

ABBI HOLDING S.R.L.

Sede in VIA PARIGI - ZONA IND.LE NORD - 09170 ORISTANO (OR) - Capitale sociale Euro 309.876,00 i.v.

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato al 31/12/2020

Premessa

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 106, comma 3 del Decreto Legge 18/2020 e **successive** modifiche ci si è avvalsi del maggior termine per l'approvazione del Bilancio d'esercizio e del Bilancio consolidato.

Cenni sul Gruppo e sulla sua attività - differenziazione nei settori

Il Vostro Gruppo come ben sapete svolge la propria attività nel settore del commercio al dettaglio, del commercio all'ingrosso e dell'industria agro- alimentare.

L'attività di controllo e coordinamento è svolta dalla Abbi Holding S.r.l.

Ai sensi dell'art. 2428 si segnala che l'attività viene svolta nella sede di Oristano Zona Industriale Nord Via Parigi.

La società Abbi Holding S.r.l. controlla il 100% del capitale della società F.lli IBBA S.r.l., quest'ultima controlla direttamente con partecipazione pari al 100% del capitale sociale la GSI Srl che svolge la sua attività nel settore del commercio al dettaglio; Cuore dell'isola Srl con partecipazione 99,98% specializzata nello sviluppo di progetti di qualificazione, promozione e distribuzione delle filiere agroalimentari; Centrocash Srl con partecipazione al 94% che svolge la sua attività nel settore vendita all'ingrosso di beni alimentari e non alimentari; ID Srl con partecipazione 100% che svolge la sua attività nel settore vendita all'ingrosso di beni alimentari e non alimentari

Cenni sulla evoluzione economica generale - suoi aspetti e condizionamenti sulla situazione globale del Gruppo

Le prospettive economiche mondiali per il 2020 sono state gravemente compromesse dalla rapida diffusione dell'infezione da SARS Covid-19 ufficialmente riconosciuta quale «pandemia», in considerazione dei livelli di diffusività e gravità raggiunti, in data 11 marzo 2020 dall'Organizzazione mondiale della sanità.

L'intero sistema economico globale è di conseguenza stato compromesso dalle prolungate misure restrittive necessarie ad arginare l'emergenza epidemiologica quali ad esempio l'interruzione di buona parte delle attività produttive, le limitazioni nel commercio e nella mobilità delle persone.

A livello nazionale, i dati Istat hanno evidenziato una diminuzione del Pil pari all'8,9%; dal lato della domanda interna si registra, in termini di volume, un calo del 9,1% degli investimenti fissi lordi e del 7,8% dei consumi finali nazionali. Per quel che riguarda i flussi con l'estero, le esportazioni di beni e servizi sono scese del 13,8% e le importazioni del 12,6%.

Andamento complessivo del Gruppo (imprese dell'area di consolidamento)

Per quanto riguarda la Vostra Società, l'esercizio trascorso deve intendersi positivo, in quanto prosegue lo sviluppo ed il rafforzamento nel mercato della F.lli Ibba con l'apertura di quattordici nuovi punti di vendita tra la Sardegna ed il Lazio.

Vista la costante crescita della rete, abbiamo concordato con i proprietari degli immobili dei magazzini di Tossilo, un consistente ampliamento di questi che ci permetterà di migliorare il servizio offerto ai punti di vendita della nostra rete.

Altro progetto molto importante, nato nel corso del 2020 è quello de “La Rosa dei Gusti”. Il progetto prevede la “progettazione”, da parte dei colleghi della sede milanese di Cuore dell’Isola, di una linea di prodotti buoni, sani e lussuosamente popolari. Il lancio di questi prodotti, inseriti in tutta la nostra rete, sta dando segnali positivi e prevediamo, a tendere, delle possibilità di creazione di store-monomarca ed anche l’esportazione di questi prodotti.

