



DigAccess
AGROTOURISM

Digital Transition for accessible agrotourism

Action 101167990

**OGŁOSZENIE O NABORZE
DLA ORGANIZACJI SIECIUJĄCYCH
SEKTOR TURYSTYKI WIEJSKIEJ
DO UDZIAŁU W MIĘDZYNARODOWYM SZKOLENIU
Z ZAKRESU CYFROWYCH ROZWIĄZAŃ
NA RZECZ DOSTĘPNOŚCI
W PODMIOTACH AGROTURYSTYCZNYCH**

Klauzula informacyjna

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Agencji Wykonawczej Europejskiej Rady ds. Innowacji i ds. MŚP (EISMEA). Unia Europejska ani EISMEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Spis treści

1. SŁOWNIK POJĘĆ	4
2. CELE NABORU – MIĘDZYNARODOWE SZKOLENIE W ZAKRESIE CYFROWYCH ROZWIĄZAŃ NA RZECZ DOSTĘPNOŚCI W PODMIOTACH AGROTURYSTYCZNYCH	6
3. O PROJEKCIE.....	7
4. UPRAWNIENI WNIOSKODAWCY	8
5. ZOBOWIĄZANIA WYBRANYCH WNIOSKODAWCÓW	10
6. KORZYŚCI DLA WYBRANYCH WNIOSKODAWCÓW	11
7. PROCEDURA SKŁADANIA WNIOSKÓW.....	12
8. PROCEDURA OCENY WNIOSKÓW	12
9. ZASADY UDZIELANIA WSPARCIA FINANSOWEGO	15
10. HARMONOGRAM NABORU	16
11. DODATKOWE INFORMACJE	17
12. KONFLIKT INTERESÓW	17
13. POLITYKA PRYWATNOŚCI.....	17
14. SKARGI, ROZSTRZYGANIE SPORÓW I PRAWO WŁAŚCIWE.....	18

1. SŁOWNIK POJĘĆ

Gospodarstwa agroturystyczne i sektora turystyki wiejskiej – podmioty oferujące usługi noclegowe, gastronomiczne i aktywny wypoczynek na terenach wiejskich. W projekcie **DigAccess** terminy „agroturystyka” i „turystyka wiejska” stosowane są zamiennie.

Przedsiębiorstwo społeczne: zgodnie z definicją Komisji Europejskiej.¹

Organizacja sieciująca (EO, ang. Enabling Organisation): Organizacja sieciująca w sektorze turystyki na obszarach wiejskich to m.in. grupa lub podmiot wspomagający rozwój właściwych małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), oferujący zasoby, szkolenia, doradztwo oraz sieć kontaktów. Mogą to być organizacje rządowe lub pozarządowe, tworzące środowisko wsparcia dla zrównoważonej i społecznie odpowiedzialnej agroturystyki oraz turystyki na terenach wiejskich na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym.

MŚP w gospodarce społecznej: Gospodarka społeczna w sektorze turystyki na obszarach wiejskich odnosi się do MŚP oraz spółdzielni, które łączą działalność rolniczą i inne powiązane działania z turystyką, kierując się celami społecznymi, takimi jak zrównoważony rozwój, rozwój lokalny i integracja. Często działają jako organizacje non-profit, spółdzielnie, przedsiębiorstwa społeczne lub klastry, reinwestując zyski w lokalne zatrudnienie, ochronę dziedzictwa kulturowego i promowanie praktyk zrównoważonego rozwoju. Podmioty gospodarki społecznej w sektorze turystyki wiejskiej wspierają lokalną gospodarkę, wzmacniają drobnych producentów i oferują turystom autentyczne doświadczenia związane z miejscową kulturą i rolnictwem.²

¹ https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en

² Na potrzeby niniejszego dokumentu definicja MŚP została rozszerzona, aby uwzględnić różnorodność podmiotów ekonomii społecznej działających w sektorze turystyki na obszarach wiejskich. Definicja bazuje na pojęciu „podmiotu ekonomii społecznej” zgodnie z [Planem Działania na rzecz Gospodarki Społecznej](#), w którym „wielkość MŚP” wynika z [definicji UE](#).

Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwo jest uznawane za takie, jeśli jest zgodne z zaleceniem Komisji 2003/361/WE oraz Poradnikiem dla użytkowników dotyczącym definicji MŚP.³

Podmiot ekonomii społecznej⁴ to przedsiębiorstwo działające w sektorze ekonomii społecznej, którego głównym celem jest wywieranie **wpływu społecznego**, a nie osiągnięcie zysku dla właścicieli lub akcjonariuszy. Funkcjonuje, oferując dobra i usługi rynkowe w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, a swoje zyski wykorzystuje przede wszystkim do realizacji celów społecznych. Jest zarządzane w sposób otwarty i odpowiedzialny, a w szczególności angażuje pracowników, konsumentów i inne podmioty zainteresowane działalnością przedsiębiorstwa.

Komisja Europejska używa terminu „**podmiot ekonomii społecznej**” w odniesieniu do następujących typów przedsiębiorstw:

- takich, dla których celem działalności gospodarczej jest dobro społeczne lub wspólne, często realizowane poprzez wysoki poziom innowacji społecznej;
- takich, których zyski są głównie reinwestowane w realizację tego celu społecznego
- takich, w których sposób organizacji lub system własności odzwierciedla misję przedsiębiorstwa, stosując zasady demokratyczne lub partycypacyjne albo koncentrując się na sprawiedliwości społecznej.

Partner wdrażający – partner projektu DigAccess odpowiedzialny za ogłoszenie naboru na poziomie krajowym i koordynację udziału wybranych wnioskodawców.

Wnioskodawca – organizacja sieciująca składająca wniosek o udział w międzynarodowym programie szkoleniowym w zakresie cyfrowych rozwiązań wspierających dostępność w przedsiębiorstwach turystyki wiejskiej.

³ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32003H0361>

⁴ Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2022 r. **o ekonomii społecznej (Dz. U. 2022 poz.**

2. CELE NABORU – MIĘDZYNARODOWE SZKOLENIE W ZAKRESIE CYFROWYCH ROZWIĄZAŃ NA RZECZ DOSTĘPNOŚCI W PODMIOTACH AGROTURYSTYCZNYCH

Niniejszy nabór skierowany jest do **organizacji sieciujących podmioty ekonomii społecznej**, które są gotowe uczestniczyć w programie rozwoju kompetencji i wsparcia technicznego. Program koncentruje się na cyfrowych rozwiązaniach mających na celu poprawę dostępności podmiotów w sektorach **turystyki wiejskiej i agroturystyki** (MŚP w gospodarce społecznej).

Głównym celem programu jest dostarczenie uczestniczącym organizacjom sieciującym **wiedzy, narzędzi oraz wsparcia** niezbędnego do skutecznego wspierania podmiotów ekonomii społecznej działających w sektorze turystyki wiejskiej w zakresie wdrażania cyfrowych rozwiązań usprawniających działalność, wzmacniania obecności online oraz optymalizacji doświadczeń **gości z niepełnosprawnościami**. Dzięki nowoczesnym technologiom cyfrowym organizacje sieciujące mogą pomagać obiektom turystycznym we wprowadzaniu bardziej inkluzywnych praktyk oraz wspierać cyfrową transformację podmiotów ekonomii społecznej.

Wnioskodawcy w ramach niniejszego naboru mogą zgłosić się do programu, składając formularz zgłoszeniowy (patrz pkt 7. PROCEDURA SKŁADANIA WNIOSKÓW). Wyboru uczestników dokonuje się zgodnie z kryteriami określonymi w ogłoszeniu o naborze (patrz pkt 8. PROCEDURA OCENY WNIOSKÓW).

Wnioski w ramach niniejszego naboru mogą być składane zarówno przez pojedyncze organizacje sieciujące, jak i w partnerstwie dwóch organizacji sieciujących, które muszą być powiązane ze sobą umową o współpracy.

Całkowita liczba organizacji sieciujących przewidziana do rekrutacji w pięciu uczestniczących krajach (Grecja, Włochy, Portugalia, Polska i Cypr) wynosi co najmniej 10.

Wybrane organizacje skorzystają z licznych możliwości oferowanych w dwóch etapach programu.

Etap 1: wybrane organizacje sieciujące:

- będą uczestniczyć w trzydniowym międzynarodowym szkoleniu (Capacity Building) we Włoszech;
- otrzymają dodatkowe, spersonalizowane wsparcie w postaci szkolenia, warsztatów, narzędzi.

