

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



ZURICH
FILM
FESTIVAL

24.9.–4.10.2026

MEDIENMITTEILUNG



Zurich Film Festival und TikTok gehen strategische Partnerschaft ein

Zürich, 23. Juli 2026

TikTok wird offizieller Partner der 22. Ausgabe des Zurich Film Festival und bringt den Green Carpet mit TikTok LIVE zu einem globalen Publikum von über 1 Milliarden Menschen.

Das Zurich Film Festival (ZFF) und TikTok gehen für die 22. Ausgabe des Festivals eine strategische Partnerschaft ein. Ziel der Zusammenarbeit ist es, das Festivalerlebnis über Zürich hinaus erfahrbar zu machen und Filmfans weltweit in Echtzeit am Geschehen teilhaben zu lassen. Mit TikTok als offiziellem Partner erweitert das ZFF seine digitale Präsenz und setzt einen weiteren Meilenstein seiner New-Media-Strategie. Die Kooperation verbindet das Festival mit einer weltweit vernetzten **#FilmTok**-Community und schafft neue Möglichkeiten, Inhalte authentisch, interaktiv und live zu erzählen. Mit im Schnitt 6,5 Millionen täglich geteilten Beiträgen allein im Jahr 2025 zeigen Filmfans auf TikTok ihre Begeisterung für Film- und Serieninhalte auf der Plattform und auch an den Kinokassen: Unter den 20 erfolgreichsten Filmen in den deutschen Kinos im vergangenen Jahr sind 15 auf TikTok viral gegangen*.

TikTok bringt den Green Carpet live in die Welt

Im Rahmen der Partnerschaft begleiten zwei TikTok LIVE-Creators das Festival vor Ort in Zürich. Sie streamen direkt aus der Fanzone und der Press Line am Green Carpet und geben ihrer Community einen Einblick die besondere Atmosphäre am Zurich Film Festival. Ergänzt wird die Zusammenarbeit durch eine dedizierte TikTok LIVE-Kampagne sowie eine Off-Platform-Kampagne, welche die bestehenden Inhalte des Zurich Film Festivals zusätzlich verstärkt und neue Zielgruppen erreicht. Damit wird der Green Carpet nicht nur für die Gäste vor Ort, sondern auch für Filmfans weltweit zum gemeinsamen Live-Erlebnis.

New-Media-Strategie zeigt Wirkung

Die Partnerschaft mit TikTok ist Teil der konsequenten New-Media-Strategie mit Digital-First-Fokus des Zurich Film Festival. Ziel ist es, die Reichweite des Festivals nachhaltig auszubauen, neue Zielgruppen anzusprechen und das ZFF als ganzjährig relevante Marke im digitalen Raum zu positionieren.

Bereits während der vergangenen Festivalausgabe erzielte das ZFF über seine eigenen Social-Media-Kanäle einen Owned Reach von rund 12 Millionen Kontakten. Dank einer kontinuierlichen Content-Strategie über das gesamte Jahr hinweg konnte die monatliche Reichweite im Vergleich zum Vorjahr verdreifacht werden. Gleichzeitig wuchs die Community kanalübergreifend von 163'000 auf über 207'000 Follower (Stand Juli 2026).

Die Zusammenarbeit mit TikTok baut auf dieser Entwicklung auf und stärkt die internationale Sichtbarkeit des Festivals weiter. Gleichzeitig schafft sie neue Berührungspunkte für ein neues, digitales Publikum und macht das Zurich Film Festival weit über die Festivaltage hinaus erlebbar.

«Das Zurich Film Festival steht für grosse Filme, internationale Begegnungen und unvergessliche Momente. Unter unserem diesjährigen Motto ‚Dream Big‘ wollen wir Geschichten und Emotionen weit über Zürich hinaus erlebbar machen. Mit TikTok können wir diese Momente erstmals noch unmittelbarer mit einem weltweiten Publikum teilen. Die Partnerschaft ist ein zentraler Baustein unserer New Media Strategy und ermöglicht es uns, insbesondere jüngere Zielgruppen dort zu erreichen, wo sie Filme, Geschichten und kulturelle Erlebnisse heute entdecken. So machen wir das Festival für Filmfans auf der ganzen Welt live, authentisch und in Echtzeit erlebbar», so Mehmet Inan, Managing Director der Spoudation Motion Picture AG.

**Quelle: Media Control, Comscore, Allscreens, Official Movie Charts 2025*

Zurich Film Festival

Das Zurich Film Festival (ZFF) ist das zweitgrösste Filmfestival im deutschsprachigen Raum und präsentiert jeden Herbst während 11 Tagen die schönsten Entdeckungen sowie die meist erwarteten Filme des Jahres. Es fördert den Austausch zwischen aufstrebenden Regisseurinnen und Regisseuren, arrivierten Filmschaffenden, der Filmindustrie und dem Publikum.

Die 22. Ausgabe findet vom 24. September – 4. Oktober 2026 statt.

Weitere Informationen: [Zurich Film Festival](#) | [ZFF Industry](#)

Medienkontakt:

Zurich Film Festival

Simon Keller, PR-Manager

Material- und Interviewanfragen bitte an:

media@zff.com, + 41 78 745 13 71

Follow us **#ZFF2026**

@zurichfilmfestival on Instagram

Zurich Film Festival on LinkedIn

Zurich Film Festival on YouTube

@zurichfilmfestival on Facebook

@zurichfilmfest on X

Zurich Film Festival on Letterboxd

Main Partner



NZZ



Sunrise

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** kostenlos abbestellen.

Zurich Film Festival AG
Kreuzstrasse 2
8008 Zürich
Schweiz

+41442866000
media@zff.com
www.zff.com