

CASA PORTUGUESA DA SUSTENTABILIDADE

Sport Lisboa e Benfica – REDY - Ganhar em Todos os Campos

EMPRESA	Sport Lisboa e Benfica e Sport Lisboa e Benfica – Futebol, SAD
SETOR DE ATUAÇÃO	Desporto / Entretenimento / Indústria do Futebol
TIPO DE ORGANIZAÇÃO	Grande Empresa – 1 076 colaboradores - clube desportivo com +122 anos de história
CATEGORIA (E, S OU G)	Ambiental: ○ Gestão de resíduos e reciclagem ○ Economia circular ○ Gestão de energia e descarbonização ○ Gestão de água ○ Operação food & beverage ○ Biodiversidade, ecossistemas e conservação da natureza ○ Outras medidas de sustentabilidade ambiental Social ○ Responsabilidade Social Externa ○ Fundação Benfica ○ Cultural Heritage ○ Ecletismo e dimensão ○ Casas do Benfica ○ Acessibilidade ○ Responsabilidade Social Interna ○ Recursos Humanos ○ Health & Performance ○ Benfica Campus Governança ○ Modelo de governação corporativa ○ Comissão de controlo interno e partes relacionadas ○ Gestão do risco ○ Código de conduta ○ Canal de denúncia ○ Questionário de partes relacionadas ○ Auditoria interna
DESCRIÇÃO	O projeto Redy — Ganhar em Todos os Campos, representa a transformação da sustentabilidade no Sport Lisboa e Benfica: de um conjunto disperso de iniciativas para uma estratégia integrada, estruturada e orientada para a criação de valor. Com mais de 122 anos de história, o Benfica sempre teve um papel relevante na sociedade portuguesa. No entanto, foi em 2024 que iniciou um processo estruturado de levantamento interno que identificou mais de 80 iniciativas ESG já em curso em diferentes áreas do Clube, da SAD e da Fundação. A ambição de dar coerência, direção e escala a este trabalho levou à criação

	do Redy — uma estratégia que integra sustentabilidade no core da organização e a alinha com os desafios globais e as expectativas dos diferentes stakeholders que fazem parte do ecossistema Benfica. Assente nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, nas políticas de sustentabilidade da UEFA definidas no programa “Strength Through Unity” e nos referenciais europeus de reporte (CSRD e ESRS), o Redy posiciona o Benfica como um agente ativo na transformação do setor do desporto, utilizando a sua dimensão e influência para gerar impacto positivo na sociedade. Objetivos: - o Integrar a sustentabilidade na estratégia global do Clube e da SAD - o Estruturar e alinhar iniciativas ESG previamente dispersas - o Gerar impacto positivo nas comunidades e no universo benfiquista - o Reforçar práticas de transparência, ética e boa governança - o Reduzir o impacto ambiental das operações - o Mobilizar parceiros, fornecedores, Sócios e adeptos para práticas mais sustentáveis - o Posicionar o Benfica como referência internacional em sustentabilidade no desporto
PARCEIROS	- o Grace – Empresas Responsáveis - o EY (consultoria estratégica e reporte) - o UEFA - o EFC - o Nações Unidas (ODS) - o Envolvimento direto de: • Sócios e adeptos • Colaboradores • Patrocinadores e Parceiros • Fornecedores - o Entidades Institucionais • CML • FPF • Liga Portugal - o Outras Entidades parceiras Fundação Benfica • Gebalis • Santa Casa da Misericórdia • Comunidade Vida e Paz • Refood - o Adesão ao programa Football for the Goals das Nações Unidas - o Adesão ao Football Clubs Alliance for Climate – FCAC, iniciativa da EFC
METODOLOGIA	1. Levantamento inicial (“AS-IS”): mapeamento de +80 iniciativas 2. Criação de equipa dedicada: liderança e estrutura interna 3. Análise de dupla materialidade: impactos, riscos e oportunidades 4. Alinhamento com standards internacionais: CSRD e ESRS 5. Envolvimento de stakeholders: auscultação interna e externa 6. Envolvimento de +90 colaboradores no desenvolvimento da estratégia

	7. Plano estratégico estruturado, baseado em 4 eixos: - o Ganhar Bem: Fortalecendo a ética e transparência - o Ganhar em Casa: Investindo nas infraestruturas, atletas e colaboradores - o Ganhar Fora: Criando valor através de parcerias - o Ganhar por Muitos: Ampliando o impacto social envolvendo a comunidade
RESULTADOS	- o Identificação e sistematização de +80 iniciativas ESG - o Apresentação pública da estratégia no evento "Benfica e a Sustentabilidade — Ganhar em Todos os Campos" em maio 2025 - o Publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade (2025) em setembro 2025 - o Apresentação internacional no World Football Summit Madrid em outubro 2025 - o Apresentação internacional no "Sustainability in Football Made Concrete", promovido pela Pro League Business School, na Universidade de Antuérpia, na Bélgica em março 2026 - o Apresentação internacional no Coliseum Summit Europe 2026, em Londres, promovido pela Coliseum Global Sports Venue Alliance em março 2026 - o Apresentação internacional no Super South Summit, em Atlanta, EUA em março 2026 - o Apresentação internacional no Green Sports Alliance Summit, em Cleveland, EUA em maio 2026 - o Apresentação nacional no Lisbon Future Dialogue, em Lisboa em maio 2026 - o Apresentação nacional no Reuse Portugal Summit 2026, organizado pela Circular Economy Portugal em junho 2026 - o Apresentação internacional na Sustainability in Football Compact Course organizado pela UEFA e EFC, em Milão em junho 2026 - o Posicionamento do Benfica como referência emergente em sustentabilidade no desporto
RECURSOS ALOCADOS	- o Liderança dedicada (Administração + Head of Sustainability) - o Equipa transversal com +90 colaboradores - o Apoio externo especializado (EY) - o Envolvimento institucional do Clube, SAD e Fundação
MATURIDADE	Projeto em fase de implementação estratégica, com bases estruturais consolidadas e forte potencial de evolução e impacto sistémico no setor do desporto a nível nacional e internacional.

Critério			
Abrangência (Quem é afetado?)	Pequeno grupo de pessoas, unidade específica ou setor isolado da empresa	Comunidade local, múltiplas áreas da organização, fornecedores diretos	Sociedade, mercado, setor inteiro, cadeia produtiva global
Profundidade (O quanto transforma?)	Mudanças superficiais e incrementais, sem alteração estrutural	Melhora processos e práticas, mas sem transformar completamente o sistema	Modifica profundamente o modelo de negócio, cultura ou padrões da sociedade
Duração (Quanto tempo dura o efeito?)	Resultados pontuais, impacto temporário ou depende de constante reforço	Sustentável no médio prazo, mas pode exigir manutenção contínua	Autossustentável no longo prazo, gera transformação permanente
Replicabilidade (Pode ser ampliado?)	Difícil de escalar, depende de condições específicas	Adaptável a outras realidades, mas pode exigir ajustes	Fácil de expandir globalmente, modelo acessível e aplicável em larga escala
Nível de Investimento	Ações simples com grande impacto	Necessidade de parcerias	Infraestruturas Complexas
Nível de Recursos	Automatizado ou de fácil implementação	Equipas dedicadas, formação necessária	Mobilização Intensa, envolvimento de especialistas