



Sprüngli

AKRIS PRÄSENTIERT SEINE HERBST/WINTER 2026 KOLLEKTION IM IKONISCHEN CAFÉ & RESTAURANT DER CONFISERIE SPRÜNGLI

ANLÄSSLICH DES 190-JÄHRIGEN JUBILÄUMS VON SPRÜNGLI PRÄSENTIEREN DIE ZÜRCHER CONFISERIE UND AKRIS, DAS LUXUS-MODEHAUS AUS ST. GALLEN, EIN VON DER KOMMENDEN HERBST/WINTER 2026 KOLLEKTION INSPIRIERTES GEMEINSAMES ACCESSOIRE.

Zürich, 12. Juni 2026 – Im Zuge ihrer 190-Jahr-Feierlichkeiten hat sich die Confiserie Sprüngli erneut mit einem weiteren Schweizer Familienunternehmen zusammengetan. Gemeinsam mit dem international renommierten Modehaus Akris aus St. Gallen feiert Sprüngli 190 Jahre Leidenschaft für Qualität, Kreativität, Präzision und Liebe zum Detail. Als Ergebnis dieser einzigartigen Kollaboration fand gestern Abend die Präsentation der Herbst/Winter 2026 Kollektion von Akris im legendären Café & Restaurant von Sprüngli am Paradeplatz in Zürich statt. Vor rund 160 geladenen Gästen wurde auch der von Akris für Sprüngli entworfene Twilly präsentiert, den das Sprüngli-Verkaufspersonal seit dem 11. Juni während des gesamten Jubiläumsjahrs als Teil der Uniform trägt.



Für einen Abend verwandelte sich das traditionsreiche Café & Restaurant Sprüngli in einen eleganten Catwalk. Wo sonst Gäste Luxemburgerli, Pâtisserie-Kreationen und kulinarische Klassiker geniessen, präsentierte Akris seine aktuelle Herbst/Winter 2026 Kollektion in einem exklusiven Rahmen.

Eröffnet wurde der gemeinsame Abend von den beiden Brüdern und Inhabern der Confiserie Sprüngli, Tomas und Milan Prenosil, sowie den Brüdern und Inhabern von Akris, Albert und Peter Kriemler.



Sprüngli

Inspiziert von den textilen Kunstwerken der kolumbianischen Künstlerin Olga de Amaral, entfaltete die Kollektion von Akris ihre Materialvielfalt aus nächster Nähe: Schimmernde Brokate, dreidimensionale Organza-Tiles und kunstvoll gearbeitete Fransen zeigten ihre Komplexität und Handwerkskunst im einzigartigen Ambiente eines der bekanntesten Häuser Zürichs. Gleichzeitig wurde die charakteristische Handschrift des Schweizer Modehauses unmittelbar erlebbar: feinste Materialien, präzise Schnitte und zeitlose Eleganz. Die Fashionshow bildete einen besonderen Höhepunkt der Feierlichkeiten zum 190-jährigen Bestehen der Confiserie Sprüngli.

Die Zusammenarbeit zwischen Sprüngli und Akris basiert auf gemeinsamen Werten: Zeitgeist, Tradition, Qualität, Handwerkskunst und der Anspruch, mit Leidenschaft Produkte von höchster Exzellenz zu schaffen. Beide Familienunternehmen prägen ihre Branchen seit Generationen und stehen weit über die Landesgrenzen hinaus für Schweizer Qualität und Innovationskraft. Mit der Präsentation der neuesten Kollektion und des gemeinsamen Twillies wird diese Verbundenheit sichtbar und schafft einen besonderen Moment im Jubiläumsjahr der Confiserie Sprüngli.

Tomas Prenosil, CEO der Confiserie Sprüngli, ist besonders stolz auf diese Kollaboration: «Beide Häuser werden bis heute von Familien geprägt, die ihre Traditionen über Generationen weitergetragen haben und gleichzeitig den Mut besitzen, sich immer wieder neu zu erfinden. Genau diese Verbindung von Herkunft und Zukunft, von Beständigkeit und Innovation, macht die Partnerschaft zwischen Akris und Sprüngli so besonders.»

Peter Kriemler, Präsident von Akris, betont die besondere Verbundenheit der beiden Häuser: «Als familiengeführtes Schweizer Haus mit über 100-jähriger Geschichte fühlen wir uns den Werten von Sprüngli sehr verbunden. Auch wir stehen für kompromisslose Qualität, präzise Handwerkskunst und Liebe zum Detail. Es ist uns eine grosse Freude, dieses Jubiläum mit einem eigens entworfenen Twilly zu begleiten und unsere Kollektion an diesem besonderen Ort in Zürich zu präsentieren.»



