



NORDIC ASIA

INVESTMENT GROUP 1987 AB

ÅRSREDOVISNING 2022

ÅRSREDOVISNING 2022

NORDIC ASIA

Nordic Asia i korthet	2
-----------------------	---

MARKNADEN

Marknadsåret 2022	3
VD har ordet	4
Fundamentala tillväxtfaktorer	5

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Investeringsverksamheten	6
Teamet	7
Investeringsstrategin	8
Trip.com – Case study	9
Anta Sports – Case study	10
Meituan – Case study	11

PORTFÖLJEN

Portföljen	12
Portföljbolagen	13

STYRELSE OCH LEDNING

Styrelse & koncernledning	17
---------------------------	----

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse	18
Koncernbalansräkning	21
Resultaträkning	22
Balansräkning	23
Förändring i eget kapital	24
Kassaflödesanalys	25
Noter till redovisningen	26
Förslag till vinstdisposition	34
Revisionsberättelse	35

AKTIEÄGARE

Informationstillfällen & Årsstämma 2023	37
Kontaktinformation	37





NORDIC ASIA INVESTMENT GROUP

Ett svenskt investmentbolag som investerar i Kina med fokus på konsumtionsnära bolag

Nordic Asia Investment Group 1987 AB ("Nordic Asia", "bolaget") är ett svenskt investmentbolag som investerar långsiktigt i marknadsledande kinesiska bolag med exponering mot den växande inhemska konsumentmarknaden i Kina. Nordic Asia har ett tjugotal portföljbolag och investerar enbart i börsnoterade företag. Investeringarna är fokuserade på tre utvalda teman och inkluderar skiftet mot 5G och förnybar energi, handelsplattformar och lokala varumärken.

SUBSTANSVÄRDE & INVESTERINGSPORTFÖLJ

Substansvärdet uppgick till 233 054 tkr vid slutet av 2022 vilket motsvarar 6,78 kr per stamaktie. Vid utgången av 2022 uppgick likvida medel till 24 179 tkr motsvarande cirka 10%. Nordic Asias portfölj bestod vid årsskiftet av 27 portfölj innehav.

FINANSIELLA MÅL

Portföljutveckling

Bolagets målsättning är att skapa en årlig avkastning överstigande 15% med en låg korrelation till den svenska börsen över tid. Under året har Nordic Asias substansvärde minskat med 14% vilket kan jämföras med jämförelseindex MSCI China som minskat med 24% under motsvarande period.

Utdelning

Bolaget avser att varje år dela ut minst 50% av utdelningarna som erhålls från portföljbolagen. Styrelsen har till stämman föreslagit en utdelning om 0,09 kr (0,08) per stamaktie motsvarande totalt 3 094 tkr (2 955). Utdelningsbeloppet motsvarar portföljbolagens förväntade utdelningar under 2023.

Förvaltningskostnader

Bolaget har som målsättning att förvaltningskostnader som andel av substansvärdet ej ska överstiga 1,50% mätt vid utgången av ett räkenskapsår. För 2022 uppgick förvaltningskostnaderna som andel av substansvärdet till 2,36% (1,49), motsvarande -5 496 tkr (-4 346) tkr. Kostnadsbasen har utvecklats enligt budget för 2022 men kostnadskvoten har påverkats av den negativa värdeförändringen i värdepappersportföljen samt av aktieinlösen.

INNEHAV 2022-12-31	VALUTA	%	TKR
SF Holding	CNY	4,0%	9 036
NIU Technologies	USD	1,5%	4 449
Contemporary Amperex Technology	CNY	2,0%	3 414
Semcorp (Yunnan Energy)	CNY	3,9%	6 158
Shenzhen Inovance Technology	CNY	3,1%	7 880
MOBILITET		14,5%	30 937
Xiaomi Corp	HKD	2,4%	5 693
Will Semiconductor	CNY	1,4%	3 361
Eoptolink	CNY	2,2%	5 091
EFFEKTIVITET		6,1%	14 145
China Tourism Duty Free	CNY	1,9%	4 530
Meituan	HKD	3,1%	7 202
Tencent	HKD	4,0%	9 299
Trip.com	HKD	2,0%	4 742
Alibaba Group (HK)	HKD	2,4%	5 691
JD.COM (HK)	HKD	3,9%	9 119
UNDERHÅLLNING & E-HANDEL		17,4%	40 584
Anta Sports	HKD	7,0%	16 240
Chow Tai Fook Jewellery Group	HKD	3,8%	8 865
MODE		10,8%	25 104
Angel Yeast	CNY	3,3%	7 735
Anjoy Foods	CNY	3,6%	8 406
Chacha Food	CNY	3,7%	8 695
Jue Wei Food	CNY	4,0%	9 414
MAT & DRYCK		14,7%	34 250
AIA	HKD	2,7%	6 274
China Merchants Bank	HKD	4,2%	9 786
East Money Information	CNY	4,2%	9 759
Hong Kong Exchanges and Clearing	HKD	2,1%	4 920
FINANS		13,2%	30 739
Hygeia	HKD	4,2%	9 819
HÄLSA		4,2%	9 819
Hangzhou Robam Appliances	CNY	3,9%	9 054
Jiangshan Oupai	CNY	5,8%	13 566
SÄLLANKÖPSVAROR		9,7%	22 621
TOTALT VÄRDEPAPPERSINNEHAV, TKR		89,3%	208 198
KASSA (OMRÄKNAD TILL SEK), TKR		10,4%	24 179
SUBSTANSVÄRDE, TKR		100,0%	233 054
SUBSTANSVÄRDE PER STAMAKTIE, KR			6,78

NYCKELTAL

	2022	2021
Substansvärde, tkr	233 054	290 732
Substansvärde per stamaktie (A+B), kr	6,78	7,87
Periodens förvaltningskostnad, tkr	-5 496	-4 346
Periodens förvaltningskostnad som andel av substansvärdet	2,36%	1,49%
Utdelning per stamaktie (A+B), kr	0,09*	0,08
Utdelning per preferensaktie (C), kr	-	-
Aktiekurs vid årets slut, kr (B-aktie)	5,50	7,00

*Till stämman föreslagen utdelning.

MARKNADSÅRET 2022 – KINA

Präglat av global inflation, räntehöjningar och i Kinas fall, Covid-19

ÅTERÖPPNINGEN AV KINA EFTER COVID-19

7 dec Kina kommunicerade att man öppnar upp efter nästan tre år med Covid-restriktioner

STABIL INFLATIONSUTVECKLING

2% Kinas inflation (KPI) för 2022

TILLVÄXT TROTS COVID-RESTRIKTIONER OCH MINSKAD EXPORT

3% Kinas BNP-tillväxt för 2022

STARK FUNDAMENTA DRIVER KINAS LÅNGSIKTIGA TILLVÄXT

Underbyggt av Kinas skifte från produktion till inhemsk konsumtion

KINA – VÄRLDENS STÖRSTA EKONOMI ÅR 2030

5-6% Kinas förväntade årliga genomsnittliga BNP-tillväxt fram till 2030

TREDUBBLING AV INHEMSK KONSUMTION ÅR 2030

50% Kinas förväntade konsumtion som andel av BNP till 2030 jämfört med 39% idag

FÖRDUBBLING AV MEDELKLASSEN

+400 Miljoner nya förväntade inkomstagare i den kinesiska medelklassen 2030

NYA KONSUMTIONSVANOR

3x Mer spenderar millennium-generationen på kläder, nöjen och tjänster än snittet

VD HAR ORDET

Året 2022 har varit ett minst sagt utmanande år för den globala ekonomin som ställts inför flertalet utmaningar i form av hög inflation, räntehöjningar, störningar i leveranskedjor, komponentbrist och Rysslands invasion av Ukraina. Kina har inte undgått påverkan av dessa händelser, som märkts av särskilt inom exportsektorn, samtidigt som man fortsatt tampas med Covid-19 och den strikta nolltoleransstrategin som förts – vilken i december fick sitt efterlängtnade slut. Trots detta växte Kinas BNP med 3% under året.

Den globala räntenivån har under året stigit signifikant som ett resultat av den höga inflationen vilket vi sett (globala) effekter av särskilt bland sektorer, företag och individer med relativt hög skuldsättning och rörliga räntor. Under året har hushållens levnadskostnader ökat på varor, särskilt bland den yngre demografin. Denna nedgång i real köpkraft kommer sannolikt att fortsätta, och kreditgivare kommer att kräva allt högre premier för att kompensera för den ökade kreditrisken. I motsats till omvärlden har Kina upprätthållit en relativt låg inflationsnivå, vilket bl.a. förklaras av att en mer återhållsam penningpolitik förts under de senaste åren jämfört med andra länder.

Kinas fastighetssektor, och särskilt nyproduktioner, har under året förblivit ansträngd på grund av den tidigare överproduktionen av fastigheter och begränsad efterfrågan till följd av Covid-restriktionerna, vilket påverkat benägenheten att flytta. Mot slutet av året kunde man dock observera en viss förbättring tack vare stabiliserande åtgärder som säkerställde färdigställandet av oavslutade projekt, samt lägre bolåneräntor.

Den tjugonde partikongressen som hölls i oktober kom att bli en viktig händelse. Partikongressen, som är Kinas högsta beslutsorgan, fastställde åter Kinas långsiktiga huvudmål om att vara ett medelinkomstland (per capita) till år 2035 och ett höginkomstland till år 2049. Det innebär att Kinas ekonomi behöver fördubblas till år 2035, vilket motsvarar en årlig tillväxttakt på drygt 5% och ställer höga krav på den kinesiska ekonomin. För att uppnå detta tillväxtmål blir Kinas inhemska ekonomi än mer relevant med den inhemska konsumtionen som draglok i Kinas fortsatta tillväxtresa.

Årets kanske största händelse för Kina var när regeringen den 7:e december beslutade att återöppna landet efter nästan tre år av nedstängningar på grund av Covid. Bl.a. har reserestriktionerna lättats och kravet att bära munskydd har upphävts i Hong Kong och Macao och lättats på fastlandet i Kina. Redan i slutet av året sågs positiva effekter där exempelvis kollektivtrafiken såg en rejäl återhämtning. Utöver en

generell ekonomisk återhämtning förväntas en påtaglig tillväxt inom sektorer som påverkats särskilt negativt av Covid-restriktionerna. Exempel på detta är nöjesindustrin där man tidigt kunnat se en ökning av restaurangbesök, biobiljettförsäljning, resor m.m. Även om inköpschefsindex i mars 2023 för tillverkningsindustrin (ca 30 % av Kinas ekonomi) kom in på 51,6 (delvis på grund av den avtagande exporten) steg indexet för Kinas tjänstesektor till en ny toppnivå och uppmätte 57,8. Under "Covid-åren" har de kinesiska hushållens genomsnittliga sparkvot och totala sparande ökat. I takt med att den ekonomiska aktiviteten fortsätter att normaliseras förväntas den uppdämda köpkraft i kombination med sänkta bolånekostnader utgöra en positiv drivkraft för Kinas inhemska ekonomi.

År 2023 har påbörjats starkt och återhämtningen av den kinesiska ekonomin, och i synnerhet den inhemska konsumtionsmarknaden med stark underliggande fundamenta, har bara börjat. Redan i början av mars har vi sett tvåsiffriga tillväxttal inom detaljhandeln och förväntar oss en fortsatt positiv marknadsutveckling för 2023. Trots att den ekonomiska återhämtningen gått snabbare än väntat meddelade centralregeringen att BNP-prognosen för 2023 fortsatt ligger kvar på ca 5%, med hänvisning till risker från den externa efterfrågan. Därmed måste den viktigaste källan till tillväxt i år fortsätta att komma från den inhemska konsumtionsmarknaden och särskilt från en återhämtning inom tjänstesektorn, som står för omkring 48 % av den totala sysselsättningen.

För 2023 förväntas en återhämtning i flera av portföljbolagen med högre försäljning och rörelsemarginaler. Under denna återhämtningsprocess förväntas de företag med exponering mot "offline" och tjänstesektorn, samt de aktörer som har tagit marknadsandelar genom fortsatta investeringar under "Covid-19-åren", att gynnas särskilt i takt med att Kinas ekonomi återhämtar sig.

