
Código de Conduta nos Negócios da WPP – Versão do fornecedor

A WPP e suas empresas operam em diversos mercados e países em todo o mundo. Em todas as situações, respeitamos as leis nacionais e quaisquer outras leis com alcance internacional, como UK Bribery Act (Lei britânica contra subornos), US Foreign Corrupt Practices Act (Lei norte-americana sobre práticas de corrupção no exterior) e UK Modern Slavery Act (Lei britânica contra a escravidão moderna), quando relevante, e os códigos de conduta do setor. Temos o compromisso de agir de maneira ética em todos os aspectos do nosso negócio e manter os mais altos padrões de honestidade e integridade.

Esperamos e exigimos que todos os nossos parceiros de negócios, incluindo fornecedores, tenham o mesmo compromisso com o comportamento ético e, por isso, solicitamos que você confirme estar de acordo com o nosso Código de Conduta nos Negócios (primeira coluna), alterado conforme necessário para as entidades que não fazem parte da WPP (segunda coluna).

Esperamos de todos os nossos fornecedores que usem os sistemas apropriados para facilitar e monitorar o cumprimento dessas normas e das leis locais e internacionais aplicáveis.

Esperamos dos nossos fornecedores que demonstrem o seu compromisso com os princípios deste código e tenham um processo contínuo de gerenciamento de riscos para identificar os riscos éticos e as práticas de trabalho, ambientais e de saúde e segurança associados às operações dos fornecedores.

Os fornecedores devem incentivar as suas equipes a reportar preocupações sem medo de ameaça ou represália. Os fornecedores devem tomar as medidas apropriadas, conforme necessário.

Os fornecedores devem estabelecer padrões equivalentes a este Código em sua própria cadeia de suprimentos.

Código da WPP	O que a WPP espera dos seus fornecedores
Nós, os dirigentes e funcionários de todas as empresas do Grupo WPP (“o Grupo”), reconhecemos nossas obrigações perante todas as partes interessadas em nosso sucesso, incluindo acionistas, clientes, funcionários e fornecedores.	Você confirma que reconhece suas obrigações e não tomará atitudes em detrimento delas.

As informações sobre nossos negócios serão comunicadas de forma clara e precisa, de forma não discriminatória e de acordo com os regulamentos locais.	Você confirma que tratará as informações sobre o Grupo WPP conforme descrito.
Nós selecionamos e promovemos nossos colaboradores com base em suas qualificações e méritos, sem discriminação ou preocupação com raça, religião, nacionalidade, cor, sexo, orientação sexual, identidade de gênero ou expressão, idade ou deficiência.	Você confirma que tem políticas equivalentes em sua organização.

Código da WPP	O que a WPP espera dos seus fornecedores
<p>Nós acreditamos que o ambiente de trabalho deve ser seguro e civilizado, e que o emprego deve ser escolhido livremente. Nós não toleraremos assédio sexual, discriminação ou comportamento ofensivo de qualquer tipo, incluindo a humilhação persistente de indivíduos através de palavras ou ações, a exibição ou a distribuição de material ofensivo, e o uso ou a posse de armas na WPP ou nas instalações do cliente.</p>	<p>Você confirma que tem políticas equivalentes em sua organização e em sua cadeia de suprimentos, e que respeitará nosso ambiente de trabalho e nossos funcionários como descrito.</p> <p>Em particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O emprego deve ser escolhido livremente. O trabalho forçado ou qualquer outra forma de escravidão moderna não deve ser usada; • Os trabalhadores não devem ser obrigados a apresentar um passaporte ou um documento de identidade emitido pelo governo como condição para o emprego; • Não será usado trabalho infantil; • A remuneração paga aos trabalhadores deve cumprir todas as leis salariais aplicáveis; • A quantidade de horas trabalhadas não deve exceder o máximo definido pela lei local; • Os trabalhadores não devem ser tratados de maneira desumana, o que inclui assédio sexual, abuso sexual, punição corporal, coerção física e abuso verbal; • A WPP espera de seus fornecedores que criem e estimulem condições seguras de trabalho para todos os funcionários; • A exposição de trabalhadores a riscos físicos deve ser eliminada sempre que possível. Caso não seja possível, deve ser controlada; • Os fornecedores devem ter procedimentos adequados para lidar com emergências que possam afetar os trabalhadores; e • É necessário haver sistemas adequados para gerenciar, rastrear e relatar lesões e doenças ocupacionais.

