



« S'associer, en affaires, apporte un brassage d'idées et d'expériences »

– Valérie Savard

CHAMBRE AVEC VUE

Activités
de la Chambre

Fond d'entraide
communautaire

Magazine d'information destiné au milieu
économique de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est

Novembre 2018
Volume 33, numéro 2

L'identité par les saveurs

Marc Gagnon – Microbrasserie du Lac

CCI

Chambre de commerce
et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est

Une entreprise 100 % régionale



Collecte et destruction de papiers confidentiels

Ce que nous pouvons déchiqueter



Papiers de toute couleur ou épaisseur



Enveloppes (avec ou sans fenêtre en plastique)



Chemises de classement



Documents avec agrafes, trombones et élastiques

Notre processus

1 Vos équipements

Vous avez besoin de grands bacs roulants ou de consoles de style meuble? Nous vous fournissons ce dont vous avez besoin.

2 Votre fréquence de collecte

Nous travaillons avec vous afin que vous ayez une fréquence de cueillette qui répond aux besoins de votre entreprise.

3 Déchiquetage sécuritaire

Nous nous engageons à fournir un service hautement sécurisé selon des normes très strictes. Nos camions et installations sont à accès contrôlé et dotés de systèmes de détection et d'alarmes d'intrusion.

Groupe Coderr propose un service régulier ou occasionnel de destruction de documents confidentiels avec mise en place de contenants sécurisés afin de collecter en toute sécurité les documents de bureau voués à être détruits puis recyclés.

Nos agents de destruction ont fait l'objet d'une vérification de fiabilité et d'une enquête de sécurité et de crédit.

L'effet
wow

En choisissant de travailler avec le GROUPE CODERR, vous permettez à des personnes en difficulté et loin du marché du travail d'avoir un nouveau départ dans leur vie personnelle et professionnelle. Nous sommes là pour eux!



Collectif des entreprises
d'insertion du Québec



GROUPE

CODERR

Les valeurs à la bonne place

418 668-1234
groupe@coderr.ca

coderr.ca





BIANCA TREMBLAY

PRÉSIDENTE DE LA CHAMBRE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
LAC-SAINT-JEAN-EST
CESSACO CABINET
D'ASSURANCES COLLECTIVES



Mot de la directrice	4
Activités de la Chambre Retour sur le Gala des Lauréats 2018	6-7
Marc Gagnon, Microbrasserie du Lac L'identité par les saveurs	8-9
L'achat local, en ligne!	10
Émilie Lachance, un accompagnement de proximité et l'accès à du financement	12
Valérie Savard Bâtisseuse de notre région	13
10 trucs pour éviter le gaspillage au bureau	14

Les belles couleurs de l'automne ont laissé la place à un joli paysage blanc qui vient nous annoncer que le temps des Fêtes approche et nous rappelle qu'il faut prendre du temps pour nos familles et amis. Il faut en profiter pour célébrer avec ceux qu'on aime et faire preuve de générosité envers ceux qui sont dans le besoin.

Dans les prochaines semaines, nous aurons tous des achats à effectuer pour Noël et je vous demande de le faire localement. Notre territoire est rempli de belles entreprises qui offrent des produits et des services régionaux qui sauront faire plaisir à vos proches, vos employés et vos clients.

Les entreprises de notre MRC ont besoin de notre soutien afin de maintenir l'économie locale. À la Chambre, nos membres sont d'une importance capitale. Le comité commercial souhaitant promouvoir l'achat local a offert un nouveau concept : le *Calendrier de l'Avent*. Par cette idée originale, 24 entreprises membres, à raison d'une par jour, offrent une promotion exclusive à leur clientèle par le biais de notre page Facebook. Je tiens à remercier tous nos membres qui ont accepté de se prêter au jeu pour cette occasion spéciale de l'année. Rendez-vous sur notre page Facebook afin de voir et de partager la publication des entreprises du *Calendrier de l'Avent*.

