



NORDIC ASIA

INVESTMENT GROUP 1987 AB

DELÅRSRAPPORT
JANUARI - JUNI 2022

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2022

ANDRA KVARTALET 2022

- Substansvärdet per stamaktie uppgick till 7,47 kr jämfört med 6,77 kr vid kvartalets ingång, vilket motsvarar en ökning om ca 10%. Detta kan jämföras med MSCI China som gått upp ca 2% under motsvarande period.
- Substansvärdet uppgick till 257 013 tkr jämfört med 249 918 tkr vid kvartalets ingång, en ökning om 7 095 tkr (17 851).
- Periodens resultat uppgick till 26 667 tkr (2 351). Resultatet per stamaktie (aktieslag A och B) uppgick till 0,73 kr (0,61).
- Under kvartalet nettoförvärvades värdepapper för 12 443 tkr (13 425) vilket hänförs till ökad allokering i befintliga innehav och förvärv av ett nytt portföljbolag (Contemporary Amperex Technology).

JANUARI – JUNI 2022

- Substansvärdet per stamaktie uppgick till 7,47 kr jämfört med 7,87 kr vid periodens ingång, vilket motsvarar en minskning om ca 5%. Detta kan jämföras med MSCI China som gått ner ca 12% under motsvarande period.
- Periodens resultat uppgick till -13 397 tkr (384). Resultatet per stamaktie (aktieslag A och B) uppgick till -0,37 kr (0,11).
- Under perioden nettoförvärvades värdepapper för 84 333 tkr (20 632), vilket till stor del avser allokering av emissionslikviden från noteringen i december 2021.

EFTER PERIODENS SLUT

- Substansvärdet per stamaktie uppgick till 6,70 kr per den 16 augusti 2022.

PORTFÖLJ- OCH MARKNADSUTVECKLING

- Nordic Asia har under andra kvartalet förvärvat en position i Contemporary Amperex Technology som är den största tillverkaren av litium-jon-batterier för elektriska fordon och energilagringssystem samt avyttrat Yealink Network för att skapa utrymme för nya investeringar inom närliggande fokusområden som gynnas än mer av den inhemska konsumtionstrenden.
- Covid-19 har haft ett starkt grepp om Kinas ekonomi under första halvan av året. Under den senare delen av perioden kunde vi dock se en bred återhämtning av samtliga ledande ekonomiska indikatorer och ett återöppnande av Shanghai. Som del av regeringens ekonomiska Covid-åtgärder annonserades även skattelättnader på ca 2,5 miljarder CNY.
- Nordic Asias portföljbolag är fortsatt väl positionerade inom sina respektive marknadssegment och flertalet av portföljbolagen har trots Covid-19 fortsatt att bredda sina försäljningskanaler och ta marknadsandelar.
- Den globala marknaden har under det andra kvartalet präglats av räntehöjningar till följd av ett fortsatt högt inflationstryck. Kina befinner sig dock i något av en omvänd fas i konjunkturcykeln med en inflationsnivå som relativt omvärlden uppgick till låga 2,5% (CPI) för utgången av det andra kvartalet.
- Framöver ser vi en fortsatt trend av en divergent konjunkturcykel där den inhemska marknaden i Kina trots en stundvis ojämn återhämtningstakt fortsätter sin återhämtning.

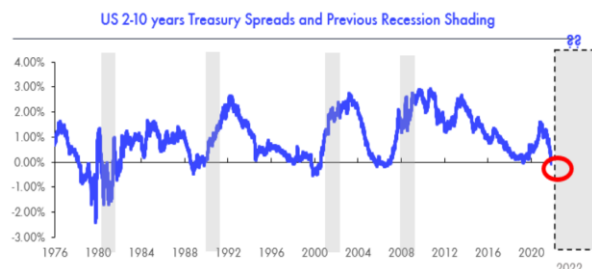
NORDIC ASIA INVESTMENT GROUP

Nordic Asia Investment Group 1987 AB ("Nordic Asia", "bolaget") är ett svenskt investmentbolag som investerar långsiktigt i marknadsledande kinesiska bolag med exponering mot den växande inhemska konsumentmarknaden i Kina. Nordic Asia har ett tjugotal portföljbolag och investerar enbart i börsnoterade företag. Investeringarna är fokuserade på tre utvalda teman och inkluderar skiftet mot 5G, handelsplattformar och lokala varumärken.