Jag vill ta tillfället i akt att tacka våra investerare för ert fortsatta förtroende, samt uttrycka min tacksamhet till styrelsen och våra medarbetare för deras engagemang och arbete. Tillsammans ser vi fram emot att fortsätta denna långsiktiga resa och skapa god avkastning för våra investerare.



Yining Wang

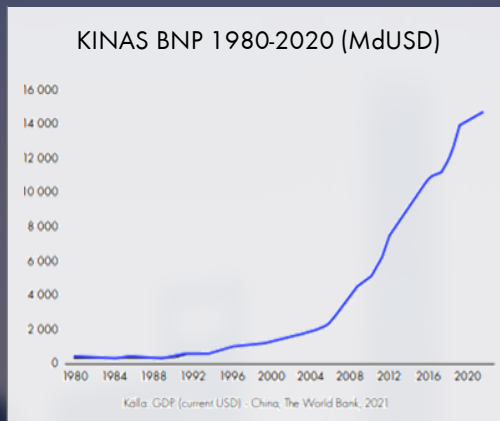
Verkställande direktör

Nordic Asia Investment Group 1987 AB

FUNDAMENTALA TILLVÄXTFAKTORER

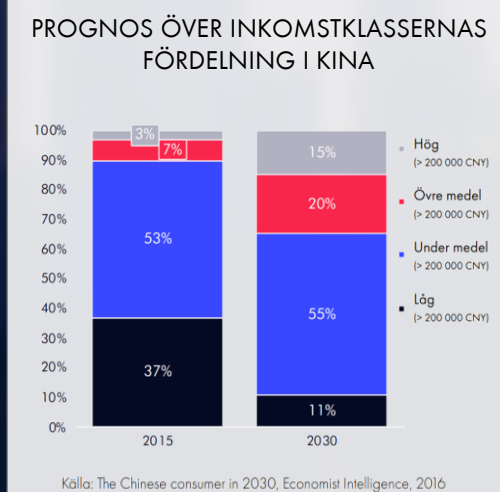
EKONOMISK TILLVÄXT

Sedan reformen och öppnandet av Kina 1978 har Kinas BNP ökat med mer än 90 gånger och lyft 800 miljoner människor ur fattigdom¹. Under de senaste tio åren har Kinas BNP vuxit från 7,6 biljoner USD till 17,7 biljoner USD och gått om Japan 3,6 gånger som världens näst största ekonomi². Under samma period har penetrationen av internetanvändning i Kina stigit från 25% till 60%³ och adderat fler än 500 miljoner nya internetanvändare⁴. Vidare har den nya vågens entreprenörer bidragit till att det nu finns över 312 enhörningsföretag med ett kombinerat marknadsvärde över 1,3 biljoner USD⁵.



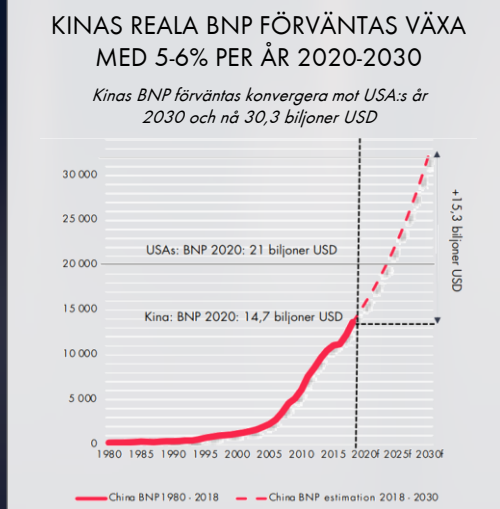
VÄXANDE MEDELKLASS

Den kinesiska millenniumgenerationen (födda under cirka 1980-1990) har kommit att utgöra den primära delen av arbetskraften i Kina och representerar idag fler än 400 miljoner av Kinas 1,4 miljarder invånare⁶. Millenniumgenerationen förväntas bidra kraftigt till den växande kinesiska medelklassen, som per definition har en hushållsinkomst över 17 000 CNY (cirka 25 000 SEK) per månad. Denna inkomstgrupp förväntas att mer än fördubblas under det kommande decenniet, motsvarande en ökning om cirka 400 miljoner nya inkomsttagare inom medelklassen. Det är den växande medelklassen som bedöms förbli huvudmotorn i den kinesiska konsumentmarknaden framöver⁷. Det kan idag observeras att millenniumgenerationen spenderar i snitt tre gånger mer än genomsnittet av befolkningen på kläder, nöjen och övrigt tjänstekonsumtion.



ÖKANDE KONSUMTION

I ett grundscenario prognostiseras real BNP att växa med cirka 5-6% per år fram till 2030 samtidigt som den kinesiska inhemska privatkonsumtionen förväntas öka som andel av Kinas BNP från 39% till 50%. Ökningen ger belägg för att den inhemska konsumtionen förväntas öka med cirka tre gånger under det nuvarande decenniet från nuvarande nivå om cirka 5,6 biljoner USD till över 15 biljoner USD.



Den accelererande tillväxten bland kinesiska konsumenter talar för att den kinesiska konsumtionen kommer förbli det ledande dragloket i världsekonomin där Kina övertar USA som världens största ekonomi år 2030⁸.

¹ <https://www.worldbank.org/en/country/china/overview>, ² <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=CN>, ³ <https://www.statista.com/statistics/236963/penetration-rate-of-internet-users-in-china/>, ⁴ <https://www.statista.com/statistics/265140/number-of-internet-users-in-china/>, ⁵ <https://www.hurun.net/en-US/Info/Detail?num=HD7QBRVHK6WE>, ⁶ <https://xqdoc.imedao.com/14fcc41218a6163fed2098a2.pdf>, ⁷ National Bureau of statistics China: GDP per capital ranking, ⁸ White paper China's New sources of Economic Growth: Reform, Resources and Climate change: Section 4 2018.

INVESTERINGAR I KINAS INHEMSKA KONSUMENTMARKNAD

Nordic Asia avkodar den kinesiska investeringsmarknaden

LÅNGSIKTIGT ÄGANDE MED FOKUS PÅ INHEMSK KONSUMTION

Strategiskt utvald investeringsportfölj som bygger på långsiktiga strukturella marknadstrender och den växande medelklassens allt stigande köpkraft i Kina

NOTERADE INNEHAV

Nordic Asia investerar enbart i kinesiska börsnoterade företag med ett börsvärde om minst 1 miljard USD som finns upptagna för handel i Shanghai, Shenzhen, Hong Kong eller USA

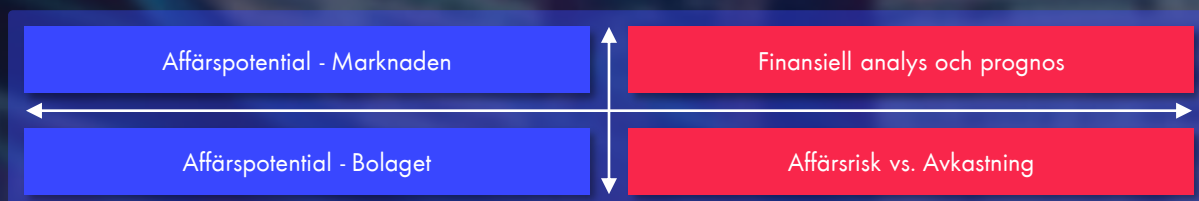
MÅLSÄTTNING: 15% ÅRLIG AVKASTNING ÖVER TID

Nordic Asias målsättning är att skapa en årlig avkastning överstigande 15% över tid med en låg korrelation till den svenska börsen

LOKAL ANALYS

Med ett lokalt analysteam baserat i Shanghai

ETABLERAT INVESTERINGSRAMVERK



NORDIC ASIA

TEAMET



Yining Wang – VD & Investment Director

Tidigare erfarenheter: Affärsområdeschef – Assa Abloy APAC i Hong Kong, Påläggskalv – Melker Schörling, Analytiker – Procuritas och vinnare av CFA Global Research Challenge inom EMEA 2012.

Utbildning: MSc Financial Management, Handelshögskolan i Stockholm, BSc Business Administration, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Bosatt i Hong Kong och talar flytande svenska, engelska och mandarin.

SCHÖRLING

ASSA ABLOY



Yu Zhang – Analyschef

Tidigare erfarenheter: Chefsanalytiker – Haitong Securities, Sealand Securities och Central China Securities. Vinnare av analytikerutmärkelserna "Golden Bull", "New Fortune" samt "Crystal Ball Analyst".

Utbildning: MSc Finance, Kungliga Tekniska Högskolan, BSc i Economics, Beijing.

Bosatt i Shanghai och talar flytande mandarin och engelska.



中原证券
CENTRAL CHINA SECURITIES



Sunny Huang – Investeringsanalytiker

Tidigare erfarenheter: Analytiker – Evalueserve på uppdrag av Bank of America.

Utbildning: MSc Finance, BSc i Accounting and Finance, University of Manchester.

Bosatt i Shanghai och talar flytande mandarin, kantonesiska och engelska.



BANK OF AMERICA



Freya Sun – Investeringsanalytiker

Tidigare erfarenheter: Riskanalytiker – Société Générale i Hong Kong, Analytiker, derivatives – Caceis (Credit Agricole) i Hong Kong och M&A Intern – Shenwan Hongyuan Security Company i Beijing.

Utbildning: BSc i Företagsekonomi, Chinese University of Hong Kong.

Bosatt i Hong Kong och talar flytande mandarin och engelska.



Yu Chang Jian – Investeringsanalytiker

Tidigare erfarenheter: Investeringsanalytiker, teknologi – Youbai, Shanghai.

Utbildning: MSc i Management, European Business School, BSc i Finance, University of International Business and Economics.

Bosatt i Shanghai och talar flytande mandarin och engelska.

Youbai

INVESTERINGSSTRATEGIN

LÅNGSIKTIGT STRATEGISKT ÄGANDE I KINAS INHEMSKA KONSUMENTMARKNAD

- Nordic Asias investeringsstrategi grundar sig i ett långsiktigt och strategiskt aktieäggande i marknadsledande kinesiska bolag med exponering mot den inhemska konsumentmarknaden i Kina.
- Nordic Asia ämnar att äga en koncentrerad investeringsportfölj med ett tjugotal bolag där målsättningen är att skapa en årlig avkastning överstigande 15 procent.
- Nordic Asia investerar endast i börsnoterade företag med ett börsvärde om minst 1 miljard USD som finns upptagna för handel i Shanghai, Shenzhen, Hong Kong eller USA (ADR).

SUPPORTERAT AV ETT LOKALT ANALYSTEAM

Investeringsstrategin supporteras av Nordic Asias Shanghai-baserade investeringsteam med närhet till investeringsmarknaden och portföljbolagen.

INVESTERINGAR INOM TRE STRATEGISKA TEMAN

STRUKTURELLA TEKNIKSKIFTEN

Skifte till 5G och förnybar energi.

HANDELSPLATTFORMAR

Marknadsledande plattformar med kombination av försäljningskanaler.

LOKALA VARUMÄRKEN

Produktkvalitet, breda målgrupper och kostnadsfördelar.

INVESTERINGSPROCESS & RAMVERK

NORDIC ASIAs INVESTERINGSMODELL BYGGER PÅ GEDIGNA FUNDAMENTALANALYSER AV PORTFÖLJBOLAGENS MARKNADSPPOSITIONER I KINAS KONSUMENTMARKNAD

- Från ett investeringsuniversum med över 1 500 bolag genomförs en sektorbaserad screening-process där en intern "watch-list" skapas med cirka 200 bolag fördelat över 20 sektorer.
- I nästa steg granskas och analyseras bolagen och med utkomsten av en "short-list" med cirka 60 bolag.
- Bolagen i short-listen monitoreras varefter en "target-list" upprättas och ett internt analyschema skapas för att genomföra en djupare analys av bolagen.
- Slutligen när den interna analysen har färdigställts tas det aktuella bolaget upp till Nordic Asias interna investeringskommitté för presentation varpå ett investeringsbeslut fattas.

