



Co-funded by
the European Union



DigAccess
AGROTOURISM

Transizione digitale per un agriturismo accessibile

Azione 101167990

INVITO A MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PER ORGANIZZAZIONI ABILITANTI
DELL'ECONOMIA SOCIALE
PER PARTECIPARE A UN PROGRAMMA DI
CAPACITY BUILDING SU SOLUZIONI DIGITALI PER
L'ACCESSIBILITÀ PER IMPRESE SOCIALI DEL
TURISMO RURALE

Disclaimer

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o del Consiglio Europeo per l'Innovazione e dell'Agenzia Esecutiva per le PMI (EISMEA). Né l'Unione Europea né l'ente erogatore possono essere ritenuti responsabili per essi.

Sommario

1.	GLOSSARIO E DEFINIZIONI	4
2.	OBIETTIVI DEL BANDO – PROGRAMMA DI SVILUPPO DELLE CAPACITÀ DI ACCESSIBILITÀ PER SOLUZIONI DIGITALI	5
3.	INFORMAZIONI SUL PROGETTO	7
4.	CANDIDATURE IDONEE	8
5.	IMPEGNI ATTESI DAI CANDIDATI SELEZIONATI	9
6.	VANTAGGI PREVISTI PER I CANDIDATI SELEZIONATI:.....	10
7.	MODALITA' DI CANDIDATURA	11
8.	PROCESSO DI VALUTAZIONE.....	11
9.	MODALITÀ DEL SOSTEGNO FINANZIARIO:.....	14
10.	CALENDARIO DEL BANDO	15
11.	ULTERIORI INFORMAZIONI.....	16
12.	CONFLITTO DI INTERESSI	16
13.	POLITICA DI PRIVACY	17
14.	RECLAMI, RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE E LEGGE APPLICABILE	17

1. GLOSSARIO E DEFINIZIONI

Aziende agrituristiche e del turismo rurale: imprese che offrono ospitalità, ristorazione e attività all'aria aperta nelle aree rurali. Poiché in alcuni paesi l'agriturismo è legalmente vincolato alle imprese agricole, restringendo così il potenziale gruppo target, nel progetto DigAccess i termini agriturismo e turismo rurale sono da considerarsi sinonimi.

IS: Imprese dell'Economia Sociale (IS) come definite dalla Commissione europea ¹.

Organizzazioni Abilitanti (OA): un'OA nel settore turistico nelle aree rurali è un gruppo o un'entità che supporta lo sviluppo delle PMI del settore fornendo risorse, formazione, advocacy e networking. Queste organizzazioni possono essere governative o non governative e lavorano per promuovere un ecosistema favorevole all'agriturismo sostenibile e socialmente responsabile e, in generale, al turismo nelle aree rurali, spesso a livello locale, regionale e nazionale.

PMI nell'economia sociale: l'economia sociale nel settore turistico nelle aree rurali si riferisce a piccole e medie imprese (PMI) e cooperative che integrano pratiche agricole e altre pratiche pertinenti con il turismo, dando priorità a obiettivi sociali come la sostenibilità, lo sviluppo della comunità e l'inclusione. Queste PMI operano spesso come cooperative non-profit, imprese sociali o cluster, reinvestendo i profitti per sostenere l'occupazione locale, preservare il patrimonio culturale e promuovere pratiche sostenibili. Le entità dell'economia sociale, all'interno del settore turistico nelle aree rurali, servono le economie locali, mettono al centro i piccoli produttori e offrono ai turisti esperienze autentiche legate alla cultura e all'agricoltura locali. ¹

Una micro, piccola e media impresa è considerata tale se coerente con la raccomandazione 2003/361/CE della Commissione e con la guida per l'utente delle PMI. ²

¹https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en

²<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX:32003H0361>

Un'impresa dell'economia sociale è un operatore dell'economia sociale il cui obiettivo principale è avere un impatto sociale piuttosto che generare profitto per i propri proprietari o azionisti. Opera fornendo beni e servizi al mercato in modo imprenditoriale e innovativo e utilizza i suoi profitti principalmente per raggiungere obiettivi sociali. È gestita in modo trasparente e responsabile e, in particolare, coinvolge dipendenti, consumatori e stakeholder interessati dalle sue attività commerciali.

