

PROCESSPILLET 2026

Sponsorpakker

Muligheder

- Lille sponsorpakke: 5.000 kr. – 10.000 kr.*
- Stor sponsorpakke: 15.000 kr. – 25.000 kr. *

*Indenfor hver pakke, kan sponsorer vælge valgfrit beløb indenfor beløbsintervallerne.



Rækkevidde

- Processpillet Facebook – 1.300 følgere
- Processpillet Instagram – 269 følgere
- Processpillet LinkedIn – 174 følgere
- Djøf Studerende Facebook – 24.000 følgere
- Djøf Studerende Instagram – 5.170 følgere
- Djøf Studerende Hovedstaden Facebook – 3.000 følgere
- Djøf Studerende Aarhus Facebook – 4.100 følgere
- Djøf Studerende Nord Facebook – 2.200 følgere
- Djøf Studerende Odense Facebook – 1.700 følgere
- Danske Advokater LinkedIn – 11.000 følgere
- Danske Advokater Instagram - 838 følgere
- Jurafabrikken Facebook – 6.900 følgere
- Jurafabrikken Instagram – 2.856 følgere
- Jurafabrikken LinkedIn – 2.000 følgere

	LILLE PAKKE	STOR PAKKE
<i>Digitalt eksponering</i>		
Logo på Processpillets hjemmeside (tilhørende Djøf)	JA	JA
Individuelt sponsor opslag på SoMe	JA	JA
Logo på digitale flyers og plakater	JA	JA
Logo på invitationer, programmer, diplomer og deltagerbeviser	JA	JA
Sponsor opslag. Indhold: Gode råd til processpillet fra vejledere/dommere/andre	NEJ	JA
<i>Fysisk eksponering</i>		
Logo på plakater og flyers	JA	JA
Logo på navneskilte og muleposer	JA	JA
Goodiebags (valgfrit hvad disse skal indeholde)	NEJ	JA
<i>Events & Aktivering</i>		
Deltagelse for 1 person i finalereception	JA	JA
Dele processpillet på egne kanaler – herunder når vi åbner op for tilmelding samt efter afvikling af finale	JA	JA

OBS: Sponsorater som gives til processpillet, har en 50/50 fordeling af "donation" og "sponsorat med reklameværdi". Derfor tillægges 50% af sponsoratet 25% moms i forbindelse med fakturering. Momsregistrerede virksomheder har fuld fradragsret for momsbeløbet, når der er tale om ydelser af reklamemæssig værdi.