Affärspotential - Marknaden

Finansiell analys och prognos

Affärspotential - Bolaget

Affärsrisk vs. Avkastning

TRIP.COM - CASE STUDY

Trip.com

Trip.com är en av Kinas ledande online-resebyråer med ett brett utbud av resetjänster. Trip.coms föregångare Ctrip grundades 1999 och växte sedan snabbt mellan 2004-2010 i takt med den ökande användningen av internet och mobiltelefoner i Kina. Efter att ha tagit ledningen efter ett långdraget priskrig mellan åren 2010-2015 genom investeringar och företagsförvärv, blev Trip.com en betydande aktör inom Kinas inhemska turistnäring och utvecklade starka relationer med flygbolag, hotell och lokala turistmyndigheter.

Sedan 2016 har bolaget expanderat globalt genom att förvärva Skyscanner, MakeMyTrip, Trip.com med flera. För att möta konkurrensen från andra stora internetjättar som Meituan och Alibaba, ändrade Ctrip namn till Trip.com år 2019 och lanserade "G2-strategin" för "God kvalitet" och "Globalisering". Företaget har även introducerat ett "turist-community" i sina appar, vilket har förbättrat användarupplevelsen och kundengagemanget. Trip.com har etablerat en stark kedja av partnerskap, vilket är en viktig faktor för att bibehålla företagets ledande position. Nära samarbeten med hotell och flygbolag gör att Trip.com kan erbjuda ett bekvämt och heltäckande flyg- och hotellbokningssystem med tillgång till över 90 000 hotell och 240 000 hotellpartners. Trip.com kan dessutom "korsförsälja" genom att erbjuda en mängd olika turispaket baserat på det redan etablerade systemet.

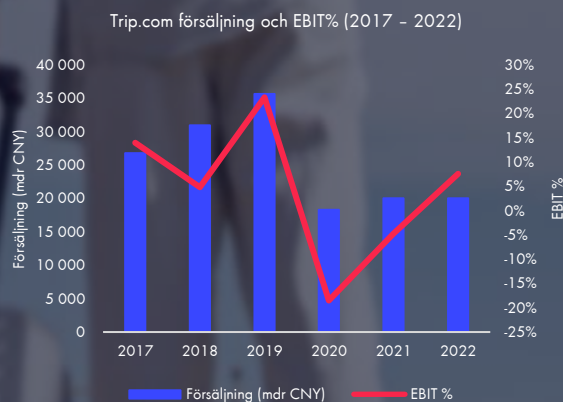
Genom sin framgångsrika globala expansion har Trip.com inte bara etablerat sig som en ledande reseplattform globalt utan även stärkt sin position på den inhemska marknaden i Kina. Idag rankas Trip.com som nummer ett i Kina med över 80 miljoner aktiva användare varje månad, före pandemin.

BOLAGSUTSIKTER

Trip.com anses vara en av de största vinnarna inom turismåterhämtningen efter att Kina återöppnat sedan december 2022. Det gick att se en tydlig återhämtning i samband med den kinesiska nyårshelgen i februari 2023 med en resetillväxt på 23,1% på årsbasis, vilket motsvarar en försäljningstillväxt på ca 30% inom turistsektorn. Även internationella resor till och från Kina har börjat återhämta sig och uppgick till 22% av nivån före Covid. Trip.com har kommunicerat att utgående resebokning via deras plattform har ökat med över 300% på årsbasis under de första två månaderna i 2023, vilket innebär att en återhämtning upp emot 40% av nivåerna före Covid.



Omsättning (2022)	20 mdr CNY
Tillväxt (2022, YoY)	0,1%
Rörelsemarginal (2022)	6,4%
Antal anställda (2022)	32 202
Marknadsvärde (2023-03-31)	26 mdr USD



- Uppdämd efterfrågan på resor efter år av Covid-restriktioner.
- Trip.coms starka partnernetverk förväntas driva framtida tillväxt inom både den inhemska och globala marknaden.
- Ökande användarengagemanget förväntas hjälpa Trip.com att bibehålla sin starka marknadsposition.
- Den globala expansionen förväntas driva ytterligare tillväxt genom att även driva trafik till gruppens övriga reseplattformar och öka användarbasen.

ANTA SPORTS – CASE STUDY



Anta Sports är Kinas största aktör inom sportkläder med över 10 000 butiker över landet och tillämpar sedan 2009 en multi-brand-strategi för att expandera den totala målgruppen och öka sin marknadsandel.

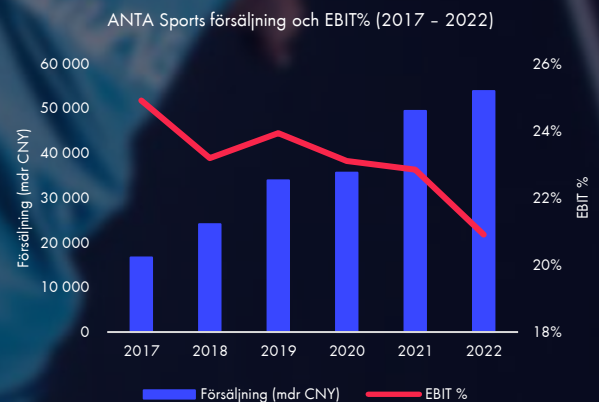
Med erfarenhet av att framgångsrikt driva varumärket Anta för sportintresserade konsumenter inledde Anta Sports sin verksamhet. Bolaget fokuserade initialt på det välkända varumärket FILA för att möta efterfrågan på exklusivare sportprodukter med tydligare modeinslag. År 2022 uppgick antalet FILA-butiker till 1 984 och stod för cirka 40% av Anta Sports totala intäkter. Anta Sports har breddat sin varumärkesportfölj ytterligare genom att rikta sig mot mer professionella användare med varumärken som Descente (skidåkning), Kolon Sport (friluftsliv), Salomon (högkvalitativa sportkläder) och Arcteryx (friluftsliv) med flera. Genom den framgångsrika strategin för FILA åstadkom Anta Sports även en stark tillväxt inom segmentet för mer exklusiva varumärken, med 191 butiker för Descente och 161 butiker för Kolon. Anta Sports lyckades även att göra Amer Sports, moderbolag till Salomon och Arcteryx, till ett lönsamt företag under 2022. Som ett resultat har Anta Sports byggt upp ett starkt namn inom den kinesiska sportklädesmarknaden och skapat en stor och diversifierad kundbas. 2020 inledde Anta Sports en omvandling försäljningsmodellen till DTC (direct to customer), vilket har lett till att 7 200 av totalt 9 603 butiker per 2022 är under koncernens direkta kontroll. Efter DTC-omvandlingen kan Anta Sports hantera butikerna på ett mer effektivt sätt genom ett konsekvent ledningssystem och ett konsoliderat lagersystem. Under 2021 startade Anta Sports också sitt "Lead to Win"-program som är avsett att öka medvetenheten om varumärket och öka ASP (average selling price) genom att introducera produktserier med exempelvis bättre teknik, en närmare koppling till Kinas landslag och som är mer attraktiva för generation Z.

BOLAGSUTSIKTER

Anta Sports har ett väletablerat varumärke och arbetar aktivt med att bredda sin marknad genom expansion till nya marknadssegment med nya produktkategorier och varumärken. Anta Sports förväntas fortsätta förbli marknadsledare med sin diversifierade portfölj och erfarna ledning där man med sin framgångsrika multi-brand-strategi fortsätter att skapa förutsättningar för ta ytterligare marknadsandelar och uppnå högre vinstmarginaler tack vare sina premiumsegment och ökade operationella effektivitet.



Omsättning (2022)	54 mdr CNY
Tillväxt (2022, YoY)	8,8%
Rörelsemarginal (2022)	20,9%
Antal anställda (2022)	59 000
Marknadsvärde (2023-03-31)	39 mdr USD



- Erfaren ledning och "track record" av att framgångsrikt förvärva varumärken och lansera nya produktlinjer och för att hålla sig relevanta.
- Attraktiv och bred varumärkesportfölj som attraherar flera målgrupper.
- Höga marginaler inom de mer premiumorienterade satsningarna.
- DTC-strategi med högre flexibilitet, effektivitet och kostnadsfördelar.

MEITUAN - CASE STUDY

Meituan

Meituan är den största lokala tjänsteplattformen i Kina som tillhandahåller matleveranser, shopping, hotell, resor m.m. I december 2022 hade Meituan 678 miljoner registrerade användare och 9,3 miljoner återförsäljare. För många invånare i Kina har Meituan blivit det vanligaste sättet att finna tjänster relaterade till mat.

Under 2021 antog Meituan strategin "Food + Platform" för att bygga ett ekosystem kring matjänster och således utvecklades det största nätverket för matleveranser i Kina med ca 70% av marknadsandel. Meituan slogs under tiden samman med Dianping, en plattform för restaurangrecensioner (likt Yelp) för att täcka även matjänster i lokala butiker.

Meituan har utöver matsektorn utökat sitt tjänsteutbud mot hotell- och resetjänster, underhållning och transporttjänster. Genom att tillhandahålla ett omfattande tjänsteutbud lockar Meituan inte bara fler användare utan hjälper även handlare att få fler kunder genom att konvertera online-trafik. År 2020 tog Meituan möjligheten att öka antalet tjänster till följd av Covid-restriktionerna genom att inkludera livsmedelsbutiker och butiker till sitt utbud där varor går att beställa via plattformen.

Under 2022 uppgick Meituans "Instashopping" (exkl. matleverans) till 1,8 miljarder beställningar motsvarande 4,9 miljoner beställningar per dag (3,1 miljoner år 2021) tack vare den ökade efterfrågan under pandemin. Meituan utvecklar även Meituan Select, den ledande inköpsplattformen för community-grupper som idag täcker över 1 000 städer med hämtning och leverans redan dagen efter beställning.



Omsättning (2022)	220 mdr CNY
Tillväxt (2022, YoY)	22,8%
Rörelsemarginal (2022)	1,3%
Antal anställda (2022)	90 472
Marknadsvärde (2023-03-31)	114 mdr USD



BOLAGSUTSIKTER

År 2022 uppnådde Meituan 1 CNY i rörelsevinst per matleveransorder baserat på 15,9 miljarder matleveranser, vilket översätts till 13,5% i bruttomarginal (6,4% år 2021) medan dess stora konkurrent Ele.me fortfarande går med förlust. Det finns ytterligare marginalförbättringar för Meituans matleverans genom skalfördelar, vilket förbättrar effektiviteten och utrymmet för subventioner när konkurrensen minskar samt ordervolymer ökar. För butiks-, hotell- och resesegmentet kommer Meituan att bibehålla sin ledande position genom sin förmåga att attrahera nya kunder åt butiksägarna.

- Nya digitala konsumtionsmönster efter pandemin innebär en fortsatt stark efterfrågan på Meituans tjänster.
- Meituan har en stark marknadsposition med sitt omfattande leveransnätverk som minskar risken för nya konkurrenter.
- I framtiden planerar Meituan att expandera globalt och för närvarande undersöks matleveranstjänster i Hong Kong, vilket blir det första steget mot en global expansion.

PORTFÖLJEN

INVESTERINGSPORTFÖLJ MED ETT TJUGOTAL BOLAG NOTERADE BOLAG

Begränsad portföljstorlek med börsnoterade bolag med ett marknadsvärde på minst 1 miljard USD.

FOKUS PÅ SKIFTET MOT 5G, HANDELSPLATTFORMAR OCH LOKALA VARUMÄRKEN..

Underbyggt av den allt växande inhemska konsumentmarknaden i Kina.

..INOM SEKTORERNA

Underhållning, e-handel, sport & mode, finans, mat & dryck, sjukvård och sällanköpsvaror.