VD KOMMENTERAR – MARKNADEN

Den globala ekonomin befinner sig i ett fortsatt komplext skede. Under det andra kvartalet fortsatte inflationen att överstiga prognoserna, vilket ledde till en snabbare takt av räntehöjningar i flera av de större utvecklade ekonomierna. Följaktligen har finansieringskostnaderna och bolåneräntorna ökat för företag och konsumenter.

Det nuvarande gapet mellan inflation och räntor är fortsatt högt vilket fortsätter att sätta press på centralbankerna att agera snabbt för att höja styrräntorna. Detta i sin tur ökar risken för en ekonomisk inbromsning, vilket vi bl.a. sett belägg för hos den återigen inverterade räntekurvan för de amerikanska statsobligationerna (2-åriga jämfört med 10-åriga) och en ökning av obligations-spreadarna.

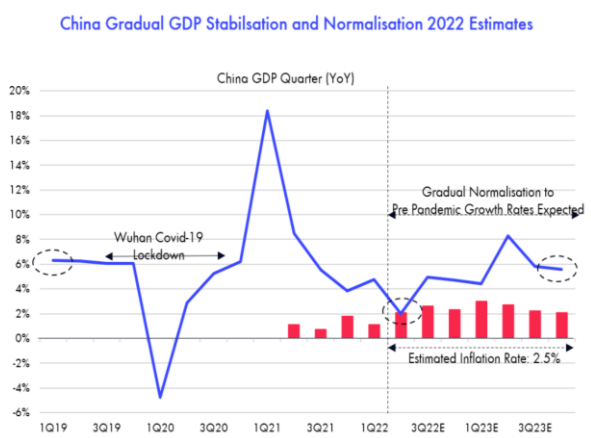


Kinas inköpschefsindex (PMI) återhämtade sig i juni till 50,2 från en botten på 47,4 i april, där återhämtningen var särskilt stor bland små- och medelstora bolag, samt inom tjänstesektorn vars PMI klättrade tillbaka till 54,3, en ökning på 7,2 punkter från maj, likt den initiala återhämtningstrend efter Covid-19 i H2 2020. Återhämtningsfasen fortsätter och Shanghai återöppnades den första juni, där vi exempelvis snabbt kunde se att tunnelbanetrafiken återhämtade sig till 70-80% av nivåerna innan Covid-19. Försäljningen av elbilar ökade kraftigt under kvartalet med +113,9% för maj (YoY) och tack vare fortsatta offentliga stimulanser har försäljningen på fastighetsmarknaden ökat för första gången i år i tier 1- och tier 2-städerna mot slutet av det andra kvartalet (YoY).

Med utgångspunkt i Kinas nuvarande Covid-19-strategi är det osannolikt att det ekonomiska tillväxtmålet om 5,5% uppnås för helåret och förväntas istället landa på ca 4-5%, för att återgå till det långsiktiga tillväxtmålet i 2023, med en prognostiserad inflationstakt på årsbasis om ca 2,5%.

För att stimulera ekonomin har regeringen meddelat om ca 2,5 biljoner CNY i skattelättnader för privatpersoner och företag som drabbats av Covid-19-nedstängningarna. Vidare har särskilda obligationer ("special purpose government bonds") emitterats i syfte att finansiera infrastrukturprojekt, momslettnader och subventioner för en snabbare återhämtning av bl.a. bilindustrin. Åtgärderna har visat sig vara effektiva och det kan nämnas att personbilsförsäljningen ökade med 30% enligt veckodata för sista veckan i juni (YoY).

Allt eftersom Kinas "avvikande" ekonomiska cykel fortsätter, där den kinesiska ekonomin gradvis återhämtar sig, har vi börjat se mer av en divergens på Kinas aktiemarknad jämfört med omvärlden. Kapital har börjat flöda tillbaka till Kina och vi kan se att de inhemska handelsvolymerna, nyemissioner, utländska fondflöden och marknadsstemnetet har förbättrats under juni månad, trots en turbulent omvärld och fortsatta inhemska utmaningar.



