



Relazione di Impatto 2023



*Da sempre il nostro Gruppo non vuole essere solo una **Business Company** ma una **Humanitas Company**, perché non può esistere benessere privato senza benessere collettivo.*



Indice

PAG 4	Lettera del Presidente e dei Responsabili di Impatto
PAG 8	Guida alla lettura
PAG 10	Il nostro impegno statutario
PAG 12	Valutazione dell'Impatto generato
PAG 20	Azioni e risultati relativi alle finalità specifiche di beneficio comune
PAG 38	Obiettivi per il 2024



1

Lettera del Presidente



Cari Stakeholder,

Il 2023 è stato un anno cruciale per Abbi Group, segnato dall'implementazione di un nuovo modello di business, che coniuga la ricerca del profitto con il beneficio comune, e da un impegno rinnovato verso una crescita responsabile e sostenibile.

Questo impegno è stato formalizzato nel nostro primo anno come Società Benefit.

Con grande piacere vi presento la nostra prima Relazione di Impatto, un documento che non solo illustra i risultati raggiunti, ma anche il percorso intrapreso per diventare una società capace di generare valore economico, sociale e ambientale. Questo documento non è una semplice formalità, ma rappresenta una vera e propria guida che, insieme al Bilancio economico e al Bilancio di sostenibilità, orienterà le nostre azioni future, delineando chiaramente i nostri obiettivi e le strategie per raggiungerli. La nostra azione quotidiana è ispirata dal desiderio di essere una parte vitale e integrante della comunità in cui operiamo. Non ci vediamo solo come distributori di prodotti, ma soprattutto come agenti attivi impegnati nella tutela della nostra terra, delle persone e dell'ambiente che la rendono unica.

Adottiamo consapevolmente il concetto di sostenibilità nel tempo, un valore che ci spinge a instaurare un legame profondo e simbiotico con il territorio, andando oltre il semplice rapporto lavorativo.

Siamo fermamente convinti che una grande azienda debba essere consapevole che il suo profitto e la sua sostenibilità sono indissolubilmente legati a quelli della comunità in cui opera.

Crediamo che l'unico modo per essere veramente competitivi sia essere prima

di tutto competitivi nel territorio di appartenenza. In questo rapporto simbiotico, quando la nostra terra prospera e cresce, anche noi prosperiamo e cresciamo insieme ad essa.

In termini di impatto, siamo orgogliosi dei risultati ottenuti e siamo lieti di riscontrare ogni giorno nei nostri clienti la soddisfazione e l'apprezzamento per il nostro lavoro. I dati raccolti sui progetti in cui siamo stati coinvolti mostrano un impatto sociale positivo e il valore economico e sociale generato rappresenta un contributo significativo per il benessere delle nostre persone e delle loro famiglie.

Guardando al futuro, siamo sempre più fiduciosi di riuscire a raggiungere e implementare il nostro obiettivo: una crescita responsabile che mantenga e sviluppi la nostra identità come un'azienda che lavora "nel" e "per" il territorio.

Siamo consapevoli delle sfide che ci attendono, ma confidiamo nella nostra capacità di leggere il contesto e adattarci rapidamente. Siamo certi di aver investito nella direzione giusta e siamo pronti a gestire la crescita come individui e come organizzazione.

Infine, vorrei esprimere la mia gratitudine a tutti i nostri clienti, collaboratori, fornitori e imprenditori partner. È solo grazie a un grande lavoro di squadra che stiamo riuscendo nei nostri intenti. Nella società odierna non può esserci beneficio e benessere privato che prescindano da quello dei collaboratori, dei fornitori, della comunità e del territorio in cui operiamo. Tale consapevolezza ha guidato le nostre azioni fino ad ora e continuerà a farlo negli anni a venire.

Cordiali saluti,

Stefano Ibbra

2

Lettera dei Responsabili di Impatto

Il Gruppo ABBI ha avviato da diversi anni un processo organizzativo funzionale allo sviluppo sostenibile.

Tale processo, a fine 2022, ha portato Abbi Holding S.r.l. a diventare una Società Benefit, inaugurando un nuovo modello aziendale più virtuoso e trasparente, orientato al beneficio comune e agli impatti positivi per la comunità, i collaboratori, i fornitori e l'ambiente.

Attraverso la prima Relazione di Impatto, intendiamo analizzare le varie iniziative e attività realizzate nel 2023 che coprono tutte le dimensioni del nostro impegno per il beneficio comune descritte nello Statuto. Inoltre, desideriamo condividere con gli stakeholder i valori, gli scopi e gli obiettivi per il prossimo esercizio sociale.

Per dare un contributo tangibile ai 17 obiettivi dell'Agenda ONU 2030, Abbi Holding ha aderito ad AssoBenefit (Associazione Nazionale per le Società Benefit) con l'obiettivo di condividere valori, esperienze e best practice. Questa adesione consente di collaborare con altre realtà impegnate nella sostenibilità che hanno adottato il modello Benefit, rafforzando la cultura, l'impegno e l'impatto positivo delle azioni.

La scelta del modello Benefit permette di combinare il miglioramento delle performance aziendali con un impatto positivo e duraturo sulle comunità e i territori in cui il Gruppo opera. L'obiettivo è contribuire a un futuro più equo e sostenibile per tutti.

Guardando al futuro, siamo consapevoli delle sfide che ci aspettano e fiduciosi nelle nostre capacità di interpretare il contesto e adattarci rapidamente. Continueremo a investire nelle persone, nelle idee e nelle tecnologie che favoriranno una crescita sostenibile e responsabile.

Maria Giovanna Ibbra
Giorgio Vurchio



3

Guida alla lettura

La seguente Relazione di Impatto è stata redatta ai sensi dalla Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, che richiede alle Società Benefit di rendicontare e pianificare l'impatto generato, rispetto alle finalità specifiche di beneficio comune inserite nello Statuto. Trattandosi di una valutazione complessiva dell'impatto del Gruppo, non si può prescindere dal considerare in maniera congiunta la Società unitamente alle sue controllate consolidate.

La prima Relazione di Impatto prosegue nel percorso di impegno della Abbi Holding S.r.l. Società Benefit verso lo sviluppo sostenibile e verso il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030, avviato nel 2021 con la pubblicazione del primo report volontario di sostenibilità.

Attraverso questo documento raccontiamo a tutti gli stakeholder le nostre azioni e i nostri contributi in termini di valore generato per le persone, l'ambiente e la comunità nel corso del 2023.

Nello specifico, per ognuna delle finalità di beneficio comune scelte da Abbi, abbiamo mappato e raccolto le iniziative, le azioni e i progetti svolti nel corso dell'anno attraverso un processo di coinvolgimento che ha riguardato le prime linee aziendali.

