



DigAccess
AGROTOURISM

Πλαίσιο για την ψηφιακή μετάβαση και την προσβασιμότητα στον αγροτουρισμό



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Αποποίηση ευθύνης

Αριθμός έργου: 101167990

© 2025 DigAccessAgrotourism Consortium.

Το Παρόν έργο διατίθεται με την άδεια χρήσης Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0).

Είστε ελεύθεροι να:

Να μοιραστείτε - αντιγράψετε και αναδιανείμετε το υλικό σε οποιοδήποτε μέσο ή μορφή

Προσαρμογή - αναμειγνύετε, μετασχηματίζετε και αξιοποιείτε το υλικό

Υπό τους ακόλουθους όρους:

Αναφορά - Πρέπει να δώσετε την κατάλληλη αναφορά, να παρέχετε έναν σύνδεσμο προς την άδεια χρήσης και να αναφέρετε εάν έγιναν αλλαγές.

Μη εμπορική - Δεν μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το υλικό για εμπορικούς σκοπούς.

ShareAlike - Εάν αναμειγνύετε, μετασχηματίζετε ή βασίζεστε στο υλικό, πρέπει να διανέμετε τις συνεισφορές σας με την ίδια άδεια.

Για να δείτε ένα αντίγραφο αυτής της άδειας χρήσης, επισκεφθείτε τη διεύθυνση:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>

*Το πλαίσιο είναι διαθέσιμο στα Αγγλικά, Πολωνικά, Ελληνικά, Ιταλικά και Πορτογαλικά και μπορείτε να το βρείτε [εδώ](#).

Πίνακας Περιεχομένων

1. Γλωσσάριο	4
2. Εισαγωγή.....	5
2.1 Πεδίο εφαρμογής και πλαίσιο της ΕΕ	6
3. Μεθοδολογικό Πλαίσιο	9
4. Σύγκριση σε εθνικό και διακρατικό επίπεδο	11
5. Προσβασιμότητα: Ανάγκες και Ευκαιρίες	15
5.1 Κατηγορίες στήριξης για τους ΟΥ και τις ΜΜΕ.....	16
6. Ψηφιακή μετάβαση: Ανάγκες και Ευκαιρίες	23
6.1. Κατηγορίες στήριξης για τους ΟΥ και τις ΜΜΕ.....	24
7. Πίνακας Αποτελεσμάτων Καινοτομίας	34

1. Γλωσσάριο

Οργανισμοί υποστήριξης (ΟΥ): Ένας ΟΥ στον τομέα του τουρισμού στις αγροτικές Περιοχές είναι, μεταξύ άλλων, μια ομάδα ή οντότητα που υποστηρίζει την ανάπτυξη των σχετικών ΜΜΕ παρέχοντας πόρους, κατάρτιση, προώθηση και δικτύωση. Αυτοί οι οργανισμοί μπορεί να είναι κυβερνητικοί ή μη κυβερνητικοί και εργάζονται για την προώθηση ενός υποστηρικτικού οικοσυστήματος για τον βιώσιμο και κοινωνικά υπεύθυνο αγροτουρισμό και γενικά τον τουρισμό στις αγροτικές Περιοχές, συχνά σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.

Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) στην κοινωνική οικονομία: Η κοινωνική οικονομία στον τομέα του τουρισμού στις αγροτικές Περιοχές αναφέρεται σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και συνεταιρισμούς που συνδυάζουν γεωργικές και άλλες σχετικές πρακτικές με τον τουρισμό, δίνοντας προτεραιότητα σε κοινωνικούς στόχους όπως η βιωσιμότητα, η ανάπτυξη της κοινότητας και η ένταξη. Αυτές οι ΜΜΕ λειτουργούν συχνά ως μη κερδοσκοπικοί συνεταιρισμοί, κοινωνικές επιχειρήσεις ή clusters, επανεπενδύοντας τα κέρδη για να υποστηρίξουν την τοπική απασχόληση, να διατηρήσουν την πολιτιστική κληρονομιά και να προωθήσουν βιώσιμες πρακτικές. Οι οντότητες κοινωνικής οικονομίας, στον τομέα του τουρισμού στις αγροτικές Περιοχές, εξυπηρετούν τις τοπικές οικονομίες, ενδυναμώνουν τους μικρούς παραγωγούς και προσφέρουν στους τουρίστες αυθεντικές εμπειρίες που συνδέονται με την τοπική κουλτούρα και τη γεωργία.¹

Πάροχοι ψηφιακών υπηρεσιών: με εξειδίκευση και αποδεδειγμένη εμπειρία στην ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων που μπορούν να προσαρμοστούν στις ανάγκες προσβασιμότητας των

¹Για τους σκοπούς του παρόντος πλαισίου, ο ορισμός των ΜΜΕ έχει διευρυνθεί ώστε να αντικατοπτρίζει την ποικιλία των ΜΜΕ κοινωνικής οικονομίας του τουριστικού τομέα των αγροτικών Περιοχών. Ο ορισμός βασίζεται στην «οντότητα κοινωνικής οικονομίας», όπως ορίζεται στο Σχέδιο Δράσης για την Κοινωνική Οικονομία, η οποία «έχει το μέγεθος μιας ΜΜΕ», όπως ορίζεται στον ορισμό της ΕΕ για τις ΜΜΕ.

τελικών χρηστών και των δικαιούχων (για παράδειγμα, εταιρείες πληροφορικής, νεοσύστατες επιχειρήσεις κ.λπ.).

Φορείς χάραξης πολιτικής: σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, με έμφαση στα πρότυπα προσβασιμότητας, τους ελέγχους προσβασιμότητας και την ψηφιακή προσβασιμότητα στην κοινωνική οικονομία του τουριστικού τομέα των αγροτικών περιοχών.

2. Εισαγωγή

Το **DigAccessAgrotourism** είναι ένα ευρωπαϊκό πρόγραμμα που χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Ενιαίας Αγοράς και έχει ως στόχο να υποστηρίξει τους οργανισμούς κοινωνικής οικονομίας που δραστηριοποιούνται στους τομείς του αγροτουρισμού και του αγροτικού τουρισμού, ώστε να γίνουν πιο προσβάσιμοι για τα άτομα με αναπηρίες μέσω ψηφιακών μέσων, ενισχύοντας έτσι την ψηφιακή τους μετάβαση. **Το πλαίσιο DigAccessAgrotourism για την ψηφιακή μετάβαση και την προσβασιμότητα στον αγροτουρισμό** τοποθετεί σε πλαίσιο τις ανάγκες των οργανισμών υποστήριξης (ΟΥ) και των ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού στις αγροτικές περιοχές, στο πλαίσιο των πολιτικών και των κανονισμών της ΕΕ σχετικά με την προσβασιμότητα. Το πλαίσιο θεωρεί τις ψηφιακές λύσεις ως μέσο για την προώθηση της προσβασιμότητας και θέτει τις βάσεις για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη συνεδριών ανάπτυξης ικανοτήτων για τους οργανισμούς υποστήριξης, ώστε να μπορούν να υποστηρίξουν περαιτέρω τα μέλη τους όσον αφορά την προώθηση των διατάξεων προσβασιμότητας, καθώς και εξατομικευμένη υποστήριξη για τις ΜΜΕ για την εισαγωγή, τη δοκιμή, την προσαρμογή και την ανάπτυξη (νέων) ψηφιακών διαδικασιών, υπηρεσιών ή προϊόντων και την εφαρμογή τεχνολογίας που βελτιώνει την απόδοση του οργανισμού με έμφαση στην προσβασιμότητα.

2.1 Πεδίο εφαρμογής και πλαίσιο της ΕΕ

Το πλαίσιο λειτουργεί με βάση την λογική που βασίζεται στην ανάγκη σε επίπεδο ΕΕ να βοηθηθούν οι οργανώσεις αγροτουρισμού να γίνουν πιο προσβάσιμες σε άτομα με αναπηρίες και στις δυνατότητες ανάπτυξης του καθολικά προσβάσιμου και χωρίς εμπόδια τουρισμού που προσφέρουν οι υπάρχουσες ψηφιακές λύσεις, προσεγγίσεις και εργαλεία που βασίζονται στις ψηφιακές καινοτομίες της κοινωνικής οικονομίας, όπως το Ιντερνέτ των Πραγμάτων (Internet of Things), [IoT], οι λύσεις που βασίζονται σε δεδομένα και οι ψηφιακές κοινωνικές καινοτομίες. Με επίκεντρο τη Ψηφιακή Πυξίδα 2030 και με σκοπό την υποστήριξη των ΜΜΕ στην συμμόρφωσή τους με τον Νόμο περί Προσβασιμότητας, το Πλαίσιο επιδιώκει να αντιμετωπίσει τις εθνικές προτεραιότητες για μεγαλύτερη προσβασιμότητα μέσω της ανάπτυξης ψηφιακών λύσεων χωρίς αποκλεισμούς. Έτσι, το πεδίο εφαρμογής του Πλαισίου είναι η δημιουργία μιας συγκριτικής ανάλυσης των συγκεντρωμένων αναγκών σε σχέση με τις προσδιορισμένες ορθές πρακτικές, προκειμένου να τεθούν τα θεμέλια για τις απαιτήσεις ανάπτυξης ικανοτήτων των ΟΥ και τα Ατομικά Σχέδια Ψηφιακής Ανάπτυξης για τις ΜΜΕ. Εκτός από την αιτιολόγηση και το πεδίο εφαρμογής του, το πλαίσιο έχει αναπτυχθεί με βάση τις πολλαπλές πολιτικές και στρατηγικές της ΕΕ, μεταξύ άλλων:

Σχέδιο Δράσης για την Κοινωνική Οικονομία (Social Economy Action Plan) (SEAP, 2021)²

Το έργο υποστηρίζει τους στόχους του SEAP προωθώντας την κοινωνική καινοτομία μέσω της ανάπτυξης τοπικών ικανοτήτων. Μπορεί επίσης να εξοπλίσει τις ΜΜΕ με ψηφιακές στρατηγικές χωρίς αποκλεισμούς για τη συμμετοχή περιθωριοποιημένων ομάδων. Τέλος,

² European Commission, *Building an economy that works for people: an action plan for the social economy*, European Commission, 2021 ([link](#)).

μπορεί να ενισχύσει την ανθεκτικότητα της αγροτικής κοινωνικής οικονομίας μέσω της καθοδήγησης από ομοτίμους και της ψηφιακής ενδυνάμωσης.

Ψηφιακή Πυξίδα (Digital Compass) 2030³

Ο αγροτουρισμός συμβάλλει άμεσα στους ψηφιακούς στόχους της ΕΕ ενισχύοντας τις αγροτικές ΜΜΕ να υιοθετήσουν βασικά ψηφιακά εργαλεία, αναπτύσσοντας ψηφιακές δεξιότητες για το εργατικό δυναμικό του τουρισμού σε δυσπρόσιτες Περιοχές και διευκολύνοντας τον τουρισμό χωρίς αποκλεισμούς μέσω Περιεχομένου και υπηρεσιών χωρίς αποκλεισμούς.

Ευρωπαϊκή πράξη για την προσβασιμότητα (οδηγία 2019/882) (European Accessibility Act) (Directive 2019/882)⁴

Το DigAccessAgrotourism είναι επίσης σύμφωνο με τις απαιτήσεις συμμόρφωσης, προετοιμάζοντας τις ΜΜΕ για τις επερχόμενες υποχρεώσεις Προσβασιμότητας, Παρέχοντας Πρακτική κατάρτιση στον ψηφιακό σχεδιασμό χωρίς αποκλεισμούς και τοποθετώντας την Προσβασιμότητα ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στον αγροτουρισμό.

Το πλαίσιο διαρθρώνεται με τον ακόλουθο τρόπο:

- Παροχή σύντομης επισκόπησης της μεθοδολογικής προσέγγισης για τη συγκέντρωση των αναγκών των ΟΥ και των ΜΜΕ στην Πολωνία, την Κύπρο, την Ελλάδα, την Ιταλία και την Πορτογαλία.
- Παροχή επισκόπησης των αναγκών που σχετίζονται με την Προσβασιμότητα και την ψηφιακή μετάβαση των ΟΥ και των ΜΜΕ στις πέντε προαναφερθείσες χώρες.

³ European Commission, *Europe's Digital Decade*, Τελευταία ενημέρωση: Μάρτιος 2025 ([link](#)).

