



RELAZIONE DI IMPATTO 2024



*Da sempre il nostro Gruppo non vuole essere solo una **Business Company** ma una **Humanitas Company**, perché non può esistere benessere privato senza benessere collettivo.*



Indice

PAG 4 Lettera del Presidente
Lettera dei Responsabili di Impatto

PAG 8 Guida alla lettura

PAG 10 Il nostro impegno statutario

PAG 12 Valutazione dell'Impatto

PAG 24 Azioni e risultati relativi alle finalità
specifiche di beneficio comune

PAG 46 Obiettivi 2025

1 Lettera del Presidente



Quando, due anni fa, ABBI Holding ha scelto di diventare Società Benefit, abbiamo intrapreso un percorso di trasformazione che non riguarda solo l'organizzazione, ma il modo in cui intendiamo fare impresa. Il nostro sguardo si è fatto più ampio, più profondo. Ci siamo abituati a misurare il valore non solo in termini economici, ma anche in termini di impatto sulle persone, sull'ambiente e sulle comunità in cui siamo presenti ogni giorno.

Il 2024 è stato un anno di ascolto e di consolidamento. Abbiamo messo a fuoco il significato concreto di essere un'azienda che, nella grande distribuzione, intende assumersi una responsabilità più ampia: creare connessioni più autentiche con il territorio, ridurre gli sprechi con scelte più consapevoli, valorizzare le persone con cui lavoriamo e quelle a cui ci rivolgiamo. Tutto questo in coerenza con una visione di lungo periodo che ci guida.

Non è stato un anno privo di complessità. I cambiamenti culturali richiedono tempo, fiducia e una costante capacità di mettersi in discussione. Ma è anche grazie a questi passaggi che stiamo costruendo una cultura aziendale più aperta, più attenta, più capace di integrare innovazione e impatto positivo.

In questo cammino, non ci siamo mai sentiti soli. Abbiamo trovato confronto, stimoli e condivisione all'interno di reti virtuose come AssoBenefit, che ci aiutano a mantenere alta l'ambizione e concreta l'azione.

La relazione che presentiamo oggi nasce da

un lavoro corale, fatto di dialogo interno, collaborazione con i partner, apertura verso il contesto sociale ed ecologico in cui operiamo.

Guardiamo al futuro con la consapevolezza che il nostro impegno deve essere sempre più tangibile e misurabile, ma anche capace di generare fiducia e responsabilità. Perché crediamo che solo un'impresa che agisce con integrità possa davvero avere un impatto duraturo.

A tutti coloro che, in modi diversi, ci accompagnano in questo percorso, collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali, istituzioni, va il nostro grazie più autentico. Continueremo a camminare insieme, con passo deciso e visione condivisa.

Stefano Ibbra



Lettera dei Responsabili di Impatto



Nel 2024 il nostro impegno come Responsabili di Impatto si è concentrato soprattutto nel sensibilizzare le diverse funzioni aziendali e nel monitorare l'applicazione pratica dei principi della Società Benefit all'interno dei processi quotidiani, garantendo che gli obiettivi della governance trovassero riscontro concreto.

Abbiamo lavorato per fare in modo che i valori della sostenibilità non rimanessero concetti astratti, ma fossero percepiti e vissuti a ogni livello dell'organizzazione, attraverso comportamenti e decisioni consapevoli. Un lavoro spesso silenzioso ma fondamentale per costruire un modello solido, coerente e autentico con la nostra identità di Società Benefit.

Abbiamo promosso un dialogo costante con collaboratori, fornitori e comunità, favorendo la diffusione di una cultura condivisa orientata alla sostenibilità e al beneficio comune. Questo lavoro ha permesso di consolidare pratiche più consapevoli, dalla riduzione dello spreco alimentare all'adozione di criteri ambientali nelle scelte di approvvigionamento.

Al contempo, abbiamo accompagnato la raccolta e l'analisi di dati utili a misurare l'impatto sociale e ambientale, contribuendo a rendere sempre più trasparente e verificabile il percorso di ABBI Holding. Siamo consapevoli che il cambiamento è un processo continuo, fatto di piccoli passi e di sfide da affrontare insieme, e proprio per questo abbiamo sostenuto un confronto aperto e costruttivo con tutte le parti interessate.

Guardiamo al futuro con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la capacità dell'azienda di generare valore condiviso, promuovendo innovazione e collaborazione in un orizzonte sempre più ampio e inclusivo.

*Maria Giovanna Ibbra
Giorgio Vurchio*

2. Guida alla lettura

La seguente relazione di impatto è stata redatta ai sensi della Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, che richiede alle Società Benefit di rendicontare e pianificare l'impatto generato, rispetto alle finalità specifiche di beneficio comune inserite nello Statuto.

Trattandosi di una valutazione complessiva dell'impatto del Gruppo, non si può prescindere dal considerare in maniera congiunta la Società unitamente alle sue controllate F.Ili Ibba S.r.l., Centro Cash S.r.l., GSI S.r.l., Supermercati Gieffe S.r.l. e Cuore dell'Isola S.r.l..

Giunta al suo secondo anno, questa Relazione rappresenta la prosecuzione di un percorso avviato nel 2021 con la pubblicazione del primo report volontario di sostenibilità. Il documento conferma l'impegno di Abbi verso lo sviluppo sostenibile e il contributo al raggiungimento degli Obiettivi dell'Agenda 2030.

Nel corso del 2024, abbiamo continuato a generare valore per le persone, l'ambiente e le comunità, coinvolgendo le prime linee aziendali in un processo strutturato di raccolta e valutazione delle iniziative promosse.

Per ciascuna delle finalità di beneficio comune, sono stati mappati progetti, azioni e risultati, attraverso interviste ai referenti e alle figure chiave, con l'obiettivo di monitorare lo stato di avanzamento, identificare indicatori di performance (KPI) qualitativi e quantitativi, e definire le priorità evolutive per il 2025.

Le attività di rendicontazione dell'impatto sono state articolate in quattro fasi principali:



3.

Il nostro impegno statutario

Con deliberazione dell'Assemblea Straordinaria del 18 novembre 2022, Abbi Holding S.r.l. ha modificato il proprio oggetto sociale, adottando la qualifica giuridica di Società Benefit, ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-384). All'articolo 3 dello Statuto sono state definite le finalità di beneficio comune che la società si impegna a perseguire nello svolgimento delle proprie attività, anche per il tramite delle società controllate*. Come previsto dallo Statuto, Abbi Holding S.r.l. Società Benefit persegue, accanto agli obiettivi economici propri di un'attività imprenditoriale, finalità di beneficio comune. Opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse. L'assunzione dello status di Società Benefit ha rafforzato l'impegno istituzionale del Gruppo ABBI, accelerando il sostegno a tematiche di ampio respiro come l'economia

circolare, i diritti umani, la diversità e l'inclusione sociale. Tale trasformazione rappresenta un'evoluzione naturale per il Gruppo, che pone la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa al centro delle proprie strategie. Le scelte aziendali, infatti, non determinano soltanto la generazione di valore economico, ma incidono anche sugli equilibri sociali e ambientali nei territori in cui il Gruppo opera. Abbi Holding ha scelto di ispirarsi a un paradigma imprenditoriale più avanzato, che integra l'obiettivo di profitto con l'impegno a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Nello svolgimento dell'attività economica, il Gruppo si impegna a promuovere un modello fondato sulla reciprocità, reinvestendo nel territorio parte delle risorse prodotte e sostenendo iniziative orientate alla creazione di effetti positivi o alla riduzione di impatti negativi, anche attraverso investimenti a favore di attività di utilità sociale.

