lavoratore potrà utilizzare già in ben **170.000 stores direttamente dall'app e a breve anche tramite gift cards e e-commerce oltre a molte insegne di grande catene**. I Buoni Acquisto Satispay, che hanno una **durata di un anno**, saranno spendibili per acquistare beni che vanno dalla cura della persona, all'abbigliamento, fino a cultura, elettronica di consumo, carburante, ricariche telefoniche e ultimo, ma certamente non meno importante nel contributo di questo ulteriore strumento per la gestione del carovita, beni alimentari.

Anche con questo nuovo strumento Satispay, grazie all'efficienza del suo network di pagamento, rafforza il proprio contributo alle economie locali **non applicando alcuna commissione aggiuntiva agli esercenti di prossimità sui Buoni Acquisto**, permettendo loro di incassare il valore in un solo giorno lavorativo secondo il normale modello e pricing.

Tra le prime insegne note della grande distribuzione che accetteranno i **Satispay Buoni Acquisto** per comprare beni alimentari, figura **TIGROS**, importante catena che ha riconosciuto nello sviluppo dei servizi welfare di Satispay un valore tangibile e differenziante.

A caratterizzare i Satispay Buoni Acquisto, oltre all'estesa rete di accettazione 5 volte superiore alla media del mercato anche l'esperienza fluida e veloce a cui la tech company ha abituato la propria crescente community. Non solo si potranno identificare facilmente gli esercizi dove sono spendibili attraverso l'app semplicemente selezionando "Buoni Acquisto", ma il lavoratore potrà anche facilmente scegliere come effettuare il pagamento utilizzando Satispay Buoni Acquisto tra le varie modalità di transazione.

Alberto Dalmasso co-founder e CEO di Satispay commenta così il nuovo servizio: *"Con entusiasmo annunciamo questo nuovo tassello che siamo riusciti molto rapidamente a portare sul mercato rispetto al nostro ingresso nel mondo Welfare. Abbiamo lavorato intensamente perché, come per i buoni pasto, anche nei buoni acquisto vediamo uno strumento importante per supportare i lavoratori nella gestione del caro vita. In più, i buoni acquisto hanno anche una caratteristica di premio al merito che ci piace e, come azienda che vede proprio nella meritocrazia un driver importante di crescita personale e economica, siamo particolarmente motivati nel contribuire a diffondere questo strumento nelle imprese. Dopo gli straordinari risultati di adozione dei Satispay Buoni Pasto e l'importante ritorno positivo che abbiamo registrato dalla rete di accettazione, lavoreremo al massimo con il nostro team per replicare lo stesso successo anche sui Buoni Acquisto".*

Per saperne di più su Satispay Buoni Acquisto, visitate il sito

<https://www.satispay.com/it-it/welfare/buoni-acquisto-come-funzionano>

Satispay

[Satispay](#) è la super app di pagamento mobile alternativa alle carte di credito e di debito. Indipendente, efficiente, comoda e sicura, l'applicazione Satispay permette agli utenti di pagare nei negozi fisici e online e di scambiare denaro gratuitamente tra amici, oltre a beneficiare di una serie di altri servizi come buoni pasto, buoni acquisto, ricariche telefoniche, pagamenti di bollette, bollettini pagoPA, bolli auto, donazioni, buste regalo e risparmi.



Oggi più di 4,8 milioni di consumatori utilizzano Satispay in oltre 350.000 esercizi commerciali, tra cui piccoli negozi ma anche grandi rivenditori come Autogrill, Benetton, Boggi, Carrefour, Decathlon, Eataly, Trenitalia e Trenord, in Francia, Lussemburgo e Italia. Satispay offre agli utenti un'esperienza di pagamento semplice, immediata e sicura, e agli esercenti un modello di prezzo trasparente e vantaggioso, senza costi di attivazione o mensili, che prevede solo una commissione fissa di 20 centesimi per i pagamenti a partire da 10 euro. Con sede a Milano, l'azienda conta oggi circa 650 dipendenti e mira a diventare la super rete di pagamento europea.

Contatti Stampa

Satispay

Pierre-Yves Deslandes - Head of Global Communications & PR Satispay

E-mail: pierreyves.deslandes@satispay.com

Angèlia Comunicazione - Simona Vecchies

E-mail: satispay@angelia.it T. +39 335 1245190