

Academia GRACE Link for Impact

REGULAMENTO Ano Letivo 2025/2026

1. Enquadramento

Fundado em 2000, o GRACE – Empresas Responsáveis é uma associação sem fins lucrativos, dotada de utilidade pública, que tem como principal objetivo a promoção da responsabilidade social e da sustentabilidade das organizações e o fortalecimento de um movimento global de empresas responsáveis, comprometidas com os princípios da sustentabilidade nas suas diversas dimensões e com o exercício de uma cidadania empresarial ativa.

Consciente da responsabilidade que tem em ampliar o impacto positivo das empresas na Comunidade, através do desenvolvimento de projetos capazes de criar sinergias entre *stakeholders* de diversa natureza e da cooperação com outras entidades da sociedade civil, o GRACE identificou as Instituições de Ensino Superior como parceiros de excelência, pelo papel fundamental que lhes cabe na formação e capacitação dos jovens.

Neste contexto, e de modo a atingir os seus objetivos, o GRACE implementou o projeto Uni.Network com o propósito de promover a ligação e a aproximação entre as Entidades Académicas portuguesas e as Empresas na temática da Responsabilidade Social e Sustentabilidade Corporativas, fomentando a aproximação entre o mundo empresarial e as Instituições de Ensino Superior, de forma a haver maior convergência entre a saída dos jovens do mundo académico e a sua entrada na vida profissional, com clara vantagem competitiva.

A Academia GRACE Link for Impact assinala os 25 anos do GRACE – Empresas Responsáveis, integrada no projeto Uni.Network, com um novo formato, que reforça o compromisso com a inovação e o impacto positivo na Sociedade e no Planeta.

O presente concurso é promovido com o apoio de empresas parceiras comprometidas com a inovação e a sustentabilidade no ensino superior.

Em 2025/2026, contam-se entre os parceiros a Auchan Retail Portugal, a Coompass, o Grupo Sousa e a Missão Continente, entidades que, através do seu envolvimento, reforçam a ligação entre a academia e o tecido empresarial.

2. Temas

No ano letivo 2025/2026, os alunos deverão dar resposta ao seguinte tema:

A. Voluntariado 360º

O desafio propõe uma visão holística e integrada (“360º”) do voluntariado, que ultrapassa ações pontuais e se ancora numa estratégia alinhada com a agenda internacional para 2026, ano proclamado pela Assembleia-Geral da ONU como Ano Internacional dos Voluntários para o Desenvolvimento Sustentável (IVY 2026), através da [resolução A/RES/78/127](#). Esta efeméride sublinha a relevância global do voluntariado como motor de sociedades mais inclusivas e resilientes, criando uma oportunidade estratégica para as empresas portuguesas reforçarem, inovarem e comunicarem o seu contributo neste campo.

De acordo com o [UNV Special Report on Volunteering for the 2030 Agenda](#) (2022), mais de 862 milhões de pessoas em todo o mundo participam em atividades de voluntariado, correspondendo ao equivalente a 109 milhões de empregos a tempo inteiro.

Em Portugal, segundo o [Inquérito ao Trabalho Voluntário do INE \(2018\)](#), apenas 7,8% da população portuguesa com 15 ou mais anos participou em atividades de voluntariado (formal ou informal), o que correspondia a cerca de 695 mil pessoas. Dados mais recentes apontam para uma situação ainda mais preocupante: em 2023, Portugal registava uma taxa de apenas 6%, colocando-se entre os países com menor participação voluntária da União Europeia, muito abaixo da média europeia de cerca de 19%.

Assim, e considerando o voluntariado como um pilar estratégico da sustentabilidade, apresente uma proposta, em formato de projeto, de como as empresas (uma empresa, um grupo empresarial, um setor, etc., a nível nacional) podem inovar na forma como gerem, estruturam, dinamizam e avaliam o seu voluntariado corporativo.

As propostas deverão:

- Criar soluções tecnológicas para a inovação, otimização e gestão do voluntariado;
- Implementar modelos inovadores de participação, como voluntariado digital, AI skills-based ou intergeracional;
- Promover parcerias multissetoriais entre empresas, academia, organizações sociais e comunidade;
- Garantir aplicabilidade prática, com possibilidade de implementação a curto prazo em empresas de diferentes setores e dimensões;
- Aproveitar sinergias internas com políticas de formação, diversidade, inclusão e sustentabilidade;
- Integrar métricas e relatórios de sustentabilidade.

3. Objetivos

Pretende-se com a Academia GRACE Link for Impact:

- Apoiar a criação de um Minimum Viable Product (MVP) com aplicabilidade real, orientado para a resolução de problemas sistémicos e com potencial de impacto sustentável na sociedade;
- Proporcionar experiências práticas de incubação e mentoria com empresas Associadas do GRACE;
- Capacitar e sensibilizar os estudantes para a inovação na área da sustentabilidade e da responsabilidade social, bem como para a criação de valor.

4. Destinatários

A Academia GRACE Link for Impact destina-se a alunos de licenciaturas, pós-graduações e mestrados, portugueses ou estrangeiros, das Instituições de Ensino Superior parceiras do GRACE.