⁴ Directive (EU) 2019/882 of the European Parliament and of the Council of 17 April 2019 on the accessibility requirements for products and services (Text with EEA relevance) ([link](#)).



- Προσδιορισμός Περιφερειακών, εθνικών και Παγκόσμιων ψηφιακών λύσεων που ταξινομούνται ως καλές Πρακτικές και μπορούν να επεκταθούν για την προώθηση της Προσβασιμότητας.
- Ο Πίνακας αποτελεσμάτων καινοτομίας του Πλαισίου καθορίζει τον οδικό χάρτη των συνεδριών ανάπτυξης ικανοτήτων και των ατομικών σχεδίων ψηφιακής ανάπτυξης.

3. Μεθοδολογικό Πλαίσιο

Για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη του **πλασίου DigAccessAgrotourism για την ψηφιακή μετάβαση και την προσβασιμότητα στον αγροτουρισμό** εφαρμόστηκε μια τριγωνική ερευνητική στρατηγική μεικτών μεθόδων. Η προσέγγιση αυτή εξασφάλισε ότι τα δεδομένα που συλλέχθηκαν ήταν μετρήσιμα τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά. Τα ερευνητικά εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν ήταν ερωτηματολόγια και συνεντεύξεις για την αξιολόγηση των πρακτικών προσβασιμότητας, της ψηφιακής τεχνογνωσίας, των αναγκών κατάρτισης και των κενών υποστήριξης των ομάδων-στόχων. Το πλαίσιο επικεντρώνεται στις κοινές ανάγκες των συνολικά 22 ΟΥ και 113 ΜΜΕ που συμμετείχαν στις συνεντεύξεις από την Πολωνία, την Κύπρο, την Ελλάδα, την Ιταλία και την Πορτογαλία, αλλά περιλαμβάνει επίσης προσαρμογές για κάθε χώρα ξεχωριστά, ώστε να αντιμετωπιστούν οι ιδιαιτερότητες των πέντε συμμετεχόντων χωρών, με προοπτική ευρύτερης εφαρμογής στην ΕΕ. Επιπλέον, διεξήχθη ευρεία έρευνα για τον εντοπισμό ψηφιακών εργαλείων και λύσεων σε Περιφερειακό, εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο. Το πλαίσιο επικεντρώνεται σε δύο βασικούς άξονες: Πρώτον, στην αξιολόγηση των τρεχουσών πρακτικών και της ευαισθητοποίησης σε θέματα προσβασιμότητας, των ψηφιακών εργαλείων που χρησιμοποιούνται και των επιθυμητών τύπων υποστήριξης για την εισαγωγή ψηφιακών λύσεων. Δεύτερον, στην αξιολόγηση της ετοιμότητας των ΟΥ να υποστηρίξουν τη βελτίωση της προσβασιμότητας μέσω ψηφιακών λύσεων, της εκπαιδευτικής ικανότητας και των εργαλείων που χρησιμοποιούνται στις τρέχουσες προσπάθειες ψηφιακής υποστήριξης.

Όλα τα παραπάνω έχουν παράσχει το πλαίσιο για την ερμηνεία των δεδομένων πεδίου και έχουν ενημερώσει την ανάπτυξη του χάρτη πορείας για την ανάπτυξη ικανοτήτων για τις ΟΥ, την κατάρτιση και την ατομική υποστήριξη για τις ΜΜΕ, προσαρμοσμένες και συγκεκριμένες στις ανάγκες κάθε οργανισμού. Όλα τα ερευνητικά δεδομένα, ποσοτικά και ποιοτικά, συλλέχθηκαν και αναλύθηκαν συστηματικά με σκοπό: τον προσδιορισμό των προτύπων των χωρών και των συγκεκριμένων εμποδίων, τον καθορισμό των μαθησιακών αποτελεσμάτων για

τις ΜΜΕ και τις ΟΥ, την ενημέρωση για την επιλογή ψηφιακών εργαλείων και προσεγγίσεων Προσβασιμότητας, και τη θέσπιση των βάσεων για ατομική προσαρμοσμένη υποστήριξη για τις ΜΜΕ.

4. Σύγκριση σε εθνικό και διακρατικό επίπεδο

Σε όλες τις πέντε συμμετέχουσες χώρες: Πολωνία, Κύπρος, Πορτογαλία, Ιταλία και Ελλάδα, η έρευνα αποκάλυψε διάφορες κοινές προκλήσεις και ανάγκες που σχετίζονται με τη ψηφιακή μετάβαση και την προσβασιμότητα στον τομέα του αγροτουρισμού και του αγροτουρισμού:

Χαμηλή ευαισθητοποίηση σχετικά με την προσβασιμότητα, ιδίως την ψηφιακή προσβασιμότητα: Οι ΜΜΕ σε όλες τις χώρες έδειξαν περιορισμένη κατανόηση των προτύπων προσβασιμότητας, όπως οι τεχνολογίες υποβοήθησης, με ορισμένες αξιοσημείωτες εξαιρέσεις μεταξύ των ιταλικών ΜΜΕ. Επιπλέον, η προσβασιμότητα εστίαζε συχνά στην άρση των εμποδίων για τα άτομα με κινητικές αναπηρίες, με ελάχιστη ευαισθητοποίηση σχετικά με τα μέτρα ψηφιακής ένταξης και άλλες στρατηγικές και εργαλεία για την υποστήριξη της προσβασιμότητας για άτομα με άλλου είδους αναπηρίες.

Περιορισμοί στις βελτιώσεις της προσβασιμότητας που σχετίζονται με το προσωπικό: με εξαίρεση τις ΜΜΕ και τους ΟΥ που ασχολούνται ρητά με άτομα με αναπηρίες, υπάρχει περιορισμένος χώρος για εκπαιδεύσεις και άλλες δραστηριότητες ανάπτυξης δεξιοτήτων για το προσωπικό. Για τους ΟΥ, το ζήτημα είναι ότι έχουν μικρές ομάδες, που επικεντρώνονται στις βασικές δραστηριότητες υποστήριξης των μελών τους, με περιορισμένο χρόνο για οτιδήποτε άλλο. Οι δραστηριότητες για την προώθηση της προσβασιμότητας, όταν οργανώνονται, συνήθως συνδέονται με εξωτερική χρηματοδότηση και υλοποιούνται από παρόχους υπηρεσιών.

Οι ΜΜΕ στον αγροτουρισμό και τον αγροτουρισμό αντιμετωπίζουν παρόμοιους περιορισμούς, οι οποίοι εξισορροπούνται σε κάποιο βαθμό από τον εποχικό χαρακτήρα των περισσότερων τουριστικών δραστηριοτήτων, ο οποίος απελευθερώνει κάποιο χώρο για εκπαίδευση. Ωστόσο, ο τουριστικός τομέας, ο οποίος είναι γενικά χαμηλόμισθος και χαμηλής ειδίκευσης, έχει σημαντικό ποσοστό εναλλαγής προσωπικού, το οποίο με τη σειρά του αποθαρρύνει την εκπαίδευση.

Περιορισμοί στις βελτιώσεις της Προσβασιμότητας που σχετίζονται με το κεφάλαιο και τη χρηματοδότηση:

Λόγω της φύσης και του καταστατικού τους, οι ΜΜΕ της κοινωνικής οικονομίας στον τομέα του αγροτουρισμού έχουν ελάχιστο διαθέσιμο κεφάλαιο και περιορισμένη πρόσβαση σε πιστώσεις για επενδύσεις πέραν των βασικών δραστηριοτήτων τους, με σταθερή έμφαση στην εξασφάλιση απόδοσης των επενδύσεων και στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα της εταιρείας. Ως εκ τούτου, τείνουν να είναι επιφυλακτικές όσον αφορά τις επενδύσεις σε χαρακτηριστικά και στρατηγικές προσβασιμότητας, όταν σπάνια φιλοξενούν άτομα με αναπηρίες, καθώς δεν βλέπουν σαφή απόδοση των προσπαθειών τους.

Το θέμα είναι αμφιλεγόμενο, καθώς, όπως επεσήμαναν ορισμένες ΜΜΕ που εστιάζουν στην προσβασιμότητα, τα άτομα με αναπηρίες ενδέχεται να μην επισκεφθούν έναν τόπο ακριβώς επειδή η προσβασιμότητά του για αυτά δεν είναι σαφής. Η επένδυση στην προσβασιμότητα και, στη συνέχεια, η προβολή της, υπό αυτή την έννοια, μπορεί να αποτελέσει μια αποδοτική στρατηγική μάρκετινγκ.

Περιορισμένη ικανότητα για ψηφιακές αναβαθμίσεις: τόσο οι ΜΜΕ όσο και οι ΟΥ, στις περισσότερες περιπτώσεις, δεν διαθέτουν τις τεχνικές γνώσεις για να αξιολογήσουν τις ψηφιακές ανάγκες, συμπεριλαμβανομένης της προσβασιμότητας της παρουσίας τους στον ψηφιακό χώρο, και να εισαγάγουν και να επανεξετάζουν συνεχώς τις βελτιώσεις, αναφέροντας και σε αυτή την περίπτωση τους δημοσιονομικούς περιορισμούς και την έλλειψη εσωτερικού προσωπικού πληροφορικής ως σημαντικά εμπόδια. Επίσης, σε αυτές τις περιπτώσεις, οι σημαντικές αναβαθμίσεις και η εισαγωγή ψηφιακών καινοτομιών δεν είναι συνήθως μια απλοποιημένη διαδικασία, αλλά εξαρτώνται από την τυχαία πρόσβαση σε εξωτερική χρηματοδότηση.

Ανάγκη για βασική και εξατομικευμένη κατάρτιση για την προσβασιμότητα και τα ψηφιακά εργαλεία που την υποστηρίζουν: οι ΜΜΕ και οι ΟΥ ζήτησαν συλλογικά απλά και

Πρακτικά Προγράμματα κατάρτισης και Πρακτικά εργαστήρια. Στην Ιταλία, μια επείγουσα ανάγκη ήταν η κατανόηση του τι χρειάζονται τα άτομα με αναπηρία για να αισθάνονται ευπρόσδεκτα, υποδηλώνοντας μια ανθρωποκεντρική προσέγγιση στην κατάρτισή τους για την Προσβασιμότητα.

Επιθυμία για Περιφερειακή αλληλοδιδασκτική μάθηση: υπήρχε έντονο ενδιαφέρον σε όλες τις χώρες για την ανταλλαγή βέλτιστων Πρακτικών και τη μάθηση από ομοτίμους μέσω διακρατικών δικτύων, εργαλείων και εκδηλώσεων επίδειξης.