Il y a déjà quelques semaines que nous avons célébré les réussites des entreprises de chez nous par le biais du 32^e Gala des Lauréats de la Chambre et je tiens à féliciter tous nos gagnants et finalistes des différentes catégories. Je remercie nos personnalités féminine, M^{me} Manon Simard de la Scierie Lac-St-Jean et masculine, M. François de Meubles Gilles Émond, d'avoir accepté cet honneur et de nous accompagner dans nos différentes activités qui auront lieu tout au long de la prochaine année. J'ai déjà hâte de vous côtoyer.

À tous, je vous souhaite de joyeuses Fêtes et au plaisir de vous revoir en 2019!

Au moment d'écrire ses lignes, dix jours se sont écoulés depuis la présentation de notre 32^e Gala des Lauréats. À peine sorti de cet événement, le comité se questionne sur la prochaine édition : comment faire mieux, comment faire plus, comment faire autrement. D'ailleurs, nous avons lancé un sondage aux invités pour connaître leur appréciation, nous remercions les répondants et nous considérons leurs recommandations.

Le gala est le moment d'applaudir l'excellence et les réussites des entreprises et des entrepreneurs de notre territoire. Cette année, nos lauréats ont mis l'accent sur l'un des ingrédients les plus importants de leur recette de succès : leurs employés! Bravo à ceux qui reconnaissent le travail des autres. On martèle depuis plus d'un an les mots « pénurie de main-d'œuvre ». L'appréciation et la reconnaissance du travail de l'autre sont les plus belles récompenses qui peuvent être accordées.

C'est dans cette même lignée que le Colloque annuel en ressources humaines, présenté le 15 novembre, a abordé le thème de la rareté de la main-d'œuvre. Il a su semer dans la tête des participants : la valorisation des équipes de travail, la rétention des employés, le développement des compétences et la reconnaissance, qui demande peu et donne beaucoup.

Ce type de colloque apporte une réflexion sur nos pratiques de gestion, sur nos relations professionnelles, interpersonnelles et même sur l'éducation de nos enfants. Pour ma part, cette journée m'a permis de m'arrêter et de faire une introspection afin de devenir une meilleure gestionnaire, une meilleure maman, une meilleure conjointe, une meilleure amie... Bref, une meilleure personne pour tous ceux que je côtoie, et pour moi-même.

Enfin, je profite de l'occasion pour souligner la fin de 2018 et accueillir 2019. Je VOUS souhaite d'être aussi généreux que la vie l'a été pour vous!

Je NOUS souhaite... une Chambre vivante, débordante de projets et stimulante pour son milieu.

Bonne période des Fêtes et au plaisir d'échanger et de collaborer avec vous en 2019!



KATHLEEN VOYER

DIRECTRICE GÉNÉRALE
CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE LAC-SAINT-JEAN-EST

PARTENAIRES MAJEURS



Desjardins



Boutique
de Noël

Service rapide et
sur mesure



CADEAUX 100 %
RÉGIONAUX

PRODUITS DU TERROIR
EMBALLAGES-CADEAUX
BOÎTES-CADEAUX • CORPORATIF

711, avenue Fortin, Alma • 418 668-4596



Francis, directeur général

Quelle fierté

d'être entouré de gens passionnés et toujours soucieux d'exceller à la **satisfaction** de notre **distinguée** clientèle! C'est un **plaisir** pour moi de vous présenter l'équipe du service : de gauche à droite : **Anthony St-Pierre, Michael Renaud, Franceska Tremblay, Jonathan Lemieux, Dave Fortin, Benoît Thivierge, Stéphane Bouchard.**

TOUT POUR VOS BESOINS LA GAMME NISSAN

**750 \$ DE RABAIS SUR LE PDSF AUX MEMBRES DE
LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE LAC-SAINT-JEAN-EST**



AMÉRICAIN

Activités de la Chambre

Le Gala des Lauréats de la Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est, présenté par Rio Tinto, se déroulait le vendredi 2 novembre 2018, à la salle Michel-Côté. La remise de prix était suivie d'un repas. Cet événement vise à reconnaître l'excellence et les réalisations des entreprises du territoire de la MRC Lac-Saint-Jean-Est. Toutes nos félicitations aux gagnants et aux finalistes! Ils sont le reflet de notre économie.



Suivez-nous sur les réseaux sociaux pour en apprendre davantage au sujet de nos activités!