*Che cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano una forma giuridica innovativa di impresa, introdotta in Italia con la Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 e 5), in vigore dal 1° gennaio 2016. Si tratta di società a scopo di lucro che integrano, all'interno del proprio oggetto sociale, l'impegno a generare valore non solo per gli azionisti, ma anche per tutti gli stakeholder, contribuendo positivamente alla società, all'ambiente e alle comunità in cui operano. Assumere la qualifica di Società Benefit significa adottare un modello di business evoluto, in cui l'obiettivo economico si affianca, senza contrapporsi, a finalità di beneficio comune. Queste imprese si inseriscono in un più ampio movimento globale di "Purpose Driven Businesses", orientato alla rigenerazione della società e della biosfera. La normativa prevede che le Società Benefit adottino uno Statuto che espliciti chiaramente le finalità di beneficio comune e che redigano annualmente una Relazione di Impatto. Tale documento rende conto delle azioni intraprese, dei risultati ottenuti e degli impegni assunti per il futuro in coerenza con le finalità dichiarate. La gestione di una Società Benefit richiede agli amministratori un bilanciamento tra l'interesse degli azionisti e quello collettivo. A tal fine, la legge impone la nomina di uno o più referenti incaricati del presidio e del monitoraggio delle attività connesse alle finalità di beneficio comune. Tali figure sono responsabili della qualità e della trasparenza della rendicontazione. Abbi Holding S.r.l. Società Benefit ha attribuito questo ruolo alla Dott.ssa Maria Giovanna Ibbia, in qualità di componente interno, e al Dott. Giorgio Vurchio, in qualità di componente esterno.

FINALITÀ 1

La promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali e la forma giuridica di Società Benefit nel settore della distribuzione di prodotti alimentari e non alimentari

FINALITÀ 4

La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire a migliorare al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Finalità specifiche di beneficio comune

FINALITÀ 2

La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire a migliorare la vita delle famiglie disagiate e a basso reddito

FINALITÀ 3

La sperimentazione di modelli di gestione che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile, garantendo una piena valorizzazione delle risorse umane, economiche e naturali impiegate nella attività

4.

Valutazione dell'Impatto

La valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generata da una società nello svolgimento della propria attività rappresenta un metodo fondamentale di rendicontazione aziendale, nonché il presupposto indispensabile per promuovere il miglioramento continuo dell'impresa stessa.

Per misurare l'impatto generato, Abbi Holding ha adottato il Benefit Impact Assessment (BIA - versione 6), uno strumento di riferimento sviluppato da B-Lab, ente non-profit, riconosciuto a livello globale come standard più diffuso per la misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale.

Il Benefit Impact Assessment consente di esprimere un giudizio oggettivo e completo sull'impatto sociale, ambientale ed economico di un'azienda. Pur offrendo una valutazione approfondita, lo strumento non prescrive pratiche specifiche, ma guida le imprese nel comprendere e potenziare le proprie performance nelle diverse dimensioni della sostenibilità.

Attraverso il BIA, le aziende possono effettuare un'autovalutazione del proprio profilo benefit compilando un questionario che esplora la gestione aziendale e gli output e outcome prodotti, organizzati in cinque aree di impatto o ambiti di rendicontazione.

Il grafico presenta le cinque aree di impatto suddivise in diverse sezioni tematiche. I punteggi massimi attribuibili in ciascuna

sezione del Benefit Impact Assessment (BIA) variano in base alla tipologia di impresa, poiché lo strumento è progettato per valorizzare la vocazione principale dell'azienda analizzata.

Per Abbi Holding, elementi distintivi di eccellenza emergono nel modello di business, ispirato all'impegno statutario di Società Benefit, nella gestione del cliente e nello sviluppo economico locale. Questi rappresentano l'impegno quotidiano e le risorse dedicate, che permettono di amplificare gli impatti positivi del Gruppo sulla comunità. Particolare rilevanza assume anche l'impegno a garantire la salute e il benessere dei propri collaboratori.

Il peso di ciascuna area nel punteggio complessivo è ponderato secondo il principio di materialità.

Nel periodo di rendicontazione oggetto della presente Relazione di Impatto, Abbi Holding ha ottenuto un punteggio totale



di 67,5 su 200, con un miglioramento di 6,5 punti rispetto all'autovalutazione del 2023. È importante sottolineare che tale punteggio deriva da un'autovalutazione interna, effettuata con il massimo rigore e competenza, e non è stato verificato da B Lab, terza parte indipendente.

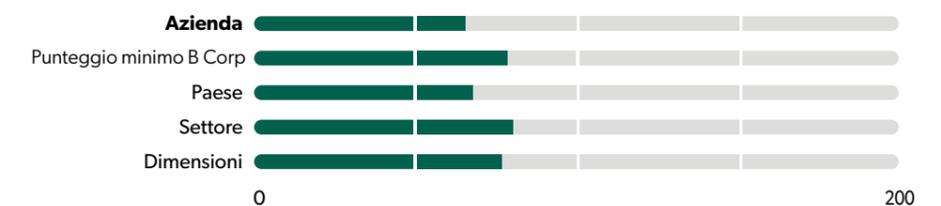
Nei prossimi anni, l'azienda si impegna a migliorare costantemente le proprie performance sociali e ambientali.

La compilazione del questionario, realizzata con il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali interessate, ha contribuito a sensibilizzare ulteriormente i collaboratori e ad aumentare la consapevolezza sulle aree di impatto su cui concentrare gli sforzi per potenziare continuamente le performance di Abbi Holding come Società Benefit.



ABBI HOLDING S.r.l. Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024



Punteggio parziale

Governance

In questa sezione vengono valutate il grado di trasparenza e responsabilità del Gruppo nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.



Lavoratori

In questa sezione vengono valutate le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.



Comunità

In questa sezione vengono valutate le relazioni del Gruppo con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.



Ambiente

In questa sezione vengono valutati gli impatti del Gruppo, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.



Clienti

In questa sezione vengono valutate le relazioni della società con i propri clienti.



Governance

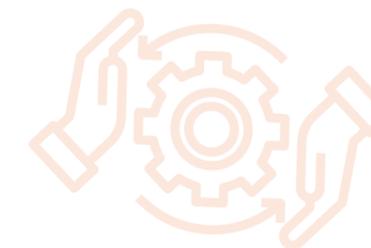
La performance complessiva in questa area risulta positiva, grazie soprattutto alla modifica statutaria che ha portato alla trasformazione in Società Benefit, la quale garantisce legalmente l'impegno a considerare la performance sociale e ambientale nei processi decisionali.

Dal 2021, il Gruppo comunica volontariamente ogni anno i risultati relativi alla propria performance sociale e ambientale, fornendo dettagli sui programmi e sulle iniziative in corso.

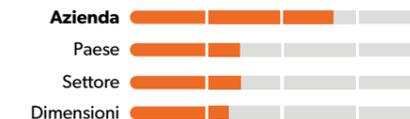
Nel 2023 sono stati introdotti il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231, il Codice Etico e nominato l'Organismo di Vigilanza, segnando importanti passi nell'ambito della compliance e della governance.

Nel 2024, le performance ESG sono state integrate nei criteri di valutazione del premio aziendale.

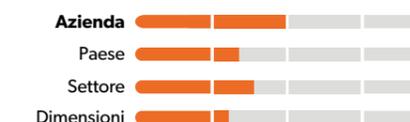
Le principali aree di miglioramento restano l'integrazione più strutturata degli aspetti sociali e ambientali nei processi decisionali e nella governance, oltre allo sviluppo di programmi formativi specifici volti a rafforzare le competenze dei lavoratori sulle pratiche ESG.



Domande /Risposte **PUNTEGGIO 15.1**
29/29



MISSIONE E IMPEGNO **PUNTEGGIO 1.9 /4**



ETICA E TRASPARENZA **PUNTEGGIO 3.1/6**



PROTEZIONE DELLA MISSIONE

Business Model d'impatto



PUNTEGGIO 10.0/10

Lavoratori



La performance complessiva del Gruppo in questa area risulta sostanzialmente allineata ai benchmark di riferimento e segna un importante miglioramento rispetto al 2023 principalmente per effetto dell'introduzione del monitoraggio del benessere organizzativo, del rafforzamento di alcune pratiche inerenti la sicurezza in azienda e lo sviluppo professionale.

