

## CASA PORTUGUESA DA SUSTENTABILIDADE




### Inspira Hotels – Travel With Purpose

EMPRESA	Inspira Hotels
SETOR DE ATUAÇÃO	Hotelaria
TIPO DE ORGANIZAÇÃO	Média Empresa – 100 colaboradores
CATEGORIA (E, S OU G)	Ambiental – Biodiversidade Social – Relação com Comunidades Locais
DESCRIÇÃO	<p>O projeto Travel With Purpose da Inspira Hotels é uma iniciativa de voluntariado ambiental desenvolvida em parceria com os Museus da Universidade de Lisboa (Museu Nacional de História Natural e Ciência da Universidade de Lisboa), nos Jardins Botânicos do Príncipe Real e Tropical, em Belém. Criado em 2015 como uma ação interna dedicada apenas aos colaboradores, o programa evoluiu significativamente ao longo dos anos, tornando-se, em 2022, uma iniciativa estruturada e aberta a todas as partes interessadas — clientes, fornecedores, parceiros e comunidade local.</p> <p><b>Objetivo:</b> contribuir para a conservação da biodiversidade urbana e para a valorização do património natural de Lisboa, envolvendo hóspedes, colaboradores e parceiros numa experiência de turismo com propósito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aumentar a participação ativa da comunidade Inspira (colaboradores, hóspedes, parceiros) em ações de voluntariado ambiental.</li> <li>○ Sensibilizar para a importância dos ecossistemas urbanos e da preservação das espécies endémicas.</li> <li>○ Apoiar a manutenção e conservação dos Jardins Botânicos de Lisboa.</li> <li>○ Reforçar o posicionamento da Inspira Hotels como marca alinhada com critérios ESG e turismo regenerativo.</li> <li>○ Criar experiências que aproximem visitantes da cidade e do seu património natural.</li> </ul>
PARCEIROS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Museus da Universidade de Lisboa <a href="https://www.museus.ulisboa.pt/">https://www.museus.ulisboa.pt/</a></li> <li>○ Museu Nacional de História Natural e da Ciência (MUHNAC) <a href="https://museus.ulisboa.pt/museu/museu-nacional-de-historia-natural-e-da-ciencia">https://museus.ulisboa.pt/museu/museu-nacional-de-historia-natural-e-da-ciencia</a></li> <li>○ Jardim Botânico de Lisboa (Príncipe Real) <a href="https://museus.ulisboa.pt/jardim-botanico-lisboa">https://museus.ulisboa.pt/jardim-botanico-lisboa</a></li> <li>○ Jardim Botânico Tropical (Belém) <a href="https://museus.ulisboa.pt/jardim-botanico-tropical">https://museus.ulisboa.pt/jardim-botanico-tropical</a></li> <li>○ Nespresso, Sogenave e outros parceiros da marca que participam nas ações de voluntariado.</li> </ul>
METODOLOGIA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planeamento anual - A cada dois meses, a Inspira Hotels organiza uma ação de voluntariado ambiental em articulação com as equipas técnicas dos Museus da ULisboa previamente calendarizado</li> </ol>



	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Convites e Preparação do Terreno - As atividades incluem:<ul style="list-style-type: none"><li>o Limpeza e manutenção de espaços verdes;</li><li>o Remoção de espécies invasoras;</li><li>o Recolha e separação de resíduos;</li><li>o Apoio à conservação de espécies e zonas sensíveis dos jardins;</li><li>o Pequenos trabalhos de manutenção orientados por especialistas.</li></ul></li><li>3. c) Componente Educativa - Cada ação é acompanhada por técnicos e especialistas dos museus.</li><li>4. d) Envolvimento Multistakeholder - participam colaboradores, hóspedes, clientes corporate, parceiros e comunidade local — reforçando a ideia de sustentabilidade como prática coletiva.</li></ol>
<b>RESULTADOS</b>	<p>De 2019 a 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>o 19 ações de voluntariado ambiental organizadas.</li><li>o 36 horas de intervenção direta nos Jardins Botânicos de Lisboa.</li><li>o 155 participantes, incluindo:</li><li>o 7 clientes;</li><li>o 7 parceiros corporativos;</li><li>o Dezenas de colaboradores e membros da comunidade Inspira.</li></ul>
<b>RECURSOS ALOCADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Equipa Inspira</li><li>o Materiais necessários à ação (t-shirts, luvas, vassouras, entre outros)</li><li>o Água e fruta</li></ul>
<b>MATURIDADE</b>	<p>O Travel With Purpose encontra-se numa fase plenamente consolidada com 10 anos de existência; 3 anos como programa aberto ao público.</p>



Critério			
<b>Abrangência</b> (Quem é afetado?)	Pequeno grupo de pessoas, unidade específica ou setor isolado da empresa	Comunidade local, múltiplas áreas da organização, fornecedores diretos	Sociedade, mercado, setor inteiro, cadeia produtiva global
<b>Profundidade</b> (O quanto transforma?)	Mudanças superficiais e incrementais, sem alteração estrutural	Melhora processos e práticas, mas sem transformar completamente o sistema	Modifica profundamente o modelo de negócio, cultura ou padrões da sociedade
<b>Duração</b> (Quanto tempo dura o efeito?)	Resultados pontuais, impacto temporário ou depende de constante reforço	Sustentável no médio prazo, mas pode exigir manutenção contínua	Autossustentável no longo prazo, gera transformação permanente
<b>Replicabilidade</b> (Pode ser ampliado?)	Difícil de escalar, depende de condições específicas	Adaptável a outras realidades, mas pode exigir ajustes	Fácil de expandir globalmente, modelo acessível e aplicável em larga escala
<b>Nível de Investimento</b>	Ações simples com grande impacto	Necessidade de parcerias	Infraestruturas Complexas
<b>Nível de Recursos</b>	Automatizado ou de fácil implementação	Equipas dedicadas, formação necessária	Mobilização Intensa, envolvimento de especialistas