




CASA PORTUGUESA DA SUSTENTABILIDADE

SOJA DE PORTUGAL – Comunidades Fortes e Saudáveis

EMPRESA	SOJA DE PORTUGAL
SETOR DE ATUAÇÃO	Agroalimentar / Nutrição Animal / Produção Alimentar
TIPO DE ORGANIZAÇÃO	Grande empresa – +800 colaboradores
CATEGORIA (E, S OU G)	Social: - Inclusão social - Educação - Impacto na comunidade
DESCRIÇÃO	<p>O projeto Comunidades Fortes e Saudáveis traduz a forma como a SOJA DE PORTUGAL entende a sustentabilidade: não como um programa isolado, mas como uma prática contínua de proximidade, enraizada nos territórios onde opera.</p> <p>Com presença em territórios como Ovar, Oliveira de Frades, São Pedro do Sul, Trofa e Pinhel, o Grupo SOJA DE PORTUGAL constrói uma atuação próxima, adaptada às necessidades específicas de cada comunidade, através de empresas como SORGAL, AVICASAL, SAVINOR, e marcas como a SORGAL PET FOOD e AQUASORGAL. O Grupo desenvolveu uma abordagem descentralizada e adaptativa, orientada por uma filosofia simples: “em Roma, sê romano”. Uma convicção de que a relevância local é um pilar estratégico do negócio.</p> <p>Em vez de um modelo uniforme, a SOJA DE PORTUGAL constrói respostas ajustadas às necessidades específicas de cada comunidade, atuando em áreas estruturais como a educação, o desenvolvimento dos jovens, o desporto enquanto motor de inclusão, a igualdade de género, o bem-estar e a coesão social.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Reforçar a coesão social e o desenvolvimento das comunidades locais o Promover a educação, o mérito e a capacitação dos jovens o Utilizar o desporto e a cultura como ferramentas de inclusão social o Fomentar o bem-estar físico e emocional de colaboradores e comunidades o Promover a diversidade e a inclusão o Fortalecer relações de proximidade com os territórios <p>Exemplos de Iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Bolsas de mérito escolar (SAVINOR – Trofa) o Apoio ao desporto jovem (Andebol S. Pedro do Sul) o Programas de inclusão linguística para colaboradores estrangeiro

PARCEIROS	<ul style="list-style-type: none"> o Autarquias locais (Trofa, Ovar, São Pedro do Sul) o Escolas e agrupamentos escolares o Associações desportivas e culturais o Universidades e centros de investigação (ex.: ICBAS, CESPU) o Instituições sociais e associações de apoio animal
METODOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> o Descentralização: iniciativas adaptadas a cada território o Escuta ativa: articulação com autarquias, escolas e parceiros o Parcerias de longo prazo: relação contínua com entidades locais o Integração interna: envolvimento ativo dos colaboradores o Ação contínua: iniciativas ao longo de todo o ano
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> o Mais de 800 colaboradores, com 14 nacionalidades representadas o Crescimento de 50% do número de colaboradores na última década o Programas contínuos de bolsas de mérito escolar (ex.: 13 bolsas na Trofa em 2025) o 43.000 kg de alimentos doados a associações de apoio animal o Doação de equipamentos e materiais a escolas e instituições (ex.: 40 impressoras) o Envolvimento direto em iniciativas culturais, educativas e desportivas em várias regiões o Participação ativa dos colaboradores em iniciativas comunitárias (ex.: eventos desportivos, ações sociais)
RECURSOS ALOCADOS	<ul style="list-style-type: none"> o Equipas locais em cada unidade do Grupo o Envolvimento da liderança (incluindo CEO) o Colaboração transversal entre áreas operacionais e institucionais
MATURIDADE	<p>Projeto de longo prazo, desenvolvido de forma progressiva e orgânica ao longo dos anos, atualmente consolidado como parte integrante da cultura e estratégia do Grupo, com forte potencial de replicabilidade e aprofundamento.</p>

Critério			
Abrangência (Quem é afetado?)	Pequeno grupo de pessoas, unidade específica ou setor isolado da empresa	Comunidade local, múltiplas áreas da organização, fornecedores diretos	Sociedade, mercado, setor inteiro, cadeia produtiva global
Profundidade (O quanto transforma?)	Mudanças superficiais e incrementais, sem alteração estrutural	Melhora processos e práticas, mas sem transformar completamente o sistema	Modifica profundamente o modelo de negócio, cultura ou padrões da sociedade
Duração (Quanto tempo dura o efeito?)	Resultados pontuais, impacto temporário ou depende de constante reforço	Sustentável no médio prazo, mas pode exigir manutenção contínua	Autossustentável no longo prazo, gera transformação permanente
Replicabilidade (Pode ser ampliado?)	Difícil de escalar, depende de condições específicas	Adaptável a outras realidades, mas pode exigir ajustes	Fácil de expandir globalmente, modelo acessível e aplicável em larga escala
Nível de Investimento	Ações simples com grande impacto	Necessidade de parcerias	Infraestruturas Complexas
Nível de Recursos	Automatizado ou de fácil implementação	Equipas dedicadas, formação necessária	Mobilização Intensa, envolvimento de especialistas