

# CASA PORTUGUESA DA SUSTENTABILIDADE

## Lidl – TransforMAR

<b>EMPRESA</b>	Lidl Portugal
<b>SETOR DE ATUAÇÃO</b>	Retalho
<b>TIPO DE ORGANIZAÇÃO</b>	Grande empresa – 8.000 colaboradores
<b>CATEGORIA (E, S OU G)</b>	Ambiental – Gestão de Resíduos e Reciclagem Social – Relação com Comunidades Locais
<b>DESCRIÇÃO</b>	<p>O Programa TransforMAR é a iniciativa dedicada ao combate ao lixo marinho e à proteção dos ecossistemas aquáticos. O programa assenta num modelo integrado que combina <b>ação concreta no terreno, educação ambiental e economia circular</b>, transformando resíduos recolhidos em valor social e ambiental para a comunidade.</p> <p>Desde a sua criação, o TransforMAR evoluiu de uma ação pontual de limpeza costeira para um programa estruturado, de impacto nacional e continuidade anual, envolvendo praias, rios, ações em alto mar e contextos educativos. A iniciativa mobiliza colaboradores, parceiros, escolas e comunidades locais, promovendo uma cultura de responsabilidade partilhada e de cidadania ambiental ativa.</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Reduzir o lixo marinho e proteger ecossistemas costeiros e aquáticos</li> <li>o Sensibilizar comunidades e escolas para a proteção dos oceanos</li> <li>o Promover a economia circular através da reciclagem de resíduos</li> <li>o Transformar impacto ambiental em benefícios concretos para a sociedade</li> <li>o Estar próximo do consumidor, num local de lazer</li> </ul>
<b>PARCEIROS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Marinha Portuguesa</li> <li>o Brigada do Mar</li> <li>o Electrão – Associação de Gestão de Resíduos</li> <li>o Escolas, IPSS e entidades locais</li> <li>o Comunidades costeiras e fluviais</li> </ul>
<b>METODOLOGIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Ações regulares de recolha de resíduos em praias, rios e alto mar</li> <li>o Triagem e encaminhamento dos resíduos para reciclagem</li> <li>o Conversão dos resíduos em mobiliário urbano ou financiamento de projetos</li> <li>o Programas de educação ambiental, com especial foco nas crianças</li> <li>o Envolvimento de colaboradores Lidl, parceiros e voluntários</li> <li>o Premiação - Criação do Prémio TransforMAR (30.000€) para projetos de proteção dos oceanos</li> </ul>
<b>RESULTADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Mais de 275 toneladas de resíduos recolhidos até 2025</li> <li>o Expansão para 26 praias em 2023</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ações em praias, rios, alto mar e escolas</li></ul>
<b>RECURSOS ALOCADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Equipas internas do Lidl Portugal (CSR, operações, comunicação)</li><li>○ Apoio técnico dos parceiros institucionais</li><li>○ Recursos humanos mobilizados em regime de voluntariado</li></ul>
<b>MATURIDADE</b>	Programa com sete edições realizadas, resultados consistentes, forte reconhecimento público e elevado potencial de replicabilidade.

Critério			
<b>Abrangência</b> (Quem é afetado?)	Pequeno grupo de pessoas, unidade específica ou setor isolado da empresa	Comunidade local, múltiplas áreas da organização, fornecedores diretos	Sociedade, mercado, setor inteiro, cadeia produtiva global
<b>Profundidade</b> (O quanto transforma?)	Mudanças superficiais e incrementais, sem alteração estrutural	Melhora processos e práticas, mas sem transformar completamente o sistema	Modifica profundamente o modelo de negócio, cultura ou padrões da sociedade
<b>Duração</b> (Quanto tempo dura o efeito?)	Resultados pontuais, impacto temporário ou depende de constante reforço	Sustentável no médio prazo, mas pode exigir manutenção contínua	Autossustentável no longo prazo, gera transformação permanente
<b>Replicabilidade</b> (Pode ser ampliado?)	Difícil de escalar, depende de condições específicas	Adaptável a outras realidades, mas pode exigir ajustes	Fácil de expandir globalmente, modelo acessível e aplicável em larga escala
<b>Nível de Investimento</b>	Ações simples com grande impacto	Necessidade de parcerias	Infraestruturas Complexas
<b>Nível de Recursos</b>	Automatizado ou de fácil implementação	Equipas dedicadas, formação necessária	Mobilização Intensa, envolvimento de especialistas