Αν και οι γενικές τάσεις ήταν παρόμοιες, το εθνικό πλαίσιο επηρέασε το βάθος και τη φύση των αναγκών που προκύπτουν. **Στην Κύπρο**, η πλειονότητα των ΜΜΕ στερείται βασικής υποδομής φυσικής προσβασιμότητας, ιδίως επειδή τα κυπριακά χωριά είναι χτισμένα με τέτοιο τρόπο που δυσχεραίνει την κινητικότητα. Ορισμένα χωριά, ωστόσο, αντιμετωπίζουν άλλους τύπους αναπηριών. Επιπλέον, οι ΜΜΕ είχαν βασική ψηφιακή παρουσία (ιστότοποι, σελίδες στο Facebook), αλλά στερούνταν δομημένου περιεχομένου σχετικά με την προσβασιμότητα. Η βασική ανάγκη που εντοπίστηκε είναι η κατάρτιση σε στρατηγικές επικοινωνίας για την σαφή παρουσίαση των Πληροφοριών Προσβασιμότητας στο διαδίκτυο. Παρά τη στενή συνεργασία που παρατηρείται μεταξύ των δημόσιων αρχών και των φορέων αγροτουρισμού, εξακολουθούν να υπάρχουν τεχνικά κενά. Οι ΜΜΕ στην **Πολωνία**, αν και η πλειονότητα είναι εξοικειωμένη με τους κανονισμούς προσβασιμότητας και έχει ψηφιακή παρουσία, χρειάζονται περαιτέρω κατάρτιση και δομημένες κατευθυντήριες γραμμές, επιχορηγήσεις και τεχνική υποστήριξη, καθώς και περαιτέρω ευαισθητοποίηση σχετικά με την προσβασιμότητα. Όσον αφορά τις γεωγραφικά διάσπαρτες ΜΜΕ της **Πορτογαλίας** με ανεπαρκή ψηφιακή υποδομή, υπάρχει βασική ανάγκη για λύσεις κινητής τηλεφωνίας και εργαλεία προσβασιμότητας χαμηλού εύρους ζώνης. Προτεραιότητα δίνεται επίσης στην αισθητηριακή προσβασιμότητα (για άτομα με προβλήματα όρασης/ακοής) λόγω της ηλικιακής σύνθεσης των τουριστών. **Στην Ιταλία**, όπου σημαντικό μέρος των ΜΜΕ που συμμετείχαν στην έρευνα είναι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις, οι ΜΜΕ έδειξαν μεγαλύτερη

ευαισθητοποίηση όσον αφορά τις αρχές της βιωσιμότητας και της Προσβασιμότητας, σε συμφωνία με τις συνεταιριστικές αξίες. Ωστόσο, πολλές από αυτές δεν διαθέτουν ψηφιακή ενσωμάτωση πέραν των σπάνια ενημερωμένων ιστοσελίδων και της Παρουσίας τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι ΟΥ είναι καλά οργανωμένοι και ορισμένοι Παρέχουν ήδη εκπαίδευση και βοήθεια σε θέματα ψηφιοποίησης και Προσβασιμότητας ιστοσελίδων, αν και Παρατηρούν έλλειψη ενδιαφέροντος από ορισμένους από τους Πολίτες τους. Αντιμετωπίζουν δυσκολίες στο να συμβαδίσουν με τις καινοτομίες τόσο σε θέματα Προσβασιμότητας όσο και ψηφιοποίησης και θα επωφεληθούν από υλικό εκπαίδευσης εκπαιδευτών. Τέλος, **στην Ελλάδα**, η Προσβασιμότητα θεωρείται σημαντική λόγω της αυξανόμενης τουριστικής ζήτησης, αλλά οι Πρακτικές που εφαρμόζονται στην Πράξη είναι ασυνεπείς. Υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον για την ενσωμάτωση λύσεων ΙΟΤ, αλλά η ικανότητα εφαρμογής αυτών των ψηφιακών Πρακτικών είναι Περιορισμένη. Μια βασική ανάγκη που έχει εντοπιστεί είναι η καθοδήγηση από επαγγελματίες του τομέα της τεχνολογίας στο πλαίσιο Προγραμμάτων στήριξης των ΟΥ.

Συνολικά, τα διακρατικά ευρήματα καταδεικνύουν μια σαφή, κοινή ζήτηση για ψηφιακή αναβάθμιση δεξιοτήτων και ενδιαφέρον για την Προσβασιμότητα και την ένταξη, με την κατάρτιση και την καθοδήγηση να αναγνωρίζονται ως πιο κατάλληλες για την κάλυψη των εκφρασμένων αναγκών. Ωστόσο, οι ειδικές συνθήκες κάθε χώρας, όπως η Ποιότητα των υποδομών, οι εθνικές Πολιτικές, ο συντονισμός των ενδιαφερόμενων μερών και η ετοιμότητα των ΜΜΕ να ενσωματώσουν ψηφιακές μεταβάσεις αναβάθμισης, διαμορφώνουν τον τρόπο με τον οποίο αυτές οι προσεγγίσεις ανάπτυξης ικανοτήτων εκτυλίσσονται σε τοπικό επίπεδο. Έτσι, το έργο DigAccessAgrotourism υιοθετεί μια διπλή προσέγγιση: (1) διακρατικό επίπεδο με βασικές μεθοδολογίες, εργαλεία και πρότυπα μέσω συνεδριών ανάπτυξης ικανοτήτων που απευθύνονται σε οργανισμούς υποστήριξης και στις πιο προηγμένες ΜΜΕ όσον αφορά τις διατάξεις Προσβασιμότητας και τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, και (2) εθνικό επίπεδο, εκπαίδευση και ατομική υποστήριξη Προσαρμοσμένη στις ανάγκες κάθε συμμετέχουσας ΜΜΕ, που θα υλοποιηθεί σε συνεργασία μεταξύ των εμπειρογνομόνων του έργου και του νεοεκπαιδευμένου Προσωπικού των συμμετεχόντων οργανισμών υποστήριξης.

5. Προσβασιμότητα: Ανάγκες και Ευκαιρίες

Στην Παρακάτω ενότητα, αναλύονται οι ανάγκες και οι ελλείψεις που σχετίζονται με την προσβασιμότητα, τόσο όσον αφορά την προσβασιμότητα των υποδομών όσο και την προσβασιμότητα στον ψηφιακό χώρο, με σκοπό την ανάπτυξη ευκαιριών μάθησης και αποτελεσμάτων που θα καθοδηγήσουν τις συνεδρίες ανάπτυξης ικανοτήτων των ΟΥ και τις υπηρεσίες κατάρτισης και υποστήριξης για τις ΜΜΕ. Όπως παρατηρήθηκε, οι ανάγκες όσον αφορά την προσβασιμότητα είναι αρκετά παρόμοιες μεταξύ των δύο ομάδων-στόχων, με κοινό παρονομαστή το ενδιαφέρον για την προώθηση της προσβασιμότητας πέρα από την εξάλειψη των φυσικών φραγμών και την έλλειψη εμπειρίας και ευαισθητοποίησης σχετικά με τις λύσεις για την επίτευξη του παραπάνω, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών εργαλείων και προσεγγίσεων. Οι ΟΥ δεν έχουν εμπειρία με καινοτόμες προσεγγίσεις της προσβασιμότητας, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών για την ένταξη, και χρειάζονται την περαιτέρω απόκτηση γνώσεων και εργαλείων για την αξιολόγηση της προσβασιμότητας, την πρόταση αναβαθμίσεων σύμφωνα με τις αρχές του προσβάσιμου σχεδιασμού και την παρακολούθηση των περαιτέρω καινοτομιών. Οι ΜΜΕ, εκτός από τους περιορισμούς στις γνώσεις, αντιμετωπίζουν επίσης εμπόδια στο σχεδιασμό και την εμπειρία των χρηστών, καθώς και περιορισμένη χρηματοδότηση. Οι περιορισμοί στις γνώσεις καλύπτουν επίσης την απόδοση της επένδυσης στην προσβασιμότητα, η οποία δεν είναι πάντα σαφής. Ένα άλλο πρόβλημα των ΜΜΕ στον τομέα του τουρισμού στις αγροτικές περιοχές είναι η υψηλή εναλλαγή προσωπικού, γεγονός που καθιστά δαπανηρή τη συνεχή κατάρτιση των νεοπροσληφθέντων σε μέτρα προσβασιμότητας, τόσο φυσικά όσο και ψηφιακά. Συνολικά, ωστόσο, οι ΜΜΕ αγροτικού τουρισμού επέδειξαν ισχυρή θετική στάση απέναντι στην προσβασιμότητα και διαθέτουν μια βάση φυσικών προσαρμογών, αλλά οι ολοκληρωμένες και ολοκληρωμένες προσεγγίσεις — ιδίως όσον αφορά την ψηφιακή και αισθητηριακή προσβασιμότητα — βρίσκονται ακόμη σε αρχικό στάδιο ανάπτυξης και απαιτούν περαιτέρω προσοχή, καθώς θα τις βοηθήσουν να διευρύνουν το πελατειακό τους δίκτυο.

5.1 Κατηγορίες στήριξης για τους ΟΥ και τις ΜΜΕ

Για να υποστηριχθούν οι προσπάθειες των ΜΜΕ αγροτουρισμού να βελτιώσουν την προσβασιμότητά τους, είναι θεμελιώδους σημασίας να βασιστούμε σε λύσεις και προσεγγίσεις που έχουν δοκιμαστεί με θετικά αποτελέσματα από τους χρήστες για τους οποίους προορίζονται, δηλαδή τα άτομα με αναπηρία και, σε ορισμένες περιπτώσεις, τους φροντιστές τους, καθώς και λύσεις και προσεγγίσεις που θεωρούνται οικονομικά βιώσιμες και δομικά εφικτές από τις ίδιες τις ΜΜΕ. Ως εκ τούτου, **οι λύσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας**, που ευθυγραμμίζονται με τις τοπικές τουριστικές πρωτοβουλίες, φαίνονται πιο ελπιδοφόρες για την ενίσχυση της ικανότητας των ΟΥ και των ΜΜΕ, ελαχιστοποιώντας τα εμπόδια στην προσβασιμότητα, και ιδίως στην ψηφιακή προσβασιμότητα, την έλλειψη ευαισθητοποίησης και τεχνικών γνώσεων. Μέσω της αμοιβαίας μάθησης και των ΟΥ τους, οι ΜΜΕ μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση σε καινοτόμες μεθοδολογίες και εργαλεία για να καταστήσουν τις δομές και τις δραστηριότητές τους πιο προσβάσιμες, συμπεριλαμβανομένης της εφαρμογής και της αξιοποίησης ψηφιακών λύσεων και υπηρεσιών.

Παρακάτω παρατίθεται κατάλογος συγκεκριμένων εργαλείων και προσεγγίσεων που μπορούν να συμβάλουν στην κάλυψη των αναγκών προσβασιμότητας των δομών και δραστηριοτήτων του αγροτικού τουρισμού, συνοδευόμενος από τα αναμενόμενα αποτελέσματα και παραδείγματα υφιστάμενων ορθών πρακτικών που τα έχουν ενσωματώσει με επιτυχία.

Δομές υποδοχής για άτομα με αναπηρία

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει ευκαιρίες κατάρτισης, δικτύωσης και τεχνικής βοήθειας που μπορούν να συμβάλουν στη βελτίωση της προσβασιμότητας των δομών και οι οποίες δεν συνδέονται, αυστηρά μιλώντας, με την υιοθέτηση ψηφιακών εργαλείων, αλλά χρησιμοποιούν τον ψηφιακό χώρο για την παροχή καθοδήγησης και την ενίσχυση της ευαισθητοποίησης.

1. Έλεγχος της προσβασιμότητας των χώρων (Εκπαίδευση)

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 1: Οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να αξιολογούν την προσβασιμότητα των δομών αγροτικού τουρισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες διαφόρων ειδών αναπηρίας.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: TrentinoPerTutti (HandiCrea) [IT], καθώς παρέχει βιντεοσκοπημένους οδηγούς με πολλαπλές προσβάσιμες γλώσσες για να διασφαλίσει ότι καλύπτει όλες τις αναπηρίες. Η βέλτιστη πρακτική συμβάλλει στην προσέγγιση της HandiCrea για την παροχή πληροφοριών βάσει των οποίων το άτομο μπορεί να αποφασίσει, με βάση την κατάστασή του, αν ένα μέρος μπορεί να το επισκεφθεί αυτόνομα ή αν χρειάζεται να έρθει κάποιος και ποιες θα είναι οι δυσκολίες που θα πρέπει να περιμένει. Αντίστοιχα, η πλατφόρμα AccessiblePortugal [PT] παρέχει ευκαιρίες για παροχή συμβουλών προσβασιμότητας, κατάρτισης και ευαισθητοποίησης και το Multiformat Kit, μια ευέλικτη και πρακτική λύση που μεταφέρει το ίδιο μήνυμα με διαφορετικούς τρόπους.

2. Έλεγχος προσβασιμότητας από απόσταση (Τεχνική βοήθεια)

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 2: Οι χώροι αξιολογούνται από απόσταση, μέσω βίντεο που λαμβάνονται σύμφωνα με συγκεκριμένες κατευθυντήριες γραμμές, για την αξιολόγηση της προσβασιμότητας με βάση τις ανάγκες διαφόρων ειδών αναπηρίας.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Η πλατφόρμα TUR4all [PT] είναι μια συνεργατική πλατφόρμα όπου ο καθένας μπορεί να αναφέρει τουριστικά καταλύματα, πόρους και υπηρεσίες με χαρακτηριστικά προσβασιμότητας για όλους. Ξεκίνησε το 2012, στην Ισπανία. Το 2016 εντάχθηκε και η προσβάσιμη Πορτογαλία. Με μια αντικειμενική και ενημερωτική προσέγγιση, το TUR4all παρέχει βασικές πληροφορίες σχετικά με την προσβασιμότητα των τουριστικών χώρων, από τα καταλύματα έως τις πολιτιστικές δραστηριότητες- και προσφέρει πληροφορίες σχετικά με τις φυσικές, οπτικές, ακουστικές, γνωστικές και άλλους τύπους αναγκών προσβασιμότητας των ταξιδιωτών.