Tutti i referenti, così come le ulteriori figure responsabili delle iniziative svolte, sono stati infatti intervistati per raccogliere le informazioni sullo stato di avanzamento dei singoli progetti, per individuare i KPI di rendicontazione sia qualitativi che quantitativi e per concordare le azioni di evoluzione da intraprendere nel 2024. Le attività di rendicontazione possono essere riassunte in quattro fasi:

1 Identificazione dei process-owner

All'interno dell'azienda sono identificate delle persone responsabili del perseguimento e del monitoraggio delle attività relative alle finalità specifiche di beneficio comune dello Statuto, al fine di collaborare alla definizione dei contenuti.

1

2

Raccolta, verifica e analisi dei dati ricevuti

È stato impostato un sistema interno di raccolta che consente la tracciabilità dei dati utilizzati in questo documento per assicurarne la veridicità, la correttezza e il completo rispetto del principio di trasparenza. Dopo aver raccolto i dati sono stati selezionati gli indicatori più adatti a misurare l'impatto delle azioni implementate dall'azienda coerentemente con le proprie finalità di beneficio comune.

3

Valutazione impatto complessivo

I dati raccolti sono stati utilizzati anche per tracciare l'impatto complessivo dell'impresa tramite lo standard Benefit Impact Assessment (BIA).

4

Stesura della Relazione

In conformità ai requisiti di legge sulle Società Benefit è stata redatta la Relazione di Impatto.

La parte 1 presenta una valutazione dell'impatto complessivo di Abbi Holding attraverso lo standard BIA (Benefit Impact Assessment)

La parte 2 presenta i risultati raggiunti da Abbi Holding nel 2023 in riferimento alle finalità specifiche di beneficio comune inserite nello statuto insieme agli obiettivi 2024

4

Il nostro impegno statutario

Con delibera di Assemblea Straordinaria del 18 novembre 2022, la Abbi Holding S.r.l. ha modificato il proprio oggetto sociale e ha assunto la veste giuridica di Società Benefit (disciplinato dalla Legge 28/12/2015 n. 208, Commi 376- 384), individuando all'articolo 3 le finalità di beneficio comune che intende perseguire nello svolgimento delle proprie attività, anche attraverso le proprie società controllate.

Come riportato nello statuto, la Abbi Holding S.r.l. Società Benefit, persegue congiuntamente agli obiettivi economici propri di un'attività imprenditoriale, finalità generali di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Lo status di Società Benefit e il perseguimento del beneficio comune hanno accelerato l'impegno istituzionale del Gruppo ABBI e, conseguentemente, il sostegno verso temi di ampio respiro

quali l'economia circolare, i diritti umani, la diversità e l'inclusione sociale.

Un'evoluzione naturale per il Gruppo che mette al centro delle proprie strategie la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.

Dalle nostre azioni, di persone e di imprenditori, dipendono non solo la produzione di ricchezza e benessere, ma soprattutto gli equilibri sociali ed ambientali.

Abbiamo voluto dare al nostro modo di fare impresa un'espressione di un paradigma più evoluto: integrare l'obiettivo di profitto con lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Il Gruppo, nell'esercizio dell'attività economica, si impegna ad adottare un modello basato sulla reciprocità, che reinvesta sul territorio le risorse che provengono dallo stesso territorio, perseguendo la produzione di effetti positivi ovvero la riduzione di effetti negativi realizzando investimenti per attività benefiche.

Le Società Benefit sono una nuova forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4-5) ed entrata in vigore dal primo gennaio 2016.

Le aziende che assumono la forma di Società Benefit (SB) aspirano a realizzare un impatto positivo sulla società, sull'ambiente e più in generale su tutti i portatori di interesse dell'azienda senza privare i propri soci degli utili generati.

Sono società a scopo di lucro che esplicitano nell'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder, ovvero avere un impatto positivo sulla società, sulle comunità e sulla biosfera.

Costituiscono un movimento globale di 'Purpose Driven Businesses' che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera.

La normativa vigente prevede che le Società Benefit si dotino di uno Statuto con precise caratteristiche e che redigano annualmente una relazione di impatto, testo che deve riportare come la Società abbia generato (o avviato) un cambiamento positivo nell'anno di riferimento, riportando anche le azioni intraprese per il raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune scelte. La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare uno o più referenti ai quali affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Il referente diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi nel supportare la rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. Abbi Holding S.r.l. Società Benefit ha deliberato di conferire tale incarico alla Dott.ssa Maria Giovanna Ibbi (componente interno) e al Dott. Giorgio Vurchio (componente esterno).

FINALITÀ 1

La promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali e la forma giuridica di Società Benefit nel settore della distribuzione di prodotti alimentari e non alimentari

FINALITÀ 4

La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire a migliorare al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Finalità specifiche di beneficio comune

FINALITÀ 2

La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire a migliorare la vita delle famiglie disagiate e a basso reddito

FINALITÀ 3

La sperimentazione di modelli di gestione che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile, garantendo una piena valorizzazione delle risorse umane, economiche e naturali impiegate nella attività

5

Valutazione dell'impatto

La valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generato da una società nell'esercizio della propria attività, è un metodo di rendicontazione fondamentale della propria attività di business, nonché rappresenta il punto di partenza imprescindibile per garantire il miglioramento della società stessa.

Per la valutazione dell'impatto generato, Abbi Holding ha utilizzato il Benefit Impact Assessment (BIA), uno strumento di riferimento fornito da B Lab, ente non-profit, nonché lo standard di misurazione dell'impatto economico, sociale ed ambientale generato più diffuso al mondo.

La legge n. 208/2015 che ha introdotto le Società Benefit in Italia ha adottato come riferimento per la valutazione di impatto l'architettura del B Impact Assessment (BIA), sviluppato a partire dal 2006 dallo Standards Advisory Council dell'ente non-profit B-Lab. Questo strumento è disponibile online gratuitamente, anche in Italiano, ed è già stato adottato da oltre 200.000 aziende nel mondo.

Il Benefit Impact Assessment fornisce un giudizio e una misura, attraverso una valutazione oggettiva e completa, dell'impatto sociale e ambientale, oltre che economico, di un'azienda.

Di conseguenza, il B Impact Assessment è progettato per mostrare alle aziende ciò che è possibile raggiungere attraverso tutte le dimensioni della sostenibilità, senza prescrivere pratiche specifiche.

Lo strumento consente di svolgere in autonomia un'autovalutazione del proprio profilo benefit attraverso la compilazione di un questionario con domande riguardanti la gestione aziendale e gli output e out-come generati, distinti in 5 aree di impatto o ambiti di rendicontazione.

Nel grafico le cinque aree sono suddivise in varie sezioni tematiche. I punteggi massimi ottenibili in ciascuna sezione all'interno del BIA variano a seconda della tipologia di impresa in quanto il tool è costruito per far spiccare la vocazione principale dell'azienda oggetto di analisi.

Nel caso della Abbi Holding, costituiscono elementi di eccellenza il modello di business assunto con l'impegno statutario di Società Benefit, la gestione del cliente e lo sviluppo economico locale, ovvero l'impegno e le risorse che quotidianamente impieghiamo nelle nostre attività e che ci consentono di moltiplicare gli impatti positivi del Gruppo sulla Comunità.

