



CASA PORTUGUESA DA SUSTENTABILIDADE

One Health Pet Awards — UPPartner

EMPRESA	UPPARTNER
SETOR DE ATUAÇÃO	Comunicação/Relações Públicas
TIPO DE ORGANIZAÇÃO	Empresa média – 60 colaboradores
CATEGORIA (E, S OU G)	Ambiental – Saúde Ambiental Social – Saúde Pública, Bem-estar e saúde animal, Impacto na comunidade Governance - Colaboração entre distintos sectores profissionais aliados a decisões políticas
DESCRIÇÃO	<p>O projeto One Health Pet Awards, assente no conceito One Health — que reconhece a interdependência entre saúde humana, animal e ambiental — posiciona-se como uma plataforma de reconhecimento, mobilização e colaboração no ecossistema dos animais de companhia.</p> <p>Com uma abordagem estruturada, os One Health Pet Awards identificam e distinguem projetos e profissionais que integrem de forma consistente estas três dimensões, promovendo uma visão mais holística da saúde e do bem-estar.</p> <p>O projeto tem vindo a afirmar-se como uma plataforma relevante de sensibilização e literacia, promovendo novas colaborações, amplificando boas práticas e contribuindo para uma maior compreensão do conceito One Health junto do público e dos decisores.</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Promover o conceito One Health em Portugal ○ Reconhecer projetos e profissionais com impacto nas áreas da saúde animal, humana e ambiental ○ Fomentar a colaboração entre setores (saúde, ambiente, academia, empresas, setor público) ○ Aumentar a literacia da sociedade sobre a interdependência entre saúde humana, animal e ambiental ○ Posicionar o tema dos animais de companhia como relevante para a saúde pública ○ Gerar visibilidade para boas práticas e soluções inovadoras
PARCEIROS (entre outros)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Especialistas em medicina e saúde pública ○ Médicos veterinários e organizações do setor animal ○ Entidades académicas e centros de investigação ○ Associações e ONGs ○ Municípios e entidades públicas ○ Animalife, ÂNIMAS, VSF (Veterinários Sem Fronteiras), Ordem dos Médicos Veterinários (OMV), Município de Braga, ABAADV (Associação Beira Aguieira de Apoio ao Deficiente Visual), Egas Moniz School of Health and Science, Instituto de Ciência Biomédicas Abel Salazar (ICBAS), Público e Veterinária Atual

METODOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> o Mais do que um prémio, trata-se de um mecanismo de ativação do ecossistema que gera visibilidade, conhecimento e ligação entre diferentes stakeholders — incluindo empresas, associações, municípios e academia. <ol style="list-style-type: none"> 1. Call for projects aberta: candidaturas de projetos e profissionais 2. Avaliação multidisciplinar: júri com especialistas de várias áreas 3. Critérios estruturados: alinhamento com princípios One Health 4. Cerimónia pública: reconhecimento e visibilidade 5. Plataforma de conteúdo: comunicação, media e canais digitais 6. Ativação do ecossistema: eventos, debates, networking e colaboração
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> o Plataforma consolidada no ecossistema dos animais de companhia o Mobilização de stakeholders de diferentes setores, perceptível pelos parceiros do projeto o Geração de colaborações entre organizações o Amplificação mediática e digital do conceito One Health: 12.6 mil visualizações em live streaming; alcance e impressões de 1 milhão no Facebook e mais de 93 mil no LinkedIn o Reforço do posicionamento do tema na agenda pública
RECURSOS ALOCADOS	<p>Equipa interna composta, de forma permanente, por cerca de 10 a 15 colaboradores envolvidos a tempo inteiro no período mais intenso que antecedeu o dia do evento.</p>
MATURIDADE	<p>Projeto em fase de consolidação enquanto plataforma de referência nacional no cruzamento entre saúde animal, humana e ambiental, com potencial de crescimento, internacionalização e aprofundamento do impacto científico e social.</p>

Critério			
Abrangência (Quem é afetado?)	Pequeno grupo de pessoas, unidade específica ou setor isolado da empresa	Comunidade local, múltiplas áreas da organização, fornecedores diretos	Sociedade, mercado, setor inteiro, cadeia produtiva global
Profundidade (O quanto transforma?)	Mudanças superficiais e incrementais, sem alteração estrutural	Melhora processos e práticas, mas sem transformar completamente o sistema	Modifica profundamente o modelo de negócio, cultura ou padrões da sociedade
Duração (Quanto tempo dura o efeito?)	Resultados pontuais, impacto temporário ou depende de constante reforço	Sustentável no médio prazo, mas pode exigir manutenção contínua	Autossustentável no longo prazo, gera transformação permanente
Replicabilidade (Pode ser ampliado?)	Difícil de escalar, depende de condições específicas	Adaptável a outras realidades, mas pode exigir ajustes	Fácil de expandir globalmente, modelo acessível e aplicável em larga escala
Nível de Investimento	Ações simples com grande impacto	Necessidade de parcerias	Infraestruturas Complexas
Nível de Recursos	Automatizado ou de fácil implementação	Equipas dedicadas, formação necessária	Mobilização Intensa, envolvimento de especialistas