Magazine d'information destiné au milieu économique de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est

CHAMBRE AVEC VUE

Spécial Noël

Décembre 2019 · Volume 34, numéro 2

Activités de la Chambre

Quatre conseils pour une réunion optimale

Un commerce qui témoigne du dynamisme de ses dirigeants

Mathieu Laroche et Jean-Michel Dallaire
Structures Mur à Mur

Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est

AIR DU
LAC-SAINT-JEAN
coopérative de solidarité

UNE INITIATIVE
POUR LA COMMUNAUTÉ
PAR LA COMMUNAUTÉ

www.airdulac.ca

Devenez membre

et contribuez à l'essor de ce projet
de mobilisation régionale !

info@airdulac.ca

BIANCA TREMBLAY

PRÉSIDENTE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE LAC-SAINT-JEAN-EST

STRATÉGIE
ASSURANCE COLLECTIVE

Mot de la directrice | 4

Activités de la Chambre | 6

Mathieu Laroche et Jean-Michel Dallaire
Structures Mur à Mur
Un commerce qui témoigne
du dynamisme de ses dirigeants | 8-9

Vers un monde désinformé | 12

Entretien avec Edith Pilote
Bâtisseuse de notre région | 13

Quatre conseils pour maintenir
une réunion efficace et optimale | 14

Chers membres,
Dans quelques jours, il sera le temps pour nous tous de célébrer en famille et entre amis la fête de Noël et l'arrivée du Nouvel An.

Cette période de l'année nous permet de ralentir la cadence au travail, de passer de beaux moments avec nos proches et de nous reposer. C'est aussi le moment de faire le bilan de la dernière année et de constater que nous avons travaillé très fort pour réaliser nos projets de 2019. Remerciez vos employés et démontrez à quel point ils sont importants pour vous et votre entreprise.

La vie d'entrepreneur apporte des moments difficiles et son lot de casse-têtes. On pense alors à la rareté de la main-d'œuvre qui frappe la région, à la conciliation travail-famille, à la jeune main-d'œuvre, dont les objectifs de travail et de vie diffèrent des générations précédentes. De plus, on ne peut passer sous silence l'attente de la réalisation de nouveaux et de grands projets pour la région et les nombreux autres enjeux qui vous touchent au quotidien.

Je vous lève mon chapeau, je vous trouve remplis de courage. Vous êtes toujours en mode solution et vous trouvez une façon de tirer votre épingle du jeu et d'ainsi continuer à assurer la livraison à temps des contrats obtenus et de répondre aux demandes de vos clients.

Plus particulièrement en cette période de l'année, je vous demande de penser à faire vos achats dans les commerces de notre MRC. Ils nous offrent une multitude d'idées cadeaux et de produits du terroir à savourer. Faites-moi plaisir en vous faisant un devoir de les encourager et de faire découvrir leurs beaux produits à vos familles et amis qui viennent vous visiter.

Cette période de réjouissance et de générosité est pour moi le moment de prendre le temps de dire à tous ceux qui m'entourent combien je les aime, à quel point je les apprécie et combien ils sont importants pour moi. Nos familles nous appuient tout au long de l'année et font parfois bien des sacrifices pour que nous puissions réaliser nos rêves d'entrepreneur. Il ne faut pas les oublier.

À toutes ces familles qui côtoient nos entrepreneurs et à vous tous, chers membres, je vous souhaite un beau temps des fêtes.

Vente et conception : Marisofi | Impression : Multimages
Révision : Madeleine Gagnon, Kathleen Voyer et Vicky Poitras
Photographie : Laurie Gobeil, enseignante en ATM | Collaboration : Alexina Gagné
Rédaction : Étudiants en ATM et Marie-Claude Deschênes
Le magazine *Chambre avec vue* est publié par la Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est : 640, rue Côté Ouest, Alma (Québec) G8B 7S8
418 662.2734 | cci@ccilacsaintjeanest.com | www.ccilacsaintjeanest.com

Au moment d'écrire ces lignes, quelques semaines se sont écoulées depuis la 33e édition du Gala des Lauréats. Il y a de quoi être fiers de nos entrepreneurs qui ne cessent jour après jour de se surpasser! Encore félicitations à vous tous qui faites briller notre MRC!

Quand tu te prénommes Gala, ton nom de famille est inévitablement Critique! Je suis fière du travail de ma belle grande équipe composée de… trois personnes! Elles savent faire beaucoup avec peu et sont d'une débrouillardise et d'un dévouement sans bornes. Au nom de notre comité organisateur composé de dix bénévoles et du conseil d'administration de vingt-quatre personnes, nous accueillons tous les commentaires pour nous surpasser en 2020!