È ugualmente rilevante l'impegno volto ad assicurare la salute e il benessere dei lavoratori. I quesiti restituiscono un punteggio complessivo compreso tra 0 e 200, nel quale il peso di ciascuna area d'azione dell'azienda è ponderata rispetto al principio di materialità. Una volta completata l'analisi, le aziende che hanno superato gli 80 punti possono scegliere di



avviare il percorso per l'ottenimento della certificazione B-Corp.

Il punteggio totale ottenuto dalla Abbi Holding è di 61,0/200.

I punteggi indicati sono basati sull'assessment effettuato da Abbi Holding rispetto al periodo di rendicontazione a cui questa Relazione di Impatto fa riferimento.

I punteggi non sono stati oggetto di verifica dalla terza parte indipendente B-Lab e rappresentano un'autovalutazione applicata al meglio delle nostre capacità e conoscenze.

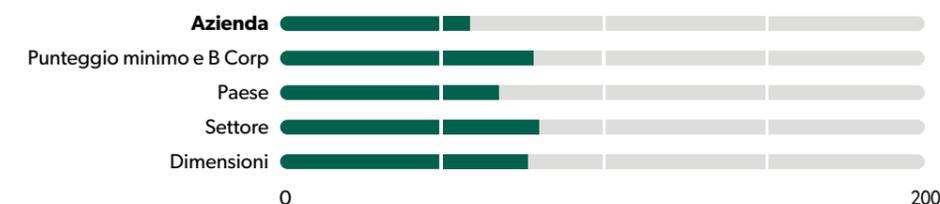
Nei prossimi anni abbiamo l'obiettivo di migliorare le nostre performance sociali e ambientali, puntando a un costante aumento del punteggio complessivo.

La compilazione del questionario, attraverso il coinvolgimento di tutte le funzioni interessate, ci ha consentito di sensibilizzare ulteriormente i nostri collaboratori e di aumentare la consapevolezza circa le aree di impatto su cui concentrare l'attenzione per migliorare sempre di più la nostra performance in termini di Società Benefit.



ABBI HOLDING S.r.l. Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023



Punteggio parziale

Governance

In che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e la trasparenza.



Lavoratori

In che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Comunità

In che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



Ambiente

In che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti

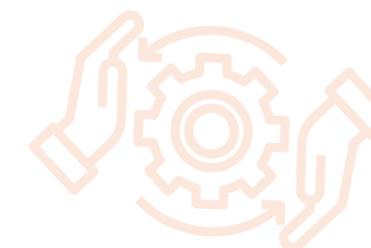
In che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



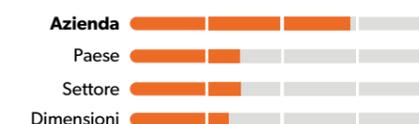
Governance

In questa sezione vengono valutate il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

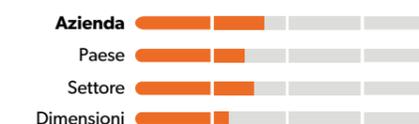
La nostra performance in questa sezione è complessivamente buona. Determinante è stata la modifica del nostro statuto e la trasformazione in Società Benefit che rappresenta una garanzia legale dell'impegno assunto a tener conto, nel processo decisionale, della propria performance sociale ed ambientale. Tale scelta da sola contribuisce con 10 punti alla soglia complessiva. Inoltre, dal 2021 il Gruppo diffonde pubblicamente e annualmente informazioni riguardanti la propria performance sociale e ambientale e fornisce descrizioni dei programmi e delle iniziative in corso. Nel corso del 2023 è stato introdotto il MOGC 231, il Codice Etico ed è stato nominato l'Organismo di Vigilanza. Le aree sulle quali occorrerà migliorare fanno riferimento principalmente all'integrazione della performance sociale e ambientale nel processo decisionale e all'interno della Governance, ai programmi di formazione per lo sviluppo di competenze adeguate su pratiche ambientali e sociali per i lavoratori.



Domande /Risposte **PUNTEGGIO 14.3**
28/28



MISSION E IMPIEGO **PUNTEGGIO 1.6 /4**



ETICA E TRASPARENZA **PUNTEGGIO 2.7/6**



PROTEGGERE LA MISSIONE

Business Model d'impatto



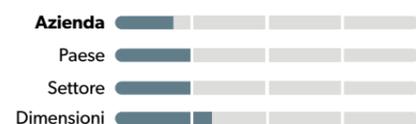
Lavoratori



In questa sezione vengono valutate le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

Complessivamente la nostra performance in questa sezione è discreta. Il BIA ha valorizzato l'insieme dei processi e dei meccanismi che utilizziamo per valutare, monitorare e ridurre i rischi connessi allo svolgimento delle nostre attività al fine di garantire la Salute, la Sicurezza e il Benessere dei nostri lavoratori. La retribuzione dei lavoratori risulta essere superiore rispetto al salario di sussistenza, ovvero il salario sufficiente a permettere un livello di vita dignitoso per il lavoratore e la sua famiglia. Il benchmark utilizzato, tra quelli accettati da B Lab, è quello di WageIndicator relativo alle Regioni Sardegna e Lazio. Le aree sulle quali occorrerà migliorare le performance riguardano, principalmente, l'implementazione di un sistema di benefit e il monitoraggio e la valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento dei lavoratori.

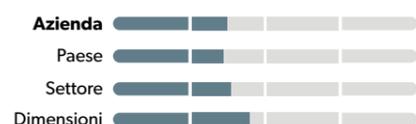
SVILUPPO PROFESSIONALE SALARIATI PUNTEGGIO 0.2 / 1.5



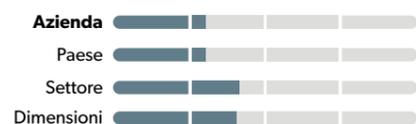
COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE PUNTEGGIO 0.9 / 5



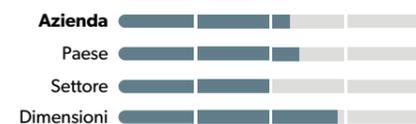
Domande /Risposte 52/52 PUNTEGGIO 15.3



SICUREZZA FINANZIARIA PUNTEGGIO 5.0 / 17



SALUTE BENESSERE E SICUREZZA PUNTEGGIO 5.6 / 10



SVILUPPO PROFESSIONALE PUNTEGGIO 1.3 / 3.5



COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE SALARIATI PUNTEGGIO 1.2 / 3



Comunità



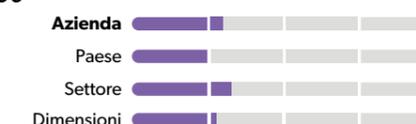
In questa sezione vengono valutate le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

All'impegno di Abbi Holding per il benessere economico e sociale della comunità viene riconosciuta una valutazione in linea con i benchmark. Le donazioni e le sponsorizzazioni effettuate durante tutto l'anno e l'impegno formale a livello statutario hanno contribuito a valorizzare al meglio il contributo apportato alla comunità. Buona parte del punteggio è derivato anche dal nostro impatto economico generato dalle opportunità derivanti da nuovi posti di lavoro e dalle politiche di acquisto volte a favorire i fornitori e i produttori locali. Crediamo che sia questa l'area in cui possiamo svolgere con maggiore efficacia il nostro ruolo sociale.