3. Βίντεο-διδασκαλίες για το προσωπικό, από άτομα με αναπηρία (Τεχνική βοήθεια)

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 3: Σύντομα βίντεο που δείχνουν πώς να κάνουν τα άτομα με διαφορετικές αναπηρίες να αισθάνονται ευπρόσδεκτα σε συγκεκριμένες καταστάσεις, ώστε να παρέχουν στο προσωπικό γρήγορες και άμεσες πληροφορίες για το πώς να προσαρμόσουν την προσέγγισή τους σε έναν πελάτη με αναπηρία.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Η εφαρμογή GuestAccess App [PT] παρέχει εκπαιδευτικό περιεχόμενο σχετικά με τα προφίλ των περιορισμών των ατόμων και των χώρων στα τουριστικά καταλύματα, με στόχο την παροχή μεγαλύτερης γνώσης σχετικά με τις κατάλληλες στάσεις που πρέπει να τηρούνται σε κάθε περίπτωση.

4. Ανταλλαγές με Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών (ΟΚΠ) που εστιάζουν στην αναπηρία (Ευκαιρίες δικτύωσης).

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 4: Οι συμμετέχοντες μπορούν να ενημερωθούν από πρώτο χέρι για το πώς να κάνουν τα άτομα με αναπηρία ευπρόσδεκτα και να δημιουργήσουν σχέσεις ενόψει πιθανών συνεργασιών.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: GuestAccess App για τον προαναφερθέντα λόγο και το Azores for All, το οποίο παρέχει δραστηριότητες και υπηρεσίες για να γίνουν τα νησιά πιο προσβάσιμα, όπως συμβουλές για την προσβασιμότητα, περιηγήσεις στα αξιοθέατα με οχήματα προσβάσιμα σε αναπηρικό αμαξίδιο, περιηγήσεις με τζιπ, προσβάσιμες πολιτιστικές και θρησκευτικές περιηγήσεις και πολλές άλλες προσβάσιμες επιλογές.

Προσβάσιμες δραστηριότητες

Η κατηγορία αυτή παρουσιάζει ευκαιρίες για την υποστήριξη της διοργάνωσης προσβάσιμων υπαίθριων δραστηριοτήτων και την υπέρβαση, επίσης μέσω ψηφιακών λύσεων, των αναπόφευκτων εμποδίων.

1. Χαρτογράφηση της προσβασιμότητας μονοπατιών και μονοπατιών (Τεχνική βοήθεια)

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 1: Τα κυκλώματα και τα τμήματα των διαδρομών αξιολογούνται για να εξακριβωθεί η προσβασιμότητά τους, να επισημανθούν τα δύσκολα σημεία και να δοθούν προτάσεις..

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: ViaLibera Toscana, από την Coopltinera [IT], όπου μέχρι στιγμής έχουν χαρτογραφηθεί 3 πεζοπορικές διαδρομές που διασχίζουν την Τοσκάνη, με λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις συνθήκες των διαδρομών και την προσβασιμότητα των σημείων ενδιαφέροντος, των αγροτικών καταλυμάτων και των εστιατορίων κ.λπ. Οι χάρτες είναι διαθέσιμοι για λήψη ώστε να χρησιμοποιηθούν και εκτός σύνδεσης. Τα βίντεο και οι Περιγραφές κατασκευάζουν επίσης "ψηφιακές Περιηγήσεις" στα μέρη.

2. Διαδικτυακή χαρτογράφηση για την προσβασιμότητα (Εκπαίδευση)

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 2: Οι εκπαιδευόμενοι εισάγονται στα εργαλεία χαρτογράφησης που χρησιμοποιούνται συνήθως και στον τρόπο προσθήκης λεπτομερειών σχετικά με την προσβασιμότητα.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Βλέπε Παραπάνω, *ViaLibera Toscana*

3. Πολλαπλά προσβάσιμα σημεία πληροφόρησης (Αναφορά των παρόχων υπηρεσιών)

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 3: Παροχή προσβάσιμων πληροφοριών και καθοδήγησης κατά μήκος μονοπατιών και μονοπατιών.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Έξυπνη ενσωμάτωση της προσβασιμότητας στην πόλη (Πάφος) [CY], όπου βασικά ορόσημα έχουν καταστεί προσβάσιμα μέσω φυσικών μεθόδων για την επίτευξη της προσβασιμότητας, καθώς και μέσω ψηφιακών μεθόδων.

Μονοπάτι Santa Rosalia Trail (Κοράι) [IT]: Το Il Cammino di Santa Rosalia είναι ένα μονοπάτι πεζοπορίας 185 χιλιομέτρων από το Παλέρμο στην κεντρική Σικελία. Η Κοράι δημιούργησε μια προσβάσιμη βιτρίνα του μονοπατιού, με οθόνη αφής, μυρωδιά, ήχο και πληροφορίες με υπότιτλους.

Oltre l'Arte per l'Accessibilità (Oltre l'Arte) [IT]: Στη Ματέρα, μια πόλη με εγγενή δυσκολία πρόσβασης, η Oltre l'Arte εντόπισε ένα σχετικά ευκολότερο μονοπάτι για να φτάσει στην "εκκλησία των σπηλαίων" (chiesa rupestre, στα ιταλικά) και εργάστηκε για τη φυσική της προσβασιμότητα. Εκεί, εγκατέστησαν Πίνακες αφής και διοράματα, βίντεο στη νοηματική γλώσσα και ηχητικούς οδηγούς μεταφρασμένους σε 7 γλώσσες, παρουσιάζοντας επίσης τις λιγότερο προσβάσιμες εκκλησίες.

4. VR-Tours (Αναφορά Παρόχων Υπηρεσιών)

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 4: Να δοθεί η δυνατότητα σε όλους να γνωρίσουν μέρη με δύσκολη πρόσβαση.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Για το μονοπάτι Santa Rosalía Trail, η Korai έχει επίσης εγκαταστήσει ποδήλατα στο κέντρο επισκεπτών για μια εντυπωσιακή εικονική εμπειρία του μονοπατιού, ενώ η Oltre l'Arte per l'Accessibilità παρέχει VR-περιηγήσεις σε ορόσημα με δύσκολη πρόσβαση στη Ματέρα.

5. Κοινή χρήση εξοπλισμού για προσβάσιμες δραστηριότητες (Τζολέτ - joelottes-, ποδήλατα tandem, σκι κ.λπ.) (Ευκαιρίες δικτύωσης)

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 5: Οργάνωση της κοινής χρήσης και της ενοικίασης του διαθέσιμου εξοπλισμού μεταξύ των συμμετεχουσών ΜΜΕ για την προώθηση της διαθεσιμότητάς του για τα άτομα με αναπηρία.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: βλέπε παραπάνω για την ενσωμάτωση της προσβασιμότητας στην έξυπνη πόλη [3] (Πάφος).

6. Βοηθεί υγειονομικής περίθαλψης σε εφημερία (ευκαιρίες δικτύωσης).

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 6: Οι φροντιστές μπορούν να περνούν χρόνο μόνοι τους χάρη στους έμπιστους βοηθούς υγειονομικής περίθαλψης για τη φροντίδα ενός ατόμου με αναπηρία.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Ο συνεταιρισμός Le Rais, στο Τρεντίνο (Ιταλία), έχει συνάψει συμφωνίες με τοπικούς κοινωνικούς συνεταιρισμούς για την Παροχή, κατόπιν αιτήματος, επαγγελματιών βοηθών υγειονομικής περίθαλψης.

Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης

Στην κατηγορία αυτή παρουσιάζονται ευκαιρίες κατάρτισης και δικτύωσης για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας των ΜΜΕ.

1. Λήψη βίντεο με προσβάσιμη προσέγγιση (Εκπαίδευση)

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 1: Οι εκπαιδευόμενοι περιλαμβάνουν σκέψεις σχετικά με τη γλώσσα και τον τρόπο παροχής πληροφοριών, προφορικά ή/και οπτικά, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι τα μηνύματα είναι κατανοητά σε άτομα με διαφορετικές αισθητηριακές και γνωστικές αναπηρίες. Στην πραγματικότητα, το Περιεχόμενο χωρίς αποκλεισμούς μπορεί να αναπτυχθεί για χρήστες με **οπτικές, ακουστικές, γνωστικές ή κινητικές ανάγκες**. Το περιεκτικό περιεχόμενο μπορεί να ποικίλλει, από την απεικόνιση του τρόπου με τον οποίο η ΜΜΕ ελαχιστοποιεί τα φυσικά εμπόδια, μέχρι το πώς καθιστά την εγκατάστασή της πιο προσβάσιμη από φυσική άποψη, μέχρι την παροχή υπότιτλων στα βίντεό της. Η παραπάνω επάρκεια μπορεί να αποκτηθεί στη χρήση εργαλείων όπως το **λογισμικό υποτιτλισμού, οι προσβάσιμες πλατφόρμες CMS, οι εναλλακτικοί επεξεργαστές κειμένου** που παρουσιάζονται στην επόμενη συνεδρία, αλλά και στο να **γράφουν και να μιλούν απλώς με προσβάσιμο τρόπο**.

Καλής Πρακτικής: βλέπε παραπάνω από το Trentino da Esplorare per Tutti (HandiCrea) [1].

2. Απλοποιημένη επισκόπηση της Πράξης Προσβασιμότητας της ΕΕ (Τεχνική βοήθεια)

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 2: Εύκολα προσβάσιμη έκδοση της Πράξης Προσβασιμότητας της ΕΕ που παρέχει καθοδήγηση σχετικά με τα πρότυπα της ΕΕ για την προσβασιμότητα. Έχει καταστεί προφανές, όπως προαναφέρθηκε, ότι απαιτείται ευρύτερη ευαισθητοποίηση σχετικά με τα πρότυπα προσβασιμότητας της ΕΕ και **κατανόηση των πλαισίων της ΕΕ, όπως η στρατηγική της ΕΕ για τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρία**. Αν και η πλειοψηφία έχει καλή εικόνα των τοπικών κανονισμών προσβασιμότητας, η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ψηφιακές απαιτήσεις για την προσβασιμότητα είναι πολύ μικρότερη. Τέτοια μέτρα θα

υποστηρίξουν τον εντοπισμό των πολιτικών της ΕΕ που επηρεάζουν την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών στον αγροτουρισμό και θα βοηθήσουν τους **ΟΥ να εκπαιδεύσουν και τις ΜΜΕ να εφαρμόζουν νομικές και ηθικές εκτιμήσεις σχετικά με τις υποχρεώσεις προσβασιμότητας και τα δικαιώματα των χρηστών.**

3. Idea Labs (Ευκαιρίες δικτύωσης)

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 3: Σύνδεση των ΜΜΕ με εμπειρογνώμονες για τη δημιουργία εξατομικευμένων σχεδίων για την υποστήριξη των προσπαθειών τους να γίνουν πιο προσιτές μέσω ευέλικτων μεθοδολογιών, σχεδιαστικής σκέψης, ψηφιακών λύσεων και αξιολόγησης κινδύνων και επιπτώσεων.

4. Στρατηγικές καθοδήγησης (Ευκαιρίες δικτύωσης)

Προσδοκώμενο αποτέλεσμα 4: Βελτίωση της αποτελεσματικότητας της βοήθειας μέσω ανταλλαγών και μάθησης από ομοτίμους σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές για τον τρόπο αποτελεσματικής καθοδήγησης ενηλίκων, με ιδιαίτερη έμφαση στην καθοδήγηση σχετικά με την πληροφορική και την καινοτομία.