In particolare, il BIA ha riconosciuto il valore di processi formalizzati di valutazione e mitigazione dei rischi connessi alle attività lavorative, con l'obiettivo di tutelare in modo proattivo la salute, la sicurezza e il benessere psico-fisico dei Collaboratori e delle Collaboratrici. La presenza di sistemi di prevenzione, accompagnati da momenti di formazione e aggiornamento continuo, ha contribuito in modo determinante alla solidità della valutazione.

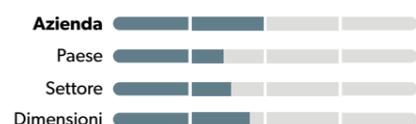
La retribuzione erogata si colloca al di sopra del salario di sussistenza, ossia il livello minimo necessario per assicurare un tenore di vita dignitoso al lavoratore e alla sua famiglia. A tale riguardo, il benchmark utilizzato, selezionato tra quelli riconosciuti da B Lab, è il WageIndicator riferito alle regioni Sardegna e Lazio.

Nel corso del 2024 è stato avviato un progetto di monitoraggio longitudinale del benessere organizzativo, in collaborazione con il Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Cagliari e Crai Secom. Il progetto, basato sulla somministrazione di un questionario online preceduto da incontri informativi con il personale, ha l'obiettivo di rilevare in modo sistematico lo stato di benessere percepito dalle persone all'interno dell'organizzazione. I dati raccolti rappresentano la base per la definizione condivisa di azioni di miglioramento, attualmente in fase di co-progettazione con l'Università.

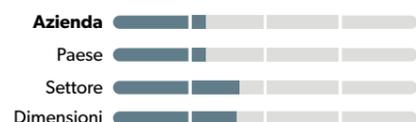
In un'ottica di attenzione al benessere quotidiano, dal 1° agosto 2024 è stato attivato un servizio mensa interno dedicato a Collaboratori e Collaboratrici degli uffici con orario lavorativo superiore alle sei ore giornaliere. L'implementazione della piattaforma di welfare aziendale, inizialmente prevista per il 2024, è stata posticipata al 2025 per consentire un percorso di progettazione partecipata, attento alle specificità e ai bisogni delle diverse Società del Gruppo.

A tal fine, l'Ufficio Risorse Umane ha avviato da settembre 2024 un processo strutturato di co-design del piano di welfare, finalizzato a garantire equità di accesso, sostenibilità economica e coerenza con i valori aziendali.

Domande /Risposte PUNTEGGIO 20.5



SICUREZZA FINANZIARIA PUNTEGGIO 5.0 /17



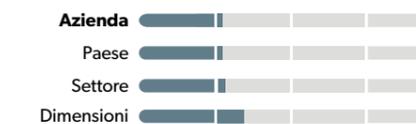
SALUTE BENESSERE E SICUREZZA PUNTEGGIO 8.0 /10



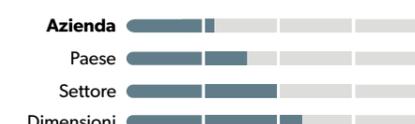
SVILUPPO PROFESSIONALE PUNTEGGIO 2.2 /3.5



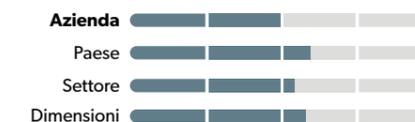
SVILUPPO PROFESSIONALE (SALARIATI) PUNTEGGIO 0.3 /1.5



COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE PUNTEGGIO 1.4 /5



COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE (SALARIATI) PUNTEGGIO 1.5 /3



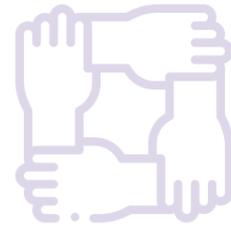
Comunità

Nel 2024, l'impegno di Abbi Holding verso il benessere economico e sociale delle comunità in cui opera si è confermato solido e coerente con i benchmark di riferimento del Benefit Impact Assessment. Il contributo offerto è il risultato di una strategia che integra azioni concrete sul territorio e una chiara visione di lungo periodo, formalizzata anche a livello statutario. Le donazioni, le sponsorizzazioni e il sostegno a iniziative sociali, culturali, civiche e sportive hanno rappresentato strumenti concreti per generare valore condiviso e rafforzare il legame con i contesti locali.

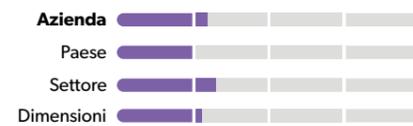
Una parte rilevante del punteggio ottenuto deriva anche dall'impatto economico generato attraverso la creazione di nuova occupazione e dall'adozione di politiche di acquisto orientate a privilegiare produttori e fornitori locali, in particolare nell'ambito agroalimentare. In questo quadro si inserisce anche l'accordo siglato con Filiera Agricola Italiana, che ha permesso di avviare la costruzione di una filiera trasparente, sostenibile e certificata, fondata sulla selezione di partner sardi che operano secondo elevati standard qualitativi.

Il Gruppo riconosce nell'area della comunità un ambito nel quale può esercitare con crescente efficacia il proprio ruolo sociale, sviluppando iniziative capaci di produrre impatti positivi, misurabili e durevoli. In quest'ottica, è stato dedicato particolare impegno ai temi della diversità, dell'equità e dell'inclusione, sia nei luoghi di lavoro che nella società. La presenza femminile all'interno dell'organizzazione supera il 51% e la forza lavoro si contraddistingue per un buon equilibrio generazionale e per una pluralità di profili che contribuiscono a generare valore attraverso la differenza.

Nel corso dell'anno sono stati promossi e sostenuti eventi dedicati ai temi della parità di genere, della salute, della cittadinanza attiva, della cultura e dello sport, rafforzando



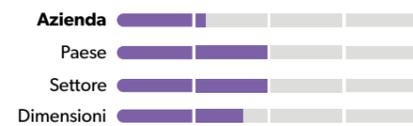
Domande / Risposte **PUNTEGGIO 21.4** 66/66



DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE **PUNTEGGIO 2.5 / 10**



IMPATTO ECONOMICO **PUNTEGGIO 2.9 / 10**



IMPEGNO CIVICO E DONAZIONI **PUNTEGGIO 2.1 / 8**

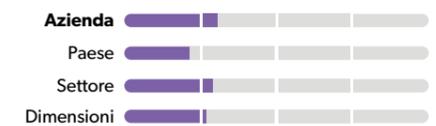


PUNTEGGIO 3.7 / 12

la presenza del Gruppo nei contesti di riferimento e contribuendo alla costruzione di comunità più inclusive e consapevoli.

Anche la comunicazione interna ha intrapreso un percorso evolutivo, orientato all'adozione di un linguaggio più rispettoso, rappresentativo e attento alla dimensione dell'inclusione. Tra le aree di miglioramento già individuate vi è il potenziamento dei rapporti con i fornitori locali, con l'obiettivo di rafforzare le modalità di selezione e attivare processi di valutazione strutturati in grado di misurare anche la qualità del loro impatto sociale e ambientale.

GESTIONE DELLA CATENA DI DISTRIBUZIONE E FORNITURA



SVILUPPO ECONOMICO LOCALE Business Model d'impatto



PUNTEGGIO 9.7 / 30

Ambiente



La valutazione restituita dal BIA evidenzia un'area su cui Abbi Holding dovrà concentrarsi per migliorare le proprie performance ambientali.

Non svolgendo attività produttiva diretta, ma principalmente gestendo punti vendita e contribuendo allo sviluppo di prodotti a marchio, il Gruppo non è classificato come energivoro.