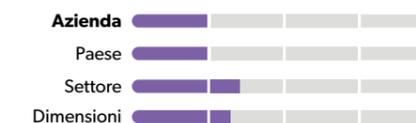
Il Gruppo, inoltre, presta attenzione ai temi della diversità, equità e inclusione. Il peso percentuale di donne in azienda è di oltre il 51% e vi è un buon equilibrio con riferimento all'età della forza lavoro e alla diversità di chi la compone.

Tra i punti di miglioramento delle performance sarà portata particolare attenzione ai rapporti con i fornitori locali con specifico riferimento alla valutazione delle loro performance sociali e ambientali. In tale ottica è stato avviato un progetto di filiera con la Coldiretti della Sardegna per lo sviluppo di referenze a marchio "Cuore dell'Isola".

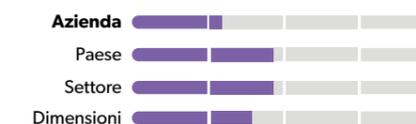
Domande /Risposte 66/66 PUNTEGGIO 21.0



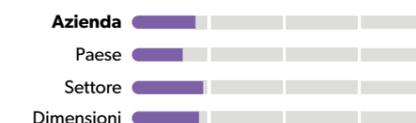
DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE PUNTEGGIO 2.5 / 10



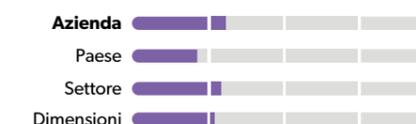
IMPATTO ECONOMICO PUNTEGGIO 2.9 / 10



IMPEGNO CIVICO E DONAZIONI PUNTEGGIO 1.7 / 8



GESTIONE DELLA CATENA DI DISTRIBUZIONE E FORNITURA PUNTEGGIO 3.7 / 12



SVILUPPO ECONOMICO LOCALE



PUNTEGGIO 9.7 / 30

Ambiente



In questa sezione vengono valutati gli impatti del Gruppo, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita. La valutazione che il BIA ci restituisce è di una area sulla quale impegnarci per migliorarne le performance.

Non svolgiamo attività produttiva ma prevalentemente gestiamo punti vendita e contribuiamo allo sviluppo dei prodotti a marchio. La Abbi Holding e le società del Gruppo non sono classificate come energivore e il nostro impatto ambientale diretto è da attribuire principalmente ai rifiuti, ai trasporti ed al consumo di energia elettrica. A partire dal 2021 abbiamo iniziato a misurare le nostre emissioni GHG (Scope 1 e Scope 2).

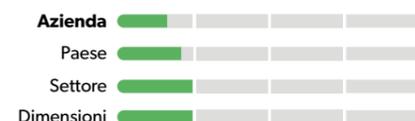
Rispettiamo scrupolosamente tutte le normative e siamo attenti all'uso consapevole delle risorse; abbiamo avviato e programmato azioni per incidere il meno possibile sull'ecosistema.

Sulla valutazione ha inciso negativamente l'assenza di un Sistema di Gestione Ambientale, che ci consentirebbe di monitorare costantemente l'impatto che generiamo e che potremmo generare sull'ambiente. Determinanti per il prossimo futuro saranno le valutazioni dell'impronta ambientale lungo la catena del valore e l'utilizzo di processi produttivi innovativi ed ecologici finalizzati a ridurre l'impatto ambientale generato. Tra le iniziative adottate già nei precedenti esercizi vi sono il re-lamping dei punti vendita con luci LED, l'installazione di pannelli fotovoltaici sui tetti dei nostri punti vendita, la sostituzione dei gas refrigeranti nei banchi frigo e l'acquisto di un buon mix energetico proveniente da fonti rinnovabili.

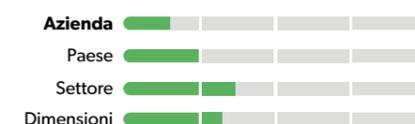
Nell'ottica di miglioramento delle performance ambientali della logistica, per il 2024 è stato acquistato un software per la pianificazione dei viaggi che permette di definire, per ciascun automezzo, il giro di

consegna ottimale. Tale scelta consente di minimizzare il numero di veicoli impiegati, le distanze e i tempi di percorrenza, scegliere i mezzi con la portata commisurata ai carichi e ai percorsi, ottimizzare gli indici di riempimento.

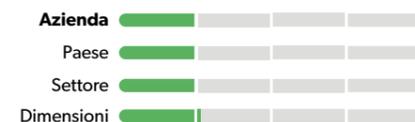
Domande /Risposte **PUNTEGGIO 8.1** 58/58



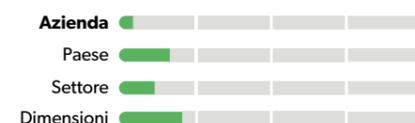
MANAGEMENT AMBIENTALE **PUNTEGGIO 1.3/10**



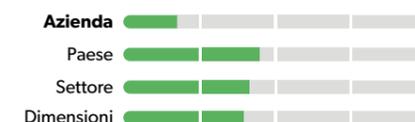
ARIA E CLIMA **PUNTEGGIO 4.0/15**



ACQUA **PUNTEGGIO 0.4/7**



TERRA E VITA **PUNTEGGIO 2.1/13**



Clienti



In questa sezione vengono valutate le relazioni della società con i propri clienti. L'impatto generato per i nostri clienti è da considerare buono.

Hanno assunto rilevanza la gestione del rapporto con i clienti, la sicurezza dei dati dei consumatori e i canali di feedback per assicurare un rapporto corretto e trasparente con gli stessi.

Domande /Risposte **PUNTEGGIO 2.0** 8/8



GESTIONE DEL CLIENTE **PUNTEGGIO 2.0 / 5**



6

Azioni e risultati relativi alle finalità specifiche di beneficio comune

Come detto, la Abbi Holding S.r.l. Società Benefit ha ampliato il proprio oggetto sociale inserendo nello Statuto quattro finalità specifiche di beneficio comune che intendiamo perseguire attraverso una pianificazione annuale delle azioni, nel rispetto dei nostri valori e della nostra mission.

Per il 2023 ci siamo impegnati a descrivere come, attraverso le proprie pratiche e attività, il Gruppo Abbi ha contribuito alla realizzazione delle finalità di beneficio comune.

Grazie all'impegno profuso, la Società ha raggiunto gran parte degli obiettivi di beneficio comune prefissati, dando seguito a tutte le iniziative pianificate per il periodo di riferimento.