Etap 2: eksperci, którzy brali udział w międzynarodowym szkoleniu:

- zostaną włączeni do międzynarodowej sieci ekspertów i praktyków ds. dostępności w turystyce;
- będą mogli uczestniczyć jako eksperci i trenerzy (Digital Mentors) w czteromiesięcznym programie obejmującym wsparcie i szkolenia dla MŚP działających w sektorze turystyki wiejskiej i agroturystyki, realizując z nimi opracowane Indywidualne Plany Rozwoju Cyfrowego w zakresie dostępności (Individual Digital Development Plan, IDDP).

Struktura międzynarodowego programu szkoleniowego została opracowana na podstawie analizy potrzeb przeprowadzonej wśród ponad 100 MŚP z sektora turystyki wiejskiej i agroturystyki, która umożliwiła opracowanie Ram DigAccessAgrotourism dotyczących transformacji cyfrowej i dostępności w agroturystyce. Analiza pozwoliła stworzyć „**Macierz Rezultatów Innowacji**” (Innovation Outcomes Matrix), prezentującą szereg konkretnych rozwiązań, pogrupowanych w pięć kategorii, które mogą być oferowane m.in. MŚP z sektora turystyki wiejskiej. Rozwiązania te obejmują szkolenia i działania mentoringowe, wsparcie techniczne oraz współpracę z dostawcami usług w przypadku bardziej złożonych potrzeb.

3. O PROJEKCIE

DigAccessAgrotourism to projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu COSME (COSME-SEED, Action 101167990), którego celem jest zwiększenie inkluzywności sektora agroturystyki i turystyki wiejskiej w UE w drodze transformacji cyfrowej, wspierając zarówno przedsiębiorstwa, jak i osoby z niepełnosprawnościami. Projekt wspiera rozwój **zrównoważonej, cyfrowej i dostępnej turystyki wiejskiej**, zapewniając równe możliwości uczestnictwa dla wszystkich. W tym celu projekt realizuje następujące cele:

- Zbadanie potrzeb gospodarstw agroturystycznych z krajów partnerskich w zakresie cyfryzacji i dostępności;
- Zbadanie potrzeb organizacji sieciujących w sektorze turystyki wiejskiej, dotyczących wsparcia swoich członków w procesach cyfryzacji i poprawy dostępności;
- Opracowanie krajowych programów budowania kompetencji, szkoleń, mentoringu i doradztwa dla podmiotów ekonomii społecznej z sektora turystyki wiejskiej w obszarze kompetencji cyfrowych, rozwiązań opartych na danych i zwiększania dostępności cyfrowej;
- Przeprowadzenie międzynarodowych szkoleń i działań rozwojowych dla organizacji sieciujących, mających na celu wzmocnienie ich zdolności do wspierania swoich członków w cyfrowej transformacji, innowacjach społecznych oraz zwiększaniu dostępności cyfrowej;

Projekt DigAccessAgrotourism jest realizowany przez konsorcjum składające się z 7 partnerów:

- OIC POLAND Fundacja Akademii WSEI, Polska (koordynator projektu);
- EUROSUCCESS Consulting, Cypr;
- Legacoop Emilia-Romagna, Włochy;
- FENACERCI, Portugalia;
- Greek-Italian Chamber of Commerce, Grecja;
- Cyprus Agrotourism Company, Cypr;
- ARFIE, Belgia.

Więcej informacji dostępnych jest na platformie projektu (digaccess-agrotourism.eu) oraz na stronach internetowych partnerów krajowych.

4. UPRAWNIENI WNIOSKODAWCY

Wnioskodawcy mogą zostać wybrani pod warunkiem spełnienia następujących wymagań.