Não poderão candidatar-se à Academia GRACE Link for Impact:

- As pessoas pertencentes aos órgãos sociais e equipa técnica do GRACE;
- Parentes e afins em linha direta dos membros do Júri;
- Vencedores de anos anteriores que tenham usufruído do Prémio.

5. Condições de participação

As candidaturas podem ser apresentadas individual ou coletivamente (máximo de 4 elementos por candidatura) e podem ser redigidas em língua inglesa ou portuguesa, podendo cada candidato (ou grupo de candidatos) submeter apenas um MVP. Cada aluno não poderá participar em mais do que uma candidatura individual ou coletiva.

Os trabalhos deverão incidir sobre o tema definido pela Direção do GRACE, procurando desenvolver um MVP que responda ao desafio lançado.

As candidaturas deverão ser efetuadas através do preenchimento de um formulário. Para que a candidatura seja validada, deverão ser obedecidas todas as instruções referidas no formulário.

O formulário de candidatura encontra-se disponível em: <https://grace.pt/pt/uni-network/uni-network>

Todos os documentos (formulário e projeto) deverão ser enviados para o endereço eletrónico **academiagrace@grace.pt**.

6. Prazos

- Lançamento da Academia GRACE Link for Impact: **outubro de 2025**
- O prazo de envio das candidaturas decorrerá até ao dia **30 de abril de 2026**
- Seleção dos projetos: **maio a junho de 2026**
- Comunicação dos resultados: **julho de 2026**
- Arranque dos projetos: **setembro de 2026**
- Período de desenvolvimento: **setembro a novembro de 2026**
- Evento final e apresentação pública do MVP: **dezembro de 2026**

7. Critérios de avaliação

A avaliação das candidaturas à Academia GRACE Link for Impact será realizada de acordo com os seguintes critérios e pesos percentuais:

- Pertinência e originalidade na abordagem face ao tema escolhido (20%);
- Viabilidade de implementação (30%);
- Potencial de replicabilidade (20%);
- Sustentabilidade e Impacto (ambiental, social e/ou económico) (20%);

- Impacto interno no grupo empresarial ou empresa (10%).

8. Apoios e Incentivos

A equipa vencedora receberá:

- 5.000€ para apoiar o desenvolvimento do MVP sob a forma de *performance-based funding* (atribuição de fundos tendo por base os resultados). O apoio financeiro será gerido pelo GRACE e atribuído de forma faseada, mediante o cumprimento de marcos previamente definidos no plano de execução. O GRACE reserva-se o direito de suspender o apoio caso os objetivos não sejam atingidos;
- Apoio de uma empresa incubadora GRACE para testes e validação do MVP em contexto real;
- Acesso a mentoria especializada na área do desenvolvimento tecnológico, de produto e de negócio;
- Certificado de participação e visibilidade nos canais do GRACE.

9. Júri

O Júri será composto por pessoas de reconhecida competência e idoneidade, representantes das áreas associativa, empresarial, académica e institucional bem como da Economia Social/ Organizações da Sociedade Civil. Competirá ao GRACE nomear todos os membros do Júri e designar o seu Presidente.

O Júri será auxiliado na avaliação dos projetos por uma Equipa Técnica, cuja constituição será da responsabilidade do GRACE.

A Equipa Técnica do GRACE e o Júri poderão solicitar aos candidatos ou professor coordenador eventuais esclarecimentos adicionais sobre os MVP apresentados e exigir a entrega de documentos comprovativos de algumas das suas declarações, tendo a prerrogativa de os desclassificar caso não se confirme a veracidade das mesmas.

O Júri terá as seguintes atribuições:

1. Garantir o rigor e a transparência em todo o processo de análise e avaliação das candidaturas;
2. Eleger os projetos vencedores da Academia GRACE Link for Impact;

As deliberações do Júri serão tomadas por maioria simples dos votos dos membros presentes, tendo o Presidente do Júri voto de qualidade. Das decisões do Júri, não haverá lugar a recurso.

Os membros do Júri não podem designar substitutos. Em caso de impedimento ou falta definitiva de algum dos membros do Júri, este funcionará com os restantes membros.

10. Comunicação

O GRACE assume a responsabilidade pela difusão da Academia GRACE Link for Impact através do seu *site*, pela divulgação junto dos associados e Instituições de Ensino Superior nacionais, bem como pela utilização de órgãos de comunicação social ou quaisquer outros meios considerados adequados para o efeito. A comunicação dos resultados, incluindo a notificação dos finalistas e dos alunos não selecionados, será efetuada via e-mail.

11. Considerações finais

O GRACE garante a confidencialidade dos projetos durante todo o processo de avaliação dos mesmos, sendo as informações utilizadas somente para os fins definidos neste Regulamento.

O GRACE poderá, por razões ponderosas e fundamentadas, alterar o presente regulamento, bem como a composição do Júri.

O GRACE não assume qualquer responsabilidade relativamente a eventuais relações de colaboração duradoura, de natureza laboral ou outra, que venham a ser estabelecidas entre os alunos premiados e as empresas ou organizações com as quais contactem na sequência do Prémio. No entanto, deverá ser informado da celebração de qualquer relação desta natureza.

Quaisquer dúvidas relacionadas com a Academia GRACE poderão ser esclarecidas através do endereço eletrónico academiagrace@grace.pt ou através do *site* <https://grace.pt/pt/uni-network/uni-network>