Nelle pagine successive è riportata la rendicontazione delle attività rispetto all'anno 2023 e le attività e i target da raggiungere nel corso del 2024.

Con particolare riferimento alle suddette finalità specifiche, il piano di gestione del beneficio comune 2023 prevedeva i seguenti obiettivi:

Obiettivo in corso



Obiettivo raggiunto



Obiettivo non raggiunto



Area di impatto	Azione	Finalità specifiche di beneficio comune	Target	Risultato
Governance 	Diffusione insegna modello Tuttigiorni	1 + 3	Apertura nuovi Punti di Vendita	
Lavoratori 	Formazione	3 + 4	Sostenere eventi e campagne di sensibilizzazione sulla conservazione e protezione dell'ambiente	
	Borse di Studio	3 + 4	Rinnovare partnership con Intercultura per il progetto Borse di Studio rivolto ai figli dei dipendenti	

Area di impatto	Azione	Finalità specifiche di beneficio comune	Target	Risultato
Comunità 	Supporto alle Comunità locali	1 + 3 + 4	Organizzare eventi formativi all'utilizzo dei dispositivi DAE	
			Effettuare donazioni verso associazioni operanti con soggetti vulnerabili e nel pronto intervento	
			Sviluppare referenze Cuore dell'Isola in partnership con la Coldiretti per il progetto filiera sarda FDAI	
			Sostenere eventi sportivi, culturali e sociali che promuovono le eccellenze locali, la cultura, la ricerca scientifica e la responsabilità sociale, anche attraverso iniziative e progetti che coinvolgano i clienti e la Comunità tutta.	
	Donazioni alimentari	1 + 2	Effettuare devoluzione di alimenti nei confronti di Onlus e organizzazioni no-profit, anche con il coinvolgimento dei clienti dei punti vendita	
	Educazione alimentare	1	Promuovere iniziative di educazione alimentare	

Area di impatto	Azione	Finalità specifiche di beneficio comune	Target	Risultato
Comunità 	Solidarietà	1 + 2 + 4	Promuovere eventi di solidarietà e inclusione nei confronti dei soggetti vulnerabili e famiglie disagiate	
Ambiente 	Impatti ambientali	3 + 4	Sostenere eventi e campagne di sensibilizzazione sulla conservazione e protezione dell'ambiente	
	Riduzione degli sprechi	1 + 2 + 3	Promuovere la collaborazione con Too Good To Go per ridurre gli sprechi alimentari nei punti di vendita e ridurre le emissioni di CO2	



La Governance: le iniziative svolte nel 2023

Finalità statutaria	Azione	Target	Progettualità
1 + 3	Diffusione insegna modello Tuttigiorni	Apertura nuovi Punti di Vendita	Nel 2022 il Gruppo ha creato un format di punto vendita, con insegna TUTTIGIORNI, orientato alla sostenibilità ambientale, economica e sociale del territorio ed ha aperto nr. 2 punti vendita. Il format è un supermercato che rivoluziona l'esperienza di spesa, rendendola comoda e circolare attraverso tre elementi chiave: omnicanalità, risparmio e sostenibilità. L'obiettivo di aprire nuovi punti vendita nel 2023 è slittato al 2024.



I Lavoratori: iniziative svolte nel 2023

Finalità statutaria	Azione	Target	Progettualità
3+4	Formazione	Organizzazione e sostegno eventi sulla salute	Con il prezioso supporto di professionisti esperti abbiamo organizzato eventi utili a formare il nostro personale (nr. 230 collaboratori formati e certificati), che ha insegnato ai nostri dipendenti le manovre di primo soccorso, di disostruzione delle vie aeree, di gestione delle crisi epilettiche e delle convulsioni nonché orientato alla sensibilizzazione dell'importanza dei dispositivi DAE nel settore della GDO. Inoltre, nel corso di eventi sportivi e sociali a cui il Gruppo ha partecipato, sono state inserite ore di formazione sulle pratiche di pronto intervento a cui hanno preso parte e sono stati formati nr. 742 cittadini, tra adulti e bambini. Sono stati formati 200 genitori e 170 bambini dai 6 anni ai 12 anni all'utilizzo del defibrillatore durante l'evento S3 volley il 2 giugno presso il Poetto di Cagliari; 60 consiglieri comunali presso l'aula consiliare del comune di Cagliari il 28 settembre; nr. 160 cittadini in occasione della donazione del totem Salvavita alla città di Cagliari, il 29 settembre durante la giornata mondiale del cuore; nr. 100 bambini e istruttori in nr. 4 giornate durante lo start Camp di Torregrande; nr. 52 bambini dai 5 agli 11 anni nell'ambito dell'evento sportivo con la Fabio Aru Academy.
3+4	Borse di studio	Partnership	Per il quinto anno consecutivo abbiamo rinnovato la nostra partnership con Intercultura, un'iniziativa apprezzata da tutti i nostri collaboratori, che permette ai figli e alle figlie di questi ultimi di vincere una borsa di studio per un programma di scambio interculturale consentendo loro di immergersi in nuovi contesti linguistici, sociali e culturali. Abbiamo contribuito a questo progetto attraverso un contributo di Euro 12 mila che ha permesso a due ragazzi, figli di nostri dipendenti, di ottenere borse di studio per un'esperienza in Repubblica Ceca e in Repubblica Dominicana.

La Comunità: le iniziative svolte nel 2023

Finalità statutaria	Azione	Target	Progettualità
4	Supporto alle Comunità locali	Donazioni società di volontariato	E' stata donata una ambulanza, attraverso un contributo di Euro 30 mila, alla Lavos (Libera Associazione Volontari del Soccorso), un'associazione operante nel territorio Oristanese. La donazione ha voluto rappresentare la vicinanza ai volontari che operano nel territorio, non solo per la loro professionalità e umanità ma per sostenere la nostra comunità e sensibilizzando quest'ultima verso azioni solidali attente al benessere sociale.
4	Supporto alle Comunità locali	Donazioni società di volontariato	E' stato donato, attraverso un contributo di Euro 6 mila alla città di Oristano, un veicolo attrezzato accessibile che garantisce alle persone con disabilità e agli anziani di potersi spostare con maggiore facilità e indipendenza all'interno della città. L'iniziativa promossa dal Comune e dal Plus di Oristano, nell'ambito del Progetto di Mobilità Garantita di PMG Italia, è volta a promuovere forme di autonomia e integrazione sociale nel territorio, attraverso l'implementazione di servizi di trasporto sociale e accompagnamento per le persone anziane e disabili. Da ottobre a dicembre 2023 sono stati effettuati 537 trasporti che hanno contribuito a ridurre l'isolamento sociale e a favorire la partecipazione alla vita comunitaria.



