

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

MEDIENMITTEILUNG



Das ist das Poster des 22. Zurich Film Festival

Zürich, 5. Mai 2026

Das Zurich Film Festival präsentiert das offizielle Key Visual seiner 22. Ausgabe: Das Sujet stammt von den ZHdK-Studierenden Mimi Peneva und Nico Frei. Es wurde im Rahmen eines öffentlichen Votings aus drei Projekten zum Sieger gekürt. Insgesamt gaben mehr als 3500 Personen ihre Stimme ab.

Ein Poster, das die Vielfalt des Festivals sichtbar macht

Das neue Poster des Zurich Film Festival übersetzt die Vielfalt des Festivals in eine prägnante visuelle Sprache. Ausgehend vom bestehenden Logo entwickelten Mimi Peneva und Nico Frei ein modulares Gestaltungssystem, das immer neue, abstrakte Gesichter entstehen lässt – stellvertretend für die Menschen, die das ZFF prägen: von internationalen Stars über Nachwuchstalente bis hin zum Publikum.

Besonders im digitalen Raum entfaltet das Design seine Stärke: In animierter Form werden die Gesichter beweglich und verändern sich spielerisch – ein Ansatz, der das Festival auch visuell in die Gegenwart übersetzt.



Das Sujet von Nico Frei und Mimi Peneva ging beim Voting als Sieger hervor.

Unterschiedliche Perspektiven, eine Vision

Mimi Peneva und Nico Frei studieren beide an der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) – allerdings in unterschiedlichen Fachrichtungen. Peneva (27 Jahre) studiert Art Education und Frei (23 Jahre) Visuelle Kommunikation. Sie haben ihr Design im Rahmen des Minors Student Design Agency erarbeitet. Kennengelernt haben sie sich im Umfeld der Street-Art-Szene, wo sie bereits zuvor kreativ zusammengearbeitet haben.

Trotz ihrer unterschiedlichen Hintergründe fanden sie schnell eine gemeinsame visuelle Sprache – mit dem Ziel, ein Design zu schaffen, das möglichst viele Menschen anspricht und die Offenheit des Festivals widerspiegelt. Die Studierenden sagen zu ihrem Entwurf: «Es freut uns sehr, dass unser Design bald überall zu sehen sein wird. Es ist immer besonders, wenn die Arbeit, die man hauptsächlich am Computer umsetzt, plötzlich real wird und man zeigen kann, was man macht», so Nico Frei. «Wir wollten mit unserem Key Visual möglichst viele Menschen ansprechen und dem ZFF ein Gesicht geben, mit dem sich ein möglichst grosses Publikum identifizieren kann. Ein Gesicht ist das, was von jung bis alt Emotionen darstellen kann und die Vielfalt des Festivals repräsentiert», ergänzt Mimi Peneva.

▶ Ein Video-Interview mit den beiden Studierenden steht [hier](#) zur Verfügung.



Das Publikum hat entschieden

Das Gewinnerdesign von Mimi Peneva und Nico Frei ging aus einem erstmals öffentlich durchgeführten Publikums-Voting hervor. Drei Entwürfe von Studierenden der ZHdK standen zur Auswahl, bevor 3500 ihre Stimme abgaben und den Sieger bestimmten.

Das Projekt unterstreicht die enge Zusammenarbeit zwischen dem ZFF und der ZHdK und macht Nachwuchsförderung als gelebte Praxis sichtbar. «Das ZFF ist seit der Gründung der Nachwuchsförderung verpflichtet. Dieses Engagement leben wir auch, indem wir jedes Jahr das Key Visual von ZHdK-Studierenden

gestalten lassen. Dieses Jahr standen besonders viele gute Vorschläge zur Auswahl – unser Publikum hat sich für dieses Sujet entschieden. Es ist ein echter Hingucker und es bringt die Vielfalt unseres Programms zum Ausdruck», sagt Christian Jungen, CEO des ZFF.

«Es ist jedes Mal ein besonderer Moment, wenn Studierende direkt im echten Berufsalltag wirken. Mimi und Nico haben mit einem realen Auftrag einen sichtbaren Abdruck hinterlassen – das ist eine Erfahrung, die kein Lehrprogramm ersetzen kann», sagen Corina Zuberbühler und Rebecca Morganti-Pfaffhauser, Co-Leiterinnen der Student Design Agency der ZHdK.

Zurich Film Festival

Das Zurich Film Festival (ZFF) ist das zweitgrösste Filmfestival im deutschsprachigen Raum und präsentiert jeden Herbst während 11 Tagen die schönsten Entdeckungen sowie die meist erwarteten Filme des Jahres. Es fördert den Austausch zwischen aufstrebenden Regisseurinnen und Regisseuren, arrivierten Filmschaffenden, der Filmindustrie und dem Publikum.

Die 22. Ausgabe findet vom 24. September – 4. Oktober 2026 statt.

Weitere Informationen: [Zurich Film Festival](#) | [ZFF Industry](#)

Medienkontakt:

Zurich Film Festival

Simon Keller, PR-Manager

Material- und Interviewanfragen bitte an:

media@zff.com, + 41 78 745 13 71

Follow us **#ZFF2026**

[@zurichfilmfestival](#) on Instagram

[Zurich Film Festival](#) on LinkedIn

[Zurich Film Festival](#) on YouTube

[@zurichfilmfestival](#) on Facebook

[@zurichfilmfest](#) on X

[Zurich Film Festival](#) on Letterboxd

Main Partner



UBS



NZZ

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** kostenlos abbestellen.

Zurich Film Festival AG
Kreuzstrasse 2
8008 Zürich
Schweiz

+41442866000
media@zff.com
www.zff.com