À travers les médias, vous avez certainement entendu parler du mouvement lancé par la porte-parole, Karine Trudel : **Je crois en ma région**. Cette initiative, qui a été lancée par plusieurs instances régionales, reconnaît que le Saguenay–Lac-Saint-Jean possède des forces distinctives et une réalité bien à lui et que ses intérêts doivent être pleinement respectés par l'ensemble du Québec.

Le regroupement des chambres du Saguenay–Lac-Saint-Jean, composé de six chambres et regroupant deux mille membres, a adhéré à ce mouvement. Nous visons une diversification économique et appuyons la venue de grands projets qui permettront au Saguenay–Lac-Saint-Jean de se développer. Nous croyons que l'évaluation des grands projets devrait se faire sur les aspects du développement durable : **l'économie, l'environnement et le social**.

Précisément, **Je crois en ma région** consiste à prendre position en faveur des grands projets qui veulent s'établir ici, de l'exprimer publiquement dans le respect des autres opinions afin de pouvoir développer tous ensemble le Saguenay–Lac-Saint-Jean. Pour en apprendre davantage, consultez le jecroisenmaregion.com.

En cette fin d'année, je suis remplie de gratitude face à vous, chers entrepreneurs qui rayonnez, ici ou ailleurs! Levons notre verre à celles et ceux qui travaillent à développer notre belle et grande région!

KATHLEEN VOYER

DIRECTRICE GÉNÉRALE
CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE LAC-SAINT-JEAN-EST

PARTENAIRES MAJEURS

Desjardins RioTinto Planète MON MONDE! 104,5

Quelques voeux de nos administrateurs

Bianca Tremblay

Présidente
Stratégie assurance collective

Certains lisent le passé,
d'autres tentent de prédire l'avenir.
Ensemble, assurons le présent.
Je vous souhaite un temps des fêtes
rempli d'amour, de rires et de joie!
À tous, une excellente année 2020!

De retour à Alma

Présenté par

Ville d'Alma

expo HABITAT

LAC-SAINT-JEAN

Du 27 au 29 mars 2020

VENEZ MATÉRIALISER DES RÊVES

au Centre Multisport d'Alma

Pour les meilleurs emplacements de kiosques

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT!

expohabitatsaglac.com

Une initiative de

Asphalte Ultra

APCHQ Lac-Saint-Jean

RBC Banque Royale

Gala des Lauréats

Le Gala des Lauréats de la Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est, présenté par Rio Tinto, se déroulait le vendredi 8 novembre 2019, à la Salle Michel-Côté. Cet événement vise à reconnaître l'excellence et les réalisations des entreprises du territoire de la MRC Lac-Saint-Jean-Est. Toutes nos félicitations aux gagnants et aux finalistes!

Personnalité féminine de l'année

Marie-Christine Bouchard
Clinique de physiothérapie et d'ergothérapie du Lac-St-Jean

Émilie Larrivée, Femmessor, Jacqueline Larouche, Ange-Laurence Brassard, Justine Elsliger, CCI.

Jeune entreprise

Cosmatik

André Martel, directeur aux opérations de l'usine Alma – Rio Tinto, et Marie Line Tremblay, Cosmatik.

Expansion des marchés hors Québec

Produits Boréal

André Paradis, vice-président CIDAL, Pierre Girard, Audrey Coulombe, Patrick Girard, Produits Boréal.

Essor

Panorama Aviation

Gladys Harvey, ministère de l'Économie et de l'Innovation, Alexandre Lapointe, Jimmy Émond et Valérie Gilbert, Panorama Aviation.

Personnalité masculine de l'année

Pierre-Luc Martel
Groupe Martel

Bianca Tremblay, présidente CCI, Pierre-Luc Martel, Groupe Martel, Kathleen Voyer, directrice générale CCI.

Mise en valeur – Ville d'Alma

Halte services Nutrinor Énergies

Marc Asselin, maire d'Alma, et Mario Lemelin, Halte services Nutrinor Énergies.

Transfert d'entreprise

Entreprises D.F.

Clara Demers, Raymon Chabot Grant Thornton, Mickael Lapointe, Tania Fortin et Maxime Vézina, Entreprises D.F.

Employeur de choix (grande entreprise)

Produits Boréal

Stéphane St-Martin, Desjardins aux entreprises du Lac-St-Jean, Pierre Girard, Sandra Bouchard, Audrey Coulombe, Patrick Girard, Produits Boréal.