Finalità statutaria	Azione	Target	Progettualità
4	Supporto alle Comunità locali	Sostegno eventi sportivi e sociali	Ci impegniamo da anni a sostenere iniziative volte a promuovere la pace e la non violenza. Siamo stati partner della Corsa Rosa di Sassari che ha rappresentato un'opportunità unica per diffondere il messaggio della non violenza attraverso l'istruzione e la sensibilizzazione delle comunità. La manifestazione ha visto la partecipazione di circa 20.000 persone. Alla Corsa sono stati registrati circa 5.000 partecipanti. Sono stati coinvolti, inoltre, oltre 100 volontari impegnati nell'organizzazione dei vari eventi, nr. 74 attività commerciali del centro riunite nell'Associazione Centro Commerciale Naturale Stelle del Centro e nr. 30 associazioni sportive che hanno contribuito ad animare le 3 giornate dell'evento.
4	Supporto alle Comunità locali	Sostegno eventi sociali e culturali	Abbiamo sostenuto l'Associazione Italiana contro le Leucemie, i Linfomi e il Melanoma di Oristano attraverso un evento organizzato in collaborazione con lo scrittore oristanese Guido Dorascenzi che, in occasione dell'evento, ha presentato il suo ultimo libro: "Abbracci"; un racconto di speranza, rinascita e resilienza, che affronta temi universali come l'amore, la perdita e un misto di emozioni, dalla gioia al dolore. Attraverso le pagine di questo libro, i lettori sono stati invitati a riflettere sulle proprie esperienze e a trovare conforto nelle storie di coraggio e determinazione.
4	Supporto alle Comunità locali	Sostegno eventi sociali e culturali	Siamo stati partner dell'iniziativa "Monumenti aperti", un'iniziativa che incarna i valori di inclusione, cultura, socializzazione e divertimento per tutti. In un'ottica di promozione turistica e crescita civile, l'evento si impegna a rendere accessibili i beni culturali a tutti i visitatori garantendo la fruizione e l'esperienza del patrimonio storico e artistico a tutti i cittadini e turisti interessati.

Finalità statutaria	Azione	Target	Progettualità
1 + 3 + 4	Supporto alle Comunità locali	Sostegno eventi sociali e culturali	Siamo stati i principali sponsor dell'ottava edizione dei Sardinia Food Awards, un evento che mira a celebrare e riconoscere l'alta qualità dei prodotti sardi, fornendo alle aziende locali l'opportunità di entrare nel mercato e di essere apprezzate da una giuria imparziale e competente. L'evento mira a promuovere la produzione locale e dar spazio e valore ai prodotti locali sardi, che non significa soltanto ciò che è stato coltivato o prodotto nelle vicinanze, ma implica un sostegno diretto agli agricoltori, ai produttori e agli artigiani della propria area. All'evento hanno partecipato 324 aziende sarde e ne sono state premiate 99.



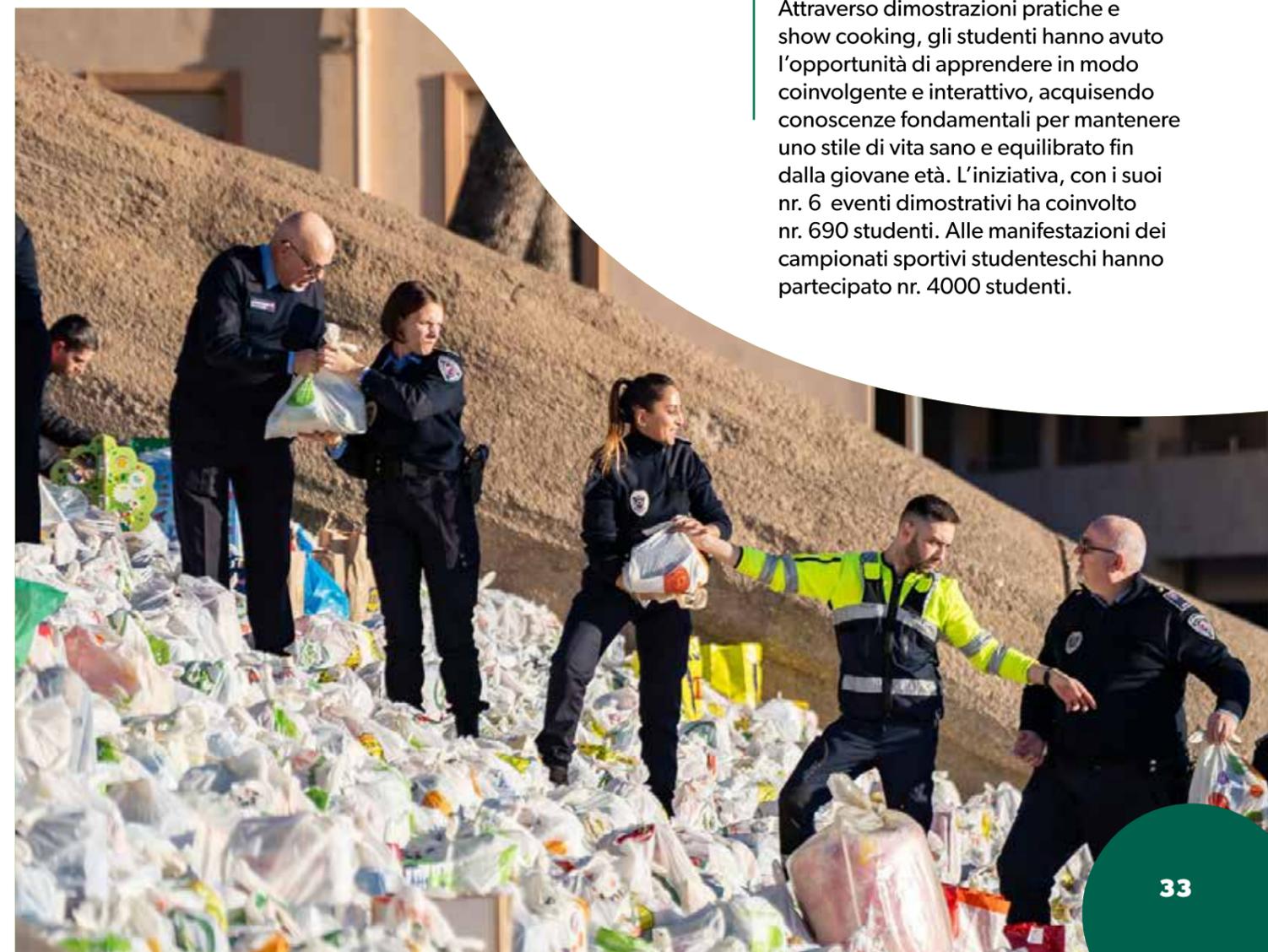
Finalità statutaria	Azione	Target	Progettualità
4	Supporto alle Comunità locali	Sostegno eventi sportivi e sociali	Siamo stati partner dell'evento sportivo di pallacanestro "3x3 Elite" organizzato nella città di Cagliari. Il formato 3x3 ha reso la competizione accessibile a un vasto pubblico, incoraggiando la partecipazione e la competizione amichevole tra squadre di tutte le età e livelli di abilità. Diverse le categorie in gara: Pro Maschile, Pro Femminile, Under 14/16/18, Amatori, C21 (Sindrome di Down) e Open Fisdir (disabilità intellettiva e relazionale). All'evento hanno partecipato circa 200/230 atleti. Abbiamo voluto dimostrare il nostro impegno nel sostenere l'attività fisica, l'inclusione e la coesione sociale attraverso lo sport e la nostra ammirazione verso iniziative che promuovono uno stile di vita sano.
4	Supporto alle Comunità locali	Sostegno eventi sportivi e sociali	Siamo stati partner della Fabio Aru Academy, un progetto che ha preso il via in primavera con una serie di appuntamenti in cui Fabio Aru, ex ciclista professionista, ha incontrato i bambini di alcune scuole del territorio sardo. Gli incontri tematici "A scuola di bici" si sono svolti a Villacidro, Serramanna, San Gavino, Sardara e Gonnosfanadiga e ha visto protagonisti bambini dai 4 ai 12 anni. L'evento ha coinvolto nr. 6 istituti scolastici in 5 giornate, per un totale di nr. 1.376 alunni e nr. 255 insegnanti. Il 95% degli alunni hanno partecipato alla prova pratica della bici durante le giornate. Essere main sponsor di questa manifestazione significa condividere con i giovani atleti un modello di valori fondamentali come la passione per una disciplina sportiva e, in particolare, l'importanza della bicicletta per la mobilità sostenibile che rispetta l'ambiente e promuove uno stile di vita sano; significa anche coinvolgere il territorio e diffondere i valori educativi dello sport che contribuiscono a dare un senso di appartenenza a una comunità, al rispetto per se stessi e l'importanza di una squadra, l'impegno e tanto divertimento.