La Commissione utilizza il termine "impresa dell'economia sociale " per indicare i seguenti tipi di attività:

- Quelle in cui l'obiettivo sociale verso il bene comune è la ragione dell'attività commerciale, spesso con un alto livello di innovazione sociale;
- Quelle i cui profitti vengono principalmente reinvestiti per raggiungere questo obiettivo sociale;
- Quelle in cui l'approccio organizzativo o la struttura proprietaria riflettono la missione dell'impresa, utilizzando principi democratici e partecipativi o concentrandosi sulla giustizia sociale.

Partner di implementazione: Partner del progetto DigAccess che pubblica il bando a livello nazionale e coordina la partecipazione dei candidati selezionati.

Richiedente : un'OA che presenta la richiesta di partecipazione al programma di capacity building per le PMI.

2. OBIETTIVI DEL BANDO – PROGRAMMA DI SVILUPPO DELLE CAPACITÀ DI ACCESSIBILITÀ PER SOLUZIONI DIGITALI

Questo **invito a manifestare interesse** è rivolto alle **Organizzazioni Abilitanti dell'Economia Sociale (OA)** che desiderano partecipare a un **programma di rafforzamento delle capacità e di assistenza tecnica**. Il programma si concentra su soluzioni digitali per migliorare l'accessibilità delle strutture dell'economia sociale nel turismo rurale e agriturismo.

L'obiettivo principale del programma è fornire alle OA partecipanti le **conoscenze, gli strumenti e il supporto** necessari per assistere efficacemente le PMI dell'economia sociale del turismo rurale nel migliorare le loro attività, rafforzare la loro presenza online e ottimizzare l'esperienza di

accoglienza per **i visitatori con disabilità**. Sfruttando le opportunità offerte dalle moderne tecnologie digitali, le OA saranno in grado di orientare le strutture turistiche verso pratiche più inclusive, supportando anche la transizione digitale delle PMI dell'economia sociale.

I candidati al presente Bando possono iscriversi al programma inviando il modulo di domanda (si veda 7. MODALITA' DI CANDIDATURA) e saranno selezionati secondo i criteri specificati nel bando (si veda 8. PROCESSO DI VALUTAZIONE).

Le domande possono essere presentate da singole Organizzazioni Abilitanti (OA) o da un partenariato di due Organizzazioni Abilitanti. Tali enti devono essere legati da un accordo di collaborazione.

Si prevede che il numero totale di OA da selezionare nei cinque paesi partecipanti (Grecia, Italia, Portogallo, Polonia e Cipro) sia di almeno 10.

I candidati selezionati potranno beneficiare di molteplici opportunità in due fasi diverse.

Nella Fase 1, le OA selezionate:

- parteciperanno a una sessione di Capacity Building di tre giorni;
- riceveranno ulteriore supporto e formazione personalizzati.

Nella Fase 2, i professionisti che avranno preso parte alla sessione di Capacity Building:

- entreranno a far parte di una rete transnazionale di esperti e professionisti dell'accessibilità e del turismo;
- parteciperanno come esperti e formatori (Digital Mentor) durante un programma di quattro mesi che comprende sessioni di supporto e formazione per le PMI del turismo rurale e le aziende agrituristiche attraverso l'implementazione di Piani Individuali di Sviluppo Digitale per l'accessibilità (IDDP).

Il programma del Capacity Building è stato elaborato sulla base di un'analisi condotta su un campione di 100 imprese del settore turistico e alberghiero, che ha permesso di elaborare un Quadro di Riferimento. L'analisi ha prodotto una **"Matrice di Obiettivi d'Innovazione"** che illustra diverse soluzioni concrete, suddivise in cinque categorie, che possono essere proposte, tra le altre, alle PMI del turismo rurale. Queste soluzioni includono

attività di formazione e tutoraggio, assistenza tecnica e raccomandazioni su fornitori di servizi per interventi più complessi.