Employeur de choix (PME)

Chocolaterie Au coeur fondant

Stéphane St-Martin, Desjardins aux entreprises du Lac-St-Jean, Joannie Lavoie, Chocolaterie Au coeur fondant.

Développement durable

Coopérative forestière de Petit Paris

Vincent Paquin, Hydro-Québec, David Boivin et Alain Paradis, Coopérative forestière de Petit Paris.

Formation et développement de la main-d'œuvre

Arbec Bois d'oeuvre Usine de l'Ascension

Louis Cousin, Forgescom, Alex Dessureault, Arbec Bois d'oeuvre, usine de l'Ascension, Jany Gagné, Expertis Formation continue Collège d'Alma

Concours #jterecommande

Services professionnels et financiers
VIZÉS Cabinet de services financiers

Beauté et bien-être
Clinique Médico Esthétique Alma

Soins de santé
Pharmacie Linda Gaudreault et associés

MALLETTE

Un gros MERCI
à notre clientèle pour sa confiance!
Notre équipe vous souhaite de Joyeuses fêtes!

Jonathan Blackburn

Encadratech
encadrement et matériel d'artiste

Pour 2020, nous vous souhaitons beaucoup de succès, de créativité, de dynamisme et de plaisir dans votre travail!
Très belle année à vous!

Isabelle Guay

marisofi

COFFRETS Royaume

Campagne Québec

Nous souhaitons profiter du temps des fêtes pour remercier notre chaleureuse clientèle. Profitez des beaux moments en famille et on se revoit en 2020!

Sophie Tremblay

Quelques voeux de nos administrateurs

Un commerce qui témoigne du dynamisme de ses dirigeants

Structures Mur à Mur

Par Tommy Jutras, étudiant en ATM

Deux jeunes entrepreneurs au dynamisme éloquent ont mis sur pied une entreprise connaissant une croissance continuelle dans le domaine des murs préfabriqués depuis 2014 : Structures Mur à Mur.

Avoir la fibre entrepreneuriale dans le sang

Les deux propriétaires, qui se sont connus lors d'un emploi étudiant, ont depuis longtemps un amour inconditionnel pour le domaine des affaires. L'entrepreneuriat est une passion depuis l'enfance pour Jean-Michel Dallaire, propriétaire et directeur général : « J'ai toujours voulu diriger ma propre entreprise. » Cet enthousiasme s'est intensifié alors qu'il poursuivait ses études au secondaire. Chaque année, il s'impliquait dans les entreprises-écoles. Jean-Michel a ensuite effectué ses études au Collège d'Alma en comptabilité et en gestion, un choix naturel pour lui. L'homme d'affaires de 29 ans apprécie le service à la clientèle. Il affectionne le contact humain et la proximité qui se développe avec les clients. Il a d'ailleurs fait ses premiers pas dans la vente de maisons pendant ses études au niveau collégial.

Du côté de Mathieu Laroche, propriétaire et directeur de production, se lancer dans le monde des affaires était tout à fait logique. Fils d'un père qui est lui-même propriétaire d'une entreprise, Mathieu a toutefois opté pour des études en charpenterie-menuiserie, un chemin différent, enrichi d'expériences et de connaissances techniques indispensables dans son domaine. C'est d'ailleurs pourquoi il est le directeur de la production et passe la majorité de son temps à s'occuper des activités de l'usine.

La complémentarité de ces entrepreneurs contribue au bon fonctionnement de cette entreprise située à Métabetchouan–Lac-à-la-Croix. « On ne se marche jamais sur les pieds et c'est ce qui fait notre force », déclare Jean-Michel.

Structures Mur à Mur réalise des murs préfabriqués sur mesure pour des projets résidentiels, commerciaux, agricoles ou multi logements.

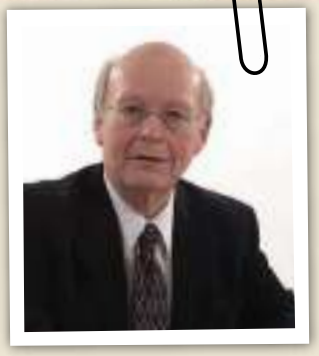
Deux hommes à l'ambition incessante

À son ouverture il y a maintenant presque six ans, Structures Mur à Mur effectuait ses activités dans un petit garage et l'équipe était constituée des deux propriétaires accompagnés de M^me^ Manon Voyer, une dessinatrice. « On construisait un mur à la fois et c'était surtout un travail à temps partiel », explique Jean-Michel. Au fil des années, l'entreprise des deux hommes a su se bâtir une réputation grâce à la qualité de ses produits, à sa rapidité et au service client offert. Jean-Michel Dallaire confirme que c'est à la suite de la croissance permanente des demandes, la production doublant d'année en année, que l'entreprise a dû déménager. L'usine, nouvellement construite, accueille 16 employés. Elle solidifie le positionnement recherché pour l'entreprise par les propriétaires.

