

8ª Edição
Programa Executivo



Sustainability: A Corporate Journey

Estratégias para Empresas Responsáveis

Em parceria com:



sustainability
intelligence in action

make it happen

**OPEN
MINDS.
GRAB
THE FUTURE.**



Porquê o programa executivo Sustainability: A Corporate Journey

No contexto da crescente tomada de consciência das problemáticas ambientais e sociais e das suas consequências, pelos governos e consumidores, a responsabilidade das empresas transformou-se.

As partes interessadas formais e informais, de investidores a grupos reivindicativos, estimulam a **integração de dimensões societais nas estratégias empresariais** para assegurar a **sustentabilidade dos modelos de negócio**. Esta integração não deve ser vista apenas numa perspetiva de mitigação e gestão de riscos, mas também de **aposta na inovação nos serviços e produtos**, para criar um impacto positivo da empresa no mundo, assegurando assim uma vantagem competitiva.

O programa 'Sustainability - A Corporate Journey' tem como propósito criar condições para que os participantes possam **ampliar a sua visão sobre o papel das empresas na sociedade, estimulando a sua reflexão sobre os desafios que se colocam à sociedade de hoje**.

▶ 28 DE MARÇO;
4 E 11 DE ABRIL DE 2025

📅 24 HORAS

🕒 SEXTAS-FEIRAS DAS 09H00 ÀS 18H30

📍 ISEG, LISBOA

🌐 PORTUGUÊS

💰 1.400 €

As 5 Dimensões do Desenvolvimento Sustentável



Destinatários

- ◆ Executivos das áreas de Sustentabilidade, Responsabilidade Social, Recursos Humanos, Comunicação, Marketing, Compras, Operações, Finanças, Gestão e Inovação & Desenvolvimento
- ◆ Empreendedores que pretendam integrar o tema da Sustentabilidade nos seus negócios
- ◆ Profissionais que pretendam incluir o tema da Sustentabilidade na agenda

Objetivos

O curso criará condições para os participantes ampliarem a sua visão sobre o papel das empresas na sociedade, estimulando a sua reflexão sobre os desafios que se colocam à sociedade de hoje.

- ◆ Enquadrar/reforçar a integração da agenda da sustentabilidade no modelo de negócio das empresas
- ◆ Enquadrar o (novo) papel das empresas no âmbito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- ◆ Promover a reflexão e o debate multidisciplinar sobre as tendências do Desenvolvimento Sustentável, na perspetiva dos Cidadãos e sobretudo das Empresas
- ◆ Enquadrar reflexões sobre os dilemas que se colocam hoje às empresas, perante os desafios sociais
- ◆ Introduzir o processo de definição estratégica e gestão do desempenho em sustentabilidade, através de atividades e ferramentas
- ◆ Apresentar ferramentas para definir estratégia, envolver stakeholders, construir planos de ação e avaliar impactos



Metodologia

O ISEG Executive Education, o GRACE - Empresas Responsáveis e a Sair da Casca juntaram o seu know-how nas áreas da gestão e sustentabilidade para proporcionar uma formação caracterizada por:

- Reflexão sobre a crescente complexidade das problemáticas sociais e a sua influência no setor empresarial
- Ferramentas e estudos de caso de apoio à gestão sustentável
- Oportunidades de partilha para obtenção de ferramentas para passar à ação



À conversa sobre...



Reflexão plenário



Exposição



Exemplos/casos



Debate



Reflexão individual



Análise de casos



Programa



27.03.25 - Sustainability: o começo da jornada

Sessão de Apresentação IEE, GRACE, Sair da Casca

28.03.25

Qual o (novo) papel das empresas?

Inspirar, conhecer, refletir

Abertura do programa

Carolina Afonso (ISEG),
Nathalie Ballan (GRACE)

O mundo em mudança

Victor Barros (ISEG)

ESG na Europa - Setting the scene – estratégia e instrumentos

Ivone Rocha (TELLES)

Alterações climáticas

David Santos (GRACE)

Lunch

Convidado Inspiracional

Mesa redonda

O mundo em mudança, políticas públicas e o papel das empresas

Nathalie Ballan (GRACE) + Convidados

À conversa sobre

Alterações climáticas

Moderador: David Santos (GRACE)
+ Convidados

04.04.25

Como gerir a (nova) relação com a Sociedade?

Estratégia de sustentabilidade e plano de ação

Como definir e estruturar o contributo da minha empresa para o Desenvolvimento Sustentável? E agora?

Recap do dia 1; Introdução ao dia;
Conceitos chave

Cláudia Tapadas (Sair da Casca)

Mesa redonda

Como estruturar o contributo da minha empresa para o Desenvolvimento Sustentável?

Moderador: Cláudia Tapadas (Sair da Casca) + Convidados

Definir uma estratégia de sustentabilidade: O processo

Apresentação do processo de definição de uma estratégia, passo a passo, com exemplos

Cláudia Tapadas (Sair da Casca)
e Equipa Sair da Casca

Dinâmica de grupo

Obstáculos e facilitadores nas empresas

Cláudia Tapadas (Sair da Casca)
e Equipa Sair da Casca

Lunch

Dinâmica de grupo

Da teoria à prática

Aplicação do processo a uma empresa

Cláudia Tapadas (Sair da Casca)
e Equipa Sair da Casca

Consultório

Questões e partilhas dos participantes sobre os seus casos

Cláudia Tapadas (Sair da Casca)
e Participantes

À conversa sobre

Estratégia de sustentabilidade

Moderador: João Aires Pereira (GRACE) + Convidados

11.04.25

Como comunicar com os (novos) stakeholders?

Monitorizar, reportar, comunicar

Medir para gerir e comunicar. Primeiros passos: Da monitorização ao reporting de sustentabilidade. Taxonomia

Victor Barros (ISEG)

À conversa sobre

Tendências de reporting de sustentabilidade

Moderador: Victor Barros (ISEG) + Convidado

Atividade em grupo (análise de casos): como elaborar relatório de sustentabilidade, a evolução para a avaliação de impacto; o que dizem os relatórios de sustentabilidade

Victor Barros (ISEG)

Finanças Sustentáveis

Victor Barros (ISEG)

Lunch

Convidado Inspiracional

Comportamento do consumidor - A customer journey e análise de riscos

Carolina Afonso (ISEG)

Comunicação Responsável

Nathalie Ballan (GRACE)

À conversa sobre

Comunicação responsável

Nathalie Ballan (GRACE)
+ Convidado

Cocktail de Encerramento e Entrega de Certificados

Conteúdos Programáticos

Qual o (novo) papel das empresas

Inspirar, conhecer, refletir

- O mundo em mudança
- O (novo) papel das empresas
- Do *business as usual* à inovação
- Novos modelos de negócio

Conceitos

- Desenvolvimento Sustentável
- Economia circular
- Ética empresarial
- Finanças sustentáveis
- Investimento de impacto
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável | ODS
- Responsabilidade Social Corporativa
- Transição energética

Como gerir a (nova) relação com a sociedade

Estratégia de sustentabilidade e plano de ação

- Desenho de um *roadmap* para a sustentabilidade
- As partes interessadas
- A reflexão sobre os impactos

Conceitos

- Envolvimento das partes interessadas
- Gestão de desempenho
- Impactos
- Materialidade
- Responsabilidade Social Interna e Externa

Como comunicar com os (novos) stakeholders

Monitorizar, reportar, comunicar, envolver

- Da monitorização ao reporting de sustentabilidade
- A comunicação responsável
- Envolvimento da comunidade
- (Nova) Liderança para a sustentabilidade

Conceitos

- Comunicação responsável
- Envolvimento na comunidade
- Inovação social
- Liderança transformacional
- Prestação de contas
- Reporting de sustentabilidade

Coordenação



Carolina Afonso

CEO DO GATO PRETO E PROFESSORA NO ISEG/UNIVERSIDADE DE LISBOA

Com mais de 18 anos de experiência profissional, o seu percurso começou na AICEP, nos Países Baixos. Passou por empresas como a L'Óreal, BNP Paribas, Câmara de Comércio Britânica e Listopsis/Toshiba. Em 2008, assume funções como diretora de marketing da ASUS, transitando depois para a Konica Minolta como diretora de marketing e membro do board. Em 2021 assume funções como CMO do Gato Preto e, em 2022, a liderança da empresa em Portugal e Espanha.

Tem doutoramento pela Universidade Complutense de Madrid, mestrado em Marketing pelo ISEG e Licenciatura em Relações Internacionais pela Universidade Nova de Lisboa. Foi distinguida pela Forbes com uma das mulheres mais influentes nos negócios em Portugal.



Nathalie Ballan

FUNDADORA DA SAIR DA CASCA

Há mais de três décadas que lidera a Sair da Casca, a primeira empresa em Portugal dedicada à consultoria em sustentabilidade e inovação social. A sua visão é aproveitar o poder das empresas para criar um impacto social e ambiental positivo e inspirar e apoiar outros empreendedores e inovadores sociais. Nesse sentido, está ativamente envolvida em várias redes e iniciativas que promovem a responsabilidade empresarial, o impacto social e a transição ecológica (como o GRACE, a APM e o B Lab Portugal) e tem publicado vários estudos e artigos sobre estes temas.

Desenvolveu competências e conhecimentos sobre empreendedorismo social e design thinking em instituições de prestígio (Cornell University, Cambridge Judge Business School), tendo sido bolsreira da Fundação Ariane de Rothschild.

É docente convidada de instituições do ensino superior, nomeadamente o ISEG Executive Education.

Docentes



Cláudia Tapadas
PARTNER DO PROJETO SAIR DA
CASCA



David Santos
SUSTAINABILITY EXPERT, GRACE -
EMPRESAS RESPONSÁVEIS



Victor Barros
PROFESSOR DO ISEG,
CFA® CHARTERHOLDER



João Aires Pereira
PROJECT MANAGER, GRACE -
EMPRESAS RESPONSÁVEIS



Ivone Rocha
PARTNER DA TELLES DE ABREU
ADVOGADOS

Guest Speakers de edições anteriores



Catarina Marques
CHIEF OF STAFF & SUSTAINABILITY
MANAGER, LUSÍADAS SAÚDE



Constança Macedo
HEAD OF COMMUNICATION, BRAND
AND SUSTAINABILITY, BANCO BPI



Eduardo Moura
ASSOCIATE DIRECTOR OF
SUSTAINABILITY, EDP GROUP



Elena Aldana
DIRECTOR OF PUBLIC AFFAIRS,
COMMUNICATION & ESG,
LIDL PORTUGAL



João Basto
NEW VENTURES & SUSTAINABILITY
DIRECTOR, SOVENA



Pedro Vasconcellos
TRANSFORMATION AND POSITIVE
TRANSFORMATION AND IMPACT,
NHOOD PORTUGAL



José Faria Machado
COMMUNICATION MANAGER,
BAYER PORTUGAL



Rita Branco
IMPACT PARTNER, 3XP GLOBAL

Testemunhos

O programa foi muito interessante e conseguiu combinar a parte teórica relevante sobre o tema da Sustentabilidade, com vários casos práticos de empresas que deram o seu testemunho em primeira mão.

Os conteúdos adquiridos são relevantes na medida que dão toda uma base de sustentação teórica a todas as iniciativas. O curso permitiu também uma rede de contactos que permite a partilha de conhecimento e entre-ajuda.



Ana Miranda
SALES MANAGER, INFORM

Existiu um bom equilíbrio entre parte teórica e parte prática que considero bastante positivo.

O exercício prático e testemunhos de empresas já com bastante trabalho feito nesta área demonstram-nos que é possível em várias realidades alcançar este objetivo.



Beatriz de Almeida Silva Apolinário
RESPONSÁVEL DE MATÉRIAS PRIMAS,
CASA MENDES GONÇALVES

Um programa fundamental para se perceber a urgência e importância da Sustentabilidade.

Esta comunhão de teoria e caminhos para a sustentabilidade das empresas bastante bem integrada com as experiências práticas das empresas, que estão já a fazer é extraordinária.



Carlos Alberto Gonçalves
CHIEF EXECUTIVE OFFICER OF
DREAM AND INSTABILITY, CASA
MENDES GONÇALVES

Um curso que recomendo a todos que querem enveredar pelo mundo ESG.

Boa revisão de conceitos ESG, bem equilibrado entre teoria e prática. O que mais destaco é a partilha de best practices e testemunhos do mundo empresarial português.



Paula Amaral
CSR, INNO & STRATEGIC
PLANNING, GRUPO BEL

Permitiu ampliar a minha visão sobre a abrangência da Sustentabilidade.

Através da experiência e abordagem por parte dos oradores, contribuiu para definir foco e objetividade ao percurso que tem de ser tido em conta na caminhada para a sustentabilidade.



Carolina Sousa
SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA,
TRIVALOR

O que mais valorizei foi a articulação do mundo académico com o mundo empresarial e ainda a reflexão conjunta do impacto que as novas diretivas/legislação vão ter no mercado.

Vim para adquirir conhecimento na área da sustentabilidade e mudar o mindset do mundo empresarial. A minha necessidade foi preenchida!



Catarina Albergaria
ASSESSORA, SANTA CASA DA
MISERICÓRDIA DE LISBOA

Sustainability: A Corporate Journey

Estratégias para Empresas Responsáveis



Programme Advisor

Pedro Carvalho

pedro.carvalho@isegexecutive.education

(+351) 962 681 960

→ CANDIDATE-SE AQUI

→ MAIS INFO



@isegexecutiveeducation

Triple Crown Accreditation



Rankings



Com o apoio de:



idefe

▶ 28 DE MARÇO;
4 E 11 DE ABRIL DE 2025

🕒 SEXTAS-FEIRAS DAS 09H00 ÀS 18H30

📅 24 HORAS

📍 ISEG, LISBOA

🌐 PORTUGUÊS

🏠 1.400 €

Este valor inclui:

Acesso a uma plataforma onde será disponibilizada a documentação de apoio em formato digital;

Coffee-breaks e almoços;

Estacionamento reservado no parque do ISEG;

Kit de boas-vindas;

Diploma de conclusão.

**OPEN MINDS.
GRAB THE FUTURE.**

www.isegexecutive.education