Personnalité féminine de l'année

Manon Simard

Scierie Lac-Saint-Jean

Louise Lamontagne, (Femmessor Saguenay-Lac-Saint-Jean) et Manon Simard (Scierie Lac-Saint-Jean).



Jeune entreprise

Laurentia Exploration

André Martel (Rio Tinto) et
Hugues Guérin Tremblay (Laurentia Exploration).



Innovation

Produits Boréal

Josée Ouellet (Collège d'Alma/ Agrinova),
Pierre Girard, Audrey Coulombe et
Patrick Girard (Produits Boréal).



Essor

**Girard Tremblay Gilbert
arpenteurs-géomètres**

Gladys Harvey (ministère de l'Économie
et de l'Innovation), et Samuel Guay
(Girard Tremblay Gilbert arpenteurs-géomètres).



Personnalité masculine de l'année

François Émond

Meubles Gilles Émond

Bianca Tremblay (présidente, CCI LSJE),
François Émond (Meubles Gilles Émond) et
Kathleen Voyer (directrice générale, CCI LSJE).



Mise en valeur – Ville d'Alma

Jean Dumas Hyundai Alma

Marc Asselin (Ville d'Alma),
Stéphane Doré (Jean Dumas Hyundai Alma)
et Olivier Larouche (Ville d'Alma).



Transfert d'entreprise

Scierie Lachance 2015

Valérie Maltais (Regroupement des CPA
Saguenay-Lac-Saint-Jean), Jean-Richard et
Richard Carboneau (Scierie Lachance 2015).



Service à la communauté

Soli-Can Lac-Saint-Jean-Est

Claude Bergeron (RNC média),
Marie-Lyne Fortin et Réjean Harvey
(Soli-Can Lac-Saint-Jean-Est)
et Jessika Beaupré (Desjardins).



Tourisme Volet entreprise

Équinox Aventure

Éric Girard (député de Lac-Saint-Jean)
et Maxime Harvey (Équinox Aventure).



Tourisme Volet organisme

Festival des bières

Éric Girard (député de Lac-Saint-Jean),
Marie-Danielle Thériault et Frédérick
Simard (Festival des bières d'Alma).



Agroalimentaire Agriculture

Camerises Mistouk

Marc Asselin (CIDAL)
et Dominic Tremblay
(Camerises Mistouk).



Coup de cœur 1^{re} position

Constructions Proco

Vincent Paquin (Hydro-Québec),
Carl Tremblay, Sébastien Tremblay
et Patrick Mignault (Constructions
Proco).



Coup de cœur 2^e position

Festivalma

Vincent Paquin (Hydro-Québec)
et Patrice Lapointe (Festivalma).



Coup de cœur 3^e position

Chocolats Rose Élisabeth

Vincent Paquin (Hydro-Québec) et
Rose Élisabeth Duchesne
(Chocolats Rose Élisabeth).

La touche finale parfaite pour votre repas des Fêtes...

Une délicieuse

bûche de Noël

des Chocolats Rose Élisabeth

Réservez la vôtre dès maintenant!



Bûche gâteau au fromage
8 portions **28,99 \$** | 12 portions **39,99 \$**

Taxes en sus

Bûche mousse truffée
8 portions **21,99 \$** | 12 portions **31,99 \$**

Taxes en sus



95, rue St-André, Métabetchouan—Lac-à-la-Croix
418 719-4664

Marc Gagnon Micro du Lac

L'IDENTITÉ PAR LES SAVEURS



Marie-Claude Deschênes

L'histoire d'amour entre la Micro du Lac et sa clientèle a débuté en 2007, mais la passion de Marc Gagnon pour la fabrication de l'alcool avait débuté plusieurs années auparavant. Il a d'abord concocté des recettes d'hydromel et de liqueurs de fruits pour le plaisir. Puis, lors d'un voyage à travers le Vieux Continent, il a découvert l'art de la microbrasserie. C'est à ce moment, qu'à travers l'histoire et les saveurs, la volonté de partager l'identité et le terroir est née en lui.