L'impatto ambientale diretto è riconducibile principalmente alla gestione dei rifiuti, ai trasporti e al consumo di energia elettrica. Dal 2021 è stata avviata la misurazione delle emissioni di gas serra (GHG), relative a Scope 1 e Scope 2.

L'azienda rispetta rigorosamente le normative vigenti e adotta un approccio attento e consapevole all'uso delle risorse, implementando azioni volte a minimizzare l'impatto sull'ecosistema.

Tuttavia, la valutazione è stata influenzata dall'assenza di un Sistema di Gestione Ambientale, che rappresenterebbe uno strumento fondamentale per monitorare costantemente l'impatto ambientale generato e potenziale.

In tale ottica la società ha avviato un percorso strutturato per l'acquisizione di certificazioni di qualità tra cui quella ambientale.

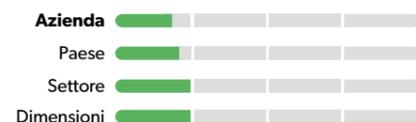
Per il futuro, saranno determinanti le valutazioni dell'impronta ambientale lungo l'intera catena del valore e l'adozione di processi produttivi innovativi e sostenibili volti a ridurre l'impatto ambientale complessivo.

Tra le iniziative già adottate negli esercizi precedenti si annoverano il re-lamping con luci LED dei punti vendita, l'installazione di pannelli fotovoltaici sulle coperture degli stessi, la sostituzione dei gas refrigeranti nei banchi frigo e l'acquisto di un mix energetico proveniente da fonti rinnovabili. In un'ottica di miglioramento delle performance ambientali legate alla logistica, per il 2024 è stato acquisito un software per la pianificazione dei percorsi

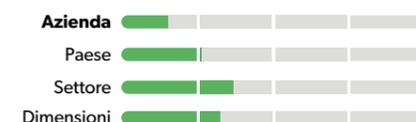
di consegna, che consente di ottimizzare i giri di ogni veicolo, riducendo il numero di mezzi impiegati, le distanze percorse e i tempi di viaggio.

Tale sistema permette inoltre di selezionare mezzi con portate adeguate ai carichi e ai percorsi, massimizzando il riempimento dei veicoli e contenendo l'impatto ambientale.

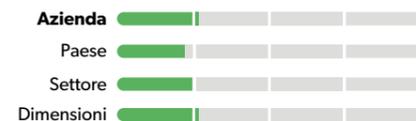
Domande /Risposte PUNTEGGIO 8.6 58/58



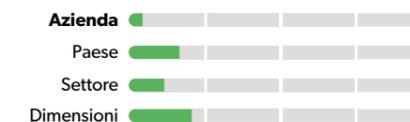
MANAGEMENT AMBIENTALE PUNTEGGIO 1.6/10



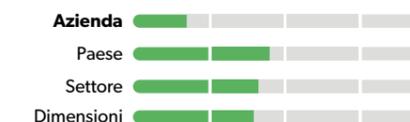
ARIA E CLIMA PUNTEGGIO 4.0/15



ACQUA PUNTEGGIO 0.4/7



TERRA E VITA PUNTEGGIO 2.3/13

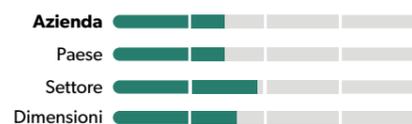


Clienti



L'impatto generato in questa area risulta complessivamente positivo. Particolare rilevanza è stata attribuita alla gestione del rapporto con i clienti, alla sicurezza dei dati dei consumatori e ai canali di feedback, strumenti fondamentali per garantire una relazione corretta e trasparente con gli stessi.

Domande /Risposte **PUNTEGGIO 1.8**
8/8



GESTIONE DEL CLIENTE **PUNTEGGIO 1.8 /5**



5.

Azioni e risultati relativi alle finalità specifiche di beneficio comune

Per l'anno 2024, il Gruppo Abbi si è impegnato a descrivere come, attraverso pratiche e attività concrete, abbia contribuito al raggiungimento delle finalità di beneficio comune.

Grazie all'impegno profuso, la Società ha conseguito gran parte degli obiettivi prefissati, dando seguito a tutte le iniziative pianificate nel periodo di riferimento.

Le pagine successive riportano la rendicontazione delle attività svolte nel 2024, unitamente alle azioni e ai target previsti per il 2025.



Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
Governance 	1 + 3	Diffusione insegna modello TuttiGiorni	Nel 2022 il Gruppo ha dato vita al format TUTTIGIORNI, un nuovo modello di punto vendita ispirato ai principi della sostenibilità ambientale, economica e sociale, con l'apertura dei primi due supermercati. TUTTIGIORNI rappresenta un'evoluzione dell'esperienza di spesa, rendendola più comoda, consapevole e circolare, grazie a tre pilastri fondamentali: omnicanalità, convenienza e sostenibilità. Sebbene l'espansione inizialmente prevista come obiettivo benefit per il 2023 sia stata posticipata, il 2024 ha segnato un'importante accelerazione, con l'apertura di numero 4 punti vendita e il raggiungimento di 6 supermercati TUTTIGIORNI attivi sul territorio nazionale, 2 dei quali nel Lazio e nel Veneto.
Governance 	3	Integrazione dei KPI ESG nella valutazione delle performance esecutive	L'integrazione di specifici obiettivi ambientali e sociali nei sistemi di valutazione delle performance dei membri esecutivi rappresenta un passaggio strategico e determinante per rafforzare l'allineamento tra la governance e la missione benefit della Società. Questo approccio consente di consolidare una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e alla creazione di valore condiviso, assicurando che le decisioni manageriali siano sempre più guidate da criteri ESG (ambientali, sociali e di governance). Nel corso dell'esercizio, tale obiettivo è stato concretamente raggiunto attraverso l'introduzione di KPI dedicati per ciascuna area strategica, inseriti nella determinazione del premio annuo dei membri esecutivi. Questi indicatori, definiti secondo principi di misurabilità, equità e trasparenza, hanno rappresentato uno strumento efficace per integrare in modo

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
			strutturale la sostenibilità nelle logiche di incentivazione. I KPI hanno incluso, tra gli altri, parametri relativi alla riduzione delle emissioni di CO ₂ nelle attività logistiche, alla promozione di iniziative di welfare aziendale e di formazione continua, all'incremento dell'assortimento di prodotti locali e allo sviluppo di progetti a impatto positivo sul territorio. Questi risultati testimoniano l'impegno della Società nel tradurre in azioni concrete la propria vocazione benefit, favorendo un modello di crescita che coniughi competitività, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente.
Comunità 	1 + 3	Partnership strategiche per la creazione di una filiera agroalimentare certificata e sostenibile	<p>Nel 2024 è stato siglato un importante accordo commerciale con Filiera Agricola Italiana S.p.A., accompagnato dalla definizione di uno specifico Disciplinare di Filiera per lo sviluppo e la valorizzazione di prodotti agroalimentari realizzati esclusivamente con materie prime 100% italiane. L'intesa ha l'obiettivo di costruire una filiera trasparente, sostenibile e certificata, che coinvolga fornitori e produttori selezionati secondo rigorosi criteri qualitativi. Il Disciplinare stabilisce infatti i requisiti minimi obbligatori per tutti gli attori aderenti al progetto, dalla produzione agricola alla trasformazione. Tra gli aspetti qualificanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutte le aziende agricole partecipanti dovranno essere in possesso di certificazioni internazionali di qualità e sostenibilità, come GLOBALG.A.P. e GRASP, a garanzia di buone pratiche agricole e responsabilità sociale; - sarà garantito che il prezzo riconosciuto al produttore non sia mai inferiore al costo effettivo di produzione, tutelando così la sostenibilità economica delle imprese agricole coinvolte; -verranno adottati criteri stringenti

