



## "ROADHOUSE CLUB 2025"

In conformità al Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001, n.430

### **SOGGETTO PROMOTORE**

Chef Express S.p.A. con sede legale in Via Modena, 53 CAP 41014 Castelvetro (MO)  
Cap. Soc. € 40.000.000 int. vers. C.F. 00876120213 P.IVA 00876120213.

Ditta Associata 1:	Roadhouse Grill Roma s.r.l.
Indirizzo sede legale:	Via Modena, 53
Comune:	41014 Castelvetro (MO) Italia
Indirizzo sede amministrativa:	Via Modena, 53
Comune:	41014 Castelvetro (MO) Italia
Codice fiscale:	03349090369
Partita Iva:	03349090369
Legale Rappresentante:	Lalumera Stefano
Codice fiscale:	LLMSFN61R29A944C

### **AMBITO TERRITORIALE**

Tutto il territorio italiano. Sono coinvolti i ristoranti ad insegna Roadhouse, Calavera e Wagamama che espongono il materiale pubblicitario dell'iniziativa. L'elenco completo dei ristoranti partecipanti è pubblicato su [www.roadhouse.it](http://www.roadhouse.it), [www.calavera.it](http://www.calavera.it) e [www.wagamama.it](http://www.wagamama.it).

### **DURATA DEL PROGRAMMA FEDELTA'**

dal 01/01/2025 al 31/12/2025.

Sarà possibile accumulare punti fino al 31/12/2025 e la richiesta degli sconti potrà avvenire entro il 31/01/2026, salvo proroghe comunicate sul sito [www.roadhouse.it](http://www.roadhouse.it), [www.calavera.it](http://www.calavera.it) e [www.wagamama.it](http://www.wagamama.it).



## **PRODOTTI PER I QUALI E' POSSIBILE OTTENERE PUNTI**

Tutti i prodotti in somministrazione, fatto salve eccezionali casistiche comunicate nei ristoranti e quelli esclusi, per normativa, da attività promozionali e di raccolta punti.

## **DESTINATARI DEL PROGRAMMA FEDELTA'**

Tutti i Clienti, cittadini italiani o residenti stabilmente in Italia e maggiorenni, che utilizzano la mobile app "R World" (di seguito anche solo la "mobile app") e che presentando la stessa effettueranno acquisti di prodotti oggetto della promozione presso i ristoranti aderenti.

Tutti i Clienti già in possesso delle mobile APP "Calavera" ancora attive.

Tutti i Clienti già in possesso delle carte fedeltà in plastica Roadhouse ancora attive.

Restano esclusi dal programma fedeltà i dipendenti delle società collegate e/o controllate da Chef Express S.p.A.

## **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA FEDELTA'**

Tutti i Clienti possono aderire al programma fedeltà scaricando sul proprio smartphone la mobile app disponibile negli store Android e Apple e Huawei. La mobile app è gratuita. il suo utilizzo lo sarà per sempre. Eventuali costi di connessione per lo scarico della mobile app o costi che in futuro gli store dovessero richiedere per lo scarico della mobile app restano a carico del Cliente. All'atto del primo utilizzo al Cliente vengono richiesti i dati obbligatori per poter ottenere il codice identificativo digitale valevole come carta fedeltà.

L'utilizzo della mobile app è strettamente personale, non cedibile a terzi e, per l'intera durata del programma fedeltà, ogni sottoscrittore non potrà attivarne più di una. Pertanto l'utilizzo improprio comporterà il blocco della stessa.

In caso di smarrimento dello smartphone è possibile effettuare una nuova installazione della mobile app, il Cliente potrà installare di nuovo la mobile app su un diverso smartphone e potrà autenticarsi con le credenziali già in uso sul precedente, i punti presenti nel saldo punti del proprio codice identificativo digitale saranno disponibili nella nuova mobile app installata automaticamente. L'utilizzo della card virtuale tramite mobile app può essere bloccato su richiesta del Cliente in caso di furto dello smartphone/tablet ove l'app è installata scrivendo a club@roadhouse.it. Chef Express non può essere in alcun modo responsabile dell'utilizzo della mobile app e dei punti accumulati o spesi da soggetti diversi dal Cliente titolare della stessa fino alla richiesta di blocco.

La mobile app potrà essere utilizzata immediatamente dopo la registrazione.

Durante il periodo di validità del presente regolamento sono ancora utilizzabili le carte fedeltà in plastica Roadhouse.



**ASSEGNAZIONE DEI PUNTI:** Utilizzando la mobile app e mostrando il codice identificativo digitale i Clienti, titolari della mobile app R World otterranno punti ad ogni consumazione. In particolare, al momento del pagamento del conto, prima della chiusura dello stesso, presso uno dei ristoranti aderenti Roadhouse, Calavera e Wagamama, ciascun Cliente dovrà presentare la propria mobile app per la registrazione dei punti. I punti sono assegnati convertendo l'importo totale dello scontrino e l'acquisto di prodotti posti in promozione e segnalati nella comunicazione secondo il seguente rapporto:

- **n. 1 punto ogni 1 euro di spesa, multipli inclusi e con applicazione al valore intero dell'importo speso** (ad esempio 4,50 euro = 4 punti, 10,80 euro = 10 punti).