INNEHAV 2023-04-25	SEKTOR	ANT. AKTIER	KURS (LCY)	VALUTA	% PORTFÖLJ	MV, TKR
SF Holding	Mobilitet	89 776	54,80	CNY	3,5%	7 293
NIU Technologies	Mobilitet	109 152	3,68	USD	2,0%	4 118
Contemporary Amperex Technology	Mobilitet	14 878	385,90	CNY	4,1%	8 511
SUMMA					9,5%	19 922
H World Group	Underhållning	13 426	45,04	USD	3,0%	6 199
China Tourism Duty Free	Underhållning	27 784	161,95	CNY	3,2%	6 670
Meituan	Underhållning	62 580	131,60	HKD	5,1%	10 756
Tencent	Underhållning	14 200	338,40	HKD	3,0%	6 276
Trip.com	Underhållning	25 600	274,00	HKD	4,4%	9 161
JD.COM (HK)	Underhållning	38 740	132,70	HKD	3,2%	6 714
SUMMA					21,9%	45 775
Anta Sports	Mode	115 800	96,00	HKD	6,9%	14 519
Chow Tai Fook Jewellery Group	Mode	451 600	15,18	HKD	4,3%	8 953
SUMMA					11,2%	23 472
Angel Yeast	Mat & Dryck	148 908	39,19	CNY	4,1%	8 651
Jiumaojiu	Mat & Dryck	324 000	16,72	HKD	3,4%	7 075
TH International	Mat & Dryck	129 246	4,33	USD	2,7%	5 737
Anjoy Foods	Mat & Dryck	39 078	166,58	CNY	4,6%	9 650
Chacha Food	Mat & Dryck	131 900	43,45	CNY	4,1%	8 496
Jue Wei Food	Mat & Dryck	145 115	39,80	CNY	4,1%	8 562
SUMMA					23,0%	48 170
East Money Information	Finans	270 726	16,08	CNY	3,1%	6 453
SUMMA					3,1%	6 453
Hygeia	Hälsa	90 800	54,55	HKD	3,1%	6 469
SUMMA					3,1%	6 469
KE Holding	Sällanköpsvaror	41 575	16,46	USD	3,4%	7 015
Hangzhou Robam Appliances	Sällanköpsvaror	201 457	26,93	CNY	3,8%	8 042
Jiangshan Oupai	Sällanköpsvaror	139 211	52,99	CNY	5,2%	10 935
SUMMA					12,4%	25 993

För portföljsammansättning per balansdagen 2022-12-31 hänvisas till not 8.




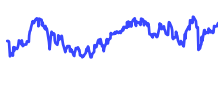
PORTFÖLJBOLAGEN

Mobilitet

2022

	<p><i>Contemporary Amperex Technology (CATL) är en global leverantör av litiumbatterier och energilagringssystem för elektriska fordon.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Nyckelleverantör till bland annat Tesla, BMW, Toyota, NIO, Xpeng, Geely med flera. CATL har utökat produktionskapaciteten, tagit stora delar av marknaden för batterier och byggt upp konkurrensfördelar. 	<p>-33%</p>  <ul style="list-style-type: none"> Omsättning: 329 mdr CNY Tillväxt: +152% EBIT%: 11%
	<p><i>NIU är en ledande leverantör av smarta eldrivna och urbana mobilitetslösningar såsom skotrar och sparkcyklar.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> NIU:s fokus på design och funktionalitet har framgångsrikt attraherat unga storstadsbor. NIU breddar löpande produktmixen och expanderar både inom den inhemska marknaden och globalt. NIU erbjuder även en helhetslösning till cirka 20 operatörer som hyr ut elskotrar i 13 länder däribland USA, Tyskland och Frankrike. 	<p>-68%</p>  <ul style="list-style-type: none"> Omsättning: 3 mdr USD Tillväxt: -1.4% EBIT%: -3%
	<p><i>SF Holding är en av Kinas ledande logistikleverantörer med fokus på integrerade och intelligenta leveranslösningar.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Logistiklösningarna innefattar tidsbestämda leveranser i Kina och internationellt med närvaro i 62 länder. Stark plattform och en innovationsdriven organisation med fokus på teknisk utveckling samtidigt som man uppnått skalfördelar. Kontrollerar hela leveranskedjan genom sitt nätverk och har sitt eget fraktflygbolag. 	<p>-16%</p>  <ul style="list-style-type: none"> Omsättning: 267 mdr CNY Tillväxt: +29% EBIT%: 5%

Mode





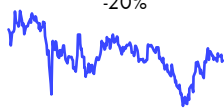


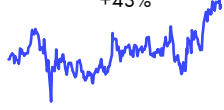
	<p><i>Anta är ett ledande sportklädesföretag som fokuserar på utveckling, tillverkning och marknadsföring av sportkläder, skor och accessoarer.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Har framgångsrikt utökat sin verksamhet genom att förvärva internationella märken som FILA, Arcteryx med flera. 2020 inledde Anta Sports en omvandling försäljningsmodellen till DTC (direct to customer), vilket har lett till att 7 200 av totalt 9 603 butiker (per 2022) är under koncernens direkta kontroll. 	<p>-12%</p>  <ul style="list-style-type: none"> Omsättning: 54 mdr CNY Tillväxt: +9% EBIT%: 21%
	<p><i>Chow Tai Fook Jewelry Group (CTF) är bland de mest välkända smykesåterförsäljarna i Kina.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Bolaget har för närvarande sammanlagt 7 151 försäljningsställen bland både de större och de medelstora städerna. CTF är känt för sin starka produktkvalitet, trendsättande design och framgångsrika butiksförvaltning i Kina. Sedan 2016 har CTF konsoliderat stora delar av marknaden genom sin framgångsrika franchisemodell. 	<p>+14%</p>  <ul style="list-style-type: none"> Omsättning: 99 mdr CNY Tillväxt: +41% EBIT%: 9%

Ovan presenterade bolag avser Nordic Asias portföljinnehav per 2023-04-25.

PORTFÖLJBOLAGEN

Underhållning

2022

	<p><i>China Tourism Duty Free Group är den största taxfree-gruppen i Kina. Kinas lyxvarukonsumtion och den ökade Hainantaxfree-marknaden driver dess starka tillväxt.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Omfattande butiksnätverk på flygplatser i bl.a. Shanghai, Peking och Guangzhou. Driver världens största taxfree-köpcentrum med en totalarea på över 100 000 m² i Hainan. • Exponering mot den stigande lyxkonsumtionen samt ökad inhemsk turism. 	<p>-2%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 54 mdr CNY • Tillväxt: -20% • EBIT%: 14%
	<p><i>H World Group är en ledande hotellkoncern i Kina med inhemska och globala hotell.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vid utgången av 2022 driver H World Group 8 543 hotell med 809 478 hotellrum. • Varumärkena omfattar Ji, Han Ting, Steigenberger, IBIS med flera som sträcker sig från budget till premium. • Bolaget har framgångsrikt utvecklat ett medlemsprogram vilket skapat en lojal kundgrupp. 	<p>+14%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 14 mdr CNY • Tillväxt: +8% • EBIT%: -10%
	<p><i>JD.com är det näst största e-handelsföretaget i Kina sett till marknadsvärde.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • JD.com erbjuder ett brett utbud av kvalitetsprodukter med i princip leverans nästa dag och har ca 600 miljoner aktiva kunder per år. • Företaget har etablerat en stark organisation sett till både logistik- och leverantörskedjan. • Potentiella marginalförbättringar med fortsatt expansion av sin plattformmodell och nya produktkategorier. 	<p>-20%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 1000 mdr CNY • Tillväxt: +10% • EBIT%: 1%
	<p><i>Meituan driver en ledande e-handelsplattform inom segmenten matleveranser, shopping, hotell och resor m.fl.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolaget har den största plattformen för lokala tjänster i Kina med 678 miljoner användare. • År 2022 uppnådde Meituan 1 CNY i rörelsevinst per matleveransorder baserat på 15,9 miljarder matleveranser, vilket översätts till 13,5% i rörelsemarginal (6,4% år 2021) medan dess stora konkurrent Ele.me fortfarande går med förlust. 	<p>-22%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 220 mdr CNY • Tillväxt: +23% • EBIT%: -3%
	<p><i>Tencent är det största internetföretaget i Kina och driver sociala medieplattformen Weixin/WeChat och är dessutom Kinas största datorspelsutvecklare.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tencents försprång som den största internetplattformen i Kina kommer att bestå och fortsätta att gynnas av utvecklingen av Kinas digitala ekonomi. 	<p>-27%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 555 mdr CNY • Tillväxt: -1% • EBIT%: 38%
	<p><i>Trip.com är en ledande onlineplattform som erbjuder turisttjänster från en enda samlad plats.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Trip.com är störst i Kina och har 80 miljoner aktiva användare varje månad. • Bolaget har säkrat sin ledande position med starka leveranskedjor, och flygbokningssystem som är bättre än konkurrenternas. • Expanderar till den globala turistmarknaden med Skyscanner och Trip.com i SEA. 	<p>+43%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 20 mdr CNY • Tillväxt: +0% • EBIT%: 8%

Ovan presenterade bolag avser Nordic Asias portföljinnehav per 2023-04-25.

PORTFÖLJBOLAGEN

Mat & Dryck

2022

	<p><i>Angel Yeast är den främsta jästillverkaren i Kina och den näst största i världen när det gäller produktionskapacitet.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Har mer än 60% marknadsandel i Kina och expanderar utomlands. • Tillväxt väntas fortsatt att drivas genom att ersätta salt med jästextrakt som ett hälsosammare ingrediensalternativ. 	<p>-25%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 13 mdr CNY • Tillväxt: +20% • EBIT%: 13%
	<p><i>Anjoy Foods är en ledande tillverkare av frysta livsmedel med ett välkänt varumärke.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Den ökande efterfrågan på effektiva och enhetliga produkter har lett till att frysta livsmedel används i allt större skala. • Starkt konsumentvarumärke, väletablerade försäljningskanaler, brett produktsortiment och rikstäckande produktionsanläggning i en växande, men fortsatt fragmenterad marknad. 	<p>-5%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 12 mdr CNY • Tillväxt: +31% • EBIT%: 11%
	<p><i>Chacha Food är ett ledande snacksföretag i Kina med en dominerande ställning inom den kinesiska solrosfröindustrin.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolaget har ett starkt varumärke, hög produktkvalitet och omfattande försäljningsnätverk. • Chacha expanderar proaktivt genom nya produkter såsom nötter som är underutvecklat i Kina genom att utnyttja sitt omfattande nätverk för solrosfrön för att komma åt allt fler städer. 	<p>-19%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 7 mdr CNY • Tillväxt: +15% • EBIT%: 18%
	<p><i>Juewei Food erbjuder lättare måltider och snacks genom ett väletablerat franchise-nätverk.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Juawei har expanderat till över 13 000 butiker i Kina och täcker de flesta storstäderna. • Fortsätter att vinna marknadsandelar och har även möjlighet att expandera till andra typer av livsmedel genom sitt etablerade nätverk. 	<p>-11%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 7 mdr CNY* • Tillväxt: +9% • EBIT%: 27% <p><small>*2021 Q3 - 2022 Q3</small></p>
	<p><i>Jiumaojiu International är ett ledande varumärke och operatör av kinesiska restauranger.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kärnvarumärket Tai Er är den första surkålskedjan i Kina med 450 butiker i slutet av 2022. • Tai Er har den mest effektiva butiksmodellen bland konkurrenter och är jämförbar med snabbmatsrestauranger. • Jiumaojiu expanderar kontinuerligt sin varumärkesportfölj och har en erfaren ledning med bakgrund från McDonalds. 	<p>+52%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 4 mdr CNY • Tillväxt: -4% • EBIT%: 4%
	<p><i>Tims China är den exklusiva huvudfranchisetagaren av Tim Hortons-kaféer för Restaurant Brands International.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tims China har 617 butiker och 11,3 miljoner medlemmar i lojalitetsklubben (2022) med målet att om 2 753 butiker år 2026. • Har differentierat sig framgångsrikt från de största konkurrenterna genom att anta strategin "kaffe + varm mat". • Erfaren ledningsgrupp som bl.a. utvecklat Burger Chinas från 60 till över 1 200 butiker. 	<p>-72%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 1 mdr USD • Tillväxt: +57% • EBIT%: -72%

Ovan presenterade bolag avser Nordic Asias portföljinnehav per 2023-04-25.