6. Ψηφιακή μετάβαση: Ανάγκες και Ευκαιρίες

Εν αναμονή του αυξανόμενου χάσματος μεταξύ αστικών και αγροτικών Περιοχών, η ψηφιακή μετάβαση των ΜΜΕ και η επακόλουθη υποστήριξη από τους ΟΥ τους, καθίσταται βασική προτεραιότητα. Για τις ΜΜΕ, υπάρχει σαφής αναγνώριση της αξίας και της αναγκαιότητας της βελτίωσης της ψηφιοποίησης, αν και η πραγματική ικανότητα για την υλοποίηση των απαιτούμενων αλλαγών Παραμένει Περιορισμένη. Οι οικονομικοί Περιορισμοί επισημάνθηκαν σταθερά ως το κύριο εμπόδιο για τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Πολλές ΜΜΕ σημείωσαν ότι, ενώ αναγνωρίζουν τη σημασία των ενημερωμένων ιστότοπων, των συνδέσμων με πλατφόρμες κρατήσεων και των έξυπνων εργαλείων επικοινωνίας, οι Περιορισμένοι Προϋπολογισμοί και το Προσωπικό εμποδίζουν τις μακροπρόθεσμες ψηφιακές αναβαθμίσεις και τις έγκαιρες ενημερώσεις. Για την αντιμετώπιση του ψηφιακού χάσματος και των κινδύνων του, είναι σημαντικό τόσο οι ΟΥ όσο και οι ΜΜΕ να φτάσουν σε ένα αποτελεσματικό επίπεδο ψηφιοποίησης, κατανοώντας τα τρέχοντα ψηφιακά εργαλεία που χρησιμοποιούν οι ίδιοι και τα μέλη τους και τι υπάρχει εκεί έξω για να αξιοποιήσουν και να βελτιστοποιήσουν. Πράγματι, ειδικά όσον αφορά την ψηφιακή προσβασιμότητα, τα ενσωματωμένα εργαλεία στους φυλλομετρητές ιστού, τις εφαρμογές και τις συσκευές είναι όλο και πιο διαδεδομένα και φιλικά προς τον χρήστη, μειώνοντας σημαντικά το κόστος και την πολυπλοκότητα της δημιουργίας μιας συνεκτικής προσβάσιμης ψηφιακής παρουσίας. Ωστόσο, πρέπει να επιδεικνύεται προσοχή προκειμένου να αποφευχθεί η υιοθέτηση ψηφιακών λύσεων που αποτελούν περισσότερο μια επιτελεστική πράξη για την επίδειξη της προσβασιμότητας παρά κάτι πραγματικά χρήσιμο για τους αναμενόμενους χρήστες τους. Η ακρόασή τους, είναι επομένως ένα βασικό προπαρασκευαστικό βήμα. Η ψηφιακή αφομοίωση των ΜΜΕ γίνεται επίσης καταλύτης στην αναβάθμιση της ψηφιακής μετάβασης, ιδίως όταν πρόκειται για πρότυπα προσβασιμότητας. Μόνο τότε θα προκύψει η ευκαιρία για την αντιμετώπιση των εμποδίων στην καινοτομία (τεχνικά, στρατηγικά και οικονομικά) και για τη βελτίωση των μηχανισμών υποστήριξης των μελών τους.

6.1. Κατηγορίες στήριξης για τους ΟΥ και τις ΜΜΕ

Η κατανόηση των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων και των Ευκαιριών για τους ΟΥ και τις ΜΜΕ χρησιμεύει ως εφελκυστικό για την καθοδήγηση των δραστηριοτήτων ανάπτυξης ικανοτήτων για τις ΟΥ της κοινωνικής οικονομίας και των υπηρεσιών κατάρτισης, υποστήριξης, καθοδήγησης και συμβουλευτικής για τις ΜΜΕ του αγροτουρισμού και του αγροτουρισμού. Επιπλέον, η υποστήριξη στοχευμένων μαθησιακών διαδρομών για διαφορετικούς οργανωτικούς ρόλους μπορεί να επιτρέψει την αυτοαξιολόγηση και τον Προγραμματισμό δράσης για τη βελτίωση της ψηφιακής προσβασιμότητας.

Όσον αφορά τις ανάγκες της ψηφιακής μετάβασης, είναι σημαντικό να προσδιοριστούν οι βασικές, τεχνικές και υποστηρικτικές ικανότητες που απαιτούνται, ώστε οι ΜΜΕ και οι ΟΥ να είναι σε θέση να βελτιώσουν την προσβασιμότητά τους με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων. Οι βασικοί στόχοι είναι **να εξοπλίσουν τους ΟΥ με τις γνώσεις και τις δεξιότητες** για να υποστηρίξουν τις αγροτικές ΜΜΕ στην υιοθέτηση ψηφιακών εργαλείων για την προσβασιμότητα και να επιτρέψουν στους ΟΥ να ενεργήσουν ως πολλαπλασιαστές της τεχνογνωσίας για την προσβασιμότητα, παρέχοντας καθοδήγηση και κατάρτιση.

Δομές υποδοχής για άτομα με αναπηρία

Τα εργαλεία και οι προσεγγίσεις που παρουσιάζονται παρακάτω συμπληρώνουν την προσφορά για τη βελτίωση της προσβασιμότητας των δομών, εστιάζοντας σε καινοτόμες λύσεις.

1. Υπηρεσίες μετάφρασης στη νοηματική γλώσσα (αναφορά παρόχων υπηρεσιών)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 1: Παρουσίαση Παρόχων μεταφράσεων στη νοηματική γλώσσα μέσω βιντεοκλήσεων σε διάφορες γλώσσες.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Η εφαρμογή Veasyt (που χρησιμοποιείται από το Albergo del Cuore) είναι μια συνδρομητική υπηρεσία που παρέχει 24/7 μετάφραση στη νοηματική γλώσσα μέσω βιντεοκλήσεων.

2. Ηχητική πλοήγηση στους χώρους μέσω NFC ή QR-Code (Τεχνική Βοήθεια).

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 2: Ξεναγήστε τα άτομα με οπτικές αναπηρίες μέσω ενός offline ηχητικού οδηγού, ο οποίος ενεργοποιείται αυτόματα στο τηλέφωνο του χρήστη χάρη στην τεχνολογία NFC ή μέσω στρατηγικά τοποθετημένων κωδικών QR.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Parco della Chiesa (COPAPS): ένα μέρος των μονοπατιών που διασχίζουν το πάρκο έχει εξοπλιστεί με έξυπνους πίνακες που, μέσω της τεχνολογίας NFC, ενεργοποιούν έναν ηχητικό οδηγό. Εφαρμογή BlindTag (χρησιμοποιείται από το Albergo del Cuore): η εφαρμογή είναι σε θέση να αναγνωρίζει κωδικούς QR και ενεργοποιείται για να παρέχει καθοδήγηση.

3. Πλατφόρμα κατάρτισης για το Προσωπικό σχετικά με την υποδοχή των ατόμων με αναπηρία

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 3: Το δωρεάν διαδικτυακό εργαλείο εκπαιδεύει το προσωπικό των καταλυμάτων στον τρόπο εξυπηρέτησης επισκεπτών με διαφορετικές αναπηρίες. Χρησιμοποιεί σύντομες εκπαιδευτικές ενότητες, κουίζ και παραδείγματα που βασίζονται σε πραγματικά σενάρια επισκεπτών.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Εφαρμογή GuestAccess [3] όπως φαίνεται παραπάνω.

4. Βοήθεια για ετικέτες προσβασιμότητας

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 4: Υποστήριξη των ΜΜΕ ώστε να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν τις τεχνικές απαιτήσεις που προβλέπονται για την πρόσβαση σε ετικέτες που τις χαρακτηρίζουν σαφώς ως προσβάσιμες.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: TrentinoPerTutti (HandiCrea) [1] όπως φαίνεται παραπάνω.

Προσβάσιμη ψηφιακή παρουσία και διενέργεια ελέγχων προσβασιμότητας

Η ανάπτυξη μιας Προσβάσιμης Παρουσίας αποτελεί βασική συνιστώσα των αποτελεσμάτων μάθησης και καινοτομίας που αναμένονται από το έργο.

Ως εκ τούτου, θα οργανωθεί μια κοινή επιγραμματική κατάρτιση σε βάθος διάρκειας 1 ημέρας σχετικά με την κατευθυντήρια γραμμή Προσβασιμότητας Περιεχομένου Ιστού, εργαστήρια υποστηρικτικών τεχνολογιών, σχεδιασμός εμπειρίας χρήστη (EX) (στα αγγλικά: user experience, UX) για προσβασιμότητα για όλες τις ΜΜΕ που ενδιαφέρονται για την ψηφιακή προσβασιμότητα σε διακρατικό επίπεδο. Αυτή η κατάρτιση θα είναι προπαιδευτική για την επίτευξη των διαφόρων μαθησιακών αποτελεσμάτων που συνθέτουν αυτή την κατηγορία.

Στο τέλος της υλοποίησης των δραστηριοτήτων δημιουργίας ικανοτήτων και ανάπτυξης της προσβασιμότητας, ακολουθούν δύο γύροι ημερών επίδειξης (μονοήμερες εκδηλώσεις σε κάθε χώρα του έργου) όπου θα παρουσιαστούν "ψηφιακές προκλήσεις και λύσεις" σε εθνικό επίπεδο με τη συμμετοχή ΜΜΕ αγροτουρισμού, οργανισμών κοινωνικής οικονομίας, Παρόχων Πληροφορικής, νεοφυών επιχειρήσεων, ενδιαφερόμενων φορέων και του κοινού.

1. Ψηφιακός αλφαριθμητισμός (Κατάρτιση)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 1: Εκπαίδευση-του-εκπαιδευτή και Ενόητες Μαζικού Ανοικτού Διαδικτυακού Μαθήματος (MOOC) για την απόκτηση βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων

2. Απλοποιημένες λίστες ελέγχου WCAG 2.1 και εργαλειοθήκες συμμόρφωσης (Εκπαίδευση)

Αποτέλεσμα 2: Οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να παρέχουν καθοδήγηση σχετικά με το σχεδιασμό και το περιεχόμενο του ιστότοπου με βάση τις τέσσερις αρχές των Κατευθυντήριων Γραμμών για την Προσβασιμότητα στο Περιεχόμενο του Παγκόσμιου Δικτύου: Αντιληπτή, Λειτουργική, Κατανοητή και Ισχυρή. Η ανάπτυξη δεξιοτήτων στην υποστηρικτική τεχνολογία και το περιεχόμενό της χωρίς αποκλεισμούς μπορεί να επιτευχθεί με την εφαρμογή υποστηρικτικών εργαλείων όπως προγράμματα **ανάγνωσης οθόνης, γεννήτριες alt-text** και **φωνητικές εντολές** που αποφέρουν την επιθυμητή αξία και αποτελούν αντικείμενο των ακόλουθων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Azores for ALL μέσω της συμβουλευτικής της για την Προσβασιμότητα.

3. Συμβατότητα αναγνώστη οθόνης (Τεχνική Βοήθεια)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 3: Ιστοσελίδα σύμφωνα με τα πρότυπα προσβασιμότητας της ΕΕ: όλες οι σχετικές πληροφορίες στην ιστοσελίδα είναι προσβάσιμες μέσω συσκευής ανάγνωσης οθόνης.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Azores for All [0], TrentinoPerTutti (HandiCrea) [0] όπως και στις προηγούμενες ενότητες.

4. Εναλλακτικό κείμενο για εικόνες (Τεχνική βοήθεια)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 4: Ιστοσελίδα σύμφωνα με τα πρότυπα προσβασιμότητας της ΕΕ: όλες οι εικόνες στην ιστοσελίδα έχουν περιγραφή.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: TrentinoPerTutti (HandiCrea) [0] όπως αναλύθηκε σε προηγούμενες ενότητες σχετικά με την ολοκληρωμένη προσέγγισή της στην ψηφιακή προσβασιμότητα.

5. Εύκολη πλοήγηση (Τεχνική Βοήθεια)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 5: Ιστότοπος σύμφωνα με τα πρότυπα προσβασιμότητας της ΕΕ: οι ιστότοποι διαθέτουν εύκολα προσαρμόσιμα μεγέθη γραμματοσειράς και μια έκδοση με δυνατότητες Επαυξητικής και Εναλλακτικής Επικοινωνίας AAC. Στην πραγματικότητα, **η Εμπειρία Χρήστη (EX)** (στα αγγλικά User Experience, UX) **για τους τουριστικούς ιστότοπους** μπορεί να βελτιωθεί, μέσω της προσέγγισης της τε, η οποία βοηθά στην αυξημένη κατανόηση των αρχών του ευρέως διαδεδομένου σχεδιασμού και του τρόπου με τον οποίο εφαρμόζονται στους τουριστικούς ιστότοπους. Οι δομές πλοήγησης, η αντίθεση και η αναγνωσιμότητα και η δυνατότητα ανταπόκρισης σε κινητά τηλέφωνα είναι πράγματα που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την ανάπτυξη ή τον επανασχεδιασμό του ιστότοπου, ώστε να διασφαλίζεται η προσβασιμότητα.

