

CASA PORTUGUESA DA SUSTENTABILIDADE

SKYPRO – Cidadania Responsável

EMPRESA	SKYPRO
SETOR DE ATUAÇÃO	Têxtil e vestuário profissional / Uniformes
TIPO DE ORGANIZAÇÃO	Empresa média – 32 colaboradores
CATEGORIA (E, S OU G)	Social: - Inclusão social - Empregabilidade - Economia circular - Impacto na comunidade
DESCRIÇÃO	<p>O Projeto Cidadania Responsável, promovido pela SKYPRO, é uma iniciativa que alia sustentabilidade, responsabilidade social e inclusão, através da doação de vestuário profissional e uniformes a organizações que trabalham na promoção da empregabilidade e no apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade.</p> <p>Desenvolvido em parceria com a AMI e a Dress for Success, o projeto dá uma segunda vida a peças de vestuário em boas condições, transformando excedentes ou peças sem utilização em recursos com impacto social.</p> <p>Ao disponibilizar vestuário adequado para entrevistas de emprego e para contexto profissional, o projeto contribui para reforçar a dignidade, a autoconfiança e as oportunidades de inserção no mercado de trabalho das pessoas acompanhadas por estas organizações.</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Promover a reutilização responsável de vestuário profissional, reduzindo desperdício e incentivando a economia circular. o Apoiar processos de empregabilidade e reinserção profissional de pessoas em situação de vulnerabilidade. o Reforçar a dignidade e autoestima através do acesso a vestuário adequado para entrevistas de emprego e contexto profissional. o Estabelecer parcerias com organizações sociais que atuam diretamente no terreno, garantindo que o apoio chega a quem mais precisa. o Integrar práticas de responsabilidade social corporativa na estratégia da SKYPRO.
PARCEIROS	<ul style="list-style-type: none"> o AMI — Assistência Médica Internacional o Organização com longa experiência na inclusão social e no apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade, garantindo que o vestuário chega a comunidades que necessitam de apoio. o Dress for Success o Organização internacional dedicada à empregabilidade feminina, que apoia mulheres na preparação para o mercado de trabalho,

	incluindo aconselhamento e disponibilização de vestuário adequado para entrevistas e ambiente profissional.
METODOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> o Identificação de peças elegíveis: o Seleção de vestuário profissional e uniformes em boas condições para reutilização. o Parcerias sociais: o Articulação com o GRACE para identificar entidades com impacto direto na empregabilidade e inclusão social. o Doação estruturada: o Encaminhamento do vestuário para as organizações parceiras. o Integração nos programas sociais: o A AMI e a Dress for Success distribuem as peças através dos seus programas de apoio social e preparação para o emprego. o Acompanhamento e impacto: o Monitorização das doações e do impacto gerado através das entidades parceiras.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> o Durante o ano de 2025, foram doadas 576 peças de vestuário profissional beneficiando cerca de 500 pessoas
RECURSOS ALOCADOS	<ul style="list-style-type: none"> o Equipa dedicada de 2 FTE's dedicada à gestão e logística das doações, em articulação com as organizações parceiras.
MATURIDADE	Desde 2025

Critério			
Abrangência (Quem é afetado?)	Pequeno grupo de pessoas, unidade específica ou setor isolado da empresa	Comunidade local, múltiplas áreas da organização, fornecedores diretos	Sociedade, mercado, setor inteiro, cadeia produtiva global
Profundidade (O quanto transforma?)	Mudanças superficiais e incrementais, sem alteração estrutural	Melhora processos e práticas, mas sem transformar completamente o sistema	Modifica profundamente o modelo de negócio, cultura ou padrões da sociedade
Duração (Quanto tempo dura o efeito?)	Resultados pontuais, impacto temporário ou depende de constante reforço	Sustentável no médio prazo, mas pode exigir manutenção contínua	Autossustentável no longo prazo, gera transformação permanente
Replicabilidade (Pode ser ampliado?)	Difícil de escalar, depende de condições específicas	Adaptável a outras realidades, mas pode exigir ajustes	Fácil de expandir globalmente, modelo acessível e aplicável em larga escala
Nível de Investimento	Ações simples com grande impacto	Necessidade de parcerias	Infraestruturas Complexas
Nível de Recursos	Automatizado ou de fácil implementação	Equipas dedicadas, formação necessária	Mobilização Intensa, envolvimento de especialistas