



Em parceria com:



Programa Executivo

Sustainability: A Journey to Competitiveness

8ª Edição



**OPEN MINDS.
GRAB THE FUTURE.**



Porquê o programa executivo Sustainability: A Journey to Competitiveness

Num cenário de crescente consciencialização para os desafios ambientais e sociais – por parte de governos, consumidores e investidores –, o papel das empresas está em transformação.

A pressão e as expectativas das partes interessadas, formais e informais, exigem que a sustentabilidade deixe de ser apenas um elemento acessório da gestão de risco, passando a **integrar o coração da estratégia empresarial**.

Mais do que uma resposta a exigências externas, a sustentabilidade é hoje um **caminho para a inovação, para a criação de valor e para a diferenciação** num mercado em constante evolução. Integrar preocupações sociais e ambientais nas decisões de negócio não é apenas um imperativo ético – é uma **alavanca de competitividade duradoura**, capaz de gerar impacto positivo e fortalecer a resiliência das organizações.

O programa Sustainability: A Journey for Competitiveness foi desenhado para apoiar executivos de empresas de todas as dimensões a **ampliar a sua visão sobre o papel das organizações na sociedade**, promovendo uma reflexão estratégica sobre como a sustentabilidade pode ser uma força mobilizadora de transformação, crescimento e liderança.

▶ 23 E 30 DE OUTUBRO,
6 DE NOVEMBRO 2026

📅 3 DIAS (24 HORAS)

🕒 SEXTAS-FEIRAS DAS 09H00 ÀS 18H30

📍 ISEG, LISBOA

🌐 PORTUGUÊS

🏠 1.400 €

As 5 Dimensões do Desenvolvimento Sustentável



Destinatários

- ▶ Responsáveis de sustentabilidade
- ▶ Estratégia e inovação
- ▶ Risk / compliance
- ▶ Reporting ESG
- ▶ Operações / supply chain

Objetivos

Programa intensivo orientado para profissionais que já trabalham com sustentabilidade ou contribuem para a sua implementação nas empresas. O foco é transformar conceitos ESG em decisões e instrumentos operacionais aplicáveis às organizações. E praticar.

- ◆ Enquadrar e promover a integração da agenda da sustentabilidade nos modelos de negócio, com foco no impacto, inovação e criação de valor.
- ◆ Analisar os dilemas e oportunidades estratégicas que se colocam às empresas perante os desafios sociais e ambientais atuais.
- ◆ Introduzir abordagens práticas para a definição estratégica e gestão do desempenho em sustentabilidade, através de ferramentas e metodologias aplicadas, como a análise de dupla materialidade.
- ◆ Apresentar ferramentas para a definição de estratégias sustentáveis, envolvimento de stakeholders, construção de planos de ação e avaliação de impactos.
- ◆ Compreender como os riscos físicos, de transição e as dinâmicas de mercado influenciam a competitividade das organizações, apoiando a integração da sustentabilidade na estratégia e na tomada de decisão.
- ◆ Explorar o papel do investimento, do financiamento sustentável e da gestão da cadeia de valor como aceleradores da transição, da criação de valor e da resiliência empresarial.
- ◆ Dar a conhecer testemunhos de empresas com diferentes perfis e setores, partilhando boas práticas, desafios e aprendizagens nos seus percursos de integração da sustentabilidade como fator estratégico e de competitividade.



Metodologia

O ISEG Executive Education, o GRACE - Empresas Responsáveis e The Equator Company juntaram o seu know-how nas áreas da gestão e sustentabilidade para proporcionar uma formação caracterizada por:

- Reflexão sobre a crescente complexidade das problemáticas societárias e a sua influência no setor empresarial
- Ferramentas e estudos de caso de apoio à gestão sustentável
- Oportunidades de partilha para obtenção de ferramentas para passar à ação



À conversa sobre...



