

CASA PORTUGUESA DA SUSTENTABILIDADE

Bel Portugal – Programa Leite de Vacas Felizes

EMPRESA	Bel Portugal – Terra Nostra
SETOR DE ATUAÇÃO	Lacticínios / Alimentar
TIPO DE ORGANIZAÇÃO	Grande empresa – 620 colaboradores
CATEGORIA (E, S OU G)	Ambiental – Agricultura regenerativa Social – Relação com cadeia de valor (upstream & downstream) e Comunidades Locais
DESCRIÇÃO	<p>O Programa Leite de Vacas Felizes nasceu como uma resposta estratégica à crise do setor leiteiro açoriano e à evolução do consumidor, cada vez mais atento à origem dos alimentos, ao bem-estar animal e ao impacto ambiental. O programa redefiniu o modelo de produção de leite em Portugal, criando valor ao longo de toda a cadeia — do prado ao prato — com base na preservação do capital natural dos Açores e na prosperidade dos produtores locais.</p> <p>Assente em cinco pilares estruturantes — pastagem 365 dias por ano, bem-estar animal, qualidade e segurança alimentar, produção sustentável e produtores recompensados — o PLVF elevou padrões, criando uma nova categoria de mercado (leite de pastagem).</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Valorizar o leite açoriano e garantir a viabilidade económica da fileira leiteira ○ Promover o bem-estar animal e práticas de pastoreio natural ○ Reduzir a pegada ambiental da produção de leite ○ Reforçar a resiliência económica e social dos produtores ○ Liderar a transição para a Agricultura Regenerativa no setor leiteiro em Portugal
PARCEIROS (entre outros)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Universidade dos Açores ○ Terraprima, uma spinoff do Instituto Superior Técnico (IST) ○ Universidade do Minho ○ Savory Institute ○ A Greener World (AGW) ○ Especialistas independentes em bem-estar animal (ex: Jorge Stilwell, da Universidade Veterinária de Lisboa) ○ Rede de produtores certificados dos Açores
METODOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> ○ Certificação de produtores com base em critérios rigorosos e auditados ○ Formação contínua técnica, ambiental e económica ○ Auditorias independentes e acompanhamento no terreno ○ Remuneração diferenciada do leite com base nas boas práticas ○ Medição científica da pegada de carbono e impacto ambiental

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Introdução progressiva de práticas de Agricultura Regenerativa
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ○ 150 produtores certificados ○ 32% de redução da pegada de carbono face a sistemas intensivos ○ Primeiro leite de pastagem lançado em Portugal (2016) ○ Criação de uma nova categoria no mercado de laticínios ○ Terra Nostra no top-6 das marcas FMCG mais compradas em Portugal ○ Reconhecimento nacional em sustentabilidade e reputação (OnStrategy, Kantar)
RECURSOS ALOCADOS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Equipa interna multidisciplinar (sustentabilidade, industrial, compras, marketing, vendas, financeiro) ○ Equipa técnica no terreno (agrónomos, veterinários, gestores)
MATURIDADE	<p>Projeto com 10 anos de implementação, impacto comprovado, liderança setorial. Encontra-se em fase de consolidação, escalabilidade e expansão territorial, com ambição de integrar 100% dos produtores com praticas de Agricultura Regenerativa até 2030.</p>

Critério			
Abrangência (Quem é afetado?)	Pequeno grupo de pessoas, unidade específica ou setor isolado da empresa	Comunidade local, múltiplas áreas da organização, fornecedores diretos	Sociedade, mercado, setor inteiro, cadeia produtiva global
Profundidade (O quanto transforma?)	Mudanças superficiais e incrementais, sem alteração estrutural	Melhora processos e práticas, mas sem transformar completamente o sistema	Modifica profundamente o modelo de negócio, cultura ou padrões da sociedade
Duração (Quanto tempo dura o efeito?)	Resultados pontuais, impacto temporário ou depende de constante reforço	Sustentável no médio prazo, mas pode exigir manutenção contínua	Autossustentável no longo prazo, gera transformação permanente
Replicabilidade (Pode ser ampliado?)	Difícil de escalar, depende de condições específicas	Adaptável a outras realidades, mas pode exigir ajustes	Fácil de expandir globalmente, modelo acessível e aplicável em larga escala
Nível de Investimento	Ações simples com grande impacto	Necessidade de parcerias	Infraestruturas Complexas
Nível de Recursos	Automatizado ou de fácil implementação	Equipas dedicadas, formação necessária	Mobilização Intensa, envolvimento de especialistas