Wnioskodawca (oraz współwnioskodawca w przypadku partnerstwa) powinien:

1. być osobą prawną;

2. być organizacją sieciującą (zob. słownik pojęć), która świadczy usługi, udziela wsparcia oraz reprezentuje Mikro, Małe i Średnie Przedsiębiorstwa Ekonomii Społecznej, zgodnie z definicją Komisji Europejskiej;
3. mieć siedzibę/zarejestrowane biuro w jednym z poniższych krajów:
 - państwo członkowskie UE;
 - kraje EOG oraz kraje stowarzyszone z częścią COSME Programu na rzecz Rynku Wewnętrznego lub kraje będące w trakcie negocjacji nad umową stowarzyszeniową, pod warunkiem, że umowa wejdzie w życie przed podpisaniem dotacji.⁵;
4. prowadzić działalność w jednym z krajów realizacji projektu (Cypr, Grecja, Włochy, Polska, Portugalia);
5. spełniać następujące warunki:
 - nie być w stanie upadłości ani likwidacji, nie podlegać zarządowi sądowemu, nie mieć zawartego układu z wierzycielami, nie być w stanie zawieszenia działalności gospodarczej, nie podlegać postępowaniu w tym zakresie ani nie znajdować się w analogicznej sytuacji wynikającej z procedury przewidzianej w prawie krajowym lub innych właściwych regulacjach;
 - wywiązywać się z obowiązków dotyczących opłacania składek na ubezpieczenie społeczne i podatki, zgodnie z przepisami prawnymi kraju, w którym jest zarejestrowany;
 - nie znajdować się w sytuacji konfliktu interesów w związku z przyznawaną dotacją / współpracą z partnerami projektu;

Wnioskodawcy składający wniosek w ramach niniejszego naboru muszą w formularzu zgłoszeniowym potwierdzić spełnianie wszystkich kryteriów kwalifikowalności. W przypadku, gdy od momentu wyboru wnioskodawcy w ramach naboru doszło do zmian w jego statusie prawnym, konieczne jest niezwłoczne poinformowanie o tym partnera realizującego, odpowiedzialnego za udzielane wsparcie.

Wnioski składane w ramach partnerstwa są dopuszczalne, jednak wniosek nie może zawierać więcej niż jednego współwnioskodawcę.

⁵https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

W przypadku umów partnerskich, współwnioskodawca musi:

1. być organizacją sieciującą (zob. słownik pojęć);
2. wykazać wyraźną wartość dodaną dla wniosku;
3. posiadać udokumentowaną, długoletnią współpracę z wnioskodawcą aplikującym.

5. OBOWIĄZKI WYBRANYCH WNIOSKODAWCÓW

Od wybranych wnioskodawców oczekuje się zaangażowania co najmniej dwóch pracowników w następujące działania:

W pierwszym etapie:

- Uczestnictwo w programie szkoleniowym projektu DigAccessAgrotourism.
Szkolenie odbędzie się w Bolonii w styczniu 2026 r., w grupach 9–10 osób.
Szkolenie odbędzie się w dwóch grupach, w dwóch terminach: 21–23 stycznia 2026 r. lub 27–29 stycznia 2026 r. Informację o przydzieleniu do konkretnej grupy uczestnicy otrzymają na późniejszym etapie rekrutacji.
Warto zarezerwować dodatkowe dwa dni na podróż.
Samo szkolenie potrwa 3 dni i obejmie następujące zagadnienia:
 - Podstawy cyfryzacji w sektorze turystycznym
 - Cyfrowa dostępność: inkluzywne obecność online
 - Turystyka włączająca: cyfrowe rozwiązania dla dostępności z perspektywy użytkowników końcowych
 - Sukcesy podmiotów agroturystycznych: redefinicja modeli biznesowych
 - Metodologie i narzędzia rozwoju produktów i usług cyfrowych, w tym współpraca z dostawcami IT
- Dołączenie do internetowej platformy współpracy DigAccessAgrotourism oraz promowanie jej wśród podmiotów agroturystycznych;
- Udział w działaniach informacyjno-promocyjnych projektu, w tym wśród członków organizacji sieciujących, w celu przekazania informacji o projekcie i możliwościach jakie oferuje dla MŚP w sektorze turystyki wiejskiej i agroturystyki;

W drugim etapie (jeśli dotyczy):

- Udział w tworzeniu i wdrażaniu Indywidualnych Planów Rozwoju Cyfrowego, poprzez mentoring i szkolenia oparte na zestawie narzędzi dla trenerów opracowanym w ramach projektu DigAccessAgrotourism oraz na istniejących kompetencjach, a także wspieranie szkoleń oferowanych przez innych dostawców;
- Udział w wydarzeniach „demo days”, prezentujących rezultaty wdrażania Indywidualnych Planów Rozwoju Cyfrowego;
- Uczestnictwo w comiesięcznych spotkaniach online;
- Udzielanie wsparcia technicznego MŚP, wykorzystując zasoby wewnętrzne lub wspierając działania innych podmiotów;
- Udział w monitorowaniu wdrożenia Indywidualnych Planów Rozwoju Cyfrowego przez MŚP;
- Udział w przygotowaniu raportów końcowych, podsumowujących rezultaty wdrażania Indywidualnych Planów Rozwoju Cyfrowego.