Il Covid ha avuto un impatto importante sul settore Ho.re.ca. ciononostante, i nostri punti di vendita Centro Cash, hanno risentito meno rispetto ai competitors di questa situazione. La vicinanza al territorio ha avuto un ruolo fondamentale in questo: abbiamo portato avanti una serie di iniziative (cena sospesa, dilazioni di pagamento in collaborazione con Sardex...) volte ad aiutare l’economia del settore Ho.Re.Ca. dei territori ove siamo presenti. Questo ha indubbiamente creato un ulteriore bond con gli imprenditori nostri clienti che produrrà i suoi frutti post-pandemia.

Dal punto di vista del sociale, la nostra società è intervenuta con varie iniziative solidali e sociali per dare il proprio contributo durante la crisi Covid-19. Tra le iniziative, menzioniamo l’iniziativa solidale “Compra Locale” e l’iniziativa “La pasqua fa del bene” promosse all’interno dei punti di vendita Crai e Simply volte a raccogliere fondi da destinare agli ospedali del territorio per l’acquisto di apparecchiature sanitarie durante l’emergenza Covid-19.

Altra iniziativa che ha avuto un riscontro molto positivo da parte dei nostri clienti è stata quella de “La Sospesa, insieme non pesa”, promossa in tutte le insegne del Gruppo, durante il lockdown, dove i nostri clienti, sulla falsariga del “caffè sospeso” napoletano, potevano scegliere di lasciare una spesa pagata per le persone con difficoltà economiche causate dall’emergenza sanitaria.

Abbiamo inoltre contribuito alle iniziative solidali promosse dai Comuni o da altri Enti, applicando uno sconto del 10% a tutte le spese effettuate tramite l’utilizzo di buoni spesa provenienti dai succitati enti pubblici o privati.

Infine, abbiamo contribuito con donazioni – sia in denaro che in merce - alla Croce Rossa Italiana, alla Protezione Civile e alle forze dell’ordine, abbiamo dato accesso prioritario e la precedenza alle casse a tutti gli operatori sanitari, agli over 65, ai diversamente abili, alle forze dell’ordine, agli operatori della protezione civile e ai volontari, abbiamo collaborato con le associazioni di volontariato locali per la distribuzione dei generi alimentari a domicilio per le persone bisognose, abbiamo applicato lo sconto extra del 10% ai buoni spesa erogati dai comuni e abbiamo fatto una Partnership tra Centro Cash e Fondazione Alimentis per il recupero solidale del cibo.

Principali dati economici

Il conto economico riclassificato della società confrontato con quello dell’esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	31/12/2020	31/12/2019	Variazione
Ricavi netti	380.035.580	355.522.075	24.513.505
Costi esterni	358.485.420	333.722.333	24.763.087
Valore Aggiunto	21.550.160	21.799.742	(249.582)
Costo del lavoro	11.581.894	11.688.261	(106.367)
Margine Operativo Lordo	9.968.266	10.111.481	(143.215)
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	2.216.195	2.026.245	189.950
Risultato Operativo	7.752.071	8.085.236	(333.165)
Proventi non caratteristici	1.967.602	1.634.105	333.497
Proventi e oneri finanziari	(934.841)	(734.219)	(200.622)
Risultato ordinario	8.784.832	8.985.122	(200.290)
Rivalutazioni e svalutazioni			
Risultato prima delle imposte	8.784.832	8.985.122	(200.290)
Imposte sul reddito	2.634.039	2.858.663	(224.624)
Risultato netto	6.150.793	6.126.459	24.334

Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	31/12/2020	31/12/2019	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	15.614.755	6.471.845	9.142.910
Immobilizzazioni materiali nette	12.577.736	12.774.618	(196.882)
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	5.425.058	3.794.752	1.630.306
Capitale immobilizzato	33.617.549	23.041.215	10.576.334
Rimanenze di magazzino	27.168.118	27.934.276	(766.158)
Crediti verso Clienti	44.795.918	43.226.830	1.569.088
Altri crediti	30.866.519	24.949.566	5.916.953
Ratei e risconti attivi	1.644.335	1.309.044	335.291
Attività d'esercizio a breve termine	104.474.890	97.419.716	7.055.174
Debiti verso fornitori	58.807.061	62.793.466	(3.986.405)
Acconti	10.250	10.250	
Debiti tributari e previdenziali	1.208.082	2.800.427	(1.592.345)
Altri debiti	3.895.314	2.239.385	1.655.929
Ratei e risconti passivi	292.503	197.479	95.024
Passività d'esercizio a breve termine	64.213.210	68.030.757	(3.817.547)
Capitale d'esercizio netto	40.261.680	29.388.959	10.872.721
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	550.884	563.187	(12.303)
Debiti tributari e previdenziali (oltre l'esercizio successivo)			
Altre passività a medio e lungo termine	426.910	485.974	(59.064)
Passività a medio lungo termine	977.794	1.049.161	(71.367)
Capitale netto investito	72.901.435	51.381.013	21.520.422
Patrimonio netto	(43.878.453)	(30.446.878)	(13.431.575)
Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	(37.964.326)	(14.843.208)	(23.121.118)
Posizione finanziaria netta a breve termine	8.941.344	(6.090.927)	15.032.271
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	(72.901.435)	(51.381.013)	(21.520.422)

Principali dati finanziari

La posizione finanziaria netta al 31/12/2020, era la seguente (in Euro.):

	31/12/2020	31/12/2019	Variazione
Depositi bancari	18.546.211	5.241.986	13.304.225
Denaro e altri valori in cassa	304.401	338.441	(34.040)
Disponibilità liquide	18.850.612	5.580.427	13.270.185
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni			
Obbligazioni e obbligazioni convertibili (entro l'esercizio successivo)			
Debiti verso soci per finanziamenti (entro l'esercizio successivo)	25.001	25.001	
Debiti verso banche (entro l'esercizio	9.884.267	11.646.353	(1.762.086)

successivo)			
Debiti verso altri finanziatori (entro l'esercizio successivo)			
Debiti finanziari a breve termine	9.909.268	11.671.354	(1.762.086)
Posizione finanziaria netta a breve termine	8.941.344	(6.090.927)	15.032.271
Obbligazioni e obbligazioni convertibili (oltre l'esercizio successivo)	15.500.000		15.500.000
Debiti verso soci per finanziamenti (oltre l'esercizio successivo)			
Debiti verso banche (oltre l'esercizio successivo)	23.787.326	16.166.208	7.621.118
Debiti verso altri finanziatori (oltre l'esercizio successivo)			
Crediti finanziari	(1.323.000)	(1.323.000)	
Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine	(37.964.326)	(14.843.208)	(23.121.118)
Posizione finanziaria netta	(29.022.982)	(20.934.135)	(8.088.847)

A migliore descrizione della situazione finanziaria si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di bilancio, confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci dell'esercizio precedente.

	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
Liquidità primaria	1,30	0,94	0,95
Liquidità secondaria	1,66	1,29	1,29
Indebitamento	2,59	3,16	3,06
Tasso di copertura degli immobilizzi	2,40	1,94	1,81

L'indice di liquidità primaria è pari a 1,30. La situazione finanziaria della società è da considerarsi buona.

L'indice di liquidità secondaria è pari a 1,66. Il valore assunto dal capitale circolante netto è sicuramente soddisfacente in relazione all'ammontare dei debiti correnti.

L'indice di indebitamento è pari a 2,59. Il valore assunto dal capitale circolante netto è sicuramente soddisfacente in relazione all'ammontare dei debiti correnti.

Dal tasso di copertura degli immobilizzi, pari a 2,40, risulta che l'ammontare dei mezzi propri e dei debiti consolidati è da considerarsi appropriato in relazione all'ammontare degli immobilizzi.

Informazioni attinenti all'ambiente e al personale

Tenuto conto del ruolo sociale del Gruppo come evidenziato anche dal documento sulla relazione sulla gestione del Consiglio Nazionale dei Dottori commercialisti e degli esperti contabili, si ritiene opportuno fornire le seguenti informazioni attinenti l'ambiente e al personale.