Tomas und Milan Prenosil, Confiserie Sprüngli, und Peter und Albert Kriemler, Akris.

Gäste aus Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft und Medien

Unter den rund 160 geladenen Gästen befanden sich zahlreiche Persönlichkeiten aus Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft, Mode und Medien. Darunter Elif Oskan, Founder & Owner Gül Restaurant, Ursula Hauser von Hauser & Wirth und Tilla Theus, Architektin, die den Abend im historischen Ambiente am Paradeplatz verfolgten. In



Sprüngli

festlicher Atmosphäre wurde die Fashionshow begleitet von einem anschliessenden Apéro und dem intensiven Austausch zwischen den Gästen und den Gastgeberinnen.

Weitere Höhepunkte im Jubiläumsjahr von Sprüngli

Die Kooperation mit Akris ist Teil des 190-jährigen Jubiläums der Confiserie Sprüngli. Im weiteren Verlauf des Jahres folgen zusätzliche ausgewählte Partnerschaften und besondere Projekte mit Schweizer und internationalen Partnern.

Am 18. Juni, dem offiziellen Geburtstag des Unternehmens, lädt Sprüngli Kundinnen und Kunden in allen Filialen der Schweiz zu besonderen Jubiläumsaktivitäten ein. Degustationen, Begegnungen mit dem Sprüngli-Team sowie vielfältige Genussmomente stehen dabei im Mittelpunkt der Feierlichkeiten.

Für weitere Informationen und Bildanfragen:

Confiserie Sprüngli AG

PR & Kommunikation

Tirza Ledermann

media@spruengli.ch

Bahnhofstrasse 21

8001 Zürich

044 224 47 33

www.spruengli.ch

Über die Confiserie Sprüngli

Die Confiserie Sprüngli ist eine der renommiertesten Confiseries Europas und gehört zu den Schweizer Pionieren der Haute Chocolaterie. Das im Jahr 1836 gegründete traditionsreiche Schweizer Familienunternehmen Sprüngli wird in sechster Generation von Milan und Tomas Prenosil geführt. In diesem Jahr feiert die Confiserie Sprüngli zudem ihr 190-jähriges Bestehen – begleitet von aussergewöhnlichen Kollaborationen, limitierten Jubiläumsprodukten, besonderen Events sowie Einblicken in die traditionsreiche Geschichte des Hauses.

Neben zartschmelzenden Pralinen und Truffes erfreuen sich auch die legendären Sprüngli-Luxemburgerli grosser Beliebtheit. Als Pionier der Grand Cru-Schokoladen in der Schweiz entdeckt Sprüngli die edelsten Kakaobohnen aus den weltbesten Provenienzen. Die in gewerblicher Tradition mit viel Handarbeit in der eigenen Manufaktur in Dietikon hergestellten Produkte werden in 30 eigenen Geschäften in der Schweiz verkauft. Diese befinden sich in und um Zürich, in Baden, Aarau, Basel, Bern, St. Gallen, Winterthur, Luzern, Zug, Zermatt und Genf. Insgesamt ergänzen vier Gastronomiebetriebe, von der Café-Bar bis zum legendären Café & Restaurant am Paradeplatz, das Angebot.

Über Akris

Akris ist ein Schweizer Modehaus für Frauen mit Haltung. Unter der kreativen Leitung von Albert Kriemler verbinden die Kollektionen textile Innovation und sinnlichen Minimalismus mit von Kunst und Architektur inspirierten Themen. Bekannt für Doubleface-Jacken und -Mäntel, St. Galler Stickereien sowie Rosshaar-Accessoires – darunter die Ai Bag –, steht das familiengeführte Haus für höchste Präzision und handwerkliches Savoir-faire. Das 1922 in St. Gallen als Schürzenatelier gegründete internationale Modehaus wird heute von Albert und Peter Kriemler in dritter Generation geführt.

Seit 2004 präsentiert Akris seine Kollektionen auf der Paris Fashion Week. Das Haus betreibt Boutiquen in internationalen Modemetropolen, mit eigenen Tochtergesellschaften in Japan und den USA, und ist weltweit bei ausgewählten Partnern an mehr als 350 Standorten vertreten.