Reflexão plenário



Exposição



Exemplos/casos



Debate



Reflexão individual



Análise de casos



Programa



2026 - Sustainability: o começo da jornada

Sessão de Apresentação ISEG, GRACE, EQUATOR

Dia 1

Sustentabilidade: O caminho para a competitividade

EQUATOR

Sustentabilidade como estratégia de negócio

- Uma variável de competitividade
- Riscos físicos e de transição
- Adaptação e integração de riscos não-financeiros na estratégia

ISEG

Investimento e Financiamento Sustentáveis

- Impacto no investimento e CAPEX
- Performance ESG na avaliação por bancos e investidores

GRACE

Governance e integração interna

- Modelos de governance ESG
- Ligação com estratégia, finanças e risco
- Diferença entre compliance e gestão
- Reporting vs gestão

EQUATOR

A Dupla Materialidade como ferramenta estratégica

- Indicadores que apoiam decisões
- Erros comuns
- Como utilizar a materialidade para orientar decisões estratégicas

Dia 2

Da visão à ação: A construção da estratégia

GRACE

Cadeia de Valor

- Riscos na Cadeia de Valor
- Exigências a fornecedores
- Colaboração setorial
- Estratégias de capacitação de fornecedores e PME

ISEG

Economia Circular e Gestão de Recursos

- Segurança e autonomia de recursos através de modelos circulares.
- Mitigação da volatilidade de preços e da escassez de matérias-primas.

EQUATOR

Descarbonização e transição

- Prioridades, trade-offs, e gestão de ativos.
- Estratégias de redução de emissões

EQUATOR

O Desafio do Scope 3

- Rastreabilidade e gestão de dependências externas.
- Metodologias de recolha monitorização de dados
- Decisões de investimento associadas à transição

Dia 3

Transparência com propósito: Alinhamento e reporte

GRACE

Diversidade, Equidade e Inclusão

- Dimensões e condicionantes
- Enviesamento inconsciente
- Impacto no negócio e nas equipas

EQUATOR

Como avaliar o impacto social?

- Atribuição, causalidade e adicionalidade
- Metodologias de avaliação
- Reportar impacto

ISEG

Marketing e Comunicação para a Sustentabilidade

- Comunicar para além do reporte
- Posicionamento pelo propósito
- Employer branding

ISEG

Sustentabilidade e Reputação

- Do storytelling ao storyprooving

Convidado especial

Agência de Comunicação [Lift]

ISEG - EQUATOR - GRACE

Sessão Final

Encerramento

Conteúdos Programáticos

◆ Sustentabilidade: O caminho para a competitividade

Compreender, enquadrar, decidir

- Sustentabilidade como variável de competitividade
- Riscos físicos e de transição
- Integração dos riscos não financeiros na estratégia
- Investimento e financiamento sustentáveis
- Governance e integração interna
- A dupla materialidade como ferramenta estratégica

Conceitos

- Competitividade
- Criação de valor
- Finanças sustentáveis
- Governance ESG
- Dupla materialidade
- Gestão de risco
- Estratégia empresarial

◆ Transição: Estratégias para criar valor

Transformar, colaborar, implementar

- Cadeia de valor e gestão de dependências
- Economia circular e gestão de recursos
- Descarbonização e transição
- O desafio do Scope 3
- Colaboração com fornecedores e parceiros
- Decisões de investimento associadas à transição

Conceitos

- Cadeia de valor
- Economia circular
- Descarbonização
- Scope 3
- Eficiência de recursos
- Resiliência
- Transição sustentável

◆ Impacto: Construir confiança e reputação

Medir, comunicar, liderar

- Diversidade, Equidade e Inclusão
- Avaliação e gestão de impacto social
- Comunicação para a sustentabilidade
- Employer branding e posicionamento
- Da narrativa à demonstração de impacto
- Sustentabilidade e reputação

Conceitos

- Impacto social
- Diversidade, Equidade e Inclusão
- Teoria da Mudança
- Comunicação responsável
- Reputação
- Criação de valor partilhado

Coordenação



Carolina Afonso

PROFESSORA NO ISEG/UNIVERSIDADE DE LISBOA E INNOVATION & TRANSFORMATION GLOBAL DIRECTOR NA JERÓNIMO MARTINS.

