

Medienmitteilung

Zürich, 9. Juni 2026

Sunrise wird Main Partner des Zurich Film Festival

- **Sunrise wird für drei Jahre Main Partner des Zurich Film Festival (ZFF).**
- **Mit Sunrise komplettiert das ZFF sein Tableau der Main Partner und setzt damit ein starkes Zeichen für die Zukunft des Festivals als führendes Kultur- und Gesellschaftsevent der Schweiz.**
- **Das ZFF ergänzt das bestehende Engagement von Sunrise im Musik-, Event- und Sport-Bereich um die Welt des Films. Dank dem neuen Sunrise Rewards Programm profitieren Sunrise Kundinnen und Kunden von exklusiven Erlebnissen rund um eines der grössten und renommiertesten Filmfestivals in Europa mit weitreichender internationaler Ausstrahlung: von vergünstigten Tickets bis hin zur Einladung an die Opening Night sowie einem privaten Dinner mit internationalen Filmstars.**
- **Für Geschäftskunden stehen VIP-Packages für die Opening und Award Night sowie ein exklusiver Hospitality-Event mit Filmpremiere bereit.**
- **Sunrise unterstützt das ZFF mit leistungsstarken Mobile-, Festnetz- und Internetdienstleistungen.**

Sunrise wird im Rahmen einer dreijährigen Zusammenarbeit neuer Main Partner des Zurich Film Festival (ZFF). Dieses zweitgrösste Filmfestival im deutschsprachigen Raum, das vom «Guardian» zu einem der zehn trendigsten Filmfestivals Europas gekürt wurde, steht seit Jahren für internationales Filmschaffen, die Förderung junger Filmschaffenden sowie die Förderung des Schweizer Films.

Für das Zurich Film Festival markiert die Partnerschaft einen wichtigen Meilenstein. Mit Sunrise gewinnt das ZFF einen neuen Main Partner und komplettiert damit sein Main Partner-Tableau. Gleichzeitig verbindet beide Organisationen ein gemeinsames Verständnis davon, Menschen durch aussergewöhnliche Erlebnisse zusammenzubringen. Das Sunrise Rewards Programm und das Markenversprechen «Dream Big. Do Big.» passen ideal zur Vision des Zurich Film Festival, das sich als führendes Kultur- und Gesellschaftsevent der Schweiz etabliert hat und diesen Weg gemeinsam mit starken Partnern weitergehen will.

Das ZFF bringt internationalen Glamour nach Zürich und ermöglicht es Sunrise als Main Partner, dass ihre Kundinnen und Kunden im Rahmen des [Sunrise Rewards](#) Programms ganz direkt von der Partnerschaft profitieren können in Form von vielfältigen wie auch einzigartigen und exklusiven Vorteilen. Gleichzeitig unterstützt Sunrise das ZFF mit ihren [mehrfach ausgezeichneten Dienstleistungen](#) und sorgt für leistungsstarke Mobile- und Festnetztelefonie sowie sichere und zuverlässige Internet-Verbindungen – ganzjährig und während des Festivals – und schafft damit für Gäste, Filmschaffende und Partner des Festivals die Voraussetzungen für eine reibungslose Kommunikation und Vernetzung.

André Krause, CEO von Sunrise, betont: «Das Zurich Film Festival strahlt mit seinem Renommee weit über die Schweiz hinaus. Als Main Partner des ZFF können wir unseren treuen Kundinnen und Kunden viele unschlagbare Vorteile mit einzigartigen Erlebnissen bieten. Deshalb passt dieses nationale und internationale Kulturhighlight perfekt zu Sunrise Rewards. Wir freuen uns sehr auf die Partnerschaft und die Zusammenarbeit mit dem ZFF-Team rund um Christian Jungen. Mit dieser Partnerschaft werden wir in den kommenden Jahren viel bewegen und unvergessliche Kino-Momente schaffen. Gleichzeitig dürfen wir die technische Vernetzung und Telekommunikation für das Zurich Film Festival sicherstellen. Das unterstreicht einmal mehr unsere Leistungsfähigkeit.»

Christian Jungen, CEO des Zurich Film Festival, freut sich über den neuen Main Partner: «Mit Sunrise gewinnen wir gleich doppelt. Als zuverlässige Schweizer Telekomanbieterin, die für höchste Qualität und Innovationskraft steht, unterstützt uns Sunrise, das Festival technisch optimal auszurichten. Gleichzeitig konnten wir mit Sunrise einen neuen Main Partner gewinnen, der unser Partnerportfolio ideal ergänzt. Wir verbinden unsere

gemeinsamen Ambitionen, Menschen zu inspirieren und besondere Momente für sie zu schaffen. Im Sunrise Markenversprechen «Dream Big. Do Big.» spiegelt sich ebenso unser Anspruch, das Zurich Film Festival als führendes Kultur- und Gesellschaftsevent weiter zu stärken und mit neuen Akzenten weiterzuentwickeln.»

Sunrise Rewards mit Silber-, Gold- und Platinum-Vorteilen

Sunrise belohnt treue Kundinnen und Kunden im Rahmen des [Sunrise Rewards](#) Programms. Sie profitieren dabei von immer mehr Vorteilen, je länger sie bei Sunrise sind. Dazu gehören auch die Vorteile aus der Partnerschaft mit dem ZFF wie zum Beispiel vergünstigte Tickets und exklusive «Money-can't-buy»-Erlebnisse, wie Einladungen an die Opening Night sowie ein exklusives Dinner mit einem internationalen Filmstar.

[Bild 1: Christian Jungen, CEO Zurich Film Festival \(l.\) & André Krause, CEO Sunrise \(r.\)](#)

[Bild 2: André Krause, CEO Sunrise \(l.\) & Christian Jungen, CEO Zurich Film Festival \(r.\)](#)

Sunrise
Media Relations
media@sunrise.net
0800 333 000

Zurich Film Festival
Simon Keller, PR-Manager
media@zff.com
+ 41 78 745 13 71