I punti sono accumulabili solo una volta a pranzo nella fascia oraria dalle 3,00, (o comunque dall'apertura del ristorante) alle 15,59 (o comunque fino alla chiusura del ristorante); ed una sola volta a cena nella fascia oraria dalle 16,00 (o comunque dall'apertura del ristorante) alle 2,59 (o comunque fino alla chiusura del ristorante). I punti accumulati verranno memorizzati nel sistema loyalty e in qualsiasi momento il Cliente potrà visualizzare il saldo dei punti tramite mobile app R World, o collegandosi al sito [www.roadhouse.it](http://www.roadhouse.it) nella sezione riservata.

La mancata presentazione della mobile app non consente l'ottenimento dei punti e non sarà possibile recuperarli.

Il saldo punti come il valore dei punti ottenuti nella transazione di acquisto sarà indicato nello scontrino emesso dalle casse (il saldo punti potrebbe non essere stampato sullo scontrino in assenza temporanea di connessione del sistema casse), oppure sarà consultabile collegandosi all'apposita sezione della mobile app.

I punti non utilizzati vengono cancellati alla mezzanotte del 31/01/2026.

## ROADHOUSE CLUB BRONZE

Al raggiungimento di 150 euro di spesa accumulati o di almeno 3 scontrini di accumulo punti nei 365 giorni precedenti il raggiungimento della soglia, il Cliente, che ha prestato il consenso alla profilazione ed è correttamente iscritto alla mobile app ottiene lo status di Roadhouse Club BRONZE member che **da diritto per periodi limitati di tempo a vantaggi esclusivi quali a titolo esemplificativo doppi punti, sconti su prodotti, gadget omaggio.**

Tale diritto alla BRONZE CARD durerà 365 giorni dall'acquisizione dello stesso o fino al termine della promozione se questa terminerà prima.

## ROADHOUSE CLUB SILVER

Al raggiungimento di 500 euro di spesa accumulati o di almeno 10 scontrini di accumulo punti nei 365 giorni precedenti il raggiungimento della soglia, il Cliente, che ha prestato il consenso alla profilazione ed è correttamente iscritto alla mobile app ottiene lo status di Roadhouse Club SILVER member che **da diritto per periodi limitati di tempo a vantaggi esclusivi quali a titolo esemplificativo doppi punti, sconti su prodotti, gadget omaggio.**



Tale diritto alla SILVER CARD durerà 365 giorni dall'acquisizione dello stesso o fino al termine della promozione se questa terminerà prima.

### **ROADHOUSE CLUB GOLD**

Al raggiungimento di 1.500 euro di spesa accumulati o di almeno 30 scontrini di accumulo punti nei 365 giorni precedenti il raggiungimento della soglia, il Cliente, che ha prestato il consenso alla profilazione, ottiene lo status di Roadhouse Club GOLD member. **Date queste condizioni, il cliente ha diritto ad una maggiore quantità di punti accumulati pari ad n. 1 punto e mezzo ogni 1 euro di spesa**, multipli inclusi e con applicazione al valore intero dell'importo speso (ad esempio 4,50 euro = 6 punti, 10,80 euro = 15 punti).

Tale diritto alla CLUB GOLD durerà 365 giorni dall'acquisizione dello stesso o fino al termine della promozione se questa terminerà prima.

### **BUONO SCONT**

I punti accumulati diventano sconti con tasso di conversione del 10% richiedibili direttamente in cassa all'atto del pagamento del conto (100 punti danno diritto ad uno sconto di 10 euro) in uno dei ristoranti aderenti Roadhouse Restaurant, Calavera o Wagamama.

I primi 50 punti maturati sono soglia necessaria per accedere alle soglie successive.

Lo sconto può essere utilizzato a partire dalla consumazione successiva al raggiungimento della soglia di accumulo e solo per una nuova consumazione o l'acquisto di prodotti nei ristoranti partecipanti alla promozione. Il valore dello sconto verrà sottratto dal totale dell'importo da pagare. Le successive soglie di sconto saranno di 50 punti e sempre per un valore del 10% del rapporto di conversione euro/punti (esempio 50 punti danno diritto ad buono sconto di 5 euro, 100 punti danno diritto ad un buono sconto di 10 euro, 150 punti danno diritto ad un buono sconto di 15 euro). Gli sconti non sono cumulabili, durante tutto il periodo di validità dell'iniziativa, con altre promozioni. Il valore dello sconto è riportato sullo scontrino e nell'area personale del sito e nella mobile app.