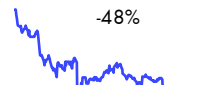
PORTFÖLJBOLAGEN

Sällanköpsvaror


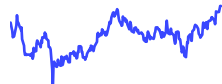
2022

	<p><i>Robam Appliance är Kinas ledande varumärke för köksmaskiner med rikstäckande exponering.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ett av de främsta märkena för köksmaskiner i Kina och erbjuder kåpor, gasspisar, sterilisatorer, ång- och bakugnar, diskmaskiner och integrerade spisar. • Robam överpresterar jämfört med sina konkurrenter genom premiumprodukter och sin starka distributionsmodell. 	<p>-23%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 10 mdr CNY • Tillväxt: +1% • EBIT%: 16%
	<p><i>Jiangshan Oupai är en ledande leverantör av inredningslösningar i Kina. Strategin för att konsolidera en fragmenterad marknad etablerar ett starkt varumärke i detaljhandelsmarknaden.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ökade behov av inredning och renoveringar av fastighetsbestånd både för nybyggnationer och befintliga fastighetsbestånd. • Fragmenterad marknad med större konsolideringsmöjligheter. • Stark marknadsposition inom nybyggnationer samt utbredning av försäljningsnätverk för renoveringsmarknaden. 	<p>-3%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 3 mdr CNY* • Tillväxt: -6% • EBIT%: 19% <small>*2021 Q3 - 2022 Q3</small>
	<p><i>KE Holding driver Kinas största fastighetsmäklarplattform under varumärket Beike.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Beike äger och utvecklar den mest omfattande bostadsdatabasen i Kina för både bostadstransaktioner och närliggandetjänster. • Företaget underlättar olika bostadstransaktioner, från försäljning av befintliga och nya bostäder, uthyrning av bostäder, renovering och inredning av bostäder samt andra tjänster. 	<p>-31%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 61 mdr USD • Tillväxt: -25% • EBIT%: 1%

Finans

	<p><i>East Money är en ledande inhemsk finansiell plattform som levererar finansiella tjänster online.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolaget är en integrerad nätmäklare med lättillgängliga tjänster för aktier, fonder och annan värdepappersförmedling. • Den tredje största plattformen som vinner marknadsandelar tack vare låga provisioner och hög bekvämlighet. • East Money drar nytta av den ökande förmögenheten och investeringsbehovet hos Kinas medelklass. 	<p>-48%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 12 mdr CNY • Tillväxt: -5% • EBIT%: 77%
---	---	---

Hälsa

	<p><i>Hygeia är en ledande privatägd sjukhuskedja med fokus på strålningsbaserade cancerbehandlingar.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Allt fler cancerpatienter i Kina saknar högkvalitativ vård med särskilt låg penetration av strålbehandlingstjänster. • Hygeia driver i dagsläget 7 privata sjukhus och erbjuder sina strålbehandlingstjänster till ytterligare 15 partnersjukhus. • Fokus på att behandla cancerpatienter i mindre utvecklade städer där penetrationen av strålbehandlingstjänster är mycket låg. 	<p>+15%</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Omsättning: 3 mdr CNY • Tillväxt: +38% • EBIT%: 21%
---	---	---

Ovan presenterade bolag avser Nordic Asias portfölj innehav per 2023-04-25.

STYRELSE



JOHAN ROSLUND

Styrelseordförande sedan 2022. Född 1987

Utbildning: MSc i Finans & Redovisning vid Handelshögskolan Stockholm

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Media and Games Invest (MGI) och Skyon

Tidigare befattningar: Fondförvaltare, GP Bullhound. Investment Manager, NFT Ventures. Styrelseordförande i Unga Aktiesparare, ZealiD. Styrelseledamot i Paydrive. Etc.

Innehav i bolaget: 17 068 B-aktier



YINING WANG

Styrelseledamot sedan 2019. Född 1987

Utbildning: MSc i Finans & Redovisning vid Handelshögskolan Stockholm

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Nordic & Asia Advisory Group 1987

Tidigare befattningar: Affärsområdeschef, Assa Abloy APAC (Hong Kong). Påläggskalv, Melker Schörling. Analytiker, Procuritas. Etc.

Innehav i bolaget: 330 831 B-aktier



GABRIELLA KROOK ERIKSSON

Styrelseledamot sedan 2019. Född 1971

Utbildning: Ekonomi vid Företagsekonomiska Institutet

Övriga uppdrag: CFO i Curitas koncernen, Styrelseledamot i Curitas Ventures, Styrelseledamot i Enskedegruppen, Team Workwear Kedjan, This is Deploy, Nordic & Asia Advisory Group 1987 AB

Tidigare befattningar: Redovisningschef, Söderberg & Partners. Management, PrimeQ Financial Service. Etc.

Innehav i bolaget: 5 068 B-aktier



JONAS OLAVI

Styrelseledamot sedan 2021. Född 1967

Utbildning: MSc i Financial Economics vid Lunds Universitet

Övriga uppdrag: Allokeringschef & fondförvaltare, Alpcot. Styrelseledamot i Traction, Rydgruppen Sverige, Sprengporten 4

Tidigare befattningar: Head of Asset Allocation, Alfred Berg. Chief Equity Strategist, Nordea. Head of Asset Management, Delphi Capital. Etc.

Innehav i bolaget: 12 423 B-aktier

KONCERNLEDNING



YINING WANG, VD

Anställd sedan 2021. Född 1987

Utbildning: MSc i Finans & Redovisning vid Handelshögskolan Stockholm

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Nordic & Asia Advisory Group 1987 ("NAAG")

Innehav i bolaget: 330 831 B-aktier / Äger c. 33% av aktierna i NAAG¹ som kontrollerar c. 18% av rösterna i bolaget.



HENRIK HEDENCRONA, CFO

Anställd sedan 2021. Född 1993

Utbildning: MSc i Finans vid Handelshögskolan Göteborg

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Certico, Styrelsesuppleant i Nordic & Asia Advisory Group 1987

Tidigare befattningar: Investment Banking, Nordea. Financing, SEB. Trainee, Handelsbanken. Etc.

Innehav i bolaget: - / Innehar 2 644 teckningsoptioner i NAAG¹ som kontrollerar c. 18% av rösterna i bolaget.



YU ZHANG, ANALYSCHEF

Anställd via dotterbolaget Ruihua Business Consulting (Shanghai) sedan 2020. Född 1985

Utbildning: MSc i Finans vid Kungliga Tekniska Högskolan Stockholm

Övriga uppdrag: -

Tidigare befattningar: Chefsanalytiker, Haitong Securities, Sealand Securities och Central China Securities. Etc.

Innehav i bolaget: - / Äger c. 13% av aktierna i NAAG¹ som kontrollerar c. 18% av rösterna i bolaget.

¹ Nordic & Asia Advisory Group 1987 AB ("NAAG") äger 1 000 000 röststarka preferensaktier i bolaget med särskild utdelningsrätt.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Nordic Asia Investment Group 1987 AB, organisationsnummer 559226-8352, får härmed avlämna årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

VERKSAMHETEN I KORTHET

Nordic Asia Investment Group 1987 AB ("Nordic Asia", "bolaget") är ett svenskt investmentbolag som investerar långsiktigt i marknadsledande kinesiska bolag med exponering mot den växande inhemska konsumentmarknaden i Kina. Investeringarna är fokuserade mot tekniskskiftet mot 5G och förnybar energi, handelsplattformar och lokala varumärken. Nordic Asia har ett tjugotal portföljbolag och investerar enbart i börsnoterade företag.

RESULTAT

Bolagets resultat för 2022 uppgick till -36 810 tkr (-23 800). Den största posten relaterad till resultatet är värdeförändringen av de noterade värdepapperen, vilken till stor del utgörs av realiserade och orealiserade förluster från värdepapper vilka värderas till marknadsvärde. Samtliga portföljbolag är baserade i Kina där indexet MSCI China gick ner 24% under 2022, vilket kan jämföras med Nordic Asias substansvärdeutveckling per stamaktie som gick ner 14%. Året 2022 har präglats av turbulenta marknadsförhållanden med en globalt ogynnsam makroekonomisk utveckling, ett högt inflationstryck och en ökad geopolitisk oro till följd av kriget i Ukraina. Covid-19 och Kinas (dynamiska) nolltoleransstrategi har under året haft en negativ inverkan på Kinas ekonomi, och i synnerhet den inhemska marknaden vilken Nordic Asias portföljbolag är exponerade mot. Under senare delen av året noterades en positiv marknadsutveckling till följd av Kinas omläggning av Covid-strategi, med en stundande återöppning av landet efter nästan tre år med strikta restriktioner.

FÖRVALTNINGSKOSTNADER

Förvaltningskostnader avser kostnader relaterade till att bedriva investeringsarbete och administrativa funktioner. För helåret 2022 uppgick förvaltningskostnaderna som andel av substansvärdet till 2,36% (1,49), motsvarande -5 496 tkr (-4 346) tkr. Nordic Asia har ett kostnads mål där förvaltningskostnaderna inte ska överstiga 1,5% av substansvärdet vid utgången av ett räkenskapsår. Kostnadsbasen har utvecklats enligt budget för 2022 men kostnadskvoten har påverkats av den negativa värdeförändringen i värdepappersportföljen samt av aktieinlösen.

Nordic Asia som bolag har en hög kostnadsmedvetenhet och arbetar kontinuerligt med kostnadseffektiviseringar. Däremot kan kostnaderna som andel av substansvärdet fluktua över tid till följd av värdeförändringar i värdepappersportföljen, vilket kan påverka kostnadskvoten mot båda riktningar.

SUBSTANSVÄRDE

Substansvärdet uppgick till 233 054 tkr jämfört med 290 732 tkr vid årets ingång, en minskning om 57 678 tkr. Substansvärdet per stamaktie uppgick till 6,78 kr jämfört med 7,87 kr vid utgången av år 2021. För mer information hänvisas till not 14.

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten avser primärt nettot av förvärv och avyttringar av noterade värdepapper. För 2022 uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -87 003 tkr (-151 574) och avser primärt allokering av emissionslikviden från bolagets noteringsemission i slutet av december 2021. Under andra halvan av 2022 har det skett en omallokering i portföljen genom att minska exponeringen mot innehav med en högre andel export.

PERSONAL

Vid utgången av 2022 hade moderbolaget 4 (4) heltidsanställda och koncernen 7 (0). De anställda är fördelade mellan olika funktioner, vilka förenklat kan delas upp enligt följande; investeringsverksamheten (5 personer) vilken utgör kärnverksamheten och supportfunktionerna Ekonomi & Administration (2 personer).

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

AKTIER & ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Totala antalet aktier i bolaget vid periodens utgång uppgick till 35 383 230 (37 939 981) fördelat på tre aktieslag, samtliga med ett kvotvärde om 0,10 kr. Bolagets B-aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet NAIG B. Preferensaktierna (aktieslag C) är enbart berättigade till utdelning om det högsta uppmätta substansvärdet per stamaktie mätt vid årets utgång överträffas och har då rätt till utdelning om 10% på överskjutande del. Högsta uppmätta substansvärde per stamaktie uppgår till 10,15 kr och utgör ett s.k. high-water mark.