L'accueil du milieu

Plus de dix ans se sont écoulés depuis l'ouverture de la Micro du Lac à Saint-Gédéon-de-Grandmont. Le milieu des brasseurs a

évolué à une vitesse fulgurante depuis ce moment. Marc Gagnon, accompagné d'Annie St-Hilaire et de Charles Gagnon, avait alors élaboré un plan d'affaires pour leur projet. Ils étaient parmi les premiers au Lac-Saint-Jean, les premiers en milieu rural, dans une municipalité de moins de 3000 habitants. Ils avaient en tête de s'établir dans la MRC Lac-Saint-Jean-Est. St-Gédéon était un choix évident. Le projet de dynamiser le secteur de la rue de la Plage qui était en cours, la proximité de la piste cyclable et des campings, l'achalandage touristique bien connu de l'endroit, l'accueil des citoyens et l'appui du maire de l'époque ont permis de concrétiser ce projet.

Le domaine de la microbrasserie étant plutôt inconnu, deux difficultés en ont découlé directement. Le financement a été ardu; pour l'obtenir, les échelons ont été gravés un à un. Puis, le matériel de production était difficile à trouver : « Nous avons été très chanceux dans nos recherches, nous avons pu nous procurer de l'équipement d'une reprise de faillite. Nous avons également utilisé du matériel de production laitière. Pour certains produits, il nous fallait commander aux États-Unis. Maintenant, il y a des vendeurs, c'est beaucoup moins compliqué de se procurer le matériel nécessaire. »

RÉUNION D'AFFAIRES? DÉGUSTEZ
L'EXODE CAFÉ EN DEHORS DE NOS MURS!

NOUVEAU SERVICE DE LIVRAISON

RÉSERVATION : 418 769-0996 (24 h à l'avance)

Heures d'ouverture : Du lundi au mercredi de 7 h à 20 h • Jeudi de 7 h à 21 h • Vendredi 7 h à 18 h • Samedi et dimanche 8 h à 17 h



Le milieu agroalimentaire, pour découvrir le terroir

Lorsque la Micro du Lac a ouvert ses portes, une certaine éducation avait déjà été faite au niveau de la clientèle. Les gens différenciaient déjà les bières de microbrasserie des bières de grandes industries. Les connaisseurs savaient la valeur des produits et ils étaient prêts à en découvrir de nouveaux. « Malgré son jeune âge, les bières de la Micro du Lac sont rapidement devenues des « marques classiques », elles se sont rapidement établies sur le marché et dans le quotidien des gens. La mise en valeur des produits du terroir et la volonté des producteurs agroalimentaires de se définir par la richesse de leur territoire se sont répandues. C'est une culture qui demeure en émergence. Son établissement n'est pas rapide, mais elle prend racine. Nous la mettons de l'avant dans notre façon de faire, par l'appellation de nos bières, avec l'achat de produits des producteurs locaux, nous reflétons notre milieu. » Malgré la croissance et le développement de l'entreprise, Marc désire conserver les méthodes de fabrication dites artisanales. « Nous désirons conserver un modèle de microbrasserie. La cuisine s'est développée avec la clientèle. C'est la production que nous mettons de l'avant, c'est le cœur de notre entreprise. »



Conserver son identité

En 2017, Marc Gagnon et Annie St-Hilaire ont acquis les parts de Charles Gagnon. Ce dernier a ainsi pu se concentrer davantage sur sa carrière d'écrivain (Charles Sagalane). En souriant, Marc rappelle qu'à l'époque, le plan d'affaires comprenait trois travailleurs. Après l'ouverture du Bistrot du Lac situé à Alma, pour la période estivale de l'été 2018, c'est 65 employés qui composaient les rangs des deux entreprises. « Nous avons décidé d'ouvrir une succursale à Alma. Au fil des années, nous avons eu la chance de travailler avec des employés performants, qui désirent s'impliquer. Nous désirons ainsi trouver un système pour balancer le flux annuel des employés. Être moins heurté par la saison basse et la saison haute qui se fait beaucoup ressentir dans l'industrie touristique. Nous avons la chance de pouvoir ainsi faire découvrir nos produits, mais également ceux des autres producteurs. C'est la plus belle façon de conserver notre identité tout en partageant notre passion. »



Réparation d'enseignes lumineuses

Modernisation de l'éclairage (DEL) et entretien



1235, av. du Pont Sud, Alma | 418 668-0416 | lettrageflash.com



L'achat local, en ligne!