Trots att återhämtningen i Kinas ekonomi stundvis har uppvisat en ojämn takt under perioden är trenden fortsatt tydlig. I takt med en allt högre osäkerhet i omvärlden, med fortsatt hög inflation och räntehöjningar, förblir Kinas inhemska marknad allt viktigare för att driva tillväxten framöver.

VD KOMMENTERAR – PORTFÖLJ & FRAMTID

PORTFÖLJEN

Vi har under det andra kvartalet i 2022 fortsatt arbeta med att optimera portföljen och se till nya investeringsmöjligheter. Under perioden har vi avyttat Yealink Network för att istället ta in Contemporary Amperex Technology ("CATL").

CATL är en global leverantör av litium-jon-batterier för elektriska fordon ("EV") och energilagringssystem, och är en nyckelleverantör till bland andra Tesla, BMW, Toyota, NIO, Xpeng, Geely, m.fl. CATL har en ledande marknadsposition med en integrerad värdekedja och FoU-kapacitet inom material och cell- och batterisystem. Bolaget har möjlighet att designa och utveckla skräddarsydda batteripaketlösningar med hög energitäthet, lång livslängd och hög säkerhetsstandard, till en relativt låg kostnad. CATL:s nya batterilösningar inom Qilin-serien, med förbättrade energilagringssystem, har möjlighet att öka körräckvidden till +1000 km, med snabbladdning till 80% på 10 minuter. Under 2021 uppgick CATL:s installerade batterikapacitet till 96,7 GWh, motsvarande en global marknadsandel på 32,6%, vilket kan jämföras med de efterföljande marknadsledarna, LG Energy Solutions med 20,3% och Panasonic med 12,2%.

För 2021 uppgick bolagets försäljning till 130,3 miljarder CNY och vinsten uppgick till 15,9 miljarder CNY, med en årlig försäljnings- och vinsttillväxt om drygt 159% och 185% respektive. Ca 80% av försäljningen är koncentrerad till Kina, men andelen av försäljning till utlandet har mer än tredubblats under 2021 och väntas stiga än mer.

Marknaden för litium-jon-batterier förväntas att fortsätta växa i hög takt med en ökad global penetration av elbilar samt utökad användning av litium-jon-batterier för energilagring inom befintliga elkraftsnät. Denna trend väntas fortsätta gynna marknadsledaren CATL som har ett försprång genom sin omfattande installerade bas, väletablerade kunder, och skalfördelar gentemot sina konkurrenter.



FRAMTIDSUTSIKTER

Framöver finns det ett par osäkerhetsfaktorer både inom Kina och i omvärlden. För det första förväntar vi oss att räntorna fortsätter stiga på de utvecklade marknaderna, vilket förväntas pressa de globala aktievärderingarna och reducera efterfrågan på export. För det andra finns det på den inhemska marknaden fortfarande en osäkerhet kring den långsiktiga Covid-19-strategin, där riskerna för ytterligare nedstängningar efter lokala utbrott kvarstår, samt en svag fastighetsmarknad, och återhämtningen kan således stundvis bli ojämn.

Givet en turbulent omvärld och en eventuell kommande försvagning av exportsektorn är det önskvärt att regeringen upprätthåller en viss balans för att säkerställa en hållbar ekonomisk återhämtning. Fokus bör ligga på ekonomisk stimulans för att säkerställa en starkare inhemsk marknad för att kompensera för eventuella osäkerheter på den externa marknaden. Det ska dock understrykas att Kina sticker ut jämfört med omvärlden med en lägre inflationsnivå och en fortsatt nedgång i PPI, vilket ger Kinas centralbank fortsatt utrymme att bedriva en mer expansiv penningpolitik.

Vi kommer fortsätta att fokusera på Kinas inhemska marknadsekonomi i sektorer med hög tillväxtpotential. Samtidigt måste vi fortsätta följa utvecklingen på den globala marknaden och i synnerhet de höga inflationsnivåerna som tillsammans med aggressiva räntehöjningar riskerar driva ytterligare obalanser i ekonomin.

Tillsammans med styrelsen och våra medarbetare vill jag återigen tacka våra investerare för ert förtroende. Vi ser framemot att fortsätta denna långsiktiga resa tillsammans med er!