Antal aktier				
Aktieslag	Typ	Röst per aktie	2022-12-31	2021-12-31
A	Stam	10	1 300 000	1 300 000
B (noterad)	Stam	1	33 083 230	35 639 981
C	Pref.	10	1 000 000	1 000 000
Totalt antal aktier			35 383 230	37 939 981

Ägarförhållanden 2022-12-31	Aktieslag	Aktier	Röster
Curitas AB	A, B	5,8%	19,7%
Nordic & Asia Advisory Group 1987 AB	B, C	2,8%	17,8%
Kari Stadigh via bolag och privat	A, B	7,9%	9,8%
Peter Lindell via bolag och privat	B	7,2%	4,5%
Carl Westerstad via bolag och privat	B	5,7%	3,6%
Övriga	B	70,6%	44,6%

INLÖSEN AV AKTIER

Nordic Asia verkar för att eliminera en eventuell substansrabatt i bolaget. Detta skall bland annat ske genom att bolaget erbjuder sig att en gång per år lösa in aktier till ett inlösenpris som baseras på substansvärdet. Samtliga stamaktieägare äger rätt att utnyttja inlösenmöjligheten. I vissa fall kan Bolagsverkets tillstånd behövas för inlösen. För ytterligare information se not 18.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Globala marknadsförhållanden

Året 2022 har präglats av turbulent marknadsförhållanden med en globalt ogynnsam makroekonomisk utveckling, ett högt inflationstryck och en ökad geopolitisk oro till följd av kriget i Ukraina.

Covid-19

Covid-19 och Kinas (dynamiska) nolltoleransstrategi har under året haft en negativ inverkan på Kinas ekonomi, och i synnerhet den inhemska marknaden

vilken Nordic Asias portföljbolag är exponerade mot. Under senare delen av året såg vi en positiv marknadsutveckling till följd Kinas omläggning av Covid-strategi, med en stundande återöppning av landet efter nästan tre år med strikta restriktioner.

Inlösen

Anmälan om frivillig inlösen av aktier enligt bolagsordningen § 11 resulterade i inlösen av 2 556 751 B-aktier (0) under det andra kvartalet i 2022 till en inlösenkurs om 6,39 kr per aktie. Kvotvärdet är oförändrat efter avsättning till reservfonden.

Styrelseförändringar

Vid den ordinarie bolagsstämma som hölls den 2 maj 2022 avböjde dåvarande styrelseordförande Michael Thurow från omval för att istället övergå till en roll som senior rådgivare för att stötta ledningen och bolagets verksamhet i Kina och Asien. Till ny ordförande valdes den sedan tidigare styrelseledamoten Johan Roslund.

Förvärv

Nordic Asia slutförde i slutet av 2022 förvärvet av det kinesiska bolaget Ruihua Business Consulting ("Ruihua") som tidigare indirekt levererat investeringsanalys på exklusiv basis till bolaget. Genom förvärvet kommer Ruihua med sina tre lokalt anställda analytiker att konsolideras in och arbeta på uppdrag av Nordic Asia inom ramen för investeringsverksamheten, och således förenklas bolagsstrukturen och transparensen ökar i enlighet med tidigare kommunicerad styrelsebeslut. Förvärvet påverkar ej bolagets löpande verksamhet och har inte någon väsentlig effekt på Nordic Asias resultat och finansiella ställning under 2022. Genom förvärvet uppstår det på koncernnivå en goodwill-post på 924 tkr (0) samt en immateriell tillgång motsvarande 643 tkr (0), vilket ger upphov till en uppskjuten skatteskuld på 161 tkr (0). I moderbolaget uppgår andelar i koncernföretag till 1963 tkr (0).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Återöppningen av Kina efter Covid-19

Efter nästan tre år med påtagliga Covid-restriktioner finns nu en uppdämd efterfrågan i Kinas inhemska marknad. Redan i januari 2023 kunde vi se positiva signaler genom bl.a. en ökning av resande och kollektivtrafiken, samtidigt som inköpschefsindex uppvisade en tydlig förbättring i jämförelse med föregående månad.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Efter att Kinas ekonomi har tampats med utmaningar på två fronter – med en exportsektor som påverkats av omvärldsläget och en inhemsk ekonomi som tyngts ner av Covid-19 – är Kinas inhemska marknad på väg tillbaka efter att landet återöppnats efter Covid. För 2023 förväntas en återhämtning i flera av portföljbolagen genom ökande försäljning och högre rörelsemarginaler. I takt med att den ekonomiska aktiviteten återhämtar sig i Kina och Asien och även portföljbolagen ser vi flertalet nya möjligheter – dels genom en ökad efterfrågan från nordiska investerare som vill öka sin allokering mot regionen, men även från asiatiska investerare som ser till Norden.

RISKFÄKTORER

Bolaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk, valutarisk, finansierings- och likviditetsrisk.

MARKNADSRISK

Nordic Asia handlar med noterade aktier och utsätts således för marknadsrelaterade risker. Dessa kan i sin tur delas in i tre typer av riskkategorier; i) Aktiekursrisker, ii) Makroekonomiska risker, iii) Regulatoriska marknadsrisker associerade med investeringar i Kina.

Aktiekursrisk

Aktiekursrisker relaterade till Nordic Asias noterade portföljbolag kan påverka Nordic Asias substansvärde i negativ riktning. Nordic Asia äger aktier vars aktiekurs kan variera över tid, och Nordic Asia är sålunda exponerat mot portföljbolagens aktiekurser. Då det är det långsiktiga engagemanget som ligger till grund för bolagets strategiska agerande, kan det förekomma en stor aktiekursriskexponering i en eller flera av Nordic Asias investeringar. Den långsiktiga ägarfilosofin gör att något mål för aktiekursrisker, som påverkas av kortsiktiga fluktuationer, inte är definierat. Vidare säkras inte aktiekursrisken för de noterade portföljbolagen.

Makroekonomiska risker

Det allmänna ekonomiska klimatet och rådande marknadsförhållanden, däribland en globalt hög inflations- och räntenivå, kan påverka Nordic Asia och dess investeringsverksamhet.

Regulatoriska risker

Den politiska, ekonomiska och regulatoriska miljö i vilken Nordic Asia investerar, är föremål för oförutsedda förändringar. Eventuella förändringar av den ekonomiska utvecklingen eller av lokala, regionala eller politiska organ som en följd av exempelvis val eller förändringar av styrande personer kan också leda till förändringar av tillämpliga lagar och regler eller till förändringar i tillämpningen av gällande lagar och regler. Sådana förändringar kan begränsa eller omöjliggöra portföljbolagens möjligheter att bedriva lönsamma verksamheter eller gå in på nya marknader eller sektorer.

VALUTARISK

Bolagets risker relaterade till valutakursförändringar uppstår till följd av köp och försäljning i olika valutor och vid omräkning av balansposter i utländsk valuta till svenska kronor, samt till följd av förvaring av likvida medel i andra valutor på valutakonton.

Bolaget är exponerat mot CNY, HKD och USD. Nordic Asia använder normalt inga finansiella instrument för att säkra sig mot valutakursrisker.

FINANSIERINGS- OCH LIKVIDITETSRIK

Med finansierings- och likviditetsrisk avses risken att kostnader ökar och finansieringsmöjligheterna begränsas när lån ska omsättas samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering.

Tack vare Nordic Asias verksamhetsinriktning är bolagets löpande betalningsförpliktelser begränsade. Om aktieägare i Nordic Asia önskar utnyttja bolagets årliga inlösenprogram har bolaget för avsikt att i första hand finansiera detta med likvida medel. Skulle behovet överstiga vad som finns tillgängligt har Nordic Asia möjlighet att sälja aktier i innehavsbolagen för att täcka inlösenbeloppet. Samtliga innehav är noterade på marknader med god likviditet.

BALANSRÄKNING
 KONCERNEN

Tkr	Not	2022-12-31
TILLGÅNGAR		
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Värdepappersinnehav	8	208 198
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Materiella anläggningstillgångar		34
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Övriga immateriella tillgångar	10	643
Goodwill	10	924
Summa Anläggningstillgångar		209 799
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Skattefordringar		30
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		215
Likvida medel	11	24 179
Summa omsättningstillgångar		24 424
SUMMA TILLGÅNGAR		234 223
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	12	3 538
Reservfond		256
Bundet eget kapital		3 794
Överkursfond	13	292 622
Balanserat resultat		-26 553
Årets resultat		-36 810
Fritt eget kapital		229 260
Summa eget kapital	14	233 054
Långfristiga skulder		
Uppskjutna skatteskulder	7	161
Summa långfristiga skulder		161
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder		61
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		861
Övriga skulder		86
Summa kortfristiga skulder		1 008
Summa skulder		1 169
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		234 223

Då koncernförhållande uppstod först i slutet av räkenskapsåret inkluderas enbart moderbolagets rapportering med undantag för balansräkningen. I kommande rapportering kommer samtliga rapporter på koncernnivå att inkluderas.

RESULTATRÄKNING
 MODERBOLAGET

Tkr	Not	2022	2021
Utdelningsintäkter från aktier		1 892	324
Värdetförändringar	2	-33 332	-19 876
Förvaltningskostnader	3, 4, 6	-5 496	-4 311
Rörelseresultat		-36 936	-23 863
Finansiella intäkter	5	185	1
Finansiella kostnader	5	-59	-35
Resultat efter finansiella poster		-36 810	-23 897
Inkomstskatter	7	-	98
Årets resultat		-36 810	-23 800
Resultat per stamaktie (A+B), kr*		-1,04	-2,60

*Resultat per stamaktie avser periodens resultat dividerat med genomsnittligt antalet stamaktier. Stamaktierna utgörs av aktieslag A och B och uppgick per 2022-12-31 till 1 300 000 respektive 33 083 230 och 34 383 230 tillsammans. Bolagets preferensaktier är enbart berättigade till andel av resultatet förutsatt att en särskild mät punkt överträffas och har därför exkluderats från ovan beräkning. Se not 15 för mer information.

BALANSRÄKNING
 MODERBOLAGET

Tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Värdepappersinnehav	8	208 198	157 802
Andelar i koncernföretag	9	1 963	-
Finansiella anläggningstillgångar		210 162	157 802
Materiella anläggningstillgångar		34	-
Summa anläggningstillgångar		210 196	157 802
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Skattefordringar		30	330
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		185	118
Likvida medel	11	23 529	139 161
Summa omsättningstillgångar		23 744	139 609
SUMMA TILLGÅNGAR		233 939	297 412
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	12, 13	3 538	3 794
Reservfond		256	-
Bundet eget kapital		3 794	3 794
Överkursfond	13	292 622	310 280
Balanserat resultat		-26 553	458
Årets resultat		-36 810	-23 800
Fritt eget kapital		229 260	286 938
Summa eget kapital	14	233 054	290 732
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		59	2 790
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		755	3 635
Övriga skulder		71	254
Summa kortfristiga skulder		886	6 680
Summa skulder		886	6 680
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		233 939	297 412

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL
 MODERBOLAGET

2022						
Förändring i eget kapital	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	3 794	-	310 280	458	-23 800	290 732
Omföring föregående års resultat	-	-	-	-23 800	23 800	-
Inlösen	-256	256	-16 091	-256	-	-16 346
Utdelning	-	-	-	-2 955	-	-2 955
Emissionskostnader	-	-	-1 568	-	-	-1 568
Årets resultat	-	-	-	-	-36 810	-36 810
Belopp vid årets utgång 2022-12-31	3 538	256	292 621	-26 553	-36 810	233 053

KASSAFLÖDESANALYS
 MODERBOLAGET

<i>Tkr</i>	Not	2022	2021
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		-36 810	-23 897
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar		7	-
Valutakursdifferenser		-1 827	495
Resultat för värdepapper värderade till verkligt värde	2, 8	8 267	13 572
Realisationsresultat vid avyttring av aktier	8	26 336	5 522
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-4 027	-4 309
Ökning/minskning rörelsefordringar		233	-448
Ökning/minskning rörelseskulder		-5 794	6 499
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-9 587	1 741
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-41	-
Förvärv av dotterföretag		-1 963	-
Köp/försäljning av värdepapper	8	-84 999	-151 574
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-87 003	-151 574
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Lämnad utdelning		-2 955	-
Nyemission	13	-	287 614
Emissionskostnader	13	-1 568	-5 640
Erhållna aktieägartillskott		-16 346	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-20 869	281 974
Årets kassaflöde		-117 459	132 141
Likvida medel vid periodens början		139 161	7 515
Kursdifferens i likvida medel		1 827	-495
Likvida medel vid periodens slut	11	23 529	139 161

NOTER TILL REDOVISNINGEN

NOT 1. REDOVISNINGS- OCH
VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernen och moderföretagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Jämfört med den senast lämnade årsredovisningen som avlämnats för räkenskapsåret som slutade 2021-12-31 har posterna finansiella intäkter och kostnader tillkommit i resultaträkningen då bedömningen gjorts att omklassificera intäkt- och kostnadsrutor som tidigare inkluderats under värdeförändringar hänförliga till investeringsverksamheten. Följaktligen har rörelseresultatet i kassaflödesanalysen ersatts med resultat efter finansiella poster. Jämförelsesiffrorna för 2021 har justerats. I slutet av räkenskapsåret 2022 slutfördes förvärvet av dotterbolag och koncernförhållande uppstod. Då förvärvet slutfördes i slutet av räkenskapsåret inkluderas enbart moderbolagets rapportering med undantag för balansräkningen. I kommande rapportering kommer samtliga rapporter på koncernnivå att inkluderas.