Personale

Nel corso dell'esercizio non si sono verificate morti sul lavoro del personale iscritto al libro matricola,

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati infortuni gravi sul lavoro che hanno comportato lesioni gravi o gravissime al personale iscritto al libro matricola.

Nel corso dell'esercizio non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing, per cui la società è stata dichiarata definitivamente responsabile.

Ambiente

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati danni causati all'ambiente per cui la società è stata dichiarata colpevole in via definitiva.

Nel corso dell'esercizio alla nostra società non sono state inflitte sanzioni o pene definitive per reati o danni ambientali.

Costi

Ammontare dei principali costi, suddiviso tra:

Descrizione	Importo
Costo per materie prime	316.571.266
Costo per lavoro	11.581.894
Costo per servizi	34.089.181
Oneri finanziari	958.676

Ricavi

Volume di ricavi complessivo, suddiviso tra:

Descrizione	Importo
Vendite di prodotti - merci	
Prestazioni di servizi	
Altri proventi	382.003.182

Investimenti

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti nelle seguenti aree:

Immobilizzazioni	Acquisizioni dell'esercizio
Terreni e fabbricati	34.364
Impianti e macchinari	1549
Attrezzature industriali e commerciali	597.161
Altri beni	39.298

Evoluzione prevedibile della gestione

L'emergenza sanitaria derivante dalla diffusione del virus "Covid-19", dichiarata pandemia mondiale l'11 marzo 2020 dall'OMS, in Italia come nel resto del mondo ha portato e continuerà a portare con sé notevoli conseguenze anche a livello economico.

L'approccio alla crisi, superate la fase emergenziale e quella di stabilizzazione alla mutata realtà, è ormai orientato a cogliere le opportunità nel cambiamento.

L'azienda è preparata ad affrontare la nuova normalità, il "new normal", avendo capitalizzato l'esperienza acquisita nelle due fasi precedenti. L'azienda, per il tramite dei Comitati Covid dirigenziale e tecnico, ha consolidato le procedure di prevenzione Covid-19 e si è inoltre promossa, attraverso continue azioni informative, l'educazione alla sicurezza, mettendo a disposizione i DPI per l'autoprotezione di tutti i dipendenti e aumentando la consapevolezza sulla prevenzione dei rischi.

Le principali opportunità nel cambiamento - lato tecnologico - riconducibili alla crisi Covid-19 sono state:

- Dark Store. Abbiamo aperto il primo dark store della Sardegna. La partenza del progetto è stata volutamente in sordina per darci il tempo di approfondire il funzionamento del mercato on-line, mercato per noi fuori dalla *comfort zone* del retail fisico, attività tipica della nostra azienda. Certi che un'azienda, per perdurare e prosperare nel mercato, debba evolversi seguendo le mutate esigenze dei clienti, stiamo studiando un progetto e-grocery, assieme ad un'azienda con grande competenza nel settore online, che ci aiuti a creare un'applicazione ed un sito che facciano convergere la nostra esperienza off-line con le opportunità e la domanda dei clienti per i servizi online. Il tutto verrà integrato da una sezione community che oltre ad essere essenziale per acquisire informazioni sulla nostra clientela (che ci aiuteranno a dare un servizio sempre più cucito sulle esigenze del consumatore) sarà una piattaforma per promuovere i prodotti Cuore dell'Isola e La Rosa dei Gusti.

- Conference Call. Viste le difficoltà di spostamento causate dalla situazione pandemica, l'azienda si è ormai evoluta per limitare gli spostamenti fisici tra le varie sedi grazie all'ottimizzazione dei sistemi di videoconferenza. Questo ci ha consentito di evitare i tempi morti dei voli e ottimizzare la produttività.
- Telelavoro. La presenza fisica negli uffici è stata ridotta al 50% circa dei collaboratori. Riteniamo che questa modalità, che ha mostrato ottimi risultati dal punto di vista della produttività, verrà mantenuta anche quando la pandemia sarà ormai superata.

Retail.