Finalità statutaria	Azione	Target	Progettualità
4	Supporto alle Comunità locali	Sostegno eventi sportivi e sociali	Abbiamo sostenuto il "Start Summer Camp", organizzato nel paese di Torregrande. Il "Start Summer Camp", della durata di due giorni, ha aperto le sue porte a oltre 100 bambini fino ai 13 anni. Una giornata con Sonia Buono, nostra partner ufficiale per il progetto "abbiamo a cuore la tua vita", nella quale è stato tenuto un corso di primo soccorso dedicato ai più piccoli; i 40 bambini partecipanti hanno avuto l'occasione di imparare le manovre e le procedure di base di primo soccorso, ricevendo il diploma di primo soccorritore. Inoltre, il "Start Camp" ha collaborato con Legambiente per offrire ai giovani partecipanti una preziosa formazione sulla cultura ambientale. Attraverso laboratori, giochi e attività pratiche, i bambini hanno imparato a conoscere e rispettare l'ambiente che li circonda, diventando così cittadini consapevoli e responsabili del futuro del nostro pianeta.
3+4	Supporto alle Comunità locali	Installazione e donazione DAE	Sono stati installati nr. 45 dispositivi DAE (Defibrillatore Automatico Esterno) nei nostri uffici e nei nostri punti vendita, così da poter intervenire nei casi di emergenza con gli strumenti adeguati. Inoltre sono stati donati nr. 3 dispositivi DAE alla Comunità.

Finalità statutaria	Azione	Target	Progettualità
1 + 3 + 4	Supporto alle Comunità locali	Sviluppo filiera sarda FDAI	<p>Nell'ambito dello sviluppo della nostra marca "Cuore dell'Isola", la marca sarda, abbiamo avviato la progettazione e lo sviluppo di referenze in collaborazione con gli Agricoltori Coldiretti al fine di controllare la filiera in ogni sua fase, sostenere il lavoro agricolo e rispettare la vocazione produttiva degli animali e dell'ambiente.</p> <p>Nel corso del 2023 sono state sviluppate nr. 7 referenze firmate FDAI (Firmato dagli Agricoltori Italiani) con la garanzia del controllo sull'intera filiera produttiva, dell'origine delle materie prime sarde di un lavoro agricolo locale condotto nel rispetto della terra, degli animali e dell'ambiente. Tali referenze hanno riguardato il riso arborio e carnaroli, la fregula tostata, i malloreddus, la pasta cicioneddos e i formaggi pecorino senza lattosio e quello stagionato.</p>
1 + 2 + 4	Donazioni alimentari e solidarietà	Devoluzioni	Attraverso la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili, abbiamo devoluto alimenti per un valore complessivo di oltre Euro 1,3 milioni, contribuendo a migliorare la vita delle famiglie disagiate e a basso reddito del nostro territorio.
1 + 2 + 4	Donazioni alimentari e solidarietà	Devoluzioni	Abbiamo preso parte all'iniziativa "Miracolo di Natale", promossa da Gennaro Longorbardi. Questo progetto solidale si propone di portare aiuto concreto alle famiglie bisognose del territorio ed ha coinvolto 22 paesi sardi, le Caritas e le Associazioni di volontariato locali. Abbiamo contribuito attraverso la donazione di prodotti per un valore di circa Euro 5 mila, a cui si aggiunge la merce raccolta tramite i clienti nei nostri 21 negozi durante i 4 weekend antecedenti la manifestazione.

Finalità statutaria	Azione	Target	Progettualità
1	Supporto alle Comunità locali / Educazione alimentare	Iniziative di sensibilizzazione	<p>In partnership con il Rotary Club e l'Ufficio Scolastico Regionale abbiamo lanciato il progetto "Salute Sport e Inclusione" con l'obiettivo primario di combattere la sedentarietà e promuovere stili di vita sani e attivi attraverso interventi mirati di promozione dell'attività fisica e dell'alimentazione corretta, rivolti a persone di tutte le età, con una particolare attenzione verso i bambini, gli adolescenti, gli anziani e i soggetti portatori di disabilità.</p> <p>Uno dei pilastri principali del programma è stata la realizzazione di incontri formativi all'interno delle scuole primarie e secondarie del territorio durante i quali sono state proposte sessioni educative incentrate sull'importanza di una corretta alimentazione e sull'attività fisica regolare. Attraverso dimostrazioni pratiche e show cooking, gli studenti hanno avuto l'opportunità di apprendere in modo coinvolgente e interattivo, acquisendo conoscenze fondamentali per mantenere uno stile di vita sano e equilibrato fin dalla giovane età. L'iniziativa, con i suoi nr. 6 eventi dimostrativi ha coinvolto nr. 690 studenti. Alle manifestazioni dei campionati sportivi studenteschi hanno partecipato nr. 4000 studenti.</p>