Yining Wang
Verkställande direktör
Nordic Asia Investment Group 1987 AB

SUBSTANSVÄRDE OCH PORTFÖLJINNEHAV

Nordic Asias substansvärde uppgick till 7,47 kr per stamaktie per den 30 juni 2022 vilket motsvarar en ökning om cirka 10% för det andra kvartalet i 2022. Detta kan jämföras med MSCI China som gått upp cirka 2% under motsvarande period.

INNEHAV 2022-06-30	SEKTOR	ANTAL AKTIER	KURS (LCY)	VALUTA	% PORTFÖLJ	MARKNADSVÄRDE, TKR
Contemporary Amperex Technology	Mobilitet	5 900	534.0	CNY	1.9%	4 820
SF Holding	Mobilitet	151 300	55.8	CNY	5.0%	12 919
NIU Technologies	Mobilitet	69 621	8.6	USD	2.4%	6 127
Semcorp (Yunnan Energy)	Mobilitet	40 500	250.5	CNY	6.0%	15 518
TOTALT MOBILITET					15.3%	39 384
LuxShare Precision	Produktivitet	184 660	33.8	CNY	3.7%	9 546
Xiaomi Corp	Produktivitet	652 800	13.6	HKD	4.5%	11 610
Will Semiconductor	Produktivitet	35 800	173.0	CNY	3.7%	9 477
Shenzhen Sunway	Produktivitet	112 933	16.9	CNY	1.1%	2 911
Eoptolink	Produktivitet	255 570	26.2	CNY	4.0%	10 244
TOTALT PRODUKTIVITET					17.1%	43 789
China Tourism Duty Free	Underhållning	15 787	232.9	CNY	2.2%	5 626
Tencent	Underhållning	30 200	354.4	HKD	5.4%	13 955
Alibaba Group (HK)	E-handel	47 300	111.9	HKD	2.7%	6 901
JD.COM (HK)	E-handel	37 940	252.8	HKD	4.9%	12 506
TOTALT UNDERHÅLLNING OCH E-HANDEL					15.2%	38 989
Anta Sports	Sport & Mode	113 200	96.4	HKD	5.5%	14 229
Shenzhou International	Sport & Mode	78 400	95.1	HKD	3.8%	9 717
TOTALT SPORT & MODE					9.3%	23 945
Angel Yeast	Mat & Dryck	100 866	48.8	CNY	2.9%	7 523
Anjoy Foods	Mat & Dryck	48 300	167.9	CNY	4.8%	12 405
Jue Wei Food	Mat & Dryck	99 800	57.8	CNY	3.4%	8 828
TOTALT MAT & DRYCK					11.2%	28 756
AIA	Finans	54 000	85.1	HKD	2.3%	5 988
China Merchants Bank	Finans	154 500	52.5	HKD	4.1%	10 576
East Money Information	Finans	321 640	25.4	CNY	4.9%	12 499
TOTALT FINANS					11.3%	29 063
Wuxi AppTec	Sjukvård	11 570	104.0	CNY	0.7%	1 841
Hygeia	Sjukvård	131 800	52.2	HKD	3.5%	8 962
TOTALT SJUKVÅRD					4.2%	10 803
Jiangshan Oupai	Sällanköpsvaror	125 800	72.2	CNY	5.4%	13 901
TOTALT SÄLLANKÖPSVAROR					5.4%	13 901
TOTALT VÄRDEPAPPERSINNEHAV, TKR					89.0%	228 630
KASSA (OMRÄKNAD TILL SEK), TKR					11.1%	28 498
NETTOSKULD 2022-06-30 (EXKL. KASSA), TKR					-0.1%	-115
SUBSTANSVÄRDE, TKR					100.0%	257 013
ANTAL STAMAKTIER						34 383 230
SUBSTANSVÄRDE PER STAMAKTIE, KR						7.47
% KASSA (MINUS NETTOSKULD)						11.0%
% INVESTERAT						89.0%

Per den 16 augusti 2022 uppgick Nordic Asias substansvärde per stamaktie till 6,70 kr. Uppställningen av substansvärdet per den 16 augusti 2022 finns tillgängligt på Nordic Asias hemsida under Investor Relations, Substansvärde. På hemsidan uppdateras även substansvärdet per stamaktie på daglig basis.