6. KORZYŚCI DLA WYBRANYCH WNIOSKODAWCÓW

Poza zwiększeniem świadomości i kompetencji w zakresie dostępności oraz cyfrowych rozwiązań wspierających dostępność, wybrani wnioskodawcy skorzystają z następujących dodatkowych korzyści:

W pierwszym etapie:

- Pełne finansowanie udziału w międzynarodowym szkoleniu we Włoszech, w tym transportu do i z miejsca szkolenia, kosztów zakwaterowania oraz wyżywienia;
- Certyfikacja nabytych umiejętności, wydana i podpisana przez partnerów realizujących projekt.

W drugim etapie (dostępne wyłącznie dla ekspertów pochodzących z organizacji sieciujących uczestniczących w programie szkoleniowym):

- Wynagrodzenie zgodne z doświadczeniem oraz systemem wynagrodzeń każdego z partnerów realizujących projekt za udział w opracowaniu i wdrożeniu Indywidualnych Planów Rozwoju Cyfrowego (IDDP);

- Dostęp do dodatkowej wiedzy oraz dostęp do sieci ekspertów i dostawców usług poprzez internetową platformę współpracy DigAccessAgrotourism.

7. PROCEDURA SKŁADANIA WNIOSKÓW

Wnioski należy składać w jednym z języków projektu: angielskim, polskim, portugalskim, greckim lub włoskim, w terminie **od 1 października do 29 października 2025 r.**, wypełniając formularz zgłoszeniowy dostępny pod tym [linkiem](#). Język formularza można wybrać u góry strony.

Każdy wnioskodawca może złożyć tylko jeden wniosek. Po jego przesłaniu wnioskodawca otrzyma potwierdzenie drogą mailową.

Wersje papierowe wniosków przesłane pocztą lub w inny sposób nie będą akceptowane.

Zaleca się, aby nie odkładać składania wniosku na ostatnią chwilę. Wnioski złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Po złożeniu wniosku nie będzie możliwości wprowadzania zmian ani uzupełnień.

8. PROCEDURA OCENY WNIOSKÓW

Etap 1: Ocena kwalifikowalności wniosków

Wszystkie wnioski złożone w terminie naboru będą oceniane przez trzyosobową Komisję powołaną przez partnerów projektu w kraju, w którym zarejestrowany jest wnioskodawca.

W pierwszym etapie wnioski będą oceniane zgodnie z kryteriami kwalifikowalności opisanymi w punkcie 4. UPRAWNIENI WNIOSKODAWCY.

Wnioski będą uznawane za **niekwalifikowalne**, jeśli:

- zostały złożone po zamknięciu naboru;
- zostały złożone przez nieuprawnionego wnioskodawcę;
- zostały wypełnione w języku innym niż wskazany w punkcie 7. PROCEDURA SKŁADANIA WNIOSKÓW;

- nie spełniają powyższych kryteriów kwalifikowalności i/lub wnioskodawca znajduje się w sytuacji wykluczenia.

Etap 2: Ocena merytoryczna

Tylko wnioski uznane za kwalifikowalne przechodzą do etapu oceny merytorycznej.

W trakcie tego etapu partner realizujący projekt może poprosić o dodatkowe informacje.

Wszystkie kwalifikowalne wnioski będą oceniane według następujących kryteriów:

- członkostwo i struktura organizacji sieciującej;
- rzeczywiste zaangażowanie i motywacja organizacji wnioskodawcy w zakresie wspierania dostępności oraz cyfrowych rozwiązań na rzecz dostępności w turystyce wiejskiej i agroturystyce;
- istniejące wewnętrzne zasoby i kompetencje w zakresie dostępności i/lub cyfryzacji.