Com mais de 18 anos de experiência profissional, o seu percurso começou na AICEP, nos Países Baixos. Passou por empresas como a L'Óreal, BNP Paribas, Câmara de Comércio Britânica e Listopsis/Toshiba. Em 2008, assume funções como diretora de marketing da ASUS, transitando depois para a Konica Minolta como diretora de marketing e membro do board. Em 2021 assume funções como CMO do Gato Preto e, em 2022, a liderança da empresa em Portugal e Espanha.

Tem doutoramento pela Universidade Complutense de Madrid, mestrado em Marketing pelo ISEG e Licenciatura em Relações Internacionais pela Universidade Nova de Lisboa. Foi distinguida pela Forbes com uma das mulheres mais influentes nos negócios em Portugal.



Nathalie Ballan

ADMINISTRADORA E HEAD DE BUSINESS DEVELOPMENT,
THE EQUATOR COMPANY

Com mais de 30 anos de percurso na consultoria em sustentabilidade, fundou em 1994 a Sair da Casca, pioneira em Portugal na integração da sustentabilidade nas estratégias empresariais. Em 2025, liderou a fusão da empresa com a S317, Engidro e Factor Social, dando origem ao maior grupo português de consultoria em sustentabilidade - The Equator Company, é responsável pelo desenvolvimento de negócio numa oferta que abrange estratégia ESG, clima e energia, água e saneamento, economia circular e impacto social, com presença em mais de 30 países. Leciona em programas de pós-graduação no ISEG e no ISCTE Business School e participa em projetos de investigação aplicada nas áreas de estratégia de sustentabilidade e inovação social. É oradora e moderadora regular em conferências nacionais e internacionais.

Em 2021, foi distinguida pelo Estado francês com a insígnia de Chevalier de l'Ordre National du Mérite. Em 2025, foi reconhecida pela Forbes Portugal como ESG Green Woman.

▶ 23 E 30 DE OUTUBRO,
6 DE NOVEMBRO 2026

📅 3 DIAS (24 HORAS)

📍 ISEG, LISBOA

🌐 PORTUGUÊS

🕒 SEXTAS-FEIRAS DAS
09H00 ÀS 18H30

💰 1.400 €



CANDIDATE-SE

SAIBA TODOS OS DETALHES EM
[ISEGEXECUTIVE.EDUCATION](https://www.isegexecutiveeducation.com)

Docentes



Cláudia Tapadas
DIRETORA DE BUSINESS
DEVELOPMENT, THE EQUATOR
COMPANY



Sérgio Mascarenhas
CONHECIMENTO &
TRANSFORMAÇÃO, GRACE -
EMPRESAS RESPONSÁVEIS



Victor Barros
PROFESSOR DO ISEG,
CFA® CHARTERHOLDER



João Aires Pereira
CONHECIMENTO &
TRANSFORMAÇÃO, GRACE -
EMPRESAS RESPONSÁVEIS

Guest Speakers de edições anteriores



Catarina Marques
CHIEF OF STAFF & SUSTAINABILITY
MANAGER, LUSÍADAS SAÚDE



Constança Macedo
HEAD OF COMMUNICATION, BRAND
AND SUSTAINABILITY, BANCO BPI



Eduardo Moura
ASSOCIATE DIRECTOR OF
SUSTAINABILITY, EDP GROUP



Elena Aldana
DIRECTOR OF PUBLIC AFFAIRS,
COMMUNICATION & ESG,
LIDL PORTUGAL



João Basto
NEW VENTURES & SUSTAINABILITY
DIRECTOR, SOVENA



Pedro Vasconcellos
TRANSFORMATION AND POSITIVE
TRANSFORMATION AND IMPACT,
NHOOD PORTUGAL



José Faria Machado
COMMUNICATION MANAGER,
BAYER PORTUGAL



Rita Branco
IMPACT PARTNER, 3XP GLOBAL

Testemunhos

O programa foi muito interessante e conseguiu combinar a parte teórica relevante sobre o tema da Sustentabilidade, com vários casos práticos de empresas que deram o seu testemunho em primeira mão.

