



Das Zurich Film Festival ist eines der bedeutendsten Filmfestivals in Europa und bringt jedes Jahr internationale Talente, etablierte Filmschaffende und ein begeistertes Publikum zusammen. Mit seinem einzigartigen Mix aus kultureller Relevanz, kreativer Energie und hochkarätigen Events schafft das ZFF eine Bühne für die meisterwarteten Filme und Ehrengäste des Jahres und setzt neue Impulse – auf der Leinwand wie auch hinter den Kulissen. Werde Teil eines Teams, das Jahr für Jahr Hollywood an die Limmat bringt und kreierte deine eigene Erfolgsgeschichte mit uns als erfahrener

## Marketing Manager 100% (m/w/d)

Dein Wirkungskreis:

- Du gewinnst neue Medien- und Marketingpartner und entwickelst überzeugende Unterlagen, Verträge und Akquise-Materialien, um das Festival nachhaltig sichtbar zu machen.
- Du betreust bestehende Partner proaktiv, führst laufende Verhandlungen und stellst sicher, dass alle vereinbarten Leistungen termingerecht und in hoher Qualität umgesetzt werden.
- Du planst und steuerst die crossmediale Hauptkampagne eigenständig auf verschiedenen Kanälen sowie kurzfristige digitale Mikro-Kampagnen.
- Du setzt ergänzende Marketingmassnahmen um, koordinierst Promotionen, arbeitest eng mit dem Event-Team zusammen und unterstützt die Weiterentwicklung der Merchandising-Strategie.
- Du stellst die Qualität aller Massnahmen sicher, analysierst Ergebnisse anhand definierter Kennzahlen, erstellst professionelle Reportings und leitest Optimierungen zur Effizienzsteigerung ab.
- Während intensiver Projektphasen führst du zwei Trainees, koordinierst externe Partner und wirkst an der Co-Führung der externen Agentur mit.

Dein Profil:

- Du verfügst über ein Studium oder eine Weiterbildung im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder Kommunikation und bringst nachweisliche Erfahrung in der crossmedialen Mediastrategie sowie in der Kampagnenplanung mit.
- Du bist im Marketing seit mehreren Jahren erfolgreich unterwegs – idealerweise in einer Medienagentur – und kennst die Abläufe, Anforderungen und Dynamiken komplexer Marketing- und Kommunikationsprojekte.
- Du bringst sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch mit, damit du professionell auf Geschäftsleitungsebene kommunizieren kannst.

- Du bringst fundierte Erfahrung im Storytelling, ein Gespür für digitale Tools sowie eine hohe Affinität zu Kultur, Film und Kino mit.
- Du arbeitest strukturiert, fokussiert und lösungsorientiert – selbst in hektischen Phasen – und stellst dadurch hohe Qualität sicher.
- Du bist zudem verhandlungssicher, dienstleistungsorientiert, belastbar und überzeugst durch dein gewinnendes Auftreten.
- Du führst Teams und Partner souverän, kannst Prioritäten schnell setzen und überzeugst durch Umsetzungsstärke, Selbstmotivation und Verantwortungsbewusstsein.

Neugierig geworden? Gestalte die Zukunft des Festivals aktiv mit und bewirb dich direkt über unsere Bewerbungsplattform. Bei Fragen zur Vakanz oder dem Rekrutierungsprozess darfst du dich per E-Mail ([hr@zff.com](mailto:hr@zff.com)) an uns wenden.

Bei dieser Stelle freuen wir uns über Direktbewerbungen und können Anfragen von Personalvermittlern leider nicht berücksichtigen.

Jetzt bewerben