Marie-Claude Deschênes



Le magasinage des Fêtes bat son plein. Pour plusieurs, il est source de bonheur. Pour d'autres, c'est plutôt une corvée et un stress. Le commerce en ligne permet d'envisager ce moment tout à fait autrement.

La plupart des commerçants locaux offrent la possibilité à leur clientèle de se faire un avant-goût de la disponibilité des produits en magasin, en ligne. Les marques et les produits les plus populaires ou exclusifs s'y retrouvent. En plus de pouvoir prendre connaissance de la marchandise offerte, il est possible de préparer son budget. Le commerce devient alors comme un comptoir de service avec accompagnement. Un lèche-vitrine dans le confort de son foyer, que souhaiter de mieux!

Les artisans offrent également cette possibilité. Par ailleurs, le Web leur permet de présenter leur calendrier de marché de Noël ou les heures d'ouverture de leur atelier. Une approche valorisée qui permet d'assurer une rencontre avec la clientèle tout en permettant un premier contact avec eux. Les artisans sont surtout présents sur les réseaux sociaux. Ces plates-formes sont gratuites et faciles d'accès. De plus, elles ont l'avantage d'offrir une interaction instantanée.

Le magasinage en ligne permet un avant-goût de la marchandise proposée, mais il permet également de découvrir les promotions et les

rabais. Des offres sont parfois exclusives seulement sur le Web. En ce sens, le magasinage en ligne doit être la deuxième étape de la préparation aux achats, la première demeurant l'analyse du besoin et le choix de l'achat.

Les artisans, commerçants et marchands ont su réinventer le magasinage en ligne tout en continuant de promouvoir l'achat local. Les plus inventifs s'assurent même une clientèle et un certain taux de visite en proposant différentes interactions avec leur clientèle, que ce soit par le biais de concours sur les réseaux sociaux ou de coupons téléchargeables, applicables en magasin, sur leur site Web. Le commerce en ligne devient un outil de vente incontournable pour ceux-ci.

La Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est propose cette année un *Calendrier de l'Avent* sur les réseaux sociaux. Elle permet à ses membres d'afficher un spécial exclusif à leur journée attitrée sur la page Facebook de celle-ci. Surveillez notre page pour connaître les différentes promotions proposées tous les jours de décembre avant Noël. Partagez nos publications et encouragez l'achat local! Bon magasinage des Fêtes!

AUBERGE DES ÎLES RESORT

Pour votre party
des Fêtes, on offre
la santé à vos
employés!

RÉSERVEZ RAPIDEMENT
VOTRE SALLE!

418 345-2589

www.aubergedesiles.com  

* Sur nouvelle réservation seulement.
Une consommation par employé.





Doris, Franceska et Catherine vous attendent

Avec ou sans rendez-vous
Du mardi au samedi

Pour homme
ou pour dame

Idées-cadeaux pour
le temps des fêtes



MAINTENANT TROIS COIFFEUSES
POUR VOUS SERVIR!

Franceska est disponible
pour de nouveaux clients!

*Joyeux temps
des Fêtes!*

75, boulevard St-Luc, Alma
418 662-0303



EXPERTIS
Formation continue
Service aux entreprises
Collège d'Alma
Se dépasser, se démarquer, se perfectionner

**FORMATIONS
STIMULANTES
ET ABORDABLES**

Gestion des RH | TDAH en milieu de travail | Développer son
leadership | Optimisation de sa stratégie web | Employés difficiles
| ASP construction | Animer en suscitant la créativité et l'innovation

**DISPONIBLES ÉGALEMENT : Formations
sur mesure pour répondre à vos besoins!**



Un accompagnement de proximité et l'accès à du financement

Dans chaque numéro du magazine, la Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est vous présente une personnalité publique qui partage sa vision d'un sujet d'actualité.