3. INFORMAZIONI SUL PROGETTO

DigAccessAgrotourism è un progetto finanziato dall'UE (COSME-SEED, Azione 101167990) che mira a rendere il settore dell'agriturismo e del turismo rurale dell'UE più inclusivo, supportando sia le imprese che le persone con disabilità. Il progetto promuove un settore del turismo rurale sostenibile, accessibile e aperto al digitale, garantendo equità di accesso per tutti. Per raggiungere questo obiettivo, il progetto si pone i seguenti obiettivi:

- Mappare le esigenze delle organizzazioni agrituristiche dei paesi partner in termini di digitalizzazione e accessibilità .
- Mappare le esigenze delle "organizzazioni abilitanti" nel settore turistico dei paesi partner per supportare i propri membri in materia di digitalizzazione e accessibilità .
- Sviluppare attività di rafforzamento delle capacità, formazione, tutoraggio e consulenza a livello nazionale per supportare le organizzazioni agrituristiche dell'economia sociale nell'acquisizione di competenze digitali in tecnologie e soluzioni basate sui dati per diventare più accessibili.
- Sviluppare attività di formazione e sviluppo delle capacità transnazionali per supportare le "organizzazioni abilitanti" nel migliorare la loro capacità di guidare i propri membri attivi nel turismo rurale e gli imprenditori sociali nella transizione digitale verso innovazioni sociali digitali, in termini di maggiore accessibilità digitale.
- Coinvolgere gli operatori nelle attività del progetto.

DigAccess-Agrotourism è realizzato da un consorzio di 7 partner:

- OIC Poland Foundation, PL (coordinator)
- EUROSUCCESS Consulting, CY
- Legacoop Emilia-Romagna, IT
- FENACERCI, PT
- Greek-Italian Chamber of Commerce, GR
- Cyprus Agrotourism Company, CY
- ARFIE, BE

Potete trovare tutti i dettagli sul sito web del progetto (digaccess-agrotourism.eu/it) e sui siti web dei partner.

4. CANDIDATURE IDONEE

Per essere selezionati, i candidati devono soddisfare i seguenti requisiti.

Il richiedente (e il suo co-richiedente in caso di accordo di partenariato) deve essere:

- 1) una persona giuridica;
- 2) un'organizzazione abilitante (vedi glossario) che fornisce servizi, assistenza e rappresentanza alle micro, piccole e medie imprese dell'economia sociale, come definite dalla Commissione europea (vedi glossario).
- 3) Il richiedente (e il co-richiedente, in caso di accordo di partenariato) è stabilito/registrato (sede legale) in uno dei seguenti paesi:
 - Stato membro dell'UE;
 - Paesi SEE e paesi associati alla parte COSME del programma per il mercato unico o paesi che sono impegnati in negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione ³.
- 4) Il richiedente è attivo in uno dei paesi del progetto: Cipro, Grecia, Italia, Polonia o Portogallo.
- 5) Il richiedente (e i co-richiedenti, in caso di accordo di partenariato) è conforme alle seguenti situazioni:
 - Non è in stato di fallimento o di liquidazione, non ha affari amministrati da un tribunale, non ha stipulato un concordato preventivo con i creditori, non ha sospeso l'attività commerciale, non è oggetto di procedimenti relativi a tali questioni o non si trova in una situazione analoga derivante da una procedura simile prevista dalla legislazione o dai regolamenti nazionali.

³https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

- È in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e al pagamento delle imposte, secondo le disposizioni di legge del Paese in cui è stabilito.
- Non è soggetto a conflitti di interesse in relazione alla sovvenzione o con i partner del progetto.
- I candidati al presente bando devono confermare nel modulo di domanda di soddisfare tutti i criteri di ammissibilità. I candidati al bando che abbiano modifiche al proprio status giuridico successivamente alla selezione sono tenuti a comunicarle al partner di progetto di riferimento nel paese.

Sono ammissibili le domande presentate nel quadro di un accordo di partenariato; tuttavia, una domanda non può avere più di un co-richiedente.

Per gli accordi di partenariato, al co-richiedente si applicano i seguenti requisiti aggiuntivi:

- 1) Essere una PMI dell'economia sociale o un'organizzazione della società civile che si possa considerare un'Organizzazione Abilitante;
- 2) Dimostrare un chiaro valore aggiunto per la candidatura;
- 3) Avere una comprovata collaborazione con il candidato principale.