Kryteria oceny	Ocena punktowa	Waga
Członkostwo i struktura organizacji sieciującej	0 – 5	30%
Zaangażowanie i motywacja organizacji wnioskodawcy w zakresie wspierania dostępności oraz cyfrowych rozwiązań na rzecz dostępności w turystyce wiejskiej i agroturystyce	0 – 5	30%
Istniejące wewnętrzne zasoby w zakresie dostępności	0 – 5	20%
Istniejące wewnętrzne zasoby w zakresie cyfryzacji	0 – 5	20%

Komisje Ewaluacyjne będą przyznawać punkty za każde kryterium w skali od **0 do 5** (dopuszcza się przyznawanie półpunktów):

- **0 – Nie spełnia wymogów:** Wniosek nie odnosi się do kryterium lub nie można go ocenić z powodu brakujących lub niepełnych informacji;
- **1 – Nisko:** Kryterium zostało spełnione w sposób niewystarczający lub wniosek ma poważne braki;
- **2 – Dostatecznie:** Wniosek w dużej mierze spełnia kryterium, ale występują istotne słabości;
- **3 – Dobrze:** Wniosek spełnia kryterium w zadowalającym stopniu, mimo pewnych niedociągnięć;
- **4 – Bardzo dobrze:** Wniosek spełnia kryterium bardzo dobrze, z niewielką liczbą drobnych niedociągnięć.
- **5 – Doskonale:** Wniosek w pełni spełnia wszystkie istotne aspekty kryterium, bez lub z minimalnymi brakami.

Okres oceny, obejmujący wstępną ocenę kwalifikowalności oraz ocenę merytoryczną, nie może przekroczyć 10 dni, licząc od daty zamknięcia naboru.

W trakcie ewaluacji przyznawana będzie przewaga konkurencyjna wnioskowi wykazującym, że organizacja sieciująca:

- działa z uwzględnieniem perspektywy intersekcjonalnej i/lub
- promuje równowagę płci na wszystkich szczeblach, w tym w zarządach i na stanowiskach kierowniczych i/lub
- podejmuje konkretne działania na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnościami i/lub
- wspiera zatrudnienie i przedsiębiorczość młodych osób (18–35 lat).

Wnioski będą oceniane przez komisje powołane przez partnerów realizujących projekt. W przypadku wykrycia konfliktu interesów u oceniającego, wyznaczony zostanie inny oceniający.

Wszyscy wnioskodawcy zostaną poinformowani drogą mailową o wyniku procesu oceny w ciągu 21 dni od zamknięcia naboru.

Decyzja Komisji o zakwalifikowaniu bądź niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do

dalszych etapów oceny oraz projektu jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

Wnioskodawcy nie przysługują żadne roszczenia, w tym odszkodowawcze, związane z udziałem w projekcie, a w szczególności związane z decyzją o zakwalifikowaniu bądź niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy.

9. ZASADY UDZIELANIA WSPARCIA FINANSOWEGO

Projekt przewiduje wsparcie finansowe dla organizacji sieciujących działających w sektorze turystyki wiejskiej i agroturystyki, które wezmą udział w międzynarodowym szkoleniu w Bolonii we Włoszech, w formie wsparcia finansowego dla podmiotów trzecich.

Wsparcie to ma na celu pokrycie części kosztów podróży, zakwaterowania oraz utrzymania dwóch uczestników z każdej organizacji. Wybrane organizacje zakwalifikowane w ramach niniejszego naboru mogą otrzymać zwrot kosztów w zależności od odległości, jaką uczestnicy będą musieli pokonać, aby dotrzeć do miejsca szkolenia, zgodnie z poniższą tabelą.

Wsparcie finansowe będzie przyznawane wyłącznie pod warunkiem pełnego udziału uczestnika z danej organizacji we wszystkich dniach i aktywnościach szkolenia oraz po złożeniu raportu rozliczeniowego wraz z zeskanowanymi dowodami dokonanych płatności. W przypadku podróży zaleca się, w miarę możliwości, korzystanie z ekologicznych środków transportu.

W zakresie zakwaterowania partner projektu organizujący szkolenie, Legacoop-ER, zapewni możliwość rezerwacji pokoi w hotelu, po uprzednio uzgodnionej stawce.

Koszty utrzymania obejmujące obiady, przerwy kawowe oraz jedną kolację zostaną pokryte przez partnera organizującego szkolenie i nie będą uwzględniane w wydatkach podlegających zwrotowi.