KOMMENTARER TILL UTVALDA PORTFÖLJBOLAG



Hygeia är en ledande privatägd sjukhuskedja med fokus på strålningsbaserade cancerbehandlingar i mindre utvecklade städer där utbredningen av högkvalitativ vård är låg.

Under 2021 växte Hygeia med +65% och vinsten ökade med +156%. Antalet sjukvårdsplatser uppgick till ca 5 000 och Hygeia har som mål att öka sin totala kapacitet till 10 000 innan slutet av 2023. Trots negativa effekter till följd av Covid-19, vilket påverkat antalet patientbesök under det andra kvartalet i 2022 är den underliggande efterfrågan fortsatt stabil. Onkologiska medicinska tjänster har mellan 2015 till 2019 vuxit med 12,5% årligen och tillväxttakten för de privata sjukhusen är betydligt högre. Med en åldrande befolkning, brist på medicinska resurser och en ökande disponibel inkomst förväntas marknaden att fortsätta växa på sikt.

Hygeia utökar i dagsläget sin kapacitet med fas II-behandlingar för sjukhusen i provinserna Chongqing, Shan och Chengwu som förväntas vara färdigställda och tas i bruk i slutet av 2022 respektive 2023 för att möta den växande efterfrågan från patienterna. Hygeias målsättning är att bli den ledande privata vårdgivaren inom onkologisk vård i Kina med en tillväxtstrategi som innefattar byggnation av nya sjukhus, expansion av befintliga faciliteter samt genom förvärv.

Under 2021 förvärvades bland annat sjukhusen Suzhou Yongding och Hezhou Guangji och investeringar gjordes för att öka kapaciteten i sjukhusen i Wuxi och Dezhou som väntas färdigställas under 2023 respektive 2024.



Hygeia Healthcare laboratorium



China Tourism Duty Free Group (CDFG) är Kinas största återförsäljare av taxfree-produkter och erbjuder främst varor från internationella lyxvarumärken. CDFG har butiker i över 90 städer och återfinns på bland annat flygplatserna i Shanghai, Beijing Guangzhou och Hong Kong samt driver Kinas största taxfree-shoppingcenter med en totalarea på över 120 000 kvadratmeter i Sanya, Hainan.

För helåret 2022 förväntas vinstmarginalerna fortsatt påverkas negativt av den högre mängden rabatterade varor, med en sekventiell återhämtning för CDFG under andra halvan av 2022 och en högre tillväxttakt i första halvan av 2023 sett till de låga jämförelsetalen. Under andra kvartalet i 2022 omförhandlade CDFG sitt hyresavtal med Guangzhous internationella flygplats, Baiyun, vilket förväntas sänka hyreskostnaderna och ge en engångsvinst för 2022.

Till följd av Covid-19 har CDFG:s största shoppingcenter varit stängt två gånger mellan mars och juni 2022. Under juni månad har restriktionerna lättats och efterfrågan på både flygbiljetter och hotellbokningar till Hainan har ökat markant vilket tyder på en uppdämd efterfrågan.

Ett nytt shoppingcenter på över 100 000 kvadratmeter är färdigbyggt i staden Haikou och väntas öppna den 30 september vilket kommer att fördubbla försäljningskapaciteten framöver. CDFG har dessutom inlett en process för att dubbelnoteras på Hong Kongbörsen för att stärka kapitalbasen för framtida tillväxt och positionera sig internationellt.



CDFG flagship store

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2022

RESULTAT

Bolagets resultat uppgick under det andra kvartalet i 2022 till 26 667 tkr (2 351) och till -13 397 tkr (384) för delårsperioden jan-jun. Den största posten relaterad till resultatet är värdeförändringen av de noterade värdepapperen, vilken till stor del utgörs av orealiserade vinster och förluster från värdepapper som värderas till marknadsvärde. Samtliga portföljbolag är baserade i Kina, där marknaden varit volatil. Indexet MSCI China gick upp cirka 2% under andra kvartalet, vilket kan jämföras med Nordic Asias substansvärdeutveckling per stamaktie som uppgick till cirka 10%.