6. Έλεγχος της προσβασιμότητας του δικτυακού τόπου (Εκπαίδευση)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 6: Οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να αξιολογούν την προσβασιμότητα των δικτυακών τόπων.

Η εκμάθηση του τρόπου ελέγχου **της συμμόρφωσης των ιστότοπων με την προσβασιμότητα** με τη χρήση αυτοματοποιημένων και χειροκίνητων εργαλείων είναι πολύ χρήσιμη. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό για τις ΜΜΕ να γνωρίζουν πώς να επανασχεδιάζουν τους υφιστάμενους δικτυακούς τόπους τους ή να δημιουργούν νέους, ακολουθώντας τα πρωτόκολλα προσβασιμότητας, ενώ οι ΟΥ απαιτείται να γνωρίζουν πώς να διεξάγουν αυτούς τους ελέγχους προσβασιμότητας στους δικτυακούς τόπους των μελών τους.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: GuestAccess App [3] όπως αναλύθηκε σε προηγούμενες ενότητες και AccessMonitor [PT], ο οποίος είναι ένας δικτυακός τόπος που αξιολογεί το βαθμό προσβασιμότητας ενός δικτυακού τόπου.

7. Εργαλειοθήκη αυτοελέγχου Προσβασιμότητας Ιστότοπων (Ψηφιακά Εργαλεία)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 7: Εργαλεία αυτοελέγχου, πρότυπα έκθεσης ελέγχου και μορφές σχεδιασμού δράσης.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Η πλατφόρμα TUR4all [2] και το AccessMonitor [6], όπως αναλύθηκε πιο πάνω.

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 8: Αξιολόγηση της υφιστάμενης προσβασιμότητας των δικτυακών τόπων των ΜΜΕ και πρόταση συστάσεων.

Διευκόλυνση του σχεδιασμού

1. Βιντεοσκοπημένοι οδηγοί που παρουσιάζουν τις εγκαταστάσεις. (Τεχνική βοήθεια)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 1: Οι δυνητικοί πελάτες με αναπηρίες έχουν μια σαφή ιδέα της δομής, οι ομάδες μπορούν να σχεδιάσουν τη σύνθεση των δωματίων και των κοιτώνων.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Το Essence Inn Marianos στην PT παρέχει μια σαφή επισκόπηση των διατάξεων περί προσβασιμότητας, ώστε να διασφαλιστεί ότι τα άτομα με αναπηρία είναι πλήρως ενημερωμένα.

2. Chatbot εκπαιδευμένο στην προσβασιμότητα (Αναφορά των Παρόχων Υπηρεσιών)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 2: Παρουσίαση βοηθών τεχνητής νοημοσύνης για κρατήσεις που είναι σε θέση να επεξεργάζονται επίσης αιτήματα πληροφοριών σχετικά με την προσβασιμότητα των χώρων και των δραστηριοτήτων.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Η χρήση των AI Chatbots [PL] παρέχει στους επισκέπτες και τους δυνητικούς πελάτες υποστήριξη σε πραγματικό χρόνο σε ερωτήματα σχετικά με τις διατάξεις προσβασιμότητας της επιχείρησης.

Προώθηση της Καινοτομίας της Μάθησης

1. Πλατφόρμα επαγγελματιών - έκθεση βέλτιστων πρακτικών (Ευκαιρίες Δικτύωσης)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 1: Προώθηση της ευαισθητοποίησης για κλιμακούμενες και μεταβιβάσιμες λύσεις προσβασιμότητας από ομολόγους χάρη σε μια διαδικτυακή πλατφόρμα.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Η πλατφόρμα TUR4All [2] όπως φαίνεται παραπάνω.

2. Στρατηγικές συγκέντρωσης πόρων (Εκπαίδευση)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 2: Οι εκπαιδευόμενοι κατανοούν πού μπορούν να υποβάλουν αίτηση για να λάβουν χρηματοδότηση για την εφαρμογή των επιλεγμένων ψηφιακών λύσεων προς την κατεύθυνση της προσβασιμότητας.

3. Πλατφόρμα επαγγελματιών - Συμπράξεις για πρόσβαση σε χρηματοδότηση από την ΕΕ. (Ευκαιρίες Δικτύωσης)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 3: Να μοιράζονται πληροφορίες σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης σε συγκεκριμένους τομείς και να διευκολύνουν τη δημιουργία κοινοπραξιών για την υποβολή αιτήσεων σε αυτές.

Παράδειγμα Καλής Πρακτικής: Η Ενσωμάτωση Προσβασιμότητας στην Έξυπνη Πόλη για την Πάφο εντάσσεται στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας ECOSTA της ΕΕ. Η ευαισθητοποίηση και η γνώση του τρόπου χρήσης τέτοιων χρηματοδοτούμενων από την ΕΕ πρωτοβουλιών θα

υποστηρίζει σε μεγάλο βαθμό τις ΜΜΕ στην εκπλήρωση των στόχων τους για την Προσβασιμότητα.

4. Υποστήριξη στον προσδιορισμό έργων και στη σύνταξη προτάσεων (Τεχνική Βοήθεια)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 4: Βοήθεια A-la-carte σε κοινοπραξίες για την προετοιμασία προτάσεων που συνδέονται με τη βελτίωση της προσβασιμότητας για ευκαιρίες χρηματοδότησης.

5. Εκπαίδευση σε θέματα PCM και σύνταξης προτάσεων (Εκπαίδευση)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 5: Οι εκπαιδευόμενοι κατανοούν την προσέγγιση της διαχείρισης του κύκλου του έργου και είναι σε θέση να προσδιορίζουν παρεμβάσεις και να συντάσσουν προτάσεις.

6. Τοπικός πρωταθλητής (Ευκαιρίες Δικτύωσης)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 6: Προσδιορισμός τοπικών "πρωταθλητών" που θα γίνουν πρεσβευτές της προσβασιμότητας, προωθώντας το ρόλο τους ως κεντρικών σημείων στις κοινότητες για προτάσεις και παραπομπές σχετικά με τη διαχείριση των αναπηριών.

7. Συμμετοχικά Χάκαθον (Hackathons) (Ευκαιρίες Δικτύωσης)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 7: Το DigAccessAgrotourism χάκαθον θα προωθήσει τη βιώσιμη καινοτομία και τις λύσεις για την αντιμετώπιση της ψηφιακής προσβασιμότητας των ΜΜΕ στον αγροτουρισμό και τον τουρισμό στις αγροτικές περιοχές. Το χάκαθον ως χρονικά περιορισμένη ανταγωνιστική εκδήλωση θα συγκεντρώσει ΜΜΕ αγροτουρισμού από τις χώρες του έργου και παρόχους πληροφορικής/νεοσύστατες επιχειρήσεις, ενδιαφερόμενους φορείς και οργανισμούς που θα τους επιτρέψουν να καινοτομήσουν και να δημιουργήσουν αποδείξεις ιδεών/ελάχιστα βιώσιμα προϊόντα για ένα συγκεκριμένο προκαθορισμένο πρόβλημα. Ως διεθνής διαδικτυακή εκδήλωση, αυτό το hackathon θα διαρκέσει από 12 έως 24 ώρες για να προωθήσει τη βιώσιμη καινοτομία και τις λύσεις για την αντιμετώπιση της προαγωγής της προσβασιμότητας μέσω ψηφιακών μέσων.

Το χάκαθον θα επιτρέψει την υλοποίηση λύσεων για τις ειδικές προκλήσεις των ΜΜΕ όσον αφορά την Προσβασιμότητα μέσω λύσεων χωρίς αποκλεισμούς, Προσανατολισμένων Προς την ψηφιοποίηση των ΜΜΕ. Οι ΜΜΕ από τις χώρες του Προγράμματος και οι Πάροχοι πληροφορικής/νεοσύστατες επιχειρήσεις θα συνεργαστούν για να παρουσιάσουν βιώσιμα προϊόντα για προκαθορισμένα προβλήματα.

8. Κατανόηση των ψηφιακών προκλήσεων για το επιχειρηματικό μοντέλο των ΜΜΕ (κατάρτιση, συμβουλευτική υπηρεσία)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 8: Κάθε μικρομεσαία επιχείρηση γνωρίζει ποιες ψηφιακές προκλήσεις αντιμετωπίζει που επηρεάζουν το επιχειρηματικό της μοντέλο.

9. Υποστήριξη στη διαδικασία σχεδιασμού, ανάπτυξης και εφαρμογής ψηφιακών εργαλείων (κατάρτιση, συμβουλευτική υπηρεσία, καθοδήγηση)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 9: Οι εκπαιδευόμενοι κατανοούν τη διαδικασία σχεδιασμού, ανάπτυξης και ενσωμάτωσης ψηφιακών λύσεων στις επιχειρήσεις τους- οι εκπαιδευόμενοι γνωρίζουν πώς να σχεδιάζουν αυτή τη διαδικασία.

10. Επιχειρηματικά πειράματα (κατάρτιση, συμβουλευτική υπηρεσία)

Αναμενόμενο αποτέλεσμα 10: Οι εκπαιδευόμενοι κατανοούν την ανάγκη για επιχειρηματικά πειράματα και γνωρίζουν πώς να τα κάνουν. Τα επιχειρηματικά πειράματα είναι ζωτικής σημασίας για την καινοτομία και την τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων, διότι επιτρέπουν στις εταιρείες να δοκιμάζουν νέες ιδέες και υποθέσεις σε ελεγχόμενο περιβάλλον πριν τις επεκτείνουν.

Εκτός από τις καλές πρακτικές που αναφέρθηκαν παραπάνω και οι οποίες ανταποκρίνονται άμεσα στα αναμενόμενα αποτελέσματα της υποστήριξης που παρέχεται σε ΟΥ και ΜΜΕ, υπάρχει φυσικά ένας σημαντικός αριθμός εργαλείων και πρακτικών που μπορούν να εφαρμοστούν. Ορισμένα από αυτά είναι τα ακόλουθα:

Vacayit (Αυστραλία): Αν και εκτός ΕΕ, η πλατφόρμα αυτή είναι εξαιρετικά αναπαραγωγίμη. Παρέχει καθηλωτικούς ηχητικούς ταξιδιωτικούς οδηγούς, συμβατότητα με συσκευές ανάγνωσης οθόνης και αναζήτηση με βάση τα κείμενα. Με επεκτάσιμη αρχιτεκτονική, θέτει ένα σημείο αναφοράς για τη δημιουργία περιεχομένου χωρίς αποκλεισμούς, το οποίο θα μπορούσαν να εντοπίσουν οι ΜΜΕ στην Ευρώπη. Η διαφορά αυτής της πλατφόρμας έγκειται στη στοχευμένη προσέγγισή της για τη δημιουργία λεπτομερών ηχητικών οδηγιών επί τόπου.

The City Sound Trail (Πολωνία): στα χνάρια των «δικαιωμάτων της πόλης και των αστικών παραδόσεων» δημιουργήθηκε με τη μορφή ηχογραφήσεων που μπορούν να ακουστούν στην εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα. Τα μονοπάτια δεν αποτελούνται μόνο από μια ιστορία που διαβάζεται από έναν αφηγητή, αλλά και από ήχους υποβάθρου που αντικατοπτρίζουν τους πιθανούς ήχους της πόλης σε μεμονωμένα σημεία, έτσι ώστε ένας τουρίστας ή κάτοικος να μπορεί να νιώσει την ατμόσφαιρα του πρώην οχυρού. Επιπλέον, το μονοπάτι βασίζεται στην τοποθεσία GPS. Ο χρήστης της εφαρμογής καθοδηγείται στα επόμενα μνημεία μέσω χάρτη και αφού φτάσει στον προορισμό του ενημερώνεται αυτόματα για τη δυνατότητα ακρόασης της ηχογράφησης (αριθμός στάσεων: 10).