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
			in materia di tracciabilità, sicurezza alimentare e identità di origine del prodotto, assicurando al consumatore trasparenza e fiducia lungo l'intera catena del valore. Questo progetto si inserisce in una visione più ampia di rilancio e valorizzazione dell'agroalimentare italiano, ponendo al centro la qualità, l'etica e la tutela del lavoro agricolo nazionale. Nel corso del 2024 vi erano delle referenze in sviluppo con previsione di commercializzazione nel 2025: Patate varietà monalisa a pasta gialla 1,5 kg, Carote Julienne 150 g, Valeriana 125 g, Rucola 125 g, Iceberg 200 g, Insalata Iceberg 400 g, Lattuga Romana 300 g, Lattuga Cappuccio 300 g, Radicchio Lungo 350 g, Radicchio Tondo 350 g, Insalata Gentilina 300 g, Linea Riso (Arborio, Carnaroli, Aromatico, Integrale e nero).
Comunità 	3	Iniziative di inclusione sociale e progettazione partecipata per migliorare l'accessibilità nei punti vendita	Abbiamo promosso e sostenuto con entusiasmo il progetto "Con gli occhi di Lara", nato a Ghilarza dall'iniziativa della classe V B del Liceo Linguistico "Mariano IV", con l'obiettivo di promuovere inclusione e autodeterminazione. Protagonista del percorso è Lara, una studentessa con disabilità che, accompagnata dal suo professore, ha visitato il punto vendita Crai di Ghilarza per osservare e valutare l'esperienza d'acquisto dal punto di vista dell'accessibilità. Il suo sguardo attento e sensibile ha offerto un contributo autentico e prezioso nella progettazione di strumenti inclusivi, come un set di icone pensate per facilitare l'orientamento all'interno dei supermercati. Più che un semplice percorso PCTO, l'iniziativa rappresenta un modello virtuoso di ascolto e collaborazione, che dimostra come il retail possa evolversi anche grazie al

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
			contributo di chi vive la diversità in prima persona, trasformandola in valore per l'intera comunità.
Comunità 	4	Iniziative culturali e formative per favorire l'inclusione sociale e lo sviluppo delle comunità locali	Per il periodo natalizio 2024, Cuore dell'Isola ha collaborato con l'Accademia del Buon Gusto, nata dall'idea dello chef William Pitzalis, presidente e anima di questa realtà, realizzando 5 ricette natalizie insieme a chef e allievi dell'Accademia. L'Accademia, un progetto che rientra tra le azioni proposte nel progetto "RigenerAzione Urbana" fondato sulla partecipazione attiva dei cittadini, ha l'obiettivo di offrire a giovani con grandi potenzialità, spesso bloccate da difficoltà sociali e territoriali, una concreta opportunità di crescita attraverso l'insegnamento della cucina e la valorizzazione dei loro talenti. Questa iniziativa, coinvolgendo 4 allievi, ha permesso loro di mettersi alla prova con la preparazione di ricette realizzate con prodotti locali a marchio Cuore dell'Isola, favorendo non solo lo sviluppo di competenze tecniche, ma anche un'esperienza di inclusione e collaborazione. Grazie al lavoro di squadra e alla scoperta delle eccellenze del territorio, i giovani hanno potuto sentirsi protagonisti di un percorso di rigenerazione personale e sociale, contribuendo a contrastare l'emarginazione e a rafforzare il loro legame con la comunità.

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
Comunità 	4	Iniziative di solidarietà e sostegno nei contesti ospedalieri per il benessere dei bambini e delle loro famiglie	Nei giorni 24 e 25 dicembre, con l'insegna Centro Cash e grazie alla preziosa collaborazione dei volontari di VIP Sardegna – associazione che porta il sorriso nei reparti ospedalieri attraverso la clownterapia – abbiamo contribuito a rendere il Natale più sereno e gioioso per i bambini ricoverati nei reparti di pediatria dell'Ospedale Brotzu di Cagliari e del San Martino di Oristano. Abbiamo donato 1.500 euro che hanno permesso di acquistare giochi e piccoli regali (marionette da dito, giochi di società, bolle di sapone, un naso rosso) per 70 bambini, contribuendo a regalare un momento di leggerezza, vicinanza e calore umano in un periodo particolarmente delicato per loro e per le loro famiglie. L'iniziativa ha voluto essere un gesto concreto di solidarietà, con l'obiettivo di alleviare, anche solo per un attimo, la difficoltà del ricovero e far sentire questi piccoli pazienti meno soli, ricordando a tutti il valore della gentilezza e della comunità, soprattutto nei giorni di festa
Comunità 	4	Campagne di sensibilizzazione	Abbiamo scelto di sostenere la Fondazione Pangea ETS, che con il suo lavoro aiuta a proteggere le donne che, in Italia, Afghanistan ed India, vivono una condizione di violenza domestica. Lo abbiamo fatto donando a tutti i collaboratori, in occasione della Giornata Internazionale delle Donne, le colorate spille dell'associazione illustrate dall'artista Enrica Mannari e ospitando Silvia Redigolo, responsabile comunicazione e raccolta fondi di Fondazione Pangea Onlus, per una giornata di formazione con i nostri collaboratori sulla violenza di genere.

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
Comunità 	4	Campagne di sensibilizzazione	<p>In occasione dell'8 marzo, abbiamo collaborato con l'Associazione Donna Ceteris per sostenere un'importante campagna di sensibilizzazione in occasione della Giornata Mondiale contro la violenza sulle donne e della Giornata Internazionale della Donna. Donna Ceteris è da sempre in prima linea nella lotta contro la violenza e lo stalking, promuovendo iniziative che mirano a tutelare i diritti delle donne e a costruire una solida rete antiviolenza sul territorio. Abbiamo contribuito ad amplificare la consapevolezza su un tema di fondamentale importanza distribuendo ai visitatori di 39 punti vendita della nostra rete a insegna Despar, dei segnalibri con un messaggio dedicato "Le donne devono sempre ricordarsi chi sono, e di cosa sono capaci - Virginia Woolf"; la visibilità è stata garantita anche dal canale social Despar Sardegna. Questa iniziativa ha avuto l'obiettivo di sensibilizzare un pubblico ampio, rafforzando l'impegno collettivo nel contrasto alla violenza di genere e nel promuovere il rispetto e la dignità delle donne nella società.</p>
Comunità 	4	Campagne di sensibilizzazione	<p>Dal 2023 con i punti vendita Tuttigiorni di Cagliari in Viale Campioni d'Italia e Sassari a Predda Niedda, abbiamo deciso di sostenere il progetto "Punti Viola", un'iniziativa dell'associazione DonneXstrada, volto ad aiutare le donne che subiscono violenze e che vivono situazioni di difficoltà. DonneXstrada offre supporto attraverso un servizio di videochiamata a tutte coloro che si trovano per strada di notte, da sole. I punti viola sono esercizi commerciali che rappresentano un posto sicuro in cui le donne possono rivolgersi in caso di necessità, ricevendo assistenza e supporto. Il personale dedicato è</p>

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
			<p>formato per gestire situazioni complesse e offrire un aiuto tempestivo. Un vero e proprio impegno a favore delle donne che potrebbero trovarsi in situazioni di vulnerabilità o difficoltà. Nel 2024 anche il punto vendita Tuttigiorni di Lanusei, in via Tempio, è diventato un Punto Viola.</p>
Comunità 	4	Iniziative di supporto all'istruzione e promozione dell'innovazione didattica nelle scuole locali	<p>In collaborazione con Despar Italia, abbiamo sostenuto il progetto "Scuolafacendo", un'iniziativa dedicata a rafforzare le scuole del territorio attraverso la fornitura di nuove attrezzature e strumenti didattici innovativi. Grazie alla partecipazione dei clienti nei negozi Despar ed Eurospar della Sardegna, che ogni 15 euro di spesa hanno ricevuto un "Tagliando Scuola" da destinare alle scuole del proprio territorio, siamo riusciti a coinvolgere attivamente la comunità in un processo di supporto concreto all'educazione. Le scuole hanno potuto scegliere, da un catalogo di oltre 50 articoli, materiali che spaziano dalla cancelleria agli strumenti per l'inclusione, dalle attrezzature per le attività motorie a soluzioni digitali innovative dedicate al coding e alle materie STEM (scienze, tecnologia, ingegneria, arte e matematica). L'iniziativa, che ha coinvolto 60 punti vendita in Sardegna, ha permesso di donare 507 premi a 115 scuole, contribuendo significativamente a migliorare la qualità dell'apprendimento, a favorire l'inclusione e a stimolare la creatività e l'innovazione nelle nuove generazioni.</p>

