

eps und NÜSSLI schliessen sich zusammen

München/Hüttwilen, 12. August 2026 – **Durch den Zusammenschluss von eps und NÜSSLI entsteht ein in Europa verankerter, weltweit tätiger Anbieter von temporärer Eventinfrastruktur. Kunden erhalten das gesamte Spektrum aus einer Hand: von Rasen- und Bodenschutzsystemen über Crowd Control, Bühnen und Tribünen bis zum temporären Stadion. Die neue Gruppe beschäftigt 820 Mitarbeitende an 50 Standorten und realisiert Projekte rund um die Welt. Group CEO ist Andy Böckli, bisher CEO der NÜSSLI Gruppe. Am Markt treten beide Unternehmen weiterhin als eps und NÜSSLI auf, mit ihren Hauptsitzen in München und Hüttwilen.**

Zwei Weltmarktführer, die sich ergänzen

Der Zusammenschluss vereint zwei Weltmarktführer: eps, führend bei temporären Rasen- und Bodenschutzsystemen sowie Crowd Control, und NÜSSLI, führend bei Tribünen, Eventbauten, Stadien und Spezialbauten. Beide Gesellschaften ergänzen sich auch geografisch durch eine starke Marktpräsenz in teilweise unterschiedlichen Regionen und die Abdeckung unterschiedlicher Kundensegmente.

eps wurde vor 30 Jahren gegründet und ist auf Rasen- und Bodenschutzsysteme, Crowd Control und Besucherlenkung für Veranstaltungen spezialisiert. Das eigentümergeführte Familienunternehmen mit Hauptsitz in München beschäftigt 350 Mitarbeitende an 29 Standorten und betreut jährlich rund 5000 Veranstaltungen, mit Schwerpunkten in Europa, Nordamerika, Brasilien und Australien.

NÜSSLI realisiert seit 85 Jahren temporäre Tribünen, Stadien, Bühnen, Hallen, Expo-Pavillons, Ausstellungen sowie Spezialbauten. Die Schweizer Gruppe beschäftigt 470 Mitarbeitende an 21 Standorten und setzt jährlich rund 1500 Projekte um, verankert im Heimmarkt Schweiz, in Mittel- und Südeuropa sowie in Amerika.

Ideale Nachfolgeregelung

2017 investierte ein Investorenkonsortium unter Führung der Helvetica Capital in einer Sondersituation in die NÜSSLI Gruppe. Helvetica und die Unternehmerinvestoren brachten eine Kombination aus operativer Erfahrung, strategischer Klarheit und geduldigem Kapital ein. Diese erlaubt es dem Managementteam, nach erfolgreicher Restrukturierung des Geschäfts, die Grundlage für nachhaltiges, profitables Wachstum zu legen.

Seit einiger Zeit stand fest, dass die Aktionäre nach dem erfolgreichen Turnaround und starkem Wachstum die Nachfolge aus einer Position der Stärke heraus regeln möchten. Helvetica und die NÜSSLI Führung haben sich dabei bewusst für einen strategischen Eigentümer aus der Branche entschieden, der Marktkenntnis und Wachstumskapital mitbringt. Damit wechselt NÜSSLI in ein eigentümergeführtes europäisches Familienunternehmen mit langfristigem Horizont.

Ein Ansprechpartner für die gesamte Event Infrastruktur

Für Kunden zählt vor allem das breitere Angebot: Wer bisher nur eines der beiden Unternehmen kannte, kann zukünftig auf das gesamte Leistungsspektrum beider Unternehmen zugreifen und das aus einer Hand. Hinzu kommt eine weltweite Abdeckung durch zusätzliche Marktpräsenzen des jeweils anderen Unternehmens. Die gemeinsame Grösse verschafft zudem Vorteile bei der Verfügbarkeit der Dienstleistungen und der Reaktionszeit.

Es entsteht ein weltweit tätiger Marktführer für temporäre Eventinfrastruktur mit 820 Mitarbeitenden an 50 Standorten und mit Projekten rund um die Welt. Zur gemeinsamen Kundenbasis zählen unter anderem Live Nation, das WEF, AEG Live, das IOC, FKP Scorpio, die Formel 1, die ATP-Tour, der

Ski-Weltcup, der Ryder Cup, Red Bull, und die Veranstalter internationaler Tourneen sowie Teilnehmer von Weltausstellungen und den renommiertesten Festivals der Welt wie Coachella, Tomorrowland oder EDC.