Devenir entrepreneur, c'est souvent la réalisation d'un rêve, la concrétisation d'un projet qui habite l'esprit depuis bien longtemps. Cependant, passer du rêve à la réalité n'est pas une mince affaire. Malgré toute la détermination et la volonté que nous possédons, il manque parfois une simple poussée dans le dos pour permettre de surmonter les nombreux obstacles qui jonchent la voie entrepreneuriale.

Dans de nombreux cas, le financement est la principale cause qui nuit à la réalisation d'un projet d'affaires. Soit que le projet ne cadre pas avec les critères d'admissibilité des programmes gouvernementaux, ou qu'il semble trop risqué pour les institutions financières. Cette réalité touche principalement les micro-entreprises, notamment les travailleurs autonomes, qui ont souvent des besoins à plus petite échelle. Que faire si le montant minimum prêté par les institutions dépasse les 20 000 \$ alors que les besoins en financement sont beaucoup moins élevés?

C'est ce que propose le Fonds d'entraide communautaire (FEC) depuis plus de 20 ans. Ses services reposent sur l'accompagnement de proximité et l'accès à un financement sous

la forme de microcrédits par le biais de prêts d'honneur. Cette approche contribue à la réalisation de projets de vie individuels et collectifs qui favorisent l'amélioration de la qualité de vie des entrepreneurs, mais aussi le développement socioéconomique du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Le FEC se veut être une ressource de premier niveau pour les entrepreneurs qui ont un accès limité aux sources conventionnelles de financement ou qui vivent de l'exclusion sociale.

En 20 ans, l'intervention du FEC a permis la création et le maintien de plus de 220 entreprises, la création et le maintien de 300 emplois et l'accompagnement de près de 160 personnes par année. De plus, elle a permis de faire des prêts d'honneur de plus de 400 000 \$ pour un effet levier de 4,9 millions de dollars. Visitez lefec.org pour en apprendre plus sur les possibilités offertes par le FEC et son microcrédit.

La source du microcrédit : la communauté

Le FEC dispose d'un fonds de capitalisation qui fructifie grâce aux donateurs, qui proviennent de différents milieux. Le développement du fonds de capitalisation se fait entre autres par le mouvement *Vendredi Startup* : un concept solidaire de financement



Émilie Lachance
Fonds d'entraide communautaire

qui implique les entreprises et les institutions régionales en permettant le port du jeans chaque vendredi, moyennant une contribution volontaire de 2 \$ par semaine et par employé. Le financement du fonds se fait également par la vente de produits solidaires comme Starthé-vous, une gamme de thés développée en collaboration avec la librairie La Source.



Saviez-vous

QU'EN ADOPTANT DES **GESTES SIMPLES AU NIVEAU DU TRI** DE VOS MATIÈRES RÉSIDUELLES, VOUS AUGMENTEZ LA QUALITÉ DE VOTRE RECYCLAGE ET AINSI **DIMINUEZ VOS COÛTS** RELIÉS À CELLES-CI?

DES GESTES SIMPLES, C'EST...

-  Placer toujours un bac à déchets et un bac à recyclage côte à côte afin de laisser le libre choix à l'utilisateur de la disposition de la matière.
-  Opter, pour l'identification de vos îlots de tri, pour un affichage simple et adapté à votre réalité.
-  Inclure la gestion des matières résiduelles dans la formation d'un nouvel employé; méthode et bonnes habitudes à adopter.

VOUS DÉSIREZ EN SAVOIR PLUS?

Sophie Lapointe,
écoconseillère
418 669-0513, poste 2122
sophie.lapointe@mrlac.qc.ca



Entretien avec Valérie Savard Bâtisseuse de notre région

Marie-Claude Deschênes

La Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est est fière de vous présenter des entrepreneurs qui ont choisi de participer au développement économique et social de leur territoire.

Entreprise

Clinique visuelle Opto Plus – Alma :
Clinique visuelle Harvey & Savard
Centre visuel d'Alma
Optoplus – Centre visuel Saguenay

Distinction

Jeune Optométriste, Association des
Optométristes du Québec

Engagement

Club Rotary
Groupe Sommet
Club Juvaqua
Comité Projet étudiant réfugié du Cégep d'Alma

Maxime

« Votre vision, notre passion. »

Sa nature

Battante, disciplinée et résiliente

Coup de cœur

Nos producteurs régionaux, mention spéciale
à la Fromagerie Médard

Pourquoi avoir choisi le Lac-Saint-Jean?