Être un entrepreneur

Pour Jean-Michel Dallaire et Mathieu Laroche, la qualité principale pour se lancer dans le monde des affaires est d'être fonceur et d'avoir le goût de surmonter des défis. Savoir reconnaître ses faiblesses et aller chercher de l'aide auprès de ressources accessibles aux entrepreneurs est également primordial. Les valeurs de l'entreprise sont celles qui sont à l'image du parcours de ces jeunes entrepreneurs : l'écoute, la flexibilité, la proximité, la qualité, la rapidité et l'excellence.

En plus de la partie de l'usine et des bureaux, l'immeuble est doté d'un présentoir exposant l'ensemble des produits proposés par Structures Mur à Mur. « On désire que nos clients vivent une expérience client comme nulle part ailleurs. Nous désirons leur montrer nos fabrications afin qu'ils saisissent la qualité de notre produit, qu'ils l'expérimentent et le comprennent de la meilleure façon », divulgue Jean-Michel Dallaire, entrepreneur débordant d'idées innovatrices. L'homme à l'esprit créateur révèle que « si on copie les autres, on est toujours deuxième et jamais premier ». Forts de leurs réussites, les propriétaires de Structures Mur à Mur désirent poursuivre leurs objectifs de croissance et obtenir un rythme de production plus important.



Philippe Plourde

Groupe Autocar Jeannois

Que la prochaine année en soit une de bonheur et de réussite! Merci à notre clientèle!

Desjardins

Amour, bonheur quotidien et santé pour la prochaine année! Nos meilleurs vœux pour la période des fêtes!

Jessika Beaupré

LE CENTRE ALMA

À nos précieux clients, sans qui notre offre ne pourrait être aussi colorée et diversifiée, que cette période des fêtes vous comble de joie, d'amour et de présents du Centre Alma!

Myriam Lapointe

Quelques voeux de nos administrateurs

Quelques voeux de nos administrateurs

L'équipe de

FORGESCOM
Formation sur mesure aux entreprises

vous souhaite une période des fêtes remplie d'amour, de repos et de surprises!

Merci à notre clientèle!

Annie Bouchard

Marie-Ève et toute l'équipe de

Raymond Chabot Grant Thornton

tiennent à profiter de cette période de réjouissances pour vous transmettre leurs meilleurs vœux pour Noël et la nouvelle année.

Marie-Ève Potvin

David Côté

ENVIRONNEMENT SANIVAC

Joyeux Noel et bonne année à tous nos clients!
Nous vous souhaitons que le meilleur pour l'année à venir!

Vers un monde désinformé

Dans chaque numéro du magazine, la Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est vous présente une personnalité publique qui partage sa vision d'un sujet d'actualité.

Par Alexina Gagné

Ce n'est un secret pour personne : les médias vivent un véritable bouleversement. L'avenir de plusieurs journaux régionaux est mis en péril. Ces médias, un outil essentiel pour informer la population sur les enjeux et les événements qui les touchent directement, ne peuvent être retirés pour le bien-être de la clientèle régionale. Pour comprendre l'importance de l'opération de sauvetage qui doit être effectuée, imaginez simplement à quoi ressemblerait la vie sans médias régionaux.

Pour l'entreprise comme pour le citoyen, les journaux et les médias locaux sont le reflet de la réalité régionale. C'est évident, la vie rurale est bien différente de la vie urbaine. Les grands centres ont leurs propres journaux qui traitent des nouvelles touchant leur quotidien et abordent leurs problématiques. Imaginez si l'ensemble de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean n'avait accès qu'aux nouvelles de Québec ou de Montréal? Ce ne sont pas leurs publications qui informeront nos lecteurs sur la vie commerciale du coin. De même qu'ils n'exposeront pas le quotidien de gens de chez nous : agriculteurs, travailleurs d'usine, représentants, etc. Imaginez ne plus être au courant des changements importants qui s'opèrent tout près de chez vous ou des informations économiques régionales.

