8ª Edição
Programa Executivo

ISEG EXECUTIVE EDUCATION

# Sustainability:
## A Journey to Competitiveness

Em parceria com:

GRACE

SAIR DA CASCA
sustainability intelligence in action
make it happen

OPEN MINDS.
GRAB THE FUTURE.

Porquê o programa executivo

# Sustainability: A Journey to Competitiveness

Num cenário de crescente consciencialização para os desafios ambientais e sociais – por parte de governos, consumidores e investidores –, o papel das empresas está em transformação.

A pressão e as expectativas das partes interessadas, formais e informais, exigem que a sustentabilidade deixe de ser apenas um elemento acessório da gestão de risco, passando a **integrar o coração da estratégia empresarial**.

Mais do que uma resposta a exigências externas, a sustentabilidade é hoje um **caminho para a inovação, para a criação de valor e para a diferenciação** num mercado em constante evolução. Integrar preocupações sociais e ambientais nas decisões de negócio não é apenas um imperativo ético – é uma **alavanca de competitividade duradoura**, capaz de gerar impacto positivo e fortalecer a resiliência das organizações.

O programa Sustainability: A Journey for Competitiveness foi desenhado para apoiar executivos de empresas de todas as dimensões a **ampliar a sua visão sobre o papel das organizações na sociedade**, promovendo uma reflexão estratégica sobre como a sustentabilidade pode ser uma força mobilizadora de transformação, crescimento e liderança.

| | | |
|---|---|---|
| 10, 17 E 24 DE OUTUBRO DE 2025 | 24 HORAS | SEXTAS-FEIRAS DAS 09H00 ÀS 18H30 |
| ISEG, LISBOA | PORTUGUÊS | 1.400 € |

## As 5 Dimensões do Desenvolvimento Sustentável

## Destinatários

- Executivos das áreas de Sustentabilidade, Responsabilidade Social, Recursos Humanos, Comunicação, Marketing, Compras, Operações, Finanças, Gestão e Inovação & Desenvolvimento.
- Todos os profissionais e empreendedores que querem compreender melhor o contexto atual e reforçar a competitividade dos seus negócios.

# Objetivos

O curso criará condições para os participantes ampliarem a sua visão sobre o papel das empresas na sociedade reforçando a sustentabilidade como fator estratégico e motor de competitividade.

- Enquadrar e promover a integração da agenda da sustentabilidade nos modelos de negócio, com foco no impacto, inovação e criação de valor.
- Analisar os dilemas e oportunidades estratégicas que se colocam às empresas perante os desafios societais e ambientais atuais.
- Introduzir abordagens práticas para a definição estratégica e gestão do desempenho em sustentabilidade, através de ferramentas e metodologias aplicadas, como a análise de dupla materialidade.
- Apresentar ferramentas para a definição de estratégias sustentáveis, envolvimento de stakeholders, construção de planos de ação e avaliação de impactos.
- Enquadrar o panorama legislativo atual e emergente, incluindo a Diretiva CSRD, CSDDD, as normas (ESRS/VSME) e outros desenvolvimentos regulatórios relevantes para as empresas.
- Explorar a taxonomia europeia e os princípios das finanças sustentáveis, capacitando os participantes para alinhar as suas estratégias com critérios de elegibilidade, transparência e acesso ao financiamento sustentável.
- Dar a conhecer testemunhos de empresas com diferentes perfis e setores, partilhando boas práticas, desafios e aprendizagens nos seus percursos de integração da sustentabilidade como fator estratégico e de competitividade.

# Metodologia

O ISEG Executive Education, o GRACE - Empresas Responsáveis e a Sair da Casca juntaram o seu know-how nas áreas da gestão e sustentabilidade para proporcionar uma formação caracterizada por:

- Reflexão sobre a crescente complexidade das problemáticas societais e a sua influência no setor empresarial
- Ferramentas e estudos de caso de apoio à gestão sustentável
- Oportunidades de partilha para obtenção de ferramentas para passar à ação

À conversa sobre... | Reflexão plenário | Exposição | Exemplos/casos

Debate | Reflexão individual | Análise de casos

# Programa

*09.10.25 - Sustainability: o começo da jornada*
**Sessão de Apresentação** IEE, GRACE, Sair da Casca