5. IMPEGNI ATTESI DAI CANDIDATI SELEZIONATI

I candidati selezionati dovranno impegnare almeno due membri dello staff per partecipare alle seguenti attività:

- Partecipare alle sessioni di Train-the-Trainer (TtT) di DigAccess che si terranno a Bologna nel gennaio 2026, in gruppi di 9-10 persone. Le sessioni di TtT dureranno 3 giorni e comprenderanno i seguenti argomenti:
 - Nozioni di base digitali per il settore turistico
 - Accessibilità digitale: una presenza online inclusiva
 - Turismo inclusivo: soluzioni digitali per l'accessibilità e la prospettiva degli utenti finali.

- Imprese sociali di successo nel turismo rurale: ridefinire i modelli di business.
- Metodologie e strumenti per lo sviluppo di prodotti e servizi digitali, incluso tramite la collaborazione con fornitori di prodotti informatici.
- Partecipare alla diffusione di informazioni sul progetto e sulle opportunità che offre alle PMI nei settori del turismo rurale e dell'agriturismo anche, dove possibile, fra i membri dell'OA.
- Partecipare alla creazione e all'implementazione di piani individuali di sviluppo digitale fornendo attività di tutoraggio e formazione basate sui contenuti del TtT e sulle competenze esistenti, oltre che supportando formazioni da parte di altri attore.
- Partecipare a giornate dimostrative (Demo-days) presentando i risultati dell'implementazione dei singoli piani di sviluppo digitale
- Partecipare a riunioni mensili online.
- Facilitare l'assistenza tecnica alle PMI attraverso risorse interne o supportando altri attori.
- Iscriversi a una piattaforma collaborativa online e promuoverla tra le PMI.
- Partecipare al monitoraggio dell'attuazione dei singoli piani da parte delle PMI
- Partecipare alla preparazione dei report finali che riassumono i risultati dell'implementazione dei singoli piani di sviluppo digitale

6. VANTAGGI PREVISTI PER I CANDIDATI SELEZIONATI:

Oltre a una maggiore consapevolezza e competenza in materia di accessibilità e soluzioni digitali per l'accessibilità, i candidati selezionati avranno accesso ai seguenti ulteriori vantaggi.

Nella fase 1:

- Partecipazione interamente finanziata alle sessioni di formazione dei formatori, compresi i costi di trasporto da e per la sede delle sessioni, alloggio e vitto.
- Certificazione delle competenze acquisite rilasciata e sottoscritta dai partner del progetto.

Nella Fase 2, accessibile solo ai professionisti provenienti dalle OA partecipanti alle sessioni Train-the-Trainer:

- Retribuzione basata sull'esperienza e sulla griglia salariale di ciascun partner attuatore per la partecipazione all'organizzazione e all'attuazione di piani individuali di sviluppo digitale (IDDP) per l'accessibilità.
- Accesso a ulteriori conoscenze, esperti e fornitori di servizi tramite la piattaforma collaborativa online DigaccessAgrotourism.

7. MODALITA' DI CANDIDATURA

I candidati devono presentare la propria candidatura in una delle lingue del progetto, ovvero inglese, polacco, portoghese, greco o italiano, **dal 1° ottobre 2025 al 29 ottobre 2025**, compilando il modulo di domanda disponibile a questo [link](#). È possibile selezionare la lingua desiderata nella parte superiore del modulo.

Ogni candidato può presentare una sola domanda e riceverà un'e-mail di conferma dell'invio della domanda.

Non saranno accettate versioni cartacee/stampate inviate per posta o con altri mezzi. Non saranno accettate domande scritte a mano.

Si raccomanda vivamente di non attendere l'ultimo minuto per presentare la domanda. Le domande pervenute dopo la scadenza non saranno prese in considerazione. Inoltre, non è possibile apportare aggiunte o modifiche alla domanda dopo la sua presentazione.

8. PROCESSO DI VALUTAZIONE

Fase 1: Valutazione dell'ammissibilità delle domande:

Tutte le domande pervenute entro la chiusura del bando saranno esaminate, in base alla nazionalità dei richiedenti, da una commissione composta da tre persone istituita dai partner del progetto in ciascun Paese.

Nella prima fase, le domande saranno valutate in base ai criteri di ammissibilità descritti al punto "4. CANDIDATI AMMISSIBILI".

Si prega di notare che le seguenti domande saranno considerate non idonee:

- Inviata dopo la chiusura del bando ;
- Presentate da un richiedente non idoneo;
- Compilate in lingue diverse da quelle indicate nella sezione 7. Procedura di presentazione.
- Che non rispettano i criteri di ammissibilità sopra menzionati e/o presentate da parte di un candidato che si trovi in una situazione di esclusione.