«Von unseren Kunden wissen wir, dass sie eine geringere Anzahl an Lieferanten bevorzugen, um die Koordination zu optimieren und immer engere Zeitpläne sowie strengere technische und organisatorische Anforderungen einhalten zu können. Genau das können wir ab heute», sagt Tom Bilsen, CEO der eps. «Dazu kommt, dass wir künftig auch dort präsent sind, wo bisher nur eines der beiden Unternehmen tätig war.»

«Beide Unternehmen stehen operativ und finanziell stark da. Genau deshalb ist der Moment richtig: Wir handeln aus einer Position der Stärke», sagt Andy Böckli, Group CEO. «Der Zusammenschluss ist auf Wachstum angelegt: Zusätzliche Märkte und ein breiteres Angebot bedeuten eine verstärkte Expansion mit zusätzlichem Bedarf an Investitionen und Mitarbeitenden. Der gewohnt professionelle und beständige Kontakt für unsere Kunden ändert sich nicht, das Angebot dahinter schon.»

Beide Unternehmen feiern in diesem Jahr ein Jubiläum: eps besteht seit 30 Jahren, NÜSSLI seit 85. Zusammen sind das 115 Jahre Erfahrung, die künftig in gemeinsame Projekte fließen.

Über eps



Seit seiner Gründung 1996 ist eps ein zuverlässiger Partner der globalen Live-Entertainment-Branche. Das Unternehmen liefert temporäre Rasen- und Bodenschutzsysteme, GIGS-Barrikaden, Einlassschleusen und Bauzäune, Zugangs- und Beschilderungssysteme sowie eine umfassende Produktpalette an Site Material. Ergänzt wird das Mietsortiment durch CAD-Zeichnungen, Projektmanagement und globale Touring-Logistik, womit eps Konzerte, Tourneen, Festivals sowie Sport- und Kulturveranstaltungen weltweit unterstützt.

Das eigentümergeführte Familienunternehmen mit Hauptsitz in München beschäftigt 350 Mitarbeitende und betreut aus einem internationalen Netzwerk von 29 Standorten rund 5000 Veranstaltungen pro Jahr. Entwicklung und Produktion sind in Italien, Mexiko und Deutschland angesiedelt. Der geografische Schwerpunkt liegt in Europa, Nord- und Zentralamerika, Brasilien und Australien.

Mehr Informationen unter eps.net

Über die NÜSSLI Gruppe



NÜSSLI schafft die Verbindungen, die unvergessliche Veranstaltungen möglich machen – so wie die Keilkupplung, mit deren Erfindung Gründer Heini Nüssli einst den Eventbau revolutionierte. In und mit ihren Projekten in Sport, Kultur und Business verbindet NÜSSLI Ideen und Emotionen, Länder und Kulturen, Dienstleister und Bauherren, Veranstalter und Publikum.

Als erfahrener Partner für die bauliche Umsetzung bietet NÜSSLI weltweit Temporärbaulösungen, Bauingenieurwesen und Projektmanagement – und realisiert Bauten für Veranstaltungen und komplexe Einrichtungen sicher und zuverlässig, auch unter Zeitdruck. Das Leistungsspektrum umfasst Tribünen, Bühnen, Eventbauten, Overlays, Stadien, Pavillons, Museen und Innenausbau, Spezialbauten und Hallenbau.

Das 1941 gegründete Unternehmen mit Sitz in Hüttwilen beschäftigt rund 470 Mitarbeitende an 21 Standorten weltweit und realisiert jährlich rund 1500 Projekte. Am Hauptsitz liegen die Produktentwicklung und eine Produktionsstätte für Holz- und Metallarbeiten sowie Innenausbau, in Tschechien eine Schreinerei. Verankert ist das Unternehmen im Heimmarkt Schweiz, in Mittel- und Südeuropa sowie in Amerika.

Mehr Informationen unter nussli.com

Kontakt und weitere Informationen

Marika van der Ben
Head Marketing & Communications
NÜSSLI Gruppe
T. +41 52 748 2215
marike.vanderben@nussli.com

Jenny Baum
Team Lead Marketing
eps event holding gmbh
M. +49 171 982 1098
jenny.baum@eps.net