Os conteúdos adquiridos são relevantes na medida que dão toda uma base de sustentação teórica a todas as iniciativas. O curso permitiu também uma rede de contactos que permite a partilha de conhecimento e entre-ajuda.



Ana Miranda
SALES MANAGER, INFORM

Existiu um bom equilíbrio entre parte teórica e parte prática que considero bastante positivo.

O exercício prático e testemunhos de empresas já com bastante trabalho feito nesta área demonstram-nos que é possível em várias realidades alcançar este objetivo.



Beatriz de Almeida Silva Apolinário
RESPONSÁVEL DE MATÉRIAS PRIMAS,
CASA MENDES GONÇALVES

Um programa fundamental para se perceber a urgência e importância da Sustentabilidade.

Esta comunhão de teoria e caminhos para a sustentabilidade das empresas bastante bem integrada com as experiências práticas das empresas, que estão já a fazer é extraordinária.



Carlos Alberto Gonçalves
CHIEF EXECUTIVE OFFICER OF
DREAM AND INSTABILITY, CASA
MENDES GONÇALVES

Um curso que recomendo a todos que querem enveredar pelo mundo ESG.

Boa revisão de conceitos ESG, bem equilibrado entre teoria e prática. O que mais destaque é a partilha de best practices e testemunhos do mundo empresarial português.



Paula Amaral
CSR, INNO & STRATEGIC
PLANNING, GRUPO BEL

Permitiu ampliar a minha visão sobre a abrangência da Sustentabilidade.

Através da experiência e abordagem por parte dos oradores, contribuiu para definir foco e objetividade ao percurso que tem de ser tido em conta na caminhada para a sustentabilidade.



Carolina Sousa
SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA,
TRIVALOR

O que mais valorizei foi a articulação do mundo académico com o mundo empresarial e ainda a reflexão conjunta do impacto que as novas diretivas/legislação vão ter no mercado.

Vim para adquirir conhecimento na área da sustentabilidade e mudar o mindset do mundo empresarial. A minha necessidade foi preenchida!



Catarina Albergaria
ASSESSORA, SANTA CASA DA
MISERICÓRDIA DE LISBOA

Sustainability: A Journey to Competitiveness



EXECUTIVE EDUCATION
OPEN PORTFOLIO DIRECTOR

Ricardo Lopes

ricardo.lopes@isegexecutive.education
(+351) 964 695 793

Candidate-se



DATA

23 e 20 de outubro,
6 de novembro de 2026



LOCAL

Campus ISEG



HORÁRIO

Sextas-feiras das
9h00 às 18h30



INVESTIMENTO

1.400 €



DURAÇÃO

24 Horas

Este valor inclui:

- ✓ Acesso a uma plataforma onde será disponibilizada a documentação de apoio em formato digital;
- ✓ Coffee-breaks e almoços;
- ✓ Estacionamento reservado no parque do ISEG;
- ✓ Kit de boas-vindas;
- ✓ Diploma de conclusão.



Com apoio de:



idefe



**OPEN MINDS.
GRAB THE FUTURE.**

A moldar o Futuro desde 1911

Uma Escola de Primeiros



Top 50
Worldwide
Knowledge to Shape the Future

European Ranking
Custom #30 | Open #37

Worldwide Ranking
Custom #39 | Open #57

Triple Crown Accreditation



Uma distinção obtida por menos de 1% de business schools de todo o mundo.

Rankings



Candidate-se



Consulte aqui o nosso porfolio