Fase 2: Valutazione tecnica e sostanziale:

Solo le domande idonee passeranno alla fase di valutazione.

Durante questa fase il partner implementatore potrebbe richiedere informazioni aggiuntive.

Tutte le domande idonee saranno esaminate in base ai seguenti criteri di valutazione tecnica:

- Natura e dimensioni della base associativa dell'organizzazione abilitante.
- Impegno e motivazione reali dell'organizzazione richiedente nel sostenere l'accessibilità e le soluzioni digitali per l'accessibilità nel turismo rurale e nell'agriturismo;
- Capacità interne esistenti in materia di accessibilità e/o digitalizzazione;

Criteri	Punto	Peso
Natura e dimensioni della base associativa dell'organizzazione abilitante	0 – 5	30%
Impegno e motivazione dell'organizzazione richiedente nel sostenere l'accessibilità e le soluzioni digitali per l'accessibilità nel turismo rurale e nell'agriturismo;	0 – 5	30%

Capacità interne esistenti in materia di accessibilità	0 – 5	20%
Capacità interne esistenti in materia di digitalizzazione	0 – 5	20%

Sulla base di questi criteri, i comitati di selezione assegneranno un punteggio su una scala da 0 a 5 (potranno essere assegnati anche mezzi punti):

- **Fallimento (0)** : la proposta non fa riferimento al criterio o non può essere valutata a causa di informazioni mancanti o incomplete.
- **Scarso (1)** : il criterio non è affrontato in modo adeguato o presenta gravi debolezze intrinseche.
- **Corretto (2)** : la proposta tratta il criterio in maniera generica ma presenta notevoli debolezze.
- **Buono (3)** : la proposta affronta bene il criterio, ma presenta un certo numero di carenze.
- **Molto buono (4)** : Ci sono alcune carenze, ma nel complesso la proposta affronta molto bene il criterio.
- **Eccellente (5)** : la proposta soddisfa con successo tutti gli aspetti rilevanti del criterio, senza carenze o con carenze di lieve entità.

Il periodo di valutazione, compresa la verifica preliminare di ammissibilità e la valutazione tecnica, durerà al massimo 10 giorni, a partire dalla data di chiusura del bando.

Nella valutazione, verrà riconosciuto un vantaggio comparativo alle domande che dimostrano che l'OA:

- sta lavorando per affrontare le problematiche da una prospettiva intersezionale;

e/o

- promuove l'equilibrio di genere a tutti i livelli, compresi quelli di supervisione e dirigenziali;

e/o

- adotta misure concrete per l'inclusione delle persone con disabilità;

e/o

- sostiene l'occupazione e l'imprenditorialità tra i giovani (18-35 anni)

Le candidature saranno valutate dai partner del progetto. Qualora venga rilevato un conflitto di interessi per un valutatore, ne verrà nominato un altro.

Tutti i candidati saranno informati via e-mail dell'esito del processo di valutazione entro 21 giorni dalla chiusura del bando.

9. MODALITÀ DEL SOSTEGNO FINANZIARIO:

Il progetto prevede un sostegno finanziario per le Organizzazioni Abilitanti dell'Economia Sociale che partecipano alle Sessioni di Capacity Building (CBS) a Bologna sotto forma di Sostegno Finanziario a Terze Parti. Tale sostegno finanziario è destinato a coprire le spese di viaggio, alloggio e vitto di due persone per ogni Organizzazione partecipante alle CBS. I candidati selezionati nell'ambito del presente Bando potranno ricevere un sostegno finanziario, sotto forma di rimborso delle spese di viaggio, alloggio e vitto, in base alla distanza da percorrere per raggiungere Bologna, sede delle CBS di 3 giorni, secondo la tabella sottostante. Il sostegno finanziario è erogato a condizione che il partecipante dell'OA selezionata partecipi all'intera attività e dietro presentazione di una rendicontazione delle spese, corredata da copie scansionate delle ricevute di pagamento. Per gli spostamenti, si consiglia di privilegiare, ove possibile, modalità di trasporto a impatto ridotto.