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
<p>Comunità</p> 	3+4	Partnership e percorsi formativi per lo sviluppo e l'inserimento di giovani talenti nel mondo del lavoro	<p>Nel 2024 abbiamo avviato una collaborazione con l'Università di Cagliari, all'interno del corso di Marketing e Comunicazione d'Impresa del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, con l'obiettivo di rafforzare il legame tra formazione accademica e mondo del lavoro. Nel corso del primo semestre, gli studenti sono stati coinvolti in un project work dedicato al nostro brand Cuore dell'Isola, finalizzato alla progettazione di un piano di comunicazione e lancio per un nuovo prodotto. Dopo aver selezionato liberamente l'idea da sviluppare, alcuni gruppi si sono spinti oltre, creando prototipi concreti in collaborazione con produttori locali. Il percorso ha coinvolto 69 studenti, stimolandone la creatività e offrendo loro un'esperienza applicata su un caso reale. A conclusione del progetto, uno degli studenti è stato accolto nel team marketing attraverso un contratto di stage: un segno tangibile dell'efficacia del dialogo tra università e impresa e dell'impegno del Gruppo nel valorizzare giovani talenti del territorio.</p>
<p>Comunità</p> 	3+4	Programmi di formazione e sensibilizzazione al primo soccorso per la sicurezza nei luoghi di lavoro e nelle comunità	<p>Nel 2024 abbiamo proseguito con convinzione il nostro impegno nella promozione e nella sensibilizzazione alle pratiche di pronto soccorso, con l'obiettivo di contribuire attivamente alla sicurezza nei luoghi di lavoro e nella comunità. Oltre ad aver proseguito l'installazione di dispositivi DAE, che si aggiungono a quelli già installati nei precedenti esercizi, grazie al supporto di professionisti esperti, abbiamo organizzato momenti formativi dedicati ai nostri collaboratori: 172 paradipendenti sono stati formati e certificati sulle principali manovre di primo soccorso, comprese le</p>

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
			<p>tecniche di disostruzione delle vie aeree, la gestione di crisi epilettiche e convulsioni, oltre all'utilizzo corretto del DAE. Un'attenzione particolare è stata rivolta alla sensibilizzazione sul ruolo di questi dispositivi salvavita nel contesto della GDO. L'impegno formativo si è esteso anche all'esterno, in occasione di eventi sportivi e sociali. Con Crai durante il Sardegna Volley S3 tenutosi il 2 giugno presso il Poetto di Cagliari, ad esempio, abbiamo coinvolto 140 bambini e 58 genitori in attività pratiche dedicate al pronto intervento. I bambini hanno imparato nozioni fondamentali: come chiamare correttamente il 112, l'importanza di conoscere il proprio indirizzo, il riconoscimento dello stato di incoscienza, il coraggio di agire. Dei 58 genitori, 26 mamme sono state formate su disostruzione delle vie aeree nell'adulto, lattante e pediatrico, mentre i 32 papà sono stati formati su disostruzione da corpo estraneo, esecuzione del massaggio cardiopolmonare (RCP) su manichini di ultima generazione con feedback real-time, per garantire l'efficacia delle compressioni. L'iniziativa ha riscosso un grande successo, accolta con entusiasmo da famiglie e partecipanti. Il rilascio degli attestati di "piccoli soccorritori" ha rappresentato un riconoscimento simbolico ma potente: un messaggio chiaro che anche i più piccoli, con la giusta formazione, possono essere parte attiva nella catena della solidarietà e della sicurezza.</p>

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
Comunità 	1+2	Sinergie solidali a sostegno delle comunità vulnerabili	<p>Abbiamo confermato il nostro impegno sociale sostenendo attivamente diverse iniziative dedicate al supporto di famiglie in condizioni di disagio, persone a basso reddito e comunità vulnerabili della Sardegna. Nel corso del 2024, abbiamo partecipato all'organizzazione e al sostegno di eventi concreti di solidarietà. A Natale, abbiamo contribuito al pranzo natalizio presso il carcere di Uta, offrendo ai 120 presenti tra detenuti e loro familiari un momento di condivisione e speranza, omaggiando prodotti alimentari di qualità. In occasione della Pasqua, abbiamo donato 15 gift card per un valore di Euro 10.500 utilizzabili nei nostri punti vendita a diverse associazioni e parrocchie sarde impegnate nel sostegno delle fasce più fragili della popolazione. Abbiamo inoltre preso parte all'iniziativa "Miracolo di Natale", promossa da Gennaro Longorbardi, progetto che da anni rappresenta un'importante rete di solidarietà nel territorio sardo. Questa iniziativa coinvolge numerosi comuni, Caritas e associazioni di volontariato locali con l'obiettivo di fornire aiuto concreto alle famiglie in difficoltà. Abbiamo coinvolto circa 22 punti vendita della nostra rete, di cui 13 diretti, allestendo per 4 giornate precedenti all'evento, delle aree dedicate alla raccolta delle merci donate dai clienti. Attraverso queste azioni, la nostra azienda non solo sostiene le persone in situazioni di vulnerabilità economica e sociale, ma rafforza il legame con le comunità locali, promuovendo una cultura di solidarietà e responsabilità sociale diffusa.</p>

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
Comunità 	3	Educazione alimentare e promozione di stili di vita sani	<p>Abbiamo aderito al progetto "Le buone abitudini" promosso da Despar Italia, un progetto didattico innovativo, nato per promuovere nelle scuole primarie l'educazione a una sana alimentazione, a stili di vita corretti e al rispetto dell'ambiente, contribuendo a migliorare la qualità della vita dei più piccoli. L'obiettivo dell'iniziativa "Le Buone Abitudini" è supportare scuole e famiglie in un percorso condiviso, favorendo l'adozione di comportamenti salutari attraverso contenuti chiari, coinvolgenti e basati su indicazioni scientifiche riconosciute e validate da esperti nei campi della nutrizione, della pedagogia e della sostenibilità. Cuore dell'iniziativa è una piattaforma digitale gratuita che mette a disposizione percorsi educativi personalizzati (video, attività interattive e materiali didattici per rendere l'apprendimento divertente e coinvolgente, guidando i più piccoli alla scoperta del meglio per la loro salute) per ogni classe della scuola primaria, sviluppati con il contributo di un team di specialisti e allineati alle indicazioni del MIUR. Al 31 dicembre 2024 gli insegnanti iscritti sono stati 119. Inoltre, abbiamo incluso diversi materiali quali locandine e lavoretti per i clienti in occasioni di ricorrenze e festività come festa della mamma e del papà, per far conoscere al meglio l'iniziativa.</p>
Comunità 	3	Educazione alimentare e promozione di stili di vita sani	<p>Nel corso del 2024 abbiamo introdotto un'importante iniziativa dedicata al benessere di Collaboratori e Collaboratrici degli uffici, offrendo loro la possibilità di usufruire di un servizio mensa innovativo e accessibile attraverso l'app interna "Abbi Group Lunch Book". Questa piattaforma digitale consente ai collaboratori di ordinare gratuitamente ogni giorno pasti equilibrati e salutari, pensati per promuovere una sana</p>

