***OFFRE DE STAGE***

(20/01/2020)

***Mission en fundraising***

***QUELQUES MOTS SUR L’ÎLOT***

L'Îlot accueille, héberge et accompagne dans leurs démarches de réinsertion des hommes et des femmes en grande précarité. Depuis sa création, en 1969, elle milite pour un changement de regard de la société civile sur ceux qui ont connu la prison. C’est pourquoi elle accorde une attention toute particulière aux personnes sortant de prison ou en aménagement de peine

***OBJECTIFS DU STAGE****:*

Assister la chargée de collecte dans la collecte auprès du grand public

***GRANDES LIGNES DE LA MISSION***

**Outils de collecte**

Suivi de conception et fabrication des outils de collecte, plus particulièrement ceux liés à la collecte digitale (y compris plan media digital) et à la campagne de prospection offline du second semestre, suivi du reporting résultats

**Relations donateurs**

Réponse aux questions des donateurs et intégration lorsque nécessaire dans la base de données dans le respect du RGPD

D’autres missions de marketing collecte sont susceptibles d’être proposées selon les actualités de l’association, notamment celles en lien avec la communication si besoin.

***LIEU DU STAGE :*** Siège de l’Îlot, 88 bd de la Villette, 75019 Paris

***DURÉE ET PÉRIODE SOUHAITABLE* *:*** juillet à décembre 2020

***PROFIL SOUHAITE :***

* Stage obligatoirement intégré à un cursus pédagogique (convention de stage «obligatoire»)
* Études spécialisées en marketing, écoles ou études universitaires
* Excellente maîtrise du français, très bonnes qualités rédactionnelles
* Créativité, la maitrise d'InDesign serait un plus
* Bonne base en webmarketing
* Sens de l’autonomie, de l’organisation et de la gestion des priorités
* Sens du contact, de l’écoute, de la négociation et du travail en équipe

***RESPONSABLES DU STAGE :***

La chargée de collecte de l’association

***CONDITIONS D’ACCUEIL DES ÉTUDIANT(E)S :***

* L’étudiant(e) bénéficie du remboursement de 50% de son titre de transport Paris-IDF (sauf s’il en bénéficie déjà par ailleurs) et de tickets-repas moyennant une contribution de 40% de leur montant.
* Il/elle recevra une gratification de 3.9 €/heure sur une base de 35h par semaine

# *CONTACT*

# Siham Talea, chargée de collecte : talea@ilot.asso.fr