La formazione sarà organizzata in due gruppi e in due date specifiche: dal 21 al 23 gennaio 2026 o dal 27 al 29 gennaio 2026. I partecipanti verranno informati della sessione a loro assegnata in una fase successiva del processo di reclutamento. È necessario riservare due giorni aggiuntivi per il viaggio.

Per quanto riguarda l'alloggio, il partner del progetto che organizza il CBS, Legacoop-ER, offrirà la possibilità di prenotare camere in un hotel, a una tariffa preferenziale.

Per quanto riguarda le spese di soggiorno, i pranzi, le pause caffè e una cena saranno forniti dal partner organizzatore e non saranno inclusi nelle spese da rimborsare.

Per i partecipanti che provengono da una distanza inferiore a 20 km da Bologna non è previsto alcun rimborso per le spese di viaggio e alloggio.

Paese di origine dell'OA partecipante:	Importo massimo rimborsabile:
<u>Cipro</u>	1.163 EUR
<u>Grecia</u>	1.010 EUR
<u>Italia</u>	688 euro
<u>Polonia</u>	1.010 EUR
<u>Portogallo</u>	1.103 EUR

10. CALENDARIO DEL BANDO

Bando	Invito a manifestazione di interesse per le organizzazioni abilitanti dell'economia sociale, per partecipare a un programma di capacity building su soluzioni digitali per l'accessibilità delle imprese del turismo rurale.
Candidati idonei	Organizzazioni europee abilitanti dell'economia sociale. <i>Per tutti i criteri di ammissibilità, vedere la sezione 4.</i>

Data di pubblicazione	1 ottobre 2025
Termine per richiedere chiarimenti	15 ottobre 2025
Scadenza per la presentazione delle domande	29 ottobre, ore 17:00 CET
Comunicazione prevista dei risultati ai candidati	Entro 21 giorni dalla scadenza per la presentazione, ovvero prima del 20 novembre.
Preparazione e firma degli Accordi	Entro 30 giorni dalla comunicazione di approvazione della domanda
Data di inizio/fine del finanziamento previsto	21-23 gennaio 2026 o 27-29 gennaio 2026 – sessione assegnata da confermare.

11. ULTERIORI INFORMAZIONI

Per comprendere meglio il bando, invitiamo tutti i candidati a leggere informazioni sul progetto, gli obiettivi e le attività sul sito web del progetto (<https://www.digaccess-agrotourism.eu/en/about-us>).

Per richiedere chiarimenti su questa chiamata, si prega scrivere a loreti@emilia-romagna.legacoop.it

12. CONFLITTO DI INTERESSI

Il Consorzio e tutte le parti coinvolte adotteranno tutte le misure necessarie per prevenire o porre fine a qualsiasi situazione che possa compromettere l'imparziale e oggettiva esecuzione del contratto. Tale conflitto di interessi potrebbe sorgere in particolare a causa di interessi economici, affinità politiche o nazionali, legami familiari o affettivi, o qualsiasi altro collegamento rilevante o interesse condiviso.

La partecipazione al presente bando è severamente vietata a tutti i candidati che, al momento della pubblicazione del presente bando, abbiano un controllo diretto o indiretto su uno qualsiasi dei partner del consorzio.

Tutti i casi di potenziali conflitti di interesse devono essere dichiarati e saranno valutati caso per caso.

13. POLITICA DI PRIVACY

Tutti i dati personali forniti nell'ambito del presente Bando, in uno qualsiasi dei documenti o moduli presenti sulla piattaforma online, saranno trattati da ciascun partner del progetto in conformità con l'articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 "Informazioni da fornire qualora i dati personali siano raccolti presso l'interessato".

14. RECLAMI, RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE E LEGGE APPLICABILE

Il presente invito è disciplinato dalla legge del paese del partner attuatore.

Eventuali reclami relativi al processo di selezione possono essere inviati a Sekretariat@oic.lublin.pl. Nell'oggetto dell'e-mail, indicare "DigAccess - Reclamo".

Le parti si impegneranno a risolvere amichevolmente le controversie che dovessero sorgere. Qualora, e nella misura in cui, tale controversia o reclamo non sia risolto amichevolmente, il tribunale di nazionalità del partner di progetto avrà giurisdizione esclusiva. Nessuna disposizione del contratto limita il diritto delle parti di richiedere un provvedimento ingiuntivo presso qualsiasi tribunale competente.