Nie przewiduje się zwrotu kosztów podróży i zakwaterowania dla uczestników mieszkających w odległości mniejszej niż 20 km od miejsca szkolenia (Bologna).

Kraj pochodzenia uczestnika (siedziby organizacji sieciującej)	Maksymalna kwota do zwrotu:
Cypr	1 163,00 EUR

Grecja	1 010,00 EUR
Włochy	688,00 EUR
Polska	1 010,00 EUR
Portugalia	1 103,00 EUR

10. HARMONOGRAM NABORU

Harmonogram naboru	
Nabór	Ogłoszenie o naborze dla organizacji sieciujących sektor turystyki wiejskiej do udziału w międzynarodowym szkoleniu z zakresu cyfrowych rozwiązań na rzecz dostępności w podmiotach agroturystycznych
Uprawnieni wnioskodawcy	Europejskie organizacje sieciujące ekonomię społeczną. Wszystkie kryteria kwalifikowalności znajdują się w punkcie 4.
Data publikacji	1 października 2025 r.
Termin składania pytań i wniosków o wyjaśnienia	15 października 2025 r.
Termin składania wniosków	29 października 2025 r., godz. 17:00 CET
Oczekiwane powiadomienie wnioskodawców o wynikach	W ciągu 21 dni od terminu składania wniosków, tj. przed 20 listopada 2025 r.
Przygotowanie i podpisanie umów	W ciągu 30 dni od powiadomienia o akceptacji wniosku
Przewidywany okres realizacji szkolenia	21–23 stycznia 2026 r. lub 27–29 stycznia 2026 r. (plus 2 dni na podróż)

11. DODATKOWE INFORMACJE

Zachęcamy wnioskodawców do zapoznania się z informacjami o projekcie, jego celach i działaniach na platformie projektu: <https://www.digaccess-agrotourism.eu/en/about-us>.

W celu uzyskania wyjaśnień dotyczących niniejszego naboru prosimy o kontakt pod adresem: karolina.rzechula@oic.lublin.pl.

12. KONFLIKT INTERESÓW

Konsorcjum oraz wszystkie strony zaangażowane w projekt zobowiązane są do podjęcia wszelkich niezbędnych działań w celu zapobiegania lub zakończenia każdej sytuacji, która mogłaby zagrozić bezstronnemu i obiektywnemu wykonaniu umowy. Taki konflikt interesów może wynikać w szczególności z powodów ekonomicznych, politycznych lub narodowych powiązań, więzi rodzinnych lub emocjonalnych bądź innych istotnych powiązań lub wspólnych interesów.

Uczestnictwo w niniejszym naborze jest surowo zabronione dla wnioskodawców, którzy w momencie publikacji niniejszego naboru posiadają bezpośrednią lub pośrednią kontrolę nad którymkolwiek partnerem konsorcjum.

Wszystkie przypadki potencjalnych konfliktów interesów muszą zostać zadeklarowane i będą rozpatrywane indywidualnie, na zasadzie oceny każdej sytuacji oddzielnie.

13. POLITYKA PRYWATNOŚCI

Wszystkie dane osobowe przekazane w ramach niniejszego naboru, zarówno w dokumentach, jak i formularzach na platformie online, będą przetwarzane przez każdego partnera projektu zgodnie z art. 13 Rozporządzenia UE 2016/679 „Informacje, które należy przekazać osobie, której dane dotyczą, w momencie ich zbierania”.

14. SKARGI, ROZSTRZYGANIE SPORÓW I PRAWO WŁAŚCIWE

Niniejszy nabór podlega prawu kraju, w którym działa partner realizujący projekt.

Skargi dotyczące procesu oceny wniosków prosimy kierować na adres: sekretariat@oic.lublin.pl, w temacie wiadomości wpisując: „DigAccessAgrotourism – skarga”. Strony zobowiązują się do dążenia do polubownego rozwiązania wszelkich sporów. Jeśli spór lub roszczenie nie zostanie rozwiązane polubownie, wyłączne prawo do jego rozstrzygnięcia mają sądy kraju, w którym działa partner projektu. Żadne postanowienia umowy nie ograniczają prawa stron do dochodzenia środków zabezpieczających w odpowiednich sądach właściwych.