Prosegue lo sviluppo ed il rafforzamento nel mercato della F.Ili Ibba, la quale ha registrato un incremento delle vendite e prestazioni complessive raggiungendo gli obiettivi di fatturato che ci si proponeva di raggiungere nel 2022, a fine piano, con oltre un anno e mezzo di preavviso.

Nonostante la difficile congiuntura economica, come già accennato, la nostra azienda ha portato a casa un importante risultato: è stata completata l'acquisizione del 100% delle quote della Supermercati Gieffe Srl, società leader nell'area del cagliaritano. Questo ha portato la nostra azienda ad acquisire una quota di mercato nell'area metropolitana di Cagliari del 28,05%. Questo è un traguardo di particolare importanza in quanto ci ha consentito di penetrare un'area nella quale eravamo scarsamente presenti.

Con l'acquisizione di Supermercati Gieffe, la nostra azienda ha acquisito indirettamente le partecipazioni di maggioranza da questa detenute nella Supermercati Consorziati Sardegna Scrl. La SCS Scrl è a sua volta socia Despar. La nostra azienda ha quindi aggiunto al suo ventaglio di marchi anche il marchio.

Il beneficio per la nostra società è quindi duplice:

- Da un lato abbiamo acquisito una rete altamente performante in un territorio non precedentemente presidiato;
- Dall'altro abbiamo acquisito il marchio Despar che consentirà alla nostra azienda di esercitare la propria attività nei medesimi territori

Gli obiettivi di budget che si stimava sarebbero stati raggiunti nel corso del triennio 2020-2022 sono pertanto già stati raggiunti grazie all'operazione straordinaria di acquisizione.

Seppur con cautela, si prevede di revisionare il budget 2021, tenendo conto degli obiettivi già raggiunti e di quelli che, originariamente previsti a piano, verranno comunque perseguiti dall'azienda.

L'espansione della nostra rete ha richiesto degli importanti investimenti lato logistico. Il nostro magazzino di Tossilo è in fase di ampliamento per consentire l'efficientamento del servizio erogato ai punti di vendita. La costruzione di ulteriori 4000mq di magazzino è ormai quasi completata e si prevede di inaugurare la nuova area già all'inizio del mese di Maggio.

Progetti Cuore Dell'Isola e La Rosa dei Gusti:

Uno dei temi maggiormente sentiti nella nostra azienda è quello del legame col territorio. Questo ha un'importanza strategica nella nostra azienda ed è stato declinato in tutti i canali. La nostra vicinanza al territorio è anche espressa dalla vendita dei prodotti del territorio e, in particolare, dei prodotti Cuore dell'Isola. Tenendo conto che la fedeltà dei clienti è oggi più che mai verso la mdd che verso le marche industriali, il progetto Cuore dell'Isola contribuisce all'unicità e differenziazione dei nostri supermercati rispetto al resto della GDO.

Nel progetto Cuore dell'Isola, oltre alla sardità dei prodotti, si è sempre data particolare importanza alla salubrità di questi, punto questo sempre più apprezzato dai clienti in un'ottica di ricerca del benessere. Seguendo queste tendenze del mercato, abbiamo quindi lanciato una linea innovativa di prodotti, anch'essi attentamente "progettati" affinché siano, al contempo: buoni, sani e lussuosamente popolari. Il brand utilizzato per commercializzarli è "La Rosa dei Gusti" che ha già ottenuto feedback positivi dai nostri clienti.

Cash and Carry:

La pandemia ha messo a dura prova il mondo dell'ho.re.ca. e questo ha inevitabilmente impattato negativamente sulle vendite dei cash and carry. Nonostante questo, i nostri punti di vendita si sono distinti rispetto al mercato. Competitors più forti nel mercato, come Metro, ad esempio, hanno risentito maggiormente della crisi del settore turistico e della ristorazione. La ragione principale per la quale i nostri punti di vendita cash and carry sono riusciti ad affrontare meglio la crisi è il legame con il territorio. La Centro Cash ha portato avanti varie iniziative volte ad aiutare i propri clienti come, ad esempio:

- aiutare gli operatori del settore Ho.Re.Ca. a cambiare i propri menù e favorire il delivery;
- sostegno finanziario attraverso alla promozione di "Buoni Cena" da usare una volta che il comparto ripartirà (dando in questo modo liquidità immediata agli imprenditori e risorse per la ripartenza);

- costituzione, tramite il supporto di una assicurazione crediti, di piccoli plafond, per concedere delle dilazioni crediti di breve periodo e l'utilizzo della moneta complementare sarda "Sardex".