Το Μονοπάτι Των Μη Υπαρχόντων Μνημείων (Πολωνία): Αποτελείται από ανύπαρκτα μνημεία που αναδημιουργήθηκαν χάρη στην τεχνολογία AR (επαυξημένη πραγματικότητα). Επιτρέπει την εικονική Περιήγηση στην εμβληματική ενοριακή εκκλησία του Αγίου Μιχαήλ του Αρχαγγέλου και στον πύργο νερού στην πρώτη πλατεία Bernardyński Sq. Είναι δυνατή η μεταφόρτωση του τρισδιάστατου μοντέλου με σάρωση του ανιχνευτή που είναι τοποθετημένος σε ειδικές πινακίδες που βρίσκονται στον χώρο της πόλης. Η εφαρμογή δημιουργεί μια τρισδιάστατη εικονική εικόνα μέσω της κάμερας του smartphone και την επικαλύπτει στο πραγματικό περιβάλλον σε λειτουργία κάμερας. Το στοιχείο σε τεχνολογία AR είναι διαθέσιμο για κινητές συσκευές με υποστήριξη AR Core.

Η εφαρμογή Beki Nature Reserve (Πολωνία): Η εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα για το BEKI παρέχει ολοκληρωμένες πληροφορίες σχετικά με το φυσικό καταφύγιο και τα

Προστατευόμενα είδη πουλιών που βρίσκονται σε αυτές τις περιοχές. Εκτός από φωτογραφίες, περιγραφές και χάρτες κατανομής, η εφαρμογή επιτρέπει στους χρήστες να ακούν τους ήχους που κάνουν αυτά τα πουλιά. Τα πουλιά κατηγοριοποιούνται ανάλογα με τις περιοχές όπου μπορεί να τα συναντήσει κανείς. Η ενότητα του χάρτη προσφέρει ακριβείς τοποθεσίες των περιοχών που περιλαμβάνονται στο καταφύγιο. Επιπλέον, η εφαρμογή διαθέτει λειτουργία σάρωσης κώδικα QR, επιτρέποντας στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε πρόσθετες πληροφορίες. Για να παραμένουν ενήμεροι για τις τρέχουσες δραστηριότητες, οι χρήστες μπορούν να συνδεθούν γρήγορα με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω της εφαρμογής.

La Petite Cantine (Ελλάδα): λειτουργεί ως κοινωνικό εστιατόριο και χώρος χωρίς αποκλεισμούς, προσφέροντας προσβάσιμα εργαστήρια μαγειρικής, εκπαιδευτικές εκδηλώσεις, πολιτιστικές δραστηριότητες και ψηφιακή προβολή. Χρησιμεύει ως φιλόξενος κόμβος για άτομα με διαφορετικό υπόβαθρο και ικανότητες.

Το Μουσείο Μαστίχας Χίου (Ελλάδα): έχει βελτιώσει την πρόσβαση στον πολιτισμό για επισκέπτες με αναπηρίες και εκπαιδευτικές ομάδες. Ο προσβάσιμος σχεδιασμός του, τα εκθέματα αφής και το οπτικοακουστικό υλικό χωρίς αποκλεισμούς επιτρέπουν στα άτομα με οπτικές, κινητικές ή μαθησιακές δυσκολίες να συμμετέχουν πλήρως στην εμπειρία του μουσείου. Αυτό έχει βελτιώσει τα μαθησιακά αποτελέσματα, την ικανοποίηση των επισκεπτών και έχει τοποθετήσει το μουσείο ως εθνικό σημείο αναφοράς για τον πολιτιστικό τουρισμό χωρίς αποκλεισμούς.

7. Πίνακας Αποτελεσμάτων Καινοτομίας












Αυτό το πλαίσιο ικανοτήτων και μαθησιακών αποτελεσμάτων αποτελεί το σημείο εκκίνησης των δραστηριοτήτων ανάπτυξης ικανοτήτων, του εκπαιδευτικού υλικού και της ατομικής υποστήριξης των ΜΜΕ, ώστε να συμβάλουν σε έναν πιο ολοκληρωμένο και ψηφιακά ενδυναμωμένο αγροτουριστικό τομέα.

Οι πληροφορίες που περιέχει αναλύονται περαιτέρω μέσω του πίνακα αποτελεσμάτων καινοτομίας. Μαζί με τα αποτελέσματα και τη μεθοδολογία για κάθε κατηγορία υποστήριξης, προσδιορίζεται επίσης μια σειρά καλών πρακτικών που βοηθούν στην άντληση έμπνευσης. Η ουσία του Πλαισίου έγκειται στις ανάγκες που εντοπίζονται και στις ευκαιρίες μάθησης που προκύπτουν τόσο για τις ΟΥ όσο και για τις ΜΜΕ. Οι βασικές ικανότητες και τα μαθησιακά αποτελέσματα που αναφέρονται παραπάνω αναλύονται περαιτέρω στον Πίνακα Αποτελεσμάτων Καινοτομίας που ακολουθεί.

Ο πίνακας παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις συγκεκριμένες ευκαιρίες που προσφέρει το έργο DigAccessAgrotourism στους συμμετέχοντες ΟΥ και ΜΜΕ, περιγράφοντας για κάθε μία από αυτές ποια μορφή θα λάβει η υποστήριξη (κατάρτιση, τεχνική βοήθεια, καθοδήγηση κ.λπ.) και αν θα παρέχεται μέσω του προγράμματος ανάπτυξης ικανοτήτων για τις ΟΥ ή μέσω της κατάρτισης και της ατομικής υποστήριξης για τις ΜΜΕ ή και των δύο. Ο πίνακας αποτελεσμάτων καινοτομίας, στην τελική του μορφή, καλύπτει όλες τις ανάγκες που διαφάνηκαν, αλλά η κοινοπραξία DigAccessAgrotourism θα αντιμετωπίσει τις αναδυόμενες ανάγκες που θα προκύψουν κατά τη διάρκεια της υλοποίησης της ανάπτυξης ικανοτήτων, της κατάρτισης και της υποστήριξης σε ad hoc βάση. Ως εκ τούτου, ο Πίνακας θα ενημερώνει για την ανάπτυξη ικανοτήτων των ΟΥ για την κατάρτιση και τη βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους σχετικά με καινοτόμες μεθοδολογίες και εργαλεία που θέτουν ψηφιακές λύσεις στην υπηρεσία της βελτίωσης της προσβασιμότητας. Ταυτόχρονα, ο Πίνακας θα

ενημερώνει για την ανάπτυξη εξατομικευμένων σχεδίων για τις ΜΜΕ που θα ενισχύσουν την προσβασιμότητά τους μέσω ψηφιακών εργαλείων.

Πίνακας 1: Πίνακας Αποτελεσμάτων Καινοτομίας

Κατηγορία στήριξης	Ειδικά εργαλεία & προσεγγίσεις	Αναμενόμενα αποτελέσματα	Τύπος στήριξης	Ροή εργασιών		Ειδική Αναπηρία που Υποστηρίζεται
				Ανάπτυξη Ικανοτήτων Ομάδας	Ατομικό Σχέδιο Υποστήριξης	
1. Δομές υποδοχής για άτομα με αναπηρία	Υπηρεσίες μετάφρασης στη νοηματική γλώσσα	Παρουσίαση παρόχων μεταφράσεων στη νοηματική γλώσσα μέσω βιντεοκλήσεων σε διάφορες γλώσσες	Αναφορά παρόχων υπηρεσιών			Ακουστική
1. Δομές υποδοχής για άτομα με αναπηρία	Έλεγχος της προσβασιμότητας των χώρων	Οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να αξιολογούν την προσβασιμότητα των δομών του αγροτικού τουρισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες διαφόρων ειδών αναπηρίας.	Εκπαίδευση			Πολλαπλές
1. Δομές υποδοχής για άτομα με αναπηρία	Έλεγχος προσβασιμότητας από απόσταση	Οι χώροι αξιολογούνται εξ αποστάσεως, μέσω βίντεο που λαμβάνονται σύμφωνα με συγκεκριμένες κατευθυντήριες γραμμές, για την αξιολόγηση της προσβασιμότητας με βάση τις ανάγκες διαφόρων ειδών αναπηρίας.	Τεχνική βοήθεια			Πολλαπλές
1. Δομές υποδοχής για άτομα με αναπηρία	Ηχητική πλοήγηση στους χώρους μέσω NFC	Ξενάγηση ατόμων με οπτικές αναπηρίες μέσω ενός offline ηχητικού οδηγού, που ενεργοποιείται αυτόματα στο τηλέφωνο του χρήστη χάρη στην τεχνολογία NFC.	Τεχνική βοήθεια			Οπτική
1. Δομές υποδοχής για άτομα με αναπηρία	Ηχητική πλοήγηση στους χώρους μέσω Qr-code	Ξενάγηση ατόμων με οπτικές αναπηρίες μέσω ενός ηχητικού οδηγού, ο οποίος ενεργοποιείται αυτόματα στο τηλέφωνο του χρήστη χάρη σε στρατηγικά τοποθετημένους κωδικούς Qr.	Τεχνική βοήθεια			Οπτική
1. Δομές υποδοχής για άτομα με αναπηρία	Πλατφόρμα κατάρτισης για το προσωπικό σχετικά με την υποδοχή των ατόμων με αναπηρία	Δωρεάν διαδικτυακό εργαλείο που εκπαιδεύει το προσωπικό των καταλυμάτων στον τρόπο εξυπηρέτησης επισκεπτών με διαφορετικές αναπηρίες. Χρησιμοποίηση σύντομων εκπαιδευτικών εννοιών, κουίζ και παραδειγμάτων που βασίζονται σε πραγματικά σενάρια επισκεπτών.	Λογισμικό & εφαρμογές			Πολλαπλές
1. Δομές υποδοχής για άτομα με αναπηρία	Βίντεο-διδασκαλίες για το προσωπικό, φτιαγμένες από άτομα με αναπηρίες	Σύντομα βίντεο που δείχνουν πώς να κάνουν τα άτομα με διαφορετικές αναπηρίες να αισθάνονται ευπρόσδεκτα σε συγκεκριμένες καταστάσεις, ώστε να παρέχουν στο προσωπικό γρήγορες και άμεσες πληροφορίες για το πώς να προσαρμόσουν την προσέγγισή τους σε έναν πελάτη με αναπηρία.	Τεχνική βοήθεια			Πολλαπλές
1. Δομές υποδοχής για άτομα με αναπηρία	Ανταλλαγές με Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών (ΟΚΠ) που εστιάζουν στην αναπηρία.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να ενημερωθούν από πρώτο χέρι για το πώς να κάνουν τα άτομα με αναπηρία ευπρόσδεκτα και να δημιουργήσουν σχέσεις ενόψει πιθανών συνεργασιών.	Ευκαιρίες δικτύωσης			Πολλαπλές
1. Δομές υποδοχής για άτομα με αναπηρία	Βοήθεια για ετικέτες προσβασιμότητας	Υποστήριξη των ΜΜΕ ώστε να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν τις τεχνικές απαιτήσεις που προβλέπονται για την πρόσβαση σε ετικέτες που τις χαρακτηρίζουν σαφώς ως προσβάσιμες.	Τεχνική βοήθεια			Πολλαπλές