Je suis native d'Alma. J'ai fait mes études à l'extérieur de la région, à l'Université de Montréal. Cependant, j'ai toujours eu la volonté de revenir m'établir ici. Lors des vacances estivales, je venais travailler à Alma. Pour la Ville d'Alma comme sauveteur et avec le Club de natation Juvaqua, dans lequel j'étais beaucoup engagée. C'est également à cette époque que j'ai eu la chance de commencer à travailler pour D^{re} Marcelle Harvey, optométriste, dont j'ai pris la succession. Elle se cherchait une aide depuis très longtemps, lors de mon arrivée, elle était ravie d'avoir une relève. Elle a été un mentor pour moi. Je suis rapidement devenue son associée. Nous sommes restées proches, jusqu'à son décès en 2000. C'était une dame de cœur. Elle aimait que les gens de son entourage, aussi bien ses collègues de travail que ses clients, soient bien et satisfaits. Nous avons la même étincelle pour le service à la clientèle. Il faut apporter une solution aux problèmes de nos clients, mais surtout, les accompagner et leur donner un suivi dans la résolution de ceux-ci, leur faire vivre une belle expérience.

Comment êtes-vous devenue entrepreneure?

Lorsque j'ai décidé de faire mes études en optométrie, j'avais déjà en tête d'avoir ma propre clinique. Mon métier me permet de porter



plusieurs chapeaux à la fois. J'adore le service à la clientèle, rencontrer les gens, comprendre leur réalité, les accompagner dans leur cheminement et répondre à leurs besoins. De plus, j'aime beaucoup le volet administration et finances, c'est pourquoi j'ai fait une maîtrise en administration, gestion des organisations. Ça m'a permis de construire ma vision de l'entrepreneuriat et de m'approprier le langage des affaires tout en découvrant les théories applicables. Je garde le contact avec la clientèle, qui m'est chère, et je fais progresser mon entreprise, tout en préparant la relève. Ça fait de grosses journées, je ne peux pas m'en cacher, mais après déjà (!) quelques années de pratique, je suis toujours aussi allumée par mon milieu et mon métier.

Quelle importance accordez-vous à la relève?

M^{me} Marcelle Harvey a cru en moi et m'a permis de me développer à mon plein potentiel. S'associer, en affaires, apporte un brassage d'idées et d'expériences, c'est un heureux mélange générationnel. Le retour en région de Marc Girard, fils de M^{me} Marcelle, a permis à l'entreprise de prendre de l'expansion. Il avait également étudié en optométrie. Nous avons déménagé les locaux, pris une bannière, Optoplus, et ouvert une deuxième clinique. Le recrutement est difficile dans le domaine. Il y a peu d'appelés et la plupart ne désirent pas revenir dans la région après leurs études. Nous avons toutefois réussi à agrandir nos équipes, en 2009 et en 2015. Je suis fière de pouvoir dire que nous sommes passés d'une clinique de cinq employés à trois cliniques de 30 employés. C'est un plaisir pour moi d'accompagner les nouveaux optométristes et d'œuvrer pour une relève de l'entrepreneuriat régional.

- 1 ▶ Préparez votre lunch intelligemment : évitez le suremballage au moment de l'achat de vos aliments. Souvent, vos choix coïncideront avec un choix santé. Une pomme produit moins de déchets qu'une barre tendre de marché. Il en est de même pour le transport de vos aliments. Favorisez des plats réutilisables, que vous pourrez nettoyer et conserver.
- 2 ▶ Apportez votre vaisselle! Que ce soit un thermos pour votre arrêt café au dépanneur ou pour éviter d'utiliser les ustensiles de plastique sur l'heure du lunch. Ayez toujours un ensemble de vaisselle complet sous la main.
- 3 ▶ Covoiturez, lorsque c'est possible. Agréable, facile, simple et moins coûteux!
- 4 ▶ Encouragez le ramassage spécifique. Faites une boîte pour les ampoules, les batteries, les piles, etc.
- 5 ▶ Dans un même ordre d'idées, faites un bac pour tout : poubelle, recyclage, compost, verre, bouteilles, papier. En observant ces bacs se remplir, vous prendrez conscience de la réalité de vos déchets.
- 6 ▶ Bannissez les bouteilles d'eau du commerce. L'eau du robinet déplaît? Les filtres et les machines à eau sont abordables et nombreux sur le marché.