Crediamo che nel momento della ripresa del settore il Cash and Carry avrà un ruolo cruciale in quanto darà la possibilità agli imprenditori di non fare grandi stock di prodotti ma di acquistare solo ciò che riterranno necessario per la ripartenza. Questo elemento potrà portarci ad avere una buona penetrazione e un aumento della quota in questo settore attraendo nuovi clienti.

Mangimificio:

Nel corso di quest'anno abbiamo fatto degli importanti investimenti sugli impianti del mangimificio che permetteranno di aumentare la nostra capacità produttiva. Con i nuovi impianti sarà infatti possibile caricare il 30% in più di mangimi risparmiando il 50% del tempo, ci sarà quindi una riduzione del costo della materia prima.

Oltre all'investimento sugli impianti abbiamo anche investito nel capitale umano, inserendo una nuova figura che si occuperà dello sviluppo nel sud Sardegna, area precedentemente poco presidiata e in cui ora riusciremo ad avere una presenza capillare.

Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti

Ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) C.C. non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dalla società anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti sono state acquistate e / o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona

Informazioni relative ai rischi e alle incertezze ai sensi dell'art. 2428, comma 3, al punto 6-bis, del Codice civile

Ai sensi dell'art. 2428, comma 2, al punto 6-bis, del Codice civile di seguito si forniscono le informazioni in merito all'utilizzo di strumenti finanziari, in quanto rilevanti ai fini della valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria.

Rischio di credito

Si deve ritenere che le attività finanziarie della società abbiano una buona qualità creditizia.

Le principali garanzie collaterali ottenute e gli altri strumenti di sostanziale garanzia ottenuti sono i seguenti:

- richiesta di fideiussione, cessione del credito pro soluto attraverso società di factoring Ifitalia, cambiali ipotecarie.

Rischio di liquidità

Circa le politiche e le scelte sulla base delle quali si intende fronteggiare i rischi di liquidità si segnala quanto segue:

- La società non possiede attività finanziarie per le quali esiste un mercato liquido e che sono prontamente vendibili per soddisfare le necessità di liquidità;
- Esistono strumenti di indebitamento o altre linee di credito per far fronte alle esigenze di liquidità;
- Esistono differenti fonti di finanziamento;
- Non esistono significative concentrazioni di rischio di liquidità sia dal lato delle attività finanziarie che da quello delle fonti di finanziamento.

Politiche connesse alle diverse attività di copertura

La società opera nel settore della distribuzione commerciale in franchising a favore di piccoli imprenditori conseguentemente le principali classi di rischio sono legate al rischio di insolvenza dei nuovi clienti che richiedono una dilazione di pagamento sulle forniture di impianto.

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423

comma 5 del Codice Civile, se non quelli inerenti e conseguenti, anche in maniera indiretta, alla situazione emergenziale derivante dall'infezione da SARS Covid-19 comunque richiamati e meglio descritti nei vari paragrafi in commento.

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad approvare il bilancio così come presentato.

Presidente del Consiglio di amministrazione
Stefano Ibba
FIRMATO

"Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la Camera di Commercio di Cagliari - autorizzazione Agenzia delle Entrate - Ufficio Territoriale di Cagliari 1 - n. 103244 del 30.11.2020"

"Il sottoscritto Antonello Fois professionista incaricato dal legale rappresentante Stefano Ibba della società ABBI HOLDING SRL alla presentazione della pratica attesta, ai sensi dell'art. 31, comma 2, quinquies della legge 340/2000, che il presente documento informatico è conforme all'originale depositato presso la società."