Perioden jan-jun 2022 präglades initialt av den makroekonomiska utvecklingen i omvärlden med ett högt inflationstryck och en geopolitisk oro till följd av kriget mellan Ryssland och Ukraina. Senare delen har inneburit en viss återhämtning, med bl.a. ökade kapitalflöden till den kinesiska aktiemarknaden och återöppnandet av Shanghai efter Covid-nedstängningen.

FÖRVALTNINGSKOSTNADER

Förvaltningskostnader avser kostnader relaterade till att bedriva investeringsarbete och administrativa funktioner. Nordic Asia har en kostnadspolicy där förvaltningskostnaderna ej ska överstiga 1,5% av substansvärdet (egna kapitalet) mätt vid utgången av ett räkenskapsår. För första halvan av 2022 uppgick förvaltningskostnaderna som andel av substansvärdet till cirka 1,04% (0,85) till följd av ökade kostnader efter noteringen.

FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel vid utgången av andra kvartalet 2022 uppgick till 28 498 tkr (1 985). Likvida medel utgörs av bankkonton i olika valutor. Skulder vid utgången av andra kvartalet 2022 uppgick till 520 tkr (64) och avser primärt leverantörsskulder och upplupna kostnader. Inga räntebärande skulder förekommer. Eget kapital vid utgången av andra kvartalet 2022 uppgår till 257 013 tkr (48 442). Anmälan om frivillig inlösen av aktier enligt bolagsordningen § 11 påverkade det egna kapitalet tillika kassan negativt med 16 346 tkr (0). Det bundna egna kapitalet förblir oförändrat genom en avsättning till reservfonden. Totalt anmäldes 2 556 751 B-aktier för inlösen med en inlösenkurs om 6,39 kr per aktie.

EMISSIONSKOSTNADER

Totala emissionskostnader för perioden jan-jun 2022 uppgick till 1021 tkr (0). Emissionskostnaderna är bokförda mot eget kapital och avser dels kostnader för marknadssondering inför kommande kapitalresningar, samt en post om 750 tkr associerad till noteringsemissionen i 2021 som bokfördes under periodens första halva.

VALUTAEXPONERING

Bolaget har valutaexponering mot CNY, HKD och USD genom ägande av utländska värdepapper och likvida medel på valutakonton.

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Förvärv och avyttringar avser köp (-) och sälj (+) av noterade värdepapper. Nettovärdet under det andra kvartalet i 2022 uppgår till -12 443 tkr (-13 425) och hänförs till ökad allokering i befintliga innehav och förvärv av ett nytt portföljbolag (Contemporary Ampere Technology). Nettovärdet för perioden jan-jun uppgår till -84 333 tkr (-20 632), vilket till stor del avser allokering av emissionslikviden från noteringen i december 2021.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående parter sker på marknadsmässiga villkor. Nordic Asia ingick i juni 2021 ett serviceavtal med Nordic & Asia Advisory Group 1987 AB ("NAAG") om leverans av primärt bolagsanalys. Bolagsanalysen genereras av tre analytiker i Shanghai som arbetar exklusivt på uppdrag av Nordic Asia. Bolagets VD, tillika styrelseledamot Yining Wang, äger via bolag 33,2% av kapitalet och 59,2% av rösterna i NAAG. Under perioden jan-jun 2022 fakturerade NAAG 340 tkr (214). Ingen fakturering förekom under andra kvartalet i 2022 (125). Avtalet med NAAG sades upp i december 2021 med uppsägningstid och analytikerna i Shanghai planeras att flyttas över till bolaget under 2022.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Bolaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika risker. Risker och osäkerhetsfaktorer är beskrivna i årsredovisningen (2021) som publicerades den andra maj 2022 och finns tillgänglig på www.nordicasiagroup.com. Riskbilden har ej förändrats för bolaget sedan årsredovisningens publicering.

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2022

AKTIER

Totalt antalet aktier i bolaget vid periodens utgång uppgick till 35 383 230 fördelat på tre aktieslag, samtliga med ett kvotvärde om 0,10 kr.