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
			<p>alimentazione anche durante le ore lavorative. Il menù, ricco di insalate fresche, ricette leggere e frutta di stagione, è stato sviluppato con attenzione alla qualità e alla varietà nutrizionale. Inoltre, l'app integra un vero e proprio "libro degli ingredienti", che fornisce informazioni dettagliate su ogni piatto, indicando allergeni, modalità di conservazione e valori nutrizionali come calorie, grassi, zuccheri, proteine e fibre. Il progetto si inserisce nel più ampio obiettivo di promuovere stili di vita sani, migliorare la qualità della pausa pranzo e favorire il benessere complessivo di Collaboratori e Collaboratrici. Offrire un pasto sano, accessibile e trasparente significa prendersi cura delle persone, valorizzandone la salute e l'energia, elementi fondamentali per un ambiente di lavoro più produttivo, sostenibile e inclusivo.</p>
<p>Comunità</p> 	<p>3</p>	<p>Educazione alimentare e promozione di stili di vita sani</p>	<p>È stata avviata una collaborazione con una nutrizionista qualificata che ha contribuito alla divulgazione di contenuti autorevoli e accessibili sui temi della sana alimentazione e del benessere quotidiano. Attraverso le nostre pagine social di Crai e Tuttigiorni, sono stati pubblicati 15 post dedicati, con un totale di 177.430 visualizzazioni video e 852 interazioni. Un'iniziativa concreta per sensibilizzare il pubblico verso scelte consapevoli e durature in ambito alimentare e salutistico. Questa collaborazione proseguirà anche nel prossimo futuro.</p>



Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
Ambiente 	3+4	Progetti di salvaguardia di boschi e fondali marini	<p>Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno per la tutela dell'ambiente e la rigenerazione degli ecosistemi, contribuendo attivamente a tre iniziative complementari, finalizzate alla valorizzazione del patrimonio naturale, alla lotta al cambiamento climatico e alla protezione della biodiversità.</p> <p>In collaborazione con Despar Italia, abbiamo partecipato al progetto "Bosco Diffuso Despar", che ha portato alla piantumazione di 200 alberi in Sardegna (parte dei 1.404 alberi messi a dimora a livello nazionale), con la collaborazione di PlanBee e il coinvolgimento di 50 alunni dell'Istituto Agrario di Tortolì. Gli alberi, tutti appartenenti a specie autoctone, sono stati piantati in sette aree simboliche distribuite lungo il territorio italiano, in coerenza con la presenza delle aziende del Consorzio. Uno dei nuclei è sorto a Tortolì. Nel 2024, in collaborazione con PlanBee, è stato avviato il progetto «Case delle Api Despar» con l'installazione di 35 nuove arnie in 7 diverse località italiane, 5 di queste a Tortolì. A questo intervento terrestre si affianca l'azione nel contesto marino, realizzata grazie alla collaborazione con zeroCO2: abbiamo contribuito alla rinascita di un Posidonieto, l'habitat marino più importante del Mediterraneo, piantando 100 nuove talee di Posidonia oceanica a Golfo Aranci. Questa preziosa pianta acquatica gioca un ruolo fondamentale nell'equilibrio e nella qualità degli ecosistemi marini, assorbendo CO2, proteggendo le coste dall'erosione e offrendo rifugio a numerose specie animali. Un impegno concreto per contrastare il cambiamento climatico e proteggere il nostro futuro, che mira a sensibilizzare quante più persone sull'importanza di difendere i nostri mari. Tre interventi diversi, ma accomunati dalla stessa visione: contribuire</p>

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
Ambiente 	3+4	Progetti di salvaguardia delle spiagge e del territorio	<p>attivamente a un futuro più sostenibile, riparare e proteggere gli ecosistemi naturali, e generare valore nelle comunità in cui operiamo, a terra e in mare.</p> <p>A ottobre, con l'insegna Despar, presso la spiaggia di Giorgino di Cagliari, abbiamo supportato i CleanUp Games, l'iniziativa di eco-attivismo organizzata dall'associazione Rebelterra. Oltre 200 persone di cui 150 studenti hanno gareggiato per raccogliere il maggior numero di rifiuti, contribuendo alla pulizia e alla preservazione del nostro territorio. Sono stati raccolti 1.643 kg di rifiuti, dimostrando che insieme si possono realizzare grandi cambiamenti.</p> <p>A giugno, con l'insegna Tuttigiorni abbiamo contribuito a supportare economicamente l'evento "Puliamo la Sella" presso la Sella del Diavolo a Cagliari, organizzato dalla Fondazione MedSea. Hanno partecipato con entusiasmo 170 volontari e 35 bambini, raccogliendo 1 tonnellata di rifiuti. Contestualmente all'iniziativa della pulizia spiaggia si è svolto un laboratorio incentrato sulla sensibilizzazione della tutela dei cetacei, tenuto da Laura Pintore, Marine Wildlife Expert WWF Italia. A giugno, con l'insegna Crai in collaborazione con Legambiente Sardegna, abbiamo organizzato e contribuito a un evento dedicato alla pulizia delle aree verdi e alla creazione di un giardino con i bambini dell'Istituto Comprensivo Via Boccaccio di Pabillonis e con quelli della Scuola Primaria Satta in Località Nuraci a Guspini. All'evento a Pabillonis hanno partecipato circa 50 alunni, mentre a Guspini hanno partecipato 5 classi, per un totale di circa 100 alunni. Infine, con l'insegna Despar abbiamo supportato Legambiente in una giornata ambientale presso il Poetto di Quartu per la pulizia delle spiagge, che ha coinvolto circa 100 persone tra cui 3 classi di quinta elementare e 2 di prima media.</p>

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
Ambiente 	1+2+3	Riduzione degli sprechi	Promuoviamo e collaboriamo con Too Good To Go per combattere lo spreco alimentare all'interno dei nostri punti vendita. Grazie anche all'impegno dei nostri Clienti, abbiamo potuto salvare nel 2024 ben 20.694 Surprise Bag, contribuendo a impedire il rilascio nell'atmosfera di 55.873 tonnellate di CO ₂ e. Complessivamente abbiamo raggiunto una copertura su nr. 132 punti di vendita.
Ambiente 	3	Investimenti green e riduzione degli impatti ambientali	Nel 2024 abbiamo proseguito con decisione il nostro percorso verso la sostenibilità, investendo nello sviluppo delle energie rinnovabili. Sono già stati installati 720 kWp di impianti fotovoltaici presso i nostri siti, segnando un passo significativo verso l'obiettivo fissato. Altri 665 kWp sono attualmente in fase di installazione e ci permetteranno di raggiungere, entro il 2025, il traguardo di 1 MWp di potenza complessiva che ci eravamo prefissati per il 2024.
Ambiente 	3	Investimenti green e riduzione degli impatti ambientali nella logistica	Negli ultimi mesi del 2023, il Gruppo ha implementato un avanzato sistema di Route Optimization per la pianificazione efficiente delle missioni di consegna sull'intera rete operativa in Sardegna. Il software, progettato per ottimizzare i percorsi logistici, integra dati di geolocalizzazione, finestre orarie di consegna, limitazioni di accesso per i mezzi e tempi effettivi di scarico, con l'obiettivo di ridurre i tempi di percorrenza, il numero di chilometri percorsi e, conseguentemente, l'impatto ambientale delle attività di trasporto. Nel corso del 2024, l'adozione di questo sistema presso la piattaforma distributiva del fresco di Oristano ha già prodotto risultati concreti, contribuendo a una riduzione di oltre 75 tonnellate di CO ₂

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
			emesse, a conferma dell'efficacia dello strumento nel promuovere una logistica più sostenibile ed efficiente. Alla luce dei risultati positivi ottenuti, a partire dal 2025 è previsto l'ampliamento dell'utilizzo del software anche alle piattaforme di Oristano (secchi), Macomer e Arzachena in Sardegna, nonché alla piattaforma di Monterotondo, nel Lazio.



Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
Lavoratori 	3	Soddisfazione e benessere in azienda	L'obiettivo di introdurre un programma strutturato di monitoraggio del benessere aziendale è stato pienamente raggiunto nel 2024. In collaborazione con il Dipartimento di Psicologia dell'Università di Cagliari e Crai Secom, è stato avviato uno studio longitudinale, attraverso la somministrazione di un questionario anonimo online a tutti i Collaboratori e le Collaboratrici, preceduto da incontri informativi. La rilevazione, conclusasi il 31 ottobre 2024, ha registrato un'adesione del 71,71%. I risultati sono stati presentati alla Direzione e alla Prima Linea nel febbraio 2025, e saranno condivisi con tutta la popolazione aziendale a maggio. È in corso la definizione, insieme all'Università, delle azioni di miglioramento da implementare.
Lavoratori 	3	Iniziative per il benessere dei dipendenti	L'attivazione della piattaforma di Welfare aziendale, inizialmente prevista per il 2024, è stata rinviata al 2025 al fine di garantire un progetto inclusivo, sostenibile e coerente con i bisogni delle diverse Società del Gruppo. L'Ufficio Risorse Umane ha avviato a settembre 2024 un percorso strutturato di progettazione del piano Welfare, che ha richiesto approfondite analisi tecniche, simulazioni e confronti interni. Tali attività, ancora in corso, hanno evidenziato l'opportunità di posticipare il rilascio della piattaforma al 2025, anno in cui è previsto anche il caricamento del credito Welfare da utilizzare per l'accesso ai servizi. Nel frattempo, a partire dal 1° agosto 2024, è stato ampliato il servizio mensa gratuito interno alla totalità dei Collaboratori e Collaboratrici degli Uffici con orario superiore alle sei ore giornaliere. Il servizio, gestito attraverso l'app dedicata "Abbi Group Lunch Book" e la piattaforma Vegetal della F.Ili Ibba Srl, che si occupa della preparazione e

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
			consegna dei pasti direttamente negli uffici, ha già dimostrato di contribuire concretamente al benessere quotidiano delle persone, offrendo una soluzione comoda, equilibrata e di qualità per la pausa pranzo.
Lavoratori 	1+3	Percorsi formativi finalizzati allo sviluppo di competenze tecniche e trasversali	Nel 2024 sono stati portati avanti importanti progetti formativi rivolti a diverse figure chiave della nostra rete: imprenditori affiliati, assistenti alla rete di vendita/capi area e allievi store manager. I percorsi, progettati su misura in base alle esigenze rilevate e realizzati insieme ai docenti dell'Università di Parma, hanno offerto contenuti di alto livello sia sul piano tecnico che su quello delle competenze trasversali. Ogni percorso includeva quattro moduli in presenza (della durata di una giornata e mezza ciascuno), alternati a sessioni di verifica da remoto. Complessivamente, sono state formate oltre 100 risorse. Nel primo semestre del 2024, inoltre, sono stati avviati presso la sede di Oristano nuovi percorsi di formazione di mestiere rivolti ai Capi Reparto, con l'obiettivo di rafforzare competenze operative e gestionali legate alla quotidianità dei punti vendita.
Lavoratori 	3 + 4	Costruire ambienti di lavoro inclusivi	L'organizzazione della Conferenza sul Diversity Management, in collaborazione con l'Università degli Studi di Cagliari, inizialmente prevista per il 2024, non è stata realizzata nel periodo programmato a causa della mancata disponibilità delle Docenti nel secondo semestre. L'obiettivo è stato traslato e pienamente conseguito il 28 febbraio 2025, con la realizzazione dell'evento, rivolto alla popolazione aziendale, e dedicato ai temi della diversità, equità e inclusione nei contesti organizzativi. Il programma

Area di impatto	Finalità statutaria	Tema	Iniziativa
			<p>si è articolato in due momenti formativi: una prima parte dedicata ai concetti fondamentali di diversità, equità e inclusione (DEI), con un focus sulle diverse categorie della diversità, sulle discriminazioni nei luoghi di lavoro e sul ruolo di stereotipi, pregiudizi e microaggressioni; una seconda parte orientata all'analisi di strumenti e pratiche per favorire ambienti inclusivi e sicuri, arricchita da case study e buone pratiche aziendali. La Conferenza è stata condotta da Silvia De Simone, professoressa associata di Psicologia del lavoro presso l'Università di Cagliari, ed esperta di diversity e benessere organizzativo, e da Jessica Pileri, dottore di ricerca, con competenze specifiche su tematiche di genere, sessualità e sostenibilità nelle organizzazioni. L'iniziativa ha rappresentato un momento importante di formazione e sensibilizzazione interna, rafforzando l'impegno concreto del Gruppo verso una cultura aziendale sempre più equa, inclusiva e consapevole.</p>



6.

Obiettivi 2025

Nel corso del prossimo esercizio, Abbi Holding S.r.l. Società Benefit, insieme alle proprie controllate, intende perseguire obiettivi sempre più ambiziosi, focalizzandosi su attività di beneficio comune volte a generare risultati sostenibili e un impatto positivo duraturo sulla comunità locale.

Di seguito sono sinteticamente presentati gli obiettivi per il 2025, attraverso i quali il Gruppo conferma il proprio impegno nel promuovere un modello di business responsabile e nel rafforzare il legame con i territori e le comunità in cui opera.



Governance	Comunità	Ambiente	Lavoratori
<ul style="list-style-type: none"> Definire un Protocollo Quadro di Legalità, finalizzato a prevenire i rischi di infiltrazioni criminali nel settore della grande distribuzione; Promuovere una maggiore consapevolezza e cultura aziendale sui temi Benefit e ESG attraverso percorsi formativi e incontri tematici interni. 	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare referenze nell'ambito del progetto Coldiretti-Grani Antichi, valorizzando varietà storiche di cereali e promuovendo pratiche agricole sostenibili, rispettose dell'ambiente e della biodiversità; Consolidare l'impegno sociale con donazioni mirate a supporto delle comunità locali e di iniziative di solidarietà che fanno la differenza sul territorio; Promuovere politiche sociali, sportive, ambientali e culturali volte a favorire il benessere e la crescita delle comunità locali; Sviluppare iniziative dedicate all'educazione alimentare, per diffondere una cultura consapevole e sostenibile delle scelte alimentari; Qualificare i fornitori locali attraverso l'adozione dello schema IFS FOOD LOCAL, per garantire elevati standard di qualità e trasparenza nella filiera; 	<ul style="list-style-type: none"> Investire nel revamping di alcuni impianti frigoriferi, privilegiando tecnologie a basso GWP; Promuovere iniziative volte alla riduzione dello spreco alimentare e all'uso consapevole delle risorse; Rafforzare le pratiche di sostenibilità ambientale nell'ambito della logistica, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni di CO₂ e al miglioramento dei processi di gestione e riciclo degli imballaggi. 	<ul style="list-style-type: none"> Attivare una piattaforma aziendale di welfare per offrire ai Collaboratori e Collaboratrici accesso a scontistiche dedicate, migliorando il loro benessere e qualità della vita; Istituire una banca ore solidale che consenta la cessione volontaria e gratuita di permessi relativi a ex festività e ROL, al fine di supportare colleghi che si trovino in situazioni di particolare necessità.

Governance	Comunità	Ambiente	Lavoratori
	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere la partecipazione di Collaboratori e Collaboratrici degli uffici ad attività di gruppo a valenza sociale, svolte durante l'orario di lavoro, con l'obiettivo di rafforzare il senso di responsabilità e coesione interna; • Avviare un programma di formazione rivolto a Collaboratori e Collaboratrici, dedicato all'educazione alimentare, che comprenda temi come l'alimentazione sana, la corretta conservazione dei cibi, il riconoscimento delle pubblicità ingannevoli e la strutturazione di una dieta bilanciata. 		