Finalità statutaria	Azione	Target	Progettualità
1	Educazione alimentare	Iniziative di sensibilizzazione	Abbiamo promosso il progetto "Le buone abitudini", un'iniziativa di educazione alimentare avviata da Aspiag Service, partner dell'insegna Despar. Un progetto che nasce con l'intento di supportare scuole e famiglia nel perseguire uno stile di vita sano, con particolare attenzione alla corretta alimentazione, all'attività fisica e al rispetto dell'ambiente. Il programma sviluppato da Despar, si estende su un arco temporale di cinque anni, accompagnando insegnanti, alunni e famiglie lungo tutto il percorso della scuola primaria, dalla prima alla quinta classe. Il programma è supportato da un team di professionisti che include medici, psicologi, nutrizionisti, cuochi, biologi e pedagogisti. Questa collaborazione mira a offrire un approccio didattico attivo, permettendo agli insegnanti di accedere a contenuti conformi alle indicazioni del MIUR, e ai bambini di mettere in pratica ciò che imparano attraverso semplici azioni quotidiane. Abbiamo raccolto l'adesione da parte di 575 scuole.
1	Educazione alimentare	Iniziative di sensibilizzazione	Abbiamo avviato la collaborazione con una nutrizionista qualificata che attraverso le nostre pagine social fornisce informazioni accurate per una corretta alimentazione e verso uno stile di vita sano e duraturo. La comunicazione si è tradotta in nr. 14 post tra le pagine instagram e facebook di Crai e Tuttigiorni, con una copertura di 389.793 utenti, 18.783 riproduzioni video, 591.885 impression e 1.243 interazioni.



L'Ambiente: iniziative svolte nel 2023

Finalità statutaria	Azione	Target	Progettualità
3+4	Impatti ambientali	Organizzazione e sostegno eventi sull'ambiente	In collaborazione con la fondazione MedSea e PlanBee abbiamo contribuito alla nascita di un nuovo polmone verde: il "Bosco Diffuso". Un progetto ambizioso che mira a promuovere la riforestazione e la consapevolezza ambientale, sostenendo la biodiversità e il paesaggio naturale della regione Sardegna. Grazie a questa collaborazione è stato possibile piantare 200 alberi di olivastro nel suggestivo borgo di Sennariolo, in provincia di Oristano, coinvolgendo 80 bambini delle scuole elementari locali. La piantumazione, programmata per il 2023 è avvenuta il 12 gennaio 2024, a causa di problematiche meteorologiche. Il "Bosco Diffuso" è solo l'inizio di un percorso più ampio, che mira a dare vita a nuove aree verdi in tutta la Sardegna, contribuendo così a preservare il patrimonio naturale della nostra terra e a migliorare la qualità della vita delle comunità locali.
3+4	Impatti ambientali	Organizzazione e sostegno eventi sull'ambiente	In collaborazione con Legambiente, abbiamo promosso un'iniziativa significativa per la pulizia delle spiagge della Sardegna. L'isola, con le sue spiagge incontaminate e le acque cristalline, è da sempre una meta turistica ambita da visitatori provenienti da tutto il mondo. Tuttavia, mantenere la bellezza naturale di queste coste paradisiache richiede un impegno costante da parte della comunità locale. Abbiamo organizzato 1 giornata di pulizia delle spiagge, coinvolgendo volontari provenienti da tutta la regione. Un aspetto particolarmente significativo di questa iniziativa è stato il coinvolgimento attivo di nr. 100 bambini della scuola elementare di Cabras. Abbiamo avuto l'opportunità di coinvolgere i partecipanti in discorsi educativi sulle cause e sulle conseguenze dell'inquinamento marino, oltre a promuovere pratiche di consumo sostenibile e comportamenti rispettosi dell'ambiente.



Finalità statutaria	Azione	Target	Progettualità
3+4	Riduzione degli sprechi	Promozione partnership	Promuoviamo e collaboriamo con Too Good To Go per combattere lo spreco alimentare all'interno dei nostri punti vendita. Grazie anche all'impegno dei nostri Clienti, abbiamo potuto salvare nel 2023 ben 25.709 Surprise Bag, contribuendo a impedire il rilascio nell'atmosfera di 64.273 Kg di CO2.



Bosco Diffuso Despar

Questo terreno ospita un **Bosco Diffuso Despar** grazie alla collaborazione avviata nel 2023 tra Despar, PlanBee e Fondazione MEDSEA. Qui sono stati piantati 200 alberi di olivastro, piante tipiche di questa zona. Questi alberi fanno parte dei 1.404 alberi messi a dimora da Despar in tutta Italia, uno per ogni punto vendita. Un impegno concreto che punta a dare vita a nuove aree verdi e a creare valore di lungo periodo per il territorio e le comunità locali.

Scopri di più su:



7 Obiettivi 2024

Nel corso del prossimo esercizio, Abbi Holding S.r.l. S.B. unitamente alle proprie controllate intende perseguire obiettivi sempre più ambiziosi attraverso attività di beneficio comune mirate al raggiungimento di risultati sostenibili e di impatto positivo sulla comunità locale.

Di seguito si riportano brevemente gli obiettivi 2024, attraverso i quali intendiamo consolidare il nostro impegno nel promuovere un modello di business responsabile e continuare a coltivare una relazione forte con i nostri territori e comunità.



Governance	Lavoratori	Comunità	Ambiente
<p>Inserimento di obiettivi ambientali/sociali nel sistema di valutazione delle performance del Management Board</p>	<p>Introduzione di un programma di monitoraggio della soddisfazione e del benessere in azienda</p> <p>Borse di studio per i figli dei dipendenti</p> <p>Attivazione piattaforma aziendale di Welfare per accedere a scontistiche</p> <p>Conferenza sul Diversity Management in collaborazione con UNICA</p> <p>Newsletter a cadenza mensile volta alla sensibilizzazione sui temi del benessere, dello spreco alimentare, dei principi etici e di inclusione</p> <p>Implementazione di percorsi formativi finalizzati allo sviluppo di competenze tecniche e trasversali (soft-skills), con particolare riferimento alle seguenti tematiche: Leadership, comunicazione, public speaking</p>	<p>Sviluppo di 20 referenze dei prodotti a marchio "Cuore dell'Isola" firmati FDAI</p> <p>Sviluppo di 10 referenze dei prodotti a marchio "Cuore dell'Isola" progetto Coldiretti-Semi Antichi</p> <p>Donazioni a supporto delle comunità locali e di organizzazioni impegnate nella ricerca scientifica e in progetti di solidarietà</p> <p>Iniziative atte a promuovere politiche sociali, sportive, ambientali e culturali destinate al benessere e alla crescita delle comunità locali</p> <p>Adesione al progetto DONNEXSTRADA attraverso i nostri punti vendita</p>	<p>Utilizzo di software di route optimizer nelle consegne per ridurre le emissioni di CO2</p> <p>Raggiungimento di 1MWp di pannelli fotovoltaici installati sui punti vendita di proprietà</p> <p>Supporto a progetti di riforestazione</p> <p>Ampliamento punti vendita che svolgono attività di riduzione dello spreco attraverso l'iniziativa To Good To Go</p> <p>Iniziative atte a promuovere la riduzione dello spreco alimentare e l'uso consapevole delle risorse</p>



abbigroup.com