Il Cliente che abbia raggiunto i punti necessari, dovrà chiedere all'operatore in cassa di poter godere dello sconto prima della chiusura dello scontrino fiscale.

La mancata richiesta dello sconto entro il termine previsto dal presente regolamento farà decadere ogni diritto sullo sconto stesso.

E' esclusa la conversione in denaro del buono sconto.

### **VANTAGGI E PRIVILEGI**

Nel corso del periodo di validità del programma fedeltà, Roadhouse si riserva il diritto di assegnare



- un numero maggiore di punti a fronte di specifiche attività promozionali, anche di durata limitata, o a fronte dell'acquisto di determinate categorie di prodotti e/o servizi;
- di includere nella promozione ulteriori categorie di prodotti e/o servizi;
- di assegnare eventuali sconti o altri benefici, come ad esempio dei gadget omaggio, ai Clienti partecipanti dandone informazione nel sito e/o nella mobile app, e/o tramite mail e/o sul punto vendita aderente

## CANCELLAZIONE DAL PROGRAMMA

E' possibile, in qualsiasi momento, recedere, a proprio libero giudizio dal programma fedeltà inviando una comunicazione a: ICTeam Spa – Divisione Loyalty & Direct Marketing Via Grezar, 34 00144 ROMA (RM) con raccomandata o inviando una pec a [loyalty.icteam@pec.it](mailto:loyalty.icteam@pec.it) o una mail a [privacy@cremonini.com](mailto:privacy@cremonini.com) o tramite mobile app "R World".

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto della normativa applicabile ed in base al consenso informato rilasciato dal Cliente. I dati personali verranno raccolti e trattati nel pieno rispetto del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (in inglese General Data Protection Regulation), ufficialmente regolamento (UE) n. 2016/679. Copia dell'informativa sarà in ogni caso sempre reperibile su Internet all'indirizzo [www.roadhouse.it](http://www.roadhouse.it), [www.calavera.it](http://www.calavera.it) e [www.wagamama.it](http://www.wagamama.it).

## DISPONIBILITA' DEL REGOLAMENTO

Il presente Regolamento sarà disponibile per tutta la durata della promozione, presso la sede legale di Roadhouse ed in visione presso tutti i ristoranti aderenti e sul sito internet [www.roadhouse.it](http://www.roadhouse.it), [www.calavera.it](http://www.calavera.it) e [www.wagamama.it](http://www.wagamama.it) nella sezione dedicata.

## NORMATIVA DI RIFERIMENTO E NOTE LEGALI

La presente iniziativa non costituisce manifestazione a premio ai sensi dell'art.6, n1, lett. C) e lett. C-bis) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430. I proprietari delle piattaforme digitali dalle quali sarà scaricabile la mobile app attualmente non richiedono costi per lo scarico e l'utilizzo dell'app, ma il mero costo di connessione secondo il piano tariffario contrattualizzato tra il Cliente e l'operatore di telefonia mobile. I proprietari delle piattaforme digitali non sono in alcun modo coinvolti da questa iniziativa, ma rendono esclusivamente possibile il download della mobile app sul dispositivo del Cliente ed il suo utilizzo secondo le condizioni descritte nel contratto di licenza d'uso della mobile app.

La mobile app R World è scaricabile da chiunque possieda uno smartphone, ma la registrazione potrà avvenire secondo le condizioni ed i termini previsti dal singolo fornitore di servizi multimediali.

## DICHIARAZIONI

- Nella corrente promozione sarà fatto salvo il diritto alla Gold Card maturato dai clienti nella promozione precedente. Tale diritto andrà a sua naturale scadenza (365 giorni dall'acquisizione dello stesso).
- Nella corrente promozione sarà fatto salvo il diritto alla Silver Card maturato dai clienti nella promozione precedente. Tale diritto andrà a sua naturale scadenza (365 giorni dall'acquisizione dello stesso).
- Nella corrente promozione saranno riattivati tutti i punti maturati dai clienti nella precedente promozione a meno che la Card in possesso del cliente non risulti inutilizzata dal 01 gennaio al 31 dicembre 2024. Il cliente potrà usufruire dei punti riattivati, secondo la meccanica consueta, entro e non oltre il 31/01/2026.
- La Società Promotrice si riserva di disattivare al 31/01/2025 tutte le carte fedeltà non correttamente iscritte al programma o prive dell'esplicito consenso di adesione al programma o prive dei consensi all'utilizzo dei dati in ambito privacy.
- La Società Promotrice si riserva di modificare il presente Regolamento in ogni momento, dandone preavviso sul sito <https://www.roadhouse.it/it/loyalty/> fatti salvi i diritti già acquisiti dei partecipanti.
- Per qualsiasi controversia il foro competente, in via esclusiva, è quello di Modena.

Il Legale Rappresentante