REDOVISNINGSVALUTA

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i tkr (tusentals kronor) om inget annat anges.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande från moderbolaget. Bestämmande inflytande föreligger normalt när moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50% av rösterna.

RÖRELSEFÖRVÄRV

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden vilket innebär att förvärv av ett dotterbolag redovisningsmässigt betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. Moderföretaget upprättar förvärvsanalys per förvärvstidpunkten för att identifiera koncernens anskaffningsvärde, dvs verkligt värde vid förvärvstidpunkten för andelarna och för dotterföretagets tillgångar och skulder. Anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten beräknas som summan av köpeskillingen samt utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet. Förvärvet redovisas från och med förvärvstidpunkten. Dotterföretag redovisas som andelar i koncernföretag under finansiella anläggningstillgångar.

FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Värdepappersinnehav

Värdet på bolagets värdepapper bestäms enligt marknadsvärdet i form av priset på de noterade aktierna. Då bolaget enbart investerar i bolag vars aktier är noterade på en aktiv marknad är detta utgångspunkten för värderingen av samtliga värdepappersinnehav. Bolagets värdepapper är upptagna till handel i utländska valutor (USD, HKD CNY) och räknas om till SEK till den kurs som föreligger på balansdagen.

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för andelarna samt förvärvskostnader. Vid varje balansdag bedöms huruvida det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon av andelar i koncernföretag. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående. Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av andelens värde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde och utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill skrivs av linjärt under en femårsperiod.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt under en femårsperiod.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i resultatet linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas årligen alternativt vid behov. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Den beräknade nyttjandeperioden för goodwill och övriga immateriella tillgångar är 5 år.

NOTER TILL REDOVISNINGEN

NOT 2. VÄRDEFÖRÄNDRINGAR

Tkr

Värdeförändringar	2022	2021
Realiserat resultat	-24 606	-6 030
Orealiserat resultat	-8 267	-13 572
Courtage	-459	-273
SUMMA	-33 332	-19 875

Orealiserat resultat inkluderar valutaresultat hänförligt till valutakonton som används vid orderläggning av värdepapper.

NOT 3. FÖRVALTNINGSKOSTNADER

Tkr

Förvaltningskostnader	2022	2021
Övriga rörelsekostnader	-1 942	-972
Analyskostnader	-537	-2 071
Personalkostnader och styrelsearvoden	-3 018	-1 303
SUMMA	-5 496	-4 346

Förvaltningskostnader avser kostnader relaterade till att bedriva investeringsarbete, administrativa funktioner och löner.

NOT 4. LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH ANSTÄLLDA

Tkr

Löner och ersättningar	2022		2021	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Styrelseledamöter och VD	-695	-204	-192	-60
Övriga anställda	-1 677	-442	-799	-251
SUMMA	-2 372	-647	-991	-311

	2022			2021		
	Antal i styrelsen	Män	Kvinnor	Antal i styrelsen	Män	Kvinnor
Styrelsen - Antal & könsfördelning	4	3	1	5	4	1
Ledning - Antal & könsfördelning	2	2	-	3	3	-
Totalt antal anställda & könsfördelning	Antal	Män	Kvinnor	Antal	Män	Kvinnor
Periodens utgång	4	3	1	4	4	-
Medelantalet anställda	5	4	1	2	2	-

Koncernförhållande uppstod i slutet av 2022 och reflekteras inte i medelantalet anställda i ovan uppställning. Vid periodens slut uppgick i totalt antal anställda i koncernen till 7 vilket inkluderar 3 dotterföretagsanställda.

NOTER TILL REDOVISNINGEN

NOT 5. FINANSIELLA POSTER

Tkr

Finansiella intäkter	2022	2021
Ränteintäkter	185	1
Finansiella kostnader	2022	2021
Räntekostnader (negativa räntor)	-59	-35

NOT 6. ERSÄTTNING TILL REVISORER

Tkr

Ersättning till revisorer	2022	2021
Grant Thornton	-257	-181

NOT 7. SKATTER

Tkr

	2022	2021
Resultat före skatt	-36 810	-23 897
Skattesats, % (Sverige)	20.6%	20.6%
Skatt enligt gällande skattesats	7 583	4 923
Skatteeffekt hänförlig till ej avdragsgilla kostnader	-6 746	-
Skatteeffekt hänförlig till ej skattepliktiga intäkter	-	-
Skatteeffekt hänförlig till avdrag för lämnad utdelning	609	-
Skatt på schablonintäkt	-488	-
Ej redovisade uppskjutna skattefordringar på underskott	-958	-4 923
Redovisad effektiv skatt	-	-

Uppskjuten skatt redovisas som en skuld i balansräkningen men nettot på uppskjutna skattefordringar på bl.a. underskottsavdrag redovisas inte då osäkerhet föreligger för att utnyttja dem. Således har inga uppskjutna skattefordringar redovisats under 2022. Nordic Asia uppfyller kriterierna för beskattning som investmentföretag för året 2022. Nordic Asia har historiskt beskattats för vinster och utdelningar på de värdepapper bolaget äger. Övergången till investmentföretagsbeskattning kommer inte att ge upphov till någon finansiell inverkan i den meningen att bolaget ej uppnår ett positivt skattemässigt resultat för år 2022.

För investmentföretag är kapitalvinster på aktier inte skattepliktiga och kapitalförluster inte avdragsgilla. Utdelning som ett investmentföretag lämnar till sina aktieägare är avdragsgill. Det uppkommer inte någon beskattningsbar inkomst om utbetald utdelning minst uppgår till summan av utdelningsintäkter och andra finansiella intäkter, en schablonintäkt motsvarande 1,5% av marknadsvärdet av aktier och aktierelaterade instrument i värdepappersportföljen vid årets början minskat med finansiella kostnader samt övriga omkostnader. Underlaget för schablonintäkten innefattar inte onoterade aktier och inte heller noterade aktier där innehavet motsvarar minst 10 % av rösterna och som vid ingången av beskattningsåret innehafs i minst ett år.

Tkr

	Koncernen	
Uppskjutna skatteskulder	2022	2021
Uppskjuten skatteskuld hänförlig till förvärv av dotterföretag	161	-

Genom det dotterbolagsförvärv som slutfördes i slutet av 2022 ger de immateriella tillgångarna som uppstår upphov till en uppskjuten skatteskuld motsvarande 161 tkr.

NOTER TILL REDOVISNINGEN

NOT 8. VÄRDEPAPPERSINNEHAV

Bolagets värdepapper är upptagna till handel i utländska valutor (USD, HKD, CNY) och räknas om till SEK till den kurs som föreligger på balansdagen. Bolagets värdepappersinnehav utgjordes vid årsskiftet 2022 av 27 börsnoterade aktier och var upptagna för handel på börserna i Shanghai, Shenzhen, Hong Kong och USA.

Tkr	2022-12-31	2021-12-31
Ingående redovisade värden	157 802	25 322
Årets omvärderingar	-8 268	-13 572
Investeringar	182 348	172 114
Försäljningar	-123 684	-26 062
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	208 198	157 802

VÄRDEPAPPERSINNEHAV PER 2022-12-31

Innehav	Antal aktier	Valuta	Anskaffningsvärde (tkr)	Marknadsvärde (tkr)
AIA	54 000	HKD	5 435	6 274
Alibaba Group (HK)	49 300	HKD	8 006	5 691
Angel Yeast	113 908	CNY	7 683	7 735
Anjoy Foods	34 578	CNY	7 705	8 406
Anta Sports	118 600	HKD	16 475	16 240
Chacha Food	115 800	CNY	8 457	8 695
China Merchants Bank	167 500	HKD	11 277	9 786
China Tourism Duty Free	13 963	CNY	4 333	4 530
Chow Tai Fook Jewellery Group	416 000	HKD	8 850	8 865
Contemporary Amperex Technology	5 778	CNY	4 638	3 414
East Money Information	334 985	CNY	10 595	9 759
Eoptolink	142 749	CNY	6 656	5 091
Hangzhou Robam Appliances	217 200	CNY	9 561	9 054
Hong Kong Exchanges and Clearing	10 900	HKD	4 281	4 920
Hygeia	131 000	HKD	8 192	9 819
JD.COM (HK)	30 940	HKD	9 557	9 119
Jiangshan Oupai	147 133	CNY	11 468	13 566
Jue Wei Food	102 615	CNY	7 091	9 414
Meituan	30 800	HKD	7 460	7 202
NIU Technologies	81 511	USD	11 743	4 449
Semcorp (Yunnan Energy)	31 236	CNY	11 044	6 158
SF Holding	104 171	CNY	9 690	9 036
Shenzhen Inovance Technology	75 500	CNY	6 769	7 880
Tencent	20 800	HKD	11 472	9 299
Trip.com	12 950	HKD	5 388	4 742
Will Semiconductor	29 030	CNY	6 669	3 361
Xiaomi Corp	388 800	HKD	8 304	5 693
SUMMA VÄRDEPAPPERSINNEHAV			228 799	208 198

NOTER TILL REDOVISNINGEN

NOT 9. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Andelar i koncernföretag	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	-	-
Årets anskaffning	1 963	-
Årets försäljning	-	-
Utgående anskaffningsvärde	1 963	-

Konsoliderade koncernföretag	Org.nr.	Säte	Andelar, %	Röster, %	Bokfört värde 2022-12-31	Bokfört värde 2021-12-31
Ruihua Business Consulting Co., Ltd.	91310000MA1GD0NR1W	Shanghai	100%	100%	1 963	-

* Förvärvet av Ruihua Business Consulting slutfördes i slutet av 2022. Då koncernförhållande uppstod först i slutet av räkenskapsåret inkluderas enbart moderbolagets rapportering med undantag för balansräkningen. I kommande rapportering kommer samtliga rapporter på koncernnivå att inkluderas.

NOT 10. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Tkr	Koncernen	
Goodwill	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	-	-
Årets anskaffning	924	-
Årets avyttring	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	924	-
Ingående avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-	-
Utgående planenligt restvärde	924	-

Tkr	Koncernen	
Övriga immateriella tillgångar	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	-	-
Årets anskaffning	643	-
Årets avyttring	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	643	-
Ingående avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-	-
Utgående planenligt restvärde	643	-

Övriga immateriella tillgångar härrör från förvärv av dotterföretag och utgörs av upparbetade finansiella databaser, modeller och investeringsanalys.

NOT 11. LIKVIDA MEDEL

Likvida medel utgörs av bankkonton i olika valutor. Bolaget har valutaexponering mot CNY, HKD och USD genom ägande av utländska värdepapper och likvida medel på valutakonton som räknas om till SEK till den kurs som föreligger på balansdagen. För 2022-12-31 avses koncernen.

Tkr	Koncernen	
Valuta	2022-12-31	2021-12-31
SEK	852	132 672
USD	1 681	2 764
HKD	1 123	1 799
CNY	20 523	1 926
SUMMA	24 179	139 161

NOTER TILL REDOVISNINGEN

NOT 12. AKTIEKAPITAL

		Förändring	Förändring	Förändring	Antal	Antal	Antal	Totalt	Förändring	Totalt	Kvotvärde
		antal	antal	antal	A-aktier	B-aktier	C-aktier	antal aktier	aktiekapital	aktiekapital	
		A-aktier	B-aktier	C-aktier					kr	kr	
2019	Bildande	-	50 000	-	-	50 000	-	50 000	50 000	50 000	1
2020	Aktiesplit 1:10 ⁽¹⁾	-	-50 000	500 000	-	-	500 000	500 000	-	50 000	0,1
2020	Nyemission ⁽²⁾	1 300 000	1 100 000	500 000	1 300 000	1 100 000	1 000 000	3 400 000	290 000	340 000	0,1
2020	Nyemission ⁽³⁾	-	808 163	-	1 300 000	1 908 163	1 000 000	4 208 163	80 816	420 816	0,1
2021	Nyemission ⁽⁴⁾	-	1 122 900	-	1 300 000	3 031 063	1 000 000	5 331 063	112 290	533 106	0,1
2021	Nyemission ⁽⁵⁾	-	544 228	-	1 300 000	3 575 291	1 000 000	5 875 291	54 423	587 529	0,1
2021	Nyemission ⁽⁶⁾	-	7 627 212	-	1 300 000	11 202 503	1 000 000	13 502 503	762 721	1 350 250	0,1
2021	Nyemission ⁽⁷⁾	-	150 000	-	1 300 000	11 352 503	1 000 000	13 652 503	15 000	1 365 250	0,1
2021	Nyemission ⁽⁸⁾	-	50 000	-	1 300 000	11 402 503	1 000 000	13 702 503	5 000	1 370 250	0,1
2021	IPO ⁽⁹⁾	-	24 237 478	-	1 300 000	35 639 981	1 000 000	37 939 981	2 423 748	3 793 998	0,1
2022	Inlösen ⁽¹⁰⁾	-	-2 556 751	-	1 300 000	33 083 230	1 000 000	35 383 230	-255 675	3 538 323	0,1

1): I samband med aktiesplit 1:10 gjordes en konvertering av B-aktier till C-aktier

2): Nyemission genomfördes till en teckningskurs om 10,00 kr per aktie för aktieslag A och B samt 0,10 kr per aktie för aktieslag C

3): Nyemission genomfördes till en teckningskurs om 9,90 kr per aktie

4): Nyemission genomfördes till en teckningskurs om 9,35 kr per aktie

5): Nyemission genomfördes till en teckningskurs om 9,19 kr per aktie

6): Nyemission genomfördes till en teckningskurs om 9,87 kr per aktie

7): Nyemission genomfördes till en teckningskurs om 8,84 kr per aktie

8): Nyemission genomfördes till en teckningskurs om 8,52 kr per aktie

9): Erbjudandet genomfördes till en teckningskurs om 8,05 kr per aktie

10): Inlösen genomfördes till en kurs om 6,39 kr per aktie

NOT 13. INLÖSEN, NYEMISSIONER OCH EMISSIONSKOSTNADER

Under 2022 har 2 556 751 B-aktier lösts in motsvarande 16 346 tkr baserat på en inlösenkurs om 6,39 kr per aktie, vilken fastställts utifrån en substansvärdesberäkning som regleras i bolagsordningen. Emissionsrelaterade kostnader som avser juridisk rådgivning samt marknadsannonsering för perioden uppgick till 1 568 tkr och har redovisats direkt mot eget kapital.

	2022	2021
Förändring aktier, antal	-2 556 751	33 731 818
Förändring aktiekapital, tkr	-256	3 373
Belopp tillfört / bortfallit bolaget, tkr	-16 346	287 614
Emissionskostnader (bokade mot eget kapital)	-1 568	-5 640
Belopp tillfört / bortfallit bolaget efter emissionskostnader, tkr	-17 914	281 974

NOT 14. SUBSTANSVÄRDE

Substansvärdet är Nordic Asias viktigaste nyckeltal eftersom det återspeglar värdet av koncernens tillgångar. Substansvärdet utgörs av nettovärdet av tillgångar vid periodens utgång, vilket utgörs av marknadsvärdet på bolagets aktieportfölj, likvida medel och övriga tillgångar, minus skulder. Substansvärdet per stamaktie utgörs av substansvärdet dividerat med antal utestående stamaktier (A- och B-aktier) vid periodens utgång.

	2022-12-31	2021-12-31
Substansvärde, tkr	233 054	290 732
Substansvärde per stamaktie (A+B), kr	6,78	7,87

NOTER TILL REDOVISNINGEN

NOT 15. PREFERENSAKTIER

Preferensaktierna utgörs av aktieklass C och berättigar till 10 röster per aktie och äger rätt till 10% i årlig utdelning av överavkastningen som uppstår när substansvärdet per stamaktie den 31 december överstiger högsta uppmätta substansvärde. Antal C-aktier uppgår till 1 000 000 och samtliga C-aktier ägs och kontrolleras av Nordic & Asia Advisory Group 1987 AB ("NAAG"), vilka ägs av bland annat bolagets ledning.

Högsta uppmätta mät punkt för överavkastning	2020-12-31
Substansvärde per stamaktie (A+B), kr	10,15

NOT 16. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående parter sker på marknadsmässiga villkor. Nordic Asia ingick i juni 2021 ett serviceavtal med Nordic & Asia Advisory Group 1987 AB ("NAAG") om leverans av primärt bolagsanalys. Bolagets VD, tillika styrelseledamot Yining Wang, äger via bolag 33,2% av kapitalet och 59,2% av rösterna i NAAG. Under helåret 2022 fakturerade NAAG 340 tkr (2 624). Avtalet med NAAG sades upp i december 2021 med uppsägningstid och med målsättningen att ta över analytikerna direkt. Övertagandet av de anställda genomfördes genom att förvärva det befintliga Shanghai-baserade bolaget och förvärvet slutfördes i december 2022. Köpeskillingen uppgick till 1 492 tkr och köpeavtalet har ingåtts i förening av de oberoende styrelseledamöterna.

Tkr	2022	2021
Transaktioner med närstående (NAAG)	1 832	2 624

NOT 17. VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Återöppningen av Kina efter Covid-19

Efter nästan tre år med påtagliga Covid-restriktioner finns nu en uppdämd efterfrågan i Kinas inhemska marknad. Redan i januari 2023 kunde vi se positiva signaler genom bl.a. en ökning av resande och kollektivtrafiken, samtidigt som inköpschefsindex uppvisade en tydlig förbättring i jämförelse med föregående månad.

NOT 18. INLÖSEN AV AKTIER

Nordic Asia verkar för att eliminera en eventuell substansrabatt i bolaget. Detta skall bland annat ske genom att bolaget erbjuder sig att en gång per år lösa in aktier till ett inlösenpris som baseras på substansvärdet. Samtliga stamaktieägare äger rätt att utnyttja inlösenmöjligheten. I vissa fall kan Bolagsverkets tillstånd behövas för inlösen. Villkoren sammanfattas nedan:

- En begäran om inlösen kan endast framställas under de tio (10) första bankdagarna i maj månad under vart och ett av åren 2021 till 2030.
- Beslut om inlösen skall ske på dagen för årsstämman och inlösenbeloppet per aktie som inlöses skall motsvara aktiens andel av bolagets totala substansvärde.
- Bolagets substansvärde per aktie skall beräknas av bolaget och skall baseras på marknadsvärdet på bolagets tillgångar med avdrag för bolagets skulder och eventuella minoritetsintressen dividerat med antal utestående (stam)aktier före utspädning per dagen före årsstämman.
- Marknadsvärdet på bolagets innehav av aktier och andra andelar som är upptagna till handel på handelsplats beräknas som det genomsnittliga marknadsvärdet under de tio (10) handelsdagar som infaller närmast före dagen för årsstämman.
- Beräkningen av det genomsnittliga marknadsvärdet skall baseras på respektive akties eller andels genomsnittliga volymvägda betalkurs under hela beräkningsperioden.

För mer information vänligen se § 11 i bolagsordningen som finns tillgänglig på bolagets hemsida www.nordicasiagroup.com. För inlösen år 2022 hänvisas till not 13.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

STYRELSENS YTTRANDE ANGÅENDE FÖRESLAGEN UTDELNING

Bolaget avser att varje år dela ut minst 50% av utdelningarna som erhålls från portföljbolagen där resterande medel återinvesteras i verksamheten. Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 0,09 kr per stamaktie, totalt 3 094 tkr, vilket motsvarar portföljbolagens förväntade utdelningar under 2023. Med hänvisning till ovanstående samt vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är det styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital liksom likviditet och ställning i övrigt.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande medel i kronor:

Balanserade vinstmedel	-26 552 694
Överkursfond	292 621 802
Årets resultat	-36 809 502
	229 259 606
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att till aktieägare utdelas 0,09 kr per stamaktie	3 094 491
I ny räkning överföres	226 165 116
	229 259 606

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att redovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 2 maj 2023. Bolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 23 maj 2023.

Stockholm den 2 maj 2023

Johan Roslund
Styrelseordförande

Jonas Olavi
Styrelseledamot

Gabriella Krook Eriksson
Styrelseledamot

Yining Wang
Verkställande direktör
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har angivits den 2 maj 2023
Grant Thornton Sweden AB

Nilla Rocknö
Huvudansvarig och auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Nordic Asia Investment Group 1987 AB
Org.nr. 559226-8352

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Nordic Asia Investment Group 1987 AB för år 2022.

Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 18 - 34 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs är närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2 - 17 och 37. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten.

De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydandetvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

REVISIONSBERÄTTELSE

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen.

Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensam ansvarig för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Nordic Asia Investment Group 1987 AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är

försvärbar med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelse-ledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 2 maj 2023

Grant Thornton Sweden AB

Nilla Rocknö

Auktoriserad revisor

INFORMATIONSTILLFÄLLEN, ÅRSSTÄMMA 2023 OCH KONTAKTINFORMATION

INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Årsredovisning 2022: 2 maj 2023
- Delårsrapport januari–mars 2023: 19 maj 2023
- Årsstämma: 23 maj 2023
- Delårsrapport april–juni 2023: 22 aug 2023
- Delårsrapport juli–september 2023: 3 nov 2023

ÅRSSTÄMMA 2023

- Tisdagen 23 maj 2023
- Stämman påbörjas kl. 14.00
- Röstregistrering påbörjas kl. 13.30 och avbryts när stämman öppnas
- Nybrogatan 11 6tr, 114 39 Stockholm

ANMÄLAN

Aktieägare som vill delta i stämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen fredagen den 12 maj 2023.
- dels anmäla sig genom att meddela sin avsikt att delta i årsstämman till bolaget. Anmälan sker via e-post till anmalan@nordicasiagroup.com.

Vid anmälan skall namn, person- eller organisationsnummer, telefonnummer samt eventuella biträden uppges. Uppgifter som lämnas i samband med anmälan kommer att databehandlas och användas endast för årsstämman 2023. Sker deltagande genom ombud skall detta ske med stöd av tecknad fullmakt vilken bör insändas i samband med anmälan senast den 16 maj 2023.

Aktieägare som har sina aktier förvaltningsregistrerade, genom bank eller annan förvaltare, måste för att äga rätt att delta vid årsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast den 16 maj 2023, vilket innebär att aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före nämnda datum.

Mer information om årsstämman återfinns på bolagets hemsida www.nordicasiagroup.com.

KONTAKTINFORMATION

Yining Wang, Verkställande direktör
Nordic Asia Investment Group 1987 AB
Organisationsnummer 559226-8352
Nybrogatan 11 6 tr, 114 39 Stockholm, Sverige
Tel: +46 (0)76 286 43 46

E-mail: ir@nordicasiagroup.com

Hemsida: www.nordicasiagroup.com



NORDIC ASIA

INVESTMENT GROUP

Nordic Asia Investment Group 1987 AB
Nybrogatan 11 6tr
114 39 Stockholm

www.nordicasiagroup.com

ÅRSREDOVISNING 2022