

CASA PORTUGUESA DA SUSTENTABILIDADE

Inspira Hotels – Travel With Purpose

EMPRESA	Inspira Hotels
SETOR DE ATUAÇÃO	Hotelaria
TIPO DE ORGANIZAÇÃO	Média Empresa – 100 colaboradores
CATEGORIA (E, S OU G)	Ambiental – Biodiversidade Social – Relação com Comunidades Locais
DESCRIÇÃO	<p>O projeto Travel With Purpose da Inspira Hotels é uma iniciativa de voluntariado ambiental desenvolvida em parceria com os Museus da Universidade de Lisboa (Museu Nacional de História Natural e Ciência da Universidade de Lisboa), nos Jardins Botânicos do Príncipe Real e Tropical, em Belém. Criado em 2015 como uma ação interna dedicada apenas aos colaboradores, o programa evoluiu significativamente ao longo dos anos, tornando-se, em 2022, uma iniciativa estruturada e aberta a todas as partes interessadas — clientes, fornecedores, parceiros e comunidade local.</p> <p>Objetivo: contribuir para a conservação da biodiversidade urbana e para a valorização do património natural de Lisboa, envolvendo hóspedes, colaboradores e parceiros numa experiência de turismo com propósito.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Aumentar a participação ativa da comunidade Inspira (colaboradores, hóspedes, parceiros) em ações de voluntariado ambiental. ○ Sensibilizar para a importância dos ecossistemas urbanos e da preservação das espécies endémicas. ○ Apoiar a manutenção e conservação dos Jardins Botânicos de Lisboa. ○ Reforçar o posicionamento da Inspira Hotels como marca alinhada com critérios ESG e turismo regenerativo. ○ Criar experiências que aproximen visitantes da cidade e do seu património natural.
PARCEIROS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Museus da Universidade de Lisboa https://www.museus.ulisboa.pt/ ○ Museu Nacional de História Natural e da Ciência (MUHNAC) https://museus.ulisboa.pt/museu/museu-nacional-de-historia-natural-e-da-ciencia ○ Jardim Botânico de Lisboa (Príncipe Real) https://museus.ulisboa.pt/jardim-botanico-lisboa ○ Jardim Botânico Tropical (Belém) https://museus.ulisboa.pt/jardim-botanico-tropical ○ Nespresso, Sogenave e outros parceiros da marca que participam nas ações de voluntariado.
METODOLOGIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planeamento anual - A cada dois meses, a Inspira Hotels organiza uma ação de voluntariado ambiental em articulação com as equipas técnicas dos Museus da ULisboa previamente calendarizado

	<p>2. Convites e Preparação do Terreno - As atividades incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Limpeza e manutenção de espaços verdes; o Remoção de espécies invasoras; o Recolha e separação de resíduos; o Apoio à conservação de espécies e zonas sensíveis dos jardins; o Pequenos trabalhos de manutenção orientados por especialistas. <p>3. c) Componente Educativa - Cada ação é acompanhada por técnicos e especialistas dos museus.</p> <p>4. d) Envolvimento Multistakeholder - participam colaboradores, hóspedes, clientes corporate, parceiros e comunidade local — reforçando a ideia de sustentabilidade como prática coletiva.</p>
RESULTADOS	<p>De 2019 a 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> o 19 ações de voluntariado ambiental organizadas. o 36 horas de intervenção direta nos Jardins Botânicos de Lisboa. o 155 participantes, incluindo: o 7 clientes; o 7 parceiros corporativos; o Dezenas de colaboradores e membros da comunidade Inspira.
RECURSOS ALOCADOS	<ul style="list-style-type: none"> o Equipa Inspira o Materiais necessários à ação (t-shirts, luvas, vassouras, entre outros) o Água e fruta
MATURIDADE	O Travel With Purpose encontra-se numa fase plenamente consolidada com 10 anos de existência; 3 anos como programa aberto ao público.

Critério			
Abrangência (Quem é afetado?)	Pequeno grupo de pessoas, unidade específica ou setor isolado da empresa	Comunidade local, múltiplas áreas da organização, fornecedores diretos	Sociedade, mercado, setor inteiro, cadeia produtiva global
Profundidade (O quanto transforma?)	Mudanças superficiais e incrementais, sem alteração estrutural	Melhora processos e práticas, mas sem transformar completamente o sistema	Modifica profundamente o modelo de negócio, cultura ou padrões da sociedade
Duração (Quanto tempo dura o efeito?)	Resultados pontuais, impacto temporário ou depende de constante reforço	Sustentável no médio prazo, mas pode exigir manutenção contínua	Autossustentável no longo prazo, gera transformação permanente
Replicabilidade (Pode ser ampliado?)	Diffíl de escalar, depende de condições específicas	Adaptável a outras realidades, mas pode exigir ajustes	Fácil de expandir globalmente, modelo acessível e aplicável em larga escala
Nível de Investimento	Ações simples com grande impacto	Necessidade de parcerias	Infraestruturas Complexas
Nível de Recursos	Automatizado ou de fácil implementação	Equipas dedicadas, formação necessária	Mobilização Intensa, envolvimento de especialistas