



Vedtægter for de etiske retningslinjer for influenter

1. Alle influenter, herunder bl.a. også content creators, bloggere og streamere, har mulighed for at tilslutte sig de etiske retningslinjer uanset hvor mange følgere de har, hvilke platforme de benytter, og hvorvidt de tjener penge som influent eller ej. En influent anses i denne forbindelse for at være en person, der skaber indhold til digitale medier og blogs.
2. Ved at tilslutte sig de etiske retningslinjer forpligter influenten sig til at overholde de etiske retningslinjer for influenter samt disse vedtægter. Derudover er influenten forpligtet til at rette sig efter kendelser fra nævnet.
3. Influentnævnet er etableret af og forankret hos Forbundet for Influenter og Bloggere i DJ og træffer afgørelser i sager om indhold, der er udgivet af influenter, der er tilsluttet de etiske retningslinjer. Der træffes udelukkende afgørelser om indhold, der er udgivet i perioden, hvor de er tilsluttet de etiske retningslinjer.
4. Såfremt nævnet træffer en afgørelse om, at en influent har overtrådt de etiske retningslinjer eller de dertilhørende vedtægter, har nævnet følgende sanktionsmuligheder: pålægge influenten at slette eller rette det omtalte indhold jf. pkt. 2, bringe et resumé af kendelsen jf. pkt. 5, give en advarsel jf. pkt. 11 samt evt. udelukke influenten fra ordningen for de etiske retningslinjer, såfremt influenten allerede har en anden aktiv advarsel jf. pkt. 12.
5. Nævnet kan pålægge en influent at offentliggøre en udtalelse om nævnets kendelse. I praksis pålægger nævnet influenten at bringe et resumé af kendelsen. Det nærmere omfang fastlægges af nævnet og vil fremgå af kendelsen.
6. Nævnet træffer en afgørelse i sagen inden for fire måneder efter, at nævnet har modtaget klagen eller har taget sagen op af egen drift.
7. Influentnævnet bemærker, at nævnet ikke træffer afgørelse vedrørende juridiske forhold herunder dele af pkt. 9-10 samt pkt. 11-18 i de etiske retningslinjer. Det er spørgsmål, der henhører under domstolene.
8. En klage til Influentnævnet afskærer ikke klagerne fra at anlægge en sag ved domstolene.
9. Alle kan indsende en klage over en influent ved at benytte formularen på influentnaevnet.dk. Som anmelder skal man benytte MitID og oplyse sin mail til brug for kommunikation med sekretariatet og nævnet. Klager vil som udgangspunkt altid være anonym overfor influenten, som ikke kan kræve at få udleveret oplysninger om klageren. Nævnet har også mulighed for at tage sager op af egen drift.
10. Ved behandling af en sag kan nævnet bede influenten udlevere en kopi af det opslag, som klagen omhandler. Undlader influenten inden 14 dage efter modtagelsen af nævnets henvendelse at fremsende dette, vil det automatisk resultere i en advarsel.
11. Hvis nævnet finder frem til, at der er medhold i klagen, så modtager influenten en advarsel, der er gyldig i 6 måneder fra den dato, hvor kendelsen er afsendt til influenten.



12. Såfremt en influent af domstolene er dømt for overtrædelse af et af de juridiske forhold medtaget i dele af pkt. 9-10 samt pkt. 11-18 i de etiske retningslinjer, og dette kommer til nævnets kendskab, vil dette også medføre en advarsel, der er gyldig i 6 måneder fra den dato, hvor dommen er afsagt.
13. Hvis man modtager sin 2. advarsel, mens den første stadig er gyldig, resulterer det i at man får karantæne og udelukkes fra ordningen i 6 måneder fra den dato, hvor kendelsen er afsendt til influenten.
14. Alle medlemmer kan også til enhver tid udmelde sig via en formular på influentnaevnet.dk. Influentens oplysninger vil blive opbevaret i systemet i 1 år herefter, så nævnet har mulighed for at træffe afgørelser i sager.
15. Hvis influenten ikke længere er underlagt de etiske retningslinjer, har man ikke lov at benytte mærket, der er tilknyttet ordningen, på sine digitale medier, eller på anden måde give udtryk for, at man er underlagt de etiske retningslinjer. Dette gælder uanset om man selv har meldt sig ud, eller om man er udelukket pga. overtrædelse af retningslinjerne.
16. De etiske retningslinjer samt vedtægterne revideres 1 gang årligt, eller ved behov af Forbundet for Influenter og Bloggere i DJ efter input fra det tilknyttede Advisory Board, hvorefter de reviderede retningslinjer sendes ud på mail til de tilmeldte influenter, der har 30 dage til at melde sig ud, såfremt de ikke kan godkende dem.