En plus de constituer une source primordiale d'information sur l'actualité locale, les médias régionaux offrent une tribune intéressante pour les entreprises. Trium Médias et Informe Affaires ont décidé d'allier leurs forces pour offrir aux entrepreneurs locaux une couverture publicitaire diversifiée. « Le partenariat avec l'équipe d'Informe Affaires nous permet de compléter notre offre de portée publicitaire locale en offrant aux entreprises la possibilité d'atteindre les autres entreprises et décideurs du territoire », indique M^{me} Stéphanie Gagnon, directrice des opérations chez Trium Médias. Leur plan consiste à développer des campagnes publicitaires multimédias concentrées sur le Web, visant à atteindre un plus grand public. Ces publicités en région seront un véritable atout pour les entreprises locales, puisqu'elles s'adressent à la clientèle d'ici.

Ainsi, les médias régionaux ne constituent pas seulement une source primordiale à d'information locale, mais également une excellente occasion de promouvoir les entreprises du Saguenay-Lac-St-Jean. Il est important de soutenir l'achat local pour nos producteurs, il faut tout autant contribuer au maintien des médias d'information par la mobilisation de chaque individu.

https://informeaffaires.com/regional/actualites/medias-regionaux-informe-affaires-et-trium-medias-unissent-leurs-forces

Entretien avec
Édith Pilote
Bâtisseuse de notre région

Par Anick Berger

La Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est est fière de vous présenter des entrepreneurs qui ont choisi de participer au développement économique et social de son territoire.

Entreprise : L'Artisan Plus

Distinction
Prix d'Excellence Desjardins 1993
Nommée Choix du public Commerce de détail 2015
#monbosslemeilleur
Entreprise partenaire stage à l'externe 2017-2018

Contribution dans la communauté
Nous offrons des stages en milieu de travail pour l'intégration des jeunes à parcours particuliers, en collaboration avec le Pavillon Wilbrod-Dufour. Les jeunes avec qui nous travaillons nous apportent énormément en retour.

Coup de cœur
Mon coup de cœur va aux artisans régionaux qui s'expriment en laissant leur imagination prendre forme.

Maxime : « On fait ce qu'on a à faire, le reste ne nous appartient pas. »

Sa nature : Femme de cœur, créative et positive

Passion : Mes moments d'évasion au chalet

Pourquoi avoir choisi le Lac-Saint-Jean?
Je suis née sur la Côte-Nord, mes parents sont natifs d'ici. Ils sont revenus en région pour un changement de vie. Je n'ai pas eu à quitter la région pour mes études. J'ai rencontré mon conjoint dès le secondaire, nous avions nos vies ici. Le Lac est une belle région où il fait bon vivre.

Pourquoi avoir choisi de reprendre l'entreprise familiale?
En revenant dans la région, mon père était sans emploi. Avec deux de ses frères, ils ont fondé L'Artisan du Meuble ltée. C'était en 1969, il y a 50 ans cette année. À l'ouverture, ils rembourraient et retapaient des meubles anciens. Par la suite, il y a eu saturation de ce marché. C'est à ce moment que le volet artisanal s'est développé. Le commerce au détail, en général, était plus difficile pendant cette période, c'est alors que l'option de vendre s'est présentée, en 1986. J'ai dit à mon père : « Si tu veux continuer, je suis intéressée. » Nous avons repris l'entreprise, mon père, ma mère et moi.

Comment êtes-vous devenue entrepreneure?
Avant de faire la proposition à mon père, je n'avais même jamais pensé reprendre l'entreprise familiale. J'avais un attachement pour le commerce, puisque j'y avais passé beaucoup de temps. Ce fut mon premier emploi étudiant. Aujourd'hui, je suis contente de l'avoir fait. Ayant grandi dans une famille d'entrepreneurs, j'ai rapidement compris tout ce que ça impliquait. Quand nous avons repris l'entreprise, nous avons changé la vocation et le nom. Avec L'Artisan Plus, nous voulions vraiment nous concentrer sur le volet « plus » et ajouter de la nouveauté.

Quelle est votre relation avec vos clients et vos employés?
J'ai une bonne équipe de travail. Les filles sont passionnées, nous formons un groupe soudé. Je suis entourée de personnes qui ont la même passion et qui ont un savoir-faire et des compétences différentes. Je crois qu'il faut faire valoir le talent de chacune. Au fil du temps, nous nous sommes créé une clientèle fidèle. Notre accueil, notre service et nos cours de loisirs créatifs permettent à nos clients de développer un réel attachement. Notre clientèle est notre inspiration et notre motivation! Nous sommes privilégiées.