2. Προσβάσιμες δραστηριότητες	Χαρτογράφηση της προσβασιμότητας μονοπατιών και διαδρομών	Τα κυκλώματα και τα τμήματα των διαδρομών αξιολογούνται για να εξακριβωθεί η προσβασιμότητά τους, να επισημανθούν τα δύσκολα σημεία και να δοθούν προτάσεις.	Τεχνική βοήθεια			Πολλαπλές
2. Προσβάσιμες δραστηριότητες	Chatbot εκπαιδευμένο στην προσβασιμότητα	Οι εκπαιδευόμενοι εισάγονται στα εργαλεία χαρτογράφησης που χρησιμοποιούνται συνήθως και στον τρόπο προσθήκης λεπτομερειών σχετικά με την προσβασιμότητα.	Εκπαίδευση			Πολλαπλές
2. Προσβάσιμες δραστηριότητες	Πολλαπλά προσβάσιμα σημεία πληροφόρησης	Παροχή προσβάσιμων πληροφοριών και καθοδήγησης κατά μήκος μονοπατιών και μονοπατιών.	Αναφορά παρόχων υπηρεσιών			Πολλαπλές
2. Προσβάσιμες δραστηριότητες	VR-Tours	Δυνατότητα σε όλους να γνωρίσουν μέρη με δύσκολη πρόσβαση.	Αναφορά παρόχων υπηρεσιών			Κινητική
2. Προσβάσιμες δραστηριότητες	Κοινή χρήση εξοπλισμού για προσβάσιμες δραστηριότητες (Τζολέτ -joilettes, ποδήλατα tandem, σκι κ.λπ.	Οργάνωση της κοινής χρήσης και της εννοκίασης του διαθέσιμου εξοπλισμού μεταξύ των συμμετεχουσών ΜΜΕ για την προώθηση της διαθεσιμότητάς του για τα άτομα με αναπηρία.	Ευκαιρίες δικτύωσης			Πολλαπλές
2. Προσβάσιμες δραστηριότητες	Βοηθοί υγειονομικής περίθαλψης σε εφημερία	Οι φροντιστές μπορούν να περνούν χρόνο μόνοι τους χάρη στους έμπιστους βοηθούς υγείας για τη φροντίδα ενός ατόμου με αναπηρία	Ευκαιρίες δικτύωσης			Πολλαπλές
3. Προσβάσιμη ψηφιακή παρουσία	Ψηφιακός αλφαριθμητισμός	Ενότητες εκπαίδευσης εκπαιδευτών και ενότητες Μαζικού Ανοικτού Διαδικτυακού Μαθήματος (ΜΟΟC) για την απόκτηση βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων.	Εκπαίδευση			Δεν υπάρχει
3. Προσβάσιμη ψηφιακή παρουσία	Απλοποιημένες λίστες ελέγχου WCAG 2.1 και εργαλειοθήκες συμμόρφωσης.	Οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να παρέχουν καθοδήγηση σχετικά με το σχεδιασμό και το περιεχόμενο του ιστότοπου με βάση τις τέσσερις αρχές των Κατευθυντήριων Γραμμών για την Προσβασιμότητα στο Περιεχόμενο του Παγκόσμιου Δικτύου: Αντιληπτή, Λειτουργική, Κατανοητή και Ισχυρή	Εκπαίδευση			Πολλαπλές
3. Προσβάσιμη ψηφιακή παρουσία	Συμβατότητα αναγνώστη οθόνης	Ιστότοπος σύμφωνα με τα πρότυπα προσβασιμότητας της ΕΕ: όλες οι σχετικές πληροφορίες στον ιστότοπο είναι προσβάσιμες μέσω συσκευής ανάγνωσης οθόνης.	Τεχνική βοήθεια			Οπτική
3. Προσβάσιμη ψηφιακή παρουσία	Εναλλακτικό κείμενο για εικόνες	Ιστοσελίδα σύμφωνα με τα πρότυπα προσβασιμότητας της ΕΕ: όλες οι εικόνες στην ιστοσελίδα έχουν περιγραφή.	Τεχνική βοήθεια			Οπτική

3. Προσβάσιμη ψηφιακή παρουσία	Εύκολη πλοήγηση	Ιστότοπος σύμφωνα με τα πρότυπα προσβασιμότητας της ΕΕ: οι ιστότοποι διαθέτουν εύκολα προσαρμόσιμα μεγέθη γραμματοσειράς και μια έκδοση με δυνατότητες Επαυξητικής και Εναλλακτικής Επικοινωνίας AAC.	Τεχνική βοήθεια			Γνωστική
3. Προσβάσιμη ψηφιακή παρουσία	Έλεγχος της προσβασιμότητας του δικτυακού τόπου	Οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να αξιολογούν την προσβασιμότητα των δικτυακών τόπων	Εκπαίδευση			Πολλαπλές
3. Προσβάσιμη ψηφιακή παρουσία	Εργαλειοθήκη αυτοελέγχου προσβασιμότητας ιστότοπου	Εργαλεία αυτοελέγχου, πρότυπα έκθεσης ελέγχου & μορφές σχεδιασμού δράσης	Ψηφιακά εργαλεία			Πολλαπλές
3. Προσβάσιμη ψηφιακή παρουσία	Έλεγχος προσβασιμότητας του δικτυακού τόπου και της παρουσίας στις πλατφόρμες και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Αξιολόγηση της υφιστάμενης προσβασιμότητας των δικτυακών τόπων των ΜΜΕ και πρόταση συστάσεων	Τεχνική βοήθεια			Πολλαπλές
4. Διευκόλυνση του σχεδιασμού	Παρουσίαση εγκαταστάσεων μέσω βιντεοσκοπημένων οδηγών	Οι δυνητικοί πελάτες με αναπηρίες έχουν μια σαφή ιδέα της δομής, οι ομάδες μπορούν να σχεδιάσουν τη σύνθεση των δωματίων και των κοιτώνων.	Τεχνική βοήθεια			Πολλαπλές
4. Διευκόλυνση του σχεδιασμού	Chatbot εκπαιδευμένο στην προσβασιμότητα	Παρουσίαση βοηθών ΤΝ (Τεχνητής Νοημοσύνης) για κρατήσεις που είναι σε θέση να επεξεργάζονται επίσης αιτήματα πληροφοριών σχετικά με την προσβασιμότητα των χώρων και των δραστηριοτήτων.	Αναφορά παρόχων υπηρεσιών			Πολλαπλές
5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Λήψη βίντεο με προσιτή προσέγγιση	Οι εκπαιδευόμενοι περιλαμβάνουν σκέψεις σχετικά με τη γλώσσα και τον τρόπο παροχής πληροφοριών, προφορικά ή/και οπτικά, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι τα μηνύματα είναι κατανοητά σε άτομα με διαφορετικές αισθητηριακές και γνωστικές αναπηρίες.	Εκπαίδευση			Πολλαπλές
5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Πλατφόρμα επαγγελματιών - έκθεση βέλτιστων πρακτικών	Προώθηση της ευαισθητοποίησης για κλιμακούμενες και μεταβιβάσιμες λύσεις προσβασιμότητας από ομολόγους χάρη σε μια διαδικτυακή πλατφόρμα	Ευκαιρίες δικτύωσης			Δεν υπάρχει
5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Στρατηγικές συγκέντρωσης κεφαλαίων	Οι εκπαιδευόμενοι κατανοούν πού μπορούν να υποβάλουν αίτηση χρηματοδότησης για την εφαρμογή των επιλεγμένων ψηφιακών λύσεων.	Εκπαίδευση			Δεν υπάρχει
5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Πλατφόρμα επαγγελματιών - Συμπράξεις για πρόσβαση σε χρηματοδότηση από την ΕΕ	Κοινοποίηση πληροφοριών σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης σε συγκεκριμένους τομείς και να διευκολύνουν τη δημιουργία κοινοπραξιών για την υποβολή αιτήσεων σε αυτές.	Ευκαιρίες δικτύωσης			Δεν υπάρχει

5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Υποστήριξη στον εντοπισμό έργων και στη σύνταξη προτάσεων	Εκπαίδευση και βοήθεια A-la-carte σε κοινοπραξίες για την προετοιμασία προτάσεων που συνδέονται με τη βελτίωση της προσβασιμότητας σε ευκαιρίες χρηματοδότησης.	Εκπαίδευση			Δεν υπάρχει
5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Εκπαίδευση στη διαχείριση του κύκλου του έργου και στη σύνταξη προτάσεων	Οι εκπαιδευόμενοι κατανοούν την προσέγγιση της διαχείρισης του κύκλου του έργου και είναι σε θέση να προσδιορίζουν παρεμβάσεις και να συντάσσουν προτάσεις.	Εκπαίδευση			Δεν υπάρχει
5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Τοπικός πρωταθλητής	Προσδιορισμός τοπικών "πρωταθλητών" που θα γίνουν πρεσβευτές της προσβασιμότητας, προωθώντας το ρόλο τους ως κεντρικών σημείων στις κοινότητες για προτάσεις και παραπομπές σχετικά με τη διαχείριση των αναπηριών.	Ευκαιρίες δικτύωσης			Δεν υπάρχει
5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Απλοποιημένη επισκόπηση της Πράξης Προσβασιμότητας της ΕΕ	Εύκολα προσβάσιμη έκδοση της Πράξης Προσβασιμότητας της ΕΕ που μπορεί να παρέχει καθοδήγηση σχετικά με τα πρότυπα της ΕΕ για την προσβασιμότητα.	Τεχνική βοήθεια			Πολλαπλές
5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Συμμετοχικά Χάκαθον (Hackathons)	Υλοποίηση λύσεων για τις ειδικές προκλήσεις των ΜΜΕ όσον αφορά την προσβασιμότητα μέσω λύσεων χωρίς αποκλεισμούς που προσανατολίζονται στην ψηφιοποίηση των ΜΜΕ. Οι ΜΜΕ από τις χώρες του έργου και οι πάροχοι πληροφορικής/νεοσύστατες επιχειρήσεις θα συνεργαστούν για να παρουσιάσουν βιώσιμα	Ευκαιρίες δικτύωσης			Πολλαπλές
5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Idea Labs	Σύνδεση των ΜΜΕ με εμπειρογνώμονες για τη δημιουργία εξατομικευμένων σχεδίων για την υποστήριξη των προσαθειών τους να γίνουν πιο προσβάσιμες μέσω ευέλικτων μεθοδολογιών, σχεδιαστικής σκέψης, ψηφιακών λύσεων και αξιολόγησης κινδύνων και επιπτώσεων.	Ευκαιρίες δικτύωσης			Πολλαπλές
5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Στρατηγικές καθοδήγησης	Βελτίωση της αποτελεσματικότητας της βοήθειας μέσω ανταλλαγών και μάθησης από ομοτίμους σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές για τον τρόπο αποτελεσματικής καθοδήγησης ενηλίκων, με ιδιαίτερη έμφαση στην καθοδήγηση σχετικά με την πληροφορική και την καινοτομία.	Ευκαιρίες δικτύωσης			Δεν υπάρχει
5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Κατανόηση των ψηφιακών προκλήσεων για το επιχειρηματικό μοντέλο των ΜΜΕ	Κάθε μικρομεσαία επιχείρηση ΜΜΕ γνωρίζει ποιες ψηφιακές προκλήσεις αντιμετωπίζει που επηρεάζουν το επιχειρηματικό της μοντέλο	Εκπαίδευση, συμβουλευτική υπηρεσία			Δεν υπάρχει
5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Υποστήριξη στη διαδικασία σχεδιασμού, ανάπτυξης και εφαρμογής ψηφιακών εργαλείων	Οι εκπαιδευόμενοι κατανοούν τη διαδικασία σχεδιασμού, ανάπτυξης και ενσωμάτωσης ψηφιακών λύσεων στις επιχειρήσεις τους	Εκπαίδευση, συμβουλευτική υπηρεσία			Δεν υπάρχει
5. Προώθηση της Καινοτομίας και της Μάθησης	Επιχειρηματικά Πειράματα	Οι εκπαιδευόμενοι κατανοούν την ανάγκη για επιχειρηματικά πειράματα και γνωρίζουν πώς να τα κάνουν	Εκπαίδευση, συμβουλευτική υπηρεσία			Δεν υπάρχει

Η ψηφιακή προσβασιμότητα δεν αφορά μόνο τη συμμόρφωση, αλλά και τη σύνδεση. Οι ΟΥ και οι ΜΜΕ πρέπει να έχουν μια ευρύτερη κατανόηση της προσβασιμότητάς τους και των δυνατοτήτων να την προωθήσουν μέσω της ψηφιακής μετάβασής τους ως μέσο προς ένα σκοπό, αλλά αυτό που έχει ύψιστη σημασία είναι να δημιουργήσουν τη σύνδεση με τους ανθρώπους που επιθυμούν να εξυπηρετήσουν τα άτομα με αναπηρία. Για να τους βοηθήσουμε, πρέπει να τους κατανοήσουμε, να δούμε πώς και τι τους κάνει να είναι ευπρόσδεκτοι και άνετοι. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στις αγροτικές περιοχές και οι ΟΥ έχουν τη δυνατότητα να ηγηθούν του επόμενου κεφαλαίου της Ευρώπης στον τουρισμό χωρίς αποκλεισμούς, προσφέροντας προσβάσιμες εμπειρίες σε όλους τους τουρίστες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και όχι μόνο κατά τις περιόδους αιχμής για να αποφευχθεί ο συνωστισμός. Με τα κατάλληλα ψηφιακά εργαλεία, ένα πακέτο δεξιοτήτων και γνώσεων χρηματοδότησης, καθώς και την κατάλληλη υποστήριξη, η προσβασιμότητα γίνεται κάτι περισσότερο από ένα checkbox - γίνεται ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και το βήμα προς τη σωστή κατεύθυνση.

www.digaccess-agrotourism.eu



info@digaccess-agrotourism.eu



FUNDACJA
AKADEMII
WSEI