10 trucs pour éviter le gaspillage au bureau

Marie-Claude Deschênes

« Je recycle déjà à la maison. »
 « J'apporte les piles usagées à l'école de ma fille. »
 « J'utilise mon thermos tous les matins. »

Voici de bonnes pratiques pour réduire l'empreinte écologique au quotidien. Nous avons préparé, pour certains des rappels, pour d'autres de nouveaux trucs, à intégrer à nos habitudes sur notre lieu de travail.

- 7 ▶ Connaissez-vous les journées échanges? On dit souvent que les ordures des uns sont les trésors des autres. Organisez une journée échange entre collègues, que ce soit vêtements, ameublement, articles de sport ou articles de cuisine. À la fin de la journée, prévoyez un voyage à la friperie du coin pour les éléments restants.
- 8 ▶ Créez un coin papeterie dans vos aires communes. Un autre utilisateur se présentera pour un cartable, des pochettes, des fiches, une boîte, etc.
- 9 ▶ Achetez de manière responsable. Privilégiez l'achat local, les entreprises écoresponsables. Pensez à l'empreinte que votre achat peut laisser. Vérifiez le service après-vente. C'est valable pour la maison, ça doit l'être également pour le bureau...
- 10 ▶ Entretenez et entreposez avec rigueur votre matériel. Vous serez récompensé, vous vous assurerez d'un fonctionnement optimal et prolongerez sa durée de vie.

Vous désirez plus de trucs pour éviter le gaspillage, ou encore mieux, vous désirez implanter des stratégies de développement durable dans votre entreprise? Visitez ces sites : recyc-quebec.gouv.qc.ca, coderr.ca et cqdd.qc.ca.

La passerelle entre EMPLOYEURS et CHERCHEURS D'EMPLOI



On a les passionnés que vous recherchez

Dans le cadre du projet Transit Emploi Qualifié offert notamment grâce au programme « Objectif carrière » du gouvernement du Canada, le CJE Lac-Saint Jean-Est a obtenu une bonification de financement afin d'offrir davantage de subventions salariales.

Six jeunes adultes diplômés et six entreprises pourront bénéficier d'une subvention pouvant atteindre 6440 \$ par entreprise et d'un accompagnement personnalisé.

Contactez Katy Lalancette, au 418 668-0105, pour valider votre admissibilité.



carrefour
jeunesse
emploi
lac-saint-jean-est

420, rue Collard Ouest
Alma • 418 668.0105
bivoie.com

Canada



EXCLUSIF
CHIC ET TALONS HAUTS
CONFORTABLE
CHIC ET TALONS HAUTS
ABORDABLE
CHIC ET TALONS HAUTS
AUDACIEUX
CHIC ET TALONS HAUTS
DE QUALITE
CHIC ET TALONS HAUTS
INCOMPARABLE

Chic
— & —

TALONS
HAUTS



LE CHOIX DE
SOPHIE

630, rue Sacré-Coeur Ouest, Alma
418 662-7114 • lechoixdesophie.ca



DE VILLE...
UTV
ON TOUR

GADEA PICCADILLY[®] LODI

MK
MICHAEL KORS

Ruby Shoo

Karston

fittlop

gadea

Portofino



D^{re} Anne-Sophie Tremblay, D^{re} Marie-Ève Bédard et D^{re} Andréanne Bouchard, podiatres

Nos professionnels pour prendre soin de vous!

**LES PIEDS SONT LA BASE DE NOTRE SANTÉ,
DE NOTRE MOBILITÉ ET DE NOTRE AUTONOMIE**


**CLINIQUE
PODIATRIQUE D'ALMA**