Quelle est la place qu'occupe la famille dans votre vie d'entrepreneure?
La famille occupe une place très importante. L'entrepreneuriat demande beaucoup d'heures et il faut être présent sur place. Les employés doivent sentir que nous sommes accessibles en cas de besoin. Notre commerce est fermé le dimanche, une décision qui permet de passer plus de moments de qualité avec nos familles. Mon mari a toujours été très compréhensif et mes fils, plus jeunes, étaient souvent au commerce. Mes parents m'encourageaient à faire des voyages avec ma famille pour m'évader. C'était rassurant de savoir qu'ils étaient là pour s'occuper de tout pendant mes absences. J'ai toujours eu une très belle relation avec mes parents. La famille, l'équipe et la petite communauté que nous nous sommes créée sont extrêmement importantes pour moi.

Quatre conseils pour maintenir une réunion efficace et optimale

- Par Kenza Chafik -

Une réunion peut rapidement mal se dérouler lorsqu'elle est mal organisée. C'est pourquoi il est crucial de bien l'encadrer. Voici quatre conseils qui contribueront à la bonne préparation d'une rencontre.

S'assurer de l'objectif de la réunion

Sans objectif, il est très difficile d'avoir une réunion productive. En précisant le but des rencontres, il est plus facile d'en garder le fil. Les gens qui assistent à la réunion doivent être préalablement au courant des sujets abordés. De cette manière, le superflu, qui aurait tendance à s'y immiscer, est évité. Il est important de se demander si la rencontre est nécessaire. Serait-ce facile de répondre aux points abordés d'une autre façon? Si la réponse est oui, il est clair que la rencontre est une perte de temps, pour l'employeur comme pour l'employé.

Maintenir un ordre du jour

L'ordre du jour est la ligne directrice de la réunion. C'est une planification qui assure le bon fonctionnement et qui évite tout débordement inutile. Dans ce menu, on doit trouver un plan détaillé de tous les sujets qui seront abordés pendant la rencontre. Les personnes qui y assisteront auront ainsi un portrait rapide des thèmes qui seront traités. L'ordre du jour devrait idéalement être remis avant la réunion, de manière à se préparer à l'avance. La préparation est alors la clé du succès, elle assure une réalisation de la table ronde.

Accorder un temps précis de prise de parole

L'inégalité du temps accordé aux allocutions peut poser problème. Certains se sentent parfois délaissés ou opprimés. C'est pourquoi il est primordial d'accorder un temps égal à tous les participants pour s'exprimer. Lorsqu'on accorde un temps prédéterminé, il est plus facile de contrôler les imprévus. De plus, chaque personne peut organiser ses arguments en fonction de la durée qui est attribuée.

Rester respectueux

Ce conseil peut sembler évident, mais il est parfois important de le rappeler. Être respectueux est à la base d'un échange efficace entre les personnes. Il est très important de s'écarter des attaques personnelles et de l'arrogance. Ces gestes nuiront au bon déroulement d'une réunion. Pour obtenir un rendement optimal, l'ambiance de la rencontre doit être positive. Il est possible d'être en désaccord, mais il faut le démontrer d'une manière respectueuse et constructive, dans l'harmonie.

Sources : Comment organiser une réunion réellement efficace, écrit par Vivitek NovoConnect • https://novoconnect.eu/fr/knowledge/collaboration-blog/how-to-run-a-successful-business-meeting/ • Encore un petit meeting! Règles, trucs et astuces pour des réunions productives, écrit par Julie Blais Comeau, Les Affaires • https://www.lesaffaires.com/blogues/julie-blais-comeau/encore-un-petit-meeting-regles-trucs-et-astuces-pour-des-reunions- productives/581547

NOUVEAUTÉ
AU CENTRE ALMA

Le Centre Alma ouvre sa propre boutique éphémère!

L'espace de vente temporaire partagé offre la possibilité à huit entreprises d'en faire la location simultanément sous la même bannière.

ÉMERGENCE – BOUTIQUE POP-UP

La boutique offre une nouvelle expérience d'achat tout en proposant un concept clés en main pour les entreprises d'ici.

Visitez notre site Web pour plus de détails concernant les prochaines éditions ou encore pour réserver votre espace de location

www.lecentrealma.com

LE CENTRE ALMA

ECKINOX

On fait c'qu'on aime dans de plus grands espaces!

Web. Design. Vidéo. Marketing.

eckinox.ca
400, rue Sacré-Coeur O,
Alma, QC G8B 1L9