<p>Não toleraremos o uso, a posse ou a distribuição de drogas ilegais nem que nossos funcionários trabalhem sob a influência de drogas ou álcool.</p>	<p>Você confirma que tem políticas equivalentes em sua organização e que respeitará nosso ambiente de trabalho e nossos funcionários como descrito.</p>
<p>Trataremos todas as informações relacionadas aos negócios do Grupo, ou aos seus clientes, como confidenciais. Em particular, o uso indevido de informações privilegiadas (“insider trading”) é expressamente proibido.</p>	<p>Você confirma que concorda com nossa política em relação às nossas informações.</p>

Código da WPP	O que a WPP espera dos seus fornecedores
As informações não devem ser usadas em proveito pessoal.	
Temos o compromisso de proteger os dados de consumidores, clientes e funcionários de acordo com as leis nacionais e os códigos da indústria.	Você confirma que tem compromissos equivalentes em sua organização, que cobrem todas as informações relacionadas aos nossos negócios, bem como as informações dos nossos parceiros nesses negócios.
Não criaremos, de maneira consciente, trabalhos que contenham afirmações, sugestões ou imagens ofensivas ao público geral e levaremos em consideração, de maneira apropriada, o impacto do nosso trabalho em segmentos minoritários da população, seja essa minoria relacionada a raça, religião, nacionalidade, cor, sexo, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero, idade ou deficiência.	Quando relevante, você confirma que tem padrões equivalentes em seu trabalho.
Não realizaremos trabalhos com a intenção de enganar ou dar falsa impressão, inclusive em relação a questões sociais, ambientais e de direitos humanos.	Quando relevante, você confirma que tem padrões equivalentes em seu trabalho.
Consideraremos se o trabalho ou os clientes têm o potencial de prejudicar a reputação do Grupo antes de aceitá-los. Isso inclui danos de reputação por associação com clientes que participam de atividades que contribuem para o abuso de direitos humanos.	Isso se relaciona apenas com os membros do Grupo WPP.
Não nos envolveremos direta ou indiretamente, para ganho pessoal ou familiar, em qualquer atividade que faça concorrência com as empresas do Grupo ou com nossas obrigações com qualquer uma de tais empresas.	Isso se relaciona apenas com os membros do Grupo WPP.

<p>Não damos, oferecemos ou aceitamos subornos, em dinheiro ou por outro meio, de ou para terceiros, incluindo, mas não se restringindo a funcionários do governo, clientes e corretores ou seus representantes. Coletivamente, garantiremos que todos os funcionários entendem esta política através de treinamento e comunicação, assim como pelo exemplo.</p>	<p>Isso se aplica diretamente a você.</p>
<p>Não oferecemos quaisquer itens de incentivo pessoal para garantir negócios. Isto não se destina a proibir o entretenimento adequado ou o oferecimento de</p>	<p>Isso se aplica diretamente a você.</p>

Código da WPP	O que a WPP espera dos seus fornecedores
<p>presentes ocasionais de menor valor, a menos que o cliente tenha uma política que restrinja isso.</p>	
<p>Não aceitaremos bens ou serviços para nosso benefício pessoal oferecidos por fornecedores, fornecedores em potencial ou outros terceiros com valor superior ao valor nominal.</p>	<p>Isso se aplica diretamente a você.</p>
<p>Não teremos conflitos de interesse pessoais ou familiares nos nossos negócios ou com nossos fornecedores ou terceiros com quem fazemos negócios.</p>	<p>Você deve ter políticas equivalentes em sua organização.</p>
<p>Nenhuma contribuição corporativa de qualquer tipo, incluindo a prestação de serviços ou materiais por valor inferior ao de mercado, pode ser feita a políticos, partidos políticos ou comitês de ação, sem a aprovação prévia por escrito do Conselho de Administração da WPP.</p>	<p>Você deve ter a sua própria política em relação a tais contribuições, juntamente com os procedimentos de autorização apropriados.</p>
<p>Continuaremos a nos empenhar para contribuir positivamente com a sociedade e o meio ambiente através das seguintes ações: mantendo altos padrões de ética de marketing; respeitando os direitos humanos em nossos negócios, em nossa cadeia de fornecimento e através do trabalho com nossos clientes; respeitando o meio ambiente; apoiando organizações comunitárias; apoiando o desenvolvimento dos funcionários; e gerenciando riscos significativos de sustentabilidade em nossa cadeia de suprimentos. Nossas Políticas de Sustentabilidade e de Direitos Humanos fornecem mais detalhes sobre os nossos compromissos nessas áreas.</p>	<p>Você deve ter políticas equivalentes em sua organização.</p> <p>Em particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os fornecedores devem cumprir os requisitos da UK Modern Slavery Act (Lei britânica contra a escravidão moderna); • Os fornecedores devem obter todas as autorizações ambientais relevantes, inclusive para resíduos e emissões; • Os fornecedores devem se empenhar para evitar a poluição, implementando medidas de conservação em suas instalações e processos, reciclando, reutilizando e substituindo materiais.



Confirmamos que aderimos ao Código de Conduta nos Negócios da WPP, de acordo com as alterações feitas para a nossa organização. Se tomarmos conhecimento de quaisquer violações, particularmente em relação a suborno, ou a presentes e serviços inadequados, de ou para sua organização ou qualquer outro terceiro, ou em relação a outros assuntos que possam prejudicar a reputação da WPP diretamente ou por associação, informaremos isso a você imediatamente.

Nome

Cargo

Organização

Assinatura

Data