Antal registrerade aktier

Aktieslag	Typ	Röst per aktie	2022-06-31	2021-06-31
A	Stam	10	1 300 000	1 300 000
B (noterad)	Stam	1	33 083 230	3 031 063
C	Pref.	10	1 000 000	1 000 000
Totalt antal aktier			35 383 230	5 331 063

Bolagets B-aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet NAIG B. Preferensaktierna (aktieslag C) är enbart berättigade till utdelning om det högsta uppmätta substansvärdet per stamaktie mätt vid årets utgång överträffas och har då rätt till utdelning om 10% på överskjutande del. Högsta uppmätta substansvärde per stamaktie uppgår till 10,15 kr och utgör ett s.k. high-water mark.

Anmälan om frivillig inlösen av aktier enligt bolagsordningen § 11 resulterade i inlösen av 2 556 751 B-aktier (0) under det andra kvartalet i 2022 till en inlösenkurs om 6,39 kr per aktie. Kvotvärdet är oförändrat efter avsättning till reservfonden.

SKATT

Nordic Asia beskattas inte som ett investmentföretag i skatterättslig mening där tillgångsmassan schablonbeskattas. Istället beskattas Nordic Asia för vinster och utdelningar på de värdepapper bolaget äger. Uppskjuten skatt redovisas som en skuld i balansräkningen men tas inte upp som en fordran.

EFTER PERIODENS SLUT

Substansvärdet per stamaktie uppgick till 6,70 kr per den 16 augusti 2022.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Räkenskaperna i denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

ÖVRIGT

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Delårsrapport juli–september 2022: 1 nov 2022

CERTIFIED ADVISER

Aktieinvest FK AB är bolagets Certified Adviser och kan nås på telefon: +46 8 506 517 03 samt e-post: rutger.ahlerup@aktieinvest.se

KONTAKTINFORMATION

Yining Wang, Verkställande direktör

Nordic Asia Investment Group 1987 AB

Organisationsnummer 559226-8352

Sankt Eriksgatan 63B, 112 34 Stockholm, Sverige

Tel: +46 (0)76 286 43 46

E-mail: ir@nordicasiagroup.com

Hemsida: www.nordicasiagroup.com

Stockholm den 22 augusti 2022

Yining Wang, Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Nordic Asia Investment Group 1987 AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 augusti kl. 08:30 CEST.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

<i>Tkr</i>	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Helår 2021
Utdelningsintäkter från aktier	1 074	125	1 102	125	324
Värdetförändringar	26 697	2 559	-11 823	684	-19 875
Förvaltningskostnader	-1 104	-220	-2 676	-410	-4 346
Rörelseresultat	26 667	2 463	-13 397	399	-23 897
Inkomstskatter	-	-112	-	-15	98
Periodens resultat	26 667	2 351	-13 397	384	-23 800

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Värdepappersinnehav	228 630	46 634	157 802
Materiella anläggningstillgångar	38	-	-
Summa anläggningstillgångar	228 668	46 634	157 802
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Övriga omsättningstillgångar	368	-	448
Likvida medel	28 498	1 985	139 161
Summa omsättningstillgångar	28 866	1 985	139 609
SUMMA TILLGÅNGAR	257 534	48 619	297 412
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	3 538	421	3 794
Reservfond	256	-	-
Bundet eget kapital	3 794	421	3 794
Överkursfond	293 169	47 179	310 280
Balanserade vinstmedel	-26 553	458	458
Periodens resultat	-13 397	384	-23 800
Fritt eget kapital	253 219	48 021	286 938
Summa eget kapital	257 013	48 442	290 732
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	-	112	-
Summa långfristiga skulder	-	112	-
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder	520	64	6 680
Summa kortfristiga skulder	520	64	6 680
Summa skulder	520	177	6 680
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	257 534	48 619	297 412

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

Tkr	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Helår 2021
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Rörelseresultat	26 667	2 463	-13 397	399	-23 897
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivningar	3	-	3	-	-
Valutakursdifferenser	-1 504	-10	-1 971	-77	495
Resultat för värdepapper värderade till verkligt värde	-27 422	-2 625	2 068	-349	13 572
Realisationsresultat vid avyttring av aktier	2 117	37	11 437	-322	5 522
Betald skatt	-	-7	-	-7	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-138	-142	-1 860	-356	-4 309
Ökning/minskning rörelsefordringar	-150	-	81	-	-448
Ökning/minskning rörelseskulder	-859	-223	-6 159	-117	6 499
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 148	-366	-7 938	-473	1 741
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-21	-	-41	-	-
Köp/försäljning av värdepapper	-12 443	-13 425	-84 333	-20 632	-151 574
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12 464	-13 425	-84 373	-20 632	-151 574
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Lämnad utdelning	-2 955	-	-2 955	-	-
Nyemission	-	15 499	-	15 499	287 614
Emissionskostnader	-271	-	-1 021	-	-5 640
Inlösen	-16 346	-	-16 346	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-19 572	15 449	-20 322	15 499	281 974
Periodens kassaflöde	-33 184	1 708	-112 634	-5 606	132 141
Likvida medel vid periodens början	60 178	268	139 161	7 515	7 515
Kursdifferens i likvida medel	1 504	10	1 971	77	-495
Likvida medel vid periodens slut	28 498	1 985	28 498	1 985	139 161

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

<i>Tkr</i>	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Helår 2021
Ingående balans	290 732	32 558	32 558
Nyemission	-	15 499	287 614
Inlösen	-16 346	-	-
Utdelning	-2 955	-	-
Erhållna aktieägartillskott	-	-	-
Emissionskostnader	-1 021	-	-5 640
Periodens resultat	-13 397	384	-23 800
Summa eget kapital	257 013	48 442	290 732

NYCKELTAL OCH AKTIEDATA

	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Helår 2021
Substansvärde, tkr	257 013	48 442	257 013	48 442	290 732
Substansvärde per stamaktie (A+B), kr	7,47	9,96	7,47	9,96	7,87
Periodens förvaltningskostnad, tkr	-1 104	-220	-2 676	-410	-4 346
Periodens förvaltningskostnad som andel av substansvärdet, %	0,43%	0,45%	1,04%	0,85%	1,49%
Utdelning per stamaktie (A+B), kr	0,08	-	0,08	-	-
Utdelning per preferensaktie (C), kr	-	-	-	-	-
Aktiekurs vid periodens slut, kr (B-aktie)	5,90	N/A	5,90	N/A	7,00
Högsta aktiekurs, kr	6,80	N/A	8,00	N/A	7,06
Lägsta aktiekurs, kr	5,32	N/A	5,32	N/A	6,82
Resultat per stamaktie (A+B) före utspädning, kr	0,73	0,61	-0,37	0,11	-2,60
Resultat per stamaktie (A+B) efter utspädning, kr	0,73	0,61	-0,37	0,11	-2,60
Resultat per preferensaktie (C) före utspädning, kr	-	-	-	-	-
Resultat per preferensaktie (C) efter utspädning, kr	-	-	-	-	-
Genomsnittligt antal stamaktier (A+B) före utspädning	36 462 346	3 857 475	36 699 844	3 534 613	9 150 041
Genomsnittligt antal stamaktier (A+B) efter utspädning	36 462 346	3 857 475	36 699 844	3 534 613	9 150 041
Genomsnittligt antal preferensaktier (C) före utspädning	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Genomsnittligt antal preferensaktier (C) efter utspädning	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Totalt antal registrerade aktier vid periodens slut	35 383 230	5 331 063	35 383 230	5 331 063	37 939 981
<i>Stamaktier (A+B)</i>	34 383 230	4 331 063	34 383 230	4 331 063	36 939 981
<i>Preferensaktier (C)</i>	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000

Resultat per aktie beräknas utifrån genomsnittligt antal aktier under perioden.

DEFINITIONER

- Substansvärde: Nettovärdet av bolagets tillgångar vid periodens utgång, vilket utgörs av marknadsvärdet på bolagets aktieportfölj, likvida medel och eventuella övriga tillgångar, minus eventuella skulder. Motsvaras av det egna kapitalet.
- Substansvärde per stamaktie: Substansvärdet dividerat med antal utestående stamaktier (aktieslag A och B) vid periodens utgång. Inkluderar även eventuella aktier som tecknats men ej ännu har registrerats.



NORDIC ASIA

INVESTMENT GROUP

Nordic Asia Investment Group 1987 AB
Sankt Eriksgatan 63B
112 34 Stockholm

www.nordicasiagroup.com

DELÅRSRAPPORT
JANUARI – JUNI 2022