## *Dia 1*
## Sustentabilidade: O caminho para a competitividade

**Abertura do programa**

**Navegar a Incerteza: o Contexto Político e Económico Atual**

**Alterações Climáticas: entre a mitigação e a adaptação.**

*À conversa sobre desafios climáticos:*
**Testemunho de empresas**

**Finanças sustentáveis: o game changer**

*À conversa sobre finanças sustentáveis:*
**Testemunho de empresas**

**Lunch**
Convidado inspiracional

**O contexto regulatório: entre a ambição e a incerteza**

*Consultório*

*Casos de estudo*
**Cadeia de valor: o efeito bola de neve**

*À conversa sobre a cadeia de valor*
**Testemunho de empresas**

## *Dia 2*
## Da visão à ação: A construção da estratégia

**Introdução**

*À conversa sobre a jornada da sustentabilidade:*
**Testemunho de empresas**

*Passos e processo*
**Do diagnóstico à estratégia de sustentabilidade**

*Reflexão em grupo*
**Obstáculos e facilitadores**

**Lunch**
Convidado inspiracional

*Da teoria à prática*
**Exercício prático**

*Consultório*
**Questões e partilha dos participantes sobre os seus casos**

*À conversa*
**Testemunho de empresas**

## *Dia 3*
## Transparência com propósito: Alinhamento e reporte

**Reporting não financeiro: o que está a mudar?**

*À conversa sobre reporting*
**Testemunho de empresas**

*Exercício em grupos*
**ESRS e VSME | análise de casos de empresas**

**Lunch**
Convidado inspiracional

**Taxonomia: o novo roteiro para atividades sustentáveis**

*À conversa*
**Testemunho de empresas**

**Comunicar a sustentabilidade: para além do reporte**

**Encerramento**

# Conteúdos Programáticos

## Sustentabilidade: O caminho para a competitividade

### Inspirar, conhecer, refletir

- Competitividade num mundo volátil, incerto, complexo e ambíguo
- As empresas e o clima
- O contexto regulatório
- Impactos na/da cadeia de valor

### Conceitos

- Desenvolvimento Sustentável
- Competitividade
- Ética empresarial
- Finanças sustentáveis
- Cadeia de valor
- Responsabilidade Social Corporativa
- Transição energética

## Da visão à ação: A construção da estratégia

### Estratégia de sustentabilidade e plano de ação

- Desenho de um *roadmap* para a sustentabilidade
- As partes interessadas
- A reflexão sobre os impactos

### Conceitos

- Envolvimento das partes interessadas
- Gestão de desempenho
- Impactos
- Materialidade
- Responsabilidade Social Interna e Externa

## Transparência com propósito: Alinhamento e reporte

### Monitorizar, reportar, comunicar, envolver

- Mudanças no reporte não financeiro
- Diferentes *frameworks* de reporte
- A Taxonomia europeia
- Comunicação com a sociedade

### Conceitos

- Prestação de contas
- Reporting de sustentabilidade
- Normas ESRS e VSME
- Taxonomia
- Comunicação responsável

# Coordenação

**Carolina Afonso**
PROFESSORA NO ISEG/UNIVERSIDADE DE LISBOA E INNOVATION & TRANSFORMATION GLOBAL DIRECTOR NA JERÓNIMO MARTINS.

Com mais de 18 anos de experiência profissional, o seu percurso começou na AICEP, nos Países Baixos. Passou por empresas como a L'Óreal, BNP Paribas, Câmara de Comércio Britânica e Listopsis/Toshiba. Em 2008, assume funções como diretora de marketing da ASUS, transitando depois para a Konica Minolta como diretora de marketing e membro do board. Em 2021 assume funções como CMO do Gato Preto e, em 2022, a liderança da empresa em Portugal e Espanha.

Tem doutoramento pela Universidade Complutense de Madrid, mestrado em Marketing pelo ISEG e Licenciatura em Relações Internacionais pela Universidade Nova de Lisboa. Foi distinguida pela Forbes com uma das mulheres mais influentes nos negócios em Portugal.

**Nathalie Ballan**
FUNDADORA DA SAIR DA CASCA

Há mais de três décadas que lidera a Sair da Casca, a primeira empresa em Portugal dedicada à consultoria em sustentabilidade e inovação social. A sua visão é aproveitar o poder das empresas para criar um impacto social e ambiental positivo e inspirar e apoiar outros empreendedores e inovadores sociais. Nesse sentido, está ativamente envolvida em várias redes e iniciativas que promovem a responsabilidade empresarial, o impacto social e a transição ecológica (como o GRACE, a APM e o B Lab Portugal) e tem publicado vários estudos e artigos sobre estes temas.
Desenvolveu competências e conhecimentos sobre empreendedorismo social e design thinking em instituições de prestígio (Cornell University, Cambridge Judge Business School), tendo sido bolseira da Fundação Ariane de Rothschild.
É docente convidada de instituições do ensino superior, nomeadamente o ISEG Executive Education.

# Docentes

**Cláudia Tapadas**
PARTNER DO PROJETO SAIR DA CASCA

**David Santos**
SUSTAINABILITY EXPERT, GRACE - EMPRESAS RESPONSÁVEIS

**Victor Barros**
PROFESSOR DO ISEG,
CFA® CHARTERHOLDER

**João Aires Pereira**
PROJECT MANAGER, GRACE - EMPRESAS RESPONSÁVEIS

**Ivone Rocha**
PARTNER DA TELLES DE ABREU ADVOGADOS

# Guest Speakers de edições anteriores

**Catarina Marques**
CHIEF OF STAFF & SUSTAINABILITY MANAGER, LUSÍADAS SAÚDE

**Constança Macedo**
HEAD OF COMMUNICATION, BRAND AND SUSTAINABILITY, BANCO BPI

**Eduardo Moura**
ASSOCIATE DIRECTOR OF SUSTAINABILITY, EDP GROUP

**Elena Aldana**
DIRECTOR OF PUBLIC AFFAIRS, COMMUNICATION & ESG,
LIDL PORTUGAL

**João Basto**
NEW VENTURES & SUSTAINABILITY DIRECTOR, SOVENA

**Pedro Vasconcellos**
TRANSFORMATION AND POSITIVE TRANSFORMATION AND IMPACT, NHOOD PORTUGAL

**José Faria Machado**
COMMUNICATION MANAGER,
BAYER PORTUGAL

**Rita Branco**
IMPACT PARTNER, 3XP GLOBAL

# Testemunhos

**O programa foi muito interessante e conseguiu combinar a parte teórica relevante sobre o tema da Sustentabilidade, com vários casos práticos de empresas que deram o seu testemunho em primeira mão.**

Os conteúdos adquiridos são relevantes na medida que dão toda uma base de sustentação teórica a todas as iniciativas. O curso permitiu também uma rede de contactos que permite a partilha de conhecimento e entre-ajuda.

**Ana Miranda**
SALES MANAGER, INFORM

**Existiu um bom equilibrio entre parte teórica e parte prática que considero bastante positivo.**

O exercício prático e testemunhos de empresas já com bastante trabalho feito nesta área demonstram-nos que é possível em várias realidades alcançar este objetivo.

**Beatriz de Almeida Silva Apolinário**
RESPONSÁVEL DE MATÉRIAS PRIMAS, CASA MENDES GONÇALVES

**Um programa fundamental para se perceber a urgência e importância da Sustentabilidade.**

Esta comunhão de teoria e caminhos para a sustentabilidade das empresas bastante bem integrada com as experiências práticas das empresas, que estão já a fazer é extraordinária.

**Carlos Alberto Gonçalves**
CHIEF EXECUTIVE OFFICER OF DREAM AND INSTABILITY, CASA MENDES GONÇALVES

**Um curso que recomendo a todos que querem enveredar pelo mundo ESG.**

Boa revisão de conceitos ESG, bem equilibrado entre teoria e prática. O que mais destaco é a partilha de best practices e testemunhos do mundo empresarial português.

**Paula Amaral**
CSR, INNO & STRATEGIC PLANNING, GRUPO BEL

**Permitiu ampliar a minha visão sobre a abrangência da Sustentabilidade.**

Através da experiência e abordagem por parte dos oradores, contribuiu para definir foco e objetividade ao percurso que tem de ser tido em conta na caminhada para a sustentabilidade.

**Carolina Sousa**
SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA, TRIVALOR

**O que mais valorizei foi a articulação do mundo académico com o mundo empresarial e ainda a reflexão conjunta do impacto que as novas diretivas/legislação vão ter no mercado.**

Vim para adquirir conhecimento na área da sustentabilidade e mudar o mindset do mundo empresarial. A minha necessidade foi preenchida!

**Catarina Albergaria**
ASSESSORA, SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA

GRACE

ISEG EXECUTIVE EDUCATION

# Sustainability:
## A Journey to Competitiveness

Programme Advisor

**Pedro Carvalho**

pedro.carvalho@isegexecutive.education

(+351) 962 681 960


CANDIDATE-SE AQUI

MAIS INFO

@isegexecutiveeducation

**Triple Crown Accreditation**

EQUIS ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

ASSOCIATION AMBA ACCREDITED

**Rankings**

FT EXECUTIVE EDUCATION 2024 RANKING

FT EUROPEAN BUSINESS SCHOOLS 2024 RANKING

EDUNIVERSAL RANKING BUSINESS SCHOOLS

Com o apoio de:

idefe

10, 17 E 24 DE OUTUBRO DE 2025

SEXTAS-FEIRAS DAS 09H00 ÀS 18H30

24 HORAS

ISEG, LISBOA

PORTUGUÊS

1.400 €

Este valor inclui:

Acesso a uma plataforma onde será disponibilizada a documentação de apoio em formato digital;

Coffee-breaks e almoços;

Estacionamento reservado no parque do ISEG;

Kit de boas-vindas;

Diploma de conclusão.

**OPEN MINDS.**
**GRAB THE